



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики
и управления федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»

Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр <u>✓</u>	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	---------------------------	---------------


Приложение

ПРИНЯТО
решением Ученого совета
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
от «27» 10 2025 г.
протокол № 04

УТВЕРЖДЕНО
приказом ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
«31» 10 2025 г.
№ 496-1

ПОЛОЖЕНИЕ
о кафедре прикладной экономики и маркетинга
факультета экономики и управления
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Челябинский государственный университет»

Челябинск, 2025

 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»			
Версия документа - 1	стр. 2 из 18	Первый экземпляр <input checked="" type="checkbox"/>	КОПИЯ № _____


1. Общие положения

1.1. Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет» (далее – Положение) разработано в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»;
- локальными нормативными актами федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет».

1.2. Положение регламентирует работу кафедры прикладной экономики и маркетинга факультета экономики и управления (далее – кафедра) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет» (далее – ЧелГУ, Университет), устанавливает цели и задачи ее деятельности, функции, порядок управления кафедрой, а также порядок организации, реорганизации и ликвидации кафедры.

1.3. Кафедра является основным учебно-научным подразделением факультета экономики и управления. Она обеспечивает подготовку специалистов по основным профессиональным образовательным программам высшего образования (далее – ОПОП ВО) различного уровня, перечень которых закреплен за кафедрой приказом по Университету, кадров высшей квалификации через аспирантуру и докторантуру; ведет образовательную деятельность по программам дополнительного профессионального образования (далее – ДПО). Кафедра вправе оказывать сервисные образовательные услуги по ОПОП ВО, закрепленным за другими кафедрами, в том числе кафедрами других факультетов (институтов).

 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 18	Первый экземпляр <input checked="" type="checkbox"/>	КОПИЯ № _____

Кафедра ведет научно-исследовательскую деятельность фундаментального и прикладного характера, участвует в решении актуальных задач факультета экономики и управления по другим направлениям работы.

1.4. Организация работы кафедры осуществляется в соответствии с:
 – действующим законодательством Российской Федерации в сферах образовательной, научной, финансов-хозяйственной, международной деятельности;


- Уставом Университета;
- Коллективным договором;
- Положением;
- Решениями Ученого совета университета;
- Решениями ученого совета факультета экономики и управления;
- приказами и распоряжениями Университета;
- распоряжениями декана факультета экономики и управления;
- Правилами внутреннего трудового распорядка;
- локальными нормативными актами Университета.

1.5. Кафедра не является юридическим лицом и не может осуществлять самостоятельную финансово-хозяйственную деятельность.

2. Цели, задачи и функции кафедры

2.1. Деятельность кафедры направлена на обеспечение подготовки высококвалифицированных конкурентоспособных кадров по реализуемым ОПОП ВО с учетом их профильной направленности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных и профессиональных стандартов, рекомендациями потенциальных работодателей, потребностями общества, государства и личности в профессиональном, интеллектуальном, культурном и нравственном развитии.

2.2. Для достижения указанной цели кафедра решает следующие основные задачи по ключевым направлениям деятельности.

 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»			
Версия документа - 1	стр. 4 из 18	Первый экземпляр <input checked="" type="checkbox"/>	КОПИЯ № _____

2.2.1. Задачи и функции кафедры в сфере образовательной деятельности.

2.2.1.1. Организация профориентационной работы для обеспечения качественного набора на реализуемые ОПОП ВО в соответствии с утвержденным планом набора по формам обучения:

– привлечение средств факультета экономики и управления для организации рекламной кампании по обеспечению качественного набора;

– организация и проведение учебной и внеучебной работы в общеобразовательных учреждениях г. Челябинска и Челябинской области, внутриуниверситетских олимпиад среди учащихся школ, организация содействия школам в организации научной работы учащихся;

– участие в проведении профориентационных мероприятий, проводимых на базе Университета, а также выездных мероприятий института довузовского образования. Популяризация научных достижений кафедры, факультета экономики и управления, Университета;


– участие в формировании плана набора на ОПОП ВО по формам обучения и условиям обучения (за счет федеральных ассигнований федерального бюджета и на договорной основе);

– участие в организации и проведении приемной кампании в соответствии с решениями Ученого совета Университета, ученого совета факультета экономики и управления, руководства Университета.

2.2.1.2. Разработка и утверждение в установленном порядке нормативно-методической и учебно-методической документации по направлениям подготовки и специальностям, в реализации которых кафедра принимает участие:

– разработка проектов учебных планов ОПОП ВО, закрепленных за кафедрой, с учетом их профильной направленности;

– разработка и ежегодная актуализация закрепленных за кафедрой ОПОП ВО по формам обучения в соответствии с требованиями действующих ФГОС ВО и профессиональных стандартов, а также нормативных локальных актов ЧелГУ;

 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»			
Версия документа - 1	стр. 5 из 18	Первый экземпляр <input checked="" type="checkbox"/>	КОПИЯ № _____

– разработка и утверждение в установленном порядке календарных графиков учебного процесса по закрепленным за кафедрой ОПОП ВО по реализуемым формам обучения;

– разработка, утверждение и актуализация в установленном порядке рабочих программ учебных дисциплин (модулей), за реализацию которых несет ответственность кафедра;

– разработка и ежегодная актуализация фондов оценочных средств по реализуемым кафедрой дисциплинам;

– разработка методических пособий, указаний по организации практики, выполнению лабораторных работ, методических материалов к проведению семинарских (практических) занятий, циклов лекций, учебников, учебных пособий, методических указаний по плану работы кафедры;


– организация взаимодействия с научной библиотекой Университета по книгообеспечению образовательной деятельности кафедры, в том числе формированию электронной библиотеки.

2.2.1.3. Планирование и организация образовательной деятельности по закрепленным за кафедрой ОПОП ВО; дисциплинам (модулям), по которым кафедра оказывает сервисные услуги; программам ДПО в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, утвержденными локальными нормативными актами:

– ежегодное распределение и утверждение в установленном порядке объема и видов учебной работы по преподавателям кафедры с учетом их квалификации, внутреннего и внешнего совместительства и величины занимаемой ставки; определенного для кафедры учебного поручения на текущий учебный год;

– оформление заявок на составление расписания учебных занятий в соответствии с принятыми в ЧелГУ регламентами;

– организация образовательной деятельности по закрепленным за кафедрой учебным дисциплинам (модулям), а также программам ДПО

 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»			
Версия документа - 1	стр. 6 из 18	Первый экземпляр <input checked="" type="checkbox"/>	КОПИЯ № _____

в соответствии с требованиями федерального законодательства и локальными нормативными актами Университета;

– организация самостоятельной работы обучающихся по учебным дисциплинам кафедры; осуществление текущего и рубежного контроля знаний обучающихся в соответствии с утвержденными локальными нормативными актами Университета;

– организация предусмотренных ОПОП ВО практик (научно-исследовательской работы) для обучающихся в соответствии с календарным графиком учебного процесса по формам обучения, в том числе на базе предприятий, учреждений, организаций – стратегических партнеров Университета по подготовке кадрового резерва;


– организация промежуточной аттестации обучающихся, защиты курсовых работ в соответствии с установленным в Университете порядком;

– участие в организации и проведении государственной итоговой аттестации обучающихся по закрепленным за кафедрой ОПОП ВО, включая контроль подготовки ими выпускных квалификационных работ, обеспечение процедуры защиты, участие в работе государственных экзаменационных комиссий;

– расширение и укрепление связей с предприятиями, учреждениями, организациями с целью привлечения их руководителей и работников к формированию ОПОП ВО, участию в образовательной деятельности, организации на их базе различных видов практик;

– организация работы по ежегодному мониторингу качества учебной работы каждого преподавателя кафедры, в том числе с учетом мнения обучающихся; применения преподавателями кафедры современных информационно-коммуникационных технологий на основе балльно-рейтинговой системы контроля текущей и промежуточной аттестации обучающихся;

– организация работы по подготовке к государственной аккредитации и общественно-профессиональной аккредитации ОПОП ВО, закрепленных за кафедрой в соответствии с утвержденным планом работы факультета экономики и управления, Университета;

 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»			
Версия документа - 1	стр. 7 из 18	Первый экземпляр <input checked="" type="checkbox"/>	КОПИЯ № _____

– организация работы на основе решения ученого совета факультета экономики и управления по расширению сферы предоставления образовательных услуг: подготовка и открытие новых профилей подготовки ОПОП ВО, программ ДПО.

2.2.2. Задачи и функции кафедры в области научно-исследовательской деятельности.

2.2.2.1. Планирование и организация профильных и междисциплинарных фундаментальных и прикладных научных исследований:

– формирование годового плана научно-исследовательской работы кафедры и отчета о его выполнении;

– организация участия работников кафедры в формировании заявок на внутренние и внешние гранты;

– организация работы кафедры по проведению профильных фундаментальных и прикладных научных исследований, выполнению запланированных работ по выполнению грантов различных уровней;

– участие работников кафедры в организации и проведении внутриуниверситетских, региональных, общероссийских и международных конференций (в соответствии с планом работы факультета экономики и управления, Университета);


– привлечение студентов старших курсов, аспирантов и соискателей к проведению научных исследований; организация работы по аттестации аспирантов кафедры;

– организация на базе кафедры стажировок магистрантов, аспирантов, научных работников из других университетов Российской Федерации, представителей зарубежных партнеров Университета.

2.2.2.2. Апробация и внедрение результатов научных исследований:

– участие членов кафедры в работе научных конференций различных уровней по профилю кафедры;

– публикация результатов исследований работников кафедры в ведущих научных отечественных и зарубежных изданиях; оформление

 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»			
Версия документа - 1	стр. 8 из 18	Первый экземпляр <input checked="" type="checkbox"/>	КОПИЯ № _____

заявок на получение патентов на изобретения и открытия; регистрация объектов интеллектуальной собственности;

– внедрение результатов научных исследований в учебный процесс, в программы авторских спецкурсов (модулей);

– подготовка к изданию монографий, учебников, учебных пособий, циклов лекций, других методических материалов;

– подготовка и утверждение на кафедре отзывов по диссертационным исследованиям, отзывов на авторефераты диссертаций, экспертных заключений (рекомендаций) на публикацию статей в научной периодике;

– оказание содействия обучающимся в получении рецензии на дипломную работу (магистерскую диссертацию).

2.2.3. Задачи и функции кафедры в области кадровой политики.

2.2.3.1. Формирование кадрового состава кафедры в соответствии с действующими нормативными актами локальными актами Университета и принятыми регламентами:

– ежегодное формирование на очередной учебный год и утверждение в установленном порядке штатного расписания кафедры в соответствии с выделенными объемами фонда оплаты труда работников;

– ежегодная разработка и утверждение плана повышения квалификации (профессиональной переподготовки по необходимости) научно-педагогических работников (далее – НПР) кафедры;


– организация процедур конкурсного замещения вакантных должностей НПР кафедры;

– организация процедуры избрания на должность (переизбрания) заведующего кафедрой;

– обеспечение замены преподавателей при проведении учебных занятий в случаях отсутствия их на рабочем месте;

– организация процедур аттестации НПР кафедры, с которыми заключен трудовой договор на неопределенный срок;

– организация и представление НПР кафедры к ученому званию доцента (профессора).

 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»			
Версия документа - 1	стр. 9 из 18	Первый экземпляр <input checked="" type="checkbox"/>	КОПИЯ № _____

2.2.3.2. Представление работников кафедры к различным видам вознаграждения за высокие показатели в работе:

– представление работников кафедры в соответствии с выделенными квотами к награждению;

– организация представлений на награждение работников кафедры Почетной грамотой ЧелГУ, денежным вознаграждением либо ценным подарком в связи с юбилейной датой рождения и существенным вкладом в показатели работы кафедры, факультета экономики и управления, Университета;

– оформление документов на установление выплат стимулирующего характера работникам кафедры в соответствии с локальными нормативными актами Университета.

2.2.4. Задачи и функции кафедры в сфере международной деятельности.

2.2.4.1. Организация участия работников кафедры в реализации договоров и соглашений о сотрудничестве с зарубежными вузами и организациями:

– участие работников кафедры в работе международных конференций по плану работы кафедры;


– участие в организации и проведении международных конференций, проводимых Университетом (по плану работы факультета экономики и управления);

– разработка кафедрой ОПОП ВО и методического обеспечения к ним на английском языке (по решению ученого совета факультета экономики и управления);

– участие НПР кафедры в процессах академической мобильности по плану работы факультета экономики и управления, Университета;

– организация экспортного контроля в отношении товаров, информации, услуг, результатов интеллектуальной деятельности (прав на них) при реализации мероприятий международной (внешнеэкономической) деятельности.

2.2.5. Другие задачи и направления работы кафедры.

 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»			
Версия документа - 1	стр. 10 из 18	Первый экземпляр <input checked="" type="checkbox"/>	КОПИЯ № _____

2.2.5.1. Разработка и утверждение программы развития кафедры с учетом выполнения целевых показателей эффективности ее деятельности, в том числе показателей внутреннего мониторинга эффективности деятельности учебных структурных подразделений.

2.2.5.2. Обновление и модернизация материальной базы кафедры, оформление заявок по согласованию с деканом факультета экономики и управления на проведение ремонтных работ в помещениях, закрепленных за кафедрой.

2.2.5.3. Размещение на официальном сайте Университета информационных материалов об образовательной и научной деятельности кафедры, ее кадровом потенциале, материальной базе; методических материалов по сопровождению образовательной деятельности в соответствии с требованиями федерального законодательства и утвержденными локальными нормативными актами Университета.

2.2.5.4. Организация и ведение делопроизводства на кафедре в соответствии с утвержденной номенклатурой дел, принятыми в Университете регламентами.

2.2.5.5. Организация работы на кафедре по обеспечению безопасных условий труда для работников и обучающихся, выполнению требований противопожарной безопасности и производственной санитарии.


2.2.5.6. Осуществление контроля выполнения работниками кафедры и обучающимися правил внутреннего распорядка, трудовой дисциплины, расписания учебных занятий.

2.2.5.7. Организация и выполнение других видов работ, не противоречащих Уставу Университета, Коллективному договору.

3. Структура кафедры

3.1. Для выполнения стоящих перед кафедрой задач и обеспечения ее деятельности за кафедрой приказом по Университету закрепляются служебные помещения в соответствующем учебном корпусе.

3.2. По решению Ученого совета Университета на основе представления ученого совета факультета экономики и управления в состав

 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»			
Версия документа - 1	стр. 11 из 18	Первый экземпляр <input checked="" type="checkbox"/>	КОПИЯ № _____

кафедры могут входить специализированные учебные классы, лингафонные кабинеты, компьютерные классы, методические кабинеты, учебно-научные лаборатории, научные центры, другие структурные единицы. Кафедра может иметь структурные единицы на базе предприятий, учреждений, научно-исследовательских центров – стратегических партнеров Университета по подготовке кадрового резерва, проведению совместных научных исследований.


3.3. Руководители структурных единиц кафедры осуществляют паспортизацию выделенных помещений, назначают ответственных лиц за противопожарную безопасность, несут ответственность за выполнение правил внутреннего распорядка, требований охраны труда и техники безопасности.

3.4. Для обеспечения деятельности кафедры ей в отчет могут быть предоставлены материальные ценности, в том числе учебное и научное оборудование, комплектующие к нему материалы и приборы, оргтехника, другие приборы и материалы.

3.5. Деятельность учебных и научных подразделений кафедры регламентируется соответствующими локальными нормативными актами (положениями), утвержденными Ученым советом Университета в установленном порядке.

4. Управление кафедрой

4.1. Кадровый состав кафедры определяется в целом совокупностью решаемых ею задач, с учетом специфики образовательной, научно-исследовательской деятельности, а также других направлений работы. Штатное расписание кафедры может включать ставки профессорско-преподавательского состава (далее – ППС), научных работников, учебно-вспомогательного и обслуживающего персонала. Штатное расписание кафедры на очередной учебный год утверждается приказом по Университету по представлению заведующего кафедрой, согласованному с деканом факультета экономики и управления и курирующим проректором, в соответствии с выделенным фондом оплаты труда.

 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»			
Версия документа - 1	стр. 12 из 18	Первый экземпляр <input checked="" type="checkbox"/>	КОПИЯ № _____

4.2. К ППС кафедры относятся: заведующий кафедрой, профессоры, доценты, старшие преподаватели, преподаватели, ассистенты. Замещение должностей ППС, как правило, осуществляется на конкурсной основе (за исключением заведующего кафедрой) сроком до 5 лет в соответствии с утвержденными локальными нормативными актами Университета.

4.3. НПР кафедры, с которыми заключен трудовой договор на неопределенный срок, обязаны не реже одного раза в пять лет проходить в соответствии с утвержденным порядком процедуру аттестации в целях подтверждения соответствия работника занимаемой должности.

4.4. Полномочия, права и обязанности работников кафедры определяются их должностными инструкциями и содержанием трудового договора (эффективного контракта). Каждый работник кафедры несет персональную ответственность за исполнение возложенных на него обязанностей и обладает соответствующими правами.

4.5. Кафедру возглавляет заведующий кафедрой, избираемый Ученым советом Университета в установленном порядке сроком до пяти лет из числа наиболее квалифицированных и авторитетных специалистов, имеющих ученую степень и ученое звание. Заведующий кафедрой, избранный Ученым советом Университета, назначается на должность приказом Университета.

4.6. В своей трудовой деятельности заведующий кафедрой непосредственно подчиняется декану факультета экономики и управления. Полномочия, права и должностные обязанности заведующего кафедрой устанавливаются должностной инструкцией, трудовым договором (эффективным контрактом) и Положением.

4.7. Заведующий кафедрой разрабатывает, согласовывает и утверждает в установленном порядке программу развития кафедры, определяет приоритеты в направлении ее развития, осуществляет текущее руководство деятельностью кафедры, издает распоряжения и указания, обязательные к исполнению всеми работниками кафедры.

Заведующий кафедрой несет персональную ответственность за показатели ее деятельности, в том числе выполнение показателей внутреннего мониторинга эффективности деятельности.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики
и управления федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»

Версия документа - 1

стр. 13 из 18

Первый экземпляр



КОПИЯ № _____

4.8. В своей работе заведующий кафедрой руководствуется положениями нормативных документов, указанных в пункте 1.4 Положения.

4.9. В случае отсутствия заведующего кафедрой (отпуск, командировка, временная нетрудоспособность, другие причины) временное исполнение обязанностей заведующего кафедрой может быть возложено приказом Университета на другого работника (с его согласия).

4.10. Коллегиальным органом управления кафедрой является заседание кафедры – рабочее совещание по обсуждению и принятию решений по наиболее актуальным задачам текущего и перспективного плана. Заседания кафедры проводятся в соответствии с планом ее работы, но не реже одного в месяц.

4.11. Повестка заседания кафедры формируется заведующим кафедрой (исполняющим обязанности заведующего кафедрой) и заблаговременно (за три дня до заседания) доводится до членов кафедры. Работники кафедры вправе путем открытого голосования большинством голосов внести изменения и дополнения в повестку обсуждаемых вопросов.

4.12. В заседании кафедры участвуют, как правило, все ее работники. Каждый из них имеет право участвовать в обсуждении вопросов повестки дня, вносить свои предложения. С правом решающего голоса (участвуют в голосовании) в заседании кафедры принимают участие НПР кафедры. Решение считается принятым, если за него проголосовало большинство НПР, участвующих в заседании кафедры, при явке на заседание не менее 50% списочного состава НПР.

4.13. При рассмотрении кадровых вопросов (конкурсное замещение должностей НПР; представление к ученому званию; аттестация НПР, с которыми заключен трудовой договор на неопределенный срок; аттестация аспирантов; избрание заведующего кафедрой, представление работников кафедры к награждению) заседание кафедры считается правомочным, если в его работе принимает участие не менее 2/3 списочного состава НПР кафедры.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики
и управления федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»

Версия документа - 1

стр. 14 из 18

Первый экземпляр



КОПИЯ № _____

4.14. При равенстве голосов членов кафедры, участвовавших в голосовании, позиция заведующего кафедрой (исполняющего обязанности заведующего кафедрой) является определяющей для принятия решения.

4.15. На заседания кафедры по рассмотрению отдельных вопросов могут быть приглашены работники других кафедр Университета, представители других образовательных учреждений, предприятий, научных центров, старосты академических групп и обучающиеся.

4.16. По большинству обсуждаемых вопросов повестки дня решение принимается путем открытого голосования. По отдельным вопросам повестки по решению кафедры может проводиться тайное голосование. В этом случае избирается счетная комиссия в количестве не менее 3 НПР кафедры. Для решения организационных вопросов (оформление бюллетеней для тайного голосования, проектов протоколов счетной комиссии и т.д.) в заседании кафедры в этом случае объявляется необходимый перерыв.


4.17. Дату и время проведения заседания кафедры определяет заведующий кафедрой (исполняющий обязанности заведующего кафедрой).

4.18. Обсуждаемые вопросы повестки дня и принятые решения оформляются протоколом. Протокол подписывают заведующий кафедрой (исполняющий обязанности заведующего кафедрой) и работник кафедры, который вел протокол. Протоколы заседания кафедры хранятся в отдельной папке в соответствии с утвержденной номенклатурой дел кафедры.

5. Создание, реорганизация и ликвидация кафедры

5.1. Создание кафедры относится к компетенции Ученого совета Университета. Ученый совет Университета принимает решение о создании кафедры на основании представления ученого совета факультета экономики и управления, согласованного с курирующим проректором, либо представления ректора. В представлении обосновывается необходимость создания новой кафедры, ее автономия в образовательной и научной деятельности.

На основании положительного решения Ученого совета Университета издается приказ Университета о создании новой кафедры. В установленном

 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»			
Версия документа - 1	стр. 15 из 18	Первый экземпляр <input checked="" type="checkbox"/>	КОПИЯ № _____

порядке утверждается штатное расписание и учебное поручение на текущий (предстоящий) учебный год. За кафедрой закрепляются служебные помещения и материальные ценности.

5.2. Ставки НПП вновь созданной кафедры занимают на конкурсной основе в соответствии с установленными регламентными процедурами. Заведующий новой кафедрой в установленном порядке избирается Ученым советом Университета и назначается на должность приказом Университета.

5.3. Реорганизация и ликвидация кафедры осуществляется приказом по Университету на основе соответствующего решения, принятого Ученым советом Университета, по представлению ученого совета факультета экономики и управления, согласованному с курирующим проректором, либо представлению ректора.

5.4. Вопросы трудовых отношений с работниками кафедры в процессе ликвидации решаются в соответствии с действующим трудовым законодательством Российской Федерации.


5.5. При ликвидации кафедры вопросы дальнейшего использования освобождающихся помещений, передачи материальных ценностей решаются курирующим проректором в установленном порядке.

6. Заключительные положения

6.1. Положение действует с момента его утверждения приказом Университета на основе решения Ученого совета Университета.

6.2. Изменения и дополнения в Положение вносятся приказом Университета на основании решения Ученого совета Университета и отражаются в листе регистрации изменений и дополнений.

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

 И.А. Данилов



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики
и управления федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»

Версия документа - 1

стр. 16 из 18

Первый экземпляр

КОПИЯ № _____

и.о. Проректор^а по учебной работе

« 20 » 10 2025 г.

А.И. Бирюков
А.А. Саламатов

Проректор по научной работе

« 20 » 10 2025 г.

А.И. Бирюков

И.о. начальника правового управления

« 14 » 10 2025 г.

К.Е. Кумарина

и.о. Начальник^а управления
образовательной политики

« 13 » 10 2025 г.

Г.Г. Зайкашева
Ю.В. Мамонова

Начальник отдела кадров

« 10 » 10 2025 г.

Н.А. Зудова

Декан факультета
экономики и управления

« 09 » 10 2025 г.

А.А. Егорова



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга факультета экономики
и управления федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»

Версия документа - 1

стр. 18 из 18

Первый экземпляр

КОПИЯ № _____

**Лист регистрации изменений и дополнений,
вносимых в Положение о кафедре прикладной экономики и маркетинга
факультета экономики и управления ФГБОУ ВО «ЧелГУ»,
утвержденное приказом от « ____ » _____ 2025 г. № _____**

№ изменения	Реквизиты документа, которым внесено изменение	Номер пункта, в который вносятся изменения	Подпись ответственного за внесение изменений

Документ не подлежит передаче, воспроизведению и копированию без разрешения федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет»