

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»

РеФОРУМ «Управлять мечтой!»

**МОЛОДЕЖЬ И БУДУЩЕЕ:
УПРАВЛЕНИЕ
ЭКОНОМИКОЙ И СОЦИУМОМ**

*Сборник статей участников
всероссийской научно-практической конференции*

**Челябинск
11 апреля 2019 года**

Челябинск
Издательство Челябинского государственного университета
2019

УДК 005
ББК С8
М754

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Челябинского государственного университета

Под общей редакцией
почетного секретаря Общественной палаты Российской Федерации,
председателя Президиума Российской ассоциации содействия науке
академика РАН *Е. П. Велихова*

Рецензенты:

И. В. Лаврентьева, доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и менеджмента Челябинского филиала
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации;

В. Н. Тишина, кандидат экономических наук, доцент
Южно-Уральского государственного университета
(национального исследовательского университета)

М754 Молодежь и будущее: управление экономикой и социумом :
сб. ст. участников всерос. науч.-практ. конф. РеФОРУМа «Управлять
мечтой!» (Челябинск, 11 апр. 2019 г.) / под общ. ред. Е. П. Велихова ;
отв. за вып. Е. А. Колесник. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та,
2019. 526 с.

ISBN 978-5-7271-1617-3

Представлены статьи Всероссийской научно-практической конфе-
ренции «Молодежь и будущее: управление экономикой и социумом»,
проведенной факультетом управления Челябинского государственного
университета под эгидой Общественной палаты Российской Федерации
и Российской ассоциации содействия науке при участии Академии
дополнительного образования 11 апреля 2019 года в Челябинске
в рамках РеФОРУМа «Управлять мечтой!».

Издание предназначено для научных и научно-педагогических
работников, аспирантов, студентов, а также для широкого круга спе-
циалистов, занимающихся проблемами политического и социально-
экономического характера.

УДК 005(082)
ББК С8я43

ISBN 978-5-7271-1617-3

© Авторы, 2019
© Челябинский государственный
университет, 2019

Редакционная коллегия:

Головихин Сергей Александрович, доктор экономических наук, декан факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия

Неживенко Елена Алексеевна, доктор экономических наук, директор АНОДО «Академия дополнительного образования», профессор кафедры экономической теории и регионального развития Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия

Колмакова Ирина Дмитриевна, доктор экономических наук, заведующая кафедрой государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия

Колесник Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия

Муталиева Ляйля Маратовна, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор Евразийского национального университета им. Л. Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Андреюк Денис Сергеевич, кандидат биологических наук, доцент экономического факультета Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, член Президиума Российской ассоциации содействия науке, Москва, Россия

Чумаков Виталий Александрович, кандидат политических наук, помощник руководителя Аппарата Общественной палаты Российской Федерации, Москва, Россия

*Редакционная коллегия может не разделять
точку зрения авторов статей.*

Разработка рекламной кампании на примере ресторанного комплекса Vavilon

Отражена сущность рекламной деятельности ресторанного комплекса Vavilon в городе Рудном (Республика Казахстан). Рассмотрены этапы организации рекламной кампании ресторанного комплекса, изучены основные виды рекламы. Выявлены сильные и слабые стороны рекламной деятельности и предложена новая рекламная кампания с использованием социальных сетей.

Ключевые слова: *бизнес, реклама, рекламная кампания, продвижение, ресторанный комплекс.*

В условиях современных рыночных отношений рекламная кампания важна для любого бизнеса, так как является главным условием его продвижения. Поэтому особое внимание необходимо уделять ее разработке.

Объектом данного исследования является ресторанный комплекс Vavilon, место нахождения — Республика Казахстан, город Рудный. Комплекс включает несколько объектов, каждый из которых ориентирован на свою целевую аудиторию: кафе, банкетный зал, лаунж-бар, ВИП-комнаты, караоке-зал.

Несмотря на популярность заведения, в условиях повышенной конкурентной борьбы необходимо расширение доли его рынка путем активизации рекламной кампании.

В рамках исследования проведен анализ рекламной деятельности ресторанного комплекса Vavilon, рекламная кампания которого является комплексом спланированных мероприятий, объединенных между собой общей концепцией и идеей, для достижения поставленной цели.

Организация рекламной кампании ресторанного комплекса состоит из трех основных этапов.

Первый — подготовительный, который включает: исследование, планирование рекламной кампании, определение способов осуществления рекламы и средств, составление сметы.

Вторым этапом является непосредственная организация проведения всей рекламной кампании.

Заключительный этап — это оценка эффективности проведенной рекламной кампании.

Длительность рекламной кампании комплекса составляет три месяца: декабрь, январь и февраль, так как этот период насыщен праздничными днями.

Рекламная кампания является комплексной, так как в ходе ее проведения используется несколько способов и каналов распространения информации. Целевая аудитория — жители города Рудного в возрасте от 18 до 50 лет, со средним уровнем дохода.

Ресторанным комплексом Vavilon используются такие виды рекламы, как: наружная (баннеры), радиореклама, реклама в кинотеатрах. Реклама в кинотеатрах является очень затратной.

На первом этапе разработки рекламной кампании были проведены исследования, в рамках которых выявлены основные конкуренты. Это рестораны «Триумф», караоке Asia MIX, «Горняк», лаунж-бар Underground.

Для ресторанов «Триумф» и Underground основным способом рекламы является социальная сеть, а именно Instagram. Для комплексно-ресторанного центра «Горняк» и Asia MIX преимущественно используется такой вид рекламы, как «сарафанное радио», поскольку эти заведения на рынке существуют продолжительно и известны местному населению в отличие от других ресторанов.

Самым большим конкурентным преимуществом ресторанного комплекса Vavilon является то, что заведение включает несколько зон, ориентированных на разные виды отдыха. Именно по этой причине клиент, обратившийся однажды к услугам заведения, может превратиться из потенциального в реального, а затем и в постоянного. Также конкурентным преимуществом является авторская кухня, живая музыка и заводные ведущие, индивидуальный подход к каждому гостю, высокое качество услуг и ориентация на широкие слои населения со средним уровнем дохода. Еще одним преимуществом является еженедельное проведение акции «Безлимитное пиво», суть которой состоит в том, что устанавливается конкретная цена на пиво, в размере от 1500 до 2500 тенге без ограничения количества его потребления.

Слабой конкурентной стороной Vavilon является то, что ресторанный комплекс не использует в качестве инструмента рекламы социальные сети. Кроме того, Vavilon является относительно новым заведением на рынке ресторанного бизнеса города Рудного.

В табл. 1 отражены результаты SWOT-анализа, из которого очевидно, что наибольшими угрозами являются внешние, исходящие от конкурентов. Таким образом, однозначно эффективным видом рекламы, является реклама в социальных сетях, эффективность которой достаточно высокая.

SWOT-анализ ресторанный комплекс Vavilon

S — сильные стороны	W — слабые стороны
1. Авторская кухня с уникальными рецептами. 2. Профессиональное музыкальное оборудование 3. Живая музыка 4. Профессиональные ведущие 5. Проведение акций 6. Стабильное финансовое состояние	1. Высокие цены 2. Дорогостоящий ремонт профессионального музыкального оборудования 3. Дорогостоящие услуги музыкантов 4. Отсутствие собственного ведущего 5. Использование дорогостоящих средств рекламной кампании
O — возможности	T — угрозы
1. Использование средств защиты для сохранности оборудования, регулярная проверка техники 2. Проведение вокальных конкурсов среди гостей 3. Поиск постоянного ведущего в штат сотрудников 4. Увеличение количества клиентов за счет проведения новой рекламной кампании	1. Снижение цен конкурентами 2. Переманивание конкурентами музыкантов и ведущих комплекса 3. Проведение конкурентами аналогичных акций 4. Появление новых конкурентов

Продвижение в социальных сетях — это один из самых популярных инструментов SMM-маркетинга. Facebook, «ВКонтакте», Twitter, «Одноклассники» и Instagram — это ресурсы, на которые люди заходят не по необходимости, а для того, чтобы пообщаться, опубликовать материалы о себе, почитать интересную информацию. Именно из-за легкого и развлекательного характера социальных сетей их посещают каждый день и не воспринимают как сугубо информационные площадки [1].

Преимуществом этого вида рекламы также является возможность таргетировать информацию среди пользователей социальных сетей. Еще одним достоинством подобной рекламы является то, что в социальных сетях есть возможность подробно рассказать о своем бизнесе в отличие от традиционных методов продвижения, которые редко позволяют использовать много текста [2; 3].

Обновленная рекламная кампания будет включать следующее:

1. Реклама на радио: «Ретро ФМ», «Дала ФМ», «Русское радио».
2. Реклама в прессе: «Арна», «Костанайские новости».
3. Реклама на телевидении: телеканалы «Алау», «КТК», «НТК».

4. Реклама в Интернете: реклама у местных популярных инста-блогеров, реклама в сети Instagram на страницах местных новостных аккаунтов.

5. Наружная реклама: бегущая строка на фасаде ресторана, электронное табло на улице Аль-Фараби в центре города Костанай. Баннер на въезде в город Рудный.

6. Рекламный ролик перед показом фильмов в кинотеатрах.

7. Дисконтная система для ВИП-клиентов.

8. Проведение акций «Подарок имениннику».

9. Проведение мероприятия «Новый год на Вавилоне».

Смета рекламной кампании представлена в табл. 2.

Таблица 2

Смета рекламной кампании на 2020 год

Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Цена, тенге	Всего, тенге
Реклама на радио «Ретро ФМ» (размещение 20 в мес.)	Объявление	1	50 000	50 000
Реклама на радио «Дала ФМ» (размещение 20 в мес.)	Объявление	1	30 000	30 000
Реклама на радио «Русское радио» (размещение 20 в мес.)	Шт.	1	50 000	50 000
Реклама в газете «Арна» (размещение 4 в мес.)	Шт.	1	10 000	10 000
Реклама в газете «Костанайские новости» (размещение 4 в мес.)	Шт.	1	15 000	15 000
Реклама телеканале «Алау» (демонстрация)	Показ	30	2000	60 000
Реклама на телеканале «КТК» (демонстрация)	Показ	40	2000	80 000
Реклама на телеканале «НТК» (демонстрация)	Показ	20	2000	40 000
Реклама у инста-блогеров (сториз)	Шт.	10	50 000	500 000
Реклама на новостных инстаграмм-страницах (пост)	Шт.	10	50 000	500 000
Изготовление бегущей строки	Шт.	1	50 000	50 000
Съемка рекламного видеоролика	Шт	2	15 000	30 000
Аренда электронного табло	Месяц	3	60 000	180 000
Аренда места для баннера	Месяц	3	30 000	90 000
Изготовление ВИП-карт	Шт.	25	50	1250
Заказ сувенирной тематической продукции	Шт.	15	150	2250
Аренда карнавальных костюмов	Шт	5	3000	15 000
Заказ сувенирной новогодней продукции	Шт	50	300	15 000
Итого:				1 718 500

Таким образом, составлен план рекламной кампании, стоимость которой в общей сложности равна 1 718 500 тенге на три месяца (декабрь — февраль). В том числе предлагаемая рекламная кампания в социальной сети Instagram, которая довольно дорого обойдется руководству ресторанный комплекса, но, несмотря на эти обстоятельства, подобная реклама является очень эффективной и окупится за короткий срок.

Список литературы

1. Перси, Л. Стратегическое планирование рекламных кампаний : пер. с англ. / Л. Перси, Р. Эллиот. — М. : Издат. дом Гребенникова, 2018. — 298 с.
2. Батра, Р. Рекламный менеджмент : пер. с англ. / Р. Батра, Дж. Майерс, Д. А. Аакер. — 5-е изд. — М. : Вильямс, 2004. — 784 с.
3. Шадрина, Л. Ю. Формирование системы управления в контексте социального развития / Л. Ю. Шадрина // Международная заочная научно-практическая конференция «Актуальные научные вопросы: реальность и перспективы» (Тамбов, 26 дек. 2015 г.). Ч. 3. — Тамбов, 2016. — С. 133—134.

D.A. Avdalyan, G.V. Panina

Development of Advertising Campaigns on the Example of the Restaurant Complex Vavilon

The article recognises the essence of advertising activities of the restaurant complex Vavilon, which is located in Rudny (Republic of Kazakhstan). The stages of the organization of the advertising campaign of the restaurant complex, studied the main types of advertising. Identified strengths and weaknesses of advertising and proposed a new advertising campaign using social networks

Keywords: *business, advertising, advertising campaign, promotion, restaurant complex*

АВДАЛЯН Духик Айковна — студентка Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Казахстан.

ПАНИНА Галина Викторовна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Казахстан.

Этика государственной службы в Российской Федерации

Рассматриваются сущность и правовые основы этики государственной службы, дан анализ нормативно-правовых актов, содержащих нормы регулирования этики и служебного поведения государственных и муниципальных служащих РФ.

Ключевые слова: *государственная служба, этика государственного служащего, государственные служащие, муниципальные служащие, профессиональная этика, кодекс этики.*

Государственная служба, как формальный институт, регламентирована официально утвержденными предписаниями законов и иных нормативно-правовых актов, регулирующих процесс ее функционирования. Дополнением к законодательно закреплённому юридическому контролю действий и поведения государственного служащего является моральное регулирование. Субъект морального регулирования — отдельный представитель государственной (муниципальной) службы или совокупность служащих, участвующих в профессиональной деятельности, формирующие образ государства в сознании общества.

Этические и нравственные принципы морального регулирования поведения, а также самоконтроля госслужащего в деловых отношениях находят выражение в профессиональной этике государственной службы.

В специальной литературе этика государственной службы рассматривается в качестве системы общих ценностей и правил, регулирующих взаимоотношения на государственной службе между руководителями и подчиненными, коллегами в процессе их совместной деятельности, между государственными служащими и гражданами [3]. Этика государственной службы находит выражение в определенном образе действий и поступков государственного служащего, выполняющего свои должностные обязанности. Данный образ поведения основывается на следующем:

- 1) ценности и нормы российского общества;
- 2) ценности и нормы социальной группы, к которой относится государственный (муниципальный) служащий;
- 3) ценности и нормы государственной службы как особой социально-профессиональной службы;
- 4) индивидуальные ценности и нормы государственного (муниципального) служащего как личности. Они имеются как в официально обязывающих документах, так и в личном представлении о должном

и запретном поведении, которое будет осуждаться со стороны общества или коллектива государственного служащего не только через моральное осуждение, но и в виде юридических санкций. Гражданин Российской Федерации, поступающий на государственную или муниципальную службу, обязан ознакомиться с положениями о правилах, требованиях, принципах поведения на государственной службе, принятых в данном органе власти в форме подзаконных актов и внутриведомственных приказов, и соблюдать их в процессе своей служебной деятельности.

В настоящее время профессиональная социализация государственного (муниципального) служащего определена следующими нормативно-правовыми документами:

1. Указ Президента Российской Федерации от 12 августа 2002 года № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих». Он устанавливает требования к должному служебному поведению посредством указания принципов, которым должно соответствовать поведение федеральных государственных служащих и государственных гражданских служащих субъектов Российской Федерации, а также выборных муниципальных должностей. Указ установил принципы соблюдения норм служебной, профессиональной этики и правил делового поведения, а также конкретизировал такое явление, как конфликт интересов, который оказывает значительное влияние на непосредственное исполнение должностных обязанностей и инструкций. Государственные служащие призваны сообщать о вариантах обращения и склонения к совершению коррупционных действий, не использовать служебное положение для оказания влияния при решении вопросов личного характера.

2. Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Этические аспекты изложены в данном федеральном законе в ст. 17 и 18. Они выражают запреты и требования, связанные с государственной гражданской службой. Согласно ст. 17 гражданскому служащему запрещается осуществлять управление организацией в коммерческих или некоммерческих целях, заниматься лично или через доверенное лицо любой предпринимательской деятельностью, приобретать в целях извлечения прибыли ценные бумаги, раскрывать информацию государственной тайны, совершать публичную критику деятельности государственного органа, если это не входит в его должностные обязанности, принимать подарки, денежные средства, награды, почетные и специальные звания, если на это нет законного основания, и др. Требования, выраженные в ст. 18, обязуют

гражданского служащего к соблюдению следующих положений: проявлять корректность в обращении с гражданами; исполнять должностные обязанности добросовестно, на высоком профессиональном уровне; признавать и соблюдать права и свободы человека и гражданина как смысл и содержание службы; не оказывать предпочтение и не допускать предвзятости к каким-либо общественным или религиозным объединениям, профессиональным или социальным группам; не совершать действий, связанных с влиянием каких-либо личных, имущественных и иных интересов, препятствующих добросовестному исполнению должностных обязанностей; способствовать межнациональному и межконфессиональному согласию; не допускать конфликтных ситуаций, способных нанести ущерб его репутации или авторитету государственного органа.

3. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих. Составлен из четырех глав, выражающих общие положения по его применению, основные принципы и правила служебного поведения, а также рекомендательные этические правила и ответственность за нарушение указанных положений. При анализе принципов, правил типового кодекса и их сопоставлении с требованиями и принципами, которые содержатся в двух вышеуказанных нормативно-правовых источниках, можно сделать вывод об их тождественном повторении. Исключение составляют рекомендательные меры, которые направлены на регламентацию внешнего вида государственного служащего и его уважительного отношения к окружающим и своему образу жизни. Типовой кодекс служит основой разработки кодексов этики и служебного поведения с указанием специфических требований на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также с учетом культурных и национальных особенностей субъекта или муниципального образования [2].

Образ поведения в сознании общества и уважительное отношение к профессии для госслужащего в России является одним из критериев оценки качества его профессиональной деятельности. Соблюдение служащими положений указанных регулирующих нормативно-правовых документов учитывается при проведении аттестаций, формировании кадрового резерва для выдвижения на вышестоящие должности [1]. Актуальность дальнейшей модернизации категории морального регулирования выражается не только в повышении эффективности добросовестного выполнения должностных обязанностей, но и в соблюдении принципа открытости перед обществом, который будет способствовать формированию достойного образца действий и поступков государственного служащего.

Список литературы

1. Албагачиева, Е. В. Этика государственного служащего / Е. В. Албагачиева, В. А. Гришук, А. В. Николаева // Современные проблемы управления организациями, территориями, страной: взгляд молодых : материалы студенч. конф., Челябинск, 21 апр. 2017 г. / под ред. Е. А. Колесник. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2017. — С. 97—101.

2. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих [Электронный ресурс] : одобрен решением Президиума Совета при Президенте Рос. Федерации по противодействию коррупции от 23 дек. 2010 г. (протокол № 21) // КонсультантПлюс. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=113505&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6912601078024008#024739195521091517> (дата обращения 28.11.2018).

3. Гришук, В. А. Этика государственной и муниципальной службы : учеб. пособие / В. А. Гришук. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. — 185 с.

A.N. Anokhina, V.A. Grishchuk

The Ethics of Public Service in Russian Federation

The article is devoted to the consideration of the essence and legal basis of public service ethics, the analysis of normative legal acts containing the norms of ethics and official behavior of state and municipal employees of the Russian Federation.

Keywords: *public service, ethics of public servant, public servants, municipal employee's professional ethics, code of ethics.*

АНОХИНА Арина Николаевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ГРИЩУК Владимир Андреевич — доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 351

А. Н. Анохина, О. В. Жигарь

Экспертное сопровождение процесса разработки и принятия управленческих решений в органах власти

Статья посвящена аспектам экспертного сопровождения процессов подготовки и принятия управленческих решений законодательных и исполнительных органов власти, выявлению роли экспертного сообщества в принятии решений органов управления.

Ключевые слова: *управленческое решение, разработка управленческих решений, принятие управленческих решений, органы власти, органы управления, эксперты, экспертный совет.*

Особой разновидностью институтов гражданского участия в процессе принятия управленческих решений органов власти являются экспертные советы, выступающие как экспертно-аналитическая структура госоргана РФ. Роль, которая отведена данной структуре, представляет собой участие опытных экспертов определенных профильных направлений в процессе принятия управленческих решений органами власти посредством различных рекомендательных мер воздействия, выражающих интересы отдельных социальных групп либо общества в целом.

Экспертный совет — консультативно-совещательный постоянно действующий орган, осуществляющий консультирование, предоставление достоверной информации и подготовку рекомендаций, мониторинг, оценку и экспертизу планов, программ и нормативно-правовых актов, экспертное прогнозирование, реализацию проектов [2]. Функция экспертного совета в процессе принятия решений заключается в сужении разумного числа альтернатив возможных решений в условиях неопределенности. Когда органу власти, принимающему решение, недостаточно объективной информации для определения требуемых критериев при принятии решения, должны использоваться субъективные оценки, основанные на накопленном опыте, знаниях, идеях, мнениях и догадках специалистов, привлеченных к выработке субъективной оценки [1].

Экспертные советы создаются специальными постановлениями, распоряжениями или приказами государственных органов. Состав, функции и порядок работы совета устанавливаются внутренним нормативным документом — положением. Экспертный совет формируется из обладающих высокой квалификацией и опытом профильных экспертов, общественных деятелей, представителей науки и органов государственной власти, среди которых назначаются председатель и его заместитель. Также из состава совета могут избираться президиумы. Состав и срок полномочий экспертного совета определяется органом, его утвердившим. Заседания экспертных советов проводятся по мере необходимости поиска вариантов тех или иных действий по заранее отобранной и проработанной теме, требующей консультирования для принятия управленческого решения.

Рассмотрим опыт функционирования экспертного сопровождения подготовки решений государственных органов Челябинской области. Законодательная власть, действующая на основании Устава Челябинской области, представлена Законодательным собранием, в работу которого включены три экспертных совета: по вопросам деятельности средств массовой информации; по патриотическому воспитанию и военно-шефской деятельности; экспертный экономический совет.

Экспертный совет при Законодательном собрании области по вопросам деятельности СМИ образован по Постановлению Законодательного собрания № 285 от 25 февраля 2016 года. Совет из 19 представителей осуществляет методическое (подготовка предложений и рекомендаций по совершенствованию законодательства) и консультативное (обсуждение общественно значимых проектов законов) обеспечение деятельности СМИ с целью реализации Концепции информационной политики.

Экспертный совет при Заксобрании по патриотическому воспитанию и военно-шефской деятельности создан Постановлением Законодательного собрания Челябинской области № 401 от 19 декабря 2006 года. Совет действует на общественных началах и включает 28 членов. Его работа направлена на становление нормативной правовой базы сферы патриотического воспитания и военно-шефской деятельности (разработка, экспертиза законопроектов и нормативно-правовых актов).

Экспертный экономический совет при Законодательном собрании области существует на основании Постановления Законодательного собрания № 539 от 29 марта 2007 года. Включает на добровольных началах 18 представителей; деятельность направлена на формирование законодательной базы в сферах стратегического планирования, экономической, промышленной и отраслевой политики, активное участие в разработке стратегии социально-экономического развития Челябинской области.

Данные экспертные советы осуществляют прямое сопровождение деятельности соответствующего органа, выполняя вспомогательные функции согласно своему назначению и профильной сфере деятельности.

Исполнительная власть в области представлена высшим исполнительным органом — правительством, министерствами, агентствами, комитетами и иными органами. Экспертное сопровождение исполнительной власти представлено следующими консультативными органами:

- действующие при Правительстве Челябинской области: экспертный совет при правительстве; экспертный совет по информационному противодействию терроризму; экспертный совет по импортозамещению; художественно-экспертный совет по народным художественным промыслам;

- экспертный совет по применению законодательства о контрактной системе при Управлении ФАС по Челябинской области;

- экспертный совет по рассмотрению инвестиционных проектов при Министерстве экономического развития Челябинской области.

Перечень экспертных советов, включенных в работу исполнительной ветви власти Челябинской области, не является исчерпывающим.

Согласно основным направлениям экономического развития, которые находят отражение в Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2035 года, существенную роль будут играть:

— Экспертный совет при Правительстве Челябинской области: действует на основании Распоряжения Губернатора Челябинской области № 1364-р от 30 октября 2013 года. Цель его деятельности обозначена в вышеуказанном распоряжении и заключается в организации работы 49 экспертов по проведению экспертизы экономических и социально значимых решений, которые принимает данный орган исполнительной власти.

— Экспертный совет по импортозамещению при Правительстве Челябинской области, утвержденный Распоряжением Правительства Челябинской области № 16-рп от 18 января 2016 года. Цель его образования — реализация промышленной политики и политики в сфере импортозамещения (разработка предложений, рекомендаций по мерам поддержки и планов развития, мониторинг и независимая оценка). Состав экспертного совета представлен 22 членами — это представители органов исполнительной власти, а также представители, осуществляющие деятельность подобного характера на территории Челябинской области.

— Экспертный совет по рассмотрению инвестиционных проектов при Министерстве экономического развития области и региональном Агентстве инвестиционного развития образован сравнительно недавно; он будет заниматься ведением реестра, комплексной экспертизой и независимой оценкой рисков иницируемых в регионе проектов. Совет будет состоять из девяти представителей, работа которых направлена на взаимодействие всех участвующих субъектов данной деятельности.

Однако исчерпывающая информация о деятельности экспертных советов, порядке реализации их работы и оценки эффективности их функционирования отсутствует, что противоречит принципу открытого диалога власти и общества посредством экспертных советов и приводит к нарушению обратной связи. Для усиления сотрудничества органов власти с экспертными советами предлагаются следующие рекомендации:

1) разработать проект федерального закона, который не только закрепил бы экспертный совет как структуру, действующую на основании решения региональных или местных властей, но и был бы представлен общественной инициативой или поддержкой;

2) определить вопросы статуса эксперта и экспертного сообщества, характеристики готовности исполнять экспертные и консультативные, а не формально представительские функции, выражающие лишь легитимность принимаемых решений;

3) разработать систему показателей эффективности деятельности экспертного совета органами госвласти и местного самоуправления;

4) создать информационный портал, который будет отражать актуальную информацию об экспертных советах, протоколы их заседаний, бюджетные статьи финансирования труда привлеченных экспертов;

5) определить степень ответственности экспертного совета за решения, носящие рекомендательный характер. Лицо или орган, принимающий решение на основании рекомендации или экспертизы, несет законом определенную ответственность, а эксперты — нет. Необходимо утвердить дополнительную главу в положении об экспертном совете, которая регламентировала бы данный вопрос.

Таким образом, для повышения эффективности и информационной прозрачности деятельности органов власти при сотрудничестве с экспертным советом необходимо построение открытой системы сопровождения при принятии управленческих решений.

Список литературы

1. Мартемьянов, Ю. Ф. Экспертные методы принятия решений / Ю. Ф. Мартемьянов, Т. Я. Лазарева. — Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2015. — 80 с.

2. Сатырь, Т. С. Экспертно-аналитическое сопровождение деятельности федеральных органов исполнительной власти / Т. С. Сатырь // Гос. служба. — 2017. — Т. 19, № 2. — С. 109—114.

A.N. Anokhina, O.V. Zhigar

Expert Support Development Process and Adoption Management Decisions in Government

The article is devoted to the aspects of expert support of the processes of preparation and decision-making of legislative and Executive authorities, the identification of the role of the expert community in decision-making management.

Keywords: *management decision, development of management decisions, management decision-making, authorities, management bodies, experts, expert council.*

АНОХИНА Арина Николаевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ЖИГАРЬ Оксана Владимировна — старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

Совершенствование логистических процессов на таможенном складе (на примере Республики Узбекистан)

Отражена специфика организации таможенного склада. Приводится анализ организации его площади, даются аспекты выбора складского оборудования. Показана важность правильной планировки с учетом всех аспектов деятельности склада. Обоснован выбор стеллажей с учетом специфики деятельности склада.

Ключевые слова: *таможенный склад, стеллажи, зонирование таможенного склада, инфраструктура таможенного склада.*

Движение материальных потоков в логистической цепи неосуществимо без концентрации необходимых запасов, для хранения которых предназначены соответствующие склады. Движение через таможенный склад связано с затратами живого и овеществленного труда, а также с уплатой таможенных пошлин, что увеличивает стоимость товара. Проблемы, связанные с функционированием таможенных складов, оказывают значительное влияние на движение материальных потоков в цепи от производителя до потребителя, использование транспортных средств и издержек обращения.

Необходимо учитывать, что в каждом случае конкретного таможенного склада параметры складской системы существенно различаются, так же как ее элементы и сама структура, основанная на взаимосвязи этих элементов. При создании складской системы всегда нужно руководствоваться следующим принципом: лишь уникальное решение с учетом всех влияющих факторов может сделать ее эффективной.

Целью исследования было проведение анализа и совершенствование логистических процессов на таможенном складе Республики Узбекистан.

На сегодняшний день таможенный склад Республики Узбекистан представляет собой неструктурированную систему. Пространство плохо организовано, отсутствуют стеллажи, а большинство товаров хранятся хаотично, и доступ к ним крайне осложнен.

Анализ логистической системы склада позволил сделать выводы:

- пространство склада используется нерационально;
- доступ ко многим зонам склада сильно осложнен;
- отсутствует разметка зон;
- не используется максимально возможная высота подъема;
- внутреннее пространство нуждается в реорганизации.

Таким образом, для повышения эффективности использования мощностей склада его внутреннее пространство должно быть реорганизовано.

При составлении новой схемы внутреннего пространства склада нужно руководствоваться следующими критериями и ограничениями:

1. Предстоит иметь дело с большим количеством разнородного груза. Груз может быть разным не только по объему или весу (при разгрузке одной машины), но также по консистенции и способу упаковки. Это значит, что все используемое оборудование должно быть максимально универсальным.

2. Таможенному складу время от времени приходится иметь дело с негабаритными грузами, которые невозможно погрузить ни на один из известных видов стеллажей. Это значит, что полностью отказываться от напольного хранения не стоит, так как в любой момент может поступить негабаритный груз. Поскольку доля негабаритных грузов в общем объеме грузопотока равна приблизительно 20 %, то и площадь для их хранения оптимально выделить в размере 20 %, от общей площади для хранения.

3. Критерий минимума зависимости от электроэнергии. Склад имеет определенные проблемы с бесперебойной подачей электропитания.

Проанализировав доступные виды стеллажей, можно прийти к выводу, что наиболее рациональным выбором будут фронтальные, что обусловлено несколькими особенностями:

- Универсальность. Данный вид стеллажей является одним из самых универсальных среди всех существующих [1].

- Дешевизна монтажа. Это одни из самых простых и дешевых для установки стеллажей, не требуют специального ухода и контроля при эксплуатации [2].

- Обеспечивает открытый доступ ко всем хранящимся на нем товарам. Это один из важнейших критериев для выбора данного типа стеллажа, так как специфика функционирования таможенного склада подразумевает, что любой из хранящихся на нем грузов может быть востребован в любой момент.

- Максимально рациональное использование имеющегося пространства склада. Данный вид стеллажей позволит использовать высоту склада, которая не используется сейчас. Ниже представлена предполагаемая схема склада согласно имеющимся параметрам (см. рисунок).

Данная схема представляется наиболее рациональной и отвечает всем требованиям, как мировой логистики, так и потребностям данного склада. Преимуществами данной схемы являются:

- Расположение зон напольного хранения непосредственно напротив доков. Как описано выше, подавляющее большинство негабаритных грузов не могут быть размещены на стеллажах, а, следовательно, должны содержаться только при напольном хранении. При грузе больших размеров работники склада не столкнутся с проблемой маневрирования между стеллажами для доступа к напольной зоне. Кроме того, расположение зоны напольного хранения непосредственно напротив доков гарантирует минимальное расстояние, на которое груз нужно переместить, как при погрузке, так и при разгрузке.

- Фронтальные стеллажи высотой 1,8 м позволяют максимально использовать пространство склада, в частности его высоту. Общий размер стеллажной конструкции — 7,2 м. Отметим, что здесь не используется возможность хранения в одной ячейке четырех палет (предполагается хранение только двух, так как средняя высота палеты с грузом — 1,6 м), так как такого рода хранение возможно не всегда и собственниками разных палет могут являться разные фирмы, что может вызвать неудобство при погрузке.

- 4 яруса фронтальных стеллажей обеспечат 1120 палета-мест, то есть большие возможности оптимизации и рационализации деятельности склада.

- Сравнительно низкая себестоимость. Фронтальные стеллажи — одни из самых дешевых видов стеллажных конструкций. Всего на складе планируется установка 140 стеллажей.

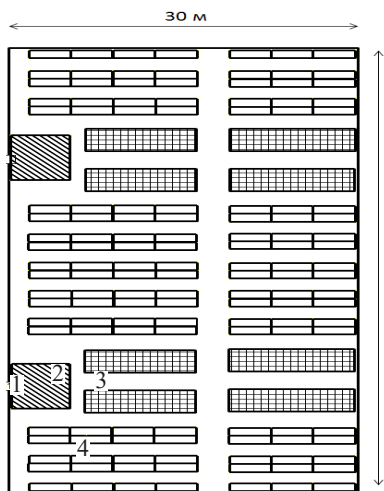


Схема таможенного склада

1 — доки; 2 — зона погрузки и приемки; 3 — зона для напольного хранения грузов; 4 — четырехуровневые фронтальные стеллажи, с высотой яруса 1,8 м

- Широкие транспортные коридоры. Это гарантирует свободу выбора при покупке техники. Широкие проходы и соблюдение норм логистики гарантируют таможенному складу Республики Узбекистан отсутствие проблем с внутрискладскими транспортировками и перемещением негабаритных грузов. А в случае дальнейшего укрупнения и модернизации таможенного склада Республики Узбекистан (при условии решения проблем с электричеством) государству не придется тратить деньги на переоборудование склада и стеллажей, а также тратить время и средства на демонтаж стеллажей.

В качестве примечания к данной схеме следует указать размер погрузочно-разгрузочного участка, площадь которого составляет 30 кв. м. Зона рассчитана исходя из площади, которую в среднем занимает один груз и плюс 10 кв. м запаса (другой способ расчета недоступен, на данном складе не ведется статистический учет). При среднем количестве груза в одной машине, который доставляется на 20 поддонах (два ряда по 10 поддонов), можно рассчитать площадь, занимаемую данным грузом, умножив количество палет на площадь одной европалеты: $20 * (1,2 * 0,8) = 19,2$. Дополнительный запас 10 кв. м объясняется необходимостью досмотра и специальных проверок груза перед принятием его на склад. Это позволит свободно и равномерно распределить груз по площадке без образования навалов и в то же время начать работы по размещению уже проверенного груза.

Подобное совершенствование логистических процессов на таможенном складе Республики Узбекистан даст возможность организовывать пространство для максимальной оптимизации времени обработки груза, его приемки/отправки, что повысит эффективность работы склада.

Список литературы

1. Волгин, В. В. Логистика хранения товаров : практ. пособие / В. В. Волгин. — М. : Инфра-М, 2017. — 143 с.
2. Гаджинский, А. М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика : учеб.-практ. пособие / А. М. Гаджинский. — М. : Инфра-М, 2016. — 185 с.

A.A. Antoshkin, E.M. Zemtsova

Improvement of Logistics Processes in a Customs Warehouse on the Example of the Republic of Uzbekistan

The article reflects the specifics of the customs warehouse. The analysis of the organization of the warehouse area, as well as aspects of the choice of warehouse equipment. The importance of creation of the correct planning, taking into account all aspects of activity of a customs warehouse is proved. The choice of racks taking into account the specifics of the customs warehouse is justified.

Keywords: *customs warehouse, shelving, zoning, customs warehouse, customs warehouse infrastructure.*

АНТОШКИН Александр Андреевич — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ЗЕМЦОВА Елена Михайловна — кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой математических методов в экономике Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

Общение как социально-культурный аспект реализации потенциала современных молодых людей

Философские идеи о природе человека имеют многовековую историю. Человек — существо, соединившее в себе природную и культурную стороны бытия. Но может ли он существовать без социума? Современный человек теряет непосредственную связь с обществом, скрываясь за интерфейсом виртуальных сервисов. Приведены и проанализированы результаты опроса студентов о значимости общения и социальных связей для современных молодых людей.

Ключевые слова: человек, общество, социум, общение, социальная изоляция.

Проблемы коммуникации человека — согласие, доверие, понимание — необходимо разбирать как глобальную проблему. Изучение коммуникативной философии учит взаимопониманию и построению диалога [1]. Коммуникация, как современный социальный процесс, проникает во все общественные сферы, обеспечивая связь между поколениями, отдельными людьми, а также функционирование и обмен информацией между этими сферами.

Интерес к общению возник еще у древних философов. Сократ, Платон, Аристотель и другие воспринимали общение как возможность воспитания себя, своего развития и самосовершенствования. С эпохи Возрождения общение связывается с чувствами людей, теория общения основывается на идеях высокой морали и нравственности, любви, доброты, равенства людей, свободы воли и самореализации человека [2]. Изучением различных сторон общения занимаются науки: психология, психиатрия, социология и т. д. Для каждой из них понятие «общение» свое, и единства достичь довольно сложно, ведь общение присутствует всюду. По итогу рассматриваются либо какие-то отдельные виды и части общения, более интересующие данную область науки, либо выделяются наиболее общие закономерности для всех ситуаций общения.

В отечественной науке проблема общения имеет большую историю. У В. М. Бехтерева общение — это некий механизм объединения отдельных людей в группы, как одно из условий социализации личности. При этом ученый отмечал, что чем богаче и разнообразнее взаимосвязи, общение человека и окружающих его людей, тем успешнее идет процесс развития личности. В. М. Мясищев делал акцент на главных содержательных и формальных характеристиках общения, при этом стараясь рассмотреть его целостно, как процесс взаимодействия конкретных личностей. Б. Г. Ананьев обращается к категории общения в связи с проблемами формирования человека как личности, субъекта деятельности

и воспитания индивидуальности. Характеризуя основные составляющие общения, ученый помимо речевых, неречевых и невербальных средств общения выделяет важность познания участниками общения друг друга.

Проблема важности общения для человека не может быть решена без ясного представления о взаимоотношениях человека и общества. Это видно на примере семьи. Именно в семье дети впервые начинают принимать участие в общественной жизни, приобретают собственный образ мыслей и ценностные ориентиры. Ребенок видит, как взаимодействуют друг с другом родители, как они общаются с ним и с другими людьми. Дети перенимают довольно много из поведения родителей, например, когда начинают повторять фразы и слова, несвойственные ребенку этого возраста. Современные родители зачастую занимаются карьерой, поглощены домашними делами в большей степени, чем ребенком, и дети вынуждены самостоятельно познавать мир с помощью гаджетов. Согласно статистике, опубликованной Common Sense Media¹, 38 % американских двухлеток (и более юных созданий), а также 61 % американских трехлеток играют с планшетами и смартфонами. Дети с раннего возраста лишены живого, человеческого общения, привыкают общаться с роботами и испытывают затруднения, когда им приходится рассказывать что-то своими словами. Планшет или смартфон для детей — это та же игрушка. Но с возрастом эта игрушка не уходит из рук, она «прирастает» к ним. Вместо того чтобы пойти погулять во дворе, поиграть с ребятами в футбол, покататься на качелях, поболтать и побегать, дети застревают дома в гаджетах, портят себе зрение и здоровье. Люди, которые привыкли выражать свое мнение только виртуально, в письменной форме, испытывают немалые трудности в общении. Общаясь только через сеть, люди лишают себя объятий, прикосновений, не ловят на себе взгляды, и общение получается неполноценным. Не все проблемы социума может решить компьютерный бот, требуется помощь и живого, реального человека, который подскажет и посоветует, как лучше в конкретной ситуации поступить, ведь из правил, заложенных в машину, бывают исключения.

Виртуальный мир открывает все новые и новые, порой для многих странные, возможности. Так, например, в Японии мир виртуальной реальности развился до того, что люди живут с куклами-роботами, устраивают онлайн-свадьбы с компьютерными персонажами, ходят на концерты и подражают современным исполнителям, которые явля-

¹ Common Sense Media — некоммерческая организация, которая помогает родителям делать информированный выбор медиа с 2003 года.

ются голограммами, создают удобную и комфортную онлайн-жизнь, при этом одиноко находясь в своей квартире сутки напролет в реальном мире. Они становятся неспособны общаться с живыми людьми, которые испытывают настоящие желания, чувства, потребности. Также многие японцы, и не только они, страдают от одиночества, не могут найти человека, чтобы поделиться своими проблемами в семье, на работе, проблемами по поиску работы и т. д. Согласно данным World Health Observatory¹, Япония входит в тройку стран —лидеров по числу граждан, заканчивающих жизнь самоубийством. И немалая их часть приходится тех, кто ведет замкнутый образ жизни, изолируют себя.

«Единственная настоящая роскошь — это роскошь человеческого общения», — говорил Антуан де Сент Экзюпери. Общение — это важная часть нашей жизни. Мы общаемся друг с другом, общаемся с книгами и фильмами, с животными, общаемся с людьми в транспорте, перекидываемся фразами и взглядами. Важно уметь наладить контакт с самыми разными людьми, есть у них настроение или нет, хочет человек с вами общаться или не очень. Людям крайне важно общение. Оно помогает меняться нам самим, а меняясь к лучшему, мы меняем мир вокруг нас, нашу жизнь и судьбу, жизни следующих поколений. Но, если взглянуть на эту проблему с другой стороны, — всем нам известны замкнутые люди, которые, если уже не живут отдельно от людей, хотели бы этого достичь. Значит, есть люди, для которых изолирование от общества — не наказание, а подарок судьбы. Как это объясняется?

Для изучения установок по отношению к социальной изоляции мы провели анкетирование молодежи 18—25 лет. Опрошено 30 чел. Им была предложена мини-анкета, в которую вошли вопросы: «Вы считаете себя экстравертом или интровертом?», «Вам когда-нибудь приходилось оставаться одним, без окружения людей? Как Вы себя при это чувствовали?», «Бывает ли у Вас чувство отстраненности от других людей, желание побыть некоторое время в одиночестве?», «Бывает ли такое, что Вы специально берете тайм-аут от общения со всеми?», «Как Вы думаете, смогли бы Вы прожить долгое время в отстранении от всех людей?», «По Вашему мнению, возможна ли жизнь человека вне общества?».

Результаты в корне отличались у респондентов, считающих себя экстравертами и интровертами. Людей, затрудняющихся ответить, к какому

¹ Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) — специальное учреждение ООН, состоящее из 194 государств-членов; основная функция — решение международных проблем здравоохранения населения Земли.

типу они относятся — экстравертам или интровертам, среди испытуемых не оказалось. У людей, склонных считать себя экстравертами (22 чел.), получились следующие результаты. Все экстраверты когда-либо оказывались в одиночестве, но большинство, 77%, чувствовали себя отрицательно. У 68% экстравертов возникает желание побыть в одиночестве. При этом 54% экстравертов не берут специальных таймаутов от общения, но 31% опрошенных этой группы делают перерывы. Также 86% уверены, что не смогли бы прожить в одиночестве долгое время, и всего 4% — уверены. Почти все экстраверты (81%) считают, что жизнь вне социума все-таки возможна.

По результатам опросов интровертов (8 чел.) можно судить о следующем: интроверты в 100% оказывались в одиночестве, но в отличие от экстравертов все 100% ощущали себя комфортно. Также все интроверты испытывали чувство отстраненности от всех окружающих людей. Большинство интровертов (87%) целенаправленно брали перерыв в общении с социумом, оставшиеся 13% никогда такого не делали. Уверены, что смогут прожить в одиночестве долгое время, 62% интровертов. Единственное сходство интровертов с экстравертами — большинство испытуемых (63%) уверены, что жизнь человека вне общества возможна.

Проведя исследование, мы узнали: все опрошенные полагают, что жизнь вне общества возможна, но при этом большинство (экстраверты) постоянно нуждаются в определенном круге общения и не готовы жить отдельно от социума, в то время как меньшая часть (интроверты) все же стараются остаться в одиночестве и считают, что могли бы спокойно продолжать жизнь вне общества.

Таким образом, категория общения за время своего существования претерпела значительные изменения. От общения как возможности воспитания себя, получения и обмена знаниями мы пришли к виртуальной жизни и разговорам с роботами и программами. Изучение механизмов общения, зависимости между общением и психическими процессами, неречевых и невербальных средств общения привело к созданию программ, которые могут подобрать стиль, вид общения под наши запросы.

Среди молодых людей существует тенденция к ограничению живого общения. Большая часть высказывается за наличие общественной жизни, более малочисленная часть испытывает потребность в уединении. Возможно, причина этого — воспитание молодежи, их взгляды на мир, восприятие общества в целом, а также их круг общения. Но, несмотря на это, общение продолжает существовать в нашей жизни, пусть и в несколько измененном виде.

Список литературы

1. Антоновский, А. Ю. Коммуникативная философия знания: от теории коммуникативных медиа к социальной философии науки / А. Ю. Антоновский. — М., 2016. — 168 с.
2. Грядовой, Д. И. История философии : учеб. для студентов вузов / Д. И. Грядовой. — М., 2015. — 471 с.

A.N. Arakcheeva, N.E. Kolechkina, E.A. Shutova

Communication as a Socio-Cultural Aspect of Realizing the Potential of Modern Young People

Philosophical ideas about human nature have a long history. Man is a creature that combines the natural and cultural aspects of being. But whether a person can exist without society? Modern man loses direct connection with society, hiding behind the interface of virtual services. This article presents and analyzes the results of a survey of modern students on the importance of communication and social connections for modern young people.

Keywords: *man, society, society, communication, social isolation.*

АРАКЧЕЕВА Анастасия Николаевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.
КОЛЕЧКИНА Надежда Евгеньевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.
ШУТОВА Екатерина Александровна — кандидат философских наук, доцент кафедры философии, истории и права Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

УДК 35.088

В. М. Ахмадеева, Л. В. Костарева

Деловые и социально-психологические качества российского чиновника XXI века

Представлены обобщенные результаты анкетирования «Портрет чиновника» с участием студентов 1-го и 2-го курсов факультета управления. Выявлены как основные качества, необходимые для работы чиновником, так и социально опасные, которыми чиновник не должен обладать.

Ключевые слова: *современный чиновник, качества, портрет чиновника, государственный служащий.*

В наше время к государственным служащим предъявляется очень много требований, как профессиональных, так и личностных. Однако это вполне логично, ведь этим людям вверено управление целым государством. На современном этапе мы видим, что уровень доверия граждан

к государственной власти, а также к чиновникам, как к ее представителям и тем, кто ее осуществляет, очень сильно подорван. В первую очередь это связано с злоупотреблением властными лицами своими полномочиями и некачественное выполнение ими своих должностных функций, то есть их коррумпированностью.

Тема портрета гос служащих с точки зрения необходимых и недопустимых качеств актуальна, ведь в руках этих людей находится власть.

Результаты многочисленных опросов, проводимых в разные годы, устойчиво показывают, что большинство граждан России по-прежнему относятся к органам власти с недоверием и полагают, что они не смогут отстоять законным путем свои права, если они будут нарушены [2]. Это означает, что мнение людей о работе органов власти находится на очень низком уровне, вследствие чего люди не спешат обращаться государственным служащим даже если имеют законное право на это.

Сейчас все чаще слово «чиновник» употребляется в негативном контексте. Причем это относится только к российским чиновникам. Западноевропейские чиновники представляются людям профессионально компетентными, ответственными, образованными и неподкупными. В глазах россиян российские чиновники являются полной противоположностью западноевропейских, люди видят их как продажных, равнодушных к интересам страны и необразованных взяточников.

По результатам анкетирования среди студентов 1-го и 2-го курсов Челябинского госуниверситета факультета управления, в котором принял участие 41 студент, выявлено, что молодое поколение считает, что пятью основными качествами для чиновника являются профессиональная компетенция, общая эрудиция, правовая подготовка, интеллектуальный потенциал и культура общения. Профессиональная компетенция является одним из наиболее важных качеств не только в профессии государственного служащего, но и во всех прочих профессиях.

Среди нравственно-психологических качеств, которыми должен обладать современный чиновник, на первом месте, по мнению студентов, стоит уважение к людям. На наш взгляд, уважение к людям, в том числе к незнакомым, говорит об уровне воспитания и самооценки человека. Петр Ковалев в своей работе «Уважение (Уважительность)» дает следующее определение уважению: «это способность считаться с интересами окружающих, видеть и признавать в человеке достоинства, соблюдать приемлемый для него формат общения и взаимодействия, добровольно действовать по его правилам, не причинять другому человеку физического или морального вреда» [1]. С таким развернутым и под-

робным определением сложно не согласиться. За уважением следуют коммуникабельность, личная ответственность, честность и интуиция.

Большинство опрошенных студентов считают, что наиболее социально опасным качеством является взяточничество. Мы разделяем эту точку зрения и считаем, что взяточничество — это один из самых весомых пороков современного чиновничества, потому что интересы того, кто дает взятку, могут идти вразрез с интересами общества в целом.

Вторым по социальной опасности является высокомерие, третьим — вседозволенность, потом самовосхваление и мстительность. По нашему мнению, этими качествами не должны обладать не только государственные служащие, но и люди всех других профессий.

На основе данных, полученных в ходе анкетирования, можно сделать вывод о том, что идеальный образ современного чиновника обладает множеством положительных качеств, этот человек всесторонне развит, имеет широкую профессиональную компетентность, а также должен искоренять из своего характера меркантилизм и вырабатывать уважение к людям, ответственность за свои действия.

Таким образом, современные российские чиновники, по мнению опрошенных людей, не соответствуют их представлениям о том, каким должен быть идеальный государственный служащий. Люди уверены, что в России все чиновники работают лишь для своего блага, а не для всего общества. Это подтверждается колоссальными различиями в уровне жизни государственных служащих и людей, которые не задействованы в управлении государством.

Список литературы

1. Ковалев, П. Д. Уважение (Уважительность) [Электронный ресурс] / П. Д. Ковалев. — URL: <https://podskazki.info/uvazhenie-uvazhitelnost/> (дата обращения: 24.12.2018).
2. Портрет российского чиновника [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://subscribe.ru> (дата обращения: 24.12.2018).

V.M. Ahmadeeva, L.V. Kostareva

Business and Socio-Psychological Qualities of the Russian Official of the XXI Century

The article presents the generalized results of the “Portrait of an Official” questionnaire, which was attended by students of the 1st and 2nd years of the Faculty of Management, training directions of the state and municipal administration. Both the basic qualities necessary for work as an official and socially dangerous qualities that the official should not possess are identified.

Keywords: *modern officer, quality, portrait of an official, public servant.*

АХМАДЕЕВА Виктория Максимовна — студентка факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

КОСТАРЕВА Любовь Викторовна — старший преподаватель факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 658.3.07

М. В. Ахмадеева, Т. А. Барчукова

Современные проблемы управления человеческими ресурсами и управление процессом подбора персонала в цифровой экономике

Рассматриваются актуальные вопросы управления человеческими ресурсами: креативность, мотивация, развитие и управление командой, а также их последствия. Обосновывается необходимость совершенствования системы управления персоналом. Предложены направления развития способностей сотрудников в цифровой экономике.

Ключевые слова: *управление человеческими ресурсами, способности человека, трудовой потенциал, организация, управления персоналом, мотивация, рынок труда, персонал, управление, стиль руководства, цифровая экономика, цифровизация, отбор, рекрутинг.*

Человек — это личность. В реальной жизни он является представителем множества социальных институтов, сюда входит и трудовой коллектив. Развитие человеческого потенциала положено в основу внутрифирменного управления людьми в современном предприятии и находит свое отражение в социальной и кадровой политике. Сейчас рабочие, их навыки, способности, потенциал являются самыми ценными активами предприятия.

Цель исследования — изучение современных проблем управления человеческими ресурсами: креативность, мотивация, развитие и управление командой, ознакомление с проблемой подбора персонала в цифровой экономике.

Методы исследования: системный подход и системный анализ, статистико-экономические, структурно-логические и графические методы.

Глобализация и цифровая экономика считаются главными тенденциями развития современного мира. На качество работы организации и общества в целом большое влияние оказывает цифровая экономика. Не является исключением и процесс подбора персонала. Одна из основных проблем любой фирмы — профессиональный и качественный подбор, отбор и наем персонала. В современных условиях развития организаций значительную

роль играют человеческие ресурсы как основной фактор конкурентоспособности. Результат социально-экономической эффективности организаций зависит от квалифицированных и работоспособных кадров. Поэтому вопрос подбора персонала на данный момент считается актуальным, и его решение, на наш взгляд, заключается в правильном и качественном выборе и применении современных методов рекрутинга [2. С. 124].

Выделим главные вопросы, с которыми каждый день сталкиваются компании в поиске подбора персонала:

- простые методы поиска и подбора не всегда результативны;
- трудности с многочисленным отбором персонала;
- некачественный внутренний и внешний подбор сотрудников;
- другие вопросы (какое количество менеджеров подключить, сколько времени потратить на это, как правильно составить бюджет и т. д.).

Для решения обозначенных проблем во всем мире прибегают к автоматизации подбора кадров. Это сокращает время, позволяет снизить затраты на оплату труда работников, решая проблемы рутинности операций (сбор и обработка резюме, общение с людьми, создание базы и т. д.).

Чтобы уменьшить время на поиски персонала в современном мире используются такие сервисы, как приложения для смартфонов, сайты по поиску работы, социальные сети. Большие организации стремятся инвестировать в улучшение средств автоматизации управления человеческими ресурсами, не жалеют средств на приобретение полнофункциональных систем и специализированных модулей для поиска и найма персонала.

В 2017 году Правительством РФ утверждена программа «Цифровая экономика», цель которой — системное развитие и внедрение цифровых технологий во все области жизни: экономику, предпринимательство как социальную деятельность, госуправление, социальную сферу и городское хозяйство. Несмотря на то что процесс реализации условий для перехода российских организаций к цифровой экономике развивается, каждая крупная компания в недостаточной степени использует возможности автоматизации. Статистика по анализируемым организациям показывает: 57% считают, что их уровень в сфере автоматизации вырос. По данным за 2018 год, Digital-инструмент используют в рекрутменте 63% опрошенных [1].

Анализируя статистику цифровизации отдельных организаций, можно отметить, что на фоне положительной динамики существуют и проблемы: 30% опрошенных из исследуемых организаций никогда не пользовались и не хотят пользоваться автоматизированными системами, а программы Word и Excel пакета Microsoft Office остаются основными инструментами в сфере подбора персонала.

Автоматизация подбора персонала помогает значительно облегчить работу, улучшить взаимодействие с работниками, руководством и партнерами, повысить эффективность системы управления организацией в целом. Необходима реализация мероприятий, направленных на обеспечение постоянно обновляемого кадрового потенциала цифровой экономики и компетентности человеческих ресурсов организации.

Методы и инструменты реализации процессов цифровой экономики для каждой организации должны использоваться с учетом ее особенностей и специфики деятельности. Каждая организация уникальна, должны создаваться инструменты, которые повысят качество подбора персонала в целях улучшения развития организации. Нужно сочетать различные подходы и методы к оптимизации процесса управления подбором персонала в цифровой экономике, использовать новейшие технологии, что поможет организации поднять на новый уровень систему подбора персонала, улучшить качество и конкурентоспособность [3. С. 196].

Список литературы

1. Statista [Электронный ресурс] : аналит. агентство. — URL: <https://www.statista.com> (дата обращения 01.04.2019).
2. Ежин, А. Я. Оценка цифровой техники : учеб. пособие / А. Я. Ежин. — М. : ЛагПроект, 2017. — 427 с.
3. Балков, А. Ч. Анализ управления над персоналом в области цифровой экономики : учеб.-практ. пособие / А. Ч. Балков, С. К. Жалков, Щ. А. Коканов. — М. : Мир, 2015. — 362 с.

M.V. Akhmadeeva, T.A. Barchukova

Modern Problems of Management of Human Resources and Managing Recruitment Process of in the Digital Economy

The article deals with the topical issues of human resources management, namely creativity, motivation, development and management of the team, as well as their consequences. It is also interpreted about the need to improve the system of human resources management. The main directions on the development abilities of employees in the digital economy are proposed.

Keywords: *human resources management, human abilities, labor potential, organization, personnel management, motivation, labor market, personnel, management, leadership style, digital economy, digitalization, selection, recruitment.*

АХМАДЕЕВА Милена Владиславовна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

БАРЧУКОВА Татьяна Александровна — старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

Кривые доходности облигаций

Статья посвящена анализу деформаций кривой доходности государственных облигаций на российском и американском финансовых рынках. Представлены различные теории, связанные с особенностями кривых доходности, исследованы различные формы кривых, отмечены их возможности, разобраны их разновидности, а также приведены примеры графиков кривых доходности.

Ключевые слова: *кривая доходности, деформации кривой доходности, облигации, российский финансовый рынок, американский финансовый рынок.*

Кривая доходности — это кривая, показывающая доходность или процентные ставки для различных выпусков облигаций [1]. Кривая доходности показывает соотношение между процентными ставками по облигациям, которые имеют разные сроки погашения, но одинаковый кредитный риск. Главной особенностью кривой доходности является движение процентных ставок с разными условиями в одном и том же направлении. Чтобы объяснить это явление, было выдвинуто несколько теорий.

Гипотеза ожиданий. Кривизна кривой и ее форма зависят от предположений участников рынка относительно предложенных ставок. Другими словами, долгосрочные ставки определяются ожиданиями краткосрочных ставок. Эта гипотеза предполагает, что форвардный курс является оценкой будущего спот-курса. Спотовая процентная ставка указана для интервала времени, рассчитанного в годах. Гипотеза ожиданий направлена на объяснение изменений процентных ставок по облигациям с разным сроком погашения. Гипотеза также объясняет причину инверсии кривой доходности. В то время, когда краткосрочные ставки расположены на кривой значительно ниже долгосрочной, участники предполагают, что они скоро будут расти. А когда краткосрочные выше, ожидания направлены на их будущее снижение. Однако представленная гипотеза не объясняет положительный наклон кривой. Это ее минус.

Для проведения такого анализа необходимо следить за изменением кривой доходности на основе информации об облигациях с нулевым купоном. Эта кривая представлена зависимостью дохода и срока погашения государственных облигаций с нулевым купоном. Купонная облигация представлена в форме следующей группы: облигации с нулевым купоном, номинальная стоимость купона и стоимость всей облигации до последнего платежа. Анализ кривой доходности позволяет определить выгодные инвестиционные периоды и оптимальные процентные

ставки различных типов. Кривая постоянно находится в движении и изменяется. Эти изменения предоставляют выгодные варианты получения дополнительной прибыли. Существует множество стратегий получения прибыли, анализирующих поведение кривой доходности.

Чтобы понять этот термин, можно посмотреть рис. 1, на котором кривая доходности отображается синим цветом, а реальная доходность конкретного выпуска — желтым. Разница между доходностью на кривой и реальной доходностью выпуска за один и тот же промежуток времени называется «премией к доходности». Одна из стратегий на рынке облигаций — покупка недооцененных или продажа переоцененных выпусков — основана на этой разнице. Используется как по выпускам одного эмитента, так и по целым отраслям. На рынке США такую стратегию активно используют хедж-фонды, на российском рынке она практически не используется из-за небольшого количества выпусков, низкой ликвидности ряда облигаций и высокой стоимости коротких позиций [3].

Обычно чем больше срок погашения облигации (чем дольше период обращения), тем выше доходность такой облигации. В некотором смысле это напоминает банковский депозит. Чем дольше срок депозита, тем выше ставка, то есть, давая деньги банку на пять лет, вы имеете право ожидать более высокую доходность, чем при депонировании средств на шесть месяцев.

Кривая доходности может быть построена для любой облигации, но есть одна конкретная кривая, о которой большую часть времени ведутся все разговоры в СМИ. Кривая доходности US Treasuries — это кривая облигаций, выпущенных Министерством финансов США для финансирования своей деятельности. На этой кривой показана разница в доходности между 10-летними и 2-летними выпусками, что исторически является показателем состояния здоровья экономики и рынков [Там же].

И, несмотря на то что эта кривая выглядела «нормально» после финансового кризиса 2008 года, теперь она постепенно сглаживается.

В 2014 году разница в 10-летних и 2-летних облигациях составила 1,94 %. Сегодня эта разница составляет всего 0,24 % [5].

Доход от любых инвестиций в первую очередь зависит от уровня процентных ставок. Со временем они меняются. Это приводит к другому явлению — изменению рентабельности. Эта структура может быть представлена графически, и она называется кривой доходности. Другими словами, кривая доходности — это графически изображенная кривая, показывающая изменение доходности ценных бумаг в зависимости от срока их погашения. Для простоты восприятия этот термин лучше всего рассматривать на примере ниже. В определен-

ный момент на рынке появляются облигации, но сроки их погашения различаются. На основании этих данных вы можете построить график, который будет показывать доход этих ценных бумаг за период, оставшийся до погашения. Для этого используются облигации с похожими и почти идентичными характеристиками. Как правило, на оси ординат отводится процентная ставка, а на оси абсцисс — время до погашения. Кривая доходности может формироваться в разных формах и быть неодинаковой. Кривая параллельна абсциссе. Это свидетельствует о том, что абсолютно для всех облигаций ставка остается одинаковой. Эта форма кривой точно описывает текущую ситуацию на рынке.

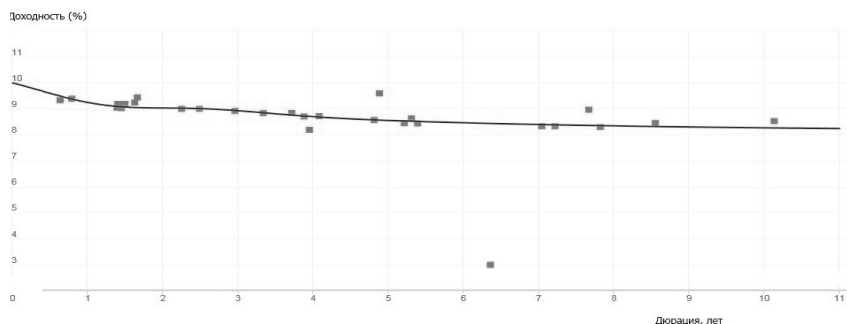


Рис. 1. Кривая доходности государственных облигаций России (август 2018 года)

В нормальной рыночной ситуации кривая доходности представлена в виде восходящей выпуклой кривой. Эта форма обозначена как нормальная, когда для нее характерны следующие утверждения: увеличение срока погашения порождает рост дохода, а с увеличением времени до погашения темп изменения доходности стремится к нулю.

Мы видим, что спад на этом рынке остановился. Основным показателем являются 10-летние казначейские обязательства. Они активно

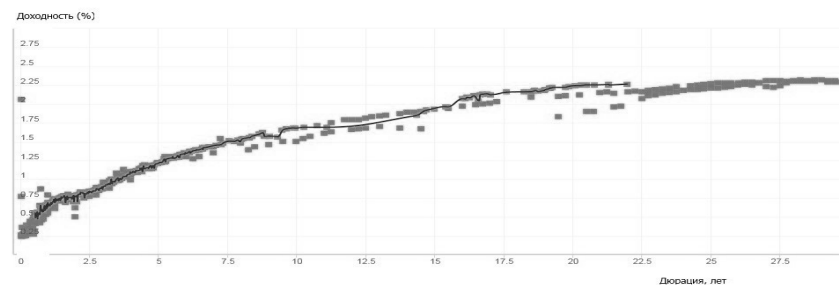


Рис. 2. Кривая доходности US Treasury (август 2018 года)

продавались, но тогда цена резко выросла и сейчас находится примерно на том же уровне. Это показывает, что инвесторы больше не хотят «разбрасывать» доходы. Так, в 10-летних облигациях это уже почти 3% в долларах США. Это много, учитывая, что кредитором является Федеральный резерв США [3].

Межрыночный анализ сейчас показывает значительные сдвиги на рынках. Последнее время лесопилки и промышленные металлы (медь, никель, свинец, олово и т. д.) сильно падали, нефть начала снижаться. Продажа сырья является предшественником глобальных изменений. Может быть не основной суперцикл, а среднесрочный разворот.

Таким образом, исследование деформаций кривой доходности гособлигаций на российском и американском финансовом рынке позволяет говорить о практической ценности данного аналитического инструмента, имея в виду его индикативные свойства по определению кризисных явлений в экономике. Между тем полученная система индикаторов на основе ряда специфических изменений кривой доходности в кризисный период нуждается в дальнейшем тестировании на российском финансовом рынке.

Список литературы

1. Ананина, А. В. Оценка дохода и риска ценных бумаг с помощью кривой доходности / А. В. Ананина, И. П. Постовалова // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых : сб ст. и тез. докл. XIII Междунар.науч.-практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов. — 2017. — С. 673—676.
2. Estrella, A. The Yield Curve as a Leading Indicator: Some Practical Issues / A. Estrella, M. R. Trubin // Federal Reserve Bank of New York, Current Issues in Economics and Finance. — 2016. — Vol. 12. — № 5.
3. Меньшиков, И. С. Устойчивость портфеля облигаций к трансформациям кривой доходности. — М. : Рос. акад. наук. Вычисл. центр им. А. А. Дородницына, 2015.
4. Политическое измерение мировых финансовых кризисов. Феноменология, теория, устранение : монография / под ред. С. С. Сулакшина. — М., 2015.
5. Центральный банк РФ [Электронный ресурс]. — URL: https://www.cbr.ru/hd_base/?Prtid=mkr_base (дата обращения 02.03.2019).

V.B. Babankina, I.P. Postovalova

Bonds Revenue Curves

The article is devoted to the analysis of deformations of the yield curve of government bonds in the Russian and American financial markets. The article presents various theories related to the characteristics of yield curves, explored various forms

of curves, noted their capabilities, analyzed their varieties, and also provides examples of graphs of yield curves.

Keywords: *yield curve, yield curve distortions, bonds, Russian financial market, American financial market.*

БАБАНКИНА Виктория Борисовна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.
ПОСТОВАЛОВА Ирина Павловна — кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математики и информатики Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

УДК 3.08

Н. Н. Бабенко, В. В. Филиппова, В. А. Грищук

Внешний облик государственного и муниципального служащего

Статья посвящена детальному изучению всех параметров, составляющих внешний облик государственных и муниципальных служащих и раскрывает вопрос о современных требованиях, предъявляемых к внешнему виду, одежде, поведению, стилю речи государственных и муниципальных служащих. Выявлены основные проблемы по данной теме и возможные решения.

Ключевые слова: *государственный и муниципальный служащий, внешний вид государственного служащего, этика, поведение, первое впечатление.*

В сфере современных политических и общественных событий, стремительного развития информационных каналов и нового, «информационного» общества весьма актуальной является тема внешнего облика государственных и муниципальных служащих. Тот факт, что госслужащие являются представительными лицами тех или иных государственных органов власти, говорит о высокой степени ответственности, а также о серьезных требованиях, предъявляемых не только к выполняемой работе, профессионализму, компетентности, но и к внешнему виду.

Именно внешний образ является первым ключом на пути к решению многих вопросов, возникающих во время служебной деятельности. На вопрос «почему первым ключом?» есть адекватное объяснение.

Служебная деятельность государственных и муниципальных служащих начинается с прибытия на рабочее место. Возможно, это служебный отдел или личный кабинет, где происходит встреча с коллегами, посетителями, гражданами. Служебная деятельность предполагает также посещение более серьезных и масштабных мероприятий, таких

как заседания, конференции, встречи, форумы, пресс-конференции, где государственные и муниципальные служащие в процессе служебной деятельности общаются с различными представителями общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти, международных общественных объединений и т. д. В свою очередь первое впечатление о государственном или муниципальном служащем возникает при первой встрече, когда собеседник обращает внимание прежде всего на внешний вид, одежду, лицо, мимику, затем на поведение, манеры разговора, осанку и жестикуляцию. Данный перечень и составляет в целом внешний облик государственного и муниципального служащего.

Невероятно важно в процессе общения проявить воспитанность, интеллигентность и хорошие манеры, которые способны расположить к себе людей и произвести хорошее первое впечатление, так как государственный и муниципальный служащий в процессе служебной деятельности не только представляет себя как личность, но и является представителем и лицом государства или муниципального органа власти.

В момент первой встречи большинство людей обращают внимание на одежду и лицо (ухаженность, прическа). Современный регламент одежды для государственных и муниципальных служащих в большинстве стран мира обязует применять классический деловой стиль.

Деловой стиль одежды государственных и муниципальных служащих отличается консерватизмом, минимализмом, строгостью, безупречной аккуратностью и практичностью.

Гардероб государственного служащего — мужчины в обязательном порядке должен содержать костюм, состоящий из брюк классического покроя и пиджака (однобортного или двубортного), рубашки и галстука. Допустим также костюм-тройка. Двубортный костюм нежелательно носить мужчинам невысокого роста, равно как и очень высоким располневшим, так как двубортный костюм зрительно делает фигуру мужчины шире. В гардеробе на повседневное ношение необходимо наличие не менее двух-трех костюмов и одного черного костюма для торжественных или траурных мероприятий.

В деловом стиле одежды у мужчины — госслужащего необходимо выдерживать некие правила.

Пиджак в деловой обстановке должен быть застегнут, нижнюю пуговицу не застегивают. Расстегивать пиджак можно во время завтрака, обеда, ужина или сидя в кресле театра. Поднимаясь, необходимо застегнуть пиджак на верхнюю пуговицу. Двубортный пиджак должен быть всегда застегнут на все пуговицы. Длина полы пиджака должна

быть до первой фаланги большого пальца опущенной вниз руки, длина рукава — до запястья. Манжеты рубашки на 1 см выглядывают из-под рукава пиджака.

Брюки носят исключительно с ремнем (желательно из кожи или кожзаменителя), пряжка ремня не должна быть громоздкой. Длина брюк достигает середины каблука обуви. Брюки не должны обтягивать и книзу образуют мягкую складку.

Карманы пиджака и брюк не должны содержать ничего, кроме одного-двух платков и ручки.

Обязательным для костюма является классический галстук. Он должен быть аккуратно завязан и достигать длины до пояса брюк. Недопустимы яркие и пестрые цвета галстука, однако возможен легкий геометрический рисунок. Идеальным вариантом считается галстук, который контрастирует с костюмом и рубашкой. При этом соблюдается следующее правило: по интенсивности окраски на первом месте — пиджак, на втором — галстук, на третьем — рубашка. Рубашка застегнута на все пуговицы и аккуратно заправлена.

Мужская обувь делового стиля предусматривает исключительно шнурованные туфли из кожи или кожзаменителя. Замшевая и лаковая обувь недопустима. Носки должны быть однотонные и являть собой переход от цвета брюк к цвету ботинок.

В холодный сезон верхняя одежда государственного служащего — мужчины: пальто, плащ. Обязательно иметь сменную обувь и снимать головной убор в помещении. Также вместо тканых рубашек можно использовать деловой трикотаж: тонкие водолазки или джемперы, надетые под пиджак.

Цветовые решения делового стиля государственных и муниципальных служащих, как для мужчин, так и для женщин, — темно-синий, серый, бежевый, темно-коричневый, оливковый цвета, а также цвет слоновой кости. Предпочтение отдается синему и серому цветам. В теплое время года используются более светлые и пастельные оттенки данных цветов, а в холодное, наоборот, темные. При выборе одежды не рекомендуется использовать более двух-трех основных цветов одновременно.

Гардероб делового стиля у государственного и муниципального служащего-женщины разнообразен. В первую очередь это костюм классического покроя с юбкой и блузкой или брючный костюм, деловое платье.

Одежда должна быть надлежащего качества и безупречного покроя, без изысков. Юбка — прямая, допустимы юбки любого силуэта при условии, что они сдержанны по дизайну. Длина юбки — до середины

колена либо выше или ниже на ширину ладони, максимальная длина — до щиколотки.

Блузка подойдет любого фасона (но не открытого типа), оптимального размера, не обтягивающая фигуру, из непросвечивающей ткани, без лишних элементов, таких как рюши, кружева, пайетки, бисер и т. п. Недопустимо глубокое декольте — вырез ниже линии подмышечной впадины.

К особенностям женских брюк можно отнести то, что они ни в коем случае не должны быть с заниженной талией или укороченными.

Женская обувь — туфли с оптимальной высотой каблука не более 9 см. Дурным тоном в деловом стиле является обувь с открытым носком или пяткой. Также, как и мужчины, женщины не должны носить обувь лакированную, бархатную, из замши или велюра, с пряжками и другими украшениями.

Недопустимы оголенные ноги (деловым стилем это категорически запрещено в любое время года). Колготки (чулки) должны быть однотонные (черного цвета и все оттенки бежевого, телесного, без рисунка).

В холодное время года женщины также могут носить свитера, кардиганы, из верхней одежды — пальто, плащи и др.

Второй момент, на котором заостряется внимание собеседника, — это лицо, его ухоженность, аккуратность прически.

Прическа у мужчин: классика, средней длины, аккуратная. В деловом мире не отдается предпочтение растительности на лице у мужчин, поэтому из этических и моральных соображений лучше исключить ношение бороды. Допускаются носить подстриженные усы, кончики должны быть не ниже линии губ. Не допускается щетина на лице.

Прическа у женщин: элегантная, аккуратная стрижка; длинные волосы аккуратно уложены. Цвет волос максимально приближен к естественному. Недопустимы длинные распущенные волосы, или длинный хвост (волосы, длиной ниже плеч должны быть убраны в строгую прическу), также категорически неприемлемы отросшие корни крашенных волос.

Женщина на службе должна предусмотреть повседневный легкий макияж, который подчеркнет черты лица и одновременно не будет вызывающим. В макияже приветствуются пастельные и неяркие оттенки. Появляться в рабочее время без макияжа считается неуважительным по отношению к окружающим. Что касается мужчин, допустимо пользоваться пудрой — для исключения недостатков кожи, таких как жирный блеск.

Одинаковым требованием как для мужчин, так и для женщин является содержание рук в чистоте и порядке. Ногти не должны быть слиш-

ком длинными и ярких оттенков. Абсолютно недопустимы накладные ногти. Цвет лака — приближен к естественному (бежевый, розовый).

Парфюмерия и косметика не должны доставлять неудобства окружающим. Духи должны чувствоваться слегка и только при приближении.

В деловом мире необходимо с осторожностью применять аксессуары. Государственным и муниципальным служащим, как мужчинам, так и женщинам, их следует подбирать с учетом особенностей одежды, возраста, обстановки. Такие аксессуары, как сумка, визитка, портмоне, папка или кейс, футляр для очков, предпочтительны из натуральной кожи, черного, темно-серого цветов (никаких ярких расцветок). Что касается украшений, для делового мужчины допустимы только часы, запонки, желательны неброские, из полудрагоценных металлов и камней и при необходимости булавка для галстука¹. Женщинам при выборе украшений необходимо проявлять сдержанность и разумную умеренность.

Третьим моментом, которым окончательно закрепляется первое впечатление о государственном и муниципальном служащем, является поведение. Осанка и поза должны демонстрировать энергию, уверенность и динамичность. Немаловажно формирование контакта с людьми с помощью взгляда, уместной улыбки и вежливого рукопожатия. Именно это несет информацию о расположении к собеседнику, уверенности и открытости во взаимоотношениях. Интонация должна быть одновременно приветливой и выразительной, речь — внятной и четкой, что позволяет вызвать доверие и одобрение у собеседника. Решительность и уверенное представление во многих вещах позволят собеседнику отметить высокий уровень компетентности и профессионализма госслужащего.

Сегодня нет проблем с доступностью одежды и аксессуаров делового стиля, услуг соответствующего специалиста (парикмахера, косметолога, дефектолога или даже психолога — если есть проблемы с речью и публичным выступлением). В современном обществе в работе государственной и муниципальной службы есть проблемы применения правил этикета и деонтологии, включая выбор облика для служебной деятельности, что связано с особенностями воспитания, знаний и поведения слуг народа. Только когда у лиц, уполномоченных на выполнение функций государства, появятся добросовестность в работе, уважительное отношение к гражданам, высокая культура общения и этикета, а также надлежащий внешний вид — тогда общественность будет оценивать добропорядочность, беспристрастие и эффективность деятельности государственной и муниципальной службы.

¹Зарайченко В. Е. *Этикет государственного служащего : учеб. пособие.* — 4-е изд., перераб. и доп. — Ростов н/Д : Феникс, 2013. — 448 с. — С. 231.

The Appearance of the State and Municipal Employees

The article is devoted to a detailed study of all the parameters that make up the appearance of state and municipal employees. The article reveals the question of modern requirements to appearance, clothes, behavior, style of speech of state and municipal employees. The main problems on this topic and possible solutions are identified.

Keywords: *public and municipal employee, appearance of public servant, ethics, behavior, first impression.*

БАБЕНКО Наталья Николаевна — студентка факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ФИЛИППОВА Виктория Валерьевна — студентка факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ГРИЩУК Владимир Андреевич — кандидат педагогических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 353.2

Е. А. Баландина, Т. А. Барчукова

Мероприятия по совершенствованию системы управления здравоохранением Челябинской области

Рассмотрена система здравоохранения, проанализирован уровень ее развития в Челябинской области. Выделены проблемы, даны рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: *здравоохранение, Челябинская область.*

Поддержание эффективной работы системы здравоохранения необходимо как во всей России, так и в отдельных ее субъектах. Особенно это актуально для территорий с плохой экологией, неблагоприятными климатическими условиями, в число которых входит и Челябинская область.

Здоровье населения — необходимое условия развития экономики региона, так как оно обеспечивает ее трудоспособными кадрами и увеличивает продолжительность жизни населения в целом.

Цель работы — проанализировать систему здравоохранения депрессивных регионов и предложить мероприятия по совершенствованию данной системы (на примере Челябинской области).

Здоровье человека формируется под воздействием как внутренних (врожденных), так и внешних (социально-экономических, природных и т. д.) факторов. На обе группы факторов может оказать существенное влияние степень развития и эффективность деятельности медицинских учреждений и системы здравоохранения в целом.

В процессе управления здравоохранением в России участвуют многие органы государственной власти и местного самоуправления. Однако организацию реального воплощения целей здравоохранения по уменьшению потерь потенциальной и активной жизни населения осуществляют исполнительные органы государственной власти с присущими им полномочиями и структурой, которые в своей совокупности образуют систему органов управления здравоохранением.

Основные элементы системы органов управления здравоохранением: подсистема государственного управления здравоохранением (федеральные и органы управления здравоохранением субъектов РФ) и подсистема муниципального управления здравоохранением — муниципальные органы местного самоуправления.

Органам управления здравоохранением присущи те же признаки, что и всем органам управления, за тем исключением, что объектом управления выступают учреждения здравоохранения. Именно объект управления определяет специфику рассматриваемой группы государственных органов [1].

Главные критерии, по которым оценивается качество здравоохранения — это глобальные показатели в области здравоохранения, отражающие оценку качества работы системы здравоохранения и социального обеспечения.

Начало исследования системы здравоохранения Челябинской области предполагает анализ таких статистических данных, как заболеваемость населения Челябинской области по основным классам болезней [2].

Анализируя количественные показатели по основным классам болезней с 2013 по 2017 год, можно ясно увидеть, что ежегодно лидером остается болезнь органов дыхания. Такая тенденция может быть вызвана неудовлетворительной экологической ситуацией в регионе.

Экологическая ситуация может стать и причиной злокачественных новообразований; рассмотрим показатели смертности (табл. 1).

В табл. 1 отслеживается ежегодное увеличение смертей от злокачественных новообразований, что является подтверждением предполагаемой ранее взаимосвязи между экологией региона и здоровьем населения.

Таблица 1

**Число умерших от злокачественных новообразований
в Челябинской области за 2013—2017 годы [2]**

Год	Все население		
	Всего умерших	Городское население	Сельское население
2013	8103	6734	1369
2014	8301	6881	1420
2015	8367	6982	1385
2016	8357	6942	1415
2017	8399	6947	1452

Для характеристики системы здравоохранения Челябинской области также используются основные показатели здравоохранения (табл. 2).

Таблица 2

**Основные показатели здравоохранения
в Челябинской области в 2013—2017 годах [2]**

Годы	2013	2014	2015	2016	2017
Число больничных организаций	162	138	137	141	138
Число амбулаторно-поликлинических организаций (самостоятельных и входящих в состав других организаций)	303	294	455	452	586
Число больничных коек	30 685	27 845	26 674	26 661	26 172

Данные таблицы показывают, что число амбулаторно-поликлинических организаций (самостоятельных и в составе других организаций) в значительной мере увеличилось и дало населению больше возможностей для получения медицинских услуг.

В то же время наблюдается сокращение больничных организаций и больничных коек, особенно с 2013 по 2014 год. Это привело к такой серьезной проблеме, как нехватка мест для пациентов, нуждающихся в госпитализации, и вызвало увеличение мощности амбулаторно-поликлинических организаций с повышением нагрузки на одного врача (табл. 3).

Таблица 3

**Мощность амбулаторно-поликлинических организаций
в Челябинской области за 2013—2017 годы [2]**

Год	Посещений в смену
2013	102 938
2014	104 598
2015	104 507
2016	105 382
2017	110 198

Острой проблемой считается и дефицит квалифицированных медработников, у них высокая нагрузка и скромное вознаграждение.

Основные проблемы системы здравоохранения Челябинской области:

1. Рост заболеваемости ввиду ухудшения экологической ситуации.
2. Сокращение числа врачей и низкая квалификация медицинских работников в бюджетных учреждениях.

3. Высокая нагрузка работников бюджетной сферы здравоохранения.

Для сдерживания роста заболеваемости ввиду ухудшения экологической ситуации:

1. Усиление контроля над экологией региона.
2. Усиление контроля в области медицинских комиссий на предприятиях, в образовательных учреждениях.
3. Использование современного оборудования и методов лечения для повышения вероятности обнаружения болезней на ранних стадиях и оказания своевременной медицинской помощи.
4. Развитие и внедрение инновационных методов диагностики, профилактики и лечения. Сотрудничество с отечественными и международными организациями, которые разрабатывают и производят современное медицинское оборудование.

Наши рекомендации для решения проблемы сокращения числа врачей и низкой квалификации медицинских работников бюджетной сфере:

1. Материальное стимулирование медицинского персонала за счет повышения заработной платы, выплаты дополнительных денежных средств в виде ежемесячных премий, доплат.

2. Разработка целевых программ поэтапной подготовки участковых врачей, предполагающих разработку конкретных мер по их отбору, обучению и итоговой аттестации.

3. Обучение медперсонала внутри учреждения или организации, сотрудником которой он является. Могут быть организованы периодические курсы повышения квалификации, обязательные для всего персонала. Выдача анкет для опроса сотрудников поможет в выявлении потребностей и нехватки знаний в определенных зонах ответственности.

4. Увеличение доли целевого приема в образовательные учреждения для повышения потенциала кадров. Исходя из нужд медицинских учреждений администрация направляет в вузы заявки на выделение целевых мест на тех или иных специальностях. Рассмотрев потенциальных кандидатов, вузы принимают решение о том, какое количество мест

выделить и на каких специальностях, и заключают договор с органами государственной власти или местного самоуправления.

Для уменьшения высокой нагрузки на работников бюджетной сферы здравоохранения нами предлагаются такие меры, как:

1. Повсеместное использование компьютеров для сокращения затрат времени на рутинные операции, например, выписки рецептов.

2. Введение электронных карт и электронных рецептов для экономии времени и оптимизации работы очередей.

Таким образом, нами проанализирована система здравоохранения Челябинской области, выделены ее основные проблемы и даны рекомендации по их устранению.

Список литературы

1. Ерохина, Т. В. Государственное управление здравоохранением в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Т. В. Ерохина. — URL: <https://law.wikireading.ru/5028> (дата обращения 04.04.2019).

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс]. — URL: <http://chelstat.gks.ru/> (дата обращения 04.04.2019).

E.A. Balandina, T.A. Barchukova

Measures to Improve the Health Management System of the Chelyabinsk Region

The article considers the health care system as a whole, analyzes the level of its development in the Chelyabinsk region. Based on the analysis, the main problems and recommendations for their elimination are highlighted.

Keywords: *health care, Chelyabinsk region.*

БАЛАНДИНА Екатерина Андреевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

БАРЧУКОВА Татьяна Александровна — старший преподаватель Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

Государственное управление в области использования и охраны животного мира: проблемы и перспективы развития

Рассмотрены проблемы и перспективы развития системы государственного управления в области использования и охраны животного мира, проблемы действующего законодательства РФ в области использования и охраны животного мира; сформулированы практические рекомендации по его совершенствованию.

Ключевые слова: *государственное управление, животный мир, природная среда, охрана животного мира, пользование животным миром.*

Особую актуальность приобретают вопросы создания эффективной системы государственного управления в области охраны животного мира, способной противостоять сокращению биологического разнообразия. По оценкам ученых, на Земле ежегодно в среднем исчезает по одному виду (подвиду) позвоночных. При данном воздействии на природу примерно через 10 лет исчезнет до 20% живых организмов, которые обитают на нашей планете. Без создания эффективной системы государственного управления в сфере использования и охраны животного мира невозможно решение вопросов обеспечения биологического разнообразия, сохранения генетического фонда диких животных.

Основные принципы госуправления в области охраны и устойчивого использования объектов животного мира определены в ст. 12 Закона о животном мире. С. В. Иванова подчеркивает особую роль принципов государственного управления в сфере использования и охраны животного мира в регулировании данных отношений [4. С. 246]. В соответствии с установленными принципами на органы публичного управления возлагается обязанность обеспечивать устойчивое существование и устойчивое использование животного мира, поддерживать деятельность юридических и физических лиц в сфере охраны животного мира и среды обитания.

Указанные принципы государственного управления распространяются не на всех животных, поскольку нормы законодательства об использовании и охране объектов животного мира направлены на регулирование отношений, связанных с объектами животного мира, обитающими в условиях естественной свободы. В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 24 апреля 1995 года № 52-ФЗ «О животном

мире» объект животного мира — это организм животного происхождения (дикое животное). Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие отношения, которые складываются по поводу использования и охраны одомашненных животных, составляют самостоятельную сферу законодательства.

На органы государственного управления возлагаются задачи, с одной стороны, по сохранению животного мира, с другой — по организации устойчивого использования объектов животного мира, обеспечивающей способность животного мира к воспроизводству и устойчивому существованию. В России охота считается одним из наиболее выгодных и перспективных направлений экологического туризма. Нужно отметить, что повышение значимости животного мира очень важно для экономики страны. На органы государственного управления возлагается обязанность по созданию устойчивой экономической основы охраны, воспроизводства и неистощительного использования объектов животного мира. Необходимо создать достаточно благоприятные, а также взаимовыгодные экономические условия пользования животным миром. Рассматривая сведения о ведении охотничьего хозяйства по РФ [5], можно сделать вывод, что в период с 2005 по 2017 год число охотопользователей с каждым годом увеличивается, за последние три года — на 250. С 2005 по 2011 год площадь закрепленных охотничьих угодий возрастала, но с 2012 по 2017 год сократилась на 51 млн га. Можно сделать вывод о росте числа охотопользователей при сокращении площади охотугодий, что негативно сказывается на легальной охоте. Также с количеством охотопользователей растет добыча и основных видов охотничьих ресурсов в сезон охоты. По РФ за два сезона (2015/16 и 2016/17) увеличилось количество особей, добытых в сезон охоты: копытных — на 14 893, пушных — на 24 652, медведей — на 344 особи.

Согласно действующему законодательству полномочия по использованию и охране животного мира перераспределены между многочисленными органами госвласти. Министерство сельского хозяйства РФ ведет учет и мониторинг объектов животного мира, отнесенных к объектам охоты. Министерство природных ресурсов и экологии РФ организует учет объектов животного мира, занесенных в Красную книгу РФ и Красные книги субъектов РФ. Применительно к объектам рыболовства эти функции лежат на Федеральном агентстве по рыболовству. На территориях субъектов РФ контроль в сфере охраны животного мира осуществляют территориальные органы Росприроднадзора, которые проводят как плановые проверки соблюдения законодательства о животном мире, так и внеплановые — в случае поступления информации

о правонарушениях, в том числе от граждан. Граждане довольно активно обращаются в надзорные органы. Так, в Управление Росприроднадзора по Челябинской области за 12 месяцев 2018 года поступило 150 обращений граждан по вопросам охраны животного мира. Таким образом, деятельность по надзору в области охраны и использования животного мира осуществляют множество органов государственного управления. При этом нет стабильной системы и единого подхода.

В научной литературе дискуссионным остается вопрос о необходимости создания органа, который объединил бы функции управления в сфере охотничьего хозяйства с заповедным делом, звероводством и др. [3].

Система органов государственного управления в области использования и охраны животного мира часто реорганизуется, регулярно происходит передача отдельных полномочий на нижестоящий уровень публичного управления [1. С. 10]. Передача федеральных полномочий на региональный уровень органов государственной власти существенных результатов не принесла, даже, напротив, сложилась критическая ситуация, связанная с незначительным объемом субвенций и отказом регионов по разным причинам осуществлять софинансирование переданных полномочий, что стало самым негативным образом отражаться на качестве их исполнения [4]. Мы полагаем, что для решения данной проблемы было бы целесообразным в Росприроднадзоре Министерства природных ресурсов и экологии создать структурное подразделение, наделенное специальными функциями по использованию и охране животного мира и передать полномочия в данной сфере из региональных органов государственного управления в ведение Федеральной службы по надзору в сфере природопользования. Это позволит унифицировать порядок разрешения вопросов по охране и использованию, а также исключить злоупотребления в отношении пользователей животного мира со стороны региональных органов государственной власти, оптимизировать финансовые затраты направленные на охрану и использование животного мира.

Также требуется осознание того, что отношения в сфере охраны диких животных больше носят нравственный характер, поэтому должна быть разработана система, направленная на информирование граждан о требованиях законодательства об охране животного мира, формирование у людей определенных моральных качеств, которые, в свою очередь, в совокупности с мерами правового характера помогут сохранить животный мир. Формирование экологической и правовой культуры, бережного отношения к природной среде необходимо не только среди населения, но и среди работников органов государственного управления [2. С. 52].

Для функционирования эффективной системы государственного управления в области охраны и использования животного мира необходима нормативная база. К сожалению, законодательство о животном мире не лишено недостатков. Проблемы правового регулирования в сфере охраны и использования диких животных влияют на правоотношения в этой области и подрывают результативность реализации требований нормативно-правовых актов, которые являются источником правовой защиты животного мира. Неурегулированность целого ряда вопросов правовой охраны и использования животного мира вследствие нечеткой систематизации правовых норм приводит к тому, что ужесточение административной, уголовной ответственности из-за совершения правонарушений в области природопользования не несет ожидаемой результативности.

Таким образом, можно сделать вывод, что вопросы государственного управления в сфере использования и охраны животного мира остаются нерешенными и требуют дополнительного урегулирования.

Список литературы

1. Аббасов, П. Р. Актуальные вопросы применения законодательства об охоте / П. Р. Аббасов // Наука ЮУрГУ : материалы 64-й науч. конф. (апрель 2012 г.). — Челябинск, 2013. — С. 9—12.
2. Аббасов, П. Р., Формирование эколого-правовой культуры работников и работодателей / П. Р. Аббасов, В. А. Васильев // Вестн. Юж.-Урал. гос. ун-та. Сер.: Право. — 2018. — Т. 18, № 1. — С. 49—53.
3. Андреев, М. Н. О государственном управлении охраной и использованием животного мира / М. Н. Андреев, Н. В. Краев, В. Н. Краева // Вестн. охотоведения. — 2013. — Т. 10, № 1.
4. Иванова, С. В. Принципы государственного управления в сфере охраны и использования животного мира / С. В. Иванова // Изв. Оренбург. гос. аграр. ун-та. — 2017. — № 2 (64). — С. 246—249.
5. Охота и охотничье хозяйство [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/# (дата обращения 18.04.2019).

A.A. Bernik, L.V. Sotnikova

State Management in the Field of Use and Protection of Animal World: Problems and Prospects

The article deals with the problems and prospects of development of public administration in the use and protection of wildlife. The analysis of problems of the current legislation of the Russian Federation in the field of use and protection of

fauna is carried out and practical recommendations for its improvement are formulated.

Keywords: *public administration, fauna, natural environment, protection of fauna, use of fauna.*

БЕРНИК Анна Андреевна — студентка Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

СОТНИКОВА Лилия Владимировна — старший преподаватель Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

УДК 314.044

Е. В. Бирюкова, Е. А. Шляпкина

Исследование демографического поведения студентов Южно-Уральского государственного технического колледжа

Статья посвящена анализу демографической ситуации в Челябинской области в 2016—2018 годах, изучению актуальной проблемы отношения к деторождению, семейным ценностям, идеологии чайлдфри среди студенческой молодежи. Описаны авторские воспитательные мероприятия для работы со студентами по вопросам демографии, субкультуры чайлдфри на уроках обществознания, географии, классных часах.

Ключевые слова: *демографические вызовы, демографическое поведение, субкультура чайлдфри, демографическая политика.*

В работах по экологии человека вопросы демографического поведения занимают важное место. Демографическое поведение, результаты которого проявляются через демографические процессы, представляет наибольший интерес при проведении региональных исследований по проблемам экологии человека. Вовлечение молодежи в обсуждение данной темы позволяет сформировать гражданскую позицию подрастающего поколения по вопросам демографии. Демографические вызовы принадлежат к числу главнейших проблем XXI века. Репродуктивные установки молодежи — один из главных показателей рождаемости, а значит, то, что необходимо изучать в первую очередь.

При анализе статистических данных России [2] и региона по рождаемости-смертности, заключению-расторжению брака [6] была выявлена проблема: в 2017 году произошел спад рождаемости во всей стране, кроме Чечни. Это стало худшим показателем с 2007 года.

Целью работы стало определение особенностей демографического поведения студентов Южно-Уральского государственного технического колледжа (ЮУрГТК). Для достижения данной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Сбор статистических данных по демографии России за 2016—2018 год [3].
2. Проведение социологического опроса среди студентов ЮУрГТК.
3. Сравнение результатов соцопроса с данными всероссийских исследований.
4. Определение отношения студентов к движению чайлдфри [4], анализ чайлдфри-групп в социальных сетях.
5. Организация круглого стола «Проблемы и перспективы современной семьи в России».

Объектом исследования стало демографическое поведение молодежи, предметом — особенности репродуктивного и брачного поведения студентов ЮУрГТК. Нами была выдвинута гипотеза: в демографическом поведении молодежи большую роль играет идеология чайлдфри.

В исследовании применялись методы теоретического и статистического анализа, соцопроса (анкетирования), графический метод, проектная деятельность [1]. Эмпирическую базу работы составили: анкетный опрос студентов (63 — в 2018 году, 77 — 2019-м) 1-го и 2-го курсов отделения экономики и инфраструктуры ЮУрГТК; данные Государственного комитета по делам ЗАГС Челябинской области; статистика демографического ежегодника России 2016—2018 годов; анализ групп чайлдфри в соцсетях.

В результате исследования мы пришли к следующим выводам:

1. В России и Челябинской области сокращается рождаемость [2].

Проанализировав данные по рождаемости-смертности 2016—2018 годов в Челябинской области [6], мы получили результаты по региону: в 2018 году умерло на 7805 чел. больше, чем родилось. После существенного падения в 2017 году на 2104 чел. смертность начала опять возрастать. Но в целом смертность увеличилась незначительно в сравнении с 2017 годом — на 446 случаев. Треть смертей приходится на лиц трудоспособного возраста. Увеличивается старение, растет число экономически неактивного населения. Возможности роста населения России в ближайшие десятилетия весьма ограничены. Так, по данным 2016—2018 годов в Челябинской области рождаемость упала на 8866 (рис. 1).

2. Демографическое поведение человека обусловлено, с одной стороны, биологически, с другой — идейно-духовно. Оно устойчиво и слабо

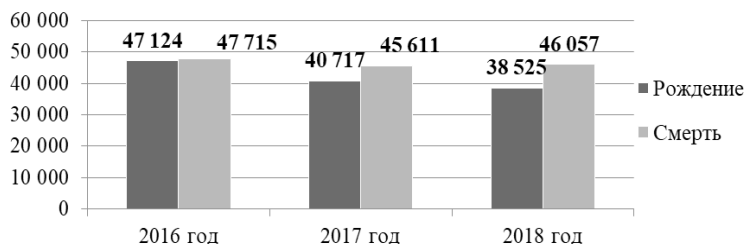


Рис. 1. Динамика изменения рождаемости и смертности в Челябинской области за 2016—2018 годы

подвержено коррекции при внешних воздействиях. Это особая форма поведения, которая складывается длительно и во многих поколениях. В его основе лежат менталитет, вероисповедание, культурные традиции.

3. Из данных анкетирования были выделены особенности демографического поведения студентов ЮУрГТК — установка на вступление в брак, осознание оптимального детородного возраста, низкое желание многодетности в семье, практическое отсутствие поддержки идей субкультуры чайлдфри в 2018 году, но рост более чем в два раза поддерживающих идеи отказа от материнства/отцовства (рис. 2).

4. В социальных сетях было определено более 40 групп данной субкультуры. Активнее всего эта идеология распространена в европейской части России (Санкт-Петербург). Рассматриваемый феномен — чайлдфри (англ. childfree) — не является исключением, но в российском контексте чайлдфри не может называться ни движением, ни субкультурой, так как российский сегмент не обладает достаточными свойствами, присущими этим явлениям [4].

В нашем колледже среди опрошенных 24 % частично поддерживают идею об осознанном отказе от материнства, 5 % причисляют себя к чайлдфри, большинство из них — юноши.

После соцопроса был проведен круглый стол с респондентами о проблемах и перспективах развития современной семьи в нашей стране.

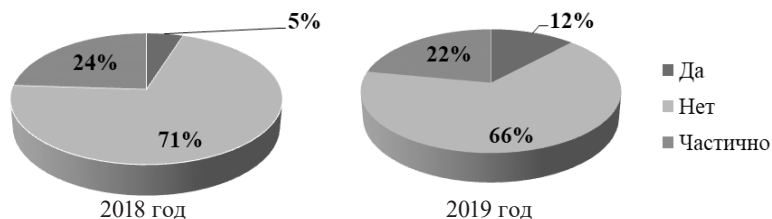


Рис. 2. Диаграммы ответа на вопрос «Поддерживаете ли Вы идею об осознанном отказе от материнства/отцовства?» в социологическом исследовании

Только одна подгруппа по итогам обсуждения выбрала тему для коллажа о субкультуре чайлдфри, но отношение к ней высказано отрицательное. Остальные участники мероприятия создавали коллажи о качествах, присущих идеальной семье. И в каждом из них большое внимание уделено полной традиционной семье, детям, материнству и отцовству.

Таким образом, гипотеза о преобладании идей чайлдфри в демографическом поведении студентов ЮУрГТК не подтвердилась. Но тревожным фактом является установка у студентов нашего колледжа только на двудетность в семье, что не будет способствовать повышению рождаемости.

Цели и задачи работы выполнены. Участники круглого стола подчеркнули, что демографическое поведение молодежи в будущем повлияет не только на рост трудового потенциала, но и на человеческую экосистему.

В материалах, подготовленных к круглому столу, студенты подчеркнули, что государству необходимо обращать больше внимания не только на экономические и социальные стимулы рождаемости, но и на мотивы, связанные с этническими, культурными традициями семьи, брака, рождения детей.

Список литературы

1. Антонов, А. И. Микросоциология семьи (методология исследования структур и процессов) [Электронный ресурс] / А. И. Антонов. — URL: <http://socioline.ru/pages/ai-antonov-mikrosotsiologiya-semi> (дата обращения 10.12.2017).
2. Демографический ежегодник России. 2017 : стат. сб. — М. : Росстат, 2017. — 265 с.
3. Захаренко (Хвыля-Олинтер), Н. А. Демографическое состояние современной России [Электронный ресурс] / Н. А. Захаренко (Хвыля-Олинтер). — URL: <http://rusrand.ru/docconf/demograficheskoe-sostojanie-sovremennoj-rossii> (дата обращения 12.01.2018).
4. Иванова, В. С. CHILDFREE как показатель кризиса современной семьи [Электронный ресурс] / В. С. Иванова // Социол. науки. — 2015. — Январь. — URL: <https://research-journal.org> (дата обращения 16.02.2018).
5. Официальная статистика по демографии (население) Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demograp (дата обращения 17.02.2018).
6. Статистика Государственного комитета по делам ЗАГС Челябинской области [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.gk74.ru/htmlpages/Show/Statistik> (дата обращения 13.01.2019).

Research of Demographic Behaviour of Students South Ural State Technical College

Article is devoted to the analysis of a demographic situation in Chelyabinsk region in 2016-2018, to studying of a current problem of the relation to birth, family values, childfree ideology among student's youth. The educational actions developed by the author for work with students after questions of demography, childfree subculture at lessons of social science, geography, class hours are described.

Keywords: *demographic calls, demographic behavior, childfree subculture, population policy.*

БИРЮКОВА Екатерина Владимировна — студентка Южно-Уральского государственного технического колледжа, Челябинск, Россия.

ШЛЯПКИНА Екатерина Аркадьевна — преподаватель социально-гуманитарных дисциплин Южно-Уральского государственного технического колледжа, Челябинск, Россия.

УДК 339.138

Я. А. Богатырёва, В. В. Нордин

Использование стратегии позиционирования для выхода на рынок

Статья посвящена анализу рынка, оценке возможности выхода на рынок для привлечения новых покупателей. С помощью оценки конкурентного рынка с точки зрения стратегии позиционирования выявлена свободная ниша, которую можно занять. Дана оценка конкурентоспособности при выходе на новый рынок.

Ключевые слова: *маркетинг, стратегия позиционирования, матрица Ансоффа, выбор стратегии позиционирования.*

В современных условиях рыночной экономики новым предприятиям все сложнее занять свою нишу. В каждой категории продукции потребитель, как правило, выделяет для себя две-три удовлетворяющие его торговые марки. Такое позиционирование складывается в первую очередь из личных предпочтений, восприятия и ощущений, испытываемых при использовании того или иного товара или после этого.

Каждый потребитель сравнивает аналогичные товары и выбирает для себя оптимальный вариант, устраивающий его по цене, качеству и совокупности других показателей, тем самым участвуя непосредственно в процессе позиционирования товаров на рынке. Предприятия, которые

хотят не только не зависеть от мнения потребителей, но и управлять предпочтениями, привлекать к своим товарам больше внимания клиентов, должны разрабатывать и планировать маркетинговые стратегии позиционирования товара на рынке [10].

Кроме разработки стратегии позиционирования необходимо внедрить систему и четкий график мероприятий по закреплению занимаемых позиций на рынке. Данные мероприятия позволят фирме занять определенную позицию, а также закрепить свое положение и остаться на этом рынке надолго.

Под товаром понимают все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения запросов и нужд потребителей. Для товара характерны конкретный комплект свойств и потребительских качеств, который делает его оригинальным, непохожим на иные продукты. При анализе продукта принципиально важно квалифицировать его состояние на рынке (позиционирование) [5; 6].

Позиционирование продукта — соотнесение более весомых его характеристик с запросами покупателей, с подобными параметрами продукции соперников и с переменами во внешней среде. Конкурентоспособность продукта находится в зависимости от корректности позиционирования продукта на конкретном участке (сегменте) рынка. Суть позиционирования продукта состоит в определении тех характеристик продукта, которые обеспечивают этому товару успех на рынке. Позиционирование также включает сегментацию, поиск целевого рынка и анализ конкурентов [4].

В первую очередь позиционирование позволяет выявить неудовлетворенных потребителей, оценить потребительские свойства товара и сравнить с аналогами, определить влияние изменений условий внешней среды на товар.

Формирование стратегии позиционирования включает несколько основополагающих процессов (рис. 1).



Рис. 1. Основополагающие процессы формирования стратегии позиционирования

Для выбора правильной стратегии и поведения фирмы на рынке целесообразно использовать матрицу Ансоффа [9], при помощи которой

можно оценить вероятное расположение существующего и нового товара относительно рынка сбыта, а также выбрать один из четырех вариантов поведения на рынке для увеличения объемов продаж (табл. 1).

Таблица 1

Матрица Ансоффа

Описание рынка	Описание продукта	
	<i>Существующий</i>	<i>Новый</i>
<i>Существующий</i>	Стратегия проникновения	Стратегия развития продукта
<i>Новый</i>	Стратегия развития рынка	Стратегия диверсификации

Ансофф в своей модели выделял четыре возможные стратегии роста бизнеса [9]:

1. Стратегия проникновения на рынок — рост за счет увеличения доли нынешнего товарного рынка.
2. Стратегия развития рынка — рост за счет развития спроса на новых рынках.
3. Стратегия развития товара — рост за счет спроса на новые товары.
4. Стратегия диверсификации — рост за счет выхода на новые рынки одновременно.

Позиционирование товара — оптимальное размещение товара в рыночном пространстве, обеспечение конкурентоспособного положения на рынке [8]. Главная цель позиционирования — это помочь потребителю в выделении товара конкретной фирмы из совокупности товаров — конкурентов (аналогов) по тому или иному признаку, находясь в лояльных потребителей и достигая их расположения [2; 3].

Факторы, определяющие позицию товара на рынке, представлены на рис. 2. Только лишь соотношение всех факторов товара может по-

казать реально занимаемое положение (позицию) товара на рынке.

Оценки товара потребителем и предприятием могут не совпадать, поэтому одна из главных задач маркетологов — убеждение покупателя в том, что ему необходим конкретный товар конкретной фирмы. Для правильной оценки товара



Рис. 2. Факторы, определяющие позицию товара на рынке

и постановки четкой последовательности действий нужно определить *основополагающие элементы позиционирования*:

- создание команды высококвалифицированных маркетологов;
- исследование рыночных перспектив развития и закономерностей с использованием новых методов;
- анализ покупателей как системы с обязательным учетом неудовлетворенностей;
- разработка стратегии и программ позиционирования;
- разработка графика мероприятий, необходимых для достижения поставленных целей;
- разработка новых видов работ, товаров и услуг (диверсификация) в случае неудач.

Позиционирование как процесс предполагает разработку четкой последовательности действий, технологии, выполнение которых приведет к желаемому результату — завоеванию и удержанию высоких позиций на рынке товаров и услуг.

Предприятие ООО «Гусевмолоко» осуществляет свою деятельность на территории Калининградской области на протяжении четырех лет. Занимается переработкой молока и производством сыра. Выпускает продукцию высокого качества под торговой маркой «Нежинская» и сбывает ее посредством своих фирменных точек — магазинов на территории всей области. Для привлечения новых потребителей планируется выход на рынок Санкт-Петербурга, для чего необходима разработка стратегии позиционирования, что требует анализа рынка и товаров в данном сегменте. Доли рынка, занимаемые потенциальными конкурентами, представлены на рис. 3 [1].



Рис. 3. Доли рынка конкурентов

Фирмы-конкуренты рынка Санкт-Петербурга не могут похвалиться высоким качеством в отличие от предприятия ООО «Гусевмолоко». Благодаря

этому калининградской фирме выпадает отличный шанс и возможность завоевать свободный участок рынка и побороться за расположение клиентов. Для оценки возможного успеха или неудачи на рынке целесообразно провести опрос потребителей, провести дегустацию продукции фирмы.

Выбор стратегии зависит от насыщенности рынка, возможностей фирмы обновлять ассортимент продукции, совершенствоваться и инвестировать в развитие и улучшение. В нашем случае позиционируется существующий товар на уже существующем рынке, поэтому целесообразно выбрать стратегию проникновения на рынок. Ее средством выступает продвижение существующего товара на уже сложившийся рынок. Примером может послужить появление новой торговой марки «Нежинская» на рынке молочной продукции. Так как продукция ООО «Гусевмолоко» высокого качества и производится из натурального молока, что является редкостью для продукции рынка Санкт-Петербурга, фирма выступит мощным конкурентом для торговых марок этого рынка.

При внедрении продукции предприятие ООО «Гусевмолоко» может рассчитывать минимум на 35 % потребителей на рынке Санкт-Петербурга, что является внушительной предпосылкой коммерческого успеха.

Список литературы

1. Аналитика рынка и готовые отчеты — актуальные обзоры, исследования российских рынков [Электронный ресурс]. — URL: <https://groupmarketing.ru/> (дата обращения 20.03.2019).
2. Васильев, Г. А. Основы маркетинга / Г. А. Васильев. — М. : ЮНИТИ, 2015. — 159 с.
3. Васильев, Г. А. Маркетинг / Г. А. Васильев, Т. А. Гайдаенко — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 238 с.
4. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах. — М. : ИНФРА-М, 2015. — 496 с.
5. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.]. — 2-е европ. изд. — М. ; СПб. : Вильямс, 2015. — 944 с.
6. Котлер, Ф. Маркетинг и менеджмент / Ф. Котлер. — 12-е изд. — СПб. : Питер, 2016. — 800 с.
7. Рынок молочной продукции. Аналитика агентства ТОП-эксперт [Электронный ресурс]. — URL: <https://dubnaplus.ru/marketing.html> (дата обращения 07.03.2019).
8. Хруцкий, В. Методика позиционирования товара из 7 шагов [Электронный ресурс] / В. Хруцкий. — URL: <http://re-port.ru/articles/36939/> (дата обращения 14.03.2019).
9. Ansoff, H. I. Strategies for Diversification [Электронный ресурс] / H. I. Ansoff // Harvard Business Rev. — 1957. — September-October. — URL: http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/sppe/13O/Gestion_y_Control_Estrategico_I/Lectura_10_Ansoff_Igor_Strategies_for_Diversification.pdf (дата обращения 17.03.2019).

10. Marketing Management (4th ed.). Pearson Prentice Hall. 2009. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.testes.sofiabauer.com.br/-kotler-and-keller-marketing-management-4th-edition.pdf> (дата обращения 04.03.2019).

Y.A. Bogatryova, V.V. Nordin

The Use of Positioning Strategies for Market Entry

The article is devoted to the analysis of the market, assessment of the possibility of entering the market to attract new customers. By assessing the competitive market from the position of the positioning strategy revealed a free niche that can be taken. The assessment of competitiveness at an exit to the new market is given.

Keywords: *marketing, positioning strategy, Ansoff matrix, choice of positioning strategy.*

БОГАТЫРЁВА Яна Андреевна — магистрантка Калининградского государственного технического университета, Калининград, Россия.

НОРДИН Виктор Владимирович — кандидат технических наук, доцент кафедры отраслевой логистики, маркетинга и коммерции Калининградского государственного технического университета, Калининград, Россия.

УДК 35.083.9

Е. В. Брюханова, Т. А. Барчукова

Роль кодекса этики в системе управления нравственным развитием государственных служащих

Рассмотрены некоторые положения кодекса этики, которые в настоящее время государственными служащими часто нарушаются. Описывается, что представляет собой вышеуказанный документ и как его положения влияют на поведение сотрудников государственной службы. Указывается, какое значение кодекс имеет в управлении нравственным развитием государственных служащих.

Ключевые слова: *кодекс этики, имидж, престиж, государственный служащий, мораль, нравственность, развитие.*

В последнее время в нашей стране все чаще наблюдаются кризисные явления в нравственном и профессиональном облике государственного служащего. Очень большое количество чиновников позволяют себе неуважительно и высокомерно относиться к народу, допускают в речи публичные оскорбления в адрес граждан. Все это ведет к потере репутации госслужащего, снижению авторитета государственных органов власти и в целом государственной службы. Население страны хочет

видеть в структурах власти людей честных, дисциплинированных, ответственных и законопослушных.

Государственный служащий — это представитель государства и нации, гарантия эффективной работы государства. Следовательно, имеется ряд качеств, которыми этот человек должен непременно обладать. Сотрудник госслужбы независимо от своего места в обществе и круга полномочий должен оставаться интеллигентным и воспитанным человеком. Этика имеет большое значение в системе государственной службы. Именно этика позволяет служащему не забывать о нравственном поведении и корректном отношении к народу.

Этика — это нормы поведения, совокупность нравственных правил среди членов профессиональной группы. Этика должна унифицировать и стандартизировать поведение государственных служащих для того, чтобы со стороны народа восприятие фигуры служащего как должностного лица и представителя власти не подрывало престижность государства [2].

Требования этики к представителю власти всегда строже, чем к обычному человеку, и чем выше положение служащего, тем больше его ответственность перед народом. Сотрудник госслужбы обязан соблюдать элементарные нормы морали и правила делового поведения, содействовать продвижению статуса соответствующего государственного органа и укреплять уверенность граждан в честности и беспристрастности служащего. Не стоит забывать, что неэтичный поступок, совершенный даже в нерабочее время, способен нанести урон не только репутации служащего, но и авторитету госслужбы в целом. Рекомендуется постоянно следить за собой, вести правильный, здоровый образ жизни, так как служащие всегда под неусыпным надзором общества. В наш век информационных технологий СМИ постоянно ведут анализ общественной реакции на действия должностных лиц. Понятно, что мнение народа существенно будет влиять на популярность должностного лица, что, в свою очередь, решит судьбу его карьеры. Поэтому для служащих важно держать себя в рамках приличия в любом месте и в любое время.

11 мая 2000 года антикоррупционный орган Совета Европы (GRECO) разработал Модельный кодекс поведения для государственных служащих и предложил содействовать утверждению национальных кодексов поведения для служащих всех стран. На его основе и в соответствии с положениями Конституции Российской Федерации, федеральных законов от 25 декабря 2008 года «О противодействии коррупции» 273-ФЗ, от 27 мая 2003 года «О системе государственной службы Российской

Федерации» 58-ФЗ, от 2 марта 2007 года «О муниципальной службе в Российской Федерации» 25-ФЗ и иных нормативных правовых актов РФ разработан и одобрен 23 декабря 2010 года Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих в Российской Федерации. Главной задачей этого документа является образование и содействие развитию соответствующего этического режима в России [1].

Типовой кодекс представляет собой свод стандартных принципов этики и введение правил служебного поведения госслужащих для результативного выполнения ими своей профессиональной деятельности, обеспечение единого регламента поведения представителей государственной власти. Кодекс содержит четкие рекомендации по служебному поведению, ясно обозначает область запретов и ограничений для служащего. Нормы кодекса этики призваны способствовать государственным служащим находить проблемные факторы в своей деятельности; планировать способы решения проблем, возникающих в процессе повседневной реализации своих обязанностей; способствовать становлению надлежащего стиля поведения государственного служащего, соответствующего ценностным ориентациям государственной службы и ожиданиям общества.

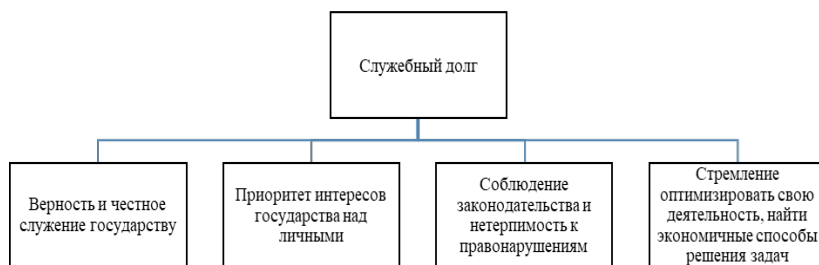
Исполнение требований кодекса государственным служащим учитывается при проведении аттестаций, формировании кадрового резерва для выдвижения на вышестоящие должности.

Нравственным долгом государственного служащего являются приверженность деловому этикету, служебной субординации, поддержание доброжелательных деловых отношений с коллегами, стремление к сотрудничеству. Высказывание своей точки зрения по рабочим вопросам не должно содержать чрезмерную эмоциональность, грубость, бестактность, употребление ненормативной лексики. Не допускать фривольности, фамильярности и бесцеремонности в общении с коллегами. Не допускать в коллективе возможности возникновения интриганства, подсиживания, провокаций и дискредитации кого-либо из корыстных побуждений. Все это унижает человеческое достоинство и дискриминирует не только сослуживца, но и просто человека.

Профессиональный долг сотрудника государственной службы — служение каждому гражданину страны, а не конкретным социальным группам или лицам близкого круга. Госслужащий обязан осознавать приоритет государственных интересов над личными, так как наделен определенными властными полномочиями самим обществом для исполнения функций государства в интересах всего народа, благополу-

чие которого является высшей мерой эффективности и конечной целью служебной деятельности каждого работника государственной службы.

Честь и достоинство — главные характеристики служебного долга, которые определяют позицию госслужащего к самому себе и оценку его обществом. Достоинство сотрудника не позволит совершать ему отрицательные поступки, а честь обязует оправдывать и поддерживать свою репутацию. Формально честь и достоинство выражаются в принимаемых решениях и действиях сотрудников. Требования служебного долга госслужащего кратко сформулированы на рисунке ниже.



Требования служебного долга и закона служащего

Уровень культуры государственных служащих должен определяться уровнем образованности и просвещения, следованием принципам законности и справедливости, ответственности и беспристрастности, доброты и гуманности. Интеллигентность должна сочетаться с уважением к человеку и его достоинству. Вежливость, тактичность и эстетическая составляющая поступков должны сочетаться с целесообразностью служебного поведения и здравым смыслом.

Не стоит забывать о внешнем виде государственного служащего, который должен соответствовать общепринятому деловому стилю с элементами официальности, сдержанности, традиционности и аккуратности. Аккуратность служащего подсознательно ассоциируется с его организованностью. По этой причине требуется уделять больше внимания своему внешнему виду, так как по этому критерию общественность судит об отношении чиновника к работе [3].

Служащему надлежит поддерживать свой уровень нравственности за счет создания положительного имиджа, который стимулирует уважение граждан. Для этого следует разъяснить сотрудникам госслужбы, что соблюдение этических норм в их деятельности является основным критерием их особенного социального статуса. Важно найти такие рычаги воздействия, которые смогут заставить служащих добросовестно

исполнять свои служебные обязанности, соблюдать требования профессиональной этики и правила делового поведения. Необходимо создать такие условия работы, чтобы не возникало даже желания выйти за рамки своих полномочий и воспользоваться служебным положением.

С точки зрения простого народа, госслужащий — не просто специалист, а представитель государства. Поведение служащего, его внешний вид, умение принимать решения, вести переговоры в большей части определяют не только его индивидуальный вес в обществе, но и авторитет органов власти, с которыми он ассоциируется у населения, авторитет всей страны.

Повышение престижа государственной службы является главной задачей, которую в настоящее время необходимо решить. Одним из вариантов решения этой проблемы будет трудоустройство в государственный аппарат только образованных, компетентных, профессионально подготовленных людей, а также обеспечение достойного вознаграждения за добросовестный труд. На этапе отбора кандидатур для поступления на службу, тщательно проверять претендентов на знание делового этикета и стрессоустойчивость. Не допускать к власти высокомерных, амбициозных и заносчивых людей.

Следовательно, роль кодекса этики в управлении нравственным развитием государственных служащих выражается в обеспечении авторитета органов государственной власти, создании условий доверия к государству со стороны внешней среды, оказание положительного влияния на повышение эффективности функционирования государственных органов. Закрепление в кодексе единых стандартов поведения способствует единению и сплоченности сотрудников в рамках организационной структуры и содействует развитию корпоративной культуры.

Именно сейчас, как никогда, требуется пропаганда образа идеального чиновника, который обладает высокими моральными установками и принципами. Необходимо внести в кодекс этики дополнительные меры ответственности за унижение достоинства нашего народа и каждого гражданина в отдельности. Стоит напомнить служащим об их служебном долге и смысле их профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 2 августа 2002 года № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» (с изм. и доп. от 16.07.2009).
2. Рекомендация № R (2000)10 Комитета министров Совета Европы о кодексах поведения для государственных служащих от 11 мая 2000 года

[Электронный ресурс]. — URL: <https://base.garant.ru/2561375/> (дата обращения 21.02.2019).

3. «Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих РФ и муниципальных служащих» (одобрен решением Президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23.12.2010) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=113505&fld=134&dst=100003,0&rnd=0.3454417368670737#0034099326294966925> (дата обращения 18.02.2019).

E.V. Bryukhanova, T.A. Barsukova

The Role of the Code of Ethics in the Management System of the Moral Development of Civil Servants

The article deals with some provisions of the Code of ethics, which are currently often violated by civil servants. It describes what is the above document and how its provisions affect the behavior of employees of the public service. It is specified what value the Code has in management of moral development of public servants.

Keywords: *Code of ethics, image, prestige, civil servant, morality, development.*

БРЮХАНОВА Евгения Валерьевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.
БАРЧУКОВА Татьяна Александровна — старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

УДК 35.08

К. Е. Букреева, В. А. Гришук

Кадровый резерв на муниципальной службе в Российской Федерации: подходы к формированию

Статья посвящена анализу подходов к формированию кадрового резерва на муниципальной службе. Обосновывается необходимость создания кадрового резерва. Определяется кадровый резерв муниципальных служащих. Описываются условия для включения в кадровый резерв.

Ключевые слова: *муниципальная служба, должность, кадровый резерв, органы местного управления, квалификация.*

В Российской Федерации практически сформирована нормативно-правовая основа муниципальной службы и успешно внедрены новые

институты в ходе совершенствования муниципального управления, поэтому одной из актуальных задач в настоящее время является формирование высококвалифицированного кадрового состава.

Сегодня существует вопрос о достаточной компетенции и квалификации муниципальных служащих, занимающих вакантные должности. Для постепенного и необходимого обновления муниципальной службы был создан кадровый резерв, он помогает минимизировать временные и другие затраты на поиск новых сотрудников [3]. Главная цель кадрового резерва — обеспечить существование такой группы квалифицированных специалистов, которые прошли необходимую подготовку в органах местного самоуправления, а в некоторых случаях других лиц, способных занять свободные должности на муниципальной службе [6].

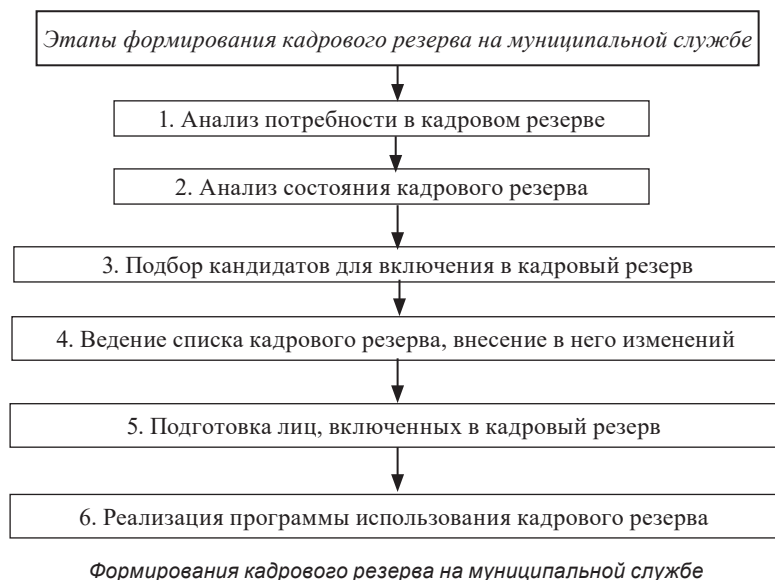
По данным федерального статистического наблюдения, на конец 2017 года на должностях муниципальной службы было занято 302,3 тыс. чел., а укомплектованность (отношение фактической численности работников к числу должностей по штату) муниципальных служащих составила 95,9% [7]. Несмотря на такой большой показатель укомплектованности нельзя недооценивать роль кадрового резерва. Стоит отметить, что кадровый резерв способствует соблюдению конституционного права граждан на равный доступ к муниципальной службе.

Основным источником кадрового резерва является кадровый потенциал, то есть совокупность людей, которые могут попасть на муниципальную службу благодаря либо своему образованию, либо своим навыкам [6]. Создание кадрового резерва базируется на комплексной оценке работников. Оценка подразумевает определение уровня профессионального образования, уровня знаний и навыков, стаж в занимаемой должности и т. д. [5].

Есть некоторые существенные условия для включения в состав кадрового резерва: наличие гражданства, достижение возраста 18 лет, соответствие установленным квалификационным требованиям и т. д. Стоит отметить, что включение в состав кадрового резерва может осуществляться только с личного согласия муниципального служащего. А также у гражданина, включенного в кадровый резерв, должны отсутствовать обстоятельства, препятствующие его приему на муниципальную службу.

Формирование кадрового резерва — это сложный, требующий определенных затрат со стороны руководителя процесс [6]. Формирование кадрового резерва можно разделить на этапы (см. рисунок).

На сегодняшний день на практике начали применяться два подхода к формированию кадрового резерва [Там же]. Первый можно условно назвать



«конкурсный, на конкретные должности». Его суть заключается в том, что формирование кадрового резерва осуществляется исключительно на конкретные должности, причем занять их могут даже лица, не находящиеся на муниципальной службе. Данный подход подразумевает проведение конкурсных процедур для выявления претендентов, соответствующих предъявляемым требованиям, использование «пассивной» формы поиска через объявление конкурса. При использовании этого подхода может осуществляться только публичный отбор с обсуждением кандидатур. Такой подход обеспечивает расширенный выбор среди граждан, претендующих занять вакантные должности на муниципальной службе.

Второй подход отличается тем, что он подразумевает использование схем формирования кадрового резерва отличных от законодательства о муниципальной службе. Его условно можно назвать «экспертный, на перечень должностей». Этот подход считается особенным, поскольку отсутствует список должностей, на который формируется кадровый резерв, а значит, не определены требования к должностям. Самым главным отличием данного подхода является то, что он подразумевает отказ от конкурсных процедур и от публикации списка кадрового резерва, а также отказ от классических процедур. При использовании данного подхода применяются такие методы отбора претендентов, как собеседование, творческое задание, свободная беседа, стороннее наблюдение и т. д.

Нельзя определить, какой подход является наиболее эффективным. С одной стороны, с классическими процедурами отбора кандидатур все знакомо, при осуществлении этого подхода обеспечиваются минимальные затраты на отбор новых сотрудников и т. д. С другой стороны, отказ от классических процедур — это нечто новое. Нестандартные методы отбора претендентов позволяют работодателю проанализировать поведение кандидата, его творческое мышление, умения, знания и т. д. Также необходимо отметить, что принципы и различия, которые закреплены за каким-то одним подходом, могут в той или иной степени успешно применяться в сочетании с принципами и различиями, свойственными другому подходу.

Интересно узнать, какие подходы используются в муниципальных образованиях РФ. Например, кадровый резерв Администрации города Челябинска формируется в соответствии с Положением о кадровом резерве города Челябинска, утвержденным решением Челябинской городской Думы от 29.08.2017 № 32/19 [2]. В данном положении говорится о том, что кадровый резерв создается комиссией по созданию кадрового резерва, образованной в органе местного самоуправления, отраслевом органе администрации города на основе конкурса среди претендентов на замещение вакантных должностей. Конкурс заключается в оценке профессиональных и личностных качеств каждого муниципального служащего, изъявившего желание участвовать в конкурсе и допущенного к участию в нем, исходя из квалификационных требований для замещения соответствующих должностей муниципальной службы.

Если с формированием кадрового резерва в городе все так или иначе ясно, то следует обратить внимание на подход к формированию аналогичного резерва в поселениях. Например, в поселке Горьковском в соответствии с Постановлением администрации Горьковского МО от 11.03.2008 № 45 «Об утверждении положения о порядке формирования кадрового резерва для замещения вакантных должностей муниципальной службы в администрации Горьковского МО» формирование кадрового резерва данного поселения может осуществляться только на конкретные должности, а кандидаты должны иметь необходимую квалификацию [1]. Это означает, что в данном поселке также используется конкурсный подход к формированию кадрового резерва муниципальных служащих.

Основываясь на предыдущих документах, можно сделать вывод о том, что в основном для кадрового резерва используется конкурсный подход как в городах, так и в поселениях. Следует отметить, что экспертный

подход встречается довольно редко, в основном в западных странах. Так, например, определенный опыт формирования кадрового резерва управленческих кадров накоплен в Японии. В городе Тигасаки была организована школа государственного управления и промышленного менеджмента. Ее выпускникам предназначено стать политическими лидерами, то есть речь идет о подготовке резерва кадров для занятия высших должностей в стратегической перспективе. При отборе учащихся учитываются их личные качества и жизненные устремления, склонность к карьере. Все они выходцы из верхнего слоя общества: сыновья президентов крупных фирм, губернаторов, депутатов парламента.

Таким образом, в настоящее время следует придать системный характер работе с кадровым резервом на муниципальной службе. Именно его целенаправленное и опережающее формирование и оптимальное использование должны рассматриваться в качестве главной меры для организации продвижения кадров муниципальной службы и привлечения на нее высококвалифицированных специалистов со стороны.

Список литературы

1. Постановление Администрации Горьковского МО от 11.03.2008 № 45 «Об утверждении положения о порядке формирования кадрового резерва для замещения вакантных должностей муниципальной службы в администрации Горьковского МО» [Электронный ресурс]. — URL: <https://atmr.ru/munizipalnie-obrazovania/gorkovskoe/kadrovuj-rezerv/> (дата обращения 04.12.18).
2. Решение Челябинской городской Думы от 29 августа 2017 года № 32/19 «Об утверждении Положения о кадровом резерве города Челябинска» [Электронный ресурс]. — URL: <http://admsurgut.ru/rubric/19529/Polozhenie-o-kadrovom-rezerve> (дата обращения 04.03.19).
3. Кадровый резерв на муниципальной службе. Государственная и муниципальная служба [Электронный ресурс]. — URL: https://studme.org/65117/pravo/kadrovyy_rezerv_munitsipalnoy_sluzhbe (дата обращения 04.03.19).
4. Гришук, В. А. Подготовка муниципальных служащих — необходимое условие развития муниципального образования / В. А. Гришук // Вестн. фак. упр. Челяб. гос. ун-та — 2016. — № 1. — С. 12—15.
5. Гришук, В. А. Государственная и муниципальная служба : учеб. пособие / В. А. Гришук. — 2-е изд., испр. и доп. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2017. — 319 с.
6. Рыбаченко, М. В. Процесс формирования кадрового резерва в органах местного самоуправления / М. В. Рыбаченко // Вестн. Забайкал. гос. ун-та. — 2014. — № 3 (106). — С. 88—92.
7. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect> (дата обращения 04.03.19).

Personnel Reserve on Municipal Service in the Russian Federation: Approaches to Formation

The article is devoted to the analysis of approaches to the formation of personnel reserve in the municipal service. The necessity of creating a personnel reserve is substantiated. Determined personnel reserve of municipal employees. The conditions for inclusion in the personnel reserve are described.

Keywords: *municipal service, position, personnel reserve, local government, qualification.*

БУКРЕЕВА Ксения Евгеньевна — студентка факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ГРИЩУК Владимир Андреевич — кандидат педагогических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 378

М. И. Бурнышева, А. А. Ткачева, Е. В. Аббасова

Учебное кино как средство формирования социокультурных компетенций студентов в вузе

Обосновывается целесообразность использования и создания учебных фильмов как средства формирования социокультурных компетенций студентов, формирования экологической культуры молодежи.

Ключевые слова: *учебное кино, социокультурные компетенции, экологическая культура, кинофестиваль.*

Киноиндустрия выпускает на экраны продукцию, абсолютно разную как смысловому, так и по духовно-интеллектуальному содержанию, оказывая решающее влияние на формирование нравственного облика студентов.

В последние годы происходит обширное включение источников экранного преподнесения информации в образовательную практику. С. И. Архангельский писал, что учебное кино — «самое наглядное из всех педагогических средств обучения и самое педагогическое из всех средств наглядности» [4]. Так как кинофильм включает сразу четыре способа убеждения, а именно динамичную картинку, звук, результат психологического вовлечения и эмоционального сопереживания,

можно с уверенностью говорить об эффективности его воздействия на сознание. Отсюда понятны и интерес, и значение, которые имеют учебные фильмы.

Под учебным кино понимаются разные жанры кинофильмов, такие как документальные, научно-популярные, мультипликационные, художественные, телевизионные фильмы, а также кинофрагменты, используемые в образовательном процессе.

Учебные фильмы можно классифицировать по разным основаниям. Наиболее общим классификационным признаком является принадлежность обучаемых к какой-либо образовательной группе (вузы, колледжи, школы). Еще один классификационный признак — характер сообщаемой информации, тематике, предметам и т. д. Но самым главным и важным для нас признаком деления должны быть цель и назначение фильма [5].

Также существуют учебные фильмы, созданные в форме видеокурса, хрестоматии, инструкции, лекции, экскурсии, тренинга, телепередачи, репортажа, художественной постановки, документального очерка [3].

Учебное кино позволяет заглянуть в самую суть явлений, скрытых от глаз студентов, и это дает нам право утверждать, что данный метод обучения может широко использоваться в учебном процессе, для формирования социокультурных компетенций студентов. И. А. Колесникова писала, что «для современного этапа развития образования характерна изменчивость потенциала средств обучения в зависимости от контекста и целей использования». При использовании такого средства обучения нужно понимать, что это не только иллюстрирование материала, с единственной целью сделать курс более легким для усвоения и доступным каждому. Это возможность сделать средства обучения частью познавательной деятельности самого обучающегося, то есть средством формирования и развития компетенций [6].

Видеотворчество из достояния профессионалов постепенно становится все более массовым явлением. Это обусловлено тем, что продуктивное вхождение человека в современное общество требует развития способностей не только к восприятию визуальных образов, умению их анализировать, но и создавать на этой основе образы реальности, отражая в них собственные представления и ценности. Молодое поколение, современные студенты все чаще используют доступные технические средства для создания собственных видеопродуктов. Доступность создания аудиовизуальных продуктов широким кругом людей позволяет

каждому субъекту творить собственное произведение, выражая свою точку зрения, мнение, взгляд на проблему. Другими словами, создаваемые видеофильмы являются результатом осмысления человеком жизненных явлений.

Однако эти новые возможности и желание молодежи продемонстрировать в сети свое видение жизненных ситуаций и проблем зачастую не учитываются в образовательном процессе или носят стихийный характер, несмотря на широкий спектр возможностей видеопродуктов. Потенциал создания аудиовизуальных продуктов в образовательном процессе определяется влиянием на развитие: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения, эстетического сознания (восприятия, умений художественного анализа и пр.) личности, на активизацию знаний, полученных в процессе изучения дисциплин гуманитарного цикла.

Важно понимать, что в основе создания фильма выступает овладение каждым студентом способами приобретения знаний в области какой-то изучаемой дисциплины и приобретение своего личностного знания, нужного для развития своих компетенций. Исследователь в области учебного кино Б. А. Альтшулер еще в прошлом веке выявил, что в ходе создания кинематографистами учебных фильмов ими познается тема фильма [3]. Основой образовательного процесса становится деятельность самого обучающегося, представляющая полный процесс реакции со всеми ее тремя моментами — восприятием, переработкой его и ответным действием. Это становится возможным благодаря интеграции в образовательный процесс этапов производства кинофильмов, подразумевающих погружение в проблему фильма, ее осмысление и переработку полученной информации в экранный текст.

В Челябинске, как и во всей России, остро стоит проблема экологического воспитания. В связи со сложившейся ситуацией возникает необходимость в формировании экологической культуры. Для решения этой задачи необходим поиск наиболее перспективных технологий и направлений в воспитательно-образовательной среде [1; 2]. К числу таких направлений можно отнести и учебные фильмы. Они являются наиболее близким и понятным жанром искусства, информирующим в наглядной и занимательной форме о ценностях и моделях поведения, принятых в обществе, а значит, это очень актуальное средство формирования экологической культуры молодежи.

Актуальность фильмов экологической тематики подтверждают фестивали, проводимые как в России, так и за рубежом. Например,

Межвузовский фестиваль любительского короткометражного экологического кино «Зеленый квадрат», ежегодно проводимый в Челябинске. Цель данного фестиваля экологического кино — формирование эколого-правовой культуры студентов в социально-культурной среде вузов Челябинской области.

Основные задачи фестиваля: организация открытого творческого конкурса короткометражных видеороликов различных жанров, созданных студентами вузов Челябинской области; создание ежегодной экологической кинотрадиции, направленной на повышение заинтересованности в решении экологических проблем и создании кино у молодежи; экологическое просвещение обучающихся, привлечение внимания общественности к проблемам охраны окружающей среды, формирование бережного отношения к окружающей среде, формирование экологической культуры; создание фонда материалов фестиваля для дальнейшего использования в целях экологического просвещения в образовательных организациях.

Последний такой кинофестиваль прошел в сентябре 2018 года. В нем приняли участие 19 команд из различных образовательных организаций. Проанализировав видеоролики участников фестиваля, мы сделали выводы:

- представители учащейся молодежи активно интересуются проблемами сохранения окружающей среды;
- работы содержат анализ современного состояния и преимуществ атомной энергетики, необходимости ее дальнейшего развития;
- участники, с одной стороны, обращают внимание на проблемы состояния окружающей среды в области, с другой — показывают красоту и богатство природных систем Южного Урала.

В ходе исследования установлено, что включение обучающихся в процесс создания экологического кино может активно влиять на формирование экологической культуры, позитивного отношения к атомной энергетике. Обучающиеся продемонстрировали высокий интерес к проблематике, процессу создания и презентации видеороликов. Фестиваль способствовал расширению кругозора студентов и школьников как в проблемах экологии в целом, так и, в частности, в вопросах развития атомной энергетики.

Мы пришли к выводу о том, что обучение посредством учебных фильмов способствует повышению мотивации и активности студентов в учебном процессе. Следовательно, учебный фильм — необходимый инструмент в системе образования, который повышает наглядность

и облегчает восприятие материала, так как при создании видеороликов студенты погружаются в проблему и перерабатывают ее на личном опыте. Это благоприятно влияет на мотивацию и общую эффективность образовательного процесса.

Список литературы

1. Аббасов, П. Р. Формирование эколого-правовой культуры студентов гуманитарных вузов как инструмент экологической безопасности региона / П. Р. Аббасов // Науч. ежегодник Центра анализа и прогнозирования. — 2017. — № 1. — С. 250—253.
2. Аббасов, П. Р. Актуализация формирования эколого-правовой культуры студентов гуманитарных вузов / П. Р. Аббасов // Научные школы. Молодежь в науке и культуре XXI в. : материалы междунар. науч.-творч. форума, 2017. — С. 242—244.
3. Альтшулер, Б. А. Учебный кинематограф: этапы развития : учеб. пособие / Б. А. Альтшулер. — М. : ВГИК, 1987. — 68 с.
4. Архангельский, С. И. Учебное кино / С. И. . Архангельский — М. : Учпедгиз, 1959. — 264 с.
5. Винник, М. А. К вопросу о классификации научных и учебных фильмов / М. А. Винник, И. В. Харламенко // Вестн. МГОУ. Сер.: Педагогика. — 2015. — № 4. — С. 40—46.
6. Менг, В. А. Дидактические возможности образовательных фильмов / В. А. Менг // Рос. науч. журн. — 2013. — 7 (38). — С. 248—254.

M.I. Burnysheva, A.A. Tkacheva, E.V. Abbasova

Teaching Cinema as a Means of Forming Sociocultural Competence of Students at the University

The article substantiates the expediency of using and creation educational films for as a means of formation of sociocultural competences of students. Formation of ecological culture of youth.

Keywords: *educational films, sociocultural competences, environmental law culture, film festival.*

БУРНЫШЕВА Марина Игоревна — студентка Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Челябинск, Россия.

ТКАЧЕВА Анастасия Александровна — студентка Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Челябинск, Россия.

АББАСОВА Елена Валерьевна — кандидат юридических наук, Российская академия народного хозяйства и государственной службы, Челябинск, Россия.

Е. Б. Быстрой, А. И. Тюнин, И. А. Скоробренко

Межпредметные связи экономики и иностранного языка в учебном процессе средней школы

Особое внимание уделяется проблеме межпредметных связей экономики и иностранного языка в средней школе. Рассматриваются формы и технологии организации работы со школьниками, посредством применения которых реализуется данная межпредметная связь. Анализируются возможности использования межпредметной связи для развития познавательного интереса школьников и более глубокого понимания экономических процессов как значимого явления.

Ключевые слова: *межпредметные связи, экономика, иностранные языки, педагогические технологии, деловая игра.*

Бурное развитие международных отношений, активные культурные, экономические и политические связи, увеличение объема контактов с носителями языка, с одной стороны, и возрастание роли экономической информации в жизни людей, с другой стороны, делают иностранный язык и экономику особо востребованными в жизни, интеллектуальной и практической деятельности человека. Сегодня страны Европы выступают в качестве важнейших партнеров России, а значимая роль отводится экономической стороне их сотрудничества. Этим обусловлена необходимость реализации межпредметной связи «экономика — иностранный язык» в образовательном процессе.

Мы уверены, что процесс формирования коммуникативной компетенции обучающихся будет происходить более эффективно и интересно при реализации межпредметной связи иностранного языка и экономики. Теоретические основы межпредметных связей заложены в трудах таких известных ученых, как Я. А. Коменский, К. Д. Ушинский, И. Гербарт, Дж. Дьюи. Сегодня идеи реализации межпредметных связей в учебном процессе не теряют своей актуальности и активно развиваются в работах А. И. Гурьева, А. В. Петрова, Н. Н. Тулькибаевой, А. В. Усовой, В. Н. Янцена и др.

В педагогической литературе дефиниция «межпредметные связи» трактуется как «методический принцип, выполняющий интегративную и дифференцированную функции в процессе преподавания конкретного предмета и выступающий в качестве средства объединения знаний, умений и способов учебно-познавательной деятельности учащихся по различным предметам в целостную систему, расширяющую пределы данного предмета без потери его качественных особенностей» [3. С. 46].

На наш взгляд, реализация межпредметной связи «экономика — иностранный язык» будет направлена как на формирование собственно

коммуникативной компетенции обучающихся, так и на развитие их самостоятельной активности, познавательного интереса и интегрированного стиля мышления, так как основной целью непрерывного экономического образования учащихся в условиях общеобразовательной школы является формирование основ экономических знаний, умений и экономического поведения, что позволяет развивать у учащихся качественные черты активной экономической позиции, гражданственности, которые дают возможность молодежи участвовать в сложных социально-экономических отношениях в обществе [6]. Реализация межпредметных связей экономики и иностранного языка состоит также в расширении кругозора студентов, формировании комплекса лингвострановедческих знаний об экономической жизни европейских стран, ознакомлении студентов с фундаментальными принципами организации экономических отношений и основами официально-делового стиля, использование которого обязательно в сфере экономических отношений.

А. А. Леонтьев подчеркивает, что «язык выступает орудием познания» [5. С. 35]. Так, человек приобретает новую информацию об окружающем мире, производя теоретическую деятельность, опосредованную языком, что характерно для интеграции таких предметов, как иностранный язык и экономика. Следовательно, деятельность обучающихся в ходе занятий не только способствует формированию их коммуникативной компетенции, но и определяет развитие их познавательного интереса к рассматриваемым аспектам экономической теории, а также экономической жизни общества, необходимых им в повседневной жизни.

По утверждению И. А. Зимней, «речевая деятельность характеризуется предметным содержанием» [4. С. 77—78]. Речевая деятельность школьников на уроках иностранного языка, направленная на повышение их познавательного интереса к экономическим процессам в общественной жизни, должна иметь четкое предметное содержание. Должен быть рассмотрен и проработан круг тем, направленных на формирование экономических знаний школьников с применением различных учебных материалов, форм и технологий работы. В качестве учебных материалов при формировании и развитии умений чтения и аудирования у обучающихся могут быть использованы тексты экономического содержания и задания к ним на иностранном языке: лексико-грамматические упражнения, задания, направленные на развитие навыков перевода, вопросно-ответные, проблемно-ситуативные задания, задания на понимание содержания, а также упражнения по развитию способности и готовности обучающихся к составлению и демонстрации

монологических и диалогических высказываний. Это также задания на развитие умений письма: деловые и официальные письма, комментирование газетных статей, эссе, аннотации.

В процессе реализации межпредметной связи «экономика — иностранный язык» успешно могут быть применены такие формы и технологии работы, как деловая игра, кейс-стади, технология развития критического мышления. Важное место должна занимать организация диалогового и полилового общения, направленная на формирование и развитие у обучающихся умений говорения, углубление и применение экономических знаний, а также развитие познавательного интереса. Такое общение может быть организовано в форме дискуссий, имитирующих ток-шоу, совещание и предполагает выступление каждого ученика по заданной проблеме с выражением собственной точки зрения и аргументацией ответа. Поэтому учителю следует осуществлять отбор форм и видов работы, выполняемой обучающимися в процессе реализации межпредметной связи «экономика — иностранный язык» и направленной на формирование их коммуникативной компетенции.

Обратим особое внимание на важность и актуальность применения при реализации межпредметной связи «экономика — иностранный язык» такой технологии работы, как деловая игра, ведь именно она разрешает противоречие между учебной и будущей профессиональной деятельностью, помогает формированию способностей к управленческой деятельности, принятию коллективных решений, умений и навыков социального взаимодействия, руководства и подчинения [2]. Деловая игра на интегрированном уроке иностранного языка воздействует на обучающихся эмоционально, активизирует их способности, позволяет применить в деятельности уже имеющиеся знания, умения и навыки и облегчить овладение новыми, способствуя их актуализации. Игра выступает в качестве учебной и наглядности в изучении того или иного материала, помогает в активизации, закреплении, контроле и коррекции знаний, умений и навыков. С одной стороны, в деловой игре формируется культура делового общения обучающихся на иностранном языке, с другой — актуализируются их экономические знания, а также формируются умения работать в коллективе. Использование деловых игр в организации занятий способствует активизации мыслительной деятельности школьников, повышению их интеллектуальной активности. Использование деловых игр делает учебный процесс более интересным для обучающихся, способствует преодолению боязни говорения и формированию культуры речевого общения на иностранном языке,

«воспитывает у школьников ответственность, инициативность, самостоятельность, которые помогут учащимся в дальнейшем обучении» [1. С. 107]. Игра способствует тому, что ученик из пассивного слушателя превращается в активного участника учебного процесса, стимулирует познавательный интерес обучающегося.

Таким образом, ожидаемым результатом реализации межпредметной связи «экономика — иностранный язык» должно стать повышение уровня коммуникативной компетенции школьников и их познавательного интереса как к предмету «Экономика» и информации, непосредственно связанной с ним, так и к иностранному языку как учебному предмету и средству осуществления речевой деятельности, выражения своих мыслей в устной и письменной форме.

Список литературы

1. Белова, Л. А. Реализация игр-драматизаций в процессе обучения иностранному языку / Л.А.Белова, Н. В. Огуй // Язык и культура : сб. материалов X междунар. науч.-практ. конф. Челябинск, 18 марта 2015 г. / редкол.: В. Б. Мещеряков, А. П. Нестеров. — Челябинск : ЧГАКИ, 2015. — С. 104—107.
2. Использование коммуникативных игр в процессе языковой подготовки будущих учителей / Е. А. Бароненко, Е. Б. Быстрой, Ю. А. Райсвих, И. А. Скоробренко // Фундамент. и приклад. наука. — 2018. — № 1 (9). — С. 11—15.
3. Гурьев, А. И. Межпредметные связи. Теоретический и прикладной аспекты : монография / А. И. Гурьев, А. В. Петров. — Горно-Алтайск : ПАНИ, 2002. — 256 с.
4. Зимняя, И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе / И. А. Зимняя. — М. : Просвещение, 1991. — 222 с.
5. Леонтьев, А. А. Язык, речь, речевая деятельность / А. А. Леонтьев. — М. : Просвещение, 1969. — 214 с.
6. Тюнин, А. И. Непрерывное экономическое образование в условиях общеобразовательной школы : дис. ... канд. пед. наук / А. И. Тюнин. — Челябинск, 2001. — 177 с.

E.B. Bistraj, A.I. Tunin, I.A. Skorobrenko

Intersubject Link of Economy and Foreign Languages in Educational Process of School

Attention is paid to a problem of inter-subject link of economy and foreign languages. Forms and technologies of the organization of work with pupils by means of which application this interdisciplinary communication is realized are considered. The possibilities of using interdisciplinary communication for the development of cognitive interest of schoolchildren and a deeper understanding of economic processes as a significant phenomenon are analyzed.

Keywords: *intersubject link, economy, foreign languages, pedagogical technologies, business game.*

БЫСТРАЙ Елена Борисовна — доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой немецкого языка Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинск, Россия.

ТЮНИН Александр Иванович — кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики, управления и права Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинск, Россия.

СКОРОБРЕНКО Иван Александрович — студент факультета иностранных языков Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинск, Россия.

УДК 35.088

Д. В. Ведерникова, В. А. Грищук

Управленческая культура муниципальных служащих как условие эффективности муниципального управления

Выявлены факторы управленческой культуры муниципальных служащих, оказывающие непосредственное влияние на эффективную деятельность служащих. Представлены рекомендации, направленные на совершенствование формирования системы управленческой культуры муниципальных служащих.

Ключевые слова: *эффективность управления, факторы управленческой культуры, управленческая культура, муниципальная служба.*

Вопрос, обозначенный в теме, является актуальным и важным как на современном этапе, так и на этапах развития госслужбы, предшествующих муниципальной службе в целом. Ведь то, что относится к муниципальной службе, относится и к государственному управлению. Исследовать и оценивать эффективность и результативность работы муниципальных служащих необходимо, потому как это помогает оценить развитие муниципалитетов, коммуникации между муниципалитетами и субъектами, а также федерацией; определить и сравнить уровень затраченных ресурсов и уровень произведенной работы, развитие муниципалитетов, регионов, а самое, на наш взгляд, главное — проанализировать связь и общение муниципальных служащих с населением муниципалитета. Ведь именно муниципальные служащие являются первым звеном в цепочке связи между обществом и властью, и общество воспринимает муниципального служащего как лицо власти государства. От уровня

этического и культурного развития муниципального служащего зависят восприятие его общественностью и составление общественностью общей картины состояния исполнительных органов власти.

Но возникает проблема в самой оценке измерения эффективности работы муниципальных служащих, их культуры, так как неясно, какими показателями пользоваться и сколько этих показателей должно быть. Исходя из данной проблемы специалисты используют совокупность показателей, основанных на природных, социальных, экономических, культурных, политических, а также других факторах.

Стоит отметить, что наиболее важным является человеческий фактор, проявляющийся в работе муниципальных служащих, ведь качество предоставления государственных услуг местному населению напрямую зависит от грамотности и профессионализма исполнителей.

Муниципальный служащий — гражданин, исполняющий в порядке, определенном муниципальными правовыми актами, в соответствии с федеральными законами и законами субъекта РФ обязанности по должности муниципальной службы за денежное содержание, выплачиваемое за счет средств местного бюджета [3]. Работа муниципального служащего довольно многогранна. В его обязанности входит выполнение многих задач, ему необходимо применять знания из разных областей. То есть деятельность данной профессии является синтезом различных функций. Следовательно, для исполнения своих полномочий госслужащий, а также и муниципальный служащий, должен иметь высокий уровень личностного и профессионального развития. Основопологающей в данном случае является управленческая культура служащих.

Теперь уместно будет разобрать, из каких частей состоит управленческая культура. Управленческая культура содержит в себе национальную, управленческую и личностную части. Национальная часть управленческой культуры охватывает публично-правовой институт, содержащий в себе особенности профессионального этикета. Управленческая часть проявляется в профессиональной культуре определенного органа местного самоуправления, образовываясь из политических, социальных ценностей, многолетнего опыта, нынешней обстановки, корпоративных традиций и этических норм профессиональной деятельности служащих. Личностная часть управленческой культуры вступает в силу при формировании этических ценностей, мировоззрения, психологических и профессиональных сторон субъекта управления.

Если формирование первых двух частей управленческой культуры можно проследить, то с личностной стороной все намного сложнее.

Поэтому она заслуживает усиленного внимания специалистов. Благодаря тому, что муниципальных служащих в своей деятельности выступает как публичное лицо, как связующее звено в цепочки «общество — власть», как правоприменитель, ему следует иметь соответствующую степень опыта, практических навыков, соединенных с индивидуальным уровнем управленческой культуры. Иначе без знания этих тонких аспектов успешная и результативная муниципальная служба невозможна.

Для исследования личностной составляющей управленческой культуры следует выделить группы качеств муниципальных служащих, определяющих указанную составляющую. Коммуникативная группа качеств состоит из способности разрешать конфликтные ситуации, коммуникативной устойчивости, то есть уверенности в своих коммуникативных навыках и непосредственно коммуникативности. Социальная группа качеств муниципального служащего — гражданская политическая культура, ответственность перед общественностью и профессиональная компетентность. Профессиональные качества включают в себя эффективное принятие управленческих решений, правовую культуру, опыт, профессиональные знания, практические умения и навыки. Последняя группа — индивидуально-психологические качества. Указанные качества состоят из характера, темперамента, нравственного и морального облика, мировоззрения.

Анализ данных групп и входящих в них качеств позволяет раскрыть факторы, формирующие личностную составляющую управленческой культуры муниципального служащего. Большее влияние на индивидуальную этическую культуру служащего оказывают темперамент и характер, а также дифференцируемые им индивидуальные и групповые нормы морали и этики. Однако непосредственно на мнение населения по поводу качества предоставляемых местными органами власти услуг оказывает влияние результативность проведенной работы.

Необходимо отметить, что профессиональная деятельность муниципального служащего не отражает полную характеристику его личных качеств, поэтому личные качества невозможно сформировать и урегулировать только лишь определенными нормативными требованиями.

Из этого следует, что профессиональные качества служащего, рассматриваемые в рамках корпоративной этики, основываются на имеющихся знаниях, полученных в процессе обучения, навыках использования разнообразных методов управления, знаниях экономики и сферы финансов. Профессиональная культура управленца на практике видна, к примеру,

в способности анализа и оценки природного, демографического, социального, экономического потенциала определенного муниципального образования, а также в том, рассматривает ли муниципальный служащий свой муниципалитет как единый организм, единую систему.

К фундаментальным элементам управленческой культуры также можно отнести область права, точнее, правовую культуру. Это означает осознанное следование юридическим нормам, исполнение закона. На данный момент исполнение норм правовой культуры муниципальными служащими необходимо более всего, так как первостепенная функция служебной деятельности муниципального служащего — реализация политики государства, основанной на законе [1].

Если просмотреть программу подготовки современных управленцев, можно отметить, что часть обучения занимает культура принятия управленческих решений. Это обусловлено тем, что все отношения, возникающие в течение управленческой деятельности, предполагают принятие каких-либо управленческих решений.

Организация и осуществление результативных решений являются основой деятельности управленческого процесса. Отличительной чертой управленческих решений в области муниципального управления является одобрение принятого решения большинством населения, его справедливость и законность. В процессе управления муниципальным образованием наиболее заметны изменения социально-экономических показателей удовлетворенности требований населения от принятого управленческого решения.

Следует сказать, что еще одной существенной частью профессиональной культуры чиновника являются свойства социальной компетентности и ответственности, которые включают в себя синтез знаний, качеств, навыков и умений, способствующих действенному реагированию на социальные проблемы населения, в данном случае определенного муниципалитета.

Социальная компетентность может отличаться у стоящих на разных ступенях служебной иерархии муниципальных служащих. У руководителя в отличие от специалиста должно присутствовать видение взаимосвязи социальных проблем, в то время как специалист решает более локальные и мелкие проблемы. Что касается социальной ответственности, то она обусловлена в отличие от социальной компетентности в большей степени внутренней взаимосвязью правового, социального, этического отношения к обществу и государству, что отражается в честном осуществлении должностных обязанностей, ответственности за ис-

полнение и последствия какого-либо управленческого решения, из чего можно понять и оценить важность ответственности муниципальных служащих в жизни муниципалитета и его населения.

Появляется необходимость в отнесении к социальной группе качеств, являющейся частью корпоративной культуры служащего, гражданско-политической этики, которую Г. Алмонд определяет как особый тип в ориентации отношений субъектов политики, их взаимосвязей с объектами политического воздействия, отражающих специфику политической системы общества [2]. Качества личной политической этики в большей степени обуславливают благополучность реализуемых коммуникативных связей.

Муниципальное управление имеет сложную структуру взаимодействия в отношениях «субъект — субъект», поэтому важной частью этого взаимодействия является организованность данного процесса, то есть его регламентированность, означающая наличие четкой конструкции осуществления взаимодействия между упорядоченно действующими субъектами по различным ситуациям. Из этого следует, что управленческая культура муниципального служащего в своем фундаменте имеет коммуникативную устойчивость, представляющую собой способность сопротивления особенным условиям, влияниям внешней среды.

Деятельность, осуществляемая муниципальным служащим, представляет собой прежде всего поддержание межличностных отношений, различных профессиональных контактов, что означает ее коммуникативное направление в управленческой культуре, которая на практике в большинстве случаев связана проблематикой муниципалитета. По этой причине характерной особенностью муниципальной службы является высокий конфликтный фон.

Непосредственно значение осуществления функций и задач муниципальной службы предусматривает различные конфликты, которые обусловлены социальными, экономическими, психологическими и другими факторами. Ограниченность в человеческих и финансовых ресурсах муниципалитета можно отнести к социально-экономическим факторам. Стандартная противоположность, различие в мировоззрении и ценностях, поведении, разногласия с руководством по различным причинам, имеющиеся абсолютно в любой организации, относятся к психологическим факторам.

Стоит сказать, что профессиональные этические нормы муниципального служащего состоят из личного соответствия служебным целям и задачам, политической и моральной культуры, синтеза знаний различных сфер жизни государства в целом, умения применять полученные знания на практике, принятия верных управленческих решений и решения

конфликтных ситуаций, социальной ответственности и компетентности, профессиональной служебной этики. Высокоразвитая управленческая культура муниципального служащего способствует своевременному и верному реагированию на преобразования в социальных, политических, культурных, экономических процессах, а также обеспечению стабильной управленческой деятельности.

Действенность проведенной работы органов местного самоуправления, которая зачастую ограничена в различных ресурсах, непосредственно связана со степенью профессионализма, управленческой этики, служебной подготовки. Профессиональная этика муниципального служащего в большинстве своем представлена как субъективный фактор эффективного управления. В современных условиях мы видим некоторую неподготовленность муниципальных служащих к реальным проблемам, особенно в муниципалитетах отдаленной части страны. Новостные заголовки пестрят неуместными заявлениями чиновников по поводу острых социальных проблем, но все же ситуация не плачевна, так как на этапе подготовки муниципальных служащих в данный момент используются различные методы, позволяющие сформировать этическую составляющую службы, затрагивающую абсолютно все сферы деятельности муниципального служащего.

Муниципальная служба — наиболее значимая часть системы управления, поэтому от степени подготовки муниципального служащего, его этического поведения, ответственности и компетентности непосредственно зависит успешность развития общества как единой системы.

Список литературы

1. Кузнецов, В. В. Управленческая культура руководителя : учеб. пособие / В. В. Кузнецов, О. В. Орловская. — М. : ЭГВЕС, 2013. — 177 с.
2. Шувалова, Н. Н. Этика и этикет государственной и муниципальной службы: учеб. и практикум / Н. Н. Шувалова. — М. : Юрайт, 2017. — 87 с.
3. Гришук, В. А. Государственная и муниципальная служба : учеб. пособие / В. А. Гришук. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. — 185 с.

D.V. Vedernikova, V.A. Grischuk

Management Culture of Minicipal Employees

This article is devoted to the problems associated with the management culture of municipal employees, the conditions of formation of management culture, manage-

ment efficiency. The factors of management culture of municipal employees, which have a direct impact on the effective activity of employees. Proposals are presented to improve the formation of the system of management culture of municipal employees.

Keywords: *management efficiency, factors of management culture, management culture, municipal service.*

ВЕДЕРНИКОВА Дарья Владимировна — студентка факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.
ГРИЩУК Владимир Андреевич — кандидат педагогических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 339.7

А. С. Вернова, Ю. О. Полищук, Е. С. Захарченко

Влияние структурных и конъюнктурных факторов на мировой рынок золота

Рассматривается история такого драгоценного металла, как золото. Исследуются история его добычи и современные мировые тенденции. Проведен анализ влияния структурных и конъюнктурных факторов на стоимость золота. Выявлены закономерности его стоимости и тенденции развития мирового рынка золота.

Ключевые слова: *глобализация, мировая экономика, финансовые инструменты, структура мирового потребления золота, золото, золотовалютные резервы стран.*

Развитие и углубление процессов глобализации привело к такой взаимозависимости и взаимовлиянию государств и рынков, что при возникновении кризисных явлений в одной части света в течение определенного времени спад будет наблюдаться и в других странах мира. Данная взаимосвязь касается и финансовых инструментов, а в современных условиях выявляются определенные закономерности их движения. Так, в периоды спада экономики инвесторы предпочитают менее рискованные, консервативные активы, одним из которых является золото.

Золото известно человечеству со времен бронзового века. Его добычей занимались в Месопотамии и Древнем Египте, а в античные времена люди верили, что данный металл создан уникальным сочетанием воды и солнца. Уже с тех времен оно считалось символом богатства и использовалось для изготовления ювелирных украшений и предметов роскоши.

В связи с высокой ценностью этого металла возникали не только войны, но и такое явление, как «золотая лихорадка», приведшая к кардинальным изменениям в экономике целых регионов мира. Так, открытие в 1848 году золотых месторождений в Калифорнии стало фактором, способствовавшим созданию Соединенных Штатов Америки. Самая знаменитая «золотая лихорадка» началась в 1896 году, когда два канадских геолога обнаружили запасы металла неподалеку от реки Юкон. Название этого месторождения — Клондайк — в итоге стало нарицательным.

На сегодняшний день в мире производится в среднем около 2500 т золота в год. Предложение золота формируется не только за счет извлеченного из недр металла, но и «продажей золота на мировых рынках банками, вторичной переработкой металла и торгами на бирже» [1].

Основное применение в наши дни золото находит в ювелирной промышленности. Причем для изготовления украшений не может использоваться чистый металл, так как он слишком мягкий для этой цели. Поэтому применяются его сплавы с цинком, никелем, палладием, кобальтом. За 2010 год в ювелирной промышленности использовано более 2000 т золота. Среди основных потребителей золотых ювелирных украшений традиционно первое место занимает Индия, где продается до 27% от общего мирового объема производства. Далее следуют Китай и США. Золото используется и в других секторах экономики. Так, 70% промышленного потребления золота приходится на электронную промышленность [2].

Низкое содержание в земной коре и сложность добычи обусловили относительную редкость золота, а благодаря его химической инертности и эстетическим качествам оно стало считаться драгоценным металлом. Поэтому золото с древних времен используется в качестве объекта инвестирования и создания резервов. В общей сложности за 2010 год спрос на золото в инвестиционных целях составил около 1500 т. Золотые запасы есть у большинства стран. Ранее золото использовалось и как гарантия стоимости национальной валюты, вплоть до отмены Бреттон-Вудской системы.

В современном мире золото является биржевым товаром, который имеет собственный стандартный код — XAU, цена драгоценного металла измеряется в унциях. Основные биржевые площадки, где торгуется золото: London Metal Exchange (LME, Лондонская биржа металлов) и New York Stock Exchange (NYSE, Нью-Йоркская фондовая биржа). Широкое обращение имеют фьючерсные контракты на золото. Основным фактором, влияющим на ценообразование, помимо соотношения спроса и предложения в ювелирной и других отраслях, служит состояние мировой экономики.

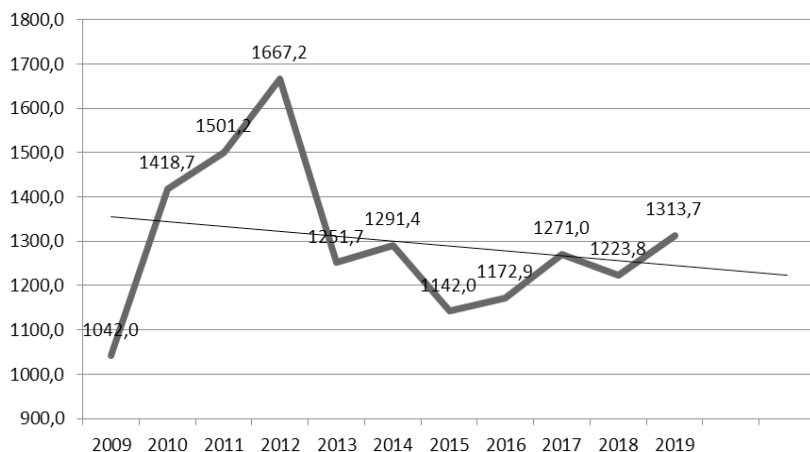
Золото добывается примерно в 70 странах, но самые крупные золотые месторождения находятся в ЮАР, Австралии, Канаде, США и России.

Согласно данным источника [3], в 2017 году лидерами по добыче золота (топ-10) стали такие страны, как: Китай (429 т), Австралия (289), Россия (272), США (244), Канада (171), Перу (167), ЮАР (157), Гана (130), Мексика (122), Индонезия (114 т).

Нельзя однозначно утверждать, что золото локально расположено в определенных регионах мира либо что страны, владеющие запасами данного драгоценного металла, лидируют или отстают от других в экономическом развитии.

Добыча золота в мире в целом в 2017 году увеличилась на 0,5 % и составила 3292 т. В течение десяти лет Китай сохраняет лидирующие позиции по добыче золота, что наблюдалось и в 2017 году. Ранее лидирующие позиции занимали страны Африки (80% в год), но в современных условиях эта доля составляет лишь 4,5 % и продолжает снижаться.

Рассмотрим влияние конъюнктурных факторов на мировой рынок золота. График динамики стоимости золота в долларах США за 2009—2019 годы представлен на рисунке:



Динамика стоимости золота (XAU/USD), 2009—2019 годы [4]

Согласно вышеприведенным данным, наиболее высокая стоимость золота наблюдалась в 2012 году (1667,2 долл. США за тройскую унцию) — выросла на 11 % по сравнению с 2011 годом. Это связано с увеличением золотых запасов центральными банками стран и предоставлением данных о том, что его запасы иссякают, местными и мировыми СМИ.

Наименьшее значение стоимости золота за рассматриваемый период зафиксировано в 2009 году (1042,0 долл. США за тройскую унцию). Данная ситуация характерна для периода восстановления и роста национальных экономик после мирового финансового кризиса 2008 года.

В целом наблюдается тренд к снижению стоимости золота. Данный драгоценный металл считается одним из консервативных активов, что позволит ему удерживать свои позиции и пользоваться спросом и в дальнейшем.

Таким образом, золото выступает не только в роли драгоценного металла и сырья в промышленности, но и является популярным финансовым инструментом в современном мире. Динамика стоимости золота зависит от многих структурных и конъюнктурных факторов, как и другие мировые рынки в условиях глобализации.

Список литературы

1. Плешивцева, А. А. Мировой рынок золота: промышленное потребление / А. А. Плешивцева // Соц.-экон. явления и процессы. — 2017. — Т. 12, № 2. — С. 98—105.
2. Кондратьев, В. Б. Глобальный рынок золота / В. Б. Кондратьев // Горная пром-сть. — 2017. — № 3. — С. 60—67.
3. Цена золота, мнения и прогнозы [Электронный ресурс]. — URL: <https://zolotodb.ru/article/10827> (дата обращения 20.03.2019).
4. Курс золота к доллару США (XAU/USD) [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.fxclub.org/markets/metals/xau-usd/> (дата обращения 22.03.2019).

A.S. Vernova, Y.O. Polischuk, E.S. Zaharchenko

Influence of Structural and Contractual Factors on the Global Gold Market

The article discusses the history of such a precious metal like gold. The history of its production and modern world trends is investigated. The analysis of the influence of structural and opportunistic factors on the value of gold has been carried out; regularities of its dynamics have been revealed.

Keywords: *globalization, world economy, financial instruments, structure of world consumption of gold, gold, gold and foreign exchange reserves of countries.*

ВЕРНОВА Анастасия Сергеевна — студентка Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия.

ПОЛИЩУК Юлия Олеговна — студентка Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия.

ЗАХАРЧЕНКО Елена Сергеевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового мониторинга и финансовых рынков Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия.

Внедрение профессиональных стандартов в учреждении социально-культурной сферы: проблемы и решения

Отражены сущность и значение внедрения профессиональных стандартов в учреждении социально-культурной сферы. Обозначены проблемы, возникшие в организации при введении профессиональных стандартов, намечены пути их решения с учетом специфики деятельности учреждения социально-культурной сферы в условиях дефицита квалифицированных кадров.

Ключевые слова: *учреждение социально-культурной сферы, профессиональный стандарт, квалификация работника, оценка персонала, аттестация.*

Современный работник культуры должен идти в ногу со временем: креативно мыслить, уметь управлять инновационной деятельностью, принимать самостоятельные решения и нести за них ответственность, обладать знаниями и умениями, являющимися неотъемлемыми компонентами социокультурной компетентности.

К сожалению, в настоящий момент во всем мире наблюдается острый дефицит квалифицированных кадров, способных на должном уровне развивать творческую деятельность и поддерживать сферу культуры. Россия в этом смысле не исключение. Компетентность связывается учеными с достаточно широким кругом явлений, который включает в себя знания, умения, навыки, определенный уровень различных способностей, которые в совокупности обеспечивают индивиду решение какой-либо задачи или помощь в какой-либо деятельности [5].

Для государственного регулирования профессионализации работников сферы культуры, создания объективных критериев оценки персонала и разрабатываются профессиональные стандарты.

Профессиональный стандарт — это характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности [1]. Основная цель профстандарта — актуализация устаревшей нормативно-правовой базы в сфере регулирования трудовых отношений. Профессиональный стандарт конкретизирует требования к работникам при выполнении ими трудовой функции с учетом специфики деятельности организаций социально-культурной сферы. В соответствии с этими требованиями потом и оценивается сотрудник и его профессиональная деятельность.

О необходимости внедрения профстандартов в систему управления персоналом в нашей стране впервые заговорили еще в 1996 году [4].

Но до сих пор многие организации не знают, как с ними работать. Как следствие, возникает масса вопросов. Когда необходимо переписывать внутреннюю кадровую документацию? Как корректировать должностные инструкции и штатное расписание? Есть ли необходимость переучивать работников, отправлять их на курсы повышения квалификации, если образование сотрудников не соответствует принятым профессиональным стандартам?

В настоящий момент применение профстандартов работодателями регулируется ст. 195.3 Трудового кодекса Российской Федерации. В ходе ее изучения становится ясно, что законодательно определенные требования к квалификации работников учреждения культуры являются бесспорной обязанностью работодателя, а не его правом [1].

Руководитель социально-культурного учреждения вправе направлять своих сотрудников на курсы переподготовки и повышения квалификации, если квалификация работника не соответствует требованиям профессионального стандарта. Но законодательные органы не обязывают работодателя оплачивать обучение сотрудников. Сами же работники учреждения социально-культурной сферы тоже неоднозначно реагируют на создавшиеся обстоятельства, опасаясь, что полученное ими на различных курсах образование будет нести лишь формальный характер. Многие полагают, что придумано это лишь с одной целью — в очередной раз опустошить их кошелек, ведь на данный момент в законе нет четкого определения, кто же будет все это оплачивать. Возникает ситуация, которая может привести к конфликту между работником и руководителем.

Для устранения создавшейся ситуации руководству учреждения культуры необходимо заблаговременно составить график подготовки работников (получения ими высшего или среднего профессионального образования). Это позволит учреждению социально-культурной сферы равномерно распределить финансовую нагрузку на несколько лет и оплачивать услуги образовательных учреждений постепенно. Немаловажную роль в решении этой проблемы могут сыграть и договоры с учебными заведениями о целевом наборе. При этом необходимо заключить с обучающимся сотрудником ученический договор, требования к которому установлены гл. 32 ТК РФ [Там же].

Как же определить, соответствует ли работник профстандарту? Без проведения аттестации руководитель не сможет определить, соответствует ли уровень образования, опыта работы человека, его компетенций требованиям профессионального стандарта. Решение данной проблемы

предполагает анализ документов сотрудника об образовании на соответствие наименованию должности [2]. Важно также проанализировать соответствие опыта работы требованиям профстандарта. Немаловажным при проведении аттестации является и то, насколько качественно работник исполняет свои должностные обязанности. Выявленное соответствие или несоответствие требованиям профстандарта необходимо указать в характеристике на работника. Если уровень образования не соответствует предъявляемым требованиям профстандарта, аттестационная комиссия в протоколе может указать, что сотрудника необходимо направить на обучение в связи с внедрением профессиональных стандартов в систему управления персоналом данного учреждения культуры. Также комиссия имеет право рекомендовать принять или перевести работника на другую должность с учетом фактических результатов его труда.

Если наименование должности работника не соответствует должности в профстандарте, необходимо заключить с работником дополнительное соглашение к трудовому договору об изменении должности. В этом случае можно как понизить работника в должности, так и повысить, если его образование и стаж работы соответствуют либо более высокой, либо более низкой должности. В этом случае необходимо пересмотреть и условия оплаты труда для такого работника в новой должности.

О внесении изменений в договор или о заключении дополнительно-го соглашения важно предупредить работника за два месяца. Вместе с этим необходимо издать локальный акт учреждения, которым будут закреплены требования к квалификации сотрудников по должностям и профессиям.

Все возможные наименования должностей во всех профессиональных стандартах (отраслевых, общепрофессиональных) указаны в разделах «Обобщенная трудовая функция». Один профессиональный стандарт может включать в себя несколько наименований должностей. Так, например, профстандарт «Бухгалтер» разработан не только для должности бухгалтер, но и для должности главный бухгалтер.

Для определения трудовой функции работника необходимо воспользоваться описанием трудовых действий в разделах «Необходимые знания» и «Необходимые умения» профстандартов, которые помогут решить, стоит ли брать на работу соискателя должности или не зачислять ли работника повышения по службе. Если придется менять трудовую функцию работника, об этом также нужно указать в дополнительном соглашении с ним.

Может возникнуть ситуация, когда работник не согласен с изменением трудовой функции. Что здесь может предпринять работодатель? Отметим, что, несмотря на разногласия, работодатель не вправе применить ст. 74 ТК РФ и в одностороннем порядке изменить условия договора с возможным увольнением несогласного работника [1]. На сегодняшний день эта проблема разрешима в пользу работника. Такая возможность предоставлена работнику квалификационными справочниками. В них содержатся нормы и указания на то, что если работник не имеет специальной подготовки или стажа работы, но обладает достаточным опытом и выполняет качественно и в полном объеме свои должностные обязанности, то по рекомендации аттестационной комиссии он может быть назначен на соответствующую должность [5]. На данный момент квалификационные справочники профессий и должностей по-прежнему имеют юридическую силу и могут применяться в части, не противоречащей профессиональным стандартам. Поэтому возможность занимать должность работнику, не имеющему необходимого образования и стажа, по рекомендации аттестационной комиссии сохраняется.

Утвержденные профессиональные стандарты значимы в социально-культурной сфере. Ответственность за их неисполнение предусмотрена в случае, когда они являются обязательными, а также в том случае, если они не являются обязательными, но работодатель добровольно принял на себя обязательства следовать их требованиям. В этом случае руководитель обязан отразить это решение в локальном нормативном акте учреждения социально-культурной сферы.

Если работодатель обязан соблюдать профстандарты, но не делает этого, то он может привлечен к ответственности на основании ст. 5.27 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Привлекать к ответственности работодателей правомочны инспекции по труду.

В целом внедрение профессиональных стандартов в социально-культурной сфере является делом непростым, но своевременным и необходимым и позволит обеспечить:

- соответствие компетенций менеджеров среднего и высшего звена в области управления персоналом, внедрения принципов и технологий управления организацией, ориентированных на результат и требования стратегии развития учреждения социально-культурной сферы;

- оптимальную половозрастную структуру и качественный состав персонала учреждений культуры;

- повышение эффективности творческой деятельности сотрудников учреждения;
- достижение запланированного роста показателей социально-культурной деятельности;
- соответствие деятельности по управлению персоналом международным стандартам.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 11.10.2018) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. — URL: www.consultant.ru (дата обращения 01.04.2019).
2. Домнина, С. В. Оценка результатов подготовки выпускников вуза / С. В. Домнина, С. Ю. Салынина // Фонд оценочных средств аттестации студентов и выпускников вуза в соответствии с ФГОС-3: разработка и использование. ХLI научно-методическая конференция преподавателей, аспирантов и сотрудников / под ред. О. Л. Бугровой. — Самара : Самар. гос. ин-т культуры, 2015. — С. 114—120.
3. Заплетина, Н. И. Профессиональная компетентность руководителя учреждения социально-культурной сферы: становление и содержание понятия / Н. И. Заплетина // Управление развитием профессиональной компетентности личности: история, теория, практика : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 27 нояб. 2017 г.) : в 2 т. Т. 1 / отв. ред. Н. И. Исаева, С. И. Маматова. — Белгород : Белгород. ин-т искусств и культуры, 2017. — С. 198—204.
4. Сластенин, В. А. Введение в педагогическую аксиологию : учеб. пособие для студентов пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, Г. И. Чижаква. — М. : Вузов. кн., 2003. — 192 с.
5. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_97378/ (дата обращения 01.04.2019).

E.V. Vechkanova, N.I. Zapletina

The Introduction of Professional Standards in the Establishment of the Socio-Cultural Sphere: Problems and Solutions

The article reflects the essence and importance of the introduction of professional standards in the establishment of social and cultural sphere. The problems that arose in the organization during the introduction of professional standards are identified, ways of their solution are outlined taking into account the specifics of the institution of the socio-cultural sphere in the conditions of shortage of qualified personnel.

Keywords: *establishment of social and cultural sphere, professional standard, employee qualification, personnel assessment, certification.*

ВЕЧКАНОВА Елена Вячеславовна — студентка Самарского государственного института культуры, Самара, Россия.

ЗАПЛЕТИНА Нина Ивановна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики культуры Самарского государственного института культуры, Самара, Россия.

УДК 316.614

М. А. Вишняков, О. В. Коротыч

Рабочие династии Челябинской области как механизм воспроизводства профессиональных кадров

Отражена проблема снижения дефицита профессиональных кадров за счет рабочих династий Челябинской области. Приводятся результаты анализа социологического опроса студентов Южно-Уральского государственного технического колледжа (ЮУрГТК) категорий «продолжатели рабочих династий» и «не продолжатели рабочих династий». Представлен разработанный автором список мероприятий, popularизирующих рабочие династии для детских дошкольных и общеобразовательных учреждений Челябинской области.

Ключевые слова: *рабочие династии, традиции, патриотизм, человек труда, кадровая политика, популяризация рабочих династий.*

В условиях нарастания темпов экономического развития России наиболее актуальной является проблема дефицита рабочих кадров. Решение проблемы возможно посредством обращения к теме рабочих династий, которые обеспечивали стабильную кадровую политику в разные периоды российской истории. Основанные на семейных традициях, династии обладают огромным потенциалом.

Тема также актуальна для школьников в вопросе выбора профессии и студентов, как будущих специалистов и организаторов производственного процесса. Актуальность темы также определяется снижением социального статуса семьи и дефицитом внимания молодежи к ее истории.

Новизна исследуемой проблемы состоит в популяризации рабочих династий, превращении их в бренд современного предприятия, прославлении человека труда, воспитании патриотизма. Эти ценности были утрачены в переходный период, и тема рабочих династий практически не поднималась на протяжении десятков лет.

В статье «Технологический прорыв ЧТЗ», опубликованной в «Российской газете» от 3 апреля 2008 года (№ 71), содержатся сведения о количестве рабочих династий Челябинского тракторного завода — более 200. На ЧТЗ в 2008 году работало 15 семей, у каждой из которых заводской стаж превышал 100 лет [3. С. 4].

Рабочая династия Текуновых-Землянских состоит из 11 человек. Общий стаж работы на заводе всех членов династии на 2008 год составлял 252 года.

Глава династии Владислав Николаевич Текунов проработал на ЧТЗ 40 лет и прошел трудовой путь от сварщика до заместителя директора прессово-сварочного производства. По стопам отца пошел сын Эдуард, ставший высококлассным электросварщиком [Там же. С. 2].

В статье «А мы не время с тем гудком, мы с ним судьбу свою свее-рали», опубликованной в газете «За трудовую доблесть» от 1 февраля 1993 года, содержатся сведения о трудовой династии Леонтьевых: Леонтьев Александр Иванович (22.08.1926), Леонтьев Алексей Иванович (27.09.1923), Леонтьев Владимир Матвеевич (05.12.1952). Общий трудовой стаж династии Леонтьевых на Челябинском тракторном заводе на 1993 год — 155 лет. Представители династии имеют множество наград за трудовую деятельность [4. С. 2].

О роли рабочих династий в кадровой политике свидетельствуют истории рабочих династий выпускников Южно-Уральского государственного технического колледжа в разные периоды его истории. Это династии Лазаревых, Шундеевых, Девальд, представители которых приобрели рабочую профессию на базе колледжа, работали по специальности и дали продолжение своей рабочей династии.

Для большинства выпускников ЮУрГТК — продолжателей рабочих династий важным критерием выбора учебного заведения стал стабильный преподавательский состав Южно-Уральского государственного технического колледжа, частично состоявший из потомственных преподавателей, представителей девяти профессионально-педагогических династий. Это династии Белопашенцевы-Пиловальщикова, Барановских, Стримова-Корытина-Сахарнова, Левина-Егорова, Воителивы-Дильман, Козловская-Лобанова-Щеглова, Здоровых, Лир, Чиняевы.

В результате анкетирования студентов 2-х и 4-х курсов специальности «Строительство зданий и сооружений» из 196 человек было выявлено 32 студента, которые являются представителями рабочих династий, из них 20,2 % учатся на 2-м курсе и 22,5 % — на 4-м. Это указывает

на то, что в будущем данные студенты обеспечат стабильное состояние кадровой политики современных предприятий. Однако процент представителей рабочих династий среди студентов 2-го и 4-го курсов является невысоким — всего 23,3 % (табл. 1).

Таблица 1

Студенты ЮУрГТК, включая представителей рабочих династий

Группа	Число опрошенных студентов	Число представителей рабочих династий	Группа	Число опрошенных студентов	Число представителей рабочих династий
СЗ-262К	19	4	СЗ-412Б	23	4
СЗ-272Б	23	5	СЗ-413Б	25	5
СЗ-273Б	22	6	СЗ-414К	20	3
СЗ-274К	20	2	СЗ-419К	12	2
Итого:	84	17		80	14
%		20,2			18

В исследовании профориентации приняли участие студенты 2-х курсов специальности «Строительство зданий и сооружений» и студенты выпускных групп (4-й, 5-й курсы) этой же специальности. Исследование проводилось по методике Е. А. Климова «Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО).

Анализ результатов позволяет сделать вывод, что студенты 2-х курсов, которые уже прошли практику по рабочей профессии и прослушали курсы по специальным дисциплинам, остались верны своему решению по выбору технической специальности (67,2 %), тогда как студенты-выпускники проявили сомнение по вопросу выбора профессии (50 %). Студенты, которые принадлежат к рабочим династиям, напротив, к выпуску из колледжа утвердились в своем выборе профессии (79 %). Эти показатели свидетельствуют о более глубоком осознании своего места в профессии (табл. 2).

Таким образом, студенты ЮУрГТК, которые являются представителями рабочих династий, в будущем могут обеспечить стабильное состояние кадровой политики современного предприятия.

С целью популяризации рабочих династий предложены для детских, общеобразовательных учреждений Челябинской области следующие мероприятия:

1. В детских дошкольных учреждениях и начальных классах общеобразовательной школы проводить: занятия, с применением метода беседы и классные часы на тему: «Профессии моих родителей», «Мой

папа и моя мама работают...»; конкурс рисунков на тему: «Профессии папы, мамы, бабушки и дедушки».

2. В среднем звене общеобразовательных школ: составление генеалогического древа семьи с указанием профессий родственников; экскурсии на предприятия, где работают родители учащихся; классные часы на тему «Семья — всему начало».

3. В старших классах общеобразовательных школ: классные часы на тему «Семейные ценности и традиции»; внеклассные мероприятия на тему: «Славим человека труда»; проект «Трудовые династии моей школы».

Таблица 2

**Результаты исследования профориентации в ЮУрГТК
по методике «Дифференциально-диагностический опросник»**

Опрошенных студентов	Курсы	П	Т	Ч	З	Х
<i>Студенты, которые не принадлежат к рабочим династиям</i>						
67	2	4	45	6	7	3
%		0,6	67,2	4	10,4	0,4
66	4	7	33	10	5	7
%		11	50	15,1	7,5	10,6
<i>Студенты, которые принадлежат к рабочим династиям</i>						
17	2	1	12	3	1	0
%		0,6	71	17,6	0,6	0
14	4	0	11	2	1	0
%		0	79	14,2	7,1	0

Таким образом, результаты исследования подтверждают гипотезу о том, что рабочие династии могут способствовать обеспечению стабильной кадровой политики современного предприятия.

Список литературы

1. Лютов, В. Челябинский монтажный колледж: страницы истории / В. Лютов, О. Вепрев. — Челябинск, 2010. — 320 с.
2. Полев, Д. Г. Рукописные документы: характеристики, фото, фрагменты личных дел, отзывы преподавателей / Д. Г. Полев. — Челябинск, Музей ЮУрГТК, 2018.
3. Технологический прорыв ЧТЗ // Рос. газ. — 2008. — № 71. — С. 8.
4. А мы не время с тем гудком, мы с ним судьбу свою сверяли // За трудовую доблесть. — 1993. — № 2. — С. 6.

Working Dynasty of the Chelyabinsk Region As a Mechanism of Reproduction of the Professional Staff

The article reflects the problem of reducing the shortage of professional staff at the expense of the working dynasties of the Chelyabinsk region. The results of the analysis of the sociological survey of YUrGTK students of the category “successors of working dynasties” and “non-successors of working dynasties” are given. The author presents a list of activities promoting working dynasties for preschool and educational institutions of the Chelyabinsk region.

Keywords: *workers of the dynasty, tradition, patriotism, the working man, personnel policies, promote workers' dynasties.*

ВИШНЯКОВ Михаил Александрович — студент Южно-Уральского государственного технического колледжа, Челябинск, Россия.

КОРОТЫЧ Ольга Валерьевна — преподаватель социально-гуманитарных дисциплин Южно-Уральского государственного технического колледжа, Челябинск, Россия.

УДК 331.526

А. В. Газимуллина, А. В. Дубынина

Анализ динамики и структуры занятости в России

Занятость — одна из важнейших социально-экономических проблем современной экономики. Большинство социальных, демографических, экономических явлений в той или иной степени выступают в качестве факторов или результатов процессов, происходящих в сфере занятости. В работе проведен анализ состояния рынка труда в российской экономике.

Ключевые слова: *экономически активное население, уровень занятости, уровень безработицы.*

Занятость населения — это одна из важнейших экономических характеристик. По данной категории можно судить о благосостоянии населения любого государства. При этом оценивается уровень занятости населения, который является важным макроэкономическим показателем [1].

С каждым годом население страны растет, как и экономически активное население, которое имеет или потенциально может иметь самостоятельный источник средств существования. По методологии Международной организации труда в эту категорию включают людей

в возрасте от 10 до 72 лет (в России, по методологии Росстата, — 15—72 лет). Особенность данного показателя заключается в том, что он зависит от самоопределения человека. В данную категорию включаются как занятые, так и безработные.

«Занятость» как социально-экономическая категория характеризует деятельность граждан, связанную с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящую им заработок, трудовой доход. Другой стороной занятости является безработица — негативное явление, затрагивающее миллионы людей, которые не могут найти работу и, следовательно, удовлетворить свои потребности [2].

В период 2015—2017 годов в России наблюдается естественная безработица, соответственно, занятость находится на нормальном уровне [3]. Наглядно это можно увидеть на рис. 1.

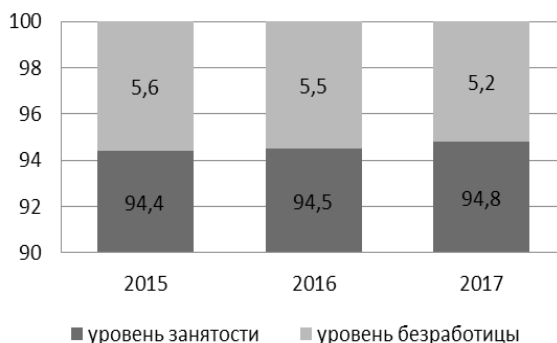


Рис. 1. Уровень занятости и безработицы, %

В 2015 году показатель безработицы превышал 5%, и службы занятости всех уровней начали принимать меры, такие как: содействие в трудоустройстве, профессиональное переобучение, формирование банка вакансий, содействие samozанятости для снижения данного показателя.

Уровень занятости между мужчинами и женщинами распределяется практически одинаково. Наглядно это представлено на рис. 2 [Там же].

С одной стороны, такую высокую «занятость» женщин (49%) можно объяснить их большим природным усердием и способностью мобилизоваться в трудных жизненных ситуациях. Женщины готовы пойти на любую работу, только чтобы, к примеру, прокормить



Рис. 2. Занятое население по половому признаку в 2017 году

детей (в случае с матерью-одиночкой). С другой стороны, возможна ситуация, что женщины просто не относят себя к числу безработных, являясь при этом домохозяйками.

Разным возрастным категориям соответствует разная занятость [3]. Уровень занятости по каждой из возрастных категорий представлен на рис. 3.

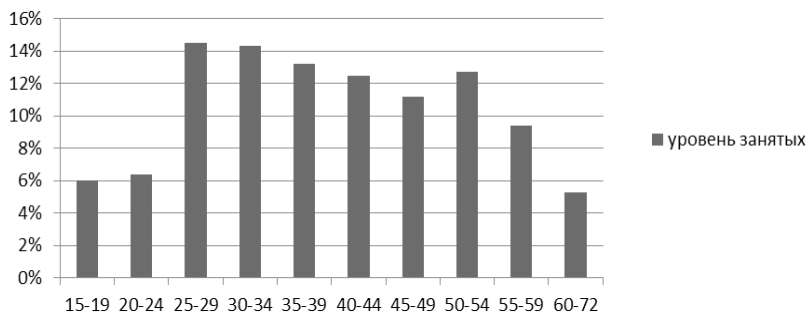


Рис. 3. Доля занятого населения по возрасту в 2017 году, %

Согласно данным рис. 3, наименьший уровень занятости наблюдается среди молодежи в возрасте от 15—24 лет. Это можно объяснить тем, что молодые профессионалы впервые выходят на рынок труда и им требуется время, чтобы найти подходящее место работы. Также минимальное количество занятых наблюдается в возрасте старше 60 лет. Причина такого спада, скорее всего, кроется в том, что в этом возрасте люди выходят на пенсию и не относятся уже к категории занятых лиц. Своего пика занятость достигает в возрасте 25—29 и 30—34 лет, так как эти люди молоды и уже обладают некоторым опытом.

Занятость напрямую зависит от уровня образования. Согласно данным рис. 4 наибольшую долю занятых составляют лица, имеющие среднее профессиональное образование (45,1 %) и высшее (33,5 %).

Эти две группы являются основными и составляют 78,6% всех занятых в экономике [Там же]. Так, при увеличении степени образования доля соответствующих лиц, не имеющих работу, уменьшается. Наименьшая группа (0,2%) — это население, не имевшее основного общего образования. Вероятнее всего, это связано с тем, что доля таких граждан в целом по России невелика. Более того, люди, не окончившие среднюю школу зачастую не испытывают желания работать и не принимают никаких действий по поиску работы. Таким образом, они не входят в состав рабочей силы.

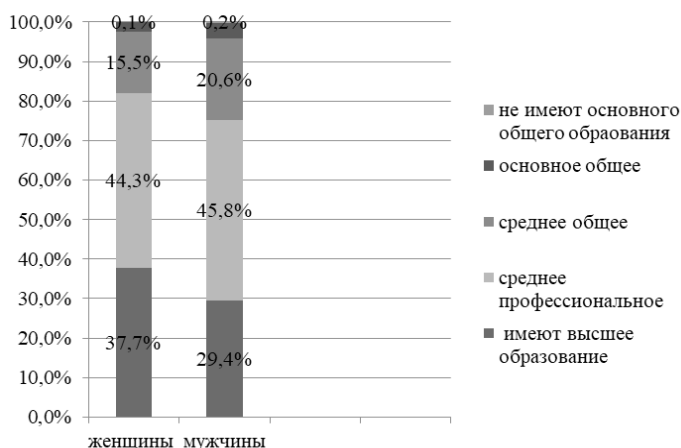


Рис. 4. Структура занятых по уровню образования и по полу

Занятость населения также можно рассмотреть по видам экономической деятельности [Там же]. Наглядно это можно увидеть на рис. 5.

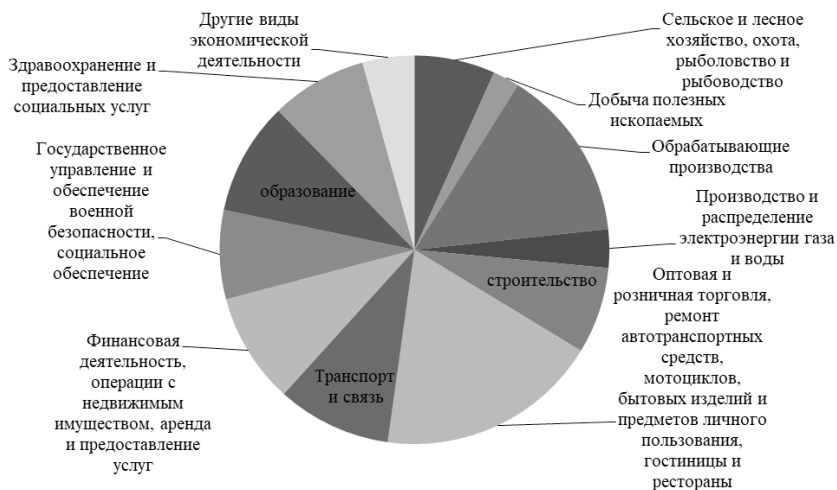


Рис. 5. Распределение занятого населения по видам экономической деятельности в России в 2017 году

Наибольшую долю в структуре численности занятого населения занимают работающие в сфере обрабатывающего производства (14,4%), оптовой и розничной торговли (18,5%). Данные виды деятельности являются

самыми востребованными на рынке труда России. Существует спрос на определенные товары, следовательно, должно существовать и предложение, поэтому деятельность, связанная с изготовлением товаров и их последующей продажей, является самой востребованной на рынке труда. Наименьшая доля в структуре принадлежит численности населения, занимающейся добычей полезных ископаемых (2,2 %).

Основной причиной незанятости в 2017 году считалось увольнение работников по собственному желанию и то, что люди не имеют опыта работы. Большую часть населения, которая не имеет опыта работы, составляет молодежь. Этой части рабочей силы очень трудно найти работу, так как организации предъявляют к ним высокие требования.

Список литературы

1. Ахметьянов, Р. А. Анализ и динамика трудовых ресурсов в России / Р. А. Ахметьянов, А. В. Дубынина // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы : сб. науч. работ студентов ; по материалам VII Республик. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, 2017. — С. 7—14.
2. Белорусец, Т. Д. Особенности безработицы в экономике России / Т. Д. Белорусец, А. В. Дубынина // Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых : сб. ст. и тез. докл. XIV Междунар. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, 2018. — С. 46—49.
3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 11.02.2019).

A.V. Gazimullina, A.V. Dubynina

The Analysis of Dynamics and Structure of Employment in Russia

Employment is one of the most important social and economic problems of modern economy. The majority of social demographic, economic events in a varying degree acts as factors or results of the processes happening in the sphere of employment. In work the analysis of a condition of labor market in the Russian economy is carried out.

Keywords: *economically active population, employment rate, unemployment rate.*

ГАЗИМУЛЛИНА Айлана Васильевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

ДУБЫНИНА Анна Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

Цифровизация и особенности цифрового мира

Цифровизации очень актуальна в настоящее время. Внедрение цифровых технологий и инноваций позволяет повысить производительность любого процесса. Рассмотрены примеры цифровизации различных сфер деятельности человека. Системные трансформации способствуют становлению цифрового мира, имеющего свои особенности.

Ключевые слова: *цифровизация, системные трансформации, цифровой мир.*

Цифровизация в современном мире — самый актуальный процесс, затрагивающий сферы деятельности человека. В век массового внедрения высоких технологий в жизнь людей цифровизация становится не только способом повышения эффективности и достижения максимального удобства, но и просто необходимым фактором, обеспечивающим постоянное развитие, столь необходимое для поддержания конкуренции.

Данный процесс означает внедрение высоких технологий в уже существующие объекты, а также создание совершенно новых продуктов в цифровой форме [1. С. 16]. Глобальное использование цифровых технологий и их стремительное развитие подразумевают серьезные трансформации во всех областях человеческой деятельности.

Все трансформации, как правило, производятся с целью повышения эффективности, скорости или удобства, а также других положительных результатов. Но преобразование уже существующих систем и изменение процессов должны быть четко разработаны. Это означает, что цифровые трансформации являются системными изменениями, здесь исключена хаотичность и случайность преобразований. Следовательно, цифровизация является формой проявления системных трансформаций.

Так, например, на предприятии цифровизация не ограничивается введением нового оборудования, она подразумевает изменения и в управлении организацией, в корпоративной культуре, и во внешних коммуникациях фирмы. Таким образом, происходит замена привычных методов на более усовершенствованные на всех уровнях производства. Результатом цифровизации становится более высокая производительность, повышение уровня удовлетворенности клиентов и, что наиболее значимо в современных условиях, фирма становится прогрессивной и более эффективной, а значит, более конкурентоспособной. Это является главным фактором развития, так как конкуренция требует постоянного прогресса, внедрения инноваций.

Здесь стоит упомянуть, что на данный момент в России цифровизация реализована далеко не во всех отраслях деятельности человека. Однако сам процесс преобразований либо уже происходит, либо планируется в ближайшие годы.

Наиболее значимое применение цифровизация нашла в сфере экономики. Сейчас внедрение цифровых технологий является главной целью предпринимательской деятельности. Происходит преобразование в процессе производства во многих отраслях экономики.

Так, особое влияние цифровизация оказала на розничную торговлю. Теперь все крупные магазины имеют сайт, электронный каталог продукции или услуг, при помощи которого покупатели могут легко и быстро приобрести необходимые товары. В результате происходит развитие онлайн-торговли, растет число онлайн-покупателей в России. Согласно исследованиям компании GfK, в период с 2013 по 2017 год стремительно выросло количество покупателей, совершающих покупки через интернет-магазины среди жителей России 16—55 лет [1]. Динамика роста доли россиян, покупающих товары через Интернет, представлена на рис. 1.

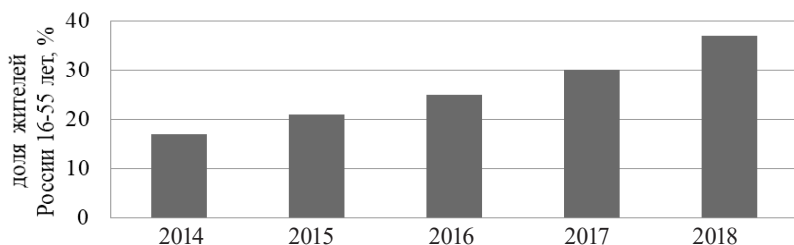


Рис. 1. Динамика роста доли интернет-покупателей в России

Для интернет-магазинов введение новшеств сопровождается ростом продаж, следовательно, у организаций наблюдается рост прибыли. Актуальная информация о покупателях, успешности продаж различных категорий товаров дает возможность руководству наиболее четко строить стратегию продаж и ценообразования [Там же. С. 144]. Таким образом, цифровизация помогает повысить прибыльность организации, а также создать более эффективную систему управления.

Значительно применение цифровых технологий и сфере банков. Теперь банковские операции могут быть легко и быстро осуществлены через Интернет. Сокращение времени, экономия и простота получения

банковских услуг привлекают все больше клиентов, что является для банков положительным фактором.

Цифровизация позволяет людям приобретать новые навыки и повышать квалификацию не выходя из дома. В результате все больше распространяется удаленная работа, предпринимательство становится доступнее, возникают новые профессии, имеющие место исключительно в цифровом мире. Таким образом, изменяется структура рабочей силы и происходят преобразования в экономике.

Цифровые технологии в сфере образования играют важную роль. При этом высока значимость не только обеспеченности компьютерами учебных заведений, но и преобразований в учебном процессе. Информация может быть представлена в любой форме, что делает образование более доступным. Также необходимо отметить появление совершенно новых актуальных курсов, которые доступны через Интернет из любой точки мира, с помощью чего любой желающий может освоить необходимый материал. В данном случае цифровизация обеспечивает условия для обучения, а главное, способствует стремлению к самообразованию.

Цифровые технологии также применяются в медицине. Например, особенно удобны электронные медицинские карты пациентов и электронная запись к врачу. Это упрощает жизнь как пациентам, так и сотрудникам медицинских учреждений.

Значительно внедрение цифровых технологий в процесс предоставления государственных и муниципальных услуг. Согласно статистическим данным, за последние пять лет произошел рост числа граждан, пользующихся услугами власти в электронной форме [2]. Наглядно это представлено на рис. 2.

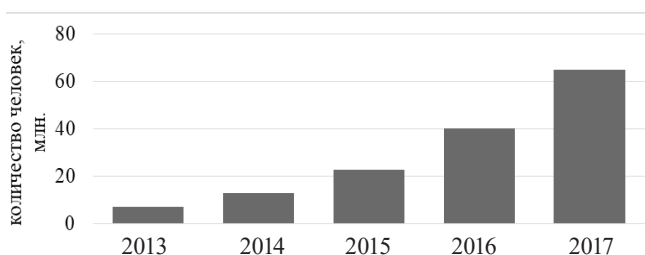


Рис. 2. Динамика роста числа пользователей портала Gosuslugi.ru

Через Интернет настроена связь между гражданами и властью, что дает возможность более эффективно принимать управленческие

решения. Кроме того, теперь значительно упрощен процесс оформления документов и других связанных с ними услуг. Данное изменение имеет значение не только для физических, но и для юридических лиц при оформлении необходимых для их деятельности документов. Оформление бумаг происходит через Интернет, что сокращает время данной процедуры и делает ее простой, надежной и доступной.

В век компьютерных технологий практически все приобретает цифровую форму. Таким образом, цифровизация обуславливает становление цифрового мира.

Цифровой мир предполагает создание общего информационного пространства. И несмотря на то, что на данный момент осуществлены не все процессы цифровизации, уже сейчас мы можем выделить некоторые особенности цифрового мира:

- сокращение времени;
- упрощение процессов деятельности;
- доступность цифровых технологий любому человеку.

Перечисленные характеристики очевидны уже на современном этапе и имеют большую значимость для развития общества. Переход к цифровым технологиям обусловлен проведением трансформации — цифровизации. Именно поэтому так важно контролировать и системно внедрять новые технологии и инновации.

Цифровой мир — это совершенно новый порядок жизни, который требует от людей изменения в мышлении. Человек должен быть всегда ориентирован на новые технологии и методы, чтобы предприятия оставались конкурентоспособными и постоянно развивались, что способствует развитию экономики и, следовательно, росту благосостояния общества.

Список литературы

1. Катасанов, В. Ю. Цифровые финансы. Криптовалюты и электронная экономика. Свобода или концлагерь : сб. ст. — М. : Книж. мир, 2017. — 320 с.
2. Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: <https://digital.gov.ru>. (дата обращения 08.02.2019).
3. Развитие розничной онлайн-торговли в России [Электронный ресурс] // Market research GfK. — URL: <https://www.gfk.com/ru/insaity/news/issledovanie-jandeksmarket-i-gfk-razvitie-roznicnoi-onlain-torgovli-v-rossii/> (дата обращения 08.02.2019).

Digitalization and Features of the Digital World

The digitalization process is very relevant now. The introduction of digital technology and innovation can improve the performance of any process. The article discusses examples of digitalization of various spheres of human activity. System transformations contribute to the formation of the digital world, which has its own characteristics.

Keywords: *digitalization, system transformation, digital world.*

ГАЗИМУЛЛИНА Айлана Васильевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

СЛАБОДЕНИЮК Оксана Владимировна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

ЛЫСЕНКО Юлия Валентиновна — кандидат экономических наук, профессор кафедры «Экономика и финансы» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

УДК 336.051

А. Е. Гейко, А. И. Гайнетдинова, Ю. В. Лысенко

Применение коэффициентов мультипликаторов в финансовых практиках

В современном мире происходит активное развитие цифровой экономики, условия которой для развития бизнеса сильно отличаются от условий рыночной экономики. Инвесторам необходимо оценивать инвестиционную привлекательность бизнеса, для чего используются различные мультипликаторы — производные финансовые показатели. Рассмотрены коэффициенты-мультипликаторы и их применение в финансовых практиках, а также факторный анализ прибыли на примере отдельного предприятия.

Ключевые слова: *финансы, экономика, корпоративные финансы, коэффициенты, мультипликаторы, факторный анализ, прибыль.*

В современном мире широко используются финансовые коэффициенты с целью получения ответов на множество вопросов. Мультипликаторы являются инструментами фундаментального анализа. Они направлены на определение стоимости той или иной компании относительно своих аналогов в той же отрасли экономики.

Мультипликаторы — это различные отношения, позволяющие сравнивать компании не только количественно, но и качественно.

Мультипликаторы исчисляются на основе показателей отчетности компании и характеризуют ее доходность, рентабельность, финансовую стабильность и платежеспособность. Также финансовые коэффициенты позволяют оценить множество аспектов бизнеса. Следует разобрать несколько основных мультипликаторов.

Основным является Р/Е — это отношение рыночной цены акции к чистой прибыли на одну акцию. Данный показатель отражает, за какой период предприятие окупает себя, а также дает возможность сравнить предприятия из разных отраслей. Если этот показатель находится в пределах от 0 до 5, то компания недооценена, если больше 5 — переоценена. Но если мультипликатор меньше 0, это говорит о том, что компания понесла убытки. Также необходимо знать, что сравнивать разные предприятия по одному показателю не стоит.

Для сравнения компаний одной отрасли, где разница между себестоимостью товара и его конечной ценой будет на одном уровне, применяют мультипликатор Р/S. Это отношение рыночной цены акции к выручке, приходящейся на одну акцию. Данный мультипликатор лучше всего подходит для отраслей, в которых выручка последовательно образует соответствующие объемы прибыли или денежного потока, например, для торговли. Если мультипликатор меньше 2, то это считается нормой, но если он меньше 1, это указывает на недооцененность.

Мультипликатор Р/BV — это отношение рыночной цены акции к стоимости активов, приходящихся на одну акцию. Данный мультипликатор лучше всего использовать для сравнения банков, так как пассивы и активы банков практически постоянно соответствуют их рыночной стоимости. Мультипликатор дает представление о том, не переплачивает ли инвестор за то, что останется от предприятия, в случае мгновенного банкротства. Если финансовый коэффициент меньше единицы, это считается хорошо, больше — плохо.

Финансовый коэффициент EBITDA — это прибыль компании до выплаты амортизации, процентов и налогов. Этот показатель необходим для того, чтобы понять, какую прибыль приносит непосредственно бизнес компании. Преимущество данного мультипликатора — позволяет удобно сравнивать компании одной отрасли, но из разных стран.

Важным показателем является EV (enterprise value) — финансовый коэффициент, используемый при оценке стоимости компании в момент слияния или для формирования общей картины по отрасли. При оценке компаний промышленных отраслей соотносят EV с выручкой и EBITDA.

С помощью показателя EV/EBITDA сопоставляют компании, кото-

рые работают в разных системах учета и налогообложения. Данный показатель схож с финансовым коэффициентом P/E , но только вместо рыночной капитализации видна реальная рыночная цена предприятия. Принцип оценки $EV/EBITDA$ такой же, как и P/E : чем меньше, тем лучше, а отрицательное значение, как правило, говорит об убытках.

Также существует мультипликаторы: Долг/ $EBITDA$, EPS , ROE . Долг/ $EBITDA$ показывает, сколько лет необходимо для того, чтобы погасить своей прибылью все долги. EPS (earnings per share) — чистая прибыль на одну обыкновенную акцию; измеряется как отношение прибыли на количество акций. ROE (return on common equity) — доходность акционерного капитала в процентах годовых, то есть рентабельность; по данному коэффициенту можно судить об эффективности компании.

Мультипликаторы и коэффициенты очень удобны в использовании. Так, финансовые менеджеры используют рассчитанные для отдельной компании финансовые коэффициенты для оценки текущей финансовой ситуации в сравнении с прошлым периодом и для получения информации об эффективности принятых управленческих решений. Используя финансовые коэффициенты, кредиторы оценивают кредитные риски и принимают решение об условиях и величине кредитования. Инвесторы используют финансовые коэффициенты для того, чтобы выработать гипотезы о будущих прибылях и дивидендах. Собственники применяют рыночные аналоги на основе финансовых коэффициентов для того, чтобы дать оценку реальной справедливой стоимости своих акций, выяснить, оценены они рынком ниже или выше справедливой стоимости.

Вычисление финансовых мультипликаторов помогает сравнивать компании, предоставляя унифицированную информацию, пригодную для сравнения. Также коэффициенты позволяют сравнивать различные периоды деятельности одного и того же предприятия, отрасли и результаты деятельности предприятия со средними по отрасли.

Финансовые коэффициенты необходимо использовать для того, чтобы сравнить компании из одной отрасли, так как в зависимости от типа бизнеса компании, его цикличности либо иных свойств показатели финансовых коэффициентов могут существенно различаться.

Для оценочной работы в бизнесе используется ряд мультипликаторов, учитывающих разную структуру капитала. Основными видами, участвующими в оценке, являются мультипликаторы прибыли, балансовый мультипликатор, натуральный мультипликатор.

Рассмотрим факторный анализ прибыли ПАО «Газпром» за 2015—2017 годы, выполненные в программе Excel (рис. 1 и 2).

Показатель	Значения показателя, млрд р.			Абсолютные изменения, млрд р.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
	2015	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Выручка	4 334,294	3 934,488	4 313,030	-399,806	378,542	90,776	109,621	-9,224	9,621
Себестоимость продаж	-2 265,357	-2 230,263	-2 546,880	35,094	-316,617	98,451	114,196	-1,549	14,196
Валовая прибыль (убыток)	2 068,936	1 704,226	1 766,153	-364,710	61,927	82,372	103,634	-17,628	3,634
Прибыль (убыток) от продаж	811,940	332,674	375,511	-479,266	42,837	40,973	112,877	-59,027	12,877
Прибыль (убыток) до налогообложения	4 133,324	631,429	198,396	-3 501,895	-433,033	15,277	31,420	-84,723	-68,580
Налог на прибыль	-14,075	-142,454	-131,084	-128,379	11,370	1 012,107	92,018	912,107	-7,982
Чистая прибыль	403,553	411,425	100,297	7,872	-311,128	101,951	24,378	1,951	-75,622

Рис. 1. Факторный анализ прибыли ПАО «Газпром», млрд р.

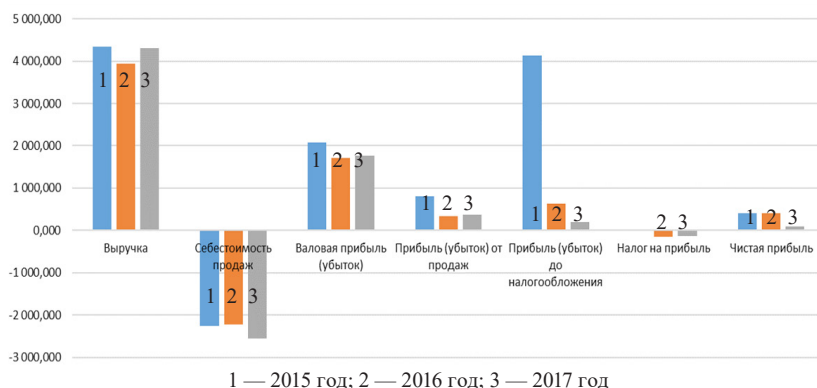


Рис. 2. Анализ прибыли ПАО «Газпром»

Для выполнения факторного анализа были использованы данные, взятые с официального сайта ПАО «Газпром» за 2015—2017 годы. Абсолютное изменение рассчитывается как разница между значениями показателя отчетного периода и предыдущего периода. Цепной темп роста рассчитывается по формуле 1:

$$T_p^ц = \frac{y_t}{y_{t-1}} * 100\%, \quad (1)$$

где y_t — значение показателя отчетного года; y_{t-1} — значение показателя предыдущего года.

Цепной темп прироста рассчитывается по формуле 2:

$$T_{пp}^ц = \frac{y_t}{y_{t-1}} * 100\% - 100. \quad (2)$$

На основании анализа, можно сделать выводы:

— Выручка компании на протяжении всего анализируемого периода сократилась на 21,3 млрд р. и стала составлять 99,5% в 2017 году по отношению к 2015 году. Кроме того, как видно из гистограммы, в 2016 году выручка резко сократилась — почти на 9,2%, а в 2017 году выросла на 9,6% и почти достигла значения 2015 года.

— Себестоимость продаж за весь анализируемый период выросла на 281,5 млрд р. и стала больше на 12,4%. В 2016 году было небольшое снижение себестоимости на 1,5%, а в 2017 году она вновь выросла на 14% и превысила первоначальное значение базисного года.

— Валовая прибыль в 2016 году сократилась на 364,7 млрд р., или 17,6%, а в 2017-м выросла на 61,9 млрд р., или 3,6%. Таким образом, за весь анализируемый период валовая прибыль сократилась на 302,8 млрд р., или 14,6%.

— Прибыль от продаж также сократилась за весь период — на 53,8%, или 436,4 млрд р. В 2016 году прибыль сократилась на 59%, а в 2017 году она вновь выросла, но всего на 12,9%.

— Прибыль до налогообложения на протяжении всего анализируемого периода показала тенденцию к снижению. В 2016 году она сократилась на 3501,9 млрд р., или 84,7%, а в 2017-м — еще на 433 млрд р., или 68,6% по сравнению с 2016 годом. Таким образом, за весь анализируемый период прибыль до налогообложения сократилась на 3934,9 млрд р., или 95,2%.

— Очень большое внимание привлек налог на прибыль. В 2015 году он составлял всего 14,075 млрд р., в 2016-м увеличился на 912% и стал равен 142,454 млрд р., а в 2017-м уменьшился всего на 7,98%. Таким образом, за весь период, налог вырос на 117 млрд р., или 831,3%.

— Чистая прибыль также сократилась за весь анализируемый период — на 303,3 млрд р., или 75,1%. Причем в 2016 году прибыль практически не изменилась по сравнению с 2015-м и выросла лишь на 1,95%.

Исходя из проведенного анализа мы видим, что наиболее сильно изменились прибыль до налогообложения, налог на прибыль и чистая прибыль. Наиболее сильно вырос налог (+831%), прибыль до налогообложения сократилась на 95%, и чистая прибыль также сократилась — на 75%.

Таким образом, финансовые коэффициенты очень удобны в использовании, благодаря им можно сравнивать различные компании количественно и качественно. Кроме того, можно провести факторный анализ прибыли одного предприятия для выявления недостатков в финансовой деятельности, чтобы выявить причины этих недостатков и в дальнейшем их устранить.

Список литературы

1. Анохин, Р. Н. Анализ возможностей применения финансовых мультипликаторов для прогнозирования доходности акций [Электронный ресурс] / Р. Н. Анохин // Вестн. НГУ. Сер.: Соц.-экон. науки. — 2010. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vozmozhnostey-primeneniya-finansovykh-multiplikatorov-dlya-prognozirovaniya-dohodnosti-aktsey> (дата обращения 20.12.2018).
2. ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. — URL: www.gazprom.ru (дата обращения 21.12.2018).

A.E. Geyko, A.I. Gainetdinova, Y.V. Lysenko

Application of Coefficients of Multipliers in Financial Practices

In the modern world, there is an active development of the digital economy, the conditions of which for business development are very different from those of a market economy. Investors need to evaluate the investment attractiveness of a business; various multipliers are used for this — derivative financial indicators. This article discusses the multipliers and their use in financial practices, as well as factor analysis of profits on the example of a separate enterprise.

Keywords: *finance, economics, corporate finance, ratios, multipliers, factor analysis, profit.*

ГЕЙКО Анастасия Евгеньевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

ГАЙНЕТДИНОВА Айгуль Илдусовна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

ЛЫСЕНКО Юлия Валентиновна — доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и финансы» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

УДК 34.037

Ю. В. Герасимова, М. С. Нагорная

Судебная медиация в Челябинской области: современное состояние и перспективы развития

Анализируются современное состояние и перспективы развития института судебной медиации в Российской Федерации на примере Челябинской области. Выделены преимущества медиативных процессов как альтернативного способа урегулирования конфликтов, показаны основные результаты грантового проекта «Миру быть. Медиация как способ урегулирования судебных споров», рассматривается роль государства в совершенствовании регулирования примирительных процедур.

Ключевые слова: медиация, альтернативные механизмы разрешения конфликтов, ассоциация «Лига медиаторов Южного Урала», Челябинская область, судебная медиация.

В современных условиях развития правового государства для российской правовой системы традиционной формой защиты прав человека и разрешения конфликтов является судебная. Учитывая кардинальные изменения в экономической и социальной сферах, судебной системе, процессуальном законодательстве, мы видим динамику роста обращений в суд. Согласно официальной статистике, ежегодно в судах Российской Федерации рассматривается более 25 млн дел [5], нагрузка на арбитражные суды и суды общей юрисдикции продолжает расти из года в год, что, несомненно, оказывает негативное влияние на качество судебных разбирательств и решений.

В связи с этим перед системой государственного управления встала проблема эффективного и оперативного разрешения конфликтов между субъектами права и возникла насущная необходимость внедрения альтернативных способов разрешения конфликтов в судебную систему.

В Российской Федерации с 2011 года официально учрежден институт медиации — процедуры урегулирования споров с участием в качестве посредника независимого лица — медиатора [8]. Медиативные процедуры, эффективно зарекомендовавшие себя в зарубежном и международном праве [3], к сожалению, в отечественном судопроизводстве практически не востребованы: по судебной статистике Российской Федерации, посредством медиации спор был урегулирован менее чем в 0,007 % дел от числа рассмотренных [2].

Президент Российской Федерации В. В. Путин неоднократно подчеркивал, что для снижения объема дел, улучшения эффективности работы судебной системы и обеспечения прав и свобод человека и гражданина в целом необходимо более активно внедрять в судебную практику альтернативные способы разрешения конфликтов. 6 октября 2017 года президент поручил Правительству и Верховному Суду Российской Федерации рассмотреть вопрос о совершенствовании регулирования примирительных процедур (медиации), в том числе применения медиации при рассмотрении дел судами [1], 21 марта 2018 года Верховный суд РФ внес в Государственную Думу пакет поправок (законопроект № 421600-7) [4], уже принятых в первом чтении 13.06.2018 и подтвержденных Рабочей группой по совершенствованию законодательства о судостроительстве 31.01.2019.

Челябинская область уделяет значительное внимание развитию процедуре медиации, которая, несомненно, поможет снизить нагрузку на судебную

систему. Только в 2017 году (данные за 2018 год не опубликованы) суды общей юрисдикции области рассмотрели 725 417 судебных дел [6].

В 2015 году ассоциацией «Лига медиаторов Южного Урала» был разработан социально значимый проект «Миру быть. Медиация как способ урегулирования судебных споров», ставший победителем конкурса, проведенного движением «Гражданское достоинство» и получивший государственную поддержку в соответствии с Распоряжением Президента Российской Федерации от 05.04.2016 № 68-рп [7].

Критериями выбора территорий для реализации проекта стали: наличие профессиональных медиаторов, а также готовность местной администрации поддержать проект. В городах Челябинск, Копейск, Коркино, Еманжелинск, Златоуст, Увельском и Пластовском муниципальных районах Челябинской области была организована работа кабинетов примирения, где граждане могли на безвозмездной основе проконсультироваться, а также разрешить возникший спор во внесудебном порядке, обратившись к процедуре медиации. Оплата работы медиаторов осуществлялась за счет средств государственной поддержки, выделенных в рамках гранта.

В период с 1 марта по 30 сентября 2017 года в кабинетах примирения было зарегистрировано 191 обращение сторон, из которых 126 медиаций и 65 консультаций: 77 % процедур закончились достижением положительного результата: стороны заключили медиативное соглашение либо по-иному процессуально окончили дело без заключения письменного медиативного соглашения. В судебный процесс вернулись 15 % участвующих в медиации для получения решения суда по существу.

Наиболее частыми стали обращения по спорам: семейным, трудовым, земельным, в сфере ЖКХ и недвижимости; спорам, возникающим из нарушений договорных обязательств. При разрешении данных категорий разногласий медиация доказала свою эффективность, например, в семейных конфликтах, особенно затрагивающих интересы несовершеннолетних детей, более 50 % всех обращений к медиаторам привели к положительным результатам. Полученные результаты позволяют сделать вывод о высокой эффективности применения процедуры медиации во всех вышеуказанных категориях судебных споров. На наш взгляд, этому способствовала эффективно проведенная работа и информирование граждан о медиативных технологиях.

Однако, несмотря на высокие показатели, подтверждающие эффективность применения процедуры медиации, на практике специалистам пришлось столкнуться с некоторыми процессуальными недостатками,

непосредственно связанными с судебным производством, отсутствие которых также могло бы повысить востребованность медиативных процедур:

1. Отсутствие четкой законодательной регламентации действий суда в случае, если стороны до обращения в суд договорились о применении медиации. Закон о медиации и процессуальное законодательство не содержат однозначной формулировки, которая предусматривала бы возможность принятия иска к рассмотрению, если стороны определили договором медиацию в качестве обязательного досудебного порядка урегулирования возникающих споров.

2. Риск неисполнения медиативного соглашения из-за отсутствия его принудительного исполнения в силу принципов добровольности и добросовестности сторон. Кроме того, законодательно не установлено, что заключение медиативного соглашения становится самостоятельным основанием прекращения производства по делу, из-за чего наряду с заключением медиативного соглашения законодателям необходимо дополнительно определиться с основанием для прекращения судебного дела.

Таким образом, мы видим, что тактика действий по открытию кабинетов примирения и их работа апробированы и доказали свою эффективность. На наш взгляд, выстроенная в рамках проекта модель работы кабинетов может быть широко тиражирована в других муниципальных образованиях. Отработанные этапы реализации проекта можно использовать как пошаговую инструкцию запуска подобных проектов в других регионах.

В Челябинской области реализуются и другие проекты, например «Медиация в УрФО», которая первоочередной задачей ставит вопрос организации высококачественного обучения профессиональных медиаторов в Челябинске. В столице Южного Урала с 2015 года успешно действует Центр медиации «ПокровЪ»: тем, кто желает разрешить свой судебный спор бесконфликтным методом, в специально отведенном помещении Арбитражного суда Челябинской области в рабочие часы по судебным дням свои услуги предлагают координатор и дежурный медиатор из числа участников некоммерческого партнерства «Лига медиаторов Южного Урала». С целью популяризации процедуры медиации в Челябинской области регулярно проводятся круглые столы, бизнес-конференции, недели медиации и др.

7 декабря 2018 года состоялось итоговое заседание Экспертного совета по медиации и общественному диалогу при Уполномоченном по правам человека, посвященное развитию системы семейной медиации в регионе. Третий год подряд Лига медиаторов Южного Урала становится

победителем конкурса президентских грантов. В 2019 году Челябинская область получила очередной грант на реализацию проекта, направленного на развитие системы семейной медиации в регионе. Работа первого в Челябинске Центра семейной медиации, на открытие которого было выделено 2,3 млн р. [9], началась 3 декабря. Дети и взрослые, которые оказались в конфликтной семейной ситуации, теперь могут бесплатно получить помощь специалистов-медиаторов. В течение 2019 года планируется обслужить не менее сотни семей, чтобы разрешить споры, затрагивающие интересы детей, а также провести работу с несовершеннолетними правонарушителями.

Таким образом, мы видим, что органы государственной власти Челябинской области в целях сокращения объема дел, повышения эффективности судебной системы, обеспечения прав и свобод человека и гражданина в целом стали более активно внедрять в практику медиативные процедуры, доказавшие свою эффективность в зарубежном и международном праве.

Совершенствование регулирования примирительных процедур, осознание значимости медиации и привлечение внимания президента РФ, Верховного Суда РФ, на наш взгляд, позволит судебной медиации эффективно реализовать основную функцию — оказание помощи конфликтующим сторонам в решении спорных вопросов, ускорить процесс разрешения спорных ситуаций, снизить количество судебных апелляций, обеспечить многообразие средств защиты прав граждан, способствовать повышению доверия к суду и в целом к институтам государства.

Список литературы

1. 06.10.2017 Президент России В. В. Путин поручил Правительству и Верховному Суду РФ рассмотреть вопрос о совершенствовании регулирования примирительных процедур (медиации) [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.mediatio.biz/news/pl/n37/> (дата обращения 23.11.2018).
2. Верховный Суд РФ: стороны все реже обращаются к медиации при разрешении споров [Электронный ресурс]. — URL: <https://pravo.ru/news/view/130642/> (дата обращения 14.11.2018).
3. Герасимова, Ю. В. Нормативное регулирование медиации в международном праве и зарубежная правоприменительная практика [Электронный ресурс] / Ю. В. Герасимова, М. С. Нагорная — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35010476> (дата обращения 14.05.2018).
4. Государственная Дума приняла в первом чтении пакет законопроектов по совершенствованию судопроизводства [Электронный ресурс]. — URL: <http://duma.gov.ru/news/27305/> (дата обращения 25.11.2018).

5. Ефименко, Е. Верховный суд подвел итоги работы судов за 2017 год [Электронный ресурс] (от 21 февр. 2018 г.) / Е. Ефименко. — URL: <https://pravo.ru/story/200608/> (дата обращения 14.11.2018).

6. Основные показатели работы судов Челябинской области за 2017 год // Управление Судебного департамента в Челябинской области. — URL: <http://usd.chel.sudrf.ru/modules.php?name=stat&id=46> (дата обращения 14.11.2018).

7. Распоряжение Президента Российской Федерации от 05.04.2016 № 68-рп «Об обеспечении в 2016 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества, реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина» [Электронный ресурс]. — URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/40664> (дата обращения 22.02.2019).

8. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» [Электронный ресурс]. — URL: <http://base.garant.ru/70938082/> (дата обращения 21.03.18).

9. Фонд Президентских грантов [Электронный ресурс]. — URL: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=87482765-6D3D-4FB4-9825-76F340CF0A6E> (дата обращения 26.02.2019).

Y.V. Gerasimova, M.S. Nagornaya

Judicial Mediation in the Chelyabinsk Region: Current State and Prospects of Development

This article analyzes the current state and prospects of development of the Institute of judicial mediation in the Russian Federation on the example of the Chelyabinsk region, highlights the advantages of mediation processes as an alternative method of conflict resolution, shows the main results of the grant project “the World to be. Mediation as a way to settle court disputes”, the role of the state in improving the regulation of conciliation procedures is considered.

Keywords: *mediation, alternative mechanisms of conflict resolution, League of Mediators of the Southern Urals Association, Chelyabinsk region, judicial mediation.*

ГЕРАСИМОВА Юлия Вадимовна — студентка Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

НАГОРНАЯ Мария Сергеевна — кандидат исторических наук, проректор по внеучебной работе Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

Проект «Умный город» в государственной программе «Цифровая экономика»

Представлена возможность интегрирования передовых технологий в систему жизнедеятельности современных городов. Рассмотрены аспекты модернизации основных систем функционирования умного города. Отражена необходимость внедрения высокотехнологичных проектов в современную жизнь городов и популяризации темы цифровой экономики в настоящих реалиях.

Ключевые слова: *умный город, интеллектуальные сервисы, информационные технологии.*

В действующей с 2017 года государственной программе «Цифровая экономика РФ» началась реализация проекта «Умный город».

Умный город (англ. smart city) — это взаимосвязанная система коммуникативных и информационных технологий с Интернетом вещей (IoT).

Какой город можно назвать умным? Эксперты расходятся в деталях, но едины в главном: это город с подключением интеллектуальных сервисов к главным системам (водоснабжению, энергосистеме, транспорту, госуслугам) и с удобным доступом к ним с помощью смартфона и публичного Wi-Fi.

Такой подход позволит усовершенствовать систему управления и взаимодействия государства с обществом, повысит качество и эффективность работы городских служб, а все вместе качественно изменит жизнь населения. Главным активом города будут являться люди, процессы и технологии.

Умный город должен быть экологичным, безопасным, энергоемким, открывающим широкие возможности и обеспечивающим максимально комфортную жизнедеятельность — с использованием компонентов системы интеллектуальных городов:

- видеонаблюдение и фотофиксация;
- интеллектуальные транспортные системы (ИТС);
- единая система экстренного вызова (пример — «Система-112» в России);
- единая диспетчерская служба и ситуационные центры;
- Интернет вещей (IoT);
- широкополосная мобильная связь (5G).

Представленные инструменты анализа информации и ее сбора используются для улучшения функционирования в различных сферах, таких как промышленность, медицина, транспортные сети и многие другие. Они формируют собой модель цифрового города.

Умный общественный транспорт. Единая отлаженная сеть регулирования транспортного движения с датчиками экстренного реагирования на транспорт городских служб. Наличие сети заправочных станций для электромобилей.

Умная инфраструктура. Отлаженная работа интернет-сервисов. Каждый сайт городской инфраструктуры должен работать бесперебойно для доступа в любое время. Возможность проводить онлайн-мониторинг дорожного трафика позволит многим жителям просчитывать маршрут до точки назначения с учетом множества ситуаций на дорогах. Это сохранит личное время человека. Сервисы каршеринга позволят населению арендовать машину очень быстро и без бумажной волокиты. Умные домашние счетчики обеспечат автоматическую передачу данных в назначенную службу с возможностью мониторинга.

Умная экономика. Развитие информационно-коммуникационных технологий позволяет городской власти использовать новейшие технологии для улучшения экономического состояния города. Такие возможности позволяют отслеживать изменения цен в любой точке города на любой вид товаров. Технологии дают возможность многим инвесторам наблюдать и оценивать состояние желаемого объекта, тем самым становится реальным расширение среды инвестирования.

Умные финансы. Доступность банкоматов и терминалов в умном городе позволит гражданам переводить валюту в электронную во многих точках города. Системы оплаты по безналичному расчету позволяют совершать покупки мгновенно и точно. Такие системы являются одними из самых необходимых в умном городе.

Умный городской менеджмент. Открытость и высокая посещаемость сайтов муниципальной администрации. Тесные связи между местной властью и простыми жителями. Активность граждан в управлении города.

Умная среда. Внедрение экономных и возобновляемых источников энергии. Продвинутая система мониторинга экологии. Участие горожан и администрации в устранении последствий несанкционированного выброса мусора.

Умные технологии. Функционирование высокоскоростных сетей мобильного трафика и доступность бесплатной сети Wi-Fi обеспечат управление компонентами умного города в онлайн-режиме из любой точки города, особенно в зонах отдыха.

У концепции умного города есть и серьезные недостатки. Несмотря на активное развитие технологий в отдельных регионах, примера полноценного умного города пока нет.

Вопросы этики и информационной безопасности. Умные города вызывают дискуссию об этических проблемах, в частности об использовании персональных данных. Технологии помогают ускорить и облегчить ряд процессов, но параллельно собирают личную информацию граждан. Люди фактически оказываются под круглосуточным наблюдением. Вопрос контроля и защиты полученной информации остается открытым.

Гонка улучшений. Проблема соревнования крупных городов, претендующих на звание умных. Они привлекают самых лучших технических специалистов и ведущие корпорации для решения вопросов модернизации. Это может привести к тому, что наиболее талантливые сотрудники и крупные компании будут сконцентрированы в нескольких ведущих городах, оставив другие без человеческого капитала. Из-за этого мегаполисы рискуют впасть в зависимость от своего же населения.

В настоящее время многие страны стремятся модернизировать свои города по концепции «умный город». Благодаря развитию информационных и коммуникативных технологий в городах внедрены и функционируют различные высокотехнологичные проекты.

Нами проведен опрос среди молодежи Челябинской области для того, чтобы выяснить, знакомы ли люди с понятием «умный город», считают ли они наш город умным и пользуются ли существующими элементами умного города.

В опросе приняли участие 27 человек, из которых 85% относится к возрастной категории до 20 лет. Из них 77,8% поддерживают идеи умного города, а 14,8% не знают, что это такое.

Следующие вопросы имели целью узнать, информированы ли жители города об элементах умного города. Только 14% оказались информированы; 22% респондентов не знают, что это такое. При этом 73% опрошенных хотели бы видеть систему умных парковок в Челябинске независимо от наличия у них автомобиля.

Относительно наличия и желания использования других элементов умного города у жителей мнения разделились. Например, 77,8% опрошенных хотели бы видеть информацию о местонахождении транспорта на информационных стендах на остановках, 18,5% не нуждаются в данной информации, и только 3,7% указали, что им достаточно приложения на смартфоне.

Среди респондентов 48,15% хотели бы, чтобы в общественных местах были бесплатные точки доступа в Интернет по Wi-Fi, 77% использовали бы (или уже используют) кассы самообслуживания в кинотеатрах.

Две трети опрошенных пользуются подобными кассами в супермаркетах, 29,6% опрошенных будут это делать при их наличии. Однако есть респонденты, которые ответили, что не использовали подобные кассы и никогда не будут. Кассы самообслуживания позволяют уменьшить очереди и, соответственно, сократить время, проводимое покупателем в ожидании оплаты.

На достаточно острый для Челябинска вопрос об экологии опрошенные в абсолютном большинстве ответили, что городу необходим повышенный контроль и установка специализированных умных датчиков.

Таким образом, можно констатировать, что в Челябинске встречаются элементы умного города, и жители поддерживают эти идеи. Однако есть категорические противники указанных идей. Также многие жители не информированы об уже внедренных элементах умного города. Это может быть вызвано тем, что более половины жителей Челябинска ни разу не заходили на сайт городской администрации, на котором выкладывается вся информация о событиях в городе. Это вызывает удивление, поскольку большая часть респондентов относится к молодежной аудитории и имеет доступ в Интернет.

Своевременное информирование в средствах массовой информации о внедренных элементах умного города будет способствовать тому, что ими смогут воспользоваться жители города, а просветительская работа поменяет категорические мнения об отказе от использования современных достижений, тем самым способствуя повышению качества жизни в Челябинске.

Список литературы

1. Приказ Минстроя России от 31 октября 2018 года № 695/пр «Об утверждении паспорта ведомственного проекта Цифровизации городского хозяйства «Умный город».
2. Овсяницкая, Л. Ю. Актуальные вопросы защиты информации (на примере промышленных предприятий и учреждений здравоохранения г. Челябинска) / Л. Ю. Овсяницкая // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. — 2013. — № 21 (210). — С. 54—59.
3. Прохорова, И. А. Об особенностях обеспечения информационной безопасности малого бизнеса / И. А. Прохорова, Л. Ю. Овсяницкая // Сборник трудов 69-й научной конференции «Наука ЮУрГУ» (4—5 апр. 2017 г.). — Челябинск : ЮУрГУ (НИУ). — 2017. — С. 57—65.

Smart City As Government Digital Economy Project

The possibility of integrating advanced technologies into the vital system of modern cities is presented. Considered aspects of the modernization of the basic systems of the smart city. Reflection of the need to introduce high-tech projects in modern life. The necessity of popularizing the topic of the digital economy in real realities is given.

Keywords: *smart city, intellectual services, information technology.*

ГИЛЁВ Дмитрий Андреевич — студент Международного института дизайна и сервиса, Челябинск, Россия.

ОВСЯНИЦКАЯ Лариса Юрьевна — кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой «Математика и информатика» Международного института дизайна и сервиса, Челябинск, Россия.

УДК 336.051

А. С. Головкина, В. С. Курбатова, Ю. В. Лысенко

Свободный денежный поток как характеристика ликвидности капитала

В целях эффективного управления организацией руководителям необходимо уделять значительное внимание денежным потокам. Результат от движения денежных средств может повлиять на рост стоимости организации, а значительные нарушения в этом процессе приводят к серьезным проблемам. Свободный денежный поток — одна из лучших характеристик данного процесса.

Ключевые слова: *денежные потоки, ликвидность, инвестиции, рентабельность, операционная деятельность.*

Основной интерес для будущих инвесторов, которые хотят вложить свои денежные средства в активы той или иной организации, выражен в ее способности воспроизводить денежные потоки от использования данных денежных средств. Однако организация не только должна быть безубыточной, но и обеспечивать прирост благосостояния. Поэтому валовой и чистый доходы являются менее важными для инвесторов при принятии решений, особое внимание обычно уделяется свободному денежному потоку организации, который инвесторы смогут направить в свое распоряжение [4. С. 45].

Характеристикой рентабельности, ликвидности и эффективности управления является свободный денежный поток (Free Cash Flow — FCF). Данный показатель отражает, какой объем денежных средств

остается у организации после операционных расходов и инвестиций на расширение своей деятельности. FCF определяется путем вычитания из операционного денежного потока капитальных затрат. Также при определении FCF необходимо учитывать, что доходы, полученные от разовой продажи имущества и оборудования, не включаются в расчет [1. С. 33].

Свободный денежный поток является, несомненно, важным показателем, так как позволяет выявить возможности организации, которые могут увеличить ее акционерную стоимость. Это важнейшее отличие данного показателя от прибыли. Для эффективной деятельности организации необходимо достаточное количество денежных средств, которые она может направить:

- на разработку новой продукции;
- приобретение акций других организаций;
- сокращение своих долговых обязательств;
- выплату дивидендов;
- сбережение денежных средств на балансе.

Для расчета FCF в качестве затрат принимаются все денежные затраты организации по операционной деятельности, исключая проценты за кредит. Также в данный показатель обязательно включаются чистые оттоки денежных средств по инвестиционной деятельности для приобретения основных средств [2. С. 214].

Чистые оттоки денежных средств по инвестиционной деятельности для приобретения основных средств (CAPEX — *capitalexpenditures*) определяются как сумма чистых денежных затрат на приобретение и капитальный ремонт основных средств и нематериальных активов за минусом денежных поступлений от реализации данных активов [3. С. 131].

Расчет показателя FCF является важным для организации и потенциальных инвесторов. Существует три основных способа определения FCF.

Первый способ наиболее прост и применяется для первичной оценки денежных потоков организации по фактическим данным:

$$FCF = \text{ЧДП (ОД)} - \text{КЗ}, \quad (1)$$

где ЧДП (ОД) — чистые денежные потоки от операционной деятельности; КЗ — капитальные затраты.

Однако для руководителей организации чаще всего более предпочтителен второй способ расчета FCF, который более подробно раскрывает причины изменения свободного денежного потока [3. С. 132]:

$$FCF = \text{EBIT} - \text{НП} - \text{КЗ} - \text{NWC}, \quad (2)$$

где ЕВІТ — прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации; НП — налог на прибыль организации; NWC — чистый оборотный капитал.

Следует иметь в виду, что для расчета FCF берутся именно фактически уплаченные в бюджет налоги на прибыль организации, отраженные в отчете о движении денежных средств. Это объясняется тем, что FCF отражает реальные денежные средства, имеющиеся у организации.

Третий способ расчета FCF наиболее сложен и подобен второму, однако используется для прогнозных целей [Там же]:

$$FCF = EBIT \times (1 - T) + A - KЗ - NWC, \quad (3)$$

где Т — эффективная средняя налоговая ставка; А — амортизация.

Данный метод несколько отличается от двух предыдущих учетом налогов. Так как он используется исключительно для прогноза деятельности организации, значение уплаченного налога на прибыль неизвестно. Поэтому для расчета FCF данным способом используется эффективная средняя налоговая ставка.

Еще один, не менее важный показатель для инвесторов — FCFE, разновидность свободного денежного потока; характеризует, сколько от FCF приходится на акционеров; рассчитывается по формуле [1. С. 38]

$$FCFE = FCF - Y\% - (ДП - ДВ), \quad (4)$$

где Y% — уплаченные проценты; ДП — долг, погашенный за период; ДВ — долг, выпущенный за период.

FCFE отражает сумму денежных средств, которыми акционеры могут воспользоваться для своих целей без вреда для операционной деятельности организации. Однако этот показатель свободного денежного потока имеет некоторые недостатки: FCFE невозможно спрогнозировать в финансовом моделировании, а также большое значение для данного показателя имеет изменение долговых обязательств организации за период.

Величина FCFE представляет значительный интерес для акционеров организации при оценке эффективности дивидендной политики, а также может быть использована при анализе инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств собственников [Там же. С. 38—39].

Увеличение свободных денежных потоков является сигналом к росту прибыли организации. Обычно рост FCF может произойти по ряду причин: увеличение выручки, повышение эффективности деятельности организации, сокращение затрат, выкуп акций и уменьшение задолженности. Поэтому многие аналитики оценивают положительный FCF как благоприятный фактор для организации.

При этом отрицательный свободный денежный поток не является негативным фактором. Это может говорить о том, что организация осуществляет крупные инвестиции. Если данные инвестиции принесут высокий доход, то у такой организации есть возможность стать окупаемой в долгосрочной перспективе.

Анализируя методики расчета FCF, можно сделать вывод, с помощью каких изменений руководители смогут увеличить стоимость организации. Основными рычагами роста данного показателя являются [5. С. 28]:

- увеличение операционной прибыли EBIT за счет сокращения затрат и наращивания выручки от реализации;
- оптимизация налогообложения;
- уменьшение оборотных и основных активов за счет более эффективного их использования;
- рационализация капитальных вложений.

Инвесторы и кредиторы используют показатель FCF для оценки стоимости организации. Аналитики рассматривают его для того, чтобы оценить, насколько эффективно работает организация и сможет ли она обеспечить возврат своих инвестиций. С другой стороны, кредиторы также используют данный показатель для анализа денежных потоков организации и оценки ее возможности выполнять свои долговые обязательства.

Список литературы

1. Кеменов, А. В. Управление денежными потоками компании : учебник / А. В. Кеменов. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 142 с.
2. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 354 с.
3. Лукасевич, И. Я. Управление денежными потоками : учебник / И. Я. Лукасевич, П. Е. Жуков. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 184 с.
4. Лукаш, Ю. А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения : учеб. пособие / Ю. А. Лукаш. — 2-е изд. — М. : Флинта, 2017. — 279 с.
5. Цибульников, В. Ю. Управление денежными средствами : Учеб. пособие / В. Ю. Цибульников. — Томск : ТУСУР, 2016. — 176 с.

A.S. Golovkina, V.S. Kurbatova, Y.V. Lysenko

Free Cash Flow As a Characteristic of Liquidity of Capital

To effectively manage an organization, managers need to pay significant attention to cash flow. The result of the cash flow can affect the growth of the value of the organization, and minor violations in this process lead to serious problems. Free cash flow is one of the best characteristics of this process.

ГОЛОВКИНА Анастасия Сергеевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

КУРБАТОВА Виктория Сергеевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

ЛЫСЕНКО Юлия Валентиновна — доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и финансы» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

УДК 338.24

**А. С. Головкина, В. С. Курбатова,
О. В. Слабоденюк, Н. А. Калмакова**

Экономический анализ как функция управления предприятием

В современном мире экономический анализ деятельности предприятия играет ключевую роль в системе управления организацией. Анализ позволяет разрабатывать управленческие решения. Поэтому каждое организационное мероприятие должно быть экономически обосновано, только так оно приведет к повышению эффективности производства и улучшит его финансовое состояние.

Ключевые слова: *экономический анализ, управление предприятием, финансовое состояние, управленческие решения, эффективность производства.*

Управление предприятием представляет собой непрерывный организационно-технический процесс, направленный на реализацию определенных целей. Для их выполнения необходимо обеспечение условий, среди которых значительную роль играют экономические методы воздействия на объект управления.

Одной из главных функций управления является экономический анализ хозяйственной деятельности, необходимый для обеспечения результативной работы предприятия. Предмет экономического анализа — деятельность хозяйствующих субъектов, их финансовые результаты и социально-экономическая эффективность.

Система управления представляет собой совокупность управляющей и управляемой систем. Как правило, под управляющей системой понимают органы, средства и методы управления. Объектом управления, или управляемой системой, выступает производственный процесс. Управляющая и управляемая системы тесно связаны между собой и являются составляющими единой системы управ-

ления. Исходя из этого, можно сделать вывод, что процесс управления — это воздействие органов управления на производство. В системе управления экономический анализ следует за сбором информации и предшествует принятию решения. Другими словами, экономический анализ — преобразование информации для определения сущности и причин экономических проблем, целью которого является принятие управленческого решения. Кроме того, он выступает элементом, обеспечивающим обратную связь между управляемой и управляющей системами. Так, управляющий орган передает информацию объекту управления, который, в свою очередь, изменяется в соответствии с этой информацией и сообщает о результатах выполнения цели обратно управляющему органу. Обратная связь в процессе управления играет важную роль, именно она позволяет достичь полной эффективности управления.

Экономический анализ в системе управления современным предприятием выполняет следующие задачи:

- оценка финансового состояния предприятия;
- выявление причин данного состояния;
- подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений;
- выявление и использование резервов для повышения результативности деятельности предприятия [2. С. 7].

Как правило, организации для достижения целей деятельности необходимо установление системы бесперебойного производства, характеризующейся высоким производственным потенциалом и достаточными резервами. Это обуславливает необходимость анализа процесса, методов и результатов хозяйственной деятельности предприятия, в том числе во взаимосвязи со средой, которую обычно классифицируют на внутреннюю и внешнюю. Внутренняя среда — цель, структура, задачи и технологии предприятия. В качестве внешней среды обычно выступают все внешние силы, а именно субъекты, с которыми предприятие взаимодействует в процессе деятельности вне своей структуры.

Экономический анализ играет существенную роль на всех стадиях деятельности коммерческих организаций, то есть при подготовке и принятии управленческих решений, определении задач, разработке решения, отбора наилучшего варианта, его разработки и контроля над процессом его применения [4. С. 642].

В экономическом анализе существует множество методов, но все они имеют общие черты:

- деятельность предприятия оценивается с точки зрения рационального использования ресурсов;
- методы направлены на увеличение эффективности производства;
- определяются факторы, влияющие на конечные финансовые результаты деятельности предприятия.

Основными методами анализа являются: наблюдение, сбор информации, сравнение, детализация, подстановка, коррекция, экономико-математические методы анализа и др.

Экономический анализ на предприятии осуществляется либо собственными силами, либо при помощи привлеченных специалистов. Анализ, проводимый функциональными отделами организации, обычно является наиболее результативным и полным. Здесь изучаются вопросы, связанные с организационно-техническим уровнем и с использованием отдельных видов производственных ресурсов, что дает возможность определить объем производства и продаж продукции, ее себестоимость, а также помогает контролировать использование бюджетов. Анализ, осуществляемый налоговыми органами, банками, кредиторами и другими организациями, не является таким полным, так как ограничивается установлением степени устойчивости финансового состояния предприятия, его ликвидности и платежеспособности [1. С. 8].

Экономический анализ может проводиться на плановой или периодической основе. По времени анализ классифицируют на ежедневный, ежемесячный, ежеквартальный, годовой. Как следует из названия, при ежемесячном анализе фиксируются и оцениваются ежедневные показатели хозяйственной деятельности предприятия. При ежемесячных, ежеквартальных и годовых анализах формируются документы, фиксирующие не только полученные экономические показатели, но также причины и последствия динамики этих показателей. На основе аналитических отчетов определяются пути и сроки устранения существующих недостатков в деятельности предприятия, а также действия, позволяющие улучшить его эффективность [Там же].

Таким образом, современные концепции управления включают экономический анализ хозяйственной деятельности в число важнейших функций предприятия. Для эффективного управления предприятием руководителю необходимо уделять значительное внимание экономическому анализу, который, в свою очередь, помогает выявить причины возникших проблем, а также пути их разрешения.

Список литературы

1. Александров, О. А. Экономический анализ : учеб. пособие / О. А. Александров. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 179 с.
2. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с.
3. Калмакова, Н. А. Актуализация ожидаемой эффективности управления финансами хозяйствующих субъектов / Н. А. Калмакова, Е. И. Суховерхов // Фундамент. исследования. — 2016. — № 11—2. — С. 392—396.
4. Калмакова, Н. А. Результативное управление оборотными средствами промышленного предприятия / Н. А. Калмакова, А. М. Суховерхова // Фундамент. исследования. — 2016. — № 12-3. — С. 640—644.
5. Хлестова, К. С. Исследование тенденций развития региональной социально-экономической системы в условиях кризиса / К. С. Хлестова, И. П. Савельева, Ю. Г. Кузменко // Вестн. Юж.-Урал. гос. ун-та. Сер.: Экономика и менеджмент. — 2016. — Т. 10, № 2. — С. 22—29.

**A.S. Golovkina, V.S. Kurbatova,
O.V. Slabodenyuk, N.A. Kalmakova**

Economic Analysis As an Enterprise Management Function

In the modern world, the economic analysis of the enterprise plays a key role in the management system of the organization. The analysis allows to develop management decisions. Therefore, each organizational measure should be economically justified, the only way it will lead to an increase in production efficiency and improve its financial condition.

Keywords: *economic analysis, enterprise management, financial condition, management decisions, production efficiency.*

ГОЛОВКИНА Анастасия Сергеевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

КУРБАТОВА Виктория Сергеевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

СЛАБОДЕНЮК Оксана Владимировна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

КАЛМАКОВА Надежда Анатольевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

Формирование модели компетенций как инструмента бизнес-стратегии современной организации

Определена потребность в разработке модели компетенций в современных компаниях. Рассмотрены критерии и принципы ее создания. Модель компетенций разработана и апробирована на примере конкретной организации.

Ключевые слова: *компетентностный подход, стратегия управления персоналом, модель компетенций, компетенции, бизнес-стратегия.*

За последние годы в нашей стране и в мире в целом произошли значительные изменения в области управления персоналом. Экономика России быстро развивается, и, как следствие, появляется все больше предприятий, которым приходится существовать в условиях серьезной конкуренции. Организации ставят перед собой амбициозные цели и разрабатывают новые стратегии для того, чтобы выжить на рынке. А реализация бизнес-стратегий организаций невозможна без квалифицированных, мотивированных и вовлеченных сотрудников, чьи уникальные компетенции, профессиональный и личностный потенциал являются ключевым фактором повышения эффективности организации в условиях динамичных и разнообразных изменений внешней среды.

Бизнес нуждается в творческих специалистах, способных приносить прибыль, предлагать и разрабатывать идеи, реализовывать экономически выгодные проекты [1]. Совместное исследование Boston Consulting Group (BCG), Сбербанка, Worldskills и Global Education Futures показывает, что лишь у 17 % занятых россиян более половины задач — творческие или аналитические, почти у половины — рутинные. Похожее соотношение наблюдается в Бразилии; в Германии этот показатель составляет 29 %, в Великобритании — 45 % [2].

Использование компетенций в обучении и развитии персонала требует другого подхода к реализации данных процессов. Менеджмент организации должен постоянно анализировать ситуацию на рынке и создавать свое конкурентное преимущество, заключающееся в создании модели компетенций как ядра системы управления персоналом в организации. В компетентностном подходе заключен огромный обучающий потенциал. Деятельностное описание компетенций помогает увидеть, какое поведение отличает наилучших исполнителей. Для реализации модели компетенций можно использовать все традиционные формы обучения [4].

Многие крупнейшие российские предприятия уже освоили и внедрили компетентностный подход в практику управления персоналом, положив его в основу для разработки системы трудовых отношений [3].

Исходя из актуальности и проблемы нами была сформулирована цель в виде разработки модели компетенций для ИП Эртуханов А. Р. Это сеть магазинов одежды и обуви Stylish, которая обеспечивает соответствие критериев подбора и оценки персонала со стратегией организации, а также способствует выявлению приоритетных направлений профессионального развития работников организации.

Компании часто транслируют идеологию компетентностного подхода на все сферы управления персоналом, относя модель компетенций к центральному элементу системы управления персоналом, вокруг которого сосредоточены конкретные функциональные направления (см. рисунок).



Применение модели компетенций в сфере управления персоналом

На сегодняшний день существует множество источников «готовых» компетенций, и их применение облегчает работу кадровых служб. Но для эффективного функционирования модели компетенций необходимо одно условие — соответствие стратегии конкретной организации ее целям и задачам. Важным является также использование разработанной модели компетенций по назначению с учетом таких критериев, как ясность, релевантность, учет ожидаемых изменений, независимость, справедливость.

Согласно вышеперечисленным стандартам разработка модели компетенций должна быть ориентирована на три следующих принципа:

1. Привлечение к разработке модели людей, которые будут использовать эту модель.

2. Предоставление сотрудникам полной информации о компании, необходимой для разработки модели компетенций.

3. Стандарты поведения, включенные в компетенции, должны подходить всем кадрам, как и формы применения должны соответствовать корпоративным интересам.

ИП Эртуханов А. Р. — сеть магазинов одежды и обуви Stylish. На сегодняшний день компания имеет четыре магазина, а также интернет-магазин, работает с оптовой продажей на шесть городов России, а также имеет свое представительство в Екатеринбурге. Основной деятельностью предприятия является продажа высококачественных товаров, а именно одежды и обуви, предоставление сопутствующих услуг с целью получения прибыли.

Stylish — это малое предприятие с численностью 40 чел. и размером годовой выручки 72 755 тыс. р.

Одна из ценностей компании — увидеть, раскрыть и поддержать потенциал каждого сотрудника. За 2018 год организация потратила на обучение персонала порядка 300 тыс. р., но столкнулась с недостаточной компетентностью сотрудников при их повышении в должности внутри компании.

Для решения данной проблемы нами была разработана модель компетенций для ИП Эртуханов А. Р. по следующим этапам:

1. Планирование проекта.
2. Реализация проекта.
 - 2.1. Сбор информации.
 - 2.2. Анализ информации.
 - 2.3. Проектирование модели компетенций.
3. Проверка и завершение модели компетенций.
4. Запуск модели компетенций в работу.

В результате разработки модели нами были выделены ключевые компетенции (ориентация на результат, коммуникабельность, умение работать в команде, позитивная жизненная позиция, ответственность, лидерство, развитие других) и демонстрирующие их индикаторы поведения для эффективной работы персонала Stylish.

Данная модель компетенций была использована при привлечении персонала в новый магазин Stylish в Екатеринбурге в 2019 году, что

явилось эффективным способом найти нужных людей на нужное место, а также при обучении и мотивации персонала. В будущем модель позволит сообщить новые ожидания от сотрудников, определить направления их развития для соответствия новым вызовам.

Список литературы

1. Ценность различных soft skills для работодателей [Электронный ресурс] // BCG-Academy. — URL: <https://www.bcg-academy.com/cennost-razlichnyh-soft-skills-dlja-rabotodatelej/> (дата обращения 26.02.2019).
2. Российской экономике знания не нужны [Электронный ресурс] // Ведомости. — URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/08/04/727941-ekonomike-znaniya-ne?utm_source=facebook&utm_campaign=share&utm_medium=social&utm_content=727941-ekonomike-znaniya-ne (дата обращения 20.11.2018).
3. Бавыкина, Е. Н. Реализация компетентного подхода на предприятиях / Е. Н. Бавыкина // Развитие методологии современной экономической науки и менеджмента : сб. материалов I Междисциплинар. Всерос. науч.-практ. конф. — 2017. — С. 238—242.
4. Зоткин, А. О. Компетентностный подход в управлении персоналом / А. О. Зоткин, Ю. О. Натейкина // Междунар. науч.-исслед. журн. — 2015. — № 1 (32), ч. 2. — С. 85—86.

A.V. Goncharova, I.S. Polushina

Formation of Model of Competences As Instrument of Business Strategy of the Modern Organization

The article is devoted to the formation of a competency model as a tool for the organization's business strategy. It identified the need to develop a competency model in modern companies. Considered the criteria and principles when creating the model. It was developed and tested model of competences for an example of the organization.

Keywords: *competence approach, personnel management strategy, competency model, competencies, business strategy*

ГОНЧАРОВА Анастасия Вадимовна — студентка Международного института дизайна и сервиса, Челябинск, Россия.

ПОЛУШИНА Ирина Сергеевна — кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и управления Международного института дизайна и сервиса, Челябинск, Россия.

Ловушка ликвидности: российский вариант

Приведен анализ современной макроэкономической ситуации в России с точки зрения назревания факторов, свойственных так называемой ловушке ликвидности. Рассмотрены характерные черты и последствия ловушек ликвидности в экономиках развитых стран. Показана российская специфика этого явления, приведены возможные сценарии развития макроэкономической ситуации.

Ключевые слова: *монетарная политика, развитие экономики, ловушка ликвидности.*

Результатом экономической политики государства должен быть устойчивый рост экономики, повышение благосостояния граждан и процветание бизнеса. Однако уже много лет, несмотря на предпринимаемые меры денежно-кредитного регулирования, мы наблюдаем очень низкие показатели роста российской экономики (индекс ВВП в 2018 году 102 % [4]), кризисные явления на кредитном, валютном рынке и осторожные, если не сказать негативные, ожидания граждан и руководителей коммерческих организаций всех размеров и отраслей.

Сопоставляя динамику инвестиций в нефинансовые активы с размером денежной массы по российской экономике за период с 2005 по 2018 год (рис. 1) можно ясно видеть, что темпы роста инвестиций значительно отстают, денежная масса в основном присутствует в экономике в высоколиквидном виде, население предпочитает сберегать, бизнес воздерживается от инвестиций. Все это происходит на фоне уменьшения ставки Центрального банка РФ (ставки рефинансирования, ключевой ставки).

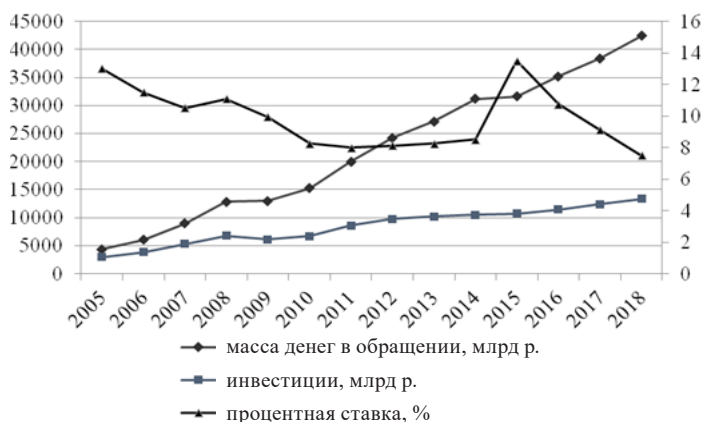


Рис. 1. Динамика изменения макроэкономических показателей с 2005 по 2018 годы

Таким образом, можно наблюдать, как монетарные власти, снижая процентные ставки, наращивая денежное предложение, не в состоянии в достаточной степени стимулировать экономику.

Представляется интересным, что такая ситуация описана в кейнсианской теории и называется «ловушкой ликвидности».

Данный термин появился в 1930-х годах, во время Великой депрессии. Тогда процентные ставки снизились до максимально низкого значения. В этом случае люди не стремятся приобретать ценные бумаги и принимают сколь угодно много денег, предлагаемых банковской системой, но норма процента при этом не снижается. В такой ситуации банки не могут воздействовать на динамику инвестиций, так как кредиты берутся неохотно, производство не расширяется, а население предпочитает сберегать, а не тратить деньги на новые покупки. Значит, нет влияния на национальный доход. Следовательно, денежно-кредитная политика является неэффективной в случае ловушки ликвидности.

Как же понять, что «ловушка» приближается? Во-первых, у населения появляются ожидания негативных событий, люди начинают видеть больше преимущества в абсолютно ликвидных активах [1]. Во-вторых, сбережения населения больше не превращаются в инвестиции, население и фирмы больше приобретают деньги в наличной форме. В-третьих, увеличивается роль денег как средства накопления — тезаврация. В-четвертых, в экономике наблюдается дефляция.

Ловушка ликвидности скрывает в себе много проблем. Также проявляется снижение совокупного спроса в связи с тем, что население наблюдает рост реальной стоимости сбережений (стоимость товаров сокращается) и сберегать становится «выгоднее». «Ловушка» воздействует и на предпринимательство. Оно не видит выгоду в инвестировании по той же причине, что и население, а также из-за этого самого поведения населения товары некому реализовывать. Не менее сильно страдает и банковская система, так как предприятия отказываются от инвестиций и не заинтересованы в кредите. Банки не могут запустить в работу денежный мультипликатор, инфляцию сменяет дефляция. В результате эти проблемы способны привести к тому, что экономика становится не в состоянии разрешить инвестиционный кризис, а затем к долгосрочной рецессии.

Практически все развитые страны испробовали на себе действие ловушки ликвидности. Одним из ярких примеров является Япония [2]. Уровень ВВП страны в реальном выражении в начале XXI века был равен уровню начала 1990-х годов. С 1995 года ставка процента была чуть выше нулевой отметки. Проводимая государством фискальная политика

по увеличению денежной массы (количественное смягчение) не дала результата из-за высоких ожиданий дефляции, а даже, наоборот, только ухудшила ситуацию — произошло увеличение госдолга (около 150 % ВВП на конец 2001 года). И в настоящий момент (в 2019 году) в Японии ставка равна 0,1 %, рост ВВП по итогам 2018 года — 1,8 %. Это значит, что страна до сих пор не выбралась из «ловушки».

Большинство стран Европы близки к «ловушке». Об этом свидетельствуют ключевые ставки [3] Германии (нулевая), Франции (нулевая), Швейцарии (0,75 %), Швеции (0,25 %) и т. д. Что касается Германии, она, обладая одной из самых крупных экономик в Европе, в последнем квартале 2018 года в продемонстрировала нулевой экономический рост. Причиной этого послужило сокращение потребительских расходов [5] с 403,88 млрд евро (на 24.08.2018) до 402,8 млрд евро (на 23.11.2018).

На грани «ловушки» находятся и США. На декабрь 2018 года установился уровень экономического роста ниже прогнозного 3,4 % вместо 3,5 %. Ключевая ставка близка к нулю и составляет всего 2,5 %. Кроме того, ФРС сократила прогноз по росту экономики Соединенных Штатов с 2,3 до 2,1 % в 2019 году. США использовали политику количественного смягчения, но она не дала желаемых результатов.

Грозит ли ловушка ликвидности России? Есть ли в нашей стране признаки данного явления?

Графическое построение зависимости денежной массы в российской экономике и процентных ставок, представленное на рис. 2, соответствует модели ловушки ликвидности, если не принимать во внимание скачок ставок в 2014—2015 годах.

Однако в российских условиях мы имеем отклонения от классической модели «ловушки». Ключевая ставка сегодня, хотя и самая низкая за 20 лет, равна 7,75 %, нельзя сказать, что она близка к нулевой отметке. Уровень инфляции на 2018 год составил 4,3 %, вместо ожидаемых до 3,9 %, в 2019 Банк России прогнозирует инфляцию 5—5,5 %.

Анализ динамики накопления и потребления в России за период с 2005 по 2018 год (рис. 3) показал, что при наблюдаемом росте абсолютных значений этих показателей, в относительном выражении устойчиво преобладают процессы сбережения. Сбережение может носить даже не банковский характер, деньги хранятся у граждан в виде рублей и валюты ввиду исторических аспектов недоверия к государственным и негосударственным финансовым институтам.

Объем спроса в российской экономике снижается, ситуация усугубляется «закрытыми» из-за санкций внешними товарными и финансовыми рынками.

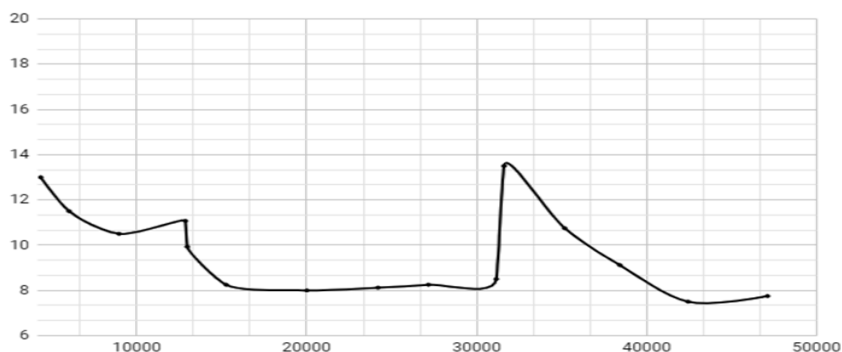


Рис. 2. Графическое представление соотношения денежной массы в российской экономике и ставок Центрального банка РФ в 2005–2018 годах

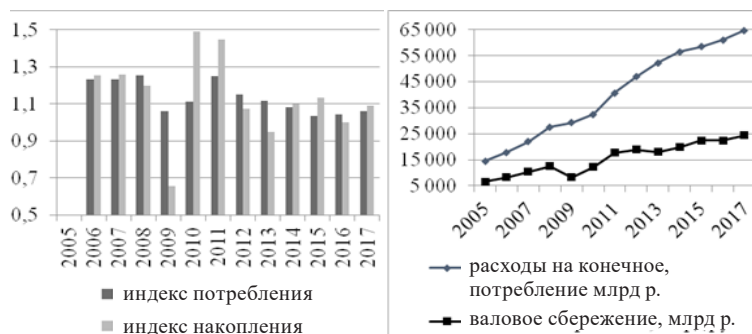


Рис. 3. Абсолютные и относительные показатели накопления и потребления в экономике за период с 2005 по 2018 годы

Все эти факты свидетельствуют о нарастающих проявлениях ловушки ликвидности в российской экономике. Однако в отличие от других стран ресурсы монетарной политики в России не исчерпаны. Драйвером роста экономики может стать направление государственных финансов на инфраструктурные проекты, которые обеспечат более полную занятость населения, вызовут благоприятные ожидания доходов и рост потребления. На этом этапе необходимо ослабить давление на инфляцию, чтобы повышение цен вследствие увеличения спроса дало сигнал к росту инвестиций.

Список литературы

1. Абрамова, М. Эффективность денежно-кредитной политики в условиях «ловушки ликвидности» / М. Абрамова // РИСК: Ресурсы, информ., снабжение, конкуренция. — 2012. — С. 510—513.
2. Кулигин, В. Д. Ловушка ликвидности / В. Д. Кулигин // Вестн. ун-та. — 2013. — № 3. — С. 186—188.

3. Справочник ЦРУ по странам мира [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html> (дата обращения 29.03.2019).

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (дата обращения 28.03.2019).

5. Федеральное статистическое управление ФРГ [Электронный ресурс]. — URL: https://www.destatis.de/EN/Home/_node.html (дата обращения 30.03.2019).

Guskova E.S., Karimova T.G.

Liquid Trap: Russian Option

The article analyzes the current macroeconomic situation in Russia from the point of view of the maturation of factors characteristic of the liquidity trap. The characteristics and consequences of the «liquidity traps» in the economies of developed countries are considered. The Russian specificity of this phenomenon is shown, and possible scenarios for the development of macroeconomic situations are given.

Keywords: *monetary policy, economic development, liquidity trap.*

ГУСЬКОВА Екатерина Сергеевна — студентка Южно-Уральского государственного университета (НИУ), Челябинск, Россия.

КАРИМОВА Татьяна Григорьевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы, денежное обращение и кредит» Южно-Уральского государственного университета (НИУ), Челябинск, Россия.

УДК 374.32

Д. Г. Джуреева, И. А. Коноплева

Реализация молодежной политики в Калининградской области

Рассматриваются роль и значения молодежи в развитии Калининградской области. Представлены программы и мероприятия, которые реализуются в регионе. Рассказывается о проблемах молодежной сферы и путях их решения.

Ключевые слова: *молодежь, молодежная политика, Калининградская область, развитие, государство, ресурс, перспектива.*

Не бойтесь ошибок, всегда ищите возможность преодолеть их и выйти на решения, которые вам нужны, и тогда вы, безусловно, будете счастливым успешным поколением [3].

В. В. Путин, президент РФ

Государственная молодежная политика — это одно из новых важнейших направлений деятельности органов государственной власти. Она пред-

ставляет собой прежде всего элемент общей системы государственной безопасности, который ориентирован на привлечение молодежи для участия в различных общественно-политических, социально-экономических и других процессах, происходящих в стране. Государственная молодежная политика направлена на формирование инновационных социальных норм посредством формирования действенной системы работы с молодежью. Таким образом модернизируется современное общество, происходит его постоянное развитие. Однако, несмотря на развитие и внедрение государственной молодежной политики, жизненные позиции подрастающего поколения зачастую не по всем вопросам и не всегда соответствуют потребностям страны и ее регионов в уникально-инновационном развитии.

В этом и заключается актуальность данной темы, так как позиции социально-возрастной молодежной группы до конца неизвестны и работа с ней характеризуется противоречивостью и специфичностью. Однако ее роль как значимого субъекта общественных отношений, бесспорно, велика.

Нельзя не отметить, что реализация молодежной политики в настоящее время осуществляется на всех уровнях власти по приоритетным направлениям. На проекты, связанные с молодежной политикой выделяются средства из федерального, регионального и муниципального бюджетов.

В Калининградской области молодежная политика выступает в роли важнейшего инструмента для формирования, развития и активного использования молодежного потенциала. Она направлена на создание правовых, экономических, социальных и организационных условий и гарантий самореализации личности молодого человека, развития молодежных инициатив и проектов, а также организаций молодежной сферы [1].

Государственная молодежная политика в Калининградской области имеет свою специфику, связанную с тем, что в регионе значительно количество молодых людей с двойным гражданством, иностранным гражданством или вообще без гражданства. Это требует от властных органов Калининградской области учитывать указанную специфику в реализации государственной молодежной политики в отношении всех молодежных групп и объединений, существующих на территории региона.

Несмотря на то что молодежная политика является одним из перспективных направлений социальной политики Калининградской области, существуют ряд проблем, которые сдерживают полноценное эффективное развитие региона в данном направлении:

1. Отсутствие полноценного федерального закона по реализации государственной молодежной политики. Это уменьшает возможность разработки законодательных актов непосредственно в регионе.

2. В некоторых органах муниципальной власти Калининградской области недостаточное внимание уделяется молодежной политике в целом. Нет организующего начала для вовлечения молодежи в общественные процессы, что негативно сказывается на активности молодого населения, его желании участвовать в социально-экономических и политических процессах региона.

3. В некоторых населенных пунктах области отсутствуют заведения среднего и среднего профессионального образования, что приводит к миграции молодежи в областной центр, где работают более 20 высших и средних профессиональных учебных заведений.

4. В некоторых районах области существует территориальная разобщенность отдельных малых поселений. В результате сложно организовать единую молодежную политику, вовлечь в мероприятия большую часть молодежного населения региона.

5. Для работы с молодежью на местах в муниципальных образованиях Калининградской области отсутствуют квалифицированные кадры.

Администрация Калининградской области осуществляет мероприятия по развитию молодежной политики. 26 мая 2017 года была разработана «Концепция развития молодежной политики в городском округе «Город Калининград» до 2025 года» [2]. Она реализуется через мероприятия, предусмотренные муниципальной программой «Развитие молодежной сферы, физической культуры, спорта» и направлена на совершенствование работы с молодежью.

В регионе проводятся мероприятия для молодежи:

- концерт, организованный Министерством по культуре и туризму Молодежного правительства Калининградской области в госпитале для ветеранов войн, посвященный Международному женскому дню;

- ежегодные акции «Поезд Памяти», «Вахта Памяти»;

- в Калининграде организована Лига стихотворных противостояний «ЧТИ!» для популяризации словесного искусства;

- круглые столы — семинары по обмену опытом работы с участием патриотических организаций;

- участие во II Конференции Ассоциации молодежных правительств России в Казани;

- Департамент молодежной политики Министерства образования Калининградской области провел региональный турнир по дебатам «Точка зрения», организовал мероприятие «СтудART. Российская студенческая весна!» по таким направлениям, как музыкальное, танцевальное искусство, журналистика и т. д.

Однако для активизации молодежи Калининградской области, организации ее занятости указанных мероприятий явно недостаточно. Необходимо более активно вовлекать молодежь региона в социальную жизнь:

- содействовать занятости молодежи и ее участию в экономической и трудовой деятельности;

- организовать работу специализированных организаций по трудоустройству (центров трудоустройства выпускников, бизнес-инкубаторов);

- организовать временную и сезонную занятость молодежи региона.

Необходимо поддерживать инициативную и талантливую молодежь:

- совершенствовать механизмы выявления, поддержки и сопровождения талантливой молодежи;

- подключать негосударственные общественные организации к сопровождению и выявлению талантливой молодежи (например, поддерживать молодежные конкурсы грантами;

- совершенствовать условия, способствующие самообразованию и развитию талантливой молодежи;

- осуществлять реализацию проектов на медиаплощадках вместе со СМИ, создание собственных медиапроектов.

Особое внимание следует уделить поддержке молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации:

- осуществлять профилактику правонарушений в молодежной среде;
- организовать социальные спортивные секции, объединения по интересам;

- организовать участие молодежи в массовых физкультурно-спортивных мероприятиях;

- оказывать консультационные услуги молодежи посредством создания «телефона доверия» и т. д.

Главными результатами совершенствования молодежной политики должны стать улучшение положения молодежи в Калининградской области в целом и в каждом отдельном муниципальном образовании региона и, как следствие, увеличение вклада молодых людей в развитие своих территорий.

Список литературы

1. Закон Калининградской области от 28.01.2000 № 169 «О государственной молодежной политике в Калининградской области» (с изм. на 31.05.2018) / [Электронный ресурс]. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/930102822> (дата обращения 11.03.2019).

2. Концепция развития молодежной политики в городском округе «Город Калининград» на период до 2025 года № 775 от 26.05.2017 [Электронный ресурс]. —

URL: https://www.klgd.ru/docs/norms/texts/detail.php?ID=896713&sphrase_id=18378420 (дата обращения 11.03.2019).

3. Всероссийский образовательный форум студенческих клубов «Вместе вперед!». Казань, 2018 [Электронный ресурс]. — URL: <https://tass.ru/obschestvo/4902733> (дата обращения 11.03.2019).

D.G. Dzhuraeva, I.A. Konopleva

The Implementation of Youth Policy in the Kaliningrad Region

The article discusses the role and importance of young people in the development of the Kaliningrad region. Programs and actions which are realized in the considered region are presented. The article describes the problems of youth sphere in the region and ways to solve them.

Keywords: *youth, youth policy, Kaliningrad region, development, state, resource, perspective.*

ДЖУРАЕВА Диана Георгиевна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

КОНОПЛЕВА Ирина Аполлоновна — кандидат технических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

УДК 658.8:339.138

Т. А. Дитман, В. В. Нордин

Оценка элементов маркетинговых коммуникаций на примере коммерческого предприятия

Статья посвящена анализу основных маркетинговых коммуникаций и их элементов, способствующих привлечению потребителей к продукции предприятий. С помощью метода экспертных оценок выявлены весовости элементов маркетинговых коммуникаций. Согласованность мнений экспертов проверена с помощью коэффициента конкордации. Построена ранжированная диаграмма Парето элементов маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: *маркетинг, маркетинговые коммуникации, диаграмма Парето, метод экспертных оценок.*

В современном мире для успешного продвижения своей продукции предприятия должны прибегать к оригинальным обращениям, которые убеждают потребителей приобрести именно их продукцию. Кроме

привлечения новых клиентов важным является их удержание, поддержание интереса к производимой продукции. Таким образом, важным моментом в маркетинге являются коммуникации.

Под маркетинговыми коммуникациями понимается процесс обмена информацией для достижения взаимопонимания между различными субъектами рынка [2].

Разработка маркетинговых коммуникаций включает этапы, представленные на рис. 1.



Рис. 1. Этапы разработки маркетинговых коммуникаций

При прохождении всех этапов разработки маркетинговые коммуникации будут эффективными, так как на каждом этапе решаются определенные задачи.

Любое предприятие разрабатывает для себя элементы маркетинговых коммуникаций для эффективного продвижения своей продукции на рынке.

Современные коммуникации маркетинга — это интегрированный комплекс, в который могут включаться элементы других средств взаимодействия [1].

К основным элементам маркетинговых коммуникаций относят [4]:

- информирование потребителей и их убеждение;
- места контактов;
- цели;

- участники процесса маркетинга;
- коммуникационные обращения.

Приведем краткую характеристику каждого *основного элемента маркетинговой коммуникации*.

Информирование потребителей и их убеждение представляет попытки производителей донести как можно больший объем информации о своей деятельности и производимой продукции до максимально возможного числа потребителей, используя различные методы, например, такие как: указание обратной связи для потребителя на упаковке товара, проведение различных информационных презентаций и дегустаций. Целью информирования является попытка «навязать» потребителю запоминание желательной для производителя информации. Убеждение и внушение направлены на преподнесение аргументированных доказательств предпочтительности данной продукции по сравнению с аналогами [5]. При этом должны учитываться конкретные интересы и индивидуальные предпочтения потребителей, элементы инновационной привлекательности, особенности риторических приемов донесения информации (привлекательные ключевые слова и эпитеты, речевая динамика и др.).

Можно получить обратную связь от своих клиентов с помощью инструментов маркетинговой коммуникации, таких как опросы, анкеты и фокус-группы. Когда производитель просит потребителей внести свой вклад таким образом, они чувствуют себя вовлеченными в бизнес, потому что их мнение имеет значение.

Под местом (точкой) контакта понимается вероятное местоположение производителя (или его продукции) и потенциальных потребителей, определяющие условия их взаимодействия и влияющие на развитие их сценариев (ситуаций). Эти места разнообразны и многочисленны: помещения торговых организаций, их прилавки и павильоны, места сетевых коммуникаций, в том числе сеть Интернет (для электронного маркетинга важна креативность сайта производителя) и другое, то есть все, что так или иначе будет влиять на принимаемое потребителем решение. Это влияние может отразиться позитивным или негативным образом на их дальнейших контактах с производителем. И хотя в маркетинговых исследованиях понимание точек контакта концептуально развито слабо, мы интуитивно чувствуем их важность. Следовательно, маркетинговые стратегии без учета влияния точек контакта могут снизить свою эффективность.

Основной *целью* маркетинговых коммуникаций следует считать увеличение продаж продукции и услуг компании посредством расширения и развития возможностей для охвата клиентов и взаимодействия

с ними. Поддержание коммуникационного соединения создает возможность для продвижения продуктов и услуг, повышения узнаваемости бренда, укрепления доверия и положительного мнения о производителе и его продукции.

Брендинг закрепляет продукты и услуги (и в целом образ фирмы) в сознании потребителей и направлен на повышение лояльности клиентов. Это наиболее эффективно, когда брендинговые сообщения и изображения остаются согласованными во всех маркетинговых и рекламных материалах фирмы. Каждая форма контакта с потребителями укрепляет их отношения с производителем, что может привести к увеличению общего дохода и конкурентоспособности бизнеса.

Любые физические и юридические лица, которые способствуют продвижению продукции (или, наоборот, препятствуют — конкуренты) являются *участниками маркетингового процесса*. К ним можно отнести сотрудников предприятия-производителя, поставщиков, работников сферы торговли, потенциальных потребителей и институциональные организации. Безусловно, следует анализировать их роль и разрабатывать рекомендации для их более эффективного вовлечения.

Коммуникационные обращения могут быть запланированными (предусмотренными маркетинговым планом) и незапланированными. Те и другие можно разделить на две категории, которые являются информационными (рациональными) и эмоциональными призывами. Информационные обращения фокусируются на практической, функциональной или утилитарной потребности потребителя. Эмоциональные призывы стали очень популярны в маркетинговой коммуникации, поскольку маркетологи признают, что многие решения о покупке принимаются на основе чувств и эмоций, потому что рациональная, функциональная дифференциация часто очень сложна.

Произведем ранжирование основных элементов маркетинговых коммуникаций коммерческой компании с иностранными инвестициями ООО «Одрикс» (Калининградская область) с помощью метода экспертных оценок [3]. Фирма производит и реализует холодильное, сантехническое и другое оборудование. Экспертами выступали восемь сотрудников предприятия и авторы статьи. Наивысшим баллом значимости является 5, наименьшим баллом — 1. Расчеты представлены в таблице (с. 144).

Коэффициент конкордации равен 0,95, что означает согласованность мнений экспертов. Наглядно оценку относительной важности можно представить диаграммой Парето (рис. 2).

Оценка относительной важности основных элементов маркетинговых коммуникаций

Эксперты, m	Элементы коммуникаций, n				
	1	2	3	4	5
1	4	3	5	1	2
2	5	1	2	3	4
3	3	5	1	4	2
4	5	2	1	4	3
5	3	2	1	5	4
6	1	2	3	4	5
7	4	5	2	1	3
8	4	5	1	3	2
9	3	1	2	5	4
10	2	5	1	4	3
$\sum e$	34	31	19	34	32
Среднее значение $\bar{S} = \frac{m \times n(n+1)}{2 \times n}$	30				
Алгебраические разности $S_j - \bar{S}$	4	1	11	4	2
Квадраты алгебраических разностей $(S_j - \bar{S})^2$	16	1	121	16	4
Сумма квадратов алгебраических разностей $K = \sum (S_j - \bar{S})^2$	158				
$K_{max} = \frac{1}{12} \times m^2 \times (n^3 - n)$	166,67				
Коэффициент конкордации $K_{кон} = \frac{K}{K_{max}}$	0,95				
Сумма всех значений параметров	150				
Коэффициенты весомости	0,23	0,20	0,13	0,23	0,21

Самыми весомыми основными элементами, по мнению экспертов, являются «убеждение и информирование потребителей», «коммуникационные обращения». Менее весомым элементом является «цель» маркетинговых коммуникаций.

Таким образом, маркетинговые коммуникации являются неотъемлемой частью маркетинга. Для эффективного управления предприятием необходимо более детально разрабатывать каждый элемент маркетинговых коммуникаций, что позволит увеличить продажи продукции, а соответственно, прибыль предприятия.

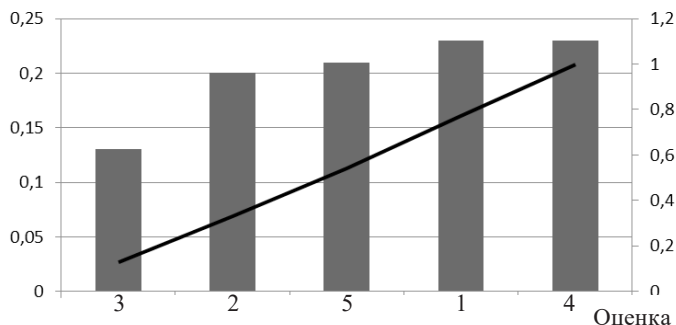


Рис. 2. Ранжированная диаграмма Парето

Список литературы

1. Габинская, О. С. Маркетинговые коммуникации / О. С. Габинская, Н. В. Дмитриева. — М. : Academia, 2016. — 240 с.
2. Мазилкина, Е. И. Маркетинговые коммуникации / Е. И. Мазилкина. — М. : Дашков и Ко, 2016. — 256 с.
3. Нордин, В. В. Практические методы повышения качества управления в транспортной и сервисной отраслях : учеб.-практ. пособие. — Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2010. — 212 с.
4. Симонян, Т. В. Маркетинг и маркетинговые коммуникации / Т. В. Симонян, Т. Г. Кизилова. — М. : Феникс, 2011. — 224 с.
5. McQuerrey, L. Purpose of Marketing Communication [Электронный ресурс] / L. McQuerrey // SmallBusiness. — URL: <https://smallbusiness.chron.com/purpose-marketing-communication-61518.html> (дата обращения 12.02.2019).

T.A. Ditman, V.V. Nordin

Assessment of the Elements of Marketing Communications on the Example of Commercial Enterprise

The article is devoted to the analysis of the main marketing communications and their elements promoting attraction of consumers to production of the enterprises. The weight of elements of marketing communications is revealed by the method of expert assessments. The consistency of expert opinions is verified by the concordance coefficient. The ranked chart of Pareto elements of marketing communications is constructed.

Keywords: *marketing, marketing communications, Pareto chart, expert evaluation method.*

ДИТМАН Татьяна Анатольевна — магистрантка Калининградского государственного технического университета, Калининград, Россия.

НОРДИН Виктор Владимирович — кандидат технических наук, доцент кафедры отраслевой логистики, маркетинга и коммерции Калининградского государственного технического университета, Калининград, Россия.

В. О. Еремеева, Н. А. Драпиговская, Л. В. Костарева

Применение социометрического анализа на примере академической группы

Статья посвящена вопросам анализа взаимоотношений в коллективе с помощью метода социометрии. Раскрываются понятие социометрии и возможности ее применения. Обозначены этапы проведения социометрического опроса, способы его наглядного представления. Рассматриваются стадии построения социоматриц и социограмм. Описываются дополнительные показатели оценки взаимоотношений в коллективе.

Ключевые слова: *социометрия, социологические исследования, социология, социальные группы, социологический опрос.*

Наше общество состоит из множества социальных групп, к которым принадлежит каждый из нас. Существуют как большие, так и малые социальные группы. Примером большой социальной группы является мужское население России, а примером малой — университетская академическая группа, анализ которой будет произведен нами ниже. В малой группе важную роль играют взаимоотношения и взаимодействия между ее членами. Часто в них могут наблюдаться разногласия, споры и недопонимания, переходящие в конфликты. Для выявления, предупреждения и устранения данных ситуаций существует такой метод изучения молодежи в малой группе, как социометрия. С его помощью изучают только малые группы, контакты между членами которых установились не менее полугода назад [1. С. 693].

Социометрия (от лат. *societas* — общество, и греч. *Metruin* — измеряю) — это социологическая и социально-психологическая техника, направленная на изучение неформальной внутренней структуры малых групп [3. С. 230]. Ее основоположником является американский психиатр и социальный психолог Дж. Морено. Социометрическая техника применяется для исследования и диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их улучшения и усовершенствования.

Данный метод основывается на *социометрическом опросе*, который служит для определения межличностных и межгрупповых отношений в целях их корректировки [2. С. 252]. Он проводится посредством следующих этапов: подготовительный (разработка программы, инструментария), проведение инструктажа, опрос и обработка данных.

Целью нашего исследования являлось определение взаимоотношений в группе и выявление неформальных лидеров. Для проведения анализа мы заранее подготовили для учащихся два вопроса: «Кого бы ты пригласил

к себе на день рождения?» и «С кем бы ты стал вместе готовить доклад?». В опросе приняли участие 18 чел., возраст которых варьировался от 18 до 21 года. Участники могли выбрать не более трех человек для ответа на каждый из вопросов. Получив результаты социометрического опроса, мы наглядно представили их в виде *социометрических матриц* (табл. 1 и 2), которые были составлены следующим образом:

- членов группы мы обозначили порядковыми номерами, которые расставили по вертикали (кто выбирает) и по горизонтали (кого выбирают);
- в рядах мы отметили «×» и заштрихованными клетками выборы, сделанные учащимися;
- внизу каждого столбца подсчитали сумму выборов, полученных учащимся;
- заштрихованные клетки обозначают взаимный выбор.

Таблица 1

Социоматрица для вопроса «Кого бы ты пригласил на день рождения?»

Кто вы- бирает	Кого выбирают																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1							■									■		
2								×					■	×				
3												■	×					
4	×							×										
5						■									■			
6					■													
7	■							×								■		
8											■			■				
9		×				×							×					
10												■						■
11								■						■				
12			■							■							■	
13		■					×	×										
14								■			■							
15					■	×												
16	■						■											
17										■		■						
18																		
Σ в.	3	2	1	0	2	3	3	6	0	2	2	3	3	3	1	2	2	0

По данным табл. 1 можно сказать, что в группе три изолированных учащихся, которых никто не выбрал (учащиеся № 4, 9, 18). Также можно отметить, что у большинства учащихся выбор был взаимным.

В табл. 2 можно увидеть, что количество изолированных учащихся незначительно снизилось — их осталось двое (№ 9 и 18).

Таблица 2

Социоматрица для вопроса «С кем бы ты вместе готовил доклад?»

Кто выбирает	Кого выбирают																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		
9																		
10																		
11																		
12																		
13																		
14																		
15																		
16																		
17																		
18																		
Σв.	2	4	1	4	2	2	3	7	0	2	2	3	4	3	2	2	2	0

На основе данных социоматриц построили социограммы (рис. 1 и 2), которые графически изображают связи симпатий и антипатий, а также дают представление о внутригрупповой дифференциации членов группы.

Социограммы выстраиваются следующим образом:

— каждая социограмма строится на основе соответствующей социоматрицы;

— юноши обозначаются треугольником, девушки — кружком; внутри каждой фигуры пишется цифра, которая обозначает учащегося;

— далее показывается связь между учащимися с помощью следующих обозначений:

→ — позитивный односторонний выбор;

↔ — позитивный обоюдный выбор.

Социограмма на рис. 1 позволяет сделать вывод о том, что самым популярным учащимся является № 8, вокруг которого образовалась небольшая группа (учащиеся № 11, 14). Также стоит отметить, что весь коллектив разделен на микрогруппы. Изолированные учащиеся находятся за пределами последней окружности.

На рис. 2 мы видим, что учащийся № 8 также остается ядром коллектива. Двое изолированных учащихся находятся за пределами последней окружности.



Рис. 1. Социограмма для вопроса «Кого бы ты пригласил к себе на день рождения?»



Рис. 2. Социограмма для вопроса «С кем бы ты стал вместе готовить доклад?»

Данные социогаммы помогают сделать предварительные выводы о сплоченности группы. На социограммах, приведенных выше, большинство

значков расположено на периферии (III и IV окружности), что говорит о разобщенности группы.

Более точно определить сплоченность группы поможет коэффициент взаимности, который рассчитывается по формуле

$$\text{Коэффициент взаимности (КВ)} = \frac{\text{число взаимных выборов}}{\text{общее число выборов}} * 100\%$$

По первой социограмме коэффициент взаимности составил:

$$\text{Коэффициент взаимности (КВ)} = \frac{26}{38} * 100\% = 68,42\%$$

По второй социограмме коэффициент взаимности составил:

$$\text{Коэффициент взаимности (КВ)} = \frac{28}{45} * 100\% = 62,22\%$$

На основе результатов подсчета данных коэффициентов можно сделать вывод о том, что фактически группа разобщена на отдельные микрогруппы.

Помимо коэффициента взаимности существуют и другие показатели взаимоотношений в коллективе: коэффициент удовлетворенности и социометрический статус, формулы которых приведены ниже:

$$\text{Коэффициент удовлетворенности (КУ)} = \frac{\text{выбрали его (взаимно)}}{\text{выбрал он сам}} * 100\%$$

$$\text{Социометрический статус (СС)} = \frac{\text{Сумма выборов, полученных учащимся}}{\text{Количество членов группы}} * 100$$

На основании полученных результатов сделаны следующие выводы:

1) коэффициенты взаимности по 1-й и 2-й социограммам составили 68,42 и 62,22% соответственно. Следовательно, данный коллектив можно считать недостаточно сплоченным, так как он разбит на несколько микрогрупп;

2) радиальная социограмма показывает, что в целом группа имеет сплоченное ядро;

3) из социограммы видно, что есть популярный учащийся — № 8, который получил максимальное количество выборов. Коэффициент удовлетворенности учащегося № 8 составил 100%, а социометрический статус — 33 и 39%. Следовательно, данный участник полностью удовлетворен своим положением, все его выборы оказались взаимными. Вокруг него сплотилась микрогруппа (№ 2, 11, 14);

4) самые популярные учащиеся состоят в разных микрогруппах, что позволяет сделать вывод о том, что в группе имеется несколько ядер;

5) полученная социоматрица также показывает, что в группе имеются два изолированных, непопулярных учащихся с нулевым социометрическим статусом, которые имеют нулевой коэффициент удовлетворенности.

Таким образом, метод социометрического анализа является одним из способов изучения межличностных отношений в малых группах с целью их диагностики и улучшения. Данный метод имеет свое преимущество — это возможность рассмотреть недоступные для общественного восприятия групповые структуры взаимоотношений между членами коллектива. Среди недостатков метода социометрии в первую очередь выделяют: ограниченность данного метода, заключающуюся в его субъективизме, невозможность оценить достоверность полученных данных, поверхностность оценки взаимоотношений в коллективе.

Список литературы

1. Павленок, П. Д. Социология : учеб. пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. — 3-е изд. — М. : Дашков и К°, 2016. — 734 с.
2. Сидоров, А. А. Исследование социально-экономических и политических процессов : учеб. пособие / А. А. Сидоров. — Томск : ТУСУР, 2015. — 266 с.
3. Флягина, В. Ю. Методика исследований в социальной работе : учеб. пособие / В. Ю. Флягина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. — 546 с.

V.O. Eremeeva, N.A. Drapikovskaya, L.V. Kostareva

Application of Sociometric Analysis on the Example of Academic Group

The article is devoted to the analysis of relationships in a team using the method of sociometry. The concept of sociometry, the possibility of its application is revealed. The stages of the sociometric survey, the ways of its visual presentation are indicated. The stages of building socio-matrices and sociograms are considered. Describes additional indicators for assessing the relationship in a team.

Keywords: *sociometry, sociological research, sociology, social groups, sociological survey.*

ЕРЕМЕЕВА Владислава Олеговна — студентка факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.
ДРАПИКОВСКАЯ Наталья Андреевна — студентка факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.
КОСТАРЕВА Любовь Викторовна — старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

Основные направления повышения эффективности кадровой службы в учреждениях здравоохранения

Рассматриваются особенности реализации кадровой политики в учреждениях здравоохранения. На основе анализа деятельности отдела кадров муниципального бюджетного учреждения здравоохранения «Станция скорой медицинской помощи» выявлены основные проблемы кадровой работы. Определены стратегические направления совершенствования деятельности кадровых служб в учреждениях здравоохранения.

Ключевые слова: *кадровая политика, кадровое обеспечение, система управления персоналом, учреждения здравоохранения.*

Основная цель кадровой политики в сфере здравоохранения на ближайшую перспективу состоит в развитии системы управления кадровым потенциалом отрасли, основанной на рациональном планировании подготовки и трудоустройства кадров, использовании современных образовательных технологий и эффективных мотивационных механизмов, позволяющих обеспечить органы и учреждения здравоохранения персоналом, способным на высоком профессиональном уровне решать задачи повышения качества медицинской помощи населению [8].

Цель данного исследования — выявление путей совершенствования деятельности кадровой службы учреждения здравоохранения. Объектом нашего исследования стало муниципальное бюджетное учреждение здравоохранения «Станция скорой медицинской помощи». Предмет — деятельность отдела кадров данного учреждения.

Рассматриваемое бюджетное учреждение функционирует с целью удовлетворения потребности населения в скорой медицинской помощи [2].

Кадровую работу и деятельность по реализации кадровой политики в МБУЗ «ССМП» осуществляет отдел кадров, работу которого мы проанализировали. Кадровая политика планируется руководством МБУЗ исходя из установок государственных органов управления здравоохранением, без учета особенностей функционирования конкретного учреждения [7]. Реализуются отдельные мероприятия кадровой политики в сфере здравоохранения, выполняются инструкции и распоряжения вышестоящих органов управления (федерального и регионального министерств, Управления здравоохранения администрации города Челябинска). Например, на сегодняшний день в Челябинске разработана и внедряется в медучреждения Программа по привлечению молодых специалистов.

Централизация приводит к тому, что у учреждений нет возможности самостоятельно регулировать стратегические вопросы управления персо-

налом. Отдел кадров лишь осуществляет кадровое обеспечение деятельности учреждения и решает текущие вопросы по управлению персоналом.

Кадровая политика учреждений здравоохранения должна включать три взаимосвязанных направления:

- планирование и оптимизация численности и структуры кадров;
- совершенствование подготовки кадров;
- управление человеческими ресурсами здравоохранения [1].

На основе анализа, проведенного нами, можно сделать выводы о том, что в учреждении недостаточно внимания уделяют формированию и реализации кадровой политики.

Анализируя функции отдела кадров и его сотрудников, а также функции юрисконсульта, мы обнаружили дублирование функций (на основе должностных инструкций и Положения об отделе кадров). С целью исключения дублирования необходимо пересмотреть организационную структуру учреждения. Перераспределение функций возможно путем создания единого структурного подразделения — отдела правового и кадрового обеспечения.

Кроме отсутствия единого стратегического документа, регламентирующего кадровую политику в учреждении, отсутствуют: Положение о переводе на другую должность и соответствующих изменениях оплаты труда, Положение о материальном стимулировании, Положение о нематериальном стимулировании, Положение о внедрении профессиональных стандартов и многое другое.

Анализ системы управления персоналом позволил выявить ряд проблем:

- в МБУЗ «ССМП» отсутствует кадровая политика как стратегический документ,
- выявлены пересекающиеся функции специалистов разных отделов,
- отсутствует ряд документов, регламентирующих процессы управления персоналом.

На основе изученных данных мы попытались применить GAP-анализ для выявления основных стратегических направлений по совершенствованию кадровой политики и совершенствованию управления кадровым потенциалом МБУЗ «ССМП» (см. таблицу на с. 154).

Для решения проблем и совершенствования системы управления персоналом необходимо реализовать указанные в таблице инициативы.

Проблемы, выявленные для МБУЗ «ССМП», характерны и для других учреждений здравоохранения. Поэтому основными направлениями повышения эффективности кадровой политики учреждений здравоохранения должны стать:

- устранение дублирования функций;
- перераспределение функций между различными профессиональными группами медицинского персонала;
- упорядочение должностной структуры учреждений здравоохранения на основе использования прогрессивной нормативной базы;
- разработка кадровой политики на уровне медицинских учреждений.

ГАР-анализ стратегических направлений совершенствования кадровой политики и управления кадровым потенциалом

Разрыв	Задача	Инициатива
Отсутствие кадровой стратегии МБУЗ	Осуществление стратегического кадрового планирования с учетом особенностей функционирования медучреждений	Разработать стратегию управления персоналом в МБУЗ «ССМП» (кадровую политику)
Отсутствие системы мотивации персонала	Создать систему мотивации персонала, ориентированную на повышение качества медицинских услуг	Разработать Положение о мотивации персонала МБУЗ «ССМП»
Система профессиональной оценки медперсонала не соответствует специфике деятельности МБУЗ	Использовать методики оценки медперсонала на основе единых профстандартов, с учетом специфики деятельности конкретного медучреждения	Разработать систему профессиональной оценки медперсонала МБУЗ «ССМП» и соответствующий внутренний документ (Положение)
Отсутствие механизмов привлечения молодых специалистов	Использовать механизмы привлечения молодых специалистов	Создать систему адаптации и привлечения молодых специалистов в МБУЗ «ССМП»
Дублирование функций специалистов	Провести реструктуризацию	Создать новое структурное подразделение, на которое будет возложена функция правового и кадрового обеспечения во избежание дублирования функций

Список литературы

1. Грязнов, А. Н. Особенности управления персоналом в учреждениях здравоохранения / А. Н. Грязнов, С. П. Дырин, М. Г. Рогов // Казанский медицинский журнал. — 2016. — Т. 87. — № 1. — С. 70—72.
2. Устав Муниципального бюджетного учреждения здравоохранения «Станция скорой медицинской помощи», зарегистрированного Постановлением Главы города Челябинска № 1463-п 24.11.1997 г. регистрационный № 2230—2 [Электронный ресурс]. — URL: <http://03chel.ru/directors/> (дата обращения 15.02.2019).

3. Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / Л. В. Карташова. — М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 235 с.
4. Кафидов, В. В. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие / В. В. Кафидов. — СПб. : Питер, 2013. — 208 с.
5. Лиско, В. А. Клинический менеджмент : монография : в 2 т. Т. 1 / В. А. Лиско. — Гродно : ГрГМУ, 2014. — 548 с.
6. Макарова, И. К. Управление человеческими ресурсами: уроки эффективного HR-менеджмента : учеб. пособие / И. К. Макарова. — М. : Дело АНХ, 2015. — 422 с.
7. Оптимизация процесса принятия и контроля реализации управленческих решений : метод. рек. // Министерство здравоохранения РФ 31.12.1999 N99/197.
8. Основы кадровой политики в здравоохранении Российской Федерации // Главврач. — 2017. — № 7. — С. 7—13.
9. Федеральный закон № 323-ФЗ от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : с изм., вступившими в силу с 14.08.2018. — URL: <http://kodeks.systems.ru/zakon/fz-323/> (дата обращения 15.02.2019).
10. Штейнер, М. Л. О возможности разработки профессиональных стандартов для медицинских организаций / М. Л. Штейнер // Журн. глав. врача. — 2017. — № 7. — С. 20—25.

I.A. Efimenko, T.A. Korkina

The Main Directions of Improving the Efficiency of Personnel Services in Health Care Institutions

The article discusses the features of the implementation of personnel policy in health care institutions. Based on the analysis of the activities of the personnel Department of the municipal budget health institution “ambulance Station” identified the main problems of personnel work, as well as the strategic directions of improving the activities of personnel services in health care institutions.

Keywords: *personnel policy, staffing, personnel management system, health care institutions.*

ЕФИМЕНКО Иван Андреевич — магистрант факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

КОРКИНА Татьяна Александровна — доктор экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

Укомплектованность должностей гражданских служащих в России

Проанализированы данные официального сайта Федеральной службы государственной статистики по количественным характеристикам государственных гражданских служащих Российской Федерации, а также выявлены проблемы укомплектованности кадрового состава государственной гражданской службы в стране, предложены пути их решения.

Ключевые слова: *государственный служащий, кадровый состав, работники, государственные органы, органы субъектов РФ, укомплектованность.*

В условиях динамично развивающегося российского общества актуализируются проблемы укомплектованности должностей государственных служащих. Уровень обеспеченности кадрами в данной сфере в целом по России за последние годы снижается (табл. 1).

Таблица 1

Численность работников, замещавших должности государственных служащих в 2014—2017 годах, тыс. чел. [2]

	2014	2015	2016	2017
В федеральных государственных органах, из них в органах власти:	509,8	504,9	479,5	491,5
— законодательной	—	—	—	—
— исполнительной	420,9	414,1	389,2	401,1
— судебной и прокуратуры	88,3	90,2	89,7	89,9
В государственных органах субъектов РФ, из них в органах власти:	212,1	207,3	205,9	205,2
— законодательной	7,8	7,8	7,6	7,6
— исполнительной	173,8	169,0	168,5	168,0
— судебной	21,6	21,5	20,6	20,5

По данным федерального статистического наблюдения, в федеральных государственных органах Российской Федерации в 2017 году замещали должности государственной гражданской службы 491,5 тыс. чел., что составляет 91,9% укомплектованности. В 2014 году замещали должности государственной гражданской службы 509,8 тыс. чел. Таким образом, общая численность в федеральных органах власти снизилась на 18,3 тыс. чел.

Анализ динамики изменения общей численности работников федеральных государственных органов по ветвям власти за 2014—2017 годы показывает, что наблюдается уменьшение численности работников орга-

нов исполнительной власти — с 420,9 тыс. чел. в 2014 году до 401,1 тыс. к 2017 году, число работников судебной власти и прокуратуры увеличилось незначительно — на 1,6 тыс. чел.

В государственных органах субъектов РФ наблюдается ежегодное уменьшение численности работников органов законодательной власти на 0,2 тыс. чел., исполнительной — на 5,8 тыс., судебной — на 1,1 тыс.

Наиболее укомплектованными на 2017 год являются следующие федеральные государственные органы: Федеральная служба государственной статистики (97,2%), Государственная фельдъегерская служба (96,9), Федеральная антимонопольная служба (96,0), Федеральная служба судебных приставов (95,3), Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (95,2).

Наименее укомплектованны Федеральное медико-биологическое агентство (72,5%), Федеральное агентство научных организаций (71,9), Федеральное агентство лесного хозяйства (64,6), Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (62,4) [3].

Данная тенденция может наблюдаться в связи со следующими факторами:

1) неудовлетворительная средняя заработная плата и ее существенная дифференциация по государственным органам и категориям должностей;

2) дефицит государственных служащих в возрасте до 45 лет, имеющих опыт работы в современных экономических условиях;

3) преобладание государственных служащих с непрофильным образованием; мужчины преобладают на должностях руководителей, женщины — специалистов;

4) поступление граждан на государственную службу и должностной рост государственных служащих в большей степени зависят от личного отношения к ним руководителя государственного органа, нежели от их профессионального уровня и деловых качеств [1];

5) частая смена руководителей государственных органов нередко приводит к очередному изменению структуры этих органов и неоправданному увольнению персонала;

6) утратили силу прежние нормы морали и идеологического воздействия, регулировавшие поведение работников органов государственной власти и управления и ставившие барьеры на пути злоупотреблений, коррупции и произвола в этих органах; выработаны новые правила профессиональной этики государственных служащих, но отсутствуют механизмы их реализации;

7) не устранены недостатки в области подготовки кадров для государственной службы и профессионального развития государственных

служащих. Имеющиеся образовательные учреждения в целом не обеспечивают необходимый уровень профессиональной подготовки государственных служащих;

8) происходит снижение престижа государственной службы в целом как вида профессиональной деятельности [7].

Эти тенденции порождают серьезные проблемы в формировании и развитии кадрового состава государственной гражданской службы.

Ситуацию не может изменить повышение заработной платы государственным служащим (табл. 2).

Таблица 2

**Среднемесячная заработная плата государственных служащих
в 2014—2017 годах, тыс. р. [2]**

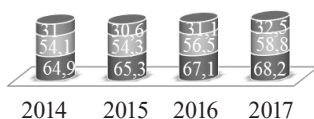
	2014	2015	2016	2017
В федеральных государственных органах, из них в органах власти:	35,8	35,3	40,8	41,3
— законодательной	—	—	—	—
— исполнительной	36,6	35,9	41,7	42,3
— судебной и прокуратуры	30,5	31,2	35,5	35,6
В государственных органах субъектов РФ, из них в органах власти:	52,2	52,3	54,5	56,4
— законодательной	64,9	65,3	67,1	68,2
— исполнительной	54,1	54,3	56,5	58,8
— судебной	31,0	30,6	31,1	32,5

Среднемесячная начисленная заработная плата гражданских служащих в федеральных государственных органах в 2017 году составила 41,3 тыс. р. (115,4% к 2014 году), а в государственных органах субъектов РФ — 56,4 тыс. р. (108,1% к 2014 году) (см. рисунок).

Уровень среднемесячной начисленной заработной платы гражданских служащих в федеральных государственных органах Российской

Государственные служащие
в государственных органах власти
субъектов РФ:

- - законодательной, ■ - исполнительной,
- - судебной



Государственные служащие
в федеральных государственных
органах власти:

- - судебной и прокуратуры
- - исполнительной
- - законодательной



Среднемесячная заработная плата государственных служащих федеральных и региональных органов власти за 2014—2017 годы по ветвям власти, тыс. р.

Федерации в 2017 году ниже на 39,1 %, чем у гражданских служащих органов субъектов РФ исполнительной власти. Среднемесячная заработная плата гражданских служащих органов судебной власти в федеральных государственных органах выше на 8,7 %, чем у гражданских служащих органов судебной власти субъектов Российской Федерации в 2017 году.

По экспертным оценкам, оплата труда менеджеров в коммерческом секторе в 1,5 раза превышает оплату труда государственных служащих, замещающих соотносимые должности [6].

Затрудняет привлечение на государственную службу квалифицированных специалистов и руководителей разница в размерах оплаты труда между государственными служащими и работниками негосударственного сектора, что приводит к оттоку государственных служащих в негосударственный сектор экономики. Вследствие этого снижается эффективность деятельности государственных органов и уменьшается количество профессиональных государственных служащих [4].

Для решения названных проблем необходимо:

- снизить существенную дифференциацию в размерах оплаты труда между государственными служащими и работниками негосударственного сектора;

- активно развивать систему мотивации карьерного роста государственных служащих как важного условия прохождения государственной службы;

- разработать комплекс мер по формированию современного кадрового резерва государственной службы в целях обеспечения преемственности и передачи накопленного профессионального опыта государственных служащих молодым специалистам;

- развивать более благоприятные условия и гарантии для проявления каждым работником своих способностей, что приведет к повышению качества и эффективности выполнения служебных обязанностей управленцами.

Таким образом, в Российской Федерации заметен высокий коэффициент выбытия персонала с должностей государственной службы.

Данная тенденция ведет к перегрузке работающих управленцев, снижению уровня и качества государственной службы. Следует предпринять необходимые меры по увеличению фактического числа занятых должностей путем разработки системы мотивации, привлекающей квалифицированные кадры. А также путем разработки механизма стимулирования государственных служащих.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (ред. от 29.07.2017) [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ (дата обращения 06.03.2019).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 06.03.2019).
3. Портал госслужбы и управленческих кадров [Электронный ресурс]. — URL: <https://gosszluzhba.gov.ru/> (дата обращения 06.03.2019).
4. Войтович, В. Ю. Государственная и муниципальная служба : учеб. пособие / В. Ю. Войтович. — Ижевск : Удмурт. ун-т ; изд-во Ин-та экономики и упр. ФГБОУ ВПО «УдГУ», 2013. — 286 с.
5. Гришук, В. А. Государственная и муниципальная служба : учеб. пособие / В. А. Гришук. — 2-е изд., испр. и доп. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2017. — 319 с.
6. Новокрещенов, А. В. Государственная кадровая политика : учеб. пособие. / А. В. Новокрещенов. — Новосибирск : СибАГС, 2014. — 226 с.
7. Марьина, Н. А. Государственное управление кадровой политики государственных служащих [Электронный ресурс] / Н. А. Марьина // Молодой ученый. — 2015. — № 10. — С. 916—918. — URL: <https://moluch.ru/archive/90/18965/> (дата обращения 06.03.2019).

A.Y. Zharkova, V.A. Grischuk

The Staffing of Civil Service in Russia

This article analyzes the data of the official website of the Federal state statistics service on the quantitative characteristics of civil servants of the Russian Federation, as well as the problems of staffing of the state civil service in the country, as well as the ways to solve them.

Keywords: *civil servant, personnel, employees, state bodies, bodies of subjects of the Russian Federation, staffing.*

ЖАРКОВА Анастасия Юрьевна — студентка факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ГРИШУК Владимир Андреевич — кандидат педагогических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

О содержании этапов консалтингового проекта

Рассматривается консалтинговый проект как результат поэтапно выстроенной партнерской деятельности консультанта и клиента. Описывается последовательность этапов консалтингового проекта, обозначаются содержание и особенности реализации каждого этапа консультационного проекта.

Ключевые слова: *управленческое консультирование, управленческий консалтинг, консультационные услуги, консультационная фирма, консультант, консалтинговый проект.*

Консалтинг (консультирование) — это спланированная компетентная помощь собственникам бизнеса или руководителям высшего звена по широкому кругу вопросов в различных сферах деятельности (коммерческой, юридической, финансовой и др.). Управленческий консалтинг применяется для выявления проблем в функционировании организации заказчика, их анализа и выработки рекомендаций по решению обозначенных противоречий [3. С. 57]. Плановая реализация консалтинговых проектов позволяет организации эффективно развиваться в условиях конкуренции.

Процесс создания и внедрения консультационного проекта является достаточно сложным и требует от консультанта и руководителя организации определенных общих управленческих установок [Там же. С. 92]. Консалтинговый проект — это результат поэтапно выстроенной партнерской деятельности консультанта и клиента. Проект призван достичь совокупности задач, направленных на оптимизацию и развитие организации, решение управленческих проблем.

Процесс разработки и внедрения консалтингового проекта состоит из последовательных этапов, при этом консультант и клиент могут логически переходить от одной завершенной фазы к другой. Этапами консалтингового проекта являются: 1) подготовка проекта; 2) обследование деятельности организации заказчика; 3) планирование действий; 4) реализация решений; 5) завершение. Рассмотрим их содержание.

На стадии подготовки проекта устанавливаются первые контакты между консультантом и руководителем; обсуждаются проблемы, существующие в организации, и форма помощи консультанта в решении этих проблем, распределяются роли консультанта и управленческого персонала организации. Заканчивается этот этап подписанием контракта. Продолжительность подготовительного этапа от 1 до 4 недель [1. С. 142]. Как правило, данный этап является бесплатным для клиента. Качественная

подготовка консультационного проекта значительно облегчает последующую совместную работу консультанта и сотрудников организации.

На втором этапе (обследование деятельности организации заказчика) проводится глубокое комплексное обследование организации и ее бизнес-процессов, основанное на фактах. В начале любого проекта важно понять исходный уровень для того, чтобы можно было сформировать эффективный план предстоящих изменений. На данном этапе решаются вопросы:

1. Какой именно является проблема в организации (организационной, финансовой, психологической или какой-либо другой)?

2. Если проблема является комплексной, то какой аспект ее решения является наиболее значимым?

3. Как отнесется к изменениям персонал организации?

Если в дальнейшем планируется осуществлять комплексную программу оптимизации деятельности организации, то проводится комплексное обследование всей финансово-хозяйственной деятельности организации и персонала. Кроме этого, может проводиться углубленное исследование какого-то определенного бизнес-процесса или стороны деятельности организации (например, эффективности системы продаж). Собирая данные, консультант уже влияет на персонал организации, поэтому изменения могут начаться уже на данном этапе. Результатом этапа обследования является сформированная программа мер по оптимизации деятельности организации. В среднем продолжительность этого этапа составляет от 1 до 5 недель [2. С. 167].

Третий этап — планирование действий — состоит из выработки планов решения проблем, которые были обнаружены в результате организационной диагностики. На этом этапе очень важно ответить на вопросы:

1. Примет ли персонал изменения?

2. Что нужно сделать, чтобы преодолеть возможное противодействие?

Возможно, понадобится замена сотрудников или подбор новых. Часто необходимо запланировать обучение сотрудников. Обычно эта фаза продолжается от 2 до 6 недель [Там же. С. 169].

На четвертом этапе (реализации решений) предложения, сделанные консультантом, начинают воплощаться в жизнь. Стадия реализации решений в консалтинговом проекте максимально важна. Внедрение утвержденных руководством изменений зависит от исполнителей: менеджеров среднего звена и конечных исполнителей. На данном этапе профессионализм и мотивация менеджеров и руководителей среднего звена должны совпадать с теми же характеристиками сотрудников. На этапе реализации решений руководству не рекомендуется отказывать-

ся от сотрудничества с консультантом, даже если оно чувствует в себе силы самостоятельно реализовать проект [3. С. 89]. Это связано с тем, что здесь часто возникают новые проблемы или выявляются ошибки в планировании, ложные предположения. В этом случае важно контролировать изменения, а если потребуется, то корректировать первоначальный план оптимизации. В лице консультанта организация получает заинтересованного в успехе исполнителя всего задуманного, который на собственном примере демонстрирует сомневающимся сотрудникам жизнеспособность и перспективность выбранной тактики. В процессе реализации проекта консультанты стараются передать знания и навыки руководителям организаций, так как именно от их активного участия зависит успех консультационного проекта. Этап реализации всегда самый продолжительный, может длиться от месяца до нескольких лет [5].

Пятый этап — завершение — заключительная фаза проекта. Консультант и клиент оценивают его результаты. Эта фаза важна, потому что зачастую внимательный анализ результатов и правильная интерпретация позволяют выявить новые скрытые ресурсы для эффективных изменений. При наличии интереса в продолжении сотрудничества консультант и руководство организации договариваются о новых контактах и проектах [4].

Таким образом, консультационный проект — это плод коллективных усилий как консультантов, так и их клиентов. В завершение работ по консультационному проекту предлагается осуществить подготовку персонала организации клиента; установить новые стандарты и процедуры в организации; запустить необходимые системы учета результатов работ в организации.

Список литературы

1. Блинов, А. О. Управленческое консультирование : учеб. пособие / А. О. Блинов, В. А. Дресвянникова. — М. : Дашков и К, 2014. — 216 с.
2. Гвишиани, Д. М. Управленческое консультирование : учеб. пособие / Д. М. Гвишиани. — М. : ЭКО, 2015. — 283 с.
3. Елмашев, О. К. Управленческое консультирование: Вопросы теории и практики : учеб. пособие / О. К. Елмашев. — Ижевск : Дело, 2015. — 209 с.
4. Проблемы управленческого консультирования в России [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.b-seminar.ru/company/> (дата обращения 05.11.2018).
5. Управленческий консалтинг как бизнес [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.stroibk.ru/library/u/prav.php> (дата обращения 24.11.2018).
6. Школа финансового анализа [Электронный ресурс]. — URL: <http://beintrend.ru/baza-znaniy/osnovnye-aspekty-realizatsii-konsaltingovogo-proekta> (дата обращения 14.12.2018).

About the Content of the Stages of a Consulting Project

The article considers the consulting project as a result of step-by-step partnership activity of the consultant and the client. The sequence of stages of the consulting project is described, the contents and features of implementation of each stage of the consulting project are designated.

Keywords: *management consulting, management consulting, consulting services, consulting firm, consultant, consulting project.*

ЖИГАРЬ Александра Николаевна — студентка Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана (НИУ), Москва, Россия.
ИВАНОВА Ольга Владимировна — старший преподаватель кафедры экономики и организации производства Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана (НИУ), Москва, Россия.

УДК 3.07

П. А. Жмак, Д. Д. Клепова, А. А. Отнашева, И. Е. Пучков

Социальный проект «Здесь не должно быть вашей рекламы»

Данная научно-исследовательская работа содержит основные сведения о проблемах в сфере наружной рекламы в Челябинске и борьбы с ней при помощи гражданской инициативы студентов и преподавателя ГБПОУ «ЧГПГТ им. А. В. Яковлева». В работе содержатся мнения студентов по вопросам размещения рекламных конструкций в городе, основное правовое регулирование наружной рекламы, способы выявления и борьбы с незаконной наружной рекламой.

Ключевые слова: *наружная реклама, город, конструкции, инициатива.*

В наше время реклама играет огромную роль в жизни общества. С помощью нее мы узнаем о различных товарах, акциях, «выгодных предложениях» и т. д. Однако большинство данных рекламных и информационных конструкций установлены вопреки правовым нормам нашей страны.

Актуальность данной темы заключается в том, что за последние несколько лет количество незаконных рекламных конструкций в Челябинске увеличилось в несколько раз. Многие жители, а также гости нашего города, стали говорить, что данные рекламные конструкции серьезно портят его облик, что наличие незаконных рекламных конструкций в Челябинске происходит по разным причинам, например:

- несовершенство законодательства и его недобросовестное исполнение;
- низкий уровень гражданской инициативы жителей города;

— создание рекламных конструкций является видом предпринимательства, приносящим доход.

Студентами и преподавателем ЧГПГТ им А. В. Яковлева было принято решение создать социальный проект: «Здесь не должно быть вашей рекламы». Целью и задачами данного проекта является уменьшение незаконных рекламных конструкций путем повышения роста гражданской инициативы среди студентов и преподавателей ЧГПГТ.

Предмет исследования — рекламные конструкции, установленные вопреки законодательству Российской Федерации.

Объект исследования — гражданская инициатива, как один из способов борьбы с незаконными рекламными конструкциями.

Методы исследования: наблюдение, сравнение, анализ, синтез, анкетирование.

Исследование проводилось на основе Федерального закона «О рекламе», который говорит о том, что потребители имеют право на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

На круглом столе в Южно-Уральской торгово-промышленной палате, организованном комитетом по информации и рекламе, заместителем руководителя — начальником отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России Татьяной Соболевской было отмечено, что одной из причин наличия незаконных рекламных конструкций в городе является необоснованный «отказ органов местного самоуправления в выдаче разрешений на установку рекламных конструкций в связи с их несоответствием внешнему архитектурному облику города». По мнению Челябинского УФАС РФ, необходимо принять муниципальные нормативно-правовые акты, которые устанавливали бы типы и виды допустимых к установке рекламных конструкций и содержали бы требования к архитектурному облику всего города [1]. Наличие таких нормативных правовых актов позволит создать прозрачный порядок получения разрешений на установку конструкций.

Кроме того, представитель Челябинского УФАС РФ рассказала о выявленных фактах нарушений при размещении наружной рекламы:

- размещение ее на дорожных знаках, а также дорожных ограждениях;
- наличие непристойной и оскорбительной рекламы;
- присутствие рекламы с недостоверной информацией о товарах/услугах.

Относительно данного социального проекта обратим внимание на ст. 19 «Наружная реклама и установка рекламных конструкций» ФЗ «О рекламе». Далее, в п. 3 и 3.1 указано, что на знаках дорожного движения распространение рекламы попросту не допускается, а на объектах культурного наследия допускается в соответствии с требованиями ФЗ «Об объектах культурного наследия».

Важен п. 5.8 ст. 19. Здесь говорится, что органы местного самоуправления в обязательном порядке должны утверждать схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности. От органа местного самоуправления требуется получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Предприниматели далеко не всегда поступают в соответствии с законом.

В Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, в соответствии с которой за установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения, а равно при установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента происходит наложение административного штрафа.

Вопросами, касающимися наружной рекламы в Челябинске, занимается Управление наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска.

Выявить незаконные рекламные конструкции не составляет большого труда. Наибольшее количество ошибок в выявлении незаконных рекламных конструкций возникает из-за отсутствия умений отличать информационные конструкции (вывески) от рекламных, так как у первой имеется другое правовое регулирование. Решение, относить ли информационные конструкции к отдельному типу конструкций либо считать их подтипом рекламных конструкций, принимают непосредственно администрации городов и субъектов Федерации [4]. Однако в некоторых случаях вывеску могут признать рекламой. Также если вывесок у одной организации великое множество, то это также могут признать нарушением [3].

В различных информационных конструкциях можно встретить многообразные лозунги, например: «Свежее мясо», «Вкусные молочные продукты». Такие надписи будут также расценены как реклама и подлежат демонтажу.

Рекламой будут признаваться и такие вывески, на которых изображены логотипы производителей, либо товары с индивидуализирующими признаками (те же логотипы). Федеральная антимонополь-

ная служба в своем письме разъяснила, что изображения товаров без индивидуализирующих признаков не признаются рекламными, поскольку не преследуют цели продвижения товара. Однако, по мнению антимонопольной службы, изображения товаров также не признаются и вывеской, поскольку не содержат информации, обязательной к размещению по Закону «О защите прав потребителей» [2].

Чтобы понять, является ли рекламная конструкция законной, следует воспользоваться одним из трех предложенных вариантов:

1. В Управлении наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска существует специальный реестр разрешений на установку рекламных конструкций. Реестр открыт для просмотра всем желающим.

2. Написать заявление в Управление наружной рекламы и информации с просьбой о проведения проверки законности данной рекламной конструкции.

3. Написать заявление в Федеральную антимонопольную службу с просьбой проведения проверки законности данной рекламной конструкции.

Из трех перечисленных способов, на наш взгляд, самым оптимальным является второй — по следующим причинам:

- реестр действующих разрешений достаточно объемный по информации и заполняется с определенной периодичностью;

- при написании заявления в Федеральную антимонопольную службу сам орган передаст данное заявление в Управление наружной рекламы и информации.

Проект «Здесь не должно быть вашей рекламы» направлен в большей степени на студентов, с целью повышения уровня гражданской инициативы и ответственности.

Для воплощения социального проекта в жизнь преподаватель и студенты ГБПОУ «ЧГПГТ им. А. В. Яковлева» организовали акцию по поиску незаконной рекламы. Чтобы оценить эффективность проекта, было проведено анкетирование для понимания востребованности борьбы с незаконной рекламой.

В октябре — ноябре 2018/19 учебного года было проведено анкетирование, в котором приняли участие студенты и преподаватели ГБПОУ «ЧГПГТ им. А. В. Яковлева» в количестве 140 чел. Исходя из данного анкетирования, можно сделать главный вывод о том, что большинство жителей города не нуждаются в рекламных конструкциях, расположенных на улицах города (фасадах зданий и т. д.) и считают, что облик города нужно привести в порядок.

23 октября 2018 года студентами и преподавателем техникума ГБПОУ «ЧГПГТ им. А. В. Яковлева» была проведена акция «Здесь не должно быть

вашей рекламы». В результате акции в Управление наружной рекламы и информации администрации города Челябинска было подано 47 заявлений.

В феврале 2019 года студенты и преподаватель техникума еще раз провели инспекцию. Цель — убедиться в ликвидации данных незаконных конструкций. По итогам обхода всех улиц мы убедились, что на тот момент их было ликвидировано лишь около половины. После проведения акции мы увидели, что среди студентов и преподавателей техникума повысилась гражданская ответственность: они не ограничились данной акцией и после ее проведения в случае обнаружения незаконной рекламной конструкции составляют заявление и отправляют в отдел наружной рекламы. Также стоит подчеркнуть, что облик некоторых улиц города стал более уютным и вызывает меньше визуального шума. Практическая реализация проекта «Здесь не должно быть вашей рекламы» доказала его социальную эффективность. В следующем учебном году проект будет продолжен.

Проект «Здесь не должно быть вашей рекламы» показал, что с незаконной рекламой можно и нужно бороться. Конечно, не всегда с первого раза получаются отличные результаты, однако демонтаж около 50% незаконных рекламных конструкций от поданных нами заявлений уже можно назвать успехом.

Список литературы

1. Постановление Администрации города Челябинска от 27.02.2017 № 75-п «Об утверждении перечня гостевых маршрутов города Челябинска».
2. Письмо ФАС России от 28.11.2013 № АК/47658/13 «О квалификации конструкций в качестве рекламных или информационных» [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155715/ (дата обращения 27.03.2019).
3. Как избавиться от незаконной рекламы [Электронный ресурс]. — URL: <https://chelurban.ru/knowledge/unlegal-ads/> (дата обращения 27.03.2019).
4. Регистрация вывесок [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.rek-on.ru/pages/about/article/1/11/> (дата обращения 27.03.2019).

P.A. Gmac, D.D. Klepov, A.A. Atasheva, I.E. Puchkov

Social Project “There Should not Be Your Advertising”

This research work contains basic information about the problems in the field of outdoor advertising in Chelyabinsk and control civil initiatives of the students and the teacher COLLEDGE «CGPRT them. A.V. Yakovlev». The paper contains the opinions of students on the placement of advertising structures in the city, the main legal regulation of outdoor advertising, ways to identify and combat illegal outdoor advertising.

Keywords: *outdoor advertising, city, construction, initiative.*

ЖМАК Павел Андреевич — студент Челябинского государственного промышленно-гуманитарного техникума им. А. В. Яковлева, Челябинск, Россия.

КЛЕПОВА Диана Дмитриевна — студентка Челябинского государственного промышленно-гуманитарного техникума им. А. В. Яковлева, Челябинск, Россия.

ОТНАШЕВА Арина Александровна — студентка Челябинского государственного промышленно-гуманитарного техникума им. А. В. Яковлева, Челябинск, Россия.

ПУЧКОВ Илья Евгеньевич — преподаватель Челябинского государственного промышленно-гуманитарного техникума им. А. В. Яковлева, Челябинск, Россия.

УДК- 338.12

И. А. Зайцев, Т. А. Барчукова

Анализ эффективности функционирования территорий опережающего социально-экономического развития по России и Челябинской области

Рассмотрены вопросы создания территорий опережающего социально-экономического развития на примере Челябинской области. Анализ федерального и регионального законодательства, а также практики их создания позволили выделить особенности создания территорий опережающего социально-экономического развития как инструмента повышения социально-экономической безопасности и привлекательности моногородов.

Ключевые слова: *территория опережающего социально-экономического развития, монопрофильное муниципальное образование, социально-экономическая стабильность, управление территорией опережающего социально-экономического развития.*

Актуальность данного направления исследования заключается в том, что создание территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) является перспективным инструментом для повышения социально-экономической стабильности моногородов.

Территория опережающего социально-экономического развития — это созданная в соответствии с законодательством зона (чаще всего расположенная в границах монопрофильных муниципальных образований — моногородов), которая характеризуется закрепленными за ней преференциальными режимами в области социально-экономической деятельности [1].

Создание ТОСЭР предложено президентом РФ и обусловлено наличием высоких экономических и инвестиционных рисков в моногородах. Данные риски связаны с тем, что моногорода имеют одно крупное градообразующее производство, стабильность работы которого напрямую обеспечивает развитие муниципального образования. В данном контексте президентская инициатива обеспечивает определенные гарантии рентабельности государственного и частного инвестирования.

На рисунке ниже кратко отражена процедура создания ТОСЭР в административно-территориальных границах субъекта РФ [Там же].

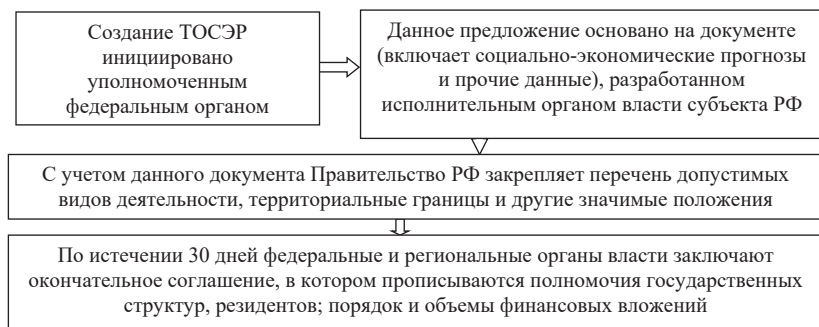
Управление ТОСЭР осуществляют: уполномоченный федеральный орган (выдает разрешения на строительство, ввод объектов инфраструктуры); наблюдательный совет (полномочия устанавливаются специальным положением) и управляющая компания (функции многофункционального центра). Полный перечень функций указанных субъектов управления отражен в Федеральном законе от 29 декабря 2014 года № 473-ФЗ.

Не менее важны особенности правового режима функционирования, среди которых преференциальные условия налогообложения, особый порядок управления территорией опережающего социально-экономического развития и др.

Проанализируем практику создания ТОСЭР в Челябинской области.

На наш взгляд, выбор в качестве объекта исследования Челябинской области обусловлен высоким показателем темпа внедрения ТОСЭР на территории данного субъекта РФ. В 2019 году в области создано четыре такие территории.

В части региональной нормативной базы укажем, что уполномоченным органом в сфере обеспечения деятельности ТОСЭР определено Министерство экономического развития Челябинской области.



Общий порядок создания территорий опережающего социально-экономического развития

Наряду со значительными преференциями существует ряд требований к резидентам и их инвестиционным проектам. В частности, резидент территории опережающего развития не должен являться градообразующей организацией; не должен иметь филиалов и представительств за пределами указанной территории. Объемы капитальных вложений должны составлять не менее 2,5 млн р. в течение первого года. Полные данные представлены на официальном сайте Министерства экономического развития Челябинской области [2].

Перечисленные требования полностью обоснованы, так как значительное участие государства в создании структур опережающего социально-экономического развития обязательно должно гарантировать положительный эффект, которого невозможно достичь без значительного государственного регулирования и контроля.

Проанализируем подробнее ТОСЭР в закрытом административно-территориальном образовании Озёрск. Ее курирует управляющая компания государственной корпорации «Росатом» — «Атом-Тор». Именно она занимается поиском резидентов и созданием оптимальных условий для работы предприятий.

На данной территории разрешены 25 видов хозяйственной деятельности, среди которых распил древесины, производство чугуна, научные исследования и др.

Хозяйственная деятельность сопровождается наличием различных преференций. Налоговые преференции согласно законодательству Челябинской области включают льготные ставки налога на прибыль (0% первые пять лет и 12% в последующие налоговые периоды) и налога на имущество организаций (0% в течение пяти лет и 1,1% в последующие). Неналоговые преференции содержат сниженную стоимость аренды земли (0,8% вместо 2%). Значительным послаблением для резидентов являются льготные ставки страховых взносов в размере 7,6% (вместо базовых 30%). На территории опережающего социально-экономического развития значительно снижены сроки и периодичность проверок.

По оценке Министерства экономического развития Российской Федерации, в перспективе ТОСЭР «Озёрск» обеспечит привлечение более 8,5 млрд р. инвестиций. В результате реализации 29 инвестиционных проектов будет создано более 1 тыс. рабочих мест [3].

Значительное содействие развитию ТОСЭР «Озёрск» оказывает Фонд развития моногородов. Он на определенных условиях может предоставить резидентам поддержку в размере от 100 млн до 1000 млн р. на 8 лет под 5% годовых.

Рассмотренные нами специальные правовые режимы для территории опережающего развития «Озёрск» позволяют рассчитывать на прорывной рост основных социально-экономических и иных показателей. Данный рост необходим городу во избежание кризисных явлений, обусловленных наличием лишь одного градообразующего предприятия (ПО «Маяк»).

Создание ТОСЭР позволит повысить объем достигнутых целей, которые определены Стратегией развития Озёрского городского округа до 2020 года. Данная стратегия предполагает как создание рабочих мест, развитие качественно новых инновационных технологий, так и совершенствование существующих производств и проектов. Достижение данных целей является основной предпосылкой образования территорий опережающего социально-экономического развития по всей России.

С началом второго года существования ТОСЭР «Озёрск» привлекла двух резидентов. Соглашение было заключено между федеральной управляющей компанией «Атом-Тор» и инвесторами «ЦветМетСервис» и Озёрская трубная компания СТИ. Предприятия займутся изготовлением цветных металлов и полимерных труб. Первая компания, «ЦветМетСервис», планирует создать на территории опережающего развития 57 рабочих мест. Общий объем ее инвестиций составит 84 млн р. Озёрская трубная компания СТИ создаст 29 рабочих мест и вложит в производство 23 млн р.

Статус закрытый город получил благодаря поддержке госкорпорации «Росатом» и на сегодняшний день уже экс-губернатора Челябинской области Б. А. Дубровского.

В завершение отметим, что дальнейшее функционирование ТОСЭР в РФ будет зависеть прежде всего от работы государства в области нормотворчества. Разработка законов не должна ограничиваться только опубликованием. В зависимости от результатов нормативной деятельности в дальнейшем можно будет более конкретно определить долгосрочные перспективы территорий опережающего социально-экономического развития.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2014 года № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» (ред. от 03.08.2018).
2. ТОСЭР Челябинской области [Электронный ресурс] // Минэкономразвития.74. — URL: <http://mineconom74.ru/territoriya-operezhayushchego-razvitiya> (дата обращения 15.11.2018).
3. Документы [Электронный ресурс] // Правительство РФ. — URL: <http://government.ru/docs/31292> (дата обращения 18.11.2018).

Analysis of Efficiency of Functioning of Areas of Advancing Socio-Economic Development in Russia and in the Chelyabinsk Region

The article deals with the creation of territories of advanced socio-economic development on the example of the Chelyabinsk region. The analysis of Federal and regional legislation, as well as the practice of their creation allowed to highlight the feature of the creation of territories of advanced socio-economic development as a tool to improve socio-economic security and attractiveness of single-industry towns.

Keywords: *territory of advanced socio-economic development, single-profile municipal formation, socio-economic stability, management of the territory of advanced socio-economic development.*

ЗАЙЦЕВ Илья Андреевич — студент Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

БАРЧУКОВА Татьяна Александровна — старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

УДК 35.088

А. А. Зайцева, Л. В. Костарева

Мотивация государственных и муниципальных служащих

Мотивация сотрудника в современном мире играет важнейшую роль. Молодые работники быстро сменяют сферы и должности. Чтобы привлечь их внимание, работодателю необходимо изучить вопросы мотивации и стимулирования персонала. Рассматриваются проблемы государственной и муниципальной службы, показаны способы решения наиболее актуальных проблем.

Ключевые слова: *государственные служащие, муниципальная служба, мотивация, стимулирование, проблемы мотивации.*

На сегодняшний день должность государственного и муниципального служащего является весьма престижной. Появляются различные образовательные программы подготовки кадров, которые впоследствии могут справляться с обязанностями этой профессии.

Однако интерес к этой работе снижается. На направление «Государственное и муниципальное управление» в университетах с каждым годом принимают все меньше желающих. В связи с этим выпуск квалифицированных специалистов уменьшается, что отражается на количестве претендентов на вакантные места госслужащих.

В то же время число работающих сотрудников сокращается. У них падает мотивация к труду, к развитию карьеры именно в этой сфере. Эта проблема должна заставить работодателей задуматься об эффективном мотивировании своих работников.

С точки зрения разных российских исследователей, мотивация является совокупностью таких движущих сил внутреннего и внешнего характера, которые могут выступать в качестве побудительного мотива человека к деятельности, а также обозначают границы и формы такой деятельности, придавая ей направление на достижение конкретных целей [5].

В этой связи можно сделать вывод, что мотивация труда — это ведущий фактор эффективности работы и, исходя из этого свойства, она играет основную роль в трудовом потенциале работника, а именно всей совокупности свойств, которые могут повлиять на производственную деятельность. По всей видимости, взаимосвязь мотивации, стимулирования труда и результатов труда обоснована приобретенными навыками труда — потребностями, ценностями, мотивами, стимулами. Однако именно трудовая мотивация — источник трудовой деятельности личности. Продуктивная трудовая и производственная деятельность возможна только при оптимальной системе мотивации труда [2].

Наивысшая отдача от государственных служащих может быть лишь тогда, когда они будут заинтересованы в конечном результате и будут положительно относиться к выполняемой работе. Такое происходит, когда процесс работы и конечные ее результаты дают возможность работнику удовлетворить главные из его потребностей. То есть тогда, когда он имеет высокий уровень трудовой мотивации.

Мотивирование и стимулирование считаются системой воздействия на мотивацию персонала, но в то же время они не схожи в своем содержании. Мотивирование является более широким понятием, которое содержит в себе в качестве инструмента стимулирование.

Б. И. Томаев в своей работе приводит следующую точку зрения. По его мнению, существующий опыт Российской Федерации свидетельствует о том, что в нашей стране наблюдаются два типа мотивации, а именно метод кнута и пряника. Он считает, что в такой ситуации положительная и отрицательная мотивации исходит, соответственно, от положительных и отрицательных причин. К примеру, умозаключение работника: «Если я сделаю свою работу как можно качественнее и в срок, то я смогу получить премию» — это факт положительной мотивации, а рассуждение типа: «Если я прекращу делать ошибки в отчетах и буду

уделять внимание перепроверке самого себя, то меня больше не будут лишать премии» — представляет собой отрицательную мотивацию [6].

Л. А. Логинов в своей статье определил проблемы, которые существуют в сфере регулирования труда государственных служащих. Именно из-за них, по его мнению, идет снижение мотивации труда государственных и муниципальных служащих, также они влияют на привлекательность государственной службы для потенциальных кандидатов. В связи с этим уменьшается эффективность государственного аппарата, понижается действенность существующих и вводимых политических мер в стране. Вследствие этого он выделяет ряд актуальных проблем:

- уровень оплаты труда на государственной службе недостаточно высок в сравнении с коммерческим сектором;
- в действительности почти вся система поощрения (оплаты труда) построена на выслуге лет;
- государственные гарантии и льготы на госслужбе достаются далеко не всем;
- для конкурсного замещения должностей госслужбы отсутствуют определенные механизмы реализации равного доступа граждан к этому процессу, сама процедура нечетко прописана;
- низкий уровень теоретической базы совершенствования мотиваций госслужащих [3].

Д. В. Жаворонков, проанализировав проблемы мотивирования государственных и муниципальных служащих, помимо рациональной финансовой поддержки предлагает и нефинансовые способы решения для работодателя. Первое, на что он обращает внимание, — это здоровье сотрудников. Д. В. Жаворонков считает, что работникам администрации следует предоставлять возможность бесплатно заниматься спортом. Такие занятия благоприятно скажутся на работе, так как спорт помогает снять стресс и укрепляет мышцы.

Вторым способом являются различные спортивные соревнования среди сотрудников государственной и муниципальной службы. Такой метод решения проблем положительный со всех сторон: руководители при приеме на работу будут обращать внимание на физическое здоровье сотрудника; достижения в спорте теперь напрямую связаны с работой в муниципальной сфере; подобные мероприятия благоприятно влияют на сплочение коллектива.

Третьим эффективным способом, по мнению Д. В. Жаворонкова, являются возможность повышения квалификации и коллективная жизнь. Первое значительно повысит знания и навыки сотрудника, так

как занятия проходят в вузах, где преподают профессора и специалисты. А под вторым он понимает еженедельные совещания, на которых награждаются активные сотрудники, именинники и вручаются благодарственные письма от жителей города. Это стимулирует работников становиться лучшими [1].

Д. К. Лукин в своей работе уделяет внимание потребностям самих сотрудников. С его точки зрения, для того чтобы сотрудник был удовлетворен своей работой и показывал максимальную эффективность, его результаты, среди прочего, должны соответствовать его ожиданиям. Чтобы правильно оценивать ожидания персонала, необходимо изучить наиболее актуальные потребности сотрудников, их ценности и удовлетворенность работой. Следует разрабатывать такие способы стимулирования для каждого конкретного работника, чтобы учитывались его важнейшие потребности и жизненные ценности и чтобы уклониться от негативных последствий и добиться задуманного эффекта от внедрения системы нематериального стимулирования. Какого-то работника может не устраивать отсутствие возможностей карьерного роста, кому-то, наоборот, важен социальный пакет (к примеру, это касается сотрудников, у которых есть маленькие дети). Поэтому необходимо помнить и про материальное стимулирование работников [4].

Таким образом, мотивирование и стимулирование сотрудников государственной и муниципальной службы помогает не только находить новые кадры, но и повышать трудоспособность старых работников. Выявление проблем и быстрое реагирование на них способствует работодателю наладить наиболее слаженный и продуктивный коллектив. Если установится порядок в муниципальной службе, то и политика государства сможет достичь нового уровня.

Список литературы

1. Жаворонков, Д. В. Особенности мотивации государственных и муниципальных служащих: теоретический аспект / Д. В. Жаворонков, Е. А. Дранникова // Вестн. СевКавГТИ. — 2017. — № 4. — С. 55—57.
2. Иванов, А. С. Мотивация государственных и муниципальных служащих в РФ / А. С. Иванов, О. В. Михайлова // Актуал. проблемы междунар. отношений в условиях формирования мультиполяр. мира. — 2017. — С. 46—49.
3. Логинов, Л. А. Мотивация труда государственных и муниципальных служащих / Л. А. Логинов // Систем. технологии. — 2018. — № 1. — С. 57—60.
4. Лукин, Д. К. Развитие мотивации и стимулирования труда государственных (муниципальных) служащих / Д. К. Лукин, И. Ю. Лепетникова // Ростов. науч. журн. — 2016. — № 11. — С. 84—91.

5. Полищук, А. А. Особенности профессиональной мотивации государственных и муниципальных служащих / А. А. Полищук // Инновационные перспективы Донбасса. — 2017. — С. 25—29.

6. Томаев, Б. И. Анализ особенностей мотивации и стимулирования государственных и муниципальных служащих Российской Федерации / Б. И. Томаев // Вестн. экспертн. совета. — 2016. — № 2. — С. 108—112.

A.A. Zaitseva, L.V. Kostareva

Motivation of State and Municipal Employees

The motivation of an employee in the modern world plays a crucial role. Young workers quickly change spheres and positions. In order to attract their attention, the employer needs to explore the issues of motivating and motivating staff. This article discusses the problems of state and municipal service, shows ways to solve the most pressing problems.

Keywords: *civil servants, municipal service, motivation, incentives, motivation problems.*

ЗАЙЦЕВА Анна Александровна — студентка факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

КОСТАРЕВА Любовь Викторовна — старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 33.06

Ю. В. Зацепина, О. М. Калайда

Практика проведения ревизии в организации на современном этапе

Рассмотрена основная характеристика проведения ревизии. Представлены этапы проверки с подробным описанием работы ревизионной группы. Отражена информация о необходимости ревизии как для государства, так и для самих организаций. Сделаны выводы о целесообразности проведения проверок.

Ключевые слова: *ревизия, ревизионная группа, государство, контроль, ревизор.*

В настоящее время все более актуальным становится один из методов финансового контроля — ревизия. С помощью данной функции государство способно выявить и предотвратить различные правонарушения.

Ревизия позволяет наиболее детально изучить документальный и финансовый контроль деятельности организации. В процессе ревизии проверяется законность, достоверность и целесообразность каждой

совершенной финансово-хозяйственной операции.

Поскольку ревизия является составной частью контроля, она наделена определенными функциями: проверка соблюдения законности операций, фактического наличия ценностей, бухгалтерского учета и др.

Под ревизией понимается полная и многосторонняя фактическая и документальная проверка подлинности экономической и коммерческой работы организации за конкретный промежуток времени. Выделяют плановую и внеплановую проверку [4].

Целью ревизии считается реализация контроля над соблюдением законности совершения организацией коммерческих и финансовых операций, их точностью, присутствием и передвижением активов, применением трудовых и материальных ресурсов с учетом подтвержденных норм, нормативов и смет.

В основном при классификации ревизии, ее подразделяют на плановую и внеплановую. Проверка учреждений различных форм собственности по распоряжениям, запросам правоохранительных органов производится согласно действующему законодательству РФ.

Особое значение имеет соблюдение всех этапов ревизии, поскольку каждый исполняет важную роль для качественной проверки (см. рисунок).



Самым первым этапом подготовки к проведению ревизии является сбор данных, как отчетных, так и статистических, о проверяемой организации и иные материалы, которые окажут существенное влияние на результаты ревизии. Перед выездом в компанию членам группы необходимо изучить законодательные и иные нормативные акты, ознакомиться с последними изменениями [2].

В ходе заблаговременного исследования документов и создания проекта выполнения проверки группа проверяющих устанавливает полноту предоставленных данных.

Перед проведением ревизии озвучиваются вопросы и согласовывается план мероприятия. Если возникла ситуация, при которой необходимо изменить программу мероприятий, то это возможно осуществить

на основании исследований отчетной документации. Заблаговременное изучение отчетности и других документов позволяет сделать выводы уже на этапе планирования о возможности выполнения проверки.

После подготовительной работы управляющий представляет членам проверяющей группы перечень и комплект документации, а если есть потребность, то и аналитическую записку, программу проверки, подтверждение размера работы и число требуемых профессионалов и специалистов ревизии.

Управляющий проверяемой организации должен сформировать соответствующие условия для проведения ревизии. Он обязан предоставить нужное здание, оргтехнику, телефон и выход в Интернет, канцелярию, компьютеры. При проверке организации используются различные способы выявления неточностей: арифметические, формальные, логические, нормативно-правовые, экономические и другие виды проверок документов.

Подлинность экономических операций, которые отображены в первичных документах, определяется посредством выполнения встречных проверок документации. Если члены группы недостаточно убеждены в достоверности учета в компании, то они имеют право отправить в правоохранительные органы данные для принятия соответствующих мер к лицам, которые отвечают за ведение бухгалтерского учета в организации.

Ответственные контрольно-ревизионные органы составляют проекты выполнения ревизий на разные сроки. Так выделяют перспективные — составляются в основном на пять лет и текущие, которые необходимо проверить в предстоящем году.

Важно отметить, что при разработке проекта ответственные органы должны учесть, что организация проверялась ежегодно. Это делается с целью соблюдения преемственности ревизий. Преемственность означает следующее: с предыдущей проверки должно пройти не больше года, поскольку одна ревизия охватывает год деятельности проверяемого предприятия.

Составление плана ревизий является засекреченной информацией, поскольку в данном виде проверок неотъемлемой чертой является внезапность. В проекте проверки отображают методы контроля [3].

Разработке проектов ревизии в определенной компании предшествует предварительная работа, которая содержит исследование требуемых законодательных, нормативно-правовых актов, данных статистики и представленных отчетов, а также иной информации, которая описывает деятельность организации. Перед проведением ревизии следует ознакомить ее участников с подобранными данными об организации, распределить среди всех членов вопросы и зоны работы.

Приходя с ревизией в организацию, управляющий ревизионной группой обязан представить директору ревизуемой компании удостоверение на право выполнения ревизии, рассказать о главных вопросах, показать членов комиссии, решить все организационные моменты и сформировать план работы. Члены комиссии, отталкиваясь от проекта проверки, устанавливают целесообразность и потребность в тех или иных действиях группы.

Управляющий проверяемой компании должен сформировать соответствующие условия для выполнения проверки. Но бывают и такие ситуации, в которых работник организации не согласен предоставлять запрашиваемые ревизорами документы. Об этом инциденте необходимо сообщить в вышестоящие органы, по приказу которых ведется проверка [1].

В процессе проверки может изменяться план ревизии в связи с выявленными нарушениями и отклонениями. В план вносятся корректировки относительно способов проверки, иных процедур и размера выборки для анализа. Если организация не ведет бухгалтерский учет или приостановила его ведение, ревизия может быть остановлена на некоторое время и продолжена после возобновления в компании надлежащего учета.

При проведении проверки рабочая группа оформляет рабочие документы в соответствии с планом и законодательством. Это делается с целью фиксирования выявленных ошибок в период проверки. Затем данные из рабочих форм переносятся в акт проверки, который оформляется согласно выработанной ранее программе и плану ревизии [5].

Документально итоги ревизии оформляются в акте и соответствующих приложениях, на которые указаны ссылки в тексте акта. На основе этого документа будут приняты управленческие решения по устранению проблемы. Сведения промежуточных актов содержат объединенный документ в сжатом виде в случаях, если обнаружены нарушения. Промежуточные акты визируются должностными лицами, которые отвечают за сохранность денежных и материальных ценностей. В промежуточных таблицах желательно излагать все кратко и лаконично без использования больших аналитических таблиц.

Информацию в акте следует формировать по итогам анализа предоставленной документации, описывать только проверенные факты, чтобы информация в документе была максимально достоверной. Акты включают три части: вступительную, описательную и результативную.

Таким образом, ревизия должна начинаться с планирования; на дан-

ном этапе руководитель комиссии составляет перечень вопросов и план, с которым знакомит своих коллег. Затем осуществляются непосредственно этапы проведения проверки, в ходе которых выявляются правонарушения. Группа ревизоров может выбрать различные способы проверки. В данной работе рассмотрены пять самых распространенных. По окончании ревизии составляется акт с перечнем ошибок, который состоит из трех частей, а также рекомендации по их устранению.

Список литературы

1. Вахитова, З. Т. Ревизия и контроль состояния внутрихозяйственного контроля, учета и отчетности / З. Т. Вахитова, Р. Галиulina // Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ. — 2015. — С. 99—106.
2. Волков, А. Г. Контроль и ревизия : учеб. пособие / А. Г. Волков, Е. Н. Чернышева. — Евразийск. открытый ин-т, 2015. — 75 с.
3. Воронина, Н. В. Цели и задачи проведения ревизии, порядок планирования и проведения ревизии / Н. В. Воронина, Е. В. Зубарева // Бухгалтер. учет: достижения и науч. перспективы XXI в. — 2017. — С. 60—64.
4. Остаев, Г. Я. Особенности выборки информации при контроле и ревизии / Г. Я. Остаев, Б. Н. Хосиев // Бухучет в организации. — 2016. — № 11. — С. 57—64.
5. Третьяков, Ю. В. Организация и назначение документальной ревизии по делам о преступлениях в сфере экономики / Ю. В. Третьяков // Юристъ-Правоведъ. — 2015.

Y.V. Zatsepina, O.M. Kalayda

Practice of the Audit in the Organization at the Modern Stage

The article reflects the main characteristics of the audit. The stages of the audit are presented, with a detailed description of the work of the audit team at each of them. Reflects information about the need for an audit, both for the state and for the organizations themselves. Conclusions about the feasibility of inspections.

Keywords: *audit, audit group, state, control, auditor.*

ЗАЦЕПИНА Юлия Владимировна — студентка Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия.

КАЛАЙДА Ольга Михайловна – старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия.

Проблемы современной молодежи

Анализируются основные проблемы современной молодежи. Описываются наиболее проблемные стороны воспитания и становления молодежи. Выявлены и рассмотрены основные аспекты, которые тревожат современную молодежь.

Ключевые слова: *молодежь, проблемы молодежи, нестабильность, молодое поколение, проблемы молодого поколения.*

Данная тема очень интересна именно тем, что каждый человек в этом мире когда-то был подростком. Именно молодежь зачастую не понимают близкие, не разделяют ее взгляды на многие вещи, не понимают, о чем же они думают, от чего они поступают именно так.

Молодежь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе; поколение людей, проходящих стадию взросления, то есть становления личности, усвоения знаний, социальных ценностей и норм, необходимых для того, чтобы состояться как полноценный и полноправный член общества [1]. Молодостью принято называть период в жизни человека от 14 до 30 лет [2].

Если рассматривать молодежь с точки зрения ведущих видов деятельности, то этот период совпадает с завершением образования (учебной деятельности) и вступлением в трудовую жизнь (трудовая деятельность) [3].

Для молодежи характерна внутренняя физиологическая и психологическая нестабильность, внутренняя противоречивость. Этим можно объяснить то, что они часто не могут понять, чего им хочется или, к примеру, какой же сделать выбор, что будет правильнее. Молодые люди часто подчеркивают свою независимость, выражая это в своих грубых и необдуманных речах, своими зачастую несовместимыми словами и некорректными предложениями. Они не всегда сначала думают над тем, что сказать. Сразу быстро отвечают невежливым ответом, защищаясь тем самым от окружающих, чьи слова, возможно, просто не понравились или не были поняты правильно подростком.

Исходя из этого, можно сказать, что молодежь — это люди определенного возраста, которые ищут свои интересы, общаются с окружающим их обществом, выбирают свою будущую профессию, пытаются реализовать в том или ином виде искусства или деятельности.

Форумы, социальные сети, развлекательные порталы... Они способны удерживать людей у мониторов компьютеров и ноутбуков чуть ли не сутками. Порой складывается впечатление, что юноши и девушки, «живущие» в онлайн-режиме, ленятся выходить в реальный мир. Виртуальность очень удобна тем, что можно многое сказать, прокомментировать, обсудить и не бояться осуждающих взглядов. Тем не менее подростки, мало того что не выходят из дома, — они тратят свое время не на саморазвитие, а на компьютерные онлайн-игры, тем самым забывая об учебе в школе. В итоге, как правило, они получают плохие оценки. Данная проблема исходит от недопонимания в семье, в обществе. Им проще закрыться в своей комнате, играть или общаться с другими людьми, нежели объяснить свою точку зрения. С другой стороны, пытаясь сообщить о своих мыслях, они ощущают, что их никто не хочет понимать, возможно, даже не пытается. Молодежь сидит в Интернете, избегает общения с людьми в жизни. Появляется другая проблема — они перестают общаться в жизни, они могут переписываться только через социальные сети, тем самым уменьшается их коммуникабельность, они не могут заводить более разговор с незнакомцем, познакомиться с кем-либо на улице, спросить время у прохожего. Им спокойнее сидеть в Интернете, писать «друзьям», которых никогда не видели, а может, и не увидят.

Мода — это не только красивые платья, новые стили одежды и высокие девушки на подиуме, с другой стороны этого красивого мира скрывается худое тело с красивыми формами, к которому и стремятся многие девушки. Они теряют здоровье, следуя диетам, мечтая быть худыми и красивыми.

Кукольная и модельная красота — это не все, что интересно молодежи. Многие интересуются неформальным внешним видом. Худоба и красота им вовсе не интересны, а вот туннели в ушах, разноцветные волосы, многочисленные татуировки, черная одежда, огромное количество косметики темных цветов (относится как к девушкам, так и к парням) становятся для них очень важными вещами. Облик таких людей пугает всех окружающих, от природной внешности почти ничего не остается. Такие люди также перестают общаться с окружающими, так как они их просто не понимают.

Алкоголизм можно назвать социальной проблемой молодежи, так как от него никто не застрахован. Здесь влияет как наследственная предрасположенность, так и приобретенная, методом втягивания. Подросток, рано начавший употреблять спиртные напитки, теряет смысл жизни. В последующем его стимулом становится выпивка. Сегодня алкоголизм является самой актуальной проблемы молодежи независимо от пола.

Алкоголь — это наркотик, обладающий не только огромной разрушительной силой, но и имеющий свойство развивать пристрастие к нему. И чем раньше будет выпита первая рюмка вина, тем раньше и тяжелее скажутся ее последствия. Для мальчика или девочки 14—16 лет рюмка сухого вина не менее пагубна, чем для взрослого бутылка водки.

Наркомания — тяжелое психическое заболевание, возникающее при систематическом употреблении наркотиков [2].

10—12 лет. Ребята этого возраста наркотические вещества употребляют редко. Им пока достаточно курение табака. Это уже поднимает их рейтинг среди одноклассников в школе и во дворе.

13—14 лет. Их интересует возможное употребление так называемых «легких» наркотиков. Подростки этой группы уже эпизодически пробовали некоторые виды стимуляторов из любопытства.

15—17 лет. Молодые люди этого возраста знают о наркотиках гораздо больше, чем подростки из предыдущей группы. Довольно часто их теоретические знания подкреплены и собственным опытом.

Сегодня несовершеннолетние — самая криминогенно пораженная группа населения. Преступность среди них создает предпосылки роста в арифметической прогрессии общей преступности. В составе преступных деяний несовершеннолетних преобладают (до 85%) преступления против собственности (кража, мошенничество, грабеж, разбой, угон транспорта). Приблизительно 10—12% составляют преступления против общественной безопасности и здоровья населения (хулиганство, нанесение тяжких телесных повреждений). Преобладание данных видов преступлений отражает, с одной стороны, возросшее финансовое и имущественное расслоение общества, с другой — рост социальной нетерпимости и агрессивности. В современном мире криминальная активность подростков нарастает вне зависимости от материального благосостояния населения. Одной из основных проблем молодежи становится непонимание их взрослыми. Через это происходит множество конфликтов с родителями и проблем. Часто подростки уходят из дома, а иногда даже решают покончить с жизнью [3].

Конфликт поколений — это появление разногласий между людьми разного возраста. Самыми яркими примерами могут послужить ситуации общения между детьми и родителями, бабушками, дедушками.

Причин, которые провоцируют такие конфликты, достаточно много, но из всех можно выделить наиболее часто встречаемые. К ним относятся разные взгляды на следующие нюансы:

— особенности мировоззрения (отношение к учебе, карьере, семье, положительным и отрицательным чертам людей, роль современности и пр.);

- воспитание детей;
- зона отдыха;
- зона комфорта (одежда, техника, еда и пр.);
- здоровье;
- финансы и многое другое.

Однозначно ответить на вопрос, как проявляются конфликты поколений, невозможно. Свою роль играют множество факторов: от степени важности сути обсуждаемого до особенностей нервной системы собеседников. Однако, наверное, самую большую роль играет то, где они происходят.

Молодые люди очень коммуникабельны и мобильны. В самом деле, подросткам не сложно завести новое знакомство или познакомиться с незнакомцем. Придя в новое общество, он легко сможет завести новых знакомых. Подростку легко менять место учебы, работы, жительства, он быстро привыкает к новой обстановке, к новому окружению.

Появление моды на здоровый образ жизни хорошо сказалось на молодом поколении. Они занимаются спортом, им это нравится, они стремятся к хорошему результату, а именно к хорошей физической форме, а главное, достигают этой цели.

Хорошее воображение в основном развивается и процветает именно у молодого поколения. Идеи для написания книг приходят именно подросткам, и если это как раз то, что их интересует больше всего, то в будущем они становятся превосходными писателями и поэтами. Желание рисовать приходит в раннем возрасте, а вот обучение рисованию происходит именно в молодости.

Следуя перспективам и проблемам молодого поколения, можно сделать вывод, что подростки очень восприимчивы к любой критике в их адрес, безмятежны, им сложно во многих моментах жизни: общение с людьми, учеба, выбор профессии, работа, выбор спутника жизни, создание семьи. Все эти сложные вопросы приходится решать именно в период молодости. Малейшая ошибка может изменить взрослую жизнь. Все проблемы исходят из малейших ошибок молодости. Столь важно сохранять свое психическое, физическое здоровье, не следовать зову моды, иметь свое мнение, думать о будущем уже сейчас, смотреть здраво на свои проблемы и стараться их решить, не падать духом от их появления, жить в реальности, а не в Интернете, общаться с людьми, следовать здоровому образу жизни и саморазвиваться в разных сферах творчества и спорта.

Список литературы

1. Важенин, А. Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей: учеб. для учреждений нач. и сред. проф. образования / А. Г. Важенин. — 6-е изд. — М.: издательский центр «Академия», 2012. — 432 с.
2. Кравченко, А. И. Обществознание: учеб. для 11 класса общеобразоват. учреждений / А. И. Кравченко, Е. А. Певцова. — М.: ООО «ТИД «Русское слово — РС», 2010.
3. Поляков, Е. Б. Обществознание / Е. Б. Поляков — Барнаул: Издательство Алтайского государственного университета, 2014. — 195 с.

D.A. Zemtsov, I.A. Cheremushkina

Problems of Modern Youth

The article analyzes the main problems of modern youth. The most problematic aspects of education and formation of youth are described. The main aspects which disturb modern youth are revealed and considered.

Keywords: *youth, problems of youth, instability, young generation, problems of young generation.*

ЗЕМЦОВ Даниил Алексеевич — ученик 7-го класса МАОУ «СОШ № 47 Челябинска», Челябинск, Россия.

ЧЕРЕМУШКИНА Ирина Анатольевна — учитель обществознания МАОУ «СОШ № 47 Челябинска», Челябинск, Россия.

УДК 33.011

Ю. А. Зрожевская, Ю. Г. Чернышева

Бизнес-анализ — новая методология в управлении современной организацией

Статья посвящена исследованию такой новой аналитической технологии, как бизнес-анализ, выявлению его ключевых особенностей и обоснованию необходимости применения в целях обеспечения устойчивого развития организации. Бизнес-анализ является принципиально новой методологией анализа деятельности организации, отличной от существующей практики анализа.

Ключевые слова: *бизнес-анализ, аналитические технологии, концепция бизнес-анализа, ключевые концепты, современная организация.*

В условиях формирования цифровой экономики бизнес-анализ является одним из эффективных инструментов, позволяющих принимать аналитически обоснованные управленческие решения, обеспечивающие успешное функционирование деятельности организации.

Бизнес-анализ — это принципиально новое, перспективное направление аналитической работы, ставшее необходимым элементом для характеристики текущего положения, прогноза будущего развития организации и ее перспектив, стремящейся достичь высоких целей и желаемых результатов. Бизнес-анализ представляет собой практику включения изменений на предприятии путем определения потребностей и рекомендации решений, которые обеспечивают ценность для заинтересованных сторон, позволяет предприятию формулировать потребности и обосновывать изменения, а также разрабатывать и описывать решения, способные повысить ценность. Главной целью бизнес-анализа является информационное обеспечение для эффективного корпоративного управления, а также обоснование управленческих решений и направлений развития деятельности организации.

Концепция бизнес-анализа позволяет организации обеспечить устойчивое развитие бизнеса и определить ее текущее состояние, выявить основные факторы, которые обеспечивают успех бизнеса, изучить бизнес-процессы, конкурентные преимущества, показатели риска, инвестиционной привлекательности и других областей бизнеса.

Сущность бизнес-анализа раскрывает его концептуальная модель, изображенная на рис. 1. Она содержит шесть ключевых концептов (базовых

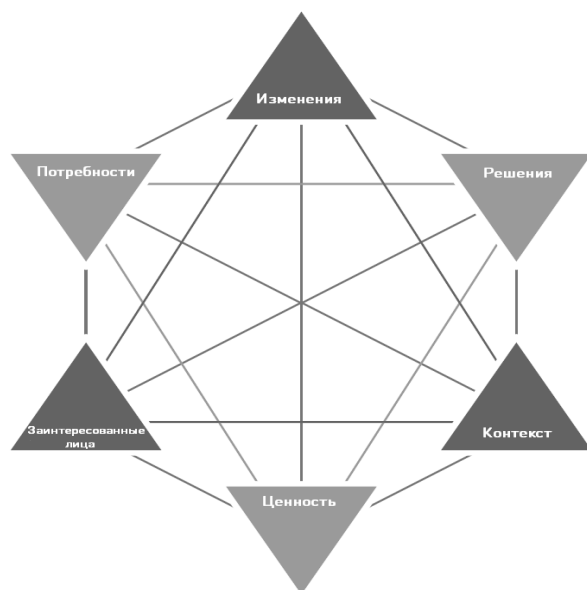


Рис. 1. Модель связей понятий бизнес-анализа [1]

понятий), каждый из которых является необходимым во всем процессе исследования проблем и использования возможностей организации: изменение; потребность; заинтересованная сторона; ценность; контекст; решение.

Каждый из перечисленных ключевых концептов данной модели представляет собой звено, которое имеет принципиально важное значение для проведения бизнес-анализа. При этом все концепты необходимы и равны, между всеми существуют причинно-следственные связи.

Например, если рассматривать взаимосвязь «Человек — потребность — контекст», то можно представить следующую ситуацию: предположим, существует некий специалист, занимающийся ведением бухгалтерского учета на предприятии с помощью программы «1С: Предприятие». Возникает ситуация, в ходе которой происходит программный сбой, — проблема: автоматизированное ведение учета становится невозможным. У специалиста появляется потребность в ручном ведении бухгалтерского учета. Чтобы решить эту проблему и удовлетворить потребность, необходимо предоставить специалисту документацию предприятия, формы для ведения бухгалтерского учета, план счетов, калькулятор.

Исходя из примера, можно сделать вывод, что наличие потребности, как правило, определяется путем изменения привычных условий, то есть контекста. Потребность существует независимо от того, выявлена ли она, работают ли над ней. Потребность, если она существует, проявляется, когда она перестает удовлетворяться.

Другие концепты бизнес-анализа не менее важны в понимании ситуации, которая возникает, изучается, анализируется, чтобы сформировать эффективные решения в рамках конкретной проблемы.

Важно отметить: бизнес-анализ является тем инструментом, который способен обеспечить проведение изменений в организации на основе обработанной информации с учетом интересов заинтересованных сторон, приносящих им пользу. Известно, что успешен лишь тот бизнес, который развивается вместе с экономикой, поэтому обнаружение проблемных областей в деятельности организации, несоответствие его параметров запросам рынка и стейкхолдеров, а также определение перспектив развития такого бизнеса является первоочередной задачей любого бизнес-аналитика. Решение проблем бизнеса предполагает сочетание многих аналитических методов и более глубокое структурирование бизнес-деятельности в сравнении с агрегированным методическим подходом, традиционно принятым в экономическом анализе хозяйственной деятельности.

На рис. 2 схематично представлены особенности бизнес-анализа как методологии, отвечающей современным требованиям рыночных и тех-

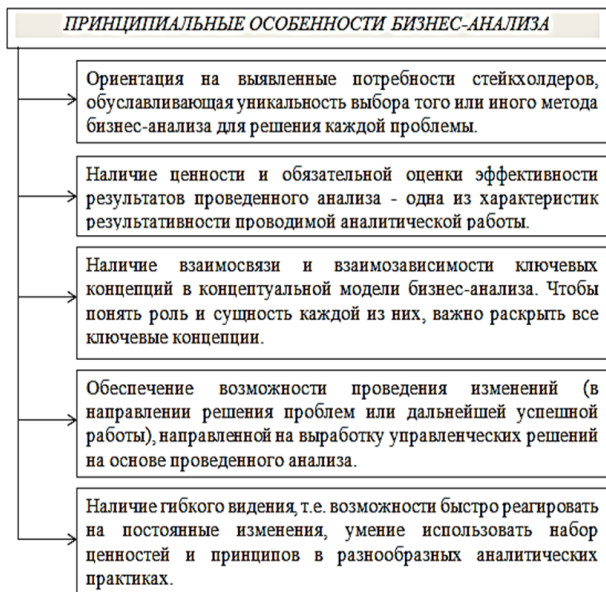


Рис. 2. Принципиальные особенности бизнес-анализа [4]

нологических тенденций. По нашему мнению, ключевой особенностью бизнес-анализа является Agile Perspective, то есть гибкая точка зрения, позволяющая работать в постоянно изменяющейся конъюнктуре бизнеса определенных видов деятельности.

Следует отметить, что при необходимости бизнес-анализ может включать традиционные способы и приемы классического анализа хозяйственной деятельности, маркетинговый анализ, социологические и экологические исследования, методы анализа, характерные для стратегического менеджмента и современных информационных технологий и т. д. Методика бизнес-анализа определяется потребностями интенсивно развивающейся практики хозяйствования и формируется путем интеграции приемов и способов, возникающих в современных экономических условиях [2].

Можно сказать, что бизнес-анализ нацелен на перспективу, информационно обеспечивает эффективное управление, выявляя проблемы и находя их решение, определяя основные возможности организации, способствующие успеху бизнеса, изучает бизнес-процессы, конкурентные преимущества, показатели риска, инвестиционной привлекательности и другие ключевые области бизнеса.

Список литературы

1. A Guide to the Business Analysis Body Knowledge (BABOK Guide). Version 2.0. International Institute of Business Analysis. — Toronto, 2009.
2. Бариленко, В. И. Особенности методологии бизнес-анализа / В. И. Бариленко // Бизнес: анализ и аудит. — 2014. — № 3 (27).
3. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ — новая аналитика организации / Ю. Г. Чернышева, Ю. А. Зрожевская // Актуальные направления развития учета, анализа, аудита и статистики в современной экономике : материалы междунар. науч.-практ. конф. — Ростов н/Д : РГЭУ (РИНХ), 2018. — С. 230—237.

Y.A. Zrozhevskaya, Y.G. Chernyshova

Business-Analysis: a New Methodology in Managing the Modern Organization

The article is devoted to the study of such new analytical technology as business analysis, identification of its key features and substantiation of the need for application in order to ensure sustainable development of the organization. Business analysis is a fundamentally new methodology for the analysis of the organization, different from the existing practice of analysis.

Keywords: *business analysis, analytical technologies, business analysis concept, key concepts, modern organization.*

ЗРОЖЕВСКАЯ Юлия Андреевна — студентка Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия.

ЧЕРНЫШЕВА Юлия Гарьевна — доктор экономических наук, доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия.

УДК 331.522; 332.143

Е. А. Иванченкова, Е. А. Неживенко

Оценка кадровой безопасности региона

Представлены методические основы определения уровня кадровой безопасности региона. Показана совокупность экономических показателей, которые могут использоваться для оценки кадровой безопасности региона. Приведена интерпретация этих показателей. Представлено содержание деятельности, связанной с оценкой уровня кадровой безопасности региона. Приведена характеристика шкалы состояний кадровой безопасности.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, регион, кадровая безопасность, индикатор, методика.*

Под экономической безопасностью региона (субъекта Федерации) следует понимать состояние защищенности экономики региона от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются единство его экономического пространства и условия для реализации стратегических приоритетов развития, согласованных со стратегическими национальными приоритетами РФ.

Данное определение гармонизировано с определением понятия «экономическая безопасность», сформулированным в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208 [1].

К исследованию экономической безопасности региона необходимо подходить с системных позиций. Одной из важнейших подсистем экономической безопасности региона является его кадровая безопасность [2].

Процедура оценивания регионального уровня кадровой безопасности отличается достаточно высокой степенью сложности и неопределенности. Эта процедура, очевидно, требует создания набора индикаторов, позволяющих судить об уровне безопасности и изменении этого уровня под влиянием существующих или появляющихся угроз.

Поиск и принятие решения о формировании набора таких индикаторов должен осуществляться в поле характеристик, отражающих различные свойства кадровой безопасности, в том числе в сферах:

- демографического развития;
- состояния рынка труда и занятости;
- уровня развития образовательного и научного потенциала [3];
- возрастной и половой структуры кадров в регионе;
- благосостояния, уровня жизни населения.

Основными показателями, характеризующим ту или иную сферу кадровой безопасности, необходимо считать:

- показатель, отражающий демографическую, а точнее, возрастную нагрузку на население региона, и рассчитываемый путем соотнесения суммарного числа пенсионеров и лиц, которые еще не достигли трудоспособного возраста, и числа лиц в трудоспособном возрасте. Чем выше значение уровня этого показателя, тем выше нагрузка региона на реализацию социальной политики, тем меньше возможности региона в развитии экономики, в том числе обеспечения ее расширенного воспроизводства;

- показатель, отражающий состояние естественных процессов в увеличении и (или) сокращении населения региона, в том числе, например, коэффициент опережения темпов роста рождаемости к темпам роста смертности;

- коэффициент эффективности миграционного оборота, характеризующий удельный вес прибывших в регион и (или) выбывших из региона

в общем объеме миграционного потока. Отрицательный коэффициент эффективности миграции говорит о том, что в регионе идет миграционная убыль населения, положительный свидетельствует об обратном;

- коэффициент экономически активного населения;
- уровень безработицы, отражающий долю безработных в экономически активном населении по состоянию на определенную дату;
- уровень занятости, определяемый долей занятого населения определенной возрастной группы в общей численности населения соответствующей возрастной группы;
- число студентов учреждений СПО и ВПО на 10 000 чел., отражающий образовательный уровень кадрового потенциала региона;
- число лиц, занятых НИР на 10 000 занятого населения, отражающий научный потенциал региона;
- доля трудоспособного населения; чем она выше, тем эффективнее с точки зрения трудовых ресурсов возрастная структура населения. Трудоспособный возраст: у женщин — 16—63 года, у мужчин — 16—65 лет. Показатель представляется в процентах и рассчитывается как отношение численности лиц трудоспособного возраста к общей численности населения региона;
- доля женщин трудоспособного возраста во всем трудоспособном населении. Этот показатель отражает спрос экономики на женскую рабочую силу. Рассчитывается как отношение численности женщин трудоспособного возраста к общей численности трудоспособного населения региона;
- доля населения с доходами меньше установленного значения показателя прожиточного минимума, определяемого на основе данных о распределении населения по величине среднедушевых денежных доходов; является результатом их соизмерения с величиной прожиточного минимума;
- соотношение денежных доходов населения к величине прожиточного минимума.; характеризует уровень благосостояния населения региона.

В расчетах этих показателей используются данные Федеральной службы государственной статистики и Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС).

Оценку уровня кадровой безопасности региона нужно выполнять поэтапно:

1. Определение на основе данных официальной статистики среднего российского уровня указанных выше индикаторов.
2. Определение индивидуальных оценочных коэффициентов индикаторов кадровой безопасности по региону с учетом следующей специфики направлений оптимизации показателей:

— если для направления оптимизации показателя характерно стремление к повышению, выход за пределы порога в сторону максимума говорит о благополучном состоянии кадровой безопасности,

— если индикатор вышел за границы порога в сторону минимума, такая тенденция говорит о наличии дисбаланса кадровой безопасности,

— если для направления оптимизации показателя характерно стремление к понижению, выход за пределы порога в сторону максимума говорит об отрицательных результатах,

— если индикатор понизился относительно порогового значения, такой результат является положительным.

3. Расчет сводного, обобщающего частные индикаторы показателя кадровой безопасности региона ($I_{к.б.}$).

4. Определение уровня кадровой безопасности региона на основе сопоставления результатов, полученных на 1-м (уровень кадровой безопасности в среднем по Российской Федерации), 2-м и 3-м этапах (региональный уровень кадровой безопасности).

Для верной интерпретации полученного в результате оценки показателя следует ввести шкалу состояний кадровой безопасности:

— $I_{к.б.} > 1,10$ — безопасный уровень (Н), когда результирующий и основная часть частных индикаторов достигли пороговых значений либо превысили в сторону улучшения;

— $1,0 > I_{к.б.} > 1,09$ — предкризисный уровень, когда только достигнуты пороговые значения либо превысили в сторону улучшения;

— $0,9 > I_{к.б.} > 0,99$ — кризисный уровень, когда результирующий показатель не достиг порогового значения либо превысил границы в сторону ухудшения;

— $0,9 < I_{к.б.}$ — критический уровень, когда все или большая часть индикаторов не достигли пороговых значений либо превысили границы в сторону ухудшения.

Наивысший уровень стабильности кадровой безопасности достигается, когда основная часть индикаторов, включая результирующий, достигли границ величин либо пересекли их в сторону улучшения. Может возникнуть ситуация, при которой некоторые показатели могут иметь низкий уровень, но в целом состояние кадровой безопасности будет высоким.

Такая тенденция говорит о возможном наступлении риска. Поступающая угроза может быть устранена на основе анализа причин возникновения угроз и принятия мер по индикаторам, получившим низкое значение.

Также может оказаться, что индикаторы могут иметь как высокий, так и низкий уровень, что в совокупности даст негативный результат.

Такая оценка может говорить о нарушении многих уровней функционирования кадровой безопасности в регионе.

В этом случае следует принять радикальные меры по предотвращению поступающих угроз и пересмотру стратегии кадровой безопасности, нацеленной на формирование конкурентных преимуществ региона и обеспечение его конкурентоспособности [3—5].

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208 «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. — URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения 24.03.2019).
2. Боровских, Н. В. Кадровая безопасность как элемент экономической безопасности региона / Н. В. Боровских, Е. А. Кипервар // Омск. науч. вестн. Сер.: О-во. История. Современность. — 2018. — № 2. — С. 122—126.
3. Головихин, С. А. Управление конкурентными преимуществами в регионе (на примере наукоемкого машиностроения) / С. А. Головихин, А. И. Валетов // Социум и власть. — 2015. — № 5 (55). — С. 101—104.
4. Головихин, С. А. Исследование конкурентоспособности уральских регионов / С. А. Головихин, Е. А. Неживенко // Вестн. Юж.-Урал. профес. ин-та. — 2015. — № 2 (17). — С. 183—196.
5. Неживенко, Е. А. Состояние и проблемы обеспечения конкурентоспособности региона / Е. А. Неживенко, С. А. Головихин // Вестн. Юж.-Урал. гос. ун-та. — 2011. — № 28 (245). — С. 128—133.

Е.А. Ivanchenkova, Е.А. Nezhivenko

Estimation of Personnel Safety of the Region

The article presents the methodological basis for determining the level of personnel security in the region. The set of economic indicators that can be used to assess the personnel security of the region is shown. The interpretation of these indicators is given. The content of activities related to the assessment of the level of personnel security in the region is presented. The characteristic of the state personnel security scale is given.

Keywords: *economic security, region, personnel security, indicator, methodology.*

ИВАНЧЕНКОВА Екатерина Александровна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

НЕЖИВЕНКО Елена Алексеевна — доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и регионального развития Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

Проекты развития города Челябинска в рамках программы «Умный город»

Отражена объективная необходимость внедрения проектов развития и оптимизации управления социально-экономическим пространством города Челябинска в рамках программы «Умный город». Рассмотрена суть каждого проекта и выявлены положительные эффекты от их внедрения.

Ключевые слова: *программа развития, «умный город», SWOT-анализ, проект «Умный светофор», проект «Мой дом», Единый городской фонд данных экологического мониторинга.*

В настоящее время тенденция урбанизации тесно связана с быстрым ростом городов, а значит, с существенно увеличивающейся нагрузкой на городские службы и проблемами с управлением в огромных мегаполисах. Часто по причине слишком большого масштаба городов многие сферы практически невозможно контролировать, поэтому необходимо упростить работу служб города и за счет применения новых технологий решить проблему недостатков в управлении достаточно крупным населенным пунктом, а следовательно, перейти к эффективному управлению.

«Умный город» — это интеграция всех коммуникационных и информационных технологий с целью эффективного управления городской системой [1].

Актуальность концепции «умного города» в России обусловлена необходимостью внедрения инноваций, повышения эффективности функционирования города, а также улучшения качества жизни населения.

«Умный город» предусматривает экономичное и экологичное использование систем жизнедеятельности для повышения качества жизни посредством инновационных технологий. Все действующие определения и концепции «умного города» отражают аспекты городской экосистемы и ее функционирования. Они уделяют значительное внимание развитию транспортной и телекоммуникационной инфраструктур, инициативам, способствующим максимальной эффективности применения социального потенциала [2].

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды и разделении их на четыре категории: сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом) [3].

Рассмотрим матрицу SWOT-анализа для Челябинска:

Матрица SWOT-анализа для города Челябинска

Сильные стороны	Слабые стороны
— Выгодное географическое положение; — развитая транспортная инфраструктура; — развитый промышленно-производственный потенциал; — наличие стратегии городского развития и нацеленность руководства города на повышение инвестиционной привлекательности; — развитость системы образования	— Неблагоприятная экологическая ситуация; — высокая степень недовольства населения качеством и стоимостью услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства; — высокая загруженность дорог
Возможности	Угрозы
— Возможность развития программы «умный город»; — возможность использования межбюджетных трансфертов; — вступление в силу Распоряжения Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»	— Ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры, снижение уровня спроса на продукцию металлургического комплекса Челябинска; — угроза техногенных катастроф из-за высокой степени износа основных фондов на отдельных производствах; — усложнение процесса управления вследствие роста города

Основными проблемами города, которые удалось выявить посредством SWOT-анализа, являются:

- неблагоприятная экологическая ситуация;
- высокая загруженность дорог;
- высокая степень недовольства населения качеством и стоимостью услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Рассмотрим проекты развития и оптимизации управления социально-экономическим пространством Челябинска:

- «Умные» светофоры — интеллектуальная система контроля дорожного движения; предназначена для повышения пропускной способности перекрестков с помощью динамического управления сигналами светофора. Система способна предсказывать транспортную ситуацию на 15—30 минут вперед и заранее выработать эффективный план управления трафиком [1].

- «Мой дом» — программный комплекс для диспетчеризации служб ЖКХ и создания общегородского информационного центра. Это сервис для всех представителей коммунальных служб города, позволяющий создать единый общегородской журнал плановых и аварийно-восстановительных работ на сетях, сделать онлайн-диспетчерскую заявок жителей и сформировать единый журнал учета обращений граждан [Там же].

- Единый городской фонд данных экологического мониторинга — автоматизированная система осуществляет сбор, хранение, анализ актуальных данных об экологической обстановке в регионе для органов государственной власти и населения [Там же].

Рассмотрим положительные эффекты от внедрения проекта «Умный светофор» для населения Челябинска:

- ускорение транспортного потока на 18 %;
- снижение количества выхлопных газов на 5—10 %;
- снижение расходов на топливо [2].

Положительным эффектом для города является уменьшение необходимости расширения дорог и строительства сложных развязок и, как следствие, снижение расходов бюджета города в части строительства и реконструкции автомобильных дорог общего пользования местного значения.

Положительные эффекты от внедрения проекта «Мой дом» в Челябинске для населения:

- прямой постоянный контакт со своей управляющей компанией;
- возможность дистанционной оплаты ЖКУ и дополнительных услуг;
- обратная связь от управляющей компании, быстрые ответы на все вопросы и моментальная реакция на проблемы в доме;
- получение объективной и наглядной информации о причинах, сроках, исполнителях работ [2].

Результат от внедрения проекта «Мой дом» в Челябинске для города:

- социальное мнение граждан и прямой контакт с населением для формирования городской среды исходя из потребностей жителей;
- снижение жалоб от жителей ввиду улучшения качества обслуживания;
- снижение расходов бюджета за счет снижения трудозатрат на обслуживание и уменьшения количества нештатных ситуаций [Там же].

Положительные эффекты от внедрения единого городского фонда данных экологического мониторинга для населения:

- повышение качества окружающей среды в результате повышения контроля за деятельностью предприятий в вопросах защиты окружающей среды;
- своевременное информирование относительно происшествий по вопросам состояния окружающей среды города;
- снижение возможных негативных последствий для жизни и здоровья благодаря повышению скорости реагирования и начала устранения последствий аварий и чрезвычайных ситуаций;
- снижение возможных негативных последствий для жизни и здоровья вследствие снижения риска несанкционированных выбросов загрязняющих веществ в атмосферу [Там же].

Для города внедрение единого городского фонда данных экологического мониторинга принесет положительный результат в виде:

- повышения качества собираемой информации и уровня контроля о состоянии компонентов окружающей среды Челябинска;
- повышения эффективности планирования мероприятий по защите окружающей среды в результате полноты собираемой информации;
- потенциальное снижение издержек на устранение аварийных выбросов в результате снижения количества несанкционированных и аварийных выбросов, уменьшение расходов бюджета в части вопросов в области охраны окружающей среды [Там же].

Таким образом, внедрение проектов «умного города» позволит решить ряд проблем, присущих Челябинску, значительно улучшит качество жизни горожан и повысит инвестиционную привлекательность города.

Список литературы

1. Города, управляемые данными: от концепции до прикладных решений [Электронный ресурс] // PwC. 2019. — URL: https://www.pwc.ru/government-and-public-sector/assets/ddc_rus.pdf (дата обращения 3.03.2019).
2. Приоритетные направления внедрения технологий умного города в российских городах [Электронный ресурс] // Центр стратегических разработок. Северо-Запад. 2019. — URL: <https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/06/Report-Smart-Cities-WEB.pdf> (дата обращения 3.03.2019).
3. Студопедия. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. 2019 [Электронный ресурс]. — URL: https://studfiles.net/preview/3894503/ddc_rus.pdf (дата обращения 3.03.2019).

A.Y. Isaeva, T.A. Barchukova

Projects of Development of the City of Chelyabinsk within the Framework of Smart City Program

The article reflects the objective need to implement development projects and optimize the management of the socio-economic space of the city of Chelyabinsk in the framework of the Smart City Program. The essence of each project is considered and positive effects are revealed as a result of their implementation.

Keywords: *development program, smart city, SWOT-analysis, Smart Traffic Light Project, My Home Project, Unified city fund for environmental monitoring data.*

ИСАЕВА Анастасия Юрьевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

БАРЧУКОВА Татьяна Александровна — старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

Л. А. Калмыкова, А. Г. Ларин, Т. И. Панова

Цифровые технологии при учете расчетов с персоналом по оплате труда

Отражено исследование структуры оплаты труда ООО «АФ “Аудит-Классик”» и цифровые технологии, применяемые при ее начислении и выплате. Вносится предложение по применению новой системы стимулирования оплаты труда. Описываются разработанные авторами мероприятия по применению этой системы и полученные результаты.

Ключевые слова: *расчеты по оплате труда, цифровые технологии.*

Учет оплаты труда занимает одно из центральных мест в системе бухгалтерского учета любой организации. Поэтому вопросы, связанные с внедрением информационных технологий и их широкое использование для повышения эффективности при ведении учета заработной платы являются своевременными.

Целью исследования является применение цифровых технологий при организации расчетов с персоналом по оплате труда в ООО «АФ “Аудит-Классик”».

Задачи исследования:

- провести анализ правового регулирования оплаты труда;
- исследовать применение цифровых технологий при осуществлении расчетов по оплате труда в ООО «АФ “Аудит-Классик”», применение программ в области управления учетом;

- внести предложения по оптимизации затрат на оплату труда.

Объектом исследования является ООО «АФ “Аудит-Классик”».

Предмет исследования — расчеты с персоналом по оплате труда.

Методологическая основа исследовательской работы включает:

- наблюдение организации учета заработной платы;
- анализ документов по учету заработной платы.

Заработная плата — это выраженная в денежной форме часть национального дохода, которая распределяется по количеству и качеству труда, затраченного каждым работником, поступает в его личное потребление [1].

ООО «АФ “Аудит-Классик”» оказывает полный спектр профессиональных услуг для бизнеса в направлениях: аудит, бухгалтерский, налоговый и правовой консалтинг, консалтинг в сфере трансфертного образования, юридические услуги, налоговая оптимизация, бухгалтерский аутсорсинг, оценка, бизнес-образование (в том числе обучение МСФО и СИМА).

Организация применяет упрощенную систему налогообложения [2]. Среднесписочная численность аудиторской фирмы — 51 сотрудник.

Так как фирма оказывает услуги по проведению консультаций по ведению бухгалтерского и налогового учета, организация использует стимулирующую систему оплаты труда в виде доплаты сотрудникам процентов за проведение аудиторских услуг.

Исследуя поквартально структуру заработной платы в ООО «АФ «Аудит-Классик»» (рис. 1, табл. 1), можно увидеть, что основной оклад превышает суммы выплат дополнительной заработной платы. На данную ситуацию повлиял фактор уменьшения сумм премиальных выплат.

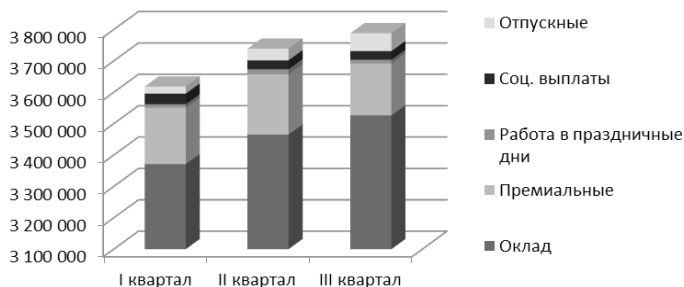


Рис. 1. Структурное изменение заработной платы

Структура заработной платы

Таблица 1

Наименование	Кварталы		
	I	II	III
Повременно оклад	3 370 850	3 465 000	3 071 520
Работа в праздничные дни	10 563	15 852	11 650
Премия (проценты по сделкам)	180 200	192 300	165 400
Социальные выплаты	33 858	28 542	27 548
Отпускные	22 545	37 090	57 220
Итого	3 618 016	3 738 784	3 333 338

Для внесения новых предложений по дополнительной стимулирующей системе оплаты труда исследуем поквартальные выплаты премиальных (рис. 2, табл. 2). Организация выплачивает премиальные суммы из процентного соотношения при осуществлении сделок основной сферы деятельности ООО «АФ «Аудит-Классик»».

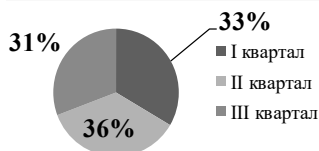


Рис. 2. Изменение премиальных выплат

В данной работе мы предлагаем организации новую систему стимулирования оплаты труда, при которой за увеличение количества сделок работнику к основному окладу ежемесячно будет выплачиваться дополнительная сумма из фонда оплаты

труда без увеличения соответствующего фонда, то есть суммы заработка работников будут отличаться в зависимости от интенсивности труда.

Таблица 2

Структура премиальной системы

Виды сделок	Кварталы		
	I	II	III
Аудит БФО (10%)	25 017	29 025	29 025
Консалтинг (15%)	35 050	35 075	31 632
Кадровый аудит (10%)	25 017	29 025	29 025
Юридические услуги (15%)	35 050	35 075	31 632
Налоговый учет (15%)	35 050	35 075	31 632
Анализ ФХД (10%)	25 017	29 025	29 025
Итого	180 200	192 300	165 400

Предложения по новой системе оплаты труда позволяют аудиторской фирме увеличить заработную плату сотрудников, выполняющих работу более эффективно, без увеличения фонда оплаты труда (рис. 3).

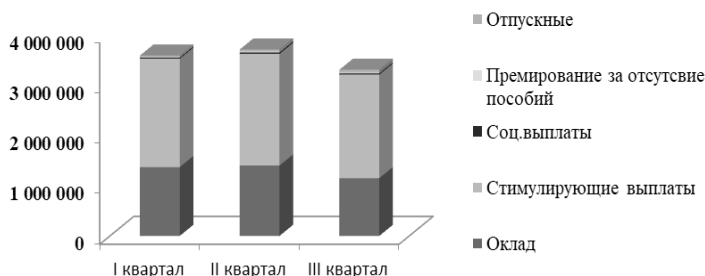


Рис. 3. Структурное изменение заработной платы

Цифровые технологии для бухгалтерского учета (табл. 3) — очень гибкие системы, позволяющие упростить учетный процесс, сократить время обработки документов, быстро передать информацию контрагентам.

Таблица 3

Цифровые технологии при учете зарплаты

Наименование	Цифровые технологии	Кварталы		
		I	II	III
Повременно оклад	ПП «Клиент банк»	1 370 000	1 400 000	1 150 000
Стимулирующие	Электронная подпись	2 157 000	2 224 500	2 060 718
Работа в выходные	ПП 1С: Бухгалтерия	30 000	31 000	27 000
Социальные	Электронный больничный	23 040	27 890	25 400
Без больничных	Дебетовые банковские карты	15 431	18 304	13 000
Отпускные	1С: Зарплата и кадры	22 545	37 090	57 220
Итого		3 618 016	3 738 784	3 333 338

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 27.12.2018).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.01.2019).

L.A. Kalmykova, A.G. Larin, T.I. Panova

Digital Technologies in Accounting of Calculations with the Personnel on Payment

The article reflects the study of the structure of remuneration of LLC AF Audit-classic and digital technologies used in its calculation and payment. A proposal is made to apply a new system of remuneration incentives. The measures developed by the authors on the application of this system and the results obtained are described.

Keywords: *calculations on the remuneration of labor, digital technologies.*

КАЛМЫКОВА Лолита Александровна — студентка Южно-Уральского государственного технического колледжа, Челябинск, Россия.

ЛАРИНА Анастасия Геннадьевна — студентка Южно-Уральского государственного технического колледжа, Челябинск, Россия.

ПАНОВА Татьяна Ивановна — преподаватель Южно-Уральского государственного технического колледжа, Челябинск, Россия.

УДК 658.3

М. А. Камалутдинов, В. Ф. Горшенин

Проблема согласованности мнений при коллективном принятии управленческих решений

Рассматриваются коллективный принцип принятия управленческих решений, его особенности, плюсы и минусы. Уделено внимание проблеме согласованности при принятии решений в группе. Предложен вариант преодоления проблемы несогласованности участников коллективного принятия решения.

Ключевые слова: *коллективные решения, конкордация, менеджмент, принятие решений, проблема согласованности.*

У многих процесс менеджмента ассоциируется с единоличным руководителем, принимающим решения самостоятельно. Конечно, при этом он может выносить вопрос на обсуждение, но решение все-таки примет сам.

Однако в последнее время все большие обороты набирает тенденция на коллективное принятие управленческих решений. Ли Якокка в своей книге «Карьера менеджера» написал одну из своих любимых

фраз: «Хорошему управляющему надо уметь слушать не меньше, чем говорить». У группового способа разработки решений есть свои преимущества, однако имеются и недостатки, одним из которых является проблема согласованности мнений, но об этом позже [1].

Итак, коллективное принятие управленческих решений представляет собой процесс разработки решения группой людей. Основным моментом в этом процессе коллективной работы является определение круга лиц — членов данной процедуры. Чаще всего это временный коллектив, в состав которого включаются и руководители, и исполнители. В этом случае руководитель высшего звена делегирует часть своих полномочий и ответственности менеджерам более низкого уровня. Главными критериями, по которым формируется такая группа, являются компетентность, конструктивность мышления, способность решать творческие задачи и коммуникабельность. Коллективные работы могут быть проведены в разных формах: заседания, совещания, работа в комиссии и многие-многие другие. Во всех случаях решающим этапом при принятии коллективного решения является согласование мнений участников экспертной группы, позволяющее выработать консолидированное управленческое решение.

Существуют специальные методы ведения коллективной разработки решения. Среди них: *метод «мозговой атаки»* или *«мозгового штурма»*, *метод синектики* (Уильям Гордон), *метод Дельфи*, *метод номинальной группы*, *метод построения сценариев* [1; 2].

Коллективные способы принятия решений имеют массу положительных эффектов. Например, в группе участников, выслушивающих различные мнения по поводу задачи, легче выдать свои предложения, так как здесь намного обширнее и глубже обсуждение проблемы. Удачно подобранной можно назвать такую группу, в которой нет явной вражды между ее членами и все участники уважительно относятся друг к другу.

Кроме того, следует упомянуть, что участники подобранной группы будут иметь абсолютно разный жизненный и профессиональный опыт, разные взгляды. А значит, группа сможет оценить задачу, по которой необходимо принять решение, более адекватно. Таким образом, в группе возрастает вероятность появления нового нестандартного решения.

Использование своих сотрудников в процессе принятия и разработки решений, а не аутсорсинг, экономит деньги и время, предлагая компании более надежную помощь от людей, хорошо знакомых с деятельностью организации. Наем консалтинговых фирм затратен. А сотрудники уже знают о внутриорганизационных процессах, предлагают глубокое знание потребностей компании и, как правило, понимают политику компании.

Кроме того, если решение принято коллективом, значит, оно осмыслено и поддержано практически всеми его участниками и его легче воплотить в жизнь, не будет внутреннего противодействия при реализации.

Когда сотрудники участвуют в принятии решений, они имеют профессиональную и личную заинтересованность в организации и ее общем успехе. Это неизбежно ведет к повышению производительности, ведь сотрудники активно участвуют в жизни компании и хотят, чтобы их усилия привели к успеху. Это полезно не только для роста компании, но и для обучения рабочих. Повышение ответственности расширяет набор навыков сотрудников, готовя их к дополнительной ответственности в будущем.

И, наконец, активное вовлечение работников в процесс разработки и принятия решений повышает общую моральную атмосферу компании. Сотрудники при задействовании в принятии решений осознают величину вклада своих собственных идей и мыслей в деятельность компании. Это дает им возможность влиять на результаты их личной работы, что ведет к повышению удовлетворенности своей деятельностью и позитивному отношению к самой компании в целом.

Но есть и минусы у такого вида принятия решений. Во-первых, привлечение сотрудников к разработке управленческого решения, конечно, увеличивает время его принятия, так как требуются рассмотрение всех точек зрения и наличие соглашения между участниками этого процесса.

Во-вторых, существуют огромные риски для безопасности, связанные с вовлечением большего числа людей при принятии ключевых решений. Некоторые данные носят деликатный характер, а чем больше людей знают конфиденциальную информацию, тем выше риск ее утечки.

И, пожалуй, самая серьезная проблема — проблема согласованности мнений. В реальной жизни крайне редко бывают «удачно подобранные» группы. Возникают напряжение и конфликтные ситуации. Если в группе имеются полярные точки зрения, на которых настаивают их приверженцы, то часто трудно вообще прийти к какому-либо соглашению.

Компромиссы в результате противостояния различных точек зрения могут привести к принятию неудачного решения, которое тем не менее будет удовлетворять большинство. Таким образом, компромисс — это поверхностная и неэффективная форма согласия, поскольку примиряет различные точки зрения, совершенно пренебрегая истинным положением дел.

Поэтому многие менеджеры сторонятся коллективного подхода при разработке управленческого решения из-за неуверенности в том, что коллектив придет к соглашению, а не спровоцирует конфликтные ситуации и не подорвет моральный дух команды.

Для оценки согласованности мнений используют коэффициент конкордации Кендалла. Этот коэффициент изменяется в диапазоне $0 < W < 1$, причем 0 соответствует несогласованности, 1 — полной согласованности. Если значение коэффициента конкордации превышает 0,40—0,50, то качество оценки считается удовлетворительным, если же $W > 0,70$ —0,80 — высоким. Сравнив коэффициенты конкордации базисного и отчетного периодов, можно проанализировать изменение уровня согласованности после применения мер по ее увеличению.

М. Б. Постников и С. Б. Спиридонов предлагают интересный метод повышения согласованности в группе [3]. Суть метода:

- для каждой пары экспертов проводится сравнение результатов ранжирования вариантов решений и вычисляется коэффициент ранговой корреляции Спирмена, то есть коэффициент согласованности их мнений;

- для каждого члена группы вычисляется суммарный коэффициент согласованности его мнения со всеми членами группы;

- определяется X-член коллектива, который имеет наименьший коэффициент согласованности мнений с остальными участниками группы, и его результаты исключаются из результатов работы коллектива;

- далее уровень согласованности снова измеряется, и при необходимости цикл повторяется до получения требуемого уровня согласованности.

Метод обладает существенным недочетом. Он увеличивает согласованность лишь формально, исключив участников коллектива, отходящих от общего мнения. К тому же большое количество расчетов увеличивает и без того долгое время принятия решения.

Наиболее оптимальным способом решения проблемы согласованности при коллективном принятии управленческого решения представляется метод *расширенной аргументации*. Суть этого метода проста, он осуществляется в несколько этапов:

1. Выделяются варианты решений, которые вызывают несогласие между членами группы.

2. Перед коллективом поочередно представляются эти решения по одному. Участники группы в свободном порядке высказывают аргументы «за» и «против» каждого решения по очереди.

3. В процессе выдвижения аргументов важно заострять внимание на каждом из них, чтобы все были согласны с данным аргументом.

4. При несогласии с аргументом ведутся разбирательства, в ходе которых выясняется научная база подтверждения аргумента, оцениваются его обоснованность и важность. Если не представляется возможным доказать наличие аргумента группе, не согласной с ним, — он исключается.

5. При составлении всех аргументов (за и против), предложенных группой, проводится мониторинг полученных результатов.

6. Каждое решение оценивается с учетом всех аргументов, и выбирается наиболее оптимальный вариант, который устроит всех членов группы.

Таким образом, учитывая все плюсы, коллективное принятие управленческих решений является очень эффективным методом. Вопрос о его применении следует рассматривать, принимая во внимание располагаемое время, уровень включенности сотрудников и характер решаемых задач. Существует проблема несогласованности, которая чаще всего мешает принять управленческое решение группе. Однако решить ее можно методом расширенной аргументации.

Список литературы

1. Коллективные методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]. — URL: <http://be5.biz/ekonomika1/r2014/3863.htm> (дата обращения 01.04.2019).
2. Якокка, Л. Карьера менеджера / Л. Якокка ; пер. с англ. С. Э. Борич. — 4-е изд. — Минск : Попурри, 2018. — 512 с.
3. Постников, В. М. Подход к увеличению уровня согласованности мнений экспертов при выборе варианта развития системы обработки информации / В. М. Постников, С. Б. Спиридонов // Наука и образование. — 2013. — № 6. — С. 333—350.

M.A. Kamalytdinov, V.F. Gorshenin

The Problem of Consistency Opinions in the Collective Adoption of Administrative Decisions

The article discusses the collective principle of management decision making, its features, pros and cons. Also, special attention is paid to the problem of coordination when making decisions in the group. It is proposed to overcome the problem of inconsistency of participants in collective decision making.

Keywords: *collective decisions, concordance, management, decision making, the problem of consistency.*

КАМАЛУТДИНОВ Максим Артемович — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ГОРШЕНИН Виктор Федорович — кандидат физико-математических наук, доцент кафедры менеджмента Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

О контрафактных и фальсифицированных товарах, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС

Рассмотрена деятельность таможенных органов стран ЕАЭС, направленная на охрану и защиту объектов интеллектуальной собственности. Сформулированы определения понятий «контрафактный товар» и «фальсифицированный товар». Предложено закрепление данных понятий на национальном уровне.

Ключевые слова: *контрафактный товар, фальсифицированный товар, таможенные органы, таможенная территория ЕАЭС.*

На сегодняшний день механизм защиты внутреннего рынка Евразийского экономического союза (ЕАЭС) от незаконного оборота товаров представляет собой сложную систему и включает различные меры: правоприменительные, организационные, а также образовательные. Указанные меры направлены на обеспечение защиты прав и интересов участников законного оборота промышленной продукции на рынках государств — членов ЕАЭС.

Актуальность проблемы обеспечения защиты рынков от незаконного оборота товаров подчеркивается тем, что она носит интернациональный характер, а преступления, связанные с фальсифицированной и контрафактной продукцией, причисляются к наиболее серьезным экономическим преступлениям.

По данным Всемирной торговой организации (ВТО), мировой ежегодный оборот фальсифицированных товаров составляет 500 млрд долл., а по данным Организации экономического сотрудничества и развития — мировой ежегодный оборот контрафактных товаров составляет 650 млрд долл.

Контрафактные и фальсифицированные товары, ввезенные на территорию ЕАЭС, наносят ущерб здоровью и безопасности людей, бизнесу и государству, принося финансовые потери, а также возникают условия для коррупции. Противодействие ввозу незаконным путем подобного рода товаров является важной и неотъемлемой частью экономической политики государств и экономических интеграционных объединений, к которым также относится и ЕАЭС.

Исходя из рассмотренной проблемы была сформулирована следующая цель: разработка мер по противодействию перемещения контрафактных и фальсифицированных товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- определить понятия контрафактного и фальсифицированного товара;
- рассмотреть деятельность таможенных органов по сотрудничеству государств — членов ЕАЭС по противодействию при перемещении через таможенную границу контрафактных и фальсифицированных товаров.

Удивительно, но действующее национальное законодательство не дает правового определения терминам «контрафактный товар» и «фальсифицированный товар». Существует размытость в разграничении данных понятий, поэтому мы попробовали сформулировать данные определения.

Сложно говорить об унификации мер и подходов относительно противодействия ввоза контрафактных и фальсифицированных товаров, о координации деятельности таможенных органов и гармонизации законодательства государств — членов ЕАЭС, когда национальное законодательство не содержит единообразной трактовки основных понятий. Для достижения вышеперечисленных целей появляется острая необходимость одинакового понимания терминов контрафактных и фальсифицированных товаров на территории Российской Федерации, что послужит первым этапом на пути к унификации законодательства единого таможенного пространства.

В национальном законодательстве основы государственного регулирования ВЭД закреплены в Федеральном законе № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (далее — Закон № 164-ФЗ). Данный закон в целом направлен на создание благоприятных условий для внешнеторговой деятельности, поэтому именно в нем было бы уместно отразить определения таких понятий, как «контрафактный товар» и «фальсифицированный товар».

Изучив научную литературу [2] и соответствующий нормативно-правовой акт [1], попробуем сформулировать определения к указанным терминам.

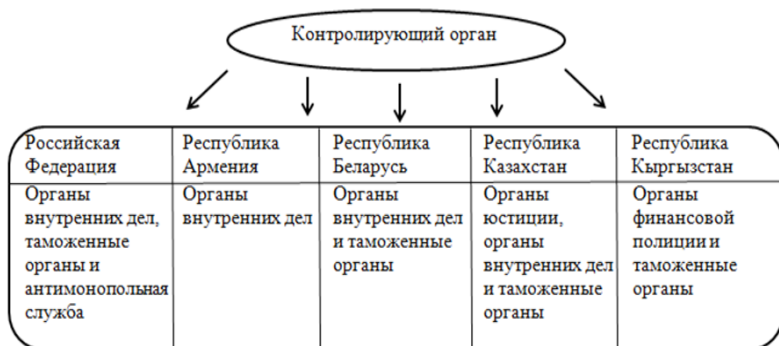
Контрафактный товар — это товар, изготовление и использование которого, включая сбыт, происходят с нарушением исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, выраженные в данном товаре.

Фальсифицированный товар — это товар, содержащий в себе умышленное количественное или качественное изменение определенных его свойств с целью обмана потребителей.

В основном контрафакт проникает на таможенную территорию Союза в связи со слабым таможенным контролем с границей Китая и отсутствием единообразия контрольных органов в странах ЕАЭС. Так, например, 12 декабря 2018 года на пограничном пункте пропуска Бугристовое,

на российско-казахстанской границе была пресечена попытка ввоза контрафакта в размере 1500 ед. общим весом 500 кг. Обнаружили запрещенный к ввозу товар во время досмотра автомобиля, который направлялся транзитом из Китая. Среди незаконно ввезенного товара была одежда как для взрослых, так и для детей с нанесенными товарными знаками известных фирм. Сумма причиненного ущерба составила 3 млн р. [3].

Если учесть вышеуказанное, то единое таможенное пространство ЕАЭС требует от каждой страны-участницы защиту общего экономического рынка. Для этого необходимо привести к единообразной системе указанные на рисунке контрольные органы, которые осуществляют пресечение провоза контрафактных товаров:



Основные структуры, обеспечивающие пресечение преступлений и правонарушений при использовании объектов интеллектуальной собственности

Исходя из анализа рисунка, в России, Казахстане, Кыргызстане и Беларуси основными структурами, обеспечивающими пресечение преступлений и правонарушений, связанных с незаконным использованием объектов интеллектуальной собственности, являются таможенные органы, в Армении же это органы внутренних дел. Для унификации мер по борьбе с незаконным использованием объектов интеллектуальной собственности и обеспечения эффективной координации уполномоченных органов по данному вопросу в Республике Армения необходимо возложить координацию указанной деятельности также на таможенные органы.

Помимо единообразия национальных контрольных органов, нужна гармонизация законодательства ЕАЭС, для чего необходимо привести в порядок законодательную базу каждого из государств — членов Союза.

Законодательство Российской Федерации имеет значительный пробел в области администрирования деятельности, направленной на пресечение ввоза товаров, содержащих признаки контрафакта.

Ни один нормативно-правовой акт Российской Федерации, в том числе Гражданский кодекс, регулирующий указанную деятельность, не содержит определение термина «контрафактный товар».

Изучив правовую и научную литературу, предложим авторское определение контрафактного товара: товар, который содержит в себе нарушение исключительного права на объект интеллектуальной собственности с последующей целью его сбыта.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для унификации механизмов, направленных на пресечение правонарушений и преступлений, связанных с незаконным оборотом контрафактных товаров, необходимо:

1. Привести к единообразию контролирующие органы каждой страны на уровне ЕАЭС. В частности, необходимо, чтобы в число таких органов в Республике Армения входили таможенные органы.
2. Закрепить на национальном уровне определение «контрафактный товар».

Список литературы

1. Таможенный кодекс Таможенного союза [Электронный ресурс] : прил. к Договору о Тамож. кодексе Тамож. союза, принятому Решением Межгос. Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 16.03.2019).
2. Еськова, С. П. Контрафактная и фальсифицированная продукция: понятия, сущность, отличительные особенности / С. П. Еськова, В. В. Коварда // Молодой ученый. — 2016. — № 20. — С. 306—308.
3. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения 08.01.2019).

R.M. Kamilova, N.V. Sumina

Counterfeit and Falsified Goods Imported into the Eaeu Customs Territory

The article presents the activities of the customs authorities of the EAEU countries, aimed at the protection and protection of intellectual property. The definitions of the concepts of “counterfeit” and “falsified” goods are formulated. It is proposed to consolidate these concepts at the national level.

Keywords: *counterfeit and falsified goods, customs authorities, customs territory of the EAEU.*

КАМИЛОВА Рада Магомедовна — студентка Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

СУМИНА Наталия Витальевна — преподаватель кафедры «Управление и бизнес» Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

Место самозанятых в теневой экономике

Исследуется влияние самозанятых на экономику государства. Проведен сравнительный анализ официальной информации и данных соцопросов в области самозанятости. Выявлена целесообразность нового налога на профессиональный доход и определены последствия его введения. Определены тенденции развития самозанятости и ее роль в теневой экономике.

Ключевые слова: *самозанятые, теневая экономика, налоги, экономика государства, скрытые доходы, рынок труда.*

Сектор теневой экономики присутствует в каждом государстве. Пагубное влияние теневого сектора на экономику широко известно. С другой стороны, теневой сектор обеспечивает занятость в сложные, кризисные периоды общественного развития. Отдельную роль в теневой экономике играет самозанятое население, численность которого с каждым годом увеличивается. Получаемые им доходы трудно контролировать и учитывать при разработке социально-экономических стратегий развития, поэтому исследование специфики самозанятости и тенденций ее развития крайне актуально.

Помимо обособленности от налоговых платежей, исследователи выделяют ряд проблем, возникающих в связи с возрастанием доли самозанятости населения. Так, Т. Ю. Карпова, Г. Э. Арбаев к основным недостаткам данной формы занятости относят: отсутствие необходимой социальной защиты, вертикального роста, низкий уровень оплаты труда, который может привести к дифференциации общества [1]. Как отдельную проблему С. Г. Землянухина, Н. С. Землянухина указывают влияние самозанятых на уровень коррупции и взяточничества в связи с необходимостью давать взятки властным должностным лицам [2]. О. Н. Грабова, А. Е. Суглобов связывают проблемы самозанятости с возникновением рисков, в которые входят риски потерь экономических выгод в случае уплаты налогов и риски привлечения к ответственности за правонарушения при уклонении от их уплаты [3]. Следовательно, наличие проблем в данной области экономики подтверждает актуальность проводимого исследования.

Несмотря на то что основная часть самозанятых находится в тени, налоговые органы систематически регистрируют граждан, обратившихся с целью признания их самозанятыми. Так, по официальным данным в 2017 году насчитывалось 936 чел., относящихся к данной группе, а в 2018 году — 2123 чел. (по данным на 31 декабря). При этом налоговая служба формирует отчеты не только об их количестве, но и об объеме оказываемых ими услуг (см. таблицу на с. 212).

**Количество оказываемых услуг по видам, зарегистрированное
Федеральной налоговой службой, 2017—2018 годы, ед. [4]**

Показатель \ Год	2017		2018		2018/2017	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
По уходу за детьми, больными, пенсионерами и нуждающимися	216,0	21,3	496,0	15,2	+280,0	229,6
По репетиторству	574,0	56,5	2004,0	61,2	+1430,0	349,1
По уборке	222,0	21,9	570,0	17,4	+348,0	256,8
Иные	4,0	0,4	203,0	6,2	+199,0	5075,0
Итого	1016,0	100,0	3273,0	100,0	+2257,0	322,1

Исходя из таблицы, количество оказываемых услуг, зарегистрированное Федеральной налоговой службой, за 2017—2018 годы увеличилось на 2257 ед. (или 222,1 %). Это произошло в большей степени за счет увеличения числа самозанятых на 1187 чел. По всем видам услуг также наблюдается рост.

Наибольший удельный вес в общем объеме услуг занимает репетиторство: 56,5 % в 2017 году и 61,2 % в 2018 году. По данному показателю отмечается рост на 1430 ед. (или 249,1 %).

Официальная статистика отражает лишь частичную информацию о ситуации самозанятости в России. Фактическое количество самозанятых является дискуссионным вопросом. По данным Министерства труда, их число составляет 15 млн чел., по мнению Министерства финансов — несколько сотен тысяч человек [5]. В РАНХиГС указывают, что для 8,7 млн чел. неофициальные заработки — единственная форма дохода, а 30 млн чел. совмещают их с официальной работой [6].

Мотивация населения к ведению деятельности в сфере самозанятости объясняется стремлением повысить свой доход. При этом к основным причинам ухода в тень относятся: низкая прибыль при официальном оказании услуг, большие налоги и человеческие качества (алчность). Однако самозанятость не всегда приносит большие доходы (рис. 1). Согласно данным рис. 1, большинство опрошенных экспертами Rabota.ru самозанятых на 2018 год получают доход до 10 000 р. (37%). При этом доля лиц, которые зарабатывают на услугах данной категории более 30 000 р., составляет всего 26%. Данный факт указывает на то, что деятельность в сфере самозанятости приносит чаще всего невысокие доходы.

В целях институционализации деятельности самозанятых и вывода их из теневой экономики с 1 января 2019 года в качестве эксперимента введен налог на профессиональный доход [8]. К применению данного налога могут перейти физические лица, которые являются самозанятыми (не имеют ра-

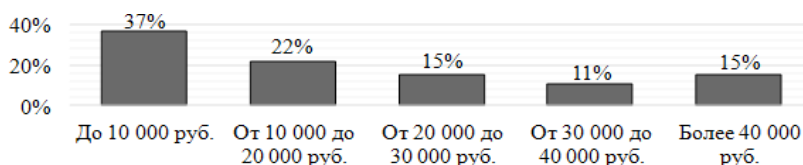


Рис. 1. Структура самозанятых по доходам от их деятельности, исходя из опроса, проведенного экспертами Rabota.ru, на 2018 год, % [7]

ботодателя и наемных работников) и деятельность которых осуществляется в пределах экспериментальных регионов: Москва, Московская и Калужская области и Республика Татарстан. Налоговый режим предусматривает две ставки: 4% в отношении доходов, полученных от физических лиц, 6% — от индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Несмотря на достоинства налога для самозанятых, его применение имеет и свои последствия, которые следует принять во внимание (рис. 2). В соответствии с рис. 2 наиболее распространенное намерение самозанятых — после введения налога на профессиональный доход оставить свою деятельность неизменной и не предпринимать каких-либо действий (33%). Также значительная доля опрошенных (26%) будут стараться уклоняться от закона и не попадать под его действие.

Отметим, что к наиболее желаемому результату введения налога — признанию граждан самозанятыми — готовы прийти всего 13% из них. При этом доля опрошенных, которые планируют прекратить свою деятельность, составляет 12%, а среди ответов, входящих в категорию «другое», часто встречалось стремление уехать из страны.

К основным тенденциям развития самозанятости в России относятся:

- увеличение числа самозанятых, а также оказываемых ими услуг;
- деятельность в сфере самозанятости чаще приносит невысокие доходы;
- введение налога на профессиональный доход позволит достигнуть поставленной цели лишь в отношении 13% самозанятых, послужив для другой части данной категории поводом прекращения деятельности либо переезда в другую страну.

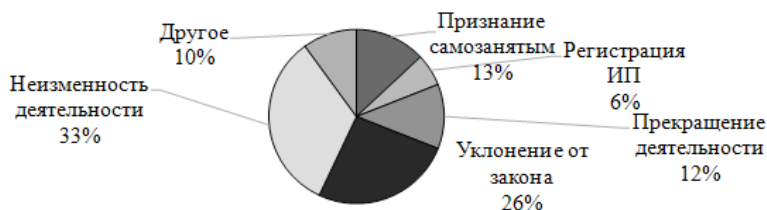


Рис. 2. Последствия введения налога на профессиональный доход, исходя из опроса, проведенного экспертами Rabota.ru, % [7]

Следовательно, расхождения в официальной и реальной информации по самозанятости указывают на ее решающую роль в теневой экономике. Повышение прозрачности в этой области достижимо путем введения специального налога, но может привести к негативным последствиям.

Список литературы

1. Карпова, Т. Ю. Самозанятость в Российской Федерации: проблемы и пути развития / Т. Ю. Карпова, Г. Э. Арбаев // Проблемы экономики и юрид. практики. — 2017. — № 6. — С. 95—98.
2. Землянухина, С. Г. Система экономических отношений в сфере самозанятости населения России / С. Г. Землянухина, Н. С. Землянухина // Изв. Саратов. ун-та. Н. С. Сер.: Экономика. Упр. Право. — 2018. — Т. 18, № 2. — С. 126—132.
3. Грабова, О. Н. Проблемы выхода «из тени» самозанятых лиц в России: риски и пути их преодоления / О. Н. Грабова, А. Е. Суглобов // Экономика. Налоги. Право. — 2017. — № 6. — С. 108—116.
4. Статистика по самозанятым гражданам [Электронный ресурс] // ФНС России. — URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/selfemployed/ (дата обращения 31.03.2019).
5. Силуанов заявил, что повышение НДС не планируется [Электронный ресурс] // ТАСС. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/5196426> (дата обращения 31.03.2019).
6. Итоги соцопроса РАНХиГС: «теневой» рынок труда демонстрирует падение [Электронный ресурс] // РАНХиГС. — URL: <https://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/itogi-socoprosa-ranhighs-tenevoj-rynok-truda-demonstriruet-padenie> (дата обращения 31.03.2019).
7. Только 13 % россиян готовы признать себя самозанятыми [Электронный ресурс] // Rabota.ru. — URL: <https://www.rabota.ru/articles/career/samozanatie-opros-2018-5198> (дата обращения 31.03.2019).
8. Проект Федерального закона № 551845-7 «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима “Налог на профессиональный доход” в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». — URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/55072.html/> (дата обращения 01.04.2019).

A.B. Karasintseva, I.N. Sannikova

Place of Self-Employed in a Shadow Economy

The article examines the impact of self-employed on the state economy. A comparative analysis of official information and sociological surveys in the field of self-employment in the country has been carried out. The feasibility of a new tax on professional income has been identified and the consequences of its introduction have been determined. On the basis of the conducted research, trends in the development of self-employment and its role in the shadow economy are determined.

Keywords: *self-employed, shadow economy, taxes, state economy, hidden income, labor market.*

КАРАСИНЦЕВА Анжела Борисовна — студентка Алтайского государственного университета, Барнаул, Россия.

САННИКОВА Инна Николаевна — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической безопасности, учета, анализа и аудита Алтайского государственного университета, Барнаул, Россия.

УДК 656.078.89

К. М. Кариева, М. В. Сопко

Анализ вариантов транспортировки в деятельности производственного предприятия

Рассмотрена задача «инсорсинг/аутсорсинг транспортировки» в деятельности производственного предприятия. Проведен анализ вариантов транспортировки (для случая маятникового и кольцевого маршрутов). Приведены результаты расчетов, которые позволили выявить более эффективный вариант.

Ключевые слова: *инсорсинг транспортировки, аутсорсинг транспортировки, маятниковый маршрут, кольцевой маршрут.*

В условиях современной рыночной экономики вопрос оптимизации затрат (в том числе транспортных) является важным.

На практике часто вызывают интерес следующие задачи, связанные с транспортировкой: инсорсинг/аутсорсинг транспортировки, выбор оптимального маршрута перевозки, транспортного средства и др. [1; 2].

Рассмотрим задачу «инсорсинг/аутсорсинг транспортировки» в деятельности производственного предприятия.

Сначала был проведен АВС-анализ поставщиков и клиентов. В группу А были включены поставщики (клиенты), на долю которых приходится 80 % поставок (отправок).

Расчет примерной стоимости перевозки от поставщика № 2 с использованием услуг транспортной компании представлен в табл. 1.

Таблица 1

Расчет примерной стоимости перевозки от поставщика № 2 с использованием услуг транспортной компании

Показатель	Размерность	Значение	
		от	до
Вес	т	20	20
Расстояние перевозки	км	590	590
Тариф на перевозку	р./км	40	45
Стоимость перевозки	р.	23 600	26 550

По данным табл. 1 можно сделать вывод, что примерная стоимость перевозки от поставщика № 2 с использованием услуг транспортной компании может составлять от 23 600 до 26 550 р. Расчет примерной стоимости перевозки от поставщика № 2 в случае использования собственного транспортного средства представлен в табл. 2.

Таблица 2

**Расчет примерной стоимости перевозки от поставщика № 2
в случае использования собственного транспортного средства**

Показатель	Размерность	Значение показателей пробега			
		Холостой		Груженный	
		от	до	от	до
Вес	т			20	20
Расстояние перевозки	км.	590	590	590	590
Расход топлива	л/100 км	25	30	30	35
Цена топлива	р./л	40	40	40	40
Затраты на топливо	р.	5900	7080	7080	8260
Зарплата водителя	р.	4830	5900	4830	5900
Тариф по системе «Платон»	р./км.	1,9	1,9	1,9	1,9
Затраты по системе «Платон»	р.	1121	1121	1121	1121
Суммарные затраты	р.	11 851	14 101	13 031	15 281

По данным табл. 2 можно сделать вывод, что примерная стоимость перевозки от поставщика № 2 в случае использования собственного транспортного средства может составлять от 24 882 до 29 382 р.

Если сравнить данные табл. 1 и 2, можно сделать вывод, что вариант передачи транспортировки на аутсорсинг является более выгодным.

Расчет примерной стоимости перевозки клиенту № 1 (относится к группе А) с использованием услуг транспортной компании см. в табл. 3.

Таблица 3

**Расчет примерной стоимости перевозки клиенту № 1
с использованием услуг транспортной компании**

Показатель	Размерность	Значение	
		от	до
Вес	т	20	20
Расстояние перевозки	км	370	370
Тариф на перевозку	р./км	40	45
Стоимость перевозки	р.	14 800	16 650

По данным табл. 3 можно сделать вывод, что примерная стоимость перевозки клиенту № 1 с использованием услуг транспортной компании может составлять от 14 800 до 16 650 р. Расчет примерной стоимости перевозки клиенту № 1 в случае использования собственного транспортного средства представлен в табл. 4.

Таблица 4

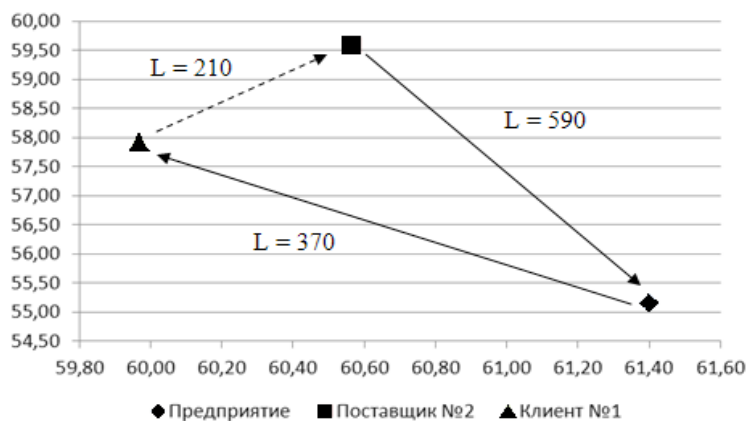
**Расчет примерной стоимости перевозки клиенту № 1
с использованием собственного транспортного средства**

Показатель	Размер-ность	Значение показателей пробега			
		Груженный		Холостой	
		от	до	от	до
Вес	т	20	20		
Расстояние перевозки	км	370	370	370	370
Расход топлива	л/100 км	30	35	25	30
Цена топлива	р./л	40	40	40	40
Затраты на топливо	р.	4440	5180	3700	4440
Зарплата водителя	р.	3290	3700	3290	3700
Тариф по системе «Платон»	р./км	1,9	1,9	1,9	1,9
Затраты по системе «Платон»	р.	703	703	703	703
Суммарные затраты	р.	8433	9583	7693	8843

По данным табл. 4 можно сделать вывод, что примерная стоимость перевозки клиенту № 1 в случае использования собственного транспортного средства может составлять от 16 126 до 18 426 р.

Если сравнить данные табл. 3 и 4, можно сделать вывод, что вариант передачи транспортировки на аутсорсинг является более выгодным.

Заметим, что расчеты, представленные в табл. 2 и 4, выполнены для случая маятникового маршрута. Попробуем объединить эти перевозки в кольцевой маршрут (его схема представлена на рисунке).



Пример схемы кольцевого маршрута

Расчет примерной стоимости перевозки по кольцевому маршруту при использовании собственного транспортного средства см. в табл. 5. По данным табл. 5 можно сделать вывод, что примерная стоимость перевозки

по кольцевому маршруту в случае использования собственного транспортного средства может составлять от 26 063 до 29 953 р.

Таблица 5

Расчет примерной стоимости перевозки по кольцевому маршруту в случае использования собственного транспортного средства

Показатель	Размерность	Значение показателей пробега					
		Груженный		Холостой		Груженный	
		от	до	от	до	от	до
Вес	т	20	20			20	20
Расстояние перевозки	км	370	370	210	210	590	590
Расход топлива	л/100 км	30	35	25	30	30	35
Цена топлива	р./л	40	40	40	40	40	40
Затраты на топливо	р.	4440	5180	2100	2520	7080	8260
Зарплата водителя	р.	3290	3700	2100	2170	4830	5900
Тариф по системе «Платон»	р./км	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
Затраты по системе «Платон»	р.	703	703	399	399	1121	1121
Суммарные затраты	р.	8433	9583	4599	5089	13 031	15 281

В табл. 6 представлено сравнение двух вариантов перевозок с использованием собственного транспортного средства (в случае маятниковых маршрутов и в случае кольцевого маршрута).

Таблица 6

Сравнение вариантов перевозки с использованием собственного транспортного средства в случае маятниковых и кольцевого маршрутов

Показатель	Размерность	Вариант перевозки		Изменение
		1 — ММ	2 — КМ	
Величина затрат (от)	р.	41 008	26 063	–14 945
Величина затрат (до)	р.	47 808	29 953	–17 855
Груженный пробег	км	960	960	0
Порожний пробег	км	960	210	–750
Общий пробег	км	1920	1170	–750

Примечание: ММ — маятниковые маршруты; КМ — кольцевые маршруты.

По данным табл. 6 можно сделать следующие выводы:

1. В случае использования кольцевого маршрута экономия затрат может составить от 14 945 до 17 855 руб. (от 36,4 до 37,3 %).

2. В случае использования кольцевого маршрута происходит сокращение общего пробега на 750 км (на 39,1 %) за счет уменьшения порожнего пробега.

Проведенные расчеты позволили сделать выводы:

1. В случае использования маятниковых маршрутов выгодным является передача транспортировки на аутсорсинг.

2. Использование кольцевых маршрутов позволяет сократить порожний пробег и затраты на транспортировку.

Список литературы

1. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / под общ. и науч. ред. проф. В. И. Сергеева. — М. : ИНФРА-М, 2013. — 634 с.
2. Неруш, Ю. М. Транспортная логистика : учеб. для академ. бакалавриата / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — М. : Юрайт, 2015. — 351 с.

К.М. Karieva, M.V. Sopko

Analysis of Transportation Options of a Production Enterprise

The problem of transport “insourcing/outsourcing” of a production enterprise is considered. Analysis of transportation options (for the case of the pendulum and circular routes) is carried out. The results of calculations are presented. It made possible to reveal a more efficient option.

Keywords: *transport insourcing, transport outsourcing, pendulum route, circular route.*

КАРИЕВА Кристина Маратовна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

СОПКО Михаил Валерьевич — кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математических методов в экономике Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 332.012.332

И. В. Катков, А. В. Дубынина

Оценка значимости государственного сектора в российской экономике

Рассмотрены основные сущностные характеристики государственного сектора; проанализированы разноплановые подходы к оценке роли государственного сектора в экономике России.

Ключевые слова: *государственный сектор, экономика России, смешанная экономика.*

Сохранение роли государства в национальной экономике основывается на концепции активного участия как субъекта регулирования и как собственника. Именно дисбаланс государственного и частного в условиях рыночной экономики становится причиной нестабильности и недостаточно результативного использования и наращивания экономического потенциала страны. Данная специфика обуславливает значимость и актуальность исследования вопросов управления государственным сектором.

Единообразного толкования понятия «государственный сектор» в научной среде все еще не выработано, ввиду чего можно дифференцировать пять основных направлений определения сущности госсектора: нормативное, институциональное, экономическое, управленческое, ресурсное. Поскольку само определение государственного сектора является нечетким и многопозиционным, эксперты и государственные деятели расходятся в оценках доли госсектора в современной экономике РФ.

По стандартам Организации экономического сотрудничества и развития, к компаниям с государственным участием следует причислять все предприятия с долей государства более 10%. Однако и при данном подходе вклад компаний с государственным участием в экономику (в ВВП) не является регулярно отслеживаемым ввиду отсутствия единой методологии расчета данного показателя. До сих пор не выработано и единообразных методов измерения вклада сектора государственного управления в ВВП. Зачастую подобный показатель оценивается с позиции перераспределения государством финансовых потоков [отрицательных (расходование средств) и положительных (получение государством доходов от собственности, операций с активами, налогов и сборов и т. п.)], что представляется неоправданно расширенным подходом, приводящим к завышению оценки вклада сектора государственного управления в ВВП.

По оценкам экспертов РАНХиГС, общая доля государственного сектора в ВВП России составляет менее 50%. Проведенный РАНХиГС анализ доли государственного участия в ВВП основывается на трех составляющих: доли компаний с государственным участием, доли сектора государственного управления и доли стоимости, создаваемой государственными унитарными предприятиями (см. рисунок).



Компоненты индекса размера государственного сектора в России, % к ВВП

По данным рисунка, общая доля госсектора в ВВП выросла с 31,2% в 2000 до 43,8% в 2017 году. Центральный вклад в увеличение размера госсектора вносят компании с государственным участием: их доля в ВВП возросла с 20% в 2000 до 28,7% в 2017-м. Доля сектора государственного управления за тот же период увеличилась примерно в два раза — с 7,1 до 13,7%, государственных унитарных предприятий, наоборот, снизилась — с 4,1 до 1,6% [2].

Несколько иные оценки роли госсектора в экономике России дают эксперты Федеральной антимонопольной службы (ФАС): в 2005—2015 годах вклад государства и госкомпаний в ВВП России вырос с 35 до 70%. Данные показатели свидетельствуют о нарастании процессов огосударствления экономики и создания государственно-монополистического капитализма, сращивания бизнеса и власти; при этом с введением западных экономических санкций доля государства в экономике России лишь усилилась.

Согласно данным ФАС России по состоянию на 1 января 2018 года, количество унитарных предприятий составило 18 624, что на 39% превосходит аналогичный показатель 2013 года. Значительная доля унитарных предприятий функционирует в сферах водоснабжения, управления жилым фондом, торговли и оказания услуг [3]. Участие унитарных предприятий в хозяйственной деятельности оказывает наиболее негативное влияние на конкуренцию на локальных рынках и влечет их монополизацию. Более того, унитарные предприятия зачастую убыточны, так как если они покажут прибыль, то финансирование из государственного бюджета они не получают [5]. Таким образом, для них отсутствует стимул быть эффективными. Данные предпосылки обусловили разработку ФАС законопроекта о реорганизации государственных и муниципальных предприятий [Там же], проходящего публичные обсуждения на различных площадках (так, в декабре 2018 года он был принят в первом чтении Государственной Думой РФ). Согласно законопроекту, государственные и муниципальные унитарные предприятия будут подлежать ликвидации или реорганизации по решению учредителя в срок до 1 января 2021 года (за исключением случаев создания унитарных предприятий для реализации функции национальной обороны или для работы в сферах естественных монополий) [4].

Таким образом, развитие экономики России требует обоснованных и взвешенных мер по сочетанию преимуществ рыночного, конкурентного и социального механизмов, интегрирования частной и государственности, сочетания динамики и качества отношений и структурных трансформаций. Исходя из предпосылок, которые требуют сохранения роли и основных функций государства, остро стоит проблема разгосударствления экономики [1]. Необходимо определить сочетание и баланс частной, государственной

и смешанной форм собственности для повышения уровня и качества жизни населения. Выстраивание программ по активизации малого и среднего бизнеса должно идти параллельно со стимулированием создания и расширения сферы деятельности смешанных предприятий. Для этого нужны правовая, налоговая, финансовая и ресурсная поддержка, льготное кредитование и налогообложение, создание условий динамичного функционирования. Помещение государственных предприятий в систему рыночных отношений, отмена налоговых льгот, снижение государственных субсидий создают условия для повышения самостоятельности и активности руководства этих структур. Не следует отказываться от преимуществ государственного предприятия, но важно исходить из одинаковых стартовых условий, стратегических инициатив и вариантов поддержки всех форм хозяйствования.

Список литературы

1. Алехин, Э. В. Государственный сектор Российской Федерации как особый институт хозяйственной деятельности / Э. В. Алехин, И. А. Атяшкин // Теория и практика обществ. развития. — 2017. — № 1. — С. 96—98.
2. Госкомпании контролируют 70 % российской экономики [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/09/29/658959-goskompanii-kontroliruyut-ekonomiki> (дата обращения 02.03.2019).
3. Долю государства в экономике оценили по-новому [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ng.ru/> (дата обращения 02.03.2019).
4. Комиссия по законопроектной деятельности одобрила законопроект об изменениях в порядке создания и реорганизации государственных и муниципальных унитарных предприятий [Электронный ресурс] // Правительство России. — URL: <http://government.ru/activities/selection/302/34000/> (дата обращения 04.04.2019).
5. Унитарные предприятия — «теневой сектор» экономики [Электронный ресурс]. — URL: <https://fas.gov.ru/news/27023> (дата обращения 04.03.2019).

I.V. Katkov, A.V. Dubynina

Assessing the Significance of the Public Sector in the Russian Economy

The article analyzes the main essential characteristics of the public sector and the various approaches to assessing the role of the public sector in the Russian economy.

Keywords: *public sector, Russian economy, mixed economy.*

КАТКОВ Иван Владимирович — студент Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

ДУБЫНИНА Анна Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

Основные аспекты ответственности за нецелевое использование бюджетных средств

Затрагиваются проблемы использования бюджетных ассигнований, описаны некоторые особенности привлечения к бюджетной, административной и уголовной ответственности за нецелевое использование бюджетных средств; раскрыты факторы, влияющие на нецелевое использование бюджетных средств.

Ключевые слова: *бюджет, бюджетные средства, ответственность, нецелевое использование бюджетных средств, бюджетная и административная ответственность, финансово-бюджетный контроль.*

Законодательство, регулирующее целевое использование бюджетных средств, должно эффективно работать, но оценка настоящего правового обеспечения показывает множество пробелов, которые связаны с некорректным применением мер принуждения за нецелевое использование бюджетных средств, что подтверждает актуальность данной темы.

Проблемам с использованием средств бюджета Российской Федерации не по назначению при проведении проверок и ревизий уделяется большое внимание. Бюджетный кодекс РФ (БК РФ) устанавливает некоторые принципы, согласно которым средства бюджета выделяются конкретным получателям с четким обозначением, на какие цели они могут быть использованы. Эти принципы — адресности и целевого характера — затронуты в ст. 38 БК РФ.

Государственным учреждениям (бюджетополучателям) направляют средства. Учитываются общие количественные показатели характеризующие оказание каких-либо услуг (например, число обучающихся или амбулаторных посещений и т. п.). Детальной информации расходов госзадание и договор, на основании которого учреждение получает субсидии на исполнение госзадания, не содержат. Но бюджетная смета (или план финансово-хозяйственной деятельности) содержит детализацию расходов.

Исполнительные органы государственной власти в ходе осуществления своих полномочий с помощью бюджетных средств удовлетворяют общественные потребности населения.

Тем не менее на данный момент средства всех уровней бюджетной системы нередко используются не по назначению. На это влияет ряд факторов, одним из которых является уровень коррупции в стране. Данное явление у нас в стране стало одной из основных систем распределения

тех или иных средств бюджета. Безусловно, взяточничество напрямую влияет на уменьшение доходов в бюджет бюджетной системы РФ, снижение бюджетных ассигнований из федерального бюджета на осуществление государственных проектов и федеральных целевых программ. И тем самым все это влияет на уровень жизни населения, который падает.

Актуальность данной темы оправдана вышеперечисленными причинами. Поэтому на данный момент задача по контролю над использованием бюджетных ресурсов Российской Федерации, а также препятствованию их нецелевому расходованию является одной из первостепенных.

Целевое использование бюджетных средств государства составляет неотъемлемую часть проверок и ревизий финансовой деятельности государственных учреждений.

На основании п. 1 ст. 306.4 БК РФ под нецелевым использованием средств понимают: «направление средств бюджета бюджетной системы Российской Федерации и оплата денежных обязательств в целях, не соответствующих полностью или частично целям, определенным законом (решением) о бюджете, сводной бюджетной росписью, бюджетной росписью, бюджетной сметой, договором (соглашением) либо иным документом, являющимся правовым основанием предоставления указанных средств»¹.

Указанная статья раскрывает бюджетные меры принуждения, которые включают, во-первых, изыятие бюджетных средств, используемых не на указанные цели, во-вторых, приостановление средств, регулирующих движения из одного бюджета в другой (межбюджетные трансферты, кроме субвенций).

Система взимания указанных ресурсов бюджета регламентируется бюджетным законодательством. Взимание осуществляется финансовыми органами и органами Федерального казначейства (их должностными лицами) в бесспорном порядке на основании уведомления о применении бюджетных мер принуждения органа государственного (муниципального) финансового контроля¹.

Предусмотренная ответственность в бюджетном законодательстве за нецелевое использование бюджетных ассигнований не может быть причислена к мерам юридической, а также финансово-правовой ответственности. В таком случае средства, которые были предоставлены собственником, взыскиваются для того, чтобы пресечь возможность дельнейших правонарушений.

¹Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (<http://www.consultant.ru>; дата обращения 18.03.2019).

Именно по этой причине подобные меры ответственности корректнее будет отнести к мерам защиты, поскольку она не несет никакого ущерба для нарушителей, а это является главной отличительной особенностью ответственности.

При наличии весомых оснований применение бюджетной меры принуждения к членам бюджетного процесса не снимает с его должностных лиц ответственность, в том числе и административную, и уголовную.

За нецелевое использование средств бюджета ст. 15.14 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации устанавливает административную ответственность.

В таком случае объектом нарушения административного законодательства являются бюджетные отношения. Объективная сторона преступления заключается в расходовании бюджетных ресурсов не по назначению. Субъектом правонарушения выступают сотрудники учреждения, которые получают средства из федерального бюджета, и сами организации — получатели денежных средств из бюджетов. Субъективная сторона рассматриваемого нарушения заключается только в умысле.

Отличие административной ответственности от бюджетной состоит в том, что бюджетное законодательство направляет меры принуждения к нарушителям в лице бюджетного учреждения, а не государственного служащего этого учреждения. Кроме того, статья 15.14 КоАП РФ распространяет свое действие и на тех, кто получает бюджетные ассигнования, и на тех, кто получает субсидии из бюджета.

За несоблюдение целевого расходования бюджетных средств применяются следующие санкции (в рамках административных правонарушений) (см. рисунок):



*Санкции административного характера,
применяемые за нецелевое использование средств*

Важно развернуто изучать объективную сторону анализируемого нарушения, чтобы ошибочно не привлечь к ответственности при рассмотрении

ситуации о законности применения такой меры, как бесспорное взыскание бюджетных средств, использованных не по целевому назначению, а также привлечение лиц к административной ответственности.

Если нецелевое использование средств совершено в крупном (более 1 500 000 р.) и особо крупном размере (более 7 500 000 р.), то применяются меры уголовного права (ст. 285.1 УК РФ). При этом в зависимости от того, кем совершено правонарушение, с какой целью и в каком размере, применяются различные меры уголовной ответственности — от денежных штрафов до лишения свободы до двух лет с лишением права занимать некоторые должности или заниматься конкретными видами деятельности на срок до трех лет или без такового.

Значительным является общее понимание нецелевого использования ресурсов во всех законодательных документах, которые регламентируют ответственность за нарушения бюджетного права.

Проведенный анализ свидетельствует, что серьезным недостатком российского бюджетного законодательства является отсутствие эффективных и действенных норм, определяющих ответственность субъектов бюджетных правоотношений за его нарушение. Ужесточение мер ответственности за нарушение бюджетного законодательства будет способствовать обеспечению законности в бюджетной сфере, а реализация предложного комплекса мер позволит повысить качество бюджетного законодательства и на этой основе эффективность управления государственными и муниципальными финансами в Российской Федерации.

Нецелевое использование средств является одним из главных элементов в структуре нарушений бюджетного законодательства. Вопреки огромному количеству работы, которую проводят органы охраны правопорядка и контрольно-ревизионные органы, в области обнаружения и пресечения правонарушений нецелевого использования средств бюджетных, результаты их работы говорят о нерезультативности проверок.

Таким образом, нецелевое использование средств бюджетов разных уровней было и остается одним из часто встречающихся нарушений.

M.D. Kashirina, O.M. Kalayda

Main Aspects of Responsibility for the Implementation of Budget Funds

The article addresses the problems of using budget allocations, as well as describes some of the features of bringing to the budget, administrative and criminal liability for misuse of budget funds; disclosed factors affecting the misuse of budgetary funds.

Keywords: *budget, budgetary funds, responsibility for the misuse of budgetary funds, budgetary and administrative responsibility, financial and budgetary control.*

КАШИРИНА Мария Дмитриевна — студентка Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия.
КАЛАЙДА Ольга Михайловна — старший преподаватель кафедры бухучета Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия.

УДК 338.24

Д. С. Кириллов, Т. А. Барчукова

Проблема доступности городской среды в Челябинской области

Проанализированы вопросы урегулирования деятельности органов государственной власти Челябинской области по основным проблемам развития доступной среды в городской инфраструктуре и предложены внесения изменений в основное законодательство по данной сфере.

Ключевые слова: *доступная и комфортная городская среда, современное развитие, инфраструктура, градостроение, органы государственной власти, общественность.*

Доступная и комфортная городская среда является необходимым и неотъемлемым условием поддержания развития города и формирования социальной политики государства. Современные приоритеты, такие как смена технологического уклада, эффективное использование всех видов ресурсов, активное внедрение информационных технологий, ведут к необходимости качественной перестройки городской среды. Нынешний горожанин воспринимает всю территорию города как общественное пространство и ожидает от него безопасности, комфорта и функциональности. Для граждан на данный момент важно, как обеспечено освещение улиц, обустроены тротуары и общественные пространства, их интересуют качество уборки улиц, своевременная и безопасная утилизация коммунальных отходов и многое другое.

Городской транспорт, различные коммуникации, общественные и культурные объекты, дорожные сети — все это должно максимально соответствовать требованиям и перспективам людей, которые хотят видеть прекрасное и доступное будущее в своей стране и в своем городе. В связи с этим данная работа посвящена исследованию проблем качества

и своевременного развития городской среды в Челябинской области, особенностям законодательства в этом направлении на региональном и местном уровнях и основной концепции совершенствования городской среды. Также можно сказать, что проблемы качества городской среды дополняются проблемами качества экологии в регионе. Повышенное загрязнение городов в Челябинской области из-за присутствия на их территории промышленных предприятий создает для большинства людей неприятные и угрожающие здоровью последствия. Граждане, проживающие в загрязненных городах, зачастую страдают очень серьезными заболеваниями, которые могут сказываться на самой физической и умственной активности, очень важной для развития города и региона. У граждан появляются дискомфорт и подавленное состояние при проживании в экологически небезопасном городе, и поэтому большая часть из них стремится уехать из него в тот город, который будет соответствовать их требованиям и представлениям. Данные миграционные явления будут негативно сказываться на демографической и трудовой политике региона [2]. Решение указанных проблем актуально для всех регионов Российской Федерации.

Деятельность органов государственной власти по решению основных проблем в сфере градостроения, городской инфраструктуры и экологии зачастую не является эффективной и приводит большую часть городов в Челябинской области в плачевное состояние из-за отсутствия контроля за деятельностью коммунальных служб и подрядчиков, недостаточного количества и низкой эффективности мероприятий по улучшению экологии, нецелесообразного расходования бюджетных средств и несогласованности с мнением населения при решении актуальных для города проблем.

Все эти действия со стороны власти приводят к тому, что сегодня городская среда является не совсем комфортной и качественно реализованной, из-за чего определенный потенциал и заинтересованность в проблемах городской среды в большей мере характерны для общественности, нежели для государственной власти. Люди все больше стараются полагаться на свои силы и предложение собственных идей и инициатив, чем на разработку, поддержку и реализацию программ со стороны государства. Вместе с тем определенные требования к организации современного городского пространства, в том числе подразумевающие вовлечение в этот процесс самих граждан, а также программы их достижения в данный момент в России присутствуют незначительно.

К примеру, новая программа «Умный город», которая начинает довольно широко применяться в большинстве регионов, создается и вбирает в себя новые идеи со стороны общественности и заинтересованных в этой программе спонсоров. Плюсы данной программы заключаются в повышении уровня жизни граждан и сокращении издержек рабочих процедур благодаря автоматизации деятельности, не требующей особых аналитических навыков. Цифровые города все время улучшают свои функции за счет непрерывной обработки и обновления данных. Интегрированные датчики собирают информацию, полученную от жителей города и с помощью электронных устройств. После анализа собранных данных происходит оптимизация, решающая проблемы неэффективности [1].

Если говорить о нормативно-правовой базе, то, для того чтобы найти проблемную основу в существующем законодательстве и обнаружить важные моменты, волнующие тех, кто регулярно сталкивается с нормативно-правовыми актами в области городской инфраструктуры и экологии, необходимо осуществить ряд определенных исследований. На основании проведенного анализа непосредственных источников и опроса представителей местного самоуправления и гражданского общества мы предлагаем реализовать решение о внесении поправок и дополнений в соответствующие нормативно-правовые акты в пользу развития городской среды регионов, которые будут:

- оптимизировать должностные обязанности инспекторов по проверке проделанной работы на данной территории;
- делегировать часть полномочий федеральным центром местному самоуправлению для более разностороннего и упрощенного решения проблемы в кратчайшие сроки;
- привлекать представителей гражданского общества и общественных организаций к процессу обсуждения вопросов развития городской среды и задействование этих лиц в разработке коллективных программ;
- освобождать регион и город от большой нагрузки в промышленном плане и проводить мероприятия по улучшению экологии на данных территориях.

Таким образом, в данной работе мы сформулировали основные проблемы доступности городской среды в Челябинской области, рассмотрели деятельность органов государственной власти и гражданского общества и разработали основные решения проблем по данной сфере. Основное представление о городе как о сложной и живой системе важно для поисков путей совершенствования инфраструктуры, информатизации

и экологизации, в которых современные города, несомненно, нуждаются. В современных условиях целесообразно пересмотреть традиционный узкоэкономический подход к архитектуре, градостроительству, а также к экологии и расширить его до исходящего из нужд саморазвития города как живого организма [3]. Все предлагаемые изменения и поправки, представленные выше, могут способствовать повышению качества развития городской среды не только на региональном уровне, но и на федеральном.

Список литературы

1. Паспорт приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» [Электронный ресурс]. — URL: <http://docplayer.ru/41945641-Pasport-prioritetnogo-proekta-formirovanie-komfortnoy-gorodskoy-sredy-kozak-d-n-zamestitel-predsedatelya-pravitelstva-rossiyskoy-federacii.html> (дата обращения 18.02.2019).
2. Сазонов, Э. В. Экология городской среды / Э. В. Сазонов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2017. — 308 с.
3. Теличенко, В. И. Формирование комфортной городской среды [Электронный ресурс] / В. И. Теличенко, А. А. Бенуж, И. В. Мочалов // Недвижимость: экономика, упр. — 2017. — № 1. — URL: <http://www.n-eu.ru/en/article/download/547> (дата обращения 18.02.2019).

D.S. Kirillov, T.A. Barchukova

The Problem of Accessibility of the Urban Environment in the Chelyabinsk Region

The article analyzes the issues of regulation of the activities of public authorities of the Chelyabinsk region on the main problems of the development of an accessible environment in the urban infrastructure and proposes amendments to the basic legislation in this area.

Keywords: *accessible and comfortable urban environment, modern development, infrastructure, urban development, public authorities, public.*

КИРИЛЛОВ Дмитрий Сергеевич — студент Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

БАРЧУКОВА Татьяна Александровна — старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

Использование теории принятия решений в малом бизнесе

Приведен пример использования экономико-математического моделирования при принятии решения в условиях неопределенности. Сформулирована бизнес-задача, в которой необходимо выбрать оптимальное решение. Рассчитана стоимостная оценка различных альтернатив при различных состояниях природы. Использование критериев Вальда, Лапласа, Сэвиджа и Гурвица позволило выбрать наилучшее решение.

Ключевые слова: *экономико-математическое моделирование, теория принятия решений, критерий оптимальности, предпринимательство, страхование.*

Экономические процессы в наши дни зависят от сочетания множества факторов и в связи с этим являются очень непредсказуемыми. Для принятия решений в условиях рыночной экономики существуют различные инструменты. Одним из них является экономико-математическое моделирование. Это сфера теоретической и прикладной научной деятельности, целью которой является математически формализованное описание экономических объектов, процессов и явлений. Данная область математики позволяет экономистам формулировать и доказывать содержательные гипотезы о многих социально-экономических явлениях, описание которых без использования математического языка затруднительно. Модель — это такой материальный или мысленно представляемый объект, который в процессе исследования замещает объект-оригинал так, что его непосредственное изучение дает новые знания об объекте-оригинале. Под моделированием понимается процесс построения, изучения и применения моделей. Оно тесно связано с такими категориями, как абстракция, аналогия, гипотеза и др. Процесс моделирования обязательно включает и построение абстракций, и умозаключения по аналогии, и конструирование научных гипотез. В процессе исследования модели также возможно применение экспериментов с экстраполяцией результатов на объект-оригинал [1]. Математическая модель имеет другую по сравнению с реальным объектом природу и представляет собой уравнение или систему уравнений и неравенств, описывающую взаимосвязи, происходящие в оригинале.

Таким образом, математическое моделирование находит широкое применение именно в исследовании экономических систем, характеризующиеся сложными количественными взаимосвязями, которые можно выразить в виде переменных и которые поддаются описанию в виде уравнений и неравенств. Переход России на рыночную экономику

повысил актуальность использования таких методов в нашей стране, так как экономические отношения значительно усложнились.

Поскольку рыночная экономика неразрывно связана с таким понятием, как предпринимательство, можно рассмотреть применение методов экономического моделирования в этой форме деятельности. Исходя из определения, приведенного в законодательстве, предпринимательство подразумевает деятельность, осуществляемую лицом самостоятельно на свой страх и риск [2]. Из этой формулировки становится понятно, что принятие решений предпринимателем является одним из ключевых факторов его успешности.

Для облегчения этого процесса в рамках экономико-математического моделирования выделяется раздел «Теория принятия решений». В теории принятия решений используются «разумные» процедуры выбора наилучшей из нескольких возможных альтернатив. Насколько правильным будет выбор, зависит от качества данных, используемых при описании ситуации, в которой принимается решение. С этой точки зрения процесс принятия решений может принадлежать к одному из трех возможных условий [3]:

1. Принятие решений в условиях определенности, когда данные известны точно.

2. Принятие решений в условиях риска, когда данные можно описать с помощью вероятностных распределений.

3. Принятие решений в условиях неопределенности, когда данным нельзя приписать относительные веса (весовые коэффициенты), которые представляли бы степень их значимости в процессе принятия решений.

Решаемая задача сформулирована следующим образом. Предполагается сдавать автомобили в аренду для работы. Суть идеи заключается в снижении требований к арендаторам, а также в предложении готового трудоустройства, что позволит задействовать студентов, которые находятся в поиске подработки. Стоит выбор между двумя автомобилями с пробегом: «Рено Логан» и «Лада Гранта», а также между двумя формами страхования — КАСКО и ОСАГО. Стоимость КАСКО — 45 000 р./год. ОСАГО — 17 000 р./год. Плата арендатора за пользование автомобилем исчисляется километрово: 6 р./км — «Логан», 7 р./км — «Гранта». Затраты на содержание, которые несет арендодатель, — 1,5 р./км. Соответственно, финансовые результаты деятельности зависят от пробега автомобиля за период страхования (год). Планируемый пробег без аварий — 60 000 км. Если автомобилю требуется восстановление и оно будет отнесено к страховому случаю, — 45 000. Если автомобиль не будет восстановлен по страховке,

предположительно — 30000. Пробеги в случае аварии приведены условно, а пробег без простоя обусловлен технически адекватным значением для автомобиля с пробегом. В расчете прибыли также подразумевается последующая продажа автомобиля по остаточной стоимости, исчисляемой исходя из состояния автомобиля после года эксплуатации. Остаточные стоимости при различных вариантах развития событий представлены в табл. 1.

Таблица 1

Остаточная стоимость в разных вариантах развития событий

Показатель	Рено Логан	Лада Гранта
Без ДТП	130 000	170 000
Восстановлен по страховке	120 000	150 000
Не восстановлен	50 000	80 000

Итак, при использовании методов принятия решений в первую очередь необходимо определить, в каких условиях действует лицо, принимающее решение. В представленной задаче среда определена условиями неопределенности, что подразумевает оценку альтернатив по четырем критериям: критериям Лапласа, Вальда, Гурвица и Сэвиджа. Чтобы оценить альтернативы по каждому из критериев, необходимо определить прибыль (убыток) каждой альтернативы, для каждого состояния действительности. Прибыль в данной задаче приведена в табл. 2 и рассчитывается по формуле

$$\Pi = (P_{\text{км}} - C_{\text{км}}) \times TD + \text{ОС} - \text{СП} - P_{\text{страх}},$$

где Π — прибыль, $P_{\text{км}}$ — стоимость использования автомобиля за километр, $C_{\text{км}}$ — затраты на содержания автомобиля за километр, TD — общий пробег автомобиля за время сдачи в аренду, ОС — остаточная стоимость автомобиля на момент продажи, СП — первоначальная стоимость автомобиля, $P_{\text{страх}}$ — стоимость страховки авто.

Теперь по каждому из критериев необходимо выбрать наилучшую альтернативу, причем по критерию Сэвиджа нужно выбирать минимальное значение, а по остальным — максимальное. Также необходимо учитывать, что выбор альтернативы во многом зависит от личных качеств человека, принимающего решение. Так, в критерии Гурвица уровень склонности к риску включен в формулу и выражается коэффициентом α . По остальным критериям необходим субъективный взгляд. Так, критерий Вальда рассчитан на принятие наименее рискованного решения. Критерий Сэвиджа также работает с наихудшим исходом, однако учитывает наибольшие возможные убытки. Критерий Лапласа

позволяет выбрать лучшее из усредненных решений. Стоимостная оценка каждой альтернативы по каждому из критериев приведена в табл. 3.

Таблица 2

**Прибыль для каждой альтернативы
в различных состояниях действительности**

Альтернатива	Без ДТП	ДТП по вине водителя	ДТП не по вине водителя
Логан/ОСАГО	183 000	–32 000	105 500
Логан/КАСКО	155 000	77 500	77 500
Гранта/ОСАГО	203 000	–52 000	100 500
Гранта/КАСКО	185 000	72 500	72 500

Таблица 3

**Стоимостные оценки альтернатив
по каждому критерию**

Альтернатива	Критерий Лапласа	Критерий Вальда	Критерий Гурвица ($\alpha = 2/3$)	Критерий Сэвиджа
Логан/ОСАГО	85 500	–32 000	111 333,3	109 500
Логан/КАСКО	103 333	77 500	129 166,7	48 000
Гранта/ОСАГО	83 833	–52 000	118 000	129 500
Гранта/КАСКО	110 000	72 500	147 500	33 000

Учитывая, что критерий $\alpha = 2/3$, лицо принимающее решение в нашем случае скорее склонно к риску. Опираясь на данные табл. 2 и заданный уровень риска, выбор КАСКО как формы страхования является приоритетным, поскольку для обоих автомобилей по каждому из критериев автомобили, застрахованные по ОСАГО, значительно отстают по критериям, учитывающим наихудший исход и при данном уровне риска все равно выпадают из рассмотрения. Возможные состояния среды для автомобилей, застрахованных по КАСКО одинаковы, поэтому из них можно сделать выбор опираясь на критерии. Так, в трех из четырех критериев предпочтительным вариантом является покупка «Лады Гранты».

Список литературы

1. Гусева, Е. Н. Экономико-математическое моделирование / Е. Н. Гусева. — М. : Флинта ; МПСИ, 2017. — 216 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // КонсультантПлюс.
3. Таха, Х. А. Введение в исследование операций : пер. с англ. / Х. А. Таха. — 7-е изд. — М. : Вильямс, 2005. — 912 с.

Using Theory of Decision-Making in Small Business

The article gives an example of using of economic and mathematical modelling in decision making under uncertainty. The business problem is, in which it is necessary to choose the optimal solution, is formulated. The cost estimate of various alternatives is calculated for different states of nature. Using the criteria of Wald, Laplace, Savage and Hurwitz allows you to choose the best solution.

Keywords: *economic and mathematical modelling, decision theory, optimality criterion, entrepreneurship.*

КИСЛЕНКО Владислав Александрович — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ВАГАНОВА Анна Сергеевна — старший преподаватель кафедры математических методов в экономике Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 316.614

Д. М. Кобзарь, О. В. Жигарь

О современных тенденциях производственного травматизма на российских предприятиях

Рассмотрены основные причины и последствия травматизма на производстве. Произведен анализ ситуации по уровню производственного травматизма в России. Предложены меры по снижению травматизма на предприятиях.

Ключевые слова: *условия труда, безопасность труда, производственный травматизм, несчастный случай.*

Производственный травматизм — одна из актуальных проблем современного производства. По данным Росстата, каждый день в среднем около 70 чел. в нашей стране получают травмы в результате несчастных случаев и заболеваемости на производстве. В год это более 25 тыс. случаев, при этом около тысячи человек остаются инвалидами. Часто такие ситуации происходят с молодыми сотрудниками. Примечательно, что хуже всего к охране труда относятся представители малого бизнеса, где случаи производственного травматизма учащаются в несколько раз по сравнению с крупными производствами. Самое страшное, что такой серьезный урон здоровью и жизни наносится в мирное время и по причинам, которые можно полностью ликвидировать или значительно сократить.

Каждый год российская экономика несет потери на сумму около 125 млрд р. в виде социальных выплат, которые происходят по причине

неудовлетворительных условий труда. Работодатели часто даже не задумываются о мероприятиях, которые могут обезопасить рабочих от получения травм, а иногда и сохранить жизнь.

Производственный травматизм — это совокупность всех несчастных случаев, которые произошли на производстве. Причины производственных травм устанавливаются специальным расследованием. Для этого в организации создают специальную комиссию, состоящую из представителей организации, профсоюза, регионального представителя службы надзора за охраной труда [1].

В РФ «число официально зарегистрированных несчастных случаев на производстве ежегодно показывает тенденции к снижению. Эта тенденция появилась в 1990-е годы» [2. С. 53]. Период девяностых годов был переменным для страны во всех сферах жизнедеятельности общества. «С 1990 по 1999 год число производственных травм уменьшилось на 21,2% и составило 5,2% по сравнению с 6,6% в 1990 году. За период с 2000 по 2009 год частота случаев травм на производстве уменьшилась до 2,1% и составила 31,8% в сравнении с уровнем 1990 года» [Там же. С. 54].

Обратимся к современной динамике производственного травматизма в нашей стране (табл. 1).

В 2017 году сохранилась устойчивая тенденция к снижению числа пострадавших на работе, снизилось количество смертей. Эксперты заявляют, что это результат эффективной деятельности в области охраны труда, модернизации предприятий, своевременного инструктажа по технике безопасности. С каждым годом все больше средств выделяется на мероприятия по охране труда.

К основным типам причин травм и заболеваний относят: 1) технические причины, которые становятся следствием плохой организации процесса производства; неудовлетворительное состояние оборудования и рабочих механизмов может привести к серьезным производственным травмам; 2) организационные причины, которые вызваны плохой организацией труда на производстве со стороны руководства и сотрудников, а также некачественным исполнением своих обязанностей службой охраны труда. Например, если сотрудники выполняют чужие обязанности, не носят средства защиты, используют опасные приемы, не содержат личное рабочее место в надлежащих условиях, тогда эти факторы могут оказаться причиной производственного травматизма; 3) санитарно-гигиенические причины, включая плохое освещение, сильный шум, вибрацию, опасные излучения, несоблюдение правил личной гигиены, отсутствие реального медицинского осмотра.

Таблица 1

**Статистика производственного травматизма в России
в 2015—2017 годах**

Показатель \ Год	2015	2016	2017
<i>Пострадавшие при несчастных случаях на производстве, тыс. чел.</i>			
Всего	28,2	26,7	25,4
Мужчины	19,7	18,6	17,6
Женщины	8,5	8,1	7,8
<i>Из них со смертельным исходом</i>			
Всего	1,29	1,29	1,14
Мужчины	1,20	1,21	1,07
Женщины	0,09	0,08	0,07
<i>Пострадавшие при несчастных случаях на производстве, человек на 1000 работающих соответствующего пола</i>			
Всего	1,3	1,3	1,3
Мужчины	1,7	1,6	1,6
Женщины	0,9	0,9	0,9
<i>Из них со смертельным исходом</i>			
Всего	0,062	0,062	0,056
Мужчины	0,103	0,103	0,094
Женщины	0,010	0,009	0,008
<i>Число человеко-дней нетрудоспособности у пострадавших на производстве</i>			
Всего, млн	1,4	1,3	1,2
На одного пострадавшего	48,6	49,0	48,7
<i>Средства на мероприятия по охране труда в расчете на 1 работающего</i>			
Израсходовано, р.	10930,4	11 479,8	12 964,7

Рассмотрим распространенность видов несчастных случаев с тяжелыми последствиями (табл. 2). Наиболее частым видом несчастных случаев на производстве в России в 2015—2017 годах стало падение с высоты, на втором месте прочно закрепилось воздействие движущихся предметов, на третьем — транспортные происшествия.

Таблица 2

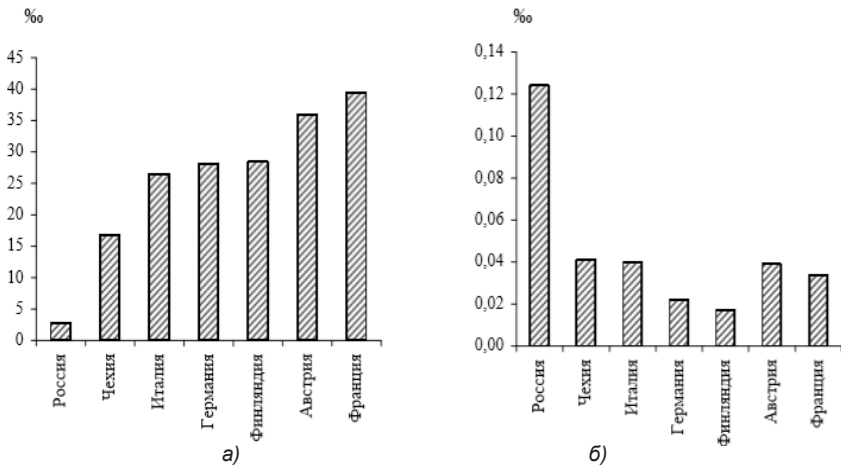
**Виды несчастных случаев на производстве
с тяжелыми последствиями в 2015—2017 годах, %**

Виды	2015	2016	2017
Падение с высоты	27,2	24,0	32,0
Воздействие движущихся предметов	24,5	22,0	26,0
Транспортные происшествия	9,2	14,0	12,0
Падение, обрушение, обвалы	11,7	11,0	12,0
Другие	27,4	29,0	18,0

Одной из главных причин производственных травм является износ производственных фондов. В зарубежном производственном менеджменте

имеются примеры массовой замены оборудования на предприятиях, благодаря чему удалось снизить большое количество несчастных случаев.

В нашей стране в настоящее время закрепились тенденции к снижению показателей производственного травматизма, однако это происходит даже при снижении качества условий и охраны труда, использовании старых технологий и оборудования. То есть снижение числа официально зарегистрированных случаев производственного травматизма, в том числе с летальным исходом, происходит вместе с ростом числа занятых на условиях труда, которые не отвечают санитарно-гигиеническим нормам. Данная информация является нелогичной и дает основания предположить, что некоторое количество случаев производственного травматизма официально не регистрируется и скрывается. В основном данные факты касаются производственных травм легкой и средней степени тяжести. На то, что определенное количество несчастных случаев скрывается от официальной статистики, указывает и результат сравнения показателей производственного травматизма РФ с рядом зарубежных стран. Например, российские показатели частоты производственных травм в несколько раз меньше, чем за рубежом. Однако уровень несчастных случаев со смертельным исходом в России гораздо выше, чем в странах Европейского Союза. Например, в Германии уровень производственного травматизма выше, чем в России, в 10,5 раза, однако число несчастных случаев со смертельным исходом меньше в 5,8 раза, в Австрии — соответственно в 13,4 и 3,1 раза, во Франции — в 14,5 и 3,7 раза и т. д. (см. рисунок) [2].



Показатели на 1000 работников в России и странах ЕС:
 а) производственного травматизма;
 б) производственного травматизма со смертельным исходом

Представители малого бизнеса в РФ часто даже не задумываются о безопасности работников. По статистике, на малых предприятиях несчастные случаи со смертельным исходом происходят в три раза чаще, чем на крупных и средних. Данная статистика указывает на то, что на малых предприятиях качество условий и охраны труда значительно уступает крупным и средним предприятиям. Функции работодателя по обеспечению здоровых и безопасных условий труда велики, он одновременно должен выполнить огромное количество обязанностей. Следовательно, на производстве должны быть специальные работники, которые будут заниматься обеспечением безопасности труда сотрудников и сохранением их уровня здоровья. Если этим занимается лишь директор предприятия, то он не может полностью регулировать вопрос безопасности труда, а в результате появляются несчастные случаи. Данный аспект при создании предприятия является первостепенным, ведь работодатель несет ответственность за жизнь и здоровье своих сотрудников. Но для многих работодателей важнее коммерческий интерес, при котором не поощряются «лишние» денежных расходы и временные потери.

Таким образом, на предприятиях нужны особые меры, которые приведут к необходимости регистрации всех случаев производственного травматизма. Работодатели должны понимать, какую ответственность они несут за своих сотрудников. Этому будет способствовать, например, внедрение такой материальной ответственности, при которой работодатель будет знать, что для него будет «дешевле» официально зарегистрировать данный несчастный случай, чем платить огромный штраф за сокрытие производственной травмы. Кроме этого, следует усилить контроль за малыми предприятиями, так как именно на их производствах происходит больше всего несчастных случаев со смертельным исходом.

Список литературы

1. Зиновьева, О. М. Экспертиза безопасности: охрана труда : учеб. пособие / О. М. Зиновьева, А. М. Меркулова, Н. А. Смирнов. — М. : МИСИС, 2018. — 84 с.
2. Социальное положение и уровень жизни населения [Электронный ресурс]. — URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/soc-pol.pdf (дата обращения 29.03.2019).

D.M. Kobzar, O.V. Zhigar

About the Current Trends of Occupational injuries at Russian Enterprises

The article describes the main causes and consequences of injuries at work. The analysis of the situation on the level of industrial injuries in Russia is made. Measures to reduce injuries at enterprises are proposed.

Keywords: *working conditions, occupational safety, industrial injuries, accident.*

КОБЗАРЬ Даниил Максимович — студент факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ЖИГАРЬ Оксана Владимировна — старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 364.144

А. В. Ковалева, М. О. Лобановская, И. А. Коноплева

Проблемы социального неравенства в Калининградской области

Рассмотрены показатели дифференциации заработной платы в Калининградской области. Показаны основные проблемы, связанные с социальным неравенством в регионе; даны рекомендации по их уменьшению.

Ключевые слова: *социальное неравенство, прожиточный минимум, среднемесячная заработная плата, уровень жизни, спрос населения.*

В человеческом социуме наиболее важной формой является социальное неравенство, напрямую связанное с социальными различиями, которые вызваны определенными социальными факторами: разделением труда (умственный или физический), укладом жизни (жители села или города), социальными ролями (рабочий, ученый, политический деятель) и т. д. Различие в социальных факторах ведет к различиям в получаемом доходе, власти, престиже, образовании и обладании собственностью.

Социальное неравенство — вид социального разделения, при котором отдельные личности, слои, социальные группы, классы располагаются на различных ступенях социальной лестницы и имеют неравные шансы и возможности для удовлетворения своих потребностей.

Непосредственно социальные различия гарантируют развитие человечества в целом, выступая в качестве мощного, побуждающего к развитию и движению вперед стимула для людей. В то же время абсолютно недопустим существенный уровень социального неравенства.

Главный вопрос заключается в том, чтобы регулярно обнаруживать приемлемое для общества соответствие между степенью неминуемого социального неравенства и представлениями о социальной справедливости.

Социальное неравенство наблюдается и в Калининградской области. Анализ данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области (Калининградстата) показал, что оплата труда у населения за период с 2008 по 2017 год уменьши-

лась на 5%. На протяжении всего рассматриваемого периода наблюдается увеличение доходов за счет социальных выплат (на 32%), и их уменьшение за счет деятельности предпринимателей (на 34,2%) и других видов дохода. Доходы от собственности увеличились (на 10,7%). Последнее объясняется тем, что Калининградская область представляет собой курортную зону и достаточно большое количество населения сдает свои квартиры в аренду.

В целом анализ данных Калининградстата показал, что денежные доходы населения Калининградской области с 2013 по 2017 год выросли в среднем приблизительно на 18%. На рис. 1 представлено изменение среднемесячной заработной платы в рублях за последние 5 лет [2].

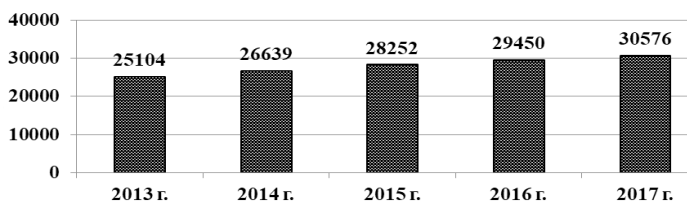


Рис. 1. Номинальная среднемесячная заработная плата в Калининградской области за 2013—2017 годы, р.

На рис. 2 представлен график изменения реальной заработной платы в процентах к предыдущему году [3].

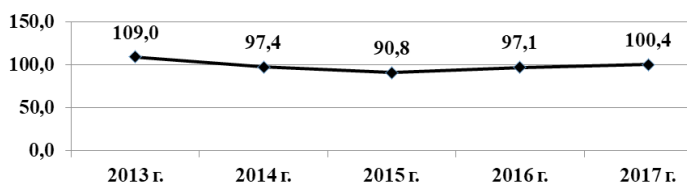


Рис. 2. Реальная среднемесячная заработная плата в Калининградской области за 2013—2017 годы, % к предыдущему году

Анализ показал, что изменение реальной заработной платы в процентах к предыдущему году за период с 2013 по 2016 год имело тенденцию к уменьшению, а с 2017 года произошло увеличение всего на 3,3%.

Вырос в Калининградской области и прожиточный минимум, динамика которого представлена на рис. 3 [2].

Однако увеличение доходов населения региона катастрофически отстает от инфляционных процессов и повышения цен на продовольственные и промышленные товары, услуги ЖКХ и т. д.

Согласно данным исследований уровня жизни населения России в целом за 2016 год, проведенных учеными Высшей школы экономики

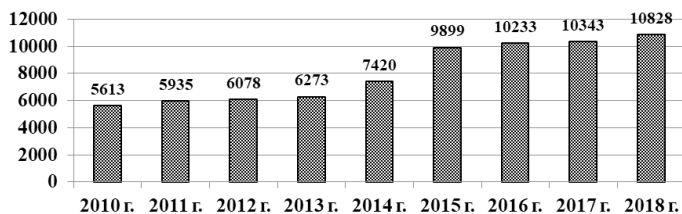


Рис. 3. Величина прожиточного минимума населения Калининградской области за 2010—2017 годы, р.

(Москва), доля населения, у которого не хватает средств на приобретение промышленных и продовольственных товаров, составляла 41,4%. По оценкам Федеральной службы государственной статистики, рост числа бедного населения в России увеличился. По словам первого заместителя министра финансов России Т. Нестеренко, «самыми бедными в России, около 37% из числа всего бедного населения, являются молодые семьи» [1], что характерно и для Калининградской области.

Социальное неравенство оказывает деструктивное влияние на экономику области. Проявляются следующие разрушительные факторы:

1. Резкое уменьшение внутреннего спроса на промышленные и продовольственные товары, услуги и т. д. Все это связано с неразвитостью среднего класса, который является двигателем развития в реальном секторе экономики Калининградской области.

2. Взаимное недоверие населения региона и крупного бизнеса.

3. Деградация человеческого потенциала. Прекращение работы системы «социальных лифтов». Четкая тенденция к наследованию социальных статусов.

4. Деградация отношения к труду. Трудовые ценности и трудовая этика в области снижаются. В этих условиях усугубляется проблема бедности работающего населения региона, включая квалифицированных специалистов.

5. Провалы территориального развития. Крайне неравномерное распределение доходов граждан в зависимости от территориального проживания в регионе. Особенно это характерно для небольших муниципальных образований области и областного центра.

6. Низкое качество базовых институтов, к которым относятся школы с высоким качественным преподавательским составом, организации здравоохранения, правоохранительных и административных органов, учреждений жилищно-коммунальной системы Калининградской области и т. д.

По результатам изложенного материала можно сделать ряд выводов:

- социальное неравенство в Калининградской области имеет достаточно высокий уровень;

- относительно высокий уровень социального неравенства неиз-

бежно обрекает Калининградскую область на социальную деградацию и экономическую отсталость;

— снижение уровня социального неравенства возможно только в результате сознательных и последовательных политических усилий.

Учитывая колоссальные региональные диспропорции как в плотности населения, так и в доходах регионов, важно поощрять, например, налоговое стимулирование, более равномерное расселение по территории Калининградской области и размещение производительных сил.

Муниципальным образованиям региона необходимо предоставить больше прав на распределение доходов, тогда они будут заинтересованы в создании условий для развития бизнеса на местах, что приведет к появлению новых рабочих мест, повышению жизненного уровня населения, развитию экономики как отдельных муниципальных образований, так и Калининградской области в целом.

Список литературы

1. Нестеренко, Т. Гражданин-созидатель [Электронный ресурс] / Т. Нестеренко. — URL: <http://www.grso.ru/history/event-30673.html> (дата обращения 12.03.2019).
2. Территориальный орган Федеральной государственной статистики по Калининградской области [Электронный ресурс]. — URL: http://kaliningrad.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kaliningrad/ru/ (дата обращения 12.03.2019).
3. Правительство Калининградской области [Электронный ресурс]. — URL: <https://gov39.ru/> (дата обращения 12.03.2019).

M.O. Lobanovskaya, A.V. Kovaleva, I.A. Konopleva

Problems of Social Inequality in the Kaliningrad Region

The main indicators of differentiation of wages of workers are considered. The authors considered the main problems related to social inequality in the region and made recommendations to reduce them.

Keywords: *social inequality, subsistence minimum, average monthly wage, standard of living, population demand.*

КОВАЛЕВА Анастасия Вячеславовна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

ЛОБАНОВСКАЯ Марина Олеговна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

КОНОПЛЕВА Ирина Аполлоновна — кандидат технических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

Анализ инструментов поддержки благотворительности как фактор развития социального общества

Раскрывается главный субъект благотворительности — благотворительные организации; рассмотрены основные проблемы их функционирования и соответствующие законы. Анализируется возможность вмешательства государства в их деятельность с перспективой становления социального государства.

Ключевые слова: *благотворительность, благотворительная организация, общественное объединение, некоммерческая организация, социальное государство.*

Основой социального государства являются развитие, обеспечение и защита социальных прав граждан. Другими словами, социальное государство есть определенные отношения гражданина и государства, связанные с реализацией социальных прав.

Внедрение концепции социального государства требует сложной многоуровневой системы с бюрократическим аппаратом. С этой точки зрения, благотворительность — важный пункт становления социального государства. Особенность благотворительности состоит в том, что отсутствует принуждение во вкладах в благотворительные фонды, то есть социальные выплаты производятся добровольно, без вмешательства федеральных, региональных и муниципальных органов. Благотворительность — дополнительный источник обеспечения социальных потребностей граждан.

Кроме основного направления благотворительных средств — социальных нужд — в ст. 2 Федерального закона Российской Федерации «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 № 135-ФЗ указаны еще несколько областей, на которые уходят благотворительные средства: научно-технический прогресс, художественное творчество детей и молодежи, оказание бесплатной юридической помощи, правовое просвещение населения.

Согласно ст. 39 гл. 2 Конституции Российской Федерации есть поощрения для добровольного социального страхования, создания дополнительных форм социального обеспечения и благотворительности. Это реализуется благодаря одному из видов общественных объединений — благотворительным организациям. Следовательно, благотворительная деятельность тесно связана с правом на объединение. Это конституционное право, описанное в ст. 30 Конституции РФ, согласно которому каждый имеет право на объединение, свобода деятельности общественных объединений гарантируется. Также общественное объединение — доброволь-

ное самоуправляемое некоммерческое формирование, и никто не может быть принужден к вступлению в такое общественное объединение или пребыванию в нем. Все эти отношения регулирует Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 № 82-ФЗ.

Для формирования и достижения благотворительных целей могут создаваться некоммерческие организации, которые контролируются Федеральным законом «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ.

В настоящее время в России насчитывается более 5 тыс. благотворительных организаций, в десятку самых популярных входят (данные за 2017 год): благотворительный фонд помощи детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями «Подари жизнь» (2 186 309 598 р.), благотворительный фонд помощи тяжелобольным детям, сиротам и инвалидам «Русфонд» (1 863 846 189 р.), благотворительный Фонд помощи детям (1 029 906 000), благотворительный фонд продовольствия «Русь» (922 321 000), благотворительный фонд помощи хосписам «Вера» (514 067 904), благотворительный фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» (395 517 805), благотворительный фонд «Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» (365 098 463), благотворительный фонд «АдВИТА» (349 895 021), РОО «Милосердие» (Православная служба помощи «Милосердие») (284 044 000), благотворительный фонд Константина Хабенского (262 378 143 р). В соотношении с масштабами государства это незначительное количество благотворительных организаций можно объяснить тем, что не развито законодательство в данной сфере. Но также нельзя забывать о том, что на такие результаты влияют еще и косвенные причины — мировой финансово-экономический кризис, санкции против Российской Федерации, борьба с терроризмом и т. д. [1].

Благотворительность в государственном масштабе имеет большую эффективность, поэтому органы федеральной, региональной и местной власти должны сотрудничать с благотворительными организациями в целях решения социально-экономических проблем населения. В настоящее время в России действуют восемь приоритетных национальных благотворительных проектов: «Счастье есть», «Миллиард мелочью», «Я — участвую!», «Спасем детей всем миром!», «SMS-акция», «Авто для инвалидов», «Искусственная почка» и «Храмы — памятники воинских побед» [2].

Таким образом, содействие государства благотворительным организациям помогает решить ряд социально-экономических проблем и усилить становление социального государства.

Список литературы

1. 10 крупнейших благотворительных организаций в России [Электронный ресурс] : портал о благотворительности. — URL: <https://www.miloserdie.ru/article/pervye-v-rejtinge-10-krupnejshih-blagotvoritelnyh-organizatsij-rossii/> (дата обращения 24.02.2019).

2. Приоритетные национальные проекты по благотворительной деятельности [Электронный ресурс] : портал о благотворительности. — URL: <https://www.miloserdie.ru/article/pervye-v-rejtinge-10-krupnejshih-blagotvoritelnyh-organizatsij-rossii/> (дата обращения 24.02.2019).

N.E. Kolechkina, T.A. Barchukova

Analysis of Tools to Support Charity as a Factor of Social Society Development

This article reveals the main subject of charity - charitable organizations, specifies the laws under which they operate, and the main problems of their functioning. The possibility of state intervention in the activities of charitable organizations with the prospect of the formation of a welfare state is analyzed.

Keywords: *charitable activity, charitable organization, public association, non-profit organization, social state.*

КОЛЕЧКИНА Надежда Евгеньевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.
БАРЧУКОВА Татьяна Александровна — старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

УДК 316.614

П. И. Колосова, Т. С. Худякова

Взаимосвязь корпоративной культуры и управления качеством

Описывается сущность понятий «корпоративная культура» и «управление качеством». Приводятся последствия высокоразвитой корпоративной культуры. Рассмотрено качество как нравственная проблема, которая зависит не только от человеческого фактора, но и от системы корпоративных ценностей.

Ключевые слова: *корпоративная культура, качество, управление качеством, организация.*

Качество товаров и услуг играет важную роль в жизни любого человека. Оно рассматривается как стратегическая проблема, которую должны решать организации, производящие товары или услуги, чтобы

оставаться конкурентоспособными на рынке. В то же время для любой организации роль корпоративных ценностей становится ключевой в решении проблем качества, поскольку атмосфера предприятия, организации или фабрики напрямую влияет на конечную цель (товар, услуга, прибыль или убытки).

Качество можно рассматривать применительно не только к товарам или услугам, но и к деятельности организации в целом. Проблема повышения качества деятельности на основе развития корпоративной культуры сложна и многоаспектна; она решается не только правилами предприятия, усилением работы по обучению персонала, разработкой новых стандартов или внедрением новых технологий в организацию. Эту проблему необходимо решать, учитывая, что, кроме общей массы работников, каждая личность имеет свой характер, свое мировоззрение, отношение к своей работе и степень слияния с коллективом.

В основу построения корпоративной культуры можно поставить учение под названием Total Quality Management (комплексное управление качеством) — это современная философия управления, направленная на обеспечение и улучшение качества в масштабах всей организации, включая качество выпускаемой продукции и услуг, производственных процессов, работы персонала, принимаемых управленческих решений и системы управления в целом [5].

Самым главным в данной философии является бездефектная работа, а не тотальный контроль. Менеджмент качества обозначает концентрацию деятельности персонала и всех сотрудников на устранении дефектов на всех стадиях жизненного цикла продукции или товаров.

Система качества поощряет участие всех сотрудников в решении проблем. Примером вовлечения сотрудников и повышения их заинтересованности в работе являются созданные в японских компаниях «кружки качества» — небольшие группы работников, регулярно собирающихся на добровольных началах для подготовки предложений по устранению дефектов, влияющих на эффективность производства и качество продукции [3].

Самым главным аспектом бездефектной работы являются: самообразовательная работа персонала, формирование у сотрудников ответственности и преданности к своей работе. Руководители должны не забывать про повышение квалификации работников и настраивать их на доброкачественную работу.

Человеческий фактор играет главную роль в учении о контроле качества. Поэтому в японской философии проблема повышения качества

рассматривается как нравственная, очень сильно связанная с системой ценности личности, особенно с ее культурой. От отношения персонала к своей работе, предприятию зависит, насколько результат будет соответствовать стандартам.

Для разных предприятий, где сотрудники ежедневно взаимодействуют между собой, эти положения становятся актуальными. Отношения между руководителем и работником, общение между самими работниками во многом зависят от уровня культуры каждого члена коллектива, общей атмосферы, стиля общения. Это и есть корпоративная культура.

Предприятия, в которых развита корпоративная культура, работают как единый организм, достигая поставленных целей благодаря высокой производительности труда и качеству производства. Общеизвестно, что «организации с сильной корпоративной культурой просто не нуждаются в развитой бюрократической иерархии и системе контроля» [4].

В современной науке корпоративная культура признается социальным феноменом, который влияет на конкурентоспособность любой организации. Многие науки уже давно заинтересовались ролью корпоративной культуры.

Корпоративная культура в системе коллективных ценностей является просто необходимым элементом, ибо, согласно Н. А. Бердяеву, «культура не есть осуществление нового бытия, она есть осуществление новых ценностей» [2].

Корпоративная культура оказывает прямое влияние на абсолютно все процессы в организации, особенно на производственные. Не так давно появился ряд исследований, которые доказывают влияние корпоративной культуры на эффективность организации. Будучи нематериальной, культура пронизывает деятельность организации, в значительной мере определяя любое событие, происходящее в организации, детерминируя поведение сотрудников в соответствии с теми ценностями и нормами, которые являются ее фундаментом [1].

Во многих компаниях и организациях появляется должность менеджера по корпоративной культуре из-за важности данного аспекта. Этот сотрудник занимается поддержанием эмоциональной атмосферы в коллективе, проводит ее мониторинг, организует корпоративные тренинги и мероприятия, корректирует ценностное единство, разрабатывает идеологию, создает и поддерживает «корпоративный дух». Сегодня менеджмент рассматривается не только как управление деятельностью компании, но и как искусство управления людьми, потому что именно члены организации формируют ее внутренний климат, а главное, создают культуру.

Высокоразвитую корпоративную культуру характеризуют такие показатели, как: высокий уровень ответственности работников за совместную деятельность; преданность организации и гордость за нее и за результаты своей работы; сплоченность, устойчивая философия (идеология) организации; благоприятный психологический климат; готовность соответствовать высоким стандартам качества труда как коллективного продукта.

Самые успешные компании выбирают в качестве основы своего успеха именно человеческий потенциал, потому что прекрасно знают, что корпоративная культура — это то, что дает конкурентное преимущество.

Корпоративная культура в основном понимается как система ценностей, традиций, норм и правил, которые отражают всю суть организации и проявляются в ее имидже и поведении сотрудников. Все это можно считать внутренним слоем организации. Стиль одежды персонала, атрибутика, гимн считаются внешним слоем, который отражает стиль и имидж организации.

Исходя из вышеперечисленного, можно выделить два существенных компонента корпоративной культуры: ценностный (определяет направленность и характер корпоративного взаимодействия) и деятельностный (является условием формирования корпоративных ценностей).

Определяющим фактором формирования корпоративной культуры является деятельность руководителя и его административного аппарата. Руководитель должен быть готов к любому непредвиденному конфликту среди сотрудников, следить за атмосферой в компании, заинтересовывать работников в успешном выполнении задач и функций, обучать и повышать их квалификацию, проводить разнообразную совместную деятельность специально для разработки миссии, целей, концепции развития, создания традиций. Одним из механизмов может быть коллективная деятельность по созданию концепции комплексного управления качеством в организации.

В сильной, хорошо слаженной корпоративной культуре важные ценности не просто поддерживаются, но и разделяются между сотрудниками. А чем больше работников осознают и понимают ключевые ценности организации, тем выше становится качество труда и ответственность корпоративного сообщества.

Таким образом, взаимосвязь между корпоративной культурой и управлением качеством очевидна. Корпоративная культура — это не просто взаимосвязь между работниками всего предприятия, это сложный механизм, который влияет на всю организацию в целом. Улучшить корпоративную культуру предприятия — значит улучшить и повысить качество выпускаемых товаров и услуг, а следовательно, сделать организацию конкурентоспособной и готовой к дальнейшему развитию.

Список литературы

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5-е изд. стер. — М. : Магистр ; ИНФРА-М, 2014. — 576 с.
2. Зеньковский, В. В. История русской философии / В. В. Зеньковский. — М. : Академ. проект ; Раритет, 2001. — 880 с.
3. Кружки качества на японских предприятиях. — М. : Изд-во стандартов, 2007. — 718 с.
4. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Н. Персикова. — М.: Логос, 2008. — 224 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9094.html> (дата обращения 04.04.2019).
5. Челнокова, В. М. Управление качеством : учеб. пособие / В. М. Челнокова, Н. В. Балберова. — СПб., 2010. — 135 с.

P.I. Kolosova, T.S. Khudyakova

The Relationship of Corporate Culture and Quality Management

This article shows the relationship between corporate culture and quality management. The essence of these concepts is described. The consequences of highly developed corporate culture are given. The author considers quality as a moral problem, which depends not only on the role of the human factor, but also on the system of corporate values.

Keywords: *corporate culture, quality, quality management, organization.*

КОЛОСОВА Полина Игоревна — студентка Уральского государственного экономического университета, Екатеринбург, Россия.

ХУДЯКОВА Татьяна Станиславовна — старший преподаватель кафедры управления качеством Уральского государственного экономического университета, Екатеринбург, Россия.

УДК 336.743.4

И. А. Коноплева, Ф. А. Гончарук

Особенности и риски финансовых вложений в цифровые валюты

Показаны возможности, особенности и риски вложений в цифровые валюты. Выявлены проблемы, возможные при реализации финансовых вложений в криптовалюту. На примере самой известной цифровой валюты — биткоина — рассмотрены преимущества и недостатки финансовых вложений в эту сферу.

Ключевые слова: *цифровая валюта, криптовалюта, биткоин, инвестиции, вложения, средства, капитал, биржа.*

Рассматривая тему вложений в цифровые (электронные) валюты, необходимо знать определение понятия «цифровая валюта»: электронные

деньги, используемые в качестве альтернативной или дополнительной валюты. В большинстве случаев их стоимость привязана к национальным валютам или драгоценным металлам [1].

Цифровая валюта, или «виртуальные деньги», используется физическими и юридическими лицами для покупки реальных товаров и услуг, не имеет значимости в реальном мире и обладают ценностью только в Интернете. Цифровая валюта не имеет ограничений, связанных с политикой или географическим положением; транзакции и переводы можно выполнять с одной точки планеты и принимать в другой.

Самой популярной и известной цифровой валютой является криптовалюта — вид цифровой валюты, создание и контроль за которой основываются на криптографических методах.

Перед тем как вложить свои денежные средства в один или несколько видов цифровых валют, необходимо узнать о некоторых особенностях электронных денег:

1. Анонимность. При совершении каких-либо транзакций интернет-пользователь должен знать, что идентифицировать его личность будет крайне сложно и невозможно без специального оборудования и навыков.

2. Правовой статус. Большинство цифровых валют используются в рамках закона, в том числе и потому, что их статус еще не определен, а правовая база только формируется.

3. Децентрализация. Цифровые валюты на глобальных серверах находятся в их владении, но контроль над криптовалютой не осуществляет ни один банк и ни одна организация.

4. Контроль и управление. Большинство цифровых валют не подчиняются банкам, организациям и людям, это является как огромным преимуществом перед бумажными деньгами, так и весомым недостатком: при взломе электронного счета восстановить к нему доступ будет крайне сложно, что означает потерю всех денежных средств, находящихся на счету.

Инвестиции в криптовалюту, в частности в биткойны, являются самым распространенным видом электронных инвестиций. Суть вложений проста: на определенную сумму «настоящих» денег приобретается некоторое количество биткойнов, далее человек пользуется ими в качестве обычных платежных средств или перепродает их по более выгодному курсу. Биткойн изобретен в 2009 году, в дальнейшем его цена увеличивалась.

В таблице (с. 252) представлена стоимость биткойна с 2009 по 2019 год. Данные показывают, что с 2009 по начало 2019 года курс биткойна вырос более чем в 1 млн раз, а те, кто вложил средства в эту цифровую валюту, стали миллионерами [2].

Стоимость одного биткоина с 2009 по начало 2019 года

Курс \ Год	2009	2012	2015	2018	2019
В долларах	0,00076	14	350	6350	4000
В рублях	0,23	420	19 250	395 000	250 000

Однако, несмотря на положительную динамику курса биткоина, есть и недостаток: люди, инвестировавшие в биткоин в 2018 году, на данный момент терпят убытки и вряд ли смогут извлечь выгоду из этого вложения. Риск потерять свои финансовые вложения является самым большим недостатком инвестирования в цифровые валюты, так как рост или снижение курса того или иного электронного валютного ресурса крайне сложно предсказать, а вернуть потерянные деньги будет невозможно.

Кроме того, к рискам вложения финансовых средств в цифровые валюты относятся:

1. Отсутствие обеспеченности. Так как цифровая валюта не обеспечена ни золотом, ни нефтью, ни валютой какой-либо страны, есть вероятность ее полного обесценивания. При подобном развитии событий инвестор может понести серьезные убытки или полностью потерять вложенный капитал.

2. Отсутствие законодательной базы. В силу того что цифровые (электронные) деньги, тем более криптовалюта, — это компьютерный код, на который нет прав собственности, инвестор не сможет идентифицировать того, кто взломал его счет, или подтвердить свои права на распоряжение цифровой (электронной) валютой.

3. Закрытие бирж. За 5 лет было закрыто около 48 % всех криптовалютных бирж, что привело к многомиллионным убыткам предпринимателей, вложивших свои финансовые средства в этот вид валюты [3].

4. Вредоносные программы. На данный момент существует множество различных программ, которые при получении доступа к данным владельца электронной валюты могут оставить его без сбережений. К таким вредоносным программам, ориентированным на перевод финансовых средств со счета владельца криптовалюты на счет мошенника, относятся: компьютерные вирусы, фальшивые ссылки, направляющие владельца электронных (цифровых) финансовых средств на вредоносные сайты, посредством которых появляется возможность доступа к данным владельца электронных денег, фишинговые программы, также благодаря которым злоумышленники получают доступ к конфиденциальным данным владельца криптовалюты и т. д.

На данный момент не существует решения проблем, связанных с инвестициями в цифровые валюты, можно лишь минимизировать риски, имеющие отношение к вложению финансовых средств в криптовалюты. Есть несколько способов сокращения таких рисков: использовать надежные валютные биржи, хранить свои данные в секрете от других сетевых пользователей, не инвестировать в валюту весь свой капитал и т. д.

Подводя итоги, можно сказать, что цифровая валюта — один из самых рискованных инвестиционных инструментов, который позволяет рассчитывать на получение стабильного и высокого дохода. Перед тем как вложить имеющиеся накопления в криптовалюту или любой другой вид цифровых денег, инвестору необходимо рассмотреть и проанализировать все преимущества и недостатки этого типа капиталовложений, и только после соблюдения всех мер предосторожности можно инвестировать свои финансовые средства в электронные (цифровые) деньги.

Список литературы

1. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — URL: www.cbr.ru (дата обращения 19.03.2019).
2. Forex club [Электронный ресурс]. — URL: www.fxclub.org (дата обращения 20.03.2019).
3. Криптовалютная биржа Binance [Электронный ресурс]. — URL: www.binance.com (дата обращения 20.03.2019).

I.A. Konopleva, F.A. Goncharuck

Characteristics and Risks of Investments in Digital Currencies

This article discusses the possibilities, features and risks of investments in digital (electronic) currencies, identified problems that can be encountered in the implementation of financial investments in cryptocurrency. Also, on the example of the most famous digital currency – bitcoin, the advantages and disadvantages of financial investments in this area are considered.

Keywords: *digital currency, cryptocurrency, bitcoin, investments, investments, funds, capital, exchange.*

КОНОПЛЕВА Ирина Аполлоновна — кандидат технических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

ГОНЧАРУК Феликс Александрович — студент Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

Привлечение и использование иностранных инвестиций в Казахстане

Статья посвящена изучению инвестиционной активности в рамках деятельности государства. Обозначена проблематика современного инвестиционного развития, показаны основные участники инвестиционного рынка, намечены пути развития, возможные исходы политического курса. Рассмотрены основные программы политического направления развития налоговой системы Республики Казахстан.

Ключевые слова: *прямые инвестиции, экспорт, курс развития, кредит, партнерские отношения.*

Привлечение в широких масштабах иностранных инвестиций в казахстанскую экономику преследует долговременные стратегические цели создания цивилизованного, социально ориентированного общества, характеризующегося высоким качеством жизни населения, в основе которого лежит экономика, предполагающая не только эффективное совместное функционирование различных форм собственности, но и интернационализацию рынка товаров, рабочей силы и капитала.

Многие иностранные инвесторы считают инвестиционный климат в Казахстане неблагоприятным из-за политической и экономической нестабильности, несовершенства законодательства, обременительной налоговой системы, неразвитости инфраструктуры.

Недостаток коммерческой информации о рынке Казахстана, регионах и конкретных предприятиях, транспортной и телекоммуникационной системах, правовой базе также является препятствием на пути иностранного инвестирования в экономику Казахстана, особенно для малых и средних зарубежных компаний и фирм.

В настоящее время открываются новые перспективы притока иностранных инвестиций в казахстанскую экономику [2. С. 21].

Первое, самое главное направление привлечения иностранного капитала — освоение с его помощью невостребованного научно-технического потенциала Казахстана, особенно на конверсируемых предприятиях оборонной промышленности.

Второе направление — расширение и диверсификация экспортного потенциала Казахстана.

Третье направление — создание импортозамещающих производств, развитие производства товаров народного потребления, продовольственных товаров, медикаментов.

Четвертое направление — сфера транспорта и связи, отрасли инфраструктуры.

Пятое направление — содействие притоку иностранных инвестиций в трудоизбыточные регионы: Центральный и Северо-Западный, а также восточные районы страны, обладающие богатыми природными запасами.

За второе полугодие 2018 года Казахстан привлек в национальную экономику 12,3 млрд долл. США, это на 15,4% больше, чем годом ранее — 10,6 млрд. Примечательно то, что 92,4% (11,3 млрд долл. США) всех инвестиционных потоков в страну сформировали всего 10 стран.

Абсолютным многолетним лидером по инвестициям являются Нидерланды, за шесть месяцев объем составил 3,8 млрд долл. США (год назад — 3,1 млрд). Второй стратегический инвестор — США — 2,8 млрд долл. (годом ранее — 2,3 млрд). Замыкает тройку страновых лидеров Швейцария — 1,3 млрд долл. США (за аналогичный период прошлого года — 1,2 млрд). Ближайший сосед — РФ — в 2018 году инвестировал в совместные проекты 821 млн долл. США против 586,3 млн годом ранее.

В многолетней динамике заметно, как увеличивается интерес стран к Казахстану. После резкого снижения мировых инвестиционных потоков в 2014 году (до 1,3 трлн долл.) в Казахстане их объем уже на следующий год также сократился на значительные 38,7%. Однако с 2016 года идет планомерное восстановление инвестиционной привлекательности отраслей на фоне модернизации инвестиционного климата страны в пользу «эффективных» инвестиций, нацеленных на повышение объемов производства и товарооборота.

Но, судя по всему, эти оптимистичные цифры придется пересмотреть, так как отставка президента Казахстана может сократить количество инвесторов, которые собирались вложить деньги в республику. Заложниками сложившейся политической ситуации являются лишь те крупные иностранные компании, в первую очередь в добывающей сфере, которые уже вложили средства в дорогостоящие нефтегазовые проекты на территории Казахстана и не могут быстро сбежать с «подводной лодки».

Что касается тесного сотрудничества ближайших соратников, новый пакет инвестиционных соглашений, заключенных КНР и РК после недавнего саммита ШОС, вновь вызвал волну разговоров о рисках, которые несет чрезмерное доминирование Поднебесной в казахстанской экономике [4. С. 127].

Китайские кредиты от инвестиций отличаются так же, как и в любой другой стране. Во-первых, кредитор не претендует на долю в бизнесе или проекте и заинтересован в первую очередь в получении дохода от выданного долга, если иное не оговорено в контракте.

С другой стороны, кредиты выдаются под определенный залог, так как кредитор заинтересован в своевременной уплате процентов с кредита,

чем в прибыльности проекта и его права лучше защищены от рисков. Таким образом, с позиции Китая кредиты более выгодны, чем прямые инвестиции, если допустить, что кредиты выданы на разумных условиях и под не слишком обременительный залог.

Традиционной для Казахстана проблемой является непрозрачность инвестиционных и кредитных соглашений с КНР или же недостаток разъяснений со стороны правительства по этим соглашениям, что приводит к распространению страхов о растущей зависимости нашей страны от Китая. Также превалирование кредитов над инвестициями в отношениях между Казахстаном и Китаем объясняется тем, что экономика РК не является столь привлекательной для инвестирования, то есть реализация долгосрочных проектов и кредитование под государственные гарантии — это наиболее безопасный и эффективный способ привлечения капитала в страну [3. С. 117].

Если сравнивать с кредитной и инвестиционной деятельностью компаний из других стран, то китайские не имеют принципиальных различий, потому что так же направлены на получение прибыли путем производства, транспортировки и реализации товаров, добычи и переработки ресурсов.

Возможно, единственным отличием, о котором, кстати, неоднократно говорилось, является готовность китайских компаний инвестировать не только в нефть и газ, но и в металлургию, а также другие отрасли казахстанской экономики. Это объясняется тем, что, во-первых, китайские компании пользуются значительной поддержкой государства. Во-вторых, благодаря этой поддержке и избытку мощностей и капитала компании из КНР могут или, скорее, вынуждены вкладываться в сферы со сравнительно низкой рентабельностью или высокими рисками.

К слову, вызывающие возмущение условия договоров с Китаем о том, что те или иные работы будут вестись на китайском оборудовании и с привлечением китайского персонала, объясняются тем, что в Казахстане попросту нет аналогичных машин, станков и специалистов. Как показывают уже реализуемые проекты, относительно доли китайского и отечественного персонала китайская сторона проявляет большую гибкость и охотно соглашается предоставлять рабочие места казахстанцам, насколько это возможно.

Рост китайской «доли» в национальной экономике не должен вызывать опасений, так как это является следствием роста самой китайской экономики и ее глобализации. Утверждение же о некоем целенаправленном стремлении Поднебесной к подчинению казахстанской экономики не имеет достаточных оснований. Казахстан далеко не единственная страна мира, куда активно вкладывается Китай. Если посмотреть на китайскую внешнеэкономическую активность, то окажется, что Казахстан

далеко не самый крупный объект инвестирования и кредитования. Говоря простым языком, рост китайского участия неизбежен, если наша страна непосредственно граничит со второй экономикой мира. Если же говорить о зависимости или взаимозависимости экономик, интеграции, то здесь Казахстан все еще гораздо теснее связан с российской экономикой. Это можно легко проследить по количеству совместных предприятий и объемам движения рабочей силы и товаров [1. С. 12].

Перенос мощностей является взаимовыгодным, так как данная идея находится в русле индустриально-инновационной стратегии развития Казахстана и соответствует политике Китая по переносу избыточных в китайских условиях мощностей за пределы страны, в том числе ближе к рынкам сбыта или источникам сырья для них.

В целом экономическое взаимодействие Казахстана и Китая будет на фоне роста экономики Поднебесной. Это значит, что доля китайских товаров, капитала и рабочей силы будет расти, как и китайское влияние на экономику в целом. В свою очередь по мере развития экономического сотрудничества Китай будет открывать свой рынок для все большего числа отечественных экспортеров по тем статьям, в которых заинтересован Китай, например сырье, сельскохозяйственная продукция. Делать же какие-либо прогнозы на среднесрочную и долгосрочную перспективу не представляется возможным, количество переменных слишком большое [5. С. 25].

Целесообразно отметить, что стратегическое положение Казахстана в Азиатском регионе, богатые месторождения полезных ископаемых, значительный потенциал АПК, а также высокий образовательный уровень трудовых ресурсов предопределили значительную роль прямых иностранных инвестиций в общем потоке внешних финансовых ресурсов.

Потенциал Центральной Азии на сегодняшний день по привлечению прямых иностранных инвестиций достигает 170 млрд долл. При этом инвестиционный потенциал Казахстана составляет до 100 млрд долл.

Уже ясно, что отставка первого президента серьезно сократит количество потенциальных инвесторов, которые рассматривали вариант своего прихода в экономику страны. Часть из них будут дожидаться политической определенности после проведения президентских выборов, чтобы принять окончательное решение по поводу инвестиций. Хотя в случае затянувшегося транзита власти есть риск, что ситуацию будет усугублять управленческий ступор в работе всего бюрократического аппарата, который и раньше демонстрировал свою неэффективность, а в период межцарствия вообще войдет в спящий режим, имитируя работу в ожидании большей конкретики по поводу своих собственных перспектив.

Приток прямых иностранных инвестиций в Казахстан осуществляется посредством создания совместных предприятий, дочерних предприятий, приватизации государственных предприятий с участием иностранного капитала, передачи в управление иностранным фирмам крупных промышленных предприятий и инвестирования банковского сектора.

Как известно, главной задачей государственной инвестиционной политики нашей страны является создание благоприятной среды для расширения внебюджетных источников финансирования капитальных вложений и привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций на основе дальнейшего совершенствования нормативно-законодательной базы и государственной поддержки эффективных инвестиционных проектов.

Список литературы

1. Давильбеков, Х. Роль иностранных инвестиций в экономике РК / Х. Давильбеков // Аль-Пари. — 2019. — № 2. — С. 12—23.
2. Вахрин, П. И. Организация и финансирование инвестиций / П. И. Вахрин // Казак университеті. — 2018. — № 4. — С. 21—35.
3. Балабанов, М. Т. Инвестиции : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Т. Балабанов. — Люберцы : Юрайт, 2018. — 294 с.
4. Кульков, В. М. Инвестиции : учеб. и практикум / В. М. Кульков. — Люберцы : Юрайт, 2016. — 375 с.
5. Нурсеитов, А. А. Прямые иностранные инвестиции как фактор развития экономики в РК / А. А. Нурсеитов // Ин-т мировой экономики и политики (ИМЭП) при Фонде Первого Президента Республики Казахстан. — 2018. — № 2. — С. 24—36.

A.T. Kosmukhamedova, N.Y. Bazyuk

Attracting and Using Foreign Investment in Kazakhstan

The article is devoted to the study of investment activities in the framework of the activities of the state. It identifies the problems of modern investment development, reflects the main participants of the investment market, outlines the development paths and possible outcomes of the political course. The main programs of the political direction of the development of the tax system of the Republic of Kazakhstan are also considered.

Keywords: *direct investment, export, development course, credit, partnerships.*

КОСМУХАМЕДОВА Алуа Талгатбековна — студентка Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Казахстан.
БАЗЮК Наталия Юрьевна — магистр финансов, старший преподаватель кафедры экономики Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Казахстан.

К. Н. Костина, Д. С. Кузикова, Ю. В. Лысенко

Ключевые технологии для развития цифровой трансформации: искусственный интеллект и технология блокчейн

Весь современный мир находится в эпохе цифровой трансформации, которая связана с изменением мышления в новых условиях экономики. Происходит стремительное развитие таких передовых технологий, как искусственный интеллект и система блокчейн. Данные инструменты цифровизации являются ключевыми факторами для создания цифровой инфраструктуры экономики.

Ключевые слова: *цифровая экономика, трансформация, искусственный интеллект, технологическая модернизация, технология блокчейн.*

С каждым новым днем термин «цифровая экономика» люди слышат все чаще. Она постепенно входит в нашу повседневную жизнь. Ведь трансформация цифровой экономики многомерна, и за счет нее происходят многочисленные изменения, обновления и усовершенствования во многих отраслях, сферах и процессах.

Всего лишь за несколько лет цифровые технологии смогли соединить в процессе обмена непрерывно растущее число людей, сенсорных датчиков и девайсов, то есть появилась глобальная инфраструктура для информационного общества. Важнейшими предметами коммуникаций в цифровой экономике являются данные, знания и модели. Это означает, что в основе цифровой экономики лежит технология построения, анализа и применения цифровых моделей экономических, социальных, инженерно-технологических и природно-экологических систем.

К основополагающим технологиям развития цифровой трансформации относятся Интернет вещей, технология анализа больших данных, искусственный интеллект и технология блокчейн [2]. Разберем последние.

Технология искусственного интеллекта основана на изобретении компьютеров или машин, таких же разумных, как человек. То есть вследствие изучения умственных способностей человека разрабатываются интеллектуальные программы и системы.

Искусственный интеллект представляет собой машины, которые способны выполнять человекоподобные когнитивные функции. Эксперты считают, что применение искусственного интеллекта будет содействовать решению сложных и комплексных задач, повышению производительности. Согласно официальным источникам сети Интернет, в 2018 году Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) начала разработку Рекомендации по искусственному интеллекту [3].

На сегодняшний день крупные компании применяют различные подходы к развитию систем искусственного интеллекта. Так, из сферы финансовых технологий в пример можно привести разработки Сбербанка, который уже несколько лет ведет и внедряет передовые разработки в области таких систем. Обычно данные разработки относятся к трем направлениям: системы обслуживания, куда включаются, например, распознавание клиентов по лицам, анализ потребностей клиентов и создание индивидуальных предложений; системы безопасности (выявления кибермошенничества, легализации доходов, полученных преступным путем); системы торговли на финансовых рынках. Однако, кроме этого, Сбербанк разрабатывает системы принятия решений, которые основаны на возможностях искусственного интеллекта и нейронных сетей. Стратегическое направление Сбербанка заключается в ежегодном проведении конференций и конкурсов в области искусственного интеллекта [Там же].

Также в России прошло внедрение технологий искусственного интеллекта в таких компаниях, как ПАО «Банк УРАЛСИБ» (анализ данных клиентов), МТС и «М.Видео» (оптимизация клиентского сервиса с выдачей персональных рекомендаций), «Альфа Страхование» (определение риска мошенничества при страховом случае), Aviasales (поиск дешевых авиабилетов) и др. [Там же].

Использование искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности предоставляет возможность собирать информацию о тысячах пользователей и мгновенно проводить ее анализ для продвижения товаров и услуг.

В сфере управления персонал активно применяет искусственный интеллект для таких целей, как обработка резюме, проведение собеседований, контроль действий работников для устранения мошенничества [1].

Кроме того, машинное обучение способствует распознаванию возможных случаев мошенничества в различных сферах жизни.

К инструменту такого типа прибегает, к примеру, крупнейшая дебетовая электронная платежная система PayPal. В целях борьбы с отмыыванием денег данная компания проводит сравнение миллионов транзакций и выявляет среди них сомнительные. В конечном счете мошеннические транзакции в PayPal находятся на рекордно низком уровне — всего лишь 0,32 %, в то время как норма в финансовом секторе составляет 1,32 % [3].

Несмотря на развитие вышеперечисленных технологий по внедрению искусственного интеллекта российский опыт по его применению пока находится в начальной фазе, но это не отвергает тот факт, что системы

искусственного интеллекта служат явным фактором, который способствует развитию экономики. Поэтому в дальнейшем применение искусственного интеллекта будет только расширяться.

Наряду с искусственным интеллектом существует еще одна универсальная технология, способная при грамотном применении изменить и значительно упростить процессы, с которыми многие сталкиваются в повседневной жизни. Данная технология носит название блокчейн.

Блокчейн — это некая цепочка блоков, которая включает в себе распределенную базу данных, в которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Эта база данных хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. Каждый блок содержит метку времени, ссылку на предыдущий блок, а также хранится на разных компьютерах [2].

Для простоты понимания блокчейн часто сравнивают с обыкновенным дневником или журналом, в которые последовательно в хронологическом порядке вносятся записи о том, что сделано. Чтобы никто посторонний не мог внести изменения в дневник, вся информация особым образом шифруется, причем шифр продуман качественно. Применение шифрования гарантирует, что пользователи могут изменять только те части цепочки блоков, которыми они «владеют», так как они имеют закрытые ключи, без которых запись в файл невозможна. Помимо этого, для надежности «дневник» имеет множество копий, которые хранятся в разных местах. При этом, когда в «дневник» вносится новая информация, она после проверки обновляется на всех экземплярах.

Передача доступа к блокам происходит в автоматическом режиме по принципу цифровой подписи — ввел код, подтвердил передачу права, и процесс завершен.

Изначально технология блокчейн была создана для цифровой валюты, но в настоящее время сущность «цепи блоков», как общедоступной, распределенной и достоверной базы данных, делает применение блокчейна весьма привлекательным для компаний, работающих в разных областях.

Большой интерес распределенная система хранения данных представляет для банковских учреждений, обеспечивающих безопасные двусторонние сделки без привлечения гарантирующей третьей стороны, а также для государственных организаций, предоставляющих общий доступ к базам данных вроде медицинских карт, пенсионных начислений [1].

В России технологию блокчейн собираются официально узаконить и начать внедрять в 2019 году, приняв необходимые нормативно-правовые акты. Крупные банки страны совместно с Центробанком с целью

повышения эффективности финансовой системы создали платформу «Мастерчейн», которая уже работает в рамках российских норм регулирования и с использованием российской криптографии [3].

Еще один интересный проект на блокчейне действует в Москве. Платформа называется «Активный гражданин», и с ее помощью проводят всевозможные голосования, касающиеся улучшения жизни в столице [Там же].

В Новгородской области запустили пробный проект по фармацевтике, где с помощью блокчейн-системы надеются решить проблему с подделкой лекарств и их незаконным оборотом. Блокчейн поможет отследить всю цепочку движения лекарств — от производителя до аптеки. В первую очередь это касается дорогостоящих средств [Там же].

На Украине уже сегодня на блокчейн частично перевели Государственный земельный кадастр. В частности, на этой технологии работает процесс проверки выписки. На втором и третьем этапах блокчейнизации кадастра на распределенный реестр переведут существующую базу данных, а затем приступят и к хешированию (преобразование информации в уникальную символьную строку) всех проводимых транзакций. На очереди также Государственный реестр вещевых прав на недвижимое имущество [Там же].

Для творческих людей, таких как художники, поэты или музыканты, на базе блокчейна создан специальный сервис проверки аутентичности хранящихся в резервных копиях данных. То есть этот сервис позволяет защитить авторские права на различные произведения и предотвратить пиратство, подтверждая свое авторство уникальным криптографическим отпечатком.

В каждой стране технология блокчейн развивается в соответствующем темпе, но, несмотря на это, данное нововведение с каждым днем становится все ближе к нашей реальности и повседневности. Ведь блокчейн имеет ряд преимуществ, за счет которых способен разрешить круг задач и нейтрализовать проблемы, возникающие в ходе реализации поставленной цели. Так, например, блокчейн помогает значительно сократить время на финансовые операции и сделки. Следом за временем уменьшаются и транзакционные издержки, что является положительным фактором для любой компании. Самыми ключевыми преимуществами в технологии блокчейн являются его открытость, защищенность и безопасность. Поэтому технология способна создать доверие в цепочке отношений как между клиентами и компаниями, так и на уровне взаимодействия крупных корпораций и госструктур [2].

Список литературы

1. Сафрончук, М. В. Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду / М. В. Сафрончук // Экономика и упр.: проблемы, решения. — 2018. — № 2. — С. 38—44.
2. Опенков, М. Ю. Искусственный интеллект как экономическая категория [Электронный ресурс] / М. Ю. Опенков. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/iskusstvennyy-intellekt-kak-ekonomicheskaya-kategoriya> (дата обращения 26.12.2018.).
3. Интернет-издание о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях [Электронный ресурс]. — URL: <https://vc.ru/> (дата обращения 26.12.2018.).

K.N. Kostina, D.S. Kuzikova, Y.V. Lysenko

Key Technologies for the Development of Digital Transformation: Artificial Intelligence and Blockchain Technology

The whole modern world is in the era of digital transformation, which is associated with a change in thinking in the new economic conditions. There is a rapid development of such advanced technologies as artificial intelligence and the blockchain system. These digitalization tools are key factors for creating a digital infrastructure of the economy.

Keywords: *digital economy, transformation, artificial intelligence, technological upgrading, blockchain technology.*

КОСТИНА Ксения Николаевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

КУЗИКОВА Дарья Сергеевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

ЛЫСЕНКО Юлия Валентиновна — доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и финансы» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

УДК 343.851.3

К. С. Кошман, Л. В. Сотникова

Несообщение о совершении преступления: особенности наступления ответственности

Отражены особенности правового регулирования статьи 205.6. Рассмотрена реализация данной статьи в уголовном праве, особенности мер пресечения и наказания. Проанализировано отношение к данной норме в обществе, а также ее социальное предназначение и воздействие на восприятие в целом.

Ключевые слова: *преступление, несообщение о преступлении, Уголовный кодекс, террористический характер, регулирование.*

Каждый из нас ежедневно может столкнуться с множеством преступлений, стать свидетелем, участником правонарушения. Но осознаем ли мы какие последствия может повлечь данное деяние, как можно предотвратить правонарушение?

Ответственность за несообщение о преступлении является неотъемлемой частью уголовного права и регулирует те правонарушения, о которых граждане должны сообщать в органы государственной власти, а также недонесение за данные преступления. За 2018 год в Челябинской области было выявлено 11 преступлений террористического характера, материалы по пяти из которых направлены в суд.

Данные преступления регулируются ст. 205.6 Уголовного кодекса Российской Федерации, и это, несомненно, дает нам понять то, что статья нашла свое отражение в данном нормативно-правовом акте. Несмотря на такой маленький показатель, мы видим, что данная статья Уголовного кодекса Российской Федерации реализуется именно в конце 2018 года, не раскрытых дел террористического характера — только семь [1].

Данная норма, нашла свое отражение в Особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации, а именно в ст. 205.6, где объектом преступления выступает общественная безопасность. Также в статье установлен перечень преступных деяний, за несообщение о которых установлена уголовная ответственность. Предметом преступления данной статьи являются сведения о лице (лицах), конкретно совершаемых преступлениях, в данном перечне, сведения о которых должны иметь достоверных характер.

Несообщение о преступлении является нормой, которая относится к числу обязывающих, так как предусматривает санкцию, за невыполнение данной обязанности, а именно обязанность граждан сообщать о лице (лицах), которое по достоверно известным сведениям готовит, совершает или совершило хотя бы одно из преступлений, предусмотренных ст. 205.6 Уголовного кодекса Российской Федерации [2]. С помощью указанной статьи государство стимулирует граждан на сотрудничество с правоохранительными органами, оказание помощи в раскрытии тех или иных преступлений, что связано с регулированием общественных отношений с помощью ответственности личности, ее гражданской ответственностью перед законом.

Также в данной норме не предусмотрен период, в течении которого лицо обязано сообщить в правоохранительные органы о готовящемся или уже совершенном преступлении. Данное сообщение должно быть сделано достоверно и своевременно, еще до вызова лица в качестве свидетеля, а также до предупреждения лица об ответственности за дачу за-

ведомо ложных показаний либо отказ от дачи таковых. Своевременным сообщением о преступлении будет являться то, когда имелась реальная возможность для предотвращения преступления.

Лицо не подлежит уголовной ответственности за несообщение о подготовке или совершении преступления супругом или близким родственником. Преступление относится к категории длящихся и имеет формальный состав [3], где объектом преступления являются общественные отношения по поводу общественной безопасности. Субъектом является вменяемое физическое лицо, достигшее возраста 14 лет. Субъективная сторона характеризуется в форме прямого умысла, то есть, гражданин не сообщает о преступлении в правоохранительные органы, осознавая всю общественную опасность своего деяния. К объективной стороне относится общественно опасное деяние, которое проявляется в несообщении о достоверно известном лице (лицах) в органы власти [4].

К уголовной ответственности не должны привлекаться адвокат, а также священнослужители, получившие достоверно известную информацию о лице (лицах), которое готовит, совершает или совершило хотя бы одно из преступлений, предусмотренных ст. 205.6 Уголовного кодекса РФ, в ходе осуществления своей профессиональной деятельности или исповеди.

Рассматривая ответственность за несообщение о преступлении, мы видим, что она может быть наложена в следующей форме:

- штраф до 100 тыс. р. или в виде иного дохода осужденного за полгода;
- принудительные работы в течение 12 месяцев;
- лишение свободы на срок до одного года.

Также работники правоохранительных органов могут привлечь лицо не только за несообщение о преступлении, но и за неполноту информации. Эту ситуацию можно рассмотреть с двух сторон. С одной стороны, если ты не сообщишь о готовящемся или не совершенном притуплении, тебя могут привлечь к уголовной ответственности. А с другой стороны, если у правоохранительных органов не получится предотвратить теракт, они могут свести все к тому, что у тебя была достоверная информация, но ты не сообщил ее в полном объеме, что может обойти только сообщенную информацию в отношении близких родственников. Возникает вопрос: как исключить возможность привлечения к уголовной ответственности?

В случае когда стало известно о готовящихся или совершенных преступлениях из перечня ст. 205.6 Уголовного кодекса Российской Федерации, нужно обратиться в полицию, но делать это нужно грамотно.

В первую очередь если донос осуществляется с помощью телефона, то разговор лучше записать. Если сообщение в правоохранительные органы

осуществляется письменно, то при подаче заявления, лучше сделать две копии документа и одну с подписью должностного лица, оставить у себя.

Также к особенностям правового регулирования ст. 205.6 Уголовного кодекса Российской Федерации можно выделить перечень преступлений, за несообщение о которых ты можешь быть привлечен к уголовной ответственности. Если правоохранительным органам будет известно о лице (лицах), не сообщивших о готовящемся или совершенном преступлении, они могут быть привлечены к уголовной ответственности, на основании перечня, в который включены:

- террористический акт;
- содействие террористической деятельности;
- публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, публичное оправдание терроризма или пропаганда терроризма;
- прохождения обучения в целях осуществления террористической деятельности;
- организация террористического сообщества и участие в нем;
- организация деятельности террористической организации и участие в деятельности такой организации;
- захват заложника;
- организация незаконного вооруженного формирования или участие в нем;
- угон судна воздушного или водного транспорта либо железнодорожного подвижного состава;
- незаконное обращение с ядерными материалами или радиоактивными веществами;
- хищение или вымогательство ядерных материалов или радиоактивных веществ;
- посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля;
- насильственный захват власти или насильственное удержание власти;
- вооруженный мятеж;
- нападение на лиц или учреждения, которые пользуются международной защитой;
- акт международного терроризма [2].

К основным особенностям правового регулирования доноса и несообщения о преступлении относится то, что данная норма включена в число обязывающих, так как обязывает каждого, кому известны достоверные факты о лице (лицах), готовящих или уже совершивших преступление, передать информацию в правоохранительные органы.

Не установлен конкретный срок, в течение которого должно быть сообщено в правоохранительные органы о достоверно известном преступлении. Но четко дан перечень преступлений, о которых граждане Российской Федерации должны сообщать, также прописано, в отношении каких лиц сообщение о преступлении не является обязанностью. То есть если жена не сообщит о совершении преступления ее супругом, то она не будет привлечена к уголовной ответственности по ст. 205.6 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Список литературы

1. Портал правовой статистики [Электронный ресурс]. — URL: http://crimestat.ru/regions_chart_total (дата обращения 30.03.2019).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации № 63-ФЗ от 13.06.1996 (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения 01.04.2019).
3. Постановление Пленума Верховного Суда СССР от 4 марта 1929 года № 23 «Об условиях применения давности и амнистии к длящимся и продолжаемым преступлениям» [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9710 (дата обращения 01.04.2019).
4. Клименко, Ю. А. Несообщение о преступлении (статья 205.6 УК РФ): юридическая природа, соотношение с укрывательством и соучастием в терроризме [Электронный ресурс] / Ю. А. Клименко // Актуал. проблемы рос. права. — 2017. — № 9. — С. 163—171. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=CJI&n=109511#0283327443191588> (дата обращения 30.03.2019).

K.S. Koshman, L.V. Sotnikova

The Commission of a Crime: Features of Legal Regulation

The article reflected the features of the legal regulation of Article 205.6. Considered the implementation of this article in criminal law. Measures of its punishment and suppression in criminal law. Perception and attitude to this norm in the outside world. Its social purpose and impact on perception in general.

Keywords: *crime, failure to report a crime, criminal code, terrorist nature, regulation.*

КОШМАН Кристина Сергеевна — студентка Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

СОТНИКОВА Лилия Владимировна — заместитель заведующего кафедрой «Юриспруденция и гуманитарные дисциплины» Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

Организация и реализация чартерных перевозок

Статья посвящена вопросам организации и реализации чартерных перевозок. Рассмотрены положительные и отрицательные стороны чартерных рейсов. Раскрыты виды чартеров исходя из классификаций по причинам и условиям использования. Приведены условия договора фрахтования воздушного судна. Отражено значение чартерных перевозок в современном воздушном сообщении.

Ключевые слова: *чартер, фрахтование, воздушное судно, чартерный рейс, авианаправление.*

В настоящее время при организации массовых путешествий туристские компании пользуются услугами авиачартера. Такие перевозки выгодны и для авиакомпаний, и для турфирм, и для потребителей.

Итак, чартер — разновидность договора перевозки груза, пассажиров и багажа; в авиации — фрахт воздушного судна с экипажем для выполнения воздушных перевозок вне утвержденного расписания [3].

Организация чартерных рейсов — результат сотрудничества авиакомпаний и турфирм, которое помогает использовать простаивающие самолеты, принося дополнительную прибыль авиакомпаниям и одновременно позволяя туристским фирмам производить более дешевые билеты за счет удешевления платы за перевозку [2].

Билеты на чартерные рейсы, как правило, входят в стандартный турпакет. Однако остатки можно всегда приобрести и без турпутевки. Билеты на чартерные рейсы не подлежат возврату, стоимость за авиабилеты при аннуляции тура не возвращается, это может быть не всегда выгодно и удобно для потребителей. Но это не единственный минус чартерных перевозок:

- чартерные рейсы прибывают в пункт назначения с опозданием гораздо чаще, чем регулярные;

- рейсы могут быть объединены либо перенесены в связи с плохой заполняемостью арендованного судна, также не исключены задержки и отмены полетов;

- для пассажиров немаловажен процесс организации питания, а в чартерах используется самое простое меню с небольшим ассортиментом блюд, в некоторых случаях питания может не быть вообще;

- не очень высокий уровень комфорта;

- в аэропортах приоритет в обслуживании отдается регулярным полетам, в очереди на регистрацию пассажирам чартерных рейсов

приходится уступать место пассажирам регулярных, в пробках сначала вылетают воздушные суда регулярных рейсов, а затем чартерных.

Но, несмотря на огромное количество недостатков чартерных рейсов, они пользуются популярностью среди туристов. К их преимуществам можно отнести следующее:

- чартерные перевозки могут быть организованы на внутренних и на международных линиях как по уже разработанным регулярным, так и по новым маршрутам, это позволяет перевозить туристов до места отдыха без пересадок, поскольку часто чартеры являются единственным способом добраться до места назначения из-за того, что регулярных рейсов в этом направлении может не быть;

- только прямые перелеты;

- чартерные рейсы более дешевые, чем регулярные.

В роли заказчика чартерных перевозок может выступать любое предприятие или организация. Фрахтование воздушного суда может быть произведено для любых целей:

- перевозка сотрудников организации;

- доставка туристов к местам отдыха;

- перевозка болельщиков в места проведения спортивных мероприятий.

В связи с разнообразными причинами пользования чартерными рейсами различают ряд коммерческих видов чартеров [3]:

- закрытый — перевозку полностью оплачивает организация, покупая чартер. Как правило, маршруты таких перевозок не входят в регулярные воздушные направления;

- целевой — перевозка специализированных групп пассажиров, объединенных общей целью. В данном случае заказчиком чартера является организация, которая частично оплачивает перевозку;

- нецелевой — перевозка пассажиров вне зависимости от цели их путешествия. Заказчиком такого чартера может являться транспортная компания, выступающая посредником;

- инклюзив-тур — перевозка туристов, организованная и оплаченная турфирмой. Перелет туристам обходится достаточно дешево, поскольку цена билета на чартерных рейсах ниже на 30—50 % по сравнению с самыми дешевыми регулярными рейсами, чаще всего стоимость билета включается в стоимость тура;

- блок-чартер — представляет собой покупку заказчиком части коммерческой емкости самолета на регулярном рейсе. При этом оплачиваются все обговоренные ранее места независимо от их заполнения.

В любом случае при организации чартерных перевозок должны соблюдаться все требования местных авиационных и других государственных органов.

Запрос на получение разрешения чартерных рейсов подается в установленном порядке в определенные сроки до начала выполнения чартерной перевозки по диспетчерским (в случае когда между государствами есть межправительственное соглашение о воздушном сообщении) либо по дипломатическим каналам (когда между государствами нет межправительственного соглашения о воздушном сообщении).

Воздушный транспорт имеет три уровня регулирования:

- 1) национальное;
- 2) межправительственное;
- 3) международное.

Реализация чартерных перевозок начинается с заключения договора между компанией-перевозчиком и фрахтователем воздушного судна. Основным правовым документом, регулирующим перевозки, служит контракт — договор чартера.

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации договор на авиачартер относится к договорам аренды транспортного средства с экипажем. Данный договор предполагает наложение ряда обязанностей как на сторону перевозчика, так и на компанию, берущую самолет в аренду. Таким образом, арендодатель обязуется содержать в надлежащем состоянии сданное в аренду воздушное судно, осуществлять контроль и ремонт [4].

Заключение договоров на чартерные рейсы возможно на год, квартал, месяц или сезон в зависимости от возможностей авиакомпании и интересов заказчика. Заявка на заключение договора фрахтования воздушного судна должна быть отправлена заказчиком на рассмотрение не менее чем за 15 дней до намеченной даты рейса. Заявка должна содержать информацию о заказчике, дате и маршруте предполагаемого рейса, обязательства по выполнению «Правил перевозки пассажиров и багажа» и другую требуемую информацию.

В зависимости от условий использования самолета чартеры классифицируются на три вида:

- 1) разовый чартер — судно доставляет туристов к месту отдыха и сразу возвращается обратно в пользование авиакомпании, предоставляющей самолет для турфирмы. Разовые чартеры используются крайне редко, поскольку они невыгодны для стороны, берущей самолет в пользование. При такой перевозке фрахтователь воздушного судна

заказывает полеты на определенные даты, и в эти даты авиакомпания обязана предоставить воздушное судно для выполнения чартерного рейса. В остальное время перевозчик использует этот самолет в соответствии со своими планами [1];

2) тайм-чартер — фрахтование воздушного судна на определенный период. Самолет, доставивший пассажиров к месту отдыха, остается на простой в аэропорту, ожидая обратного рейса. Этот вид чартеров тоже невыгоден для заказчика, поскольку оплачивается все время пользования самолетом, в которое включается время простоя;

3) чартерная цепь — вид перевозок с регулярной периодичностью в один или несколько пунктов назначения по челночной схеме «туда — обратно». Организация чартерных цепей выгодна в сезон массовых перевозок. После окончания каждого челночного рейса чартерной цепи воздушное судно используется авиакомпанией по своему усмотрению, но к моменту совершения нового перелета оно должно быть предоставлено заказчику в аэропорт отправления. Ответственным за своевременную доставку самолета в пункт начала чартерного рейса является перевозчик, при этом перегоны лайнера могут быть как холостыми, так и загруженными, этот вопрос решает для себя авиакомпания.

На сегодняшний день чартерные авиакомпании не так сильно развиты в нашей стране, однако в первую очередь это связано с их относительно небольшой востребованностью, которая имеет тенденцию к увеличению. Во многих странах авиачартеры уже являются основной частью авиакомпаний и пользуются достойной популярностью.

Чартерные рейсы имеют большие перспективы в ближайшем будущем, это связано со многими факторами — например, с возможностью смены направлений и ориентации своей деятельности, благодаря чартерам появляется возможность отмены некупаемых и убыточных авианаправлений.

Однако какими бы выгодными ни казались чартерные рейсы, их существование абсолютно зависит от наличия пассажиров на выбранные компаниями направления. Работа авиакомпаний ставится под угрозу, если заполнение судна менее 90 %. Добиться стопроцентной загрузки авианаправления достаточно сложно, поэтому чартерные рейсы не используются на максимум возможностей.

На данном этапе около 28 % всех перевозок на дальние расстояния обеспечивают чартерные рейсы отечественных авиакомпаний. Этот показатель может изменяться в зависимости от сезонности.

По статистическим данным, число авиаперевозок по всему миру увеличивается. Это связано прежде всего с высокой скоростью доставки пассажиров, повышенным уровнем сервиса и комфорта, а также с постоянным расширением и увеличением числа участников рынка авиаперевозок.

Воздушные перевозки значительно сокращают время в пути, поэтому организация чартерных рейсов необходима. Чартеры могут быть организованы в случаях, когда плановые рейсы авиалиний не справляются с нагрузкой либо когда нет прямых рейсов в место назначения.

Список литературы

1. Афанасьев, В. Г. Коммерческая эксплуатация международных воздушных линий / В. Г. Афанасьев. — 2017. — 192 с.
2. Кусков, А. С. Транспортное обеспечение в туризме / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — М. : КноРус, 2018. — 356 с.
3. Пиджаков, А. Ю. Договор фрахтования вместимости воздушного судна (воздушный чартер) / А. Ю. Пиджаков, О. И. Аксаментов // Туризм: право и экономика. — 2017. — № 3. — С. 33—38.
4. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

A.V. Kudrina, V.F. Zlokazov

Organization and Implementation Charter Transportation

The article is devoted to the organization and implementation of charter traffic. The positive and negative aspects of charter flights are considered. Disclosed types of charters based on classifications for reasons and conditions of use. The terms of the contract of chartering the aircraft. Reflects the value of charter traffic in modern air traffic.

Keywords: *charter, chartering, aircraft, charter flight, aeronautical control.*

КУДРИНА Анастасия Вадимовна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ЗЛОКАЗОВ Владимир Федорович — кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

Поддержка молодежи в Калининградской области

Статья посвящена поддержке молодежи и созданию необходимых условий для ее развития в Калининградской области. Приведены результаты анализа поддержки данной сферы со стороны государства, предложены методы по улучшению жизни молодежи в рассматриваемом регионе.

Ключевые слова: Калининградская область, молодежь, целевая программа, государственная поддержка, молодежная политика.

Будущее России и, в частности, Калининградской области, ее успех, зависят от образования и саморазвития людей, их умения использовать свои таланты и навыки на благо той страны и города, где они проживают. Поэтому на сегодняшний день особое место занимает реализация молодежной политики, которая направлена на развитие возможностей молодежи и позволяет привлечь ее в социально-экономическую, а также в политическую жизнь общества. Поэтому данная проблема достаточно актуальна в современном обществе.

В Калининградской области используются программы поддержки талантливой молодежи. Одна из программ, которая будет рассмотрена в данной статье, — это целевая программа Калининградской области «Молодежь».

На данную программу из областного бюджета выделена сумма 130488,88 тыс. р. На рис. 1 представлено ее распределение в течение пяти лет [2].

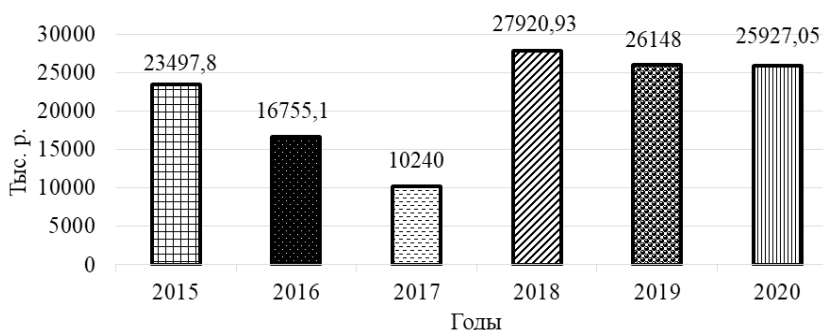


Рис. 1. Финансирование программы «Молодежь» из бюджета Калининградской области

На сегодняшний день существует прогнозный объем финансирования данной программы из средств федерального бюджета — 317 577,80 тыс. р.

И это показывает, что из областного и федерального бюджетов данная программа будет финансироваться достаточно хорошо и более стабильно, чем в предыдущие годы [Там же].

На рис. 2 представлено распределение суммы финансирования из федерального бюджета на целевую программу Калининградской области «Молодежь» в течение пяти лет.

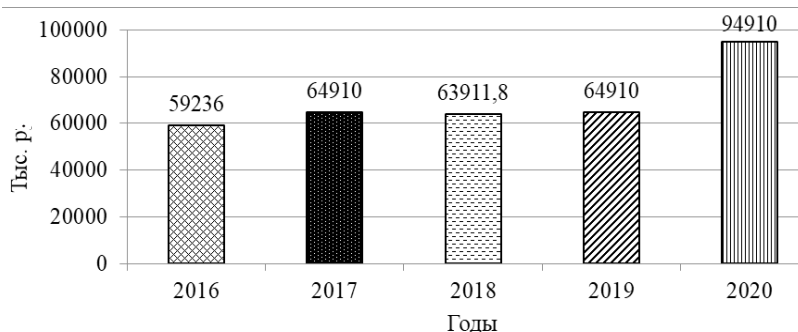


Рис. 2. Финансирование программы «Молодежь» из федерального бюджета

Данное финансирование программы, ориентированной на поддержку калининградской молодежи очень важно для региона, так как здесь более 20 % населения составляют молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет.

Достойное финансирование молодежной политики региона к 2020 году будет способствовать [2]:

- повышению количества активной творческой молодежи;
- увеличению на 14,6 % мероприятий, ориентированных на поддержку временной и сезонной занятости молодых людей, проживающих в области и в областном центре;
- снижению количества безработной молодежи в возрасте от 18 до 30 лет до 1,61 %;
- повышению до 7 % численности молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, которые каждый год включаются в осуществление мероприятий по поддержке активной и талантливой молодежи;
- увеличению до 9,8 % количества молодежи в возрасте от 14 до 17 лет, привлеченных к осуществлению мероприятий, ориентированных на гражданско-патриотическое воспитание и допризывную подготовку;
- повышению до 87 числа общественных объединений, которые входят в областной реестр молодежных и детских общественных объединений.

К сожалению, проблемы среди молодежи все равно остаются. Это показал опрос среди людей в возрасте от 14 до 30 лет. В опросе 37,1 % составляли молодые люди от 25 до 30 лет и столько же — от 20 до 24 лет; 25,8 % — от 15 до 19 лет.

Основной проблемой, выявленной в ходе опроса, была названа проблема занятости молодежи, отказ работодателей от приема на работу неквалифицированных молодых людей (45 % опрошенных), низкий уровень заработной платы (34 %), сложности с выездом на работу в пограничные зарубежные государства (11 %), высокая стоимость курсов переподготовки (8 %) и т. д.

Также был проведен опрос, где выяснилось, какой метод поддержки известен молодежи Калининградской области. Результаты опроса представлены на рис. 3.

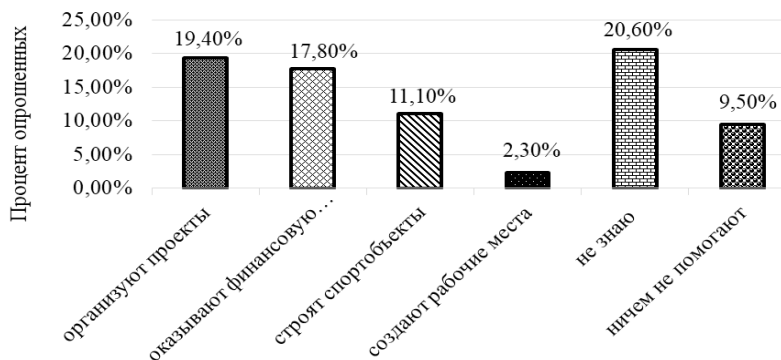


Рис. 3. Методы поддержки молодежи органами власти, указанные в ходе опроса

В ходе анализа собранных данных выяснилось, что большинство опрошенных молодых людей либо не знают (20,6 %), либо считают, что областные власти не оказывают никакой поддержки молодежи региона (9,5 %). То есть более 30 % молодых людей не охвачены финансированием целевой программы «Молодежь».

Таким образом, можно сделать вывод, что реализации данной программы крайне недостаточно. Необходимо в современных социально-экономических условиях Калининградской области разработать эффективную молодежную политику, ориентированную на всестороннюю поддержку молодого населения области, предоставление молодежи возможности наиболее полно реализовать свой потенциал, чтобы обеспечить дальнейшее общественное воспроизводство [1].

Следует отметить, что необходимы механизмы не только ориентированные на молодежь области в целом, но и поощряющие ускоренное развитие детей, что предполагает в том числе раннее поступление в школы, переход в вышестоящий класс, обучение в нескольких вузах. Желательно по возможности предоставлять ученикам индивидуальный план развития, в котором присутствует интенсивная и постоянная педагогическая поддержка. А если говорить в целом, то нужно обратить внимание и на одаренных детей региона, осуществить переход к новым методам работы с талантливой молодежью, основанным на выявлении потенциальных возможностей, индивидуализации и психологических технологиях.

Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня Калининградская область должна стремиться к созданию эффективных программ поддержки молодежи, максимальной реализации человеческого потенциала молодых людей в социально-экономической сфере, созданию новых способов развития одаренных детей.

Список литературы

1. Леденева, Е. А. Воспроизводство трудового потенциала в экономике России : дис. ... канд. экон. наук / Е. А. Леденева. — Воронеж, 2008. — 161 с.
2. Правительство Калининградской области [Электронный ресурс] — URL: <https://gov39.ru/ekonomu> (дата обращения 13.03.2019).

E E. Kuzmicheva, I.A. Konopleva

Support Youth in Kaliningrad Region

The article is devoted to the support of young people and the creation of the necessary conditions for their development in the Kaliningrad region. The authors present the results of the analysis of support of this sphere from the state, the methods to improve the lives of young people in the region.

Keywords: *Kaliningrad region, youth, target program, state support, youth policy.*

КУЗМИЧЁВА Евгения Эдуардовна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

КОНОПЛЕВА Ирина Аполлоновна — кандидат технических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

Анализ нормативов труда в сфере управления персоналом

Отражено современное состояние нормирования труда в сфере управления персоналом. Проведено сравнение подходов к расчету численности специалистов по управлению персоналом. Дан сравнительный анализ типовых нормативов времени на работы по управлению персоналом, разработанных в 1991 и 2014 годах.

Ключевые слова: *нормирование труда, управление персоналом, нормативы времени, нормирование управленческого труда, расчет численности персонала.*

Нормативы на выполнение функций по управлению персоналом разрабатывались еще в советское время и содержали преимущественно затраты труда на выполнение операций по кадровому делопроизводству [1]. Функционал кадровика преимущественно имел характер канцелярского работника или делопроизводителя и состоял из простых повторяемых операций (оформление на работу, ведение табеля учета рабочего времени, выдача справок, составление отчетов и т. д.), поэтому легко поддавался нормированию. После прекращения централизованной деятельности по нормированию труда, на этапе перехода к рыночным отношениям, никакой разработки нормативов труда специалистов по управлению персоналом не велось, однако функционал этих специалистов существенно расширился и ушел далеко от кадрового делопроизводства.

На современном этапе развития науки экономики труда наблюдается повышение интереса к нормированию труда на предприятиях. Одним из результатов активизации деятельности по нормированию труда стала разработка типовых нормативов времени на работы по управлению персоналом в государственных (муниципальных) учреждениях.

Для того чтобы выяснит, как изменились нормативы времени на работы по управлению персоналом за последние 30 лет, проведен анализ основных регламентирующих документов в этой сфере: «Межотраслевые укрупненные нормативы времени на работы по комплектованию и учету кадров», принятые в 1991 году [1], и «Типовые нормативы времени на работы по управлению персоналом в государственных (муниципальных) учреждениях», принятые в 2014 году [2].

В таблице (с. 278) представлено сравнение нормативов времени на выполнение некоторых видов работ по управлению персоналом. В нормативах 1991 года все нормы рассчитаны в человеко-часах, а в нормативах

2014 года эти же нормы — в минутах; для удобства сравнения нормы 1991 года из человеко-часов (чел.-ч) переведены в минуты (мин).

**Сравнение нормативов времени на выполнение работ
по управлению персоналом в 1991 году и в условиях
автоматизации кадрового делопроизводства в 2014 году**

Наименование операции	Ед. изм.	Норматив времени, мин			Абсолютная разница	Относительная разница
		1991		2014		
		чел.-ч	мин	мин		
1	2	3	4	5	6	7
Оформление приема на работу:						
— специалистов, служащих	1 работник	0,74	44,4	30	-14,4	-32,4
— рабочих	1 работник	0,46	27,6	20	-7,6	-27,5
Оформление документов об увольнении работников	1 работник	0,39	23,4	16	-7,4	-31,6
Запись в трудовую книжку (вкладыш) сведений о работе...	1 запись	0,07	4,2	3	-1,2	-28,6
Составление отчета о численности работников по возрасту, штатная численность, чел.:						
до 300	1 отчет	8,13	487,8	300	-187,8	-38,5
301—490	1 отчет	9,35	561	360	-201	-35,8
491—700	1 отчет	10,75	645	400	-245	-38,0
701—950	1 отчет	12,36	741,6	540	-201,6	-27,2
951—1300	1 отчет	14,22	853,2	560	-293,2	-34,4
1301—1750	1 отчет	16,35	981	660	-321	-32,7
...	1 отчет	...	...	...	...	...
свыше 73 750	1 отчет	100,61	6036,6	2900	-3136,6	-52,0
Оформление перевода в другое подразделение или на другую должность	1 работник	0,38	22,8	16	-6,8	-29,8
Подготовка документов и ответов на запросы о работе в учреждении	1 документ	1,84	110,4	20	-90,4	-81,9

В среднем нормативы времени стали на 30% меньше. Наибольшее отклонение выявлено в операции «по подготовке документов и ответов на запросы предприятий, организаций и граждан о работе в уч-

реждении» — 82 %, то есть в 1991 году на это требовалось около 2 ч (110,4 мин), в 2014-м данная операция занимает только 20 мин. Такое значительное сокращение затрат времени объясняется автоматизацией процессов кадрового делопроизводства, появлением нового программного обеспечения, формированием практически на всех предприятиях электронных баз данных и ведением электронного документооборота.

Основываясь на проведенном анализе, можно сделать вывод, что при разработке новых нормативов недостаточно детально были учтены изменения в содержании деятельности служб по управлению персоналом и факторов, на нее влияющих. Например, содержание работы по составлению отчета о численности персонала по полу, возрасту и образованию в нормативах 1991 и 2014 годов звучит одинаково: «Ознакомление с инструкцией по составлению отчета, раскладка и выверка личных карточек, выборка из личных карточек требуемых данных и запись их в отчет». В 1991 году формирование данного отчета выглядело именно так: инспектор выбирал нужную информацию из личных карточек, и на это действительно уходило очень много времени. Основываясь на современных нормативах, получается, что, например, в организации штатной численностью 500 чел. специалист по управлению персоналом тратит на выверку личных карточек и формирование этого отчета 400 мин, то есть практически весь свой рабочий день (6,6 ч). На самом деле на сегодняшний день выгрузка этого отчета из базы данных и приведение в необходимую форму занимает не более 5—10 мин.

Кроме того, технически операция по «внесению записи в трудовую книжку (вкладыш) сведений о работе, поощрениях, награждениях и другой информации» не претерпела никаких изменений — как в 1991, так и в 2014 году выглядит следующим образом: «Подборка трудовой книжки. На основании соответствующих документов (паспорта, записи о переводе, приказа, распоряжения, справки ОВД и т. д.) внесение в трудовую книжку или вкладыш изменений по работе (перевод в другое подразделение, перемещение в должности, изменение квалификации или оклада), поощрения и награждения, изменения фамилии, записи об отбытии срока исправительных работ и других сведений. Укладка трудовой книжки в сейф». Сейчас, как и ранее, сведения в трудовую книжку вносятся кадровиком письменно, «от руки», процессы автоматизации и информатизации кадрового делопроизводства в данном случае никак не задействованы, однако при совершенно одинаковой последовательности действий в 1991 году данная операция занимала 4,2 мин, а в 2014 году — только 3 мин.

Перечень работ, представленных в нормативах 1991 и 2014 годов, практически идентичен, несмотря на разницу более чем 20 лет. Основным различием является то, что нормативы 2014 года содержат блоки планирования и организации обучения, разработки норм труда, разработки и ведения социальных программ и системы оплаты труда. Включение данных нормативов обусловлено тем, что в 1991 году данные вопросы решались преимущественно централизованно, и их решение не входило в обязанности специалистов по управлению персоналом.

Нормативы 1991 года содержат блок работ в военно-учетном столе и довольно подробный перечень выполняемых специалистами работ и норм на их выполнение. В нормативах 2014 года нормы на данные виды работ отсутствуют, притом что ведение военного учета по-прежнему входит в обязанности современных кадровиков.

Таким образом, следует отметить, что «Типовые нормативы времени на работы по управлению персоналом в государственных (муниципальных) учреждениях» 2014 года недостаточно обоснованны, хотя они были получены на основе «фотохронометражных наблюдений, данных оперативного учета и отчетности, а также технических расчетов». В составе этих нормативов не учтены изменения содержания работ по управлению персоналом, произошедшие более чем за 20 лет, и дифференциация выполняемых операций по уровню их автоматизации.

В нормативах и 1991, и 2014 года практически отсутствует такое направление деятельности, как подбор персонала. И если в 1991-м это объясняется тем, что в перечне работ содержатся операции по ведению отчетности о работниках, пришедших через органы трудоустройства, и молодых специалистах, на чем и ограничивалась деятельность по подбору персонала в советское время, то в 2014 году и на сегодняшний день этих источников привлечения персонала в организацию недостаточно и необходимы нормативы времени для этого направления деятельности специалистов по управлению персоналом.

Помимо самих затрат времени на выполнение различных операций в нормативах 1991 и 2014 годов различаются и подходы к расчету численности специалистов по управлению персоналом. В «Типовых нормативах» 2014 года расчет производится только на основе штатной численности персонала всего предприятия. В «Межотраслевых укрупненных нормативах» 1991 года основой расчета выступает годовая трудоемкость выполняемых специалистами работ.

В современных условиях расчет численности специалистов по управлению персоналом на основе годовой трудоемкости является более

сложным процессом, однако при этом наиболее объективным, так как не всегда количество штатных единиц отражает все процессы, происходящие на предприятии (специфика работы, текучесть кадров, качественный состав персонала, командировки, автоматизация делопроизводства и пр.). Таким образом, расчет численности специалистов по управлению предлагается проводить на основе трудоемкости выполняемых работ, так как это позволит определить необходимую численность кадровой службы и найти оптимальное соотношение числа работников разных квалификационно-должностных групп.

Список литературы

1. Межотраслевые укрупненные нормативы времени на работы по комплектованию и учету кадров. — Утверждены Постановлением Министерства труда и социальных вопросов СССР от 14.11.1991. — № 78.
2. Типовые нормативы времени на работы по управлению персоналом в государственных (муниципальных) учреждениях. — Утверждены Федеральным государственным бюджетным учреждением «Научно-исследовательский институт труда и социального страхования» Министерства труда и социальной защиты РФ 07.03.2014 — № 010.

K.S. Kuksenko, T.A. Korkina

Analysis of Labor Standards in HR-Management

The article reflects the current state of labor rationing in the field of personnel management. A comparison of approaches to the calculation of the number of specialists in human resources management was made. The comparative analysis of the typical standards of time to work on human resources management, developed in 1991 and 2014 is given.

Keywords: *labor rationing, human resources management, time standards, rationing of managerial labor, calculating the number of specialists.*

КУКСЕНКО Ксения Сергеевна — магистрантка факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

КОРКИНА Татьяна Александровна — доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

Направления совершенствования системы оценки деятельности налоговых органов

Статья посвящена анализу возможностей оценки эффективности деятельности налоговых органов. Описаны основные причины низкой эффективности функционирования существующих методик оценки, обоснована необходимость индивидуального подхода к такого рода оценке с учетом специфики деятельности каждого структурного подразделения налоговых инспекций. Дано описание попытки разработать систему оценки эффективности деятельности правового отдела инспекции Федеральной налоговой службы по Ленинскому району города Челябинска.

Ключевые слова: *эффективность деятельности, оценка эффективности, налоговые органы, налоговые службы, показатели эффективности деятельности.*

Деятельность налоговых органов связана с бюджетными затратами и направлена на пополнение доходной части бюджета, поэтому большое внимание уделяется методикам оценки эффективности их работы.

В России разработана Стратегия Федеральной налоговой службы на 2019—2023 годы¹. В ней определены основные стратегические направления деятельности:

- обеспечение соблюдения законодательства о налогах и сборах;
- создание комфортных условий для исполнения налогоплательщиками налоговых обязанностей;
- снижение административной нагрузки и упрощение процедур, развитие открытого диалога с бизнесом и обществом;
- укрепление и совершенствование кадрового потенциала;
- оптимизация деятельности налоговых органов с учетом эффективности затрат на ее осуществление.

Деятельность налоговых служб на сегодняшний день нуждается в совершенствовании по следующим направлениям:

- внедрение новых методов работы с налогоплательщиками;
- совершенствование кадровой политики;
- внедрение системы оценки эффективности работы налоговых органов;
- дополнительное финансирование и оптимизация деятельности.

Инспекция Федеральной налоговой службы по Ленинскому району города Челябинска (далее — Инспекция) является территориальным органом Федеральной налоговой службы (ФНС России) и входит в единую централизованную систему налоговых органов.

Существующая система оценки эффективности деятельности как

¹ Стратегическая карта ФНС России на 2019—2023 годы (https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/fts/ftsmission/; дата обращения 12.02.2019).

подразделений данной Инспекции ФНС (ИФНС), так и работы отдельно взятых сотрудников базируется исключительно на отчетности.

Показатели эффективности работы инспекции зависят от вклада каждого сотрудника. Следовательно, при наличии четкой методики оценки показателей эффективности, разрабатываемой ежегодно ФНС России, необходимо разработать методику оценки деятельности каждого структурного подразделения отдельно взятой инспекции для оценки их деятельности с точки зрения нужности, полезности и вклада в работу, но также и соответствующего поощрения за успехи в выполнении поставленных задач.

В связи с актуальностью вопросов об оценке деятельности структурных подразделений предлагается ввести новую систему оценки деятельности структурных подразделений ИФНС Ленинского района города Челябинска. Новая система должна:

- быть направлена на оценку деятельности каждого структурного подразделения с учетом специфики и направленности деятельности;
- учитывать вклад каждого сотрудника в деятельность отдела;
- влиять на оценку труда каждого сотрудника с целью распределения стимулирующих и дополнительных надбавок (в рамках материального и нематериального стимулирования);
- позволять своевременно выявлять нарушения и вносить корректирующие действия.

— В рамках данного исследования мы изучили работу правового отдела ИФНС и попытались разработать для этого структурного подразделения систему критериев для подобной оценки деятельности.

Нами была предпринята попытка разработать систему оценки деятельности правового отдела ИФНС Ленинского района Челябинска. Предлагается использовать следующие критерии:

- количество согласованных проектов актов и решений по камеральным проверкам и при обнаружении фактов налоговых правонарушений;
- количество согласованных проектов актов и решений по выездным налоговым проверкам;
- полнота, своевременность ведения ИР, качество проведения самоконтроля (0—3 балла);
- количество судебных дел, которые вел сотрудник правового отдела;
- количество судебных решений, вынесенных в пользу налогового органа, в которых участвовал специалист правового отдела (за исключением ст. 48 НК, а также ограничение выезда);
- напряженность и эффективность выполняемой работы, выполнение дополнительных поручений;

- отсутствие нарушения сроков, процедур при направлении документов в УФНС, арбитражные суды и суды общей юрисдикции;
- количество вынесенных в пользу ИФНС решений по ст. 48 НК РФ и ином характере споров.

Полученные рейтинговые баллы будут учитываться при распределении средств материального стимулирования. Распределение стимулирующих и премиальных выплат будет осуществляться в зависимости от фонда оплаты, выделенного отделу.

Таким образом, новая система оценки эффективности позволит:

- осуществлять оценку деятельности каждого структурного подразделения с учетом специфики и направленности деятельности;
- учитывать вклад каждого сотрудника в деятельность отдела;
- влиять на оценку труда каждого сотрудника с целью распределения стимулирующих и дополнительных надбавок (в рамках материального и нематериального стимулирования);
- своевременно выявлять нарушения и вносить коррективы.

ИФНС России по Ленинскому району Челябинска входит в систему налоговых органов, и за выполнение задач с учетом разработанных критериев происходит соответствующая оплата из фонда ФНС. Так, ежегодно утверждается механизм оценки деятельности Инспекции, что доводится до территориальных органов ФНС. Протоколом заседания Комиссии ФНС России по оценке эффективности деятельности территориальных органов ФНС от 29.08.2018 № 7 введен механизм проведения оценки эффективности деятельности территориальных органов ФНС.

Пункт 3.4.2 указанного протокола ФНС увеличил значение правового блока Инспекции. За количество выигранных дел со значительной суммой доначислений максимальное количество баллов, дополнительно начисленных Инспекции только с помощью деятельности правового отдела, составит максимум +14. Данное количество складывается из отношения количества выигранных судебных дел по доначислениям, выездных налоговых проверок к общему количеству судебных дел по данным проверкам, а также из соотношения сумм требований, удовлетворенных в пользу налогоплательщиков в судах и общей суммы доначислений по результатам проведения налоговых проверок.

Согласно анализу экономических показателей ИФНС России по Ленинскому району Челябинска по итогам 2-го квартала 2018 года, общая сумма баллов составила 63. Стоимость 1 балла, начисленного Инспекции, равна 100 тыс. р. При этом общая сумма денежных средств, направленных на дополнительное финансирование государственных служащих, —

6300000 р. Анализ средней стоимости не представляется возможным, в связи с тем что данная информация носит характер служебного пользования.

При росте достижений Инспекции благодаря грамотному участию сотрудников правового отдела как на стадии выездных налоговых проверок, так и при оспаривании результатов данных налогоплательщиков в суде эффективность в сумме может достигать: $14 \text{ баллов} * 100 \text{ тыс. р.} = 1400,0 \text{ тыс. р.}$

Таким образом, только с помощью деятельности правового отдела общая сумма баллов, а следовательно, и дополнительных доходов Инспекции может быть значительно увеличена.

На основании изложенного можно сделать вывод, что новая система оценки деятельности позволит оценивать как работу отдельно взятых сотрудников, так и деятельность структурных подразделений ИФНС. В свою очередь система оценки может повлиять на такие процессы, как:

- оценка персонала при зачислении в кадровый резерв;
- рейтинг персонала и мониторинг деятельности;
- объективность при материальном стимулировании сотрудников.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенная система оценки эффективности деятельности ИФНС по Ленинскому району Челябинска может быть использована в других инспекциях для составления рейтинга структурных подразделений и сотрудников, а также с целью распределения стимулирующих выплат и выявления проблем в их деятельности.

S.R. Kurbieva, T.Yu. Lushnikova

Directions of Perfection of System of an Estimation of Activity of Tax Authorities

This article is devoted to the analysis of the possibilities of assessing the effectiveness of the tax authorities. The main reasons for the low efficiency of the existing assessment methods are described, the need for an individual approach to this kind of assessment, taking into account the specifics of each structural unit of tax inspections. The article describes the attempt to develop a system for assessing the effectiveness of the legal Department of the inspection of the Federal tax service in the Leninsky district of Chelyabinsk.

Keywords: *performance, efficiency assessment, tax authorities, tax services, performance indicators.*

КУРБИЕВА Сабина Ринатовна — магистрантка факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ЛУШНИКОВА Татьяна Юрьевна — кандидат экономических наук, заведующая кафедрой менеджмента Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

Механизм паевого инвестиционного фонда как современного инструмента пассивного инвестирования

Рассмотрен механизм деятельности паевого инвестиционного фонда. Определены его отличительные особенности. Проанализирована инфраструктура фонда и обозначены основные задачи его участников.

Ключевые слова: *паевой инвестиционный фонд, особенности, механизм, инфраструктура, малый бизнес, население.*

Фондовый рынок для многих россиян и малого бизнеса является сложноорганизованным и недоступным способом преумножения своего капитала. Самостоятельный выход на рынок ценных бумаг требует особых знаний и навыков, а также затрат обычно существенного количества времени. Паевой инвестиционный фонд значительно упрощает выход на рынок, так как обладает более простой и прозрачной структурой деятельности.

Целью статьи является рассмотрение механизма работы паевого инвестиционного фонда для того, чтобы повысить привлекательность данного инвестиционного инструмента среди населения и малого бизнеса.

Деятельность паевых инвестиционных фондов контролируется со стороны государства. Основным нормативно-правовым актом, регулирующим деятельность инвестиционных фондов, в частности паевых, является Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» [1].

Паевым инвестиционным фондом называют форму коллективного инвестирования, объединяющую капитал пайщиков с целью передачи его в управляющую компанию для инвестирования денежных средств в различные финансовые активы [2. С. 327].

Согласно данным ЦБ РФ, паевые инвестиционные фонды имеют невысокую популярность среди населения страны, а именно: в структуре финансовых инвестиций населения за 2018 год вложения в банковские депозиты составили 28,4 трлн р., в ценные бумаги 2,1, а в паевые фонды — всего 700 млрд р.

Паевой инвестиционный фонд позволяет вкладываться в уже сформированный профессиональным управляющим портфель активов, что не требует со стороны инвестора знаний и навыков работы с фондовым рынком. Паевой инвестиционный фонд предлагает широкий вы-

бор инвестиционных активов в зависимости от целей и предпочтений пайщика. При этом фонд диверсифицирует портфель таким образом, чтобы соответствовать правилу «риск/доходность» (рис. 1) [1].



Рис. 1. Особенности паевых инвестиционных фондов

Одной из главных особенностей фонда является то, что он не определяется как юридическое лицо, — это имущественный комплекс, который состоит из средств различных вкладчиков и которым управляет профессиональный портфельный управляющий за определенную комиссию. Характерной чертой паевого фонда является то, что при владении паями более трех лет НДФЛ не уплачивается, а также есть возможность получить инвестиционный налоговый вычет.

Работа паевого фонда первоначально формируется с момента регистрации управляющей компанией Правил доверительного управления в службе ЦБ РФ, которая выдает лицензию с правом ведения инвестиционных фондов. Правила доверительного управления — это описывающий специфику деятельности публичный договор, к которому присоединяются путем подачи заявок при формировании фонда и далее при покупке инвестиционных паев их владельцы [2].

Далее управляющая компания вступает во взаимодействие путем подписания договоров с аудитором, депозитарием, регистратором и оценщиком, которые необходимы для законного ведения деятельности.

Рассмотрим участников и их взаимодействие друг с другом при работе с паевыми фондами (рис. 2).

Аудиторская компания в соответствии с договором обязана производить ежегодный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности управляющей компании, состава и структуры активов фонда, расчета стоимости чистых активов и стоимости пая, а также в целом проводить контроль за соблюдением законодательства и требований Банка России.

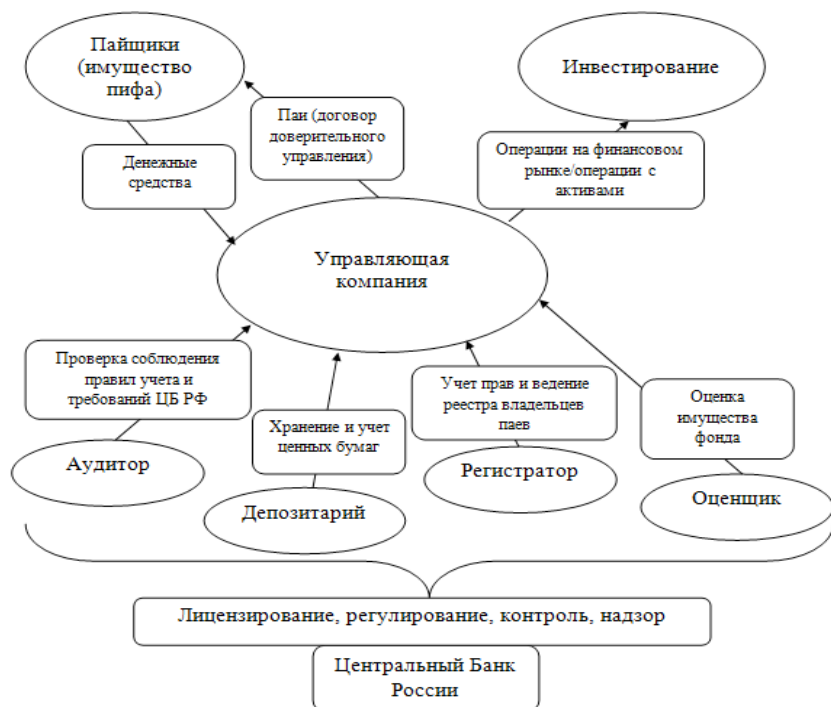


Рис. 2. Инфраструктура паевого инвестиционного фонда

Специализированный депозитарий — это то место, куда в первую очередь обращается компания после принятия средств (паев) инвестора.

Депозитарий принимает на хранение имущество, составляющее паевой инвестиционный фонд; принимает и хранит копии всех первичных документов в отношении имущества, составляющего паевой инвестиционный фонд, и осуществляет контроль за определением стоимости чистых активов паевых инвестиционных фондов, а также расчетной стоимости инвестиционного пая, количества выдаваемых инвестиционных паев и размеров денежной компенсации в связи с погашением инвестиционных паев, а также взаимодействует с ЦБ РФ.

Регистратор ведет Реестр владельцев инвестиционных паев, который вносит информацию об общем количестве выданных и погашенных инвестиционных паев, владельцах инвестиционных паев, количестве принадлежащих им паев и пр.

Главный регулятор участников паевого фонда — Банк России. Его основные полномочия: принятие нормативных актов, устанавливающих тре-

бования к деятельности управляющей компании и специализированного депозитария; установление порядка и сроков представления отчетности; контроль и надзор за деятельностью фондов, депозитариев, регистраторов и др.

После прохождения полной регистрации и заключения договоров с инфраструктурными участниками, управляющая компания начинает принимать денежные средства вкладчиков и выдавать им паи, чаще всего состоящие из ценных бумаг, на основании договора доверительного управления. Управляющая компания начинает осуществлять операции с капиталом пайщиков на фондовом рынке с целью получения дохода для инвесторов и комиссии для себя.

В период управления капиталом пайщики несут определенные расходы. В период вступления в паевой инвестиционный фонд назначается комиссия при входе, называемая надбавкой, обычно составляющая 1—1,5%. Комиссия может варьироваться в зависимости от суммы инвестиций и равняться 0%. Так как фондом управляют профессиональные портфельные менеджеры, взимается ежегодная комиссия за управление. Комиссия составляет от 3 до 5% от размера чистых активов инвестора. Комиссия за управление включает вознаграждение управляющей компании, плату за услуги инфраструктурных участников. Стоит отметить, что, если фонд не получает доход или даже терпит убытки, плата на управление все равно взимается с инвестора.

Деятельность паевого инвестиционного фонда достаточно прозрачна, что позволяет сформировать доверие со стороны потенциальных инвесторов. Деятельность фонда регулируется специальным законодательством и ЦБ РФ. Данный факт гарантирует безопасность вложений с точки зрения мошенничества. Например, существует строгий контроль со стороны надзорных органов в части целевого использования средств пайщиков. Таким образом, паевой инвестиционный фонд для граждан и малого бизнеса страны является одним из наиболее простых и понятных инструментов пассивного инвестирования, который сможет повысить финансовое благополучие граждан и сформировать дополнительный доход для малого бизнеса.

Список литературы

1. Абрамов, А. Е. Инвестиционные фонды: Доходность и риски, стратегии управления портфелем, объекты инвестирования в России / А. Е. Абрамов. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. — 416 с.
2. Паевые инвестиционные фонды: консультации, аналитика, бизнес-решения [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.pifconsulting.ru/> (дата обращения 14.03.2019).

Mechanism of Mutual Investment Fund As Modern Instrument of Passive Investment

In article the mechanism of activity of mutual investment fund is considered. Its distinctive features are defined. Infrastructure of fund is analysed and the main objectives of its participants are designated.

Keywords: *mutual investment fund, features, mechanism, infrastructure, small business, population.*

ЛАВРЕНТЬЕВА Екатерина Сергеевна — студентка Международного института дизайна и сервиса, Челябинск, Россия.

ПОЛУШИНА Ирина Сергеевна — кандидат экономических наук, заведующая кафедрой экономики и управления Международного института дизайна и сервиса, Челябинск, Россия.

УДК 316.614

М. В. Лук, О. Е. Ивандикова

Проблемы выбора специальности у современной молодежи

Цель работы: выяснение причин выбора молодежью специальности при поступлении в техникум. Проведен социологический опрос среди групп 1—4-го курсов специальности «Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования». В процессе работы сделаны выводы об объективных факторах, влияющих на выбор специальности.

Ключевые слова: *молодежь, выбор, специальность, социологический опрос.*

В современных экономических условиях важным аспектом дальнейшей профессиональной деятельности стал выбор специальности при поступлении. Современная молодежь в российском обществе — одна из самых многочисленных групп населения. Она сталкивается с множеством проблем, одной из которых является падение престижа ряда важных для общества профессий [2]. Последние исследования показывают, что молодежь отдает предпочтение не столько интересным по содержанию профессиям, сколько материально выгодным.

Тема исследования актуальна, так как в настоящее время специальность играет немалую роль в жизни человека. Человеку, не имеющему достойного образования, не всегда возможно добиться желаемой цели.

Есть понятия «престижное учебное заведение», «престижная специальность». Все эти понятия и проблемы связаны с выбором специальности. Чаще всего с этими проблемами сталкиваются молодые люди.

Реальная возможность получить профессию может быть ограничена отсутствием материальных условий, сложностью поступления и т. д. Для решения этой проблемы следует направить усилия на изменение ограничивающих условий — воспользоваться кредитом, найти альтернативное учебное заведение и т. д.

Мнения и желания близких, особенно родителей, — самое неоднозначное условие выбора. С одной стороны, представители старшего поколения обладают опытом, который необходимо использовать, с другой — они не всегда хорошо разбираются в структуре и динамике современной рынка труда. Чужие мнения следует учитывать, но при этом понимать, что окончательное решение необходимо принимать самому.

Было проведено анкетирование студентов 1—4-го курсов по специальности «Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования».

Эта методика выявляет группу учащихся с выраженным интересом к выбранной специальности и группу неопределившихся. В зависимости от количества положительных ответов определяется уровень интереса студента к данной специальности. Результаты опроса представлены в таблице (с. 292).

По результатам анкетирования, большая часть респондентов выбрали эту специальность по своему желанию, хотя нужно отметить, что многие из опрошенных прислушались к мнению родителей.

Не всем студентам обучение дается легко, так как техническая специальность требует определенных способностей от обучаемого, речь идет о практическом складе ума, умении логически мыслить и «дружить» с техникой. В качестве доказательства в проведенном опросе выявлено, что большинство студентов, выбравших эту профессию, любят мастерить руками и любят физику, что очень важно.

Огромное значение для качества обучения имеет уровень комфортности обучения в учебном заведении и группе. Практически всем участникам анкетирования комфортно учиться в техникуме и в своей группе. Это говорит о том, что в техникуме правильно построена воспитательная и учебная работа.

Важно в процессе обучения видеть перспективы [1], ведь правильно поставленные цели ведут к хорошим результатам. Большая часть опрошенных респондентов сказали, что работу найдут по специальности

Результаты социологического опроса студентов

Вопрос	Варианты ответа	Количество респондентов			
		ТЭРО-15	ТЭРО-16	ТЭРО-17	ТЭРО-18
Кто Вам помог выбрать эту специальность?	Родители	8	9	6	9
	Друзья	2	3	0	1
	Выбрал сам	4	8	14	12
	Случайный выбор	1	0	3	0
Почему Вы выбрали именно эту специальность?	Нравится	7	14	10	19
	На специальности учился родственник	5	0	5	1
	Выбор родителей	1	4	4	0
	Сюда пошли учиться друзья	2	2	3	2
Нравится ли учиться на этой специальности?	Да	11	20	19	22
	Нет	4	0	4	0
Легко ли Вам дается учеба?	Да	2	3	5	20
	Есть некоторые сложности	13	16	17	2
	Учиться мне сложно	0	1	1	0
Видите ли Вы перспективы по трудоустройству?	Да, работу я найду легко	6	10	10	8
	Есть определенные сложности с трудоустройством	9	6	8	14
	По этой специальности работать не собираюсь	0	4	5	0
Какую науку Вы предпочитаете?	Математика	1	1	1	5
	Физика	1	3	7	2
	Трудовое обучение	12	13	8	11
	Гуманитарные науки	1	3	4	4
Комфортно ли Вам учиться в группе?	Мне нравится моя группа, у меня много друзей	15	16	19	19
	В группе друзей нет, но мне достаточно комфортно	0	4	4	3
	В группе меня игнорируют, поэтому мне некомфортно	0	0	0	0
Поддерживают ли Вас родители?	Родители поддерживают, интересуются успехами в техникуме	10	15	17	11
	Родители всегда спрашивают о делах в техникуме	5	5	6	11
	Родителям нет до меня дела, у них свои проблемы	0	0	0	0

легко, это говорит о ее престижности. Но некоторые студенты считают, что у них будут определенные сложности при устройстве на работу. На самом деле это связано не с отсутствием востребованности специальности, а с отсутствием большого количества предприятий в нашем регионе, где возможна достойная зарплата.

Еще одним аспектом при получении специальности является поддержка родителей. Большая часть опрошенных имеют эту поддержку.

Таким образом, при проведении исследования и обработке результатов выявлены закономерности выбора профессии учащихся 1—4-го курсов, оценена активность студентов при выборе будущей специальности и степень их мотивации.

Выбор будущей специальности студенты делают по своему желанию, руководствуясь своими интересами. Необходимо отметить, что этот интерес не угасает в процессе обучения при переходе с курса на курс, и это говорит о том, что предметы преподаются интересно, несмотря на сложность технического направления. Гипотеза о том, что выбор специальности абитуриентами происходит в соответствии с собственными интересами и осознанно, подтверждена.

Таким образом, при проведении профориентационной работы следует уделять внимание тем студентам, которые проявляют интерес к технике и любят физику. То есть мастер-классы стоит построить таким образом, чтобы привлечь именно таких абитуриентов на специальность 13.02.11.

Список литературы

1. Кабанова, А. В. Мотивация при выборе профессии как важное условие процесса профессионального самоопределения личности / А. В. Кабанова // Вестн. Кемеров. гос. с.-х. ин-та. — 2016. — № 6. — С. 13—16.
2. Калякина, Е. Р. Основные направления социальной политики в современной России / Е. Р. Калякина, Е. А. Якунина, Е. В. Ермолаева. — Бюл. мед. интернет-конференций. — 2015. — Т. 5, № 12. — С. 1535.

M.V. Lik, O.E. Ivandikova

Problems of Choosing Specialty in Modern Youth

Objective: to clarify the reasons for the choice of young people in the specialty when entering the technical school. A sociological survey was conducted among groups of 1—4th courses of the specialty “Technical operation and maintenance of electrical and electromechanical equipment”. In the process of work, conclusions were made about the objective factors influencing the choice of a specialty. Work is useful to all who are engaged in career guidance.

ЛИК Максим Викторович — студент Коркинского горно-строительного техникума, Коркино, Россия.

ИВАНДИКОВА Ольга Евгеньевна — преподаватель Коркинского горно-строительного техникума, Коркино, Россия.

УДК 374.1

Н. Е. Лопатин, Л. Ю. Овсяницкая

Об опыте проведения мастер-классов по верстке одностраничных веб-сайтов у учащихся старших классов школ

Описывается опыт проведения мастер-классов. Представлены достигнутые школьниками результаты. Показана целесообразность выбора формата «мастер-класс», представлена практическая значимость подобных мероприятий.

Ключевые слова: *индивидуальная образовательная траектория, лендинг, верстка, обучение, практика.*

Компании при приеме на работу уделяют большое внимание практическим навыкам будущего сотрудника. Учитывая эти тенденции, можно сделать вывод о том, что практическая часть подготовки специалиста должна быть направленной не только на закрепление теоретического материала, но и на оттачивание практических профессиональных навыков. Работник, знающий всю теорию, но имеющий мало опыта в практике, менее эффективен, чем работник с большим практическим опытом.

Мы разработали обучающее мероприятие — мастер-класс (англ. master class) — оригинальный метод обучения и конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определенной области [1]. Мастер-класс отличается от других форм трансляции опыта тем, что в процессе его проведения идет непосредственное обсуждение и поиск творческого решения проблемы со стороны как участников мастер-класса (учеников), так и мастера (специалиста, ведущего мастер-класс) [2].

Формат мастер-класса нами был выбран также из-за того, что в заданиях, которые дает мастер, или ведущий, активно участвуют все или большинство обучающихся, в процессе мастер-класса обучающимся предлагается познакомиться с новой для них технологией или приемами работ.

Представим опыт проведения со старшеклассниками в стенах нашего вуза — Международного института дизайна и сервиса — мероприятий, направленных на обучение практическим навыкам верстке одностраничных веб-сайтов (лендингов). Верстка сайтов подразумевает написание кода веб-

страницы при помощи языка гипертекстовой разметки HTML и языка стилей CSS (англ. Cascading Style Sheets — каскадные таблицы стилей). Используя язык HTML, разработчик создает каркас сайта, в котором перечисляются различные объекты и их положение в иерархии объектов страницы. При помощи CSS на этот каркас «надевается» дизайн красивой обложки каждого элемента веб-страницы.

Данных инструментов создания веб-сайтов может быть вполне достаточно для создания простых одностраничных сайтов, целью которых будет являться реклама того или иного бизнеса через Интернет. Разнообразие сайтов, созданных при помощи HTML и CSS, ограничивается только фантазией разработчика и функционалом самого сайта, так как данные языки не являются языками программирования клиентской или серверной части сайта, но при необходимости их можно дополнить языками программирования. Для добавления некоего функционала сайту могут использоваться такие языки, как: PHP, JavaScript, Python и JQuery, но для их использования требуются более глубокие знания программирования, в то время как для HTML и CSS особых знаний программирования не требуется.

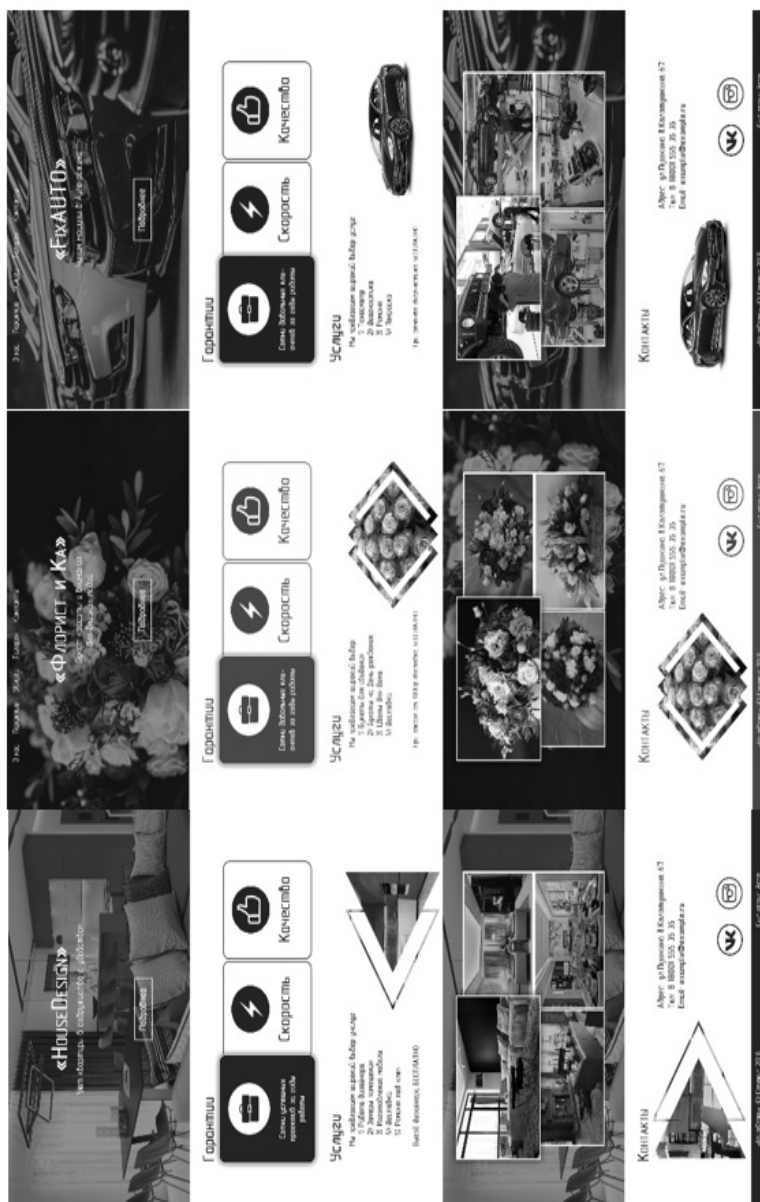
Во время разработки занятий нами было запланировано преподнесение необходимого минимума теоретического материала, закрепляемого при помощи практических заданий во время самого обучения в аудитории и во время выполнения домашнего задания.

Ведущими мастер-класса являются студенты, будущие бакалавры в области информационных технологий, которые не только обучаются в вузе, но и имеют опыт практической работы в IT-компаниях.

Цель занятий — обучение старшеклассников таким гибким навыкам, как поиск профессиональной информации и применение ее на практике, выбор оптимального с точки зрения удобства и стоимости инструмента и другие важные профессиональные навыки.

Первым шагом нашей деятельности был отбор участников для проведения мастер-классов. Учитывалась индивидуальная образовательная траектория обучающихся, поскольку изначально школьники имеют разный уровень заинтересованности в мероприятии. Следовательно, нас интересовал вопрос о цели получения навыков верстки сайтов школьниками. Поэтому мы создали форму регистрации, в которую участники вносили информацию о себе и ответ на вопрос, для чего они хотят посетить данные мастер-классы.

Другая важная задача — обучение практическим навыкам, которые можно применять уже сейчас. Для шаблонов сайтов, которые будут задействованы в практической работе на мастер-классах, используются шаблоны выдуманных, но вполне рабочих рекламных сайтов (см. рисунок на с. 296).



Предлагаемые шаблоны сайтов для верстки (дизайн интерьера, цветочный магазин, автомастерская)

Таким образом, после данных мастер-классов учащиеся получают достаточный набор знаний для практического использования полученных навыков. Этого набора компетенций будет достаточно, чтобы при дальнейшей самостоятельной практике выйти на рынок и успешно реализовать свой потенциал.

Список литературы

1. Андреева, Ю. Мастер-класс как форма практико-ориентированного обучения специалистов в области рекламы / Ю. Андреева. — Alma Mater : вестн. высш. шк. — 2005. — № 11. — С. 31—34.
2. Зайцева, Н. А. Использование технологии мастер-классов в вузах сервиса и туризма / Н. А. Зайцева // Вестн. Ассоц. вузов туризма и сервиса. — 2013. — № 4. — С. 11—21.
3. Грошкова, А. А. Преимущества использования CSS / А. А. Грошкова, А. И. Махова // Актуал. проблемы авиации и космонавтики. — 2017. — № 13. — С. 1071—1072.

N.E. Lopatin, L.Yu. Ovsyanitskaya

About the Experience of Carrying out Master Classes on the Structure of Single-Base Web Sites in Students of Senior Classes of Schools

The article describes the experience of conducting master classes devoted to the layout of one-page websites for high school students in the city of Chelyabinsk. Presents the results achieved by schoolchildren after the author's master class. The expediency of the choice of the master class format is substantiated and the practical significance of holding such events is presented.

Keywords: *individual educational trajectory, landing, layout, training, practice.*

ЛОПАТИН Никита Евгеньевич — студент Международного института дизайна и сервиса, Челябинск, Россия.

ОВСЯНИЦКАЯ Лариса Юрьевна — кандидат технических наук, заведующая кафедрой «Математика и информатика» Международного института дизайна и сервиса, Челябинск, Россия.

Влияние норм управляемости на формирование структур управления в организации социально-культурной сферы

Изложены результаты исследования учета норм управляемости в организации социально-культурной сферы при формировании организационной структуры управления. Представлены рекомендации по совершенствованию структуры управления с учетом возможного экономического эффекта.

Ключевые слова: *организация социально-культурной сферы, организационная структура управления, структурное подразделение, норма управляемости, коэффициент управляемости.*

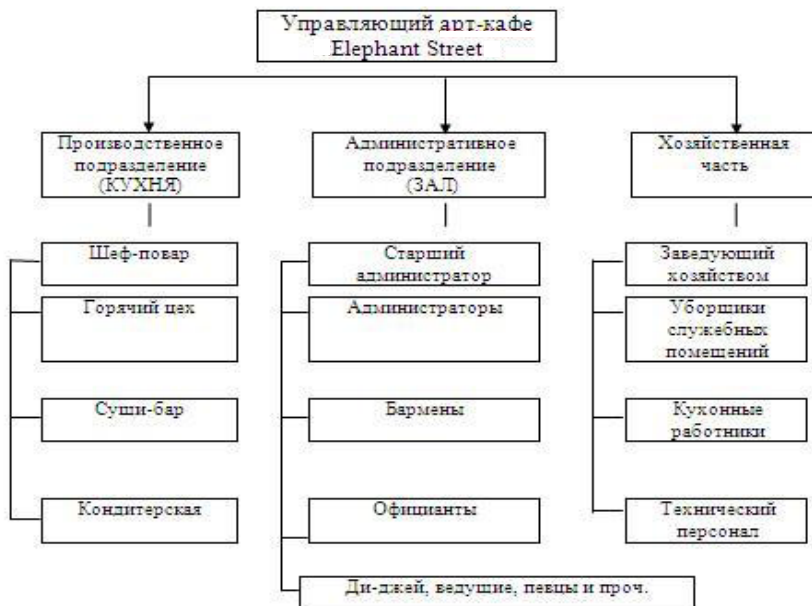
Одной из главных проблем современной системы управления организацией социально-культурной сферы является рациональное обеспечение работы трудового коллектива и улучшение качества оказываемых населению культурных услуг. Немаловажное значение в решении этой задачи имеет организационная структура управления, сформированная с учетом норм управляемости трудовым коллективом [1].

Соблюдение норм управляемости при формировании структуры управления организацией социально-культурной сферы позволяет руководителю более четко структурировать работу отделов и функциональных подразделений, оптимизировать трудовые функции персонала, обеспечить высокий уровень производства социокультурных услуг, улучшить имидж организации и повысить качество культурного обслуживания населения [3].

В ходе нашего исследования мы изучили структуру управления арт-кафе Elephant Street и проанализировали проблему соблюдения норм управляемости при формировании организационной структуры управления данной организацией социально-культурной сферы.

Анализ норм управляемости арт-кафе Elephant Street проводился нами в несколько этапов. В ходе исследования изучена официально утвержденная структура управления, представленная нами на рисунке, и штатное расписание организации.

Как видно из рисунка, в настоящий момент в структуру арт-кафе Elephant Street входят: заведующий, три руководителя структурных подразделений — шеф-повар (производственное подразделение «Кухня», старший администратор (административное подразделение «Зал») и заведующий хозяйством (подразделение «Хозяйственная часть»). Каждый руководитель структурного подразделения имеет в своем подчинении



Структура управления арт-кафе Elephant Street

соответствующие звенья в виде сотрудников организации социально-культурной сферы.

В прямом подчинении управляющего арт-кафе находятся три руководителя структурных подразделений: шеф-повар, старший администратор и заведующий хозяйством. Это позволяет руководителю арт-кафе быть в курсе возникающих проблем и повысить оперативность выполнения принимаемых решений.

В непосредственном подчинении шеф-повара — восемь сотрудников, в том числе: четыре повара горячего цеха, два повара суши-бара и два кондитера. На одной руководящей позиции с шеф-поваром находится старший администратор. Ему напрямую подчиняются 13 сотрудников: два администратора, два бармена, восемь официантов и ди-джей. Заведующий хозяйством арт-кафе Elephant Street курирует работу технического состава работников организации. Ему подчиняются четыре кухонных работника, два уборщика служебных помещений, слесарь-сантехник и водитель. В осенне-зимний период на договорной основе принимаются еще два гардеробщика. Общее количество персонала, находящегося в прямом подчинении у завхоза составляет от восьми до десяти человек.

Мы проанализировали уровень управляемости трудовым коллективом в структурных подразделениях арт-кафе Elephant Street.

Под управляемостью российские ученые понимают максимальное количество вполне конкретных объектов управления, которыми может эффективно управлять один субъект управления. Масштаб управляемости (М) — это количество работников или подразделений, фактически находящихся в непосредственном подчинении определенного менеджера или органа управления. Норма управляемости (Н) — это количество работников или подразделений, которые целесообразно подчинить определенному менеджеру или органу управления при современных уровнях управленческих отношений для обеспечения эффективного управления. По существу, это оптимальный масштаб управляемости [4].

Для более точного анализа в ходе исследования нами использовался коэффициент управляемости (K_y), представляющий собой отношение нормы управляемости (Н) к масштабу управляемости (М). Он рассчитывается по формуле

$$K_y = H / M.$$

В данном коэффициенте выражается соотношение между управляющей способностью субъекта управления и сложностью объекта управления. При $K_y > 1$ потенциал субъекта управления используется с недостаточной эффективностью. При $K_y < 1$ субъект управления перегружен, управление затруднено, управляемость снижена.

Важную проблему составляет определение норм управляемости. Некоторые специалисты на основе эмпирических исследований пришли к усредненному значению нормы управляемости и рекомендуют число «семь», известное в менеджменте как «число Миллера». Однако это число является лишь усредненной нормой управляемости.

В современных условиях за счет дифференциации сферы производства и услуг, а также более широкого использования информационных систем допускается как увеличение норм управляемости, так и уменьшение данного. После обследования ряда организаций Д. Вудворд предлагает показатели, характерные для разных производств, выделяя три их типа: штучное, массовое и опытное. На каждом из этих производств могут быть разные нормы управляемости трудовым коллективом [2].

Для целей нашего исследования наиболее приемлемым вариантом оказывается штучный тип производства, поскольку оказание социокультурных услуг клиентам арт-кафе Elephant Street носит индивидуальный характер. По данным ученого, норма управляемости для такого типа производства составляет от трех до восьми человек [Там же].

Данные показатели мы взяли за основу при анализе норм управляемости в арт-кафе Elephant Street. Для более подробного анализа входящих в структуру подразделений изучено штатное расписание арт-кафе. Анализ штатного расписания проводился по низовому уровню управленческой цепи. Высшее звено управления мы сознательно исключили из анализа, поскольку из рисунка (с. 299) видно, что в прямом подчинении заведующего арт-кафе находятся три работника, что соответствует низшему показателю нормы управляемости, и коэффициент управляемости равен единице.

Анализ норм управляемости производственного подразделения «Кухня» показал, что в непосредственном подчинении шеф-повара находится восемь человек. Данный показатель соответствует верхней границе норм управляемости. Соответственно, коэффициент управляемости данного структурного подразделения также равен единице. Иная ситуация наблюдается в административном подразделении «Зал». Анализ показал, что, согласно штатному расписанию, старший администратор имеет в своем подчинении 13 работников. Это значительно превышает верхнюю границу установленных норм управляемости. Расчет коэффициента управляемости показал, что коэффициент управляемости для руководителя данного структурного подразделения намного ниже его оптимального значения и составляет 0,61, что свидетельствует о перегруженности старшего администратора работами. Соответственно, управляемость в данном структурном подразделении организации социально-культурной сферы значительно снижена. Кроме того, из-за отсутствия в штатном расписании должности арт-директора, его функциональные обязанности также возложены на старшего администратора. Соответственно, ему приходится курировать работу и творческих коллективов, приглашаемых для участия в культурно-массовых мероприятиях на договорной основе.

Что касается заведующего хозяйством, то в соответствии со штатным расписанием в его непосредственном подчинении находится восемь штатных работников арт-кафе. Это соотносится с верхней планкой норм управляемости. Лишь в зимний период, когда на временную работу в арт-кафе принимаются два гардеробщика, его коэффициент управляемости становится меньше единицы, что также свидетельствует о некоторой перегруженности руководителя низового звена управления.

Сравнительный анализ полученных результатов позволяет нам констатировать следующее. Наряду с оптимальной загруженностью руководителей производственного подразделения «Кухня» и заведующего хозяйственной частью в структуре управления арт-кафе Elephant Street

наблюдается тенденция снижения управляемости в структурном подразделении «Зал» из-за большой перегруженности старшего администратора.

Проделанный нами анализ выявил проблему управляемости в данном трудовом коллективе за счет нерационально сформированной структуры управления. Коэффициент управляемости, характерный для первичных структурных подразделений арт-кафе Elephant Street, свидетельствует о неравномерной загруженности руководителей низовых производственных звеньев. Если руководители подразделений «Кухня» и «Хозяйственная часть» осуществляют свою трудовую деятельность в соответствии с нормами управляемости, то у старшего администратора арт-кафе наблюдаются большие перегрузки. Количество персонала, деятельность которого находится в зоне ответственности старшего администратора, более чем в два раза превышает количество работников, находящихся в зоне ответственности его коллег.

Для решения данной проблемы рекомендуется провести коррекцию структуры управления организацией социально-культурной сферы. С этой целью предлагаем ввести в штатное расписание должность арт-менеджера, который возглавит функциональное подразделение «Анимация». Для арт-менеджера может быть установлена заработная плата, равнозначная оплате труда старшего администратора в размере 18 тыс. р., учитывая, что они будут находиться на одном иерархическом уровне управления.

Просчитаем экономическую эффективность деятельности арт-кафе от внедрения данной рекомендации. Согласно данным, предоставленным нам заведующим арт-кафе Elephant Street, общий фонд оплаты труда персонала организации формируется по нормативу и составляет 60 % общего дохода арт-кафе. В соответствии со штатным расписанием, совокупный фонд оплаты труда персонала в месяц составляет 693 810 р., включая отчисления в государственные страховые фонды. Рассчитаем среднестатистический доход арт-кафе Elephant Street в месяц: $(693\,810 \text{ р.} : 60) \times 100 = 1\,156\,350 \text{ р.}$

По предварительным прогнозам, улучшение качества культурного обслуживания клиентов за счет появления в организации функционального специалиста по подготовке и проведению социокультурных программ может привлечь в арт-кафе Elephant Street дополнительное количество посетителей. Это обеспечит увеличение среднемесячных доходов организации социально-культурной сферы в среднем на 5%. Соответственно, доходы арт-кафе Elephant Street вырастут ориентировочно на 57 817,5 р. в месяц, Прирост годового дохода будет составлять 693 810 р. Между тем дополнительные затраты руководства арт-кафе на оплату труда арт-менеджера

составят 23 400 р. в месяц, или 280 800 р. в год. Внедрение в структуру управления арт-кафе Elephant Street должности арт-менеджера позволит руководству увеличить годовой доход на 413, 01 тыс. р.

Таким образом, организационная реструктуризация управления с учетом норм управляемости позволит улучшить качество управления в арт-кафе Elephant Street за счет дифференциации зон ответственности со стороны руководителей разных уровней управления и повысить экономическую эффективность деятельности организации социально-культурной сферы.

Список литературы

1. Заплетина, Н. И. Особенности формирования структуры управления социальной службой / Н. И. Заплетина // Юбилейный сборник научных трудов преподавателей, аспирантов и магистрантов социологического факультета Самарского государственного университета. — Самара : Самар. ун-т, 2014. — С. 217—230.
2. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — М. : Вильямс, 2016. — 672 с.
3. Салынина, С. Ю. Системный подход к управлению имиджем организации социально-культурной сферы / С. Ю. Салынина // Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 ч. Ч. II / под ред. С. В. Соловьевой, В. И. Ионесова, Л. М. Артамоновой. — Самара : Самар. гос. ин-т культуры, 2017. — С. 270—274.
4. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учеб. для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — М. : Дашков и К^о, 2013. — 492 с.

D.R. Lublinskaya, N.I. Zapletina

Influence of the Norms of Management in the Formation of Management Structures in the Organization of Social and Cultural Sphere

The article presents the results of the study of accounting controllability in the organization of the socio-cultural sphere in the formation of the organizational structure of management. Recommendations for improving the management structure are presented, taking into account the possible economic effect.

Keywords: *organization of socio-cultural sphere, organizational structure of management, structural subdivision, controllability rate, controllability ratio.*

ЛЮБЛИНСКАЯ Диана Ринатовна — студентка Самарского государственного института культуры, Самара, Россия.

ЗАПЛЕТИНА Нина Ивановна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики культуры Самарского государственного института культуры, Самара, Россия.

Ипотечное кредитование жилья в Калининградской области

Калининградская область характеризуется значительным количеством молодежи и мигрантов, заинтересованных в ипотечном кредитовании. Указана необходимость уменьшения ставки кредита и внедрения специальных программ по ипотечному кредитованию, что увеличит доступность данного кредитного механизма для большинства желающих.

Ключевые слова: *ипотечное кредитование, программы ипотечного кредитования, Калининградская область, ставки по ипотеке.*

Ипотечное кредитование очень актуально как эффективный способ решения проблем с обеспечением населения жильем. Это и достаточно прибыльный бизнес для многих кредитных институтов. Спрос со стороны населения на ипотечные жилищные кредиты коррелирует со спросом на жилье, то есть пока сохраняется потребность у населения в улучшении своих жилищных условий, будет сохраняться и спрос на ипотечные кредиты. А категория «улучшение жилищных условий» постоянно меняется как по количественным, так и по качественным характеристикам. Можно прогнозировать постоянную потребность у населения страны в жилищном ипотечном кредитовании, что будет приносить финансовым учреждениям постоянную прибыль в связи с использованием данного кредитного инструмента.

Ипотечное кредитование очень важно прежде всего для молодежи, так как считается, что у молодых семей в возрасте от 20 до 35 лет не всегда есть достаточно накоплений для того, чтобы приобрести себе жилье, поэтому они прибегают к ипотечному кредитованию.

Калининградская область имеет свои особенности по составу населения и миграционным процессам. По данным Федеральной службы государственной статистики, в Калининградской области на 1 января 2018 года проживает более 220 тыс. жителей в возрасте от 20 до 34 лет. Сравнительный анализ количества жителей данной возрастной категории по субъектам Российской Федерации показал, что по этому показателю Калининградская область находится на третьем месте в Северо-Западном федеральном округе после Ленинградской и Вологодской областей [1].

В регионе сильны и миграционные процессы. По данным Территориального органа Федеральной службы госстатистики, только в 2018 году на постоянное место жительства в область переехали более 47 тыс. чел. [2].

Как показали исследования, именно по причине большого количества молодежи и миграционных процессов вопрос ипотечного кредитования жилья в Калининградской области стоит достаточно остро.

Необходимо отметить, что в регионе делаются попытки уменьшить остроту рассматриваемого вопроса. Например, в Калининградской области у ПАО «Сбербанк» существует программа ипотечного кредитования, которая называется «Молодая семья». Особенности этой программы заключаются в том, что это целевая программа, с помощью которой можно купить квартиру и покрыть часть ее стоимости за счет государства. Условия предоставления субсидии при этом зависят от состава семьи: например, если в семье нет детей, государство покрывает лишь 35 % стоимости жилья, но за каждого ребенка к этому добавляются еще 5 %. Оставшуюся часть заемщик может покрыть, получив кредит в банке.

Условия программы предусматривают, что заемщикам должно быть менее 35 лет и они должны стоять в очереди на улучшение жилищных условий. Размеры субсидии определяются на основании стоимости жилья в регионе.

Однако указанной программы явно не хватает для удовлетворения всех нуждающихся в улучшении жилищных условий в Калининградской области. Кроме того, эта программа не охватывает мигрантов, чей возраст не соответствует заявленному в программе.

За последние пять лет ипотечный портфель банков вырос почти вдвое. Из-за этого спрос на ипотечное кредитование стал резко падать с 2014 года [3]. Но с весны 2018 года рынок жилья начал «размораживаться». Вслед за снижением ставки рефинансирования ставки по ипотеке стали более доступны.

Глава ПАО «Сбербанк» Г. Греф заявил, что в 2020 году ставки по ипотеке могут снизиться до 8 % [4]. По его словам, ставки Сбербанка двигаются в соответствии с рыночным трендом.

Также в начале 2019 года сообщалось, что президент Российской Федерации В. В. Путин предложил сделать бессрочной программу льготной ипотеки для семей с детьми [5]. В феврале 2019 года стало известно, что банки обращаются к министру финансов РФ А. Г. Силуанову с просьбой улучшить условия по так называемым детским ипотечным кредитам [6].

В заключение следует отметить, что федеральной власти и Правительству Калининградской области необходимо обратить особое внимание на жилищное ипотечное кредитование путем внедрения программ по льготному кредитованию граждан.

Внедрение специализированных кредитных механизмов для поддержки потенциальных заемщиков, снижение ставки по ипотечному кредитованию позволят значительному количеству граждан Калининградской области улучшить свои жилищные условия. Молодому населению области это позволит вступить в брак, завести детей, что положительно скажется на демографической ситуации в области и стране.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2018 года [Электронный ресурс]. — URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_111/Main.htm (дата обращения 18.03.2019).
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области [Электронный ресурс]. — URL: http://kaliningrad.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kaliningrad/ru/statistics/population/ (дата обращения 18.03.2019).
3. Ипотека в Калининградской области практически умерла [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ludiiipoteki.ru/news/index/entry/ipoteka-v-kaliningradskoy-oblasti/> (дата обращения 18.03.2019).
4. Греф: ставки по ипотеке в РФ могут снизиться до 8% в 2020 году [Электронный ресурс]. — URL: https://realty.ria.ru/20190228/1551455261.html?utm_source=uxnews&utm_medium=desktop (дата обращения 19.03.2019).
5. Путин предложил сделать бессрочной программу льготной ипотеки для семей с детьми [Электронный ресурс]. — URL: <https://klops.ru/news/2019-02-20/188931-putin-predlozhit-sdelat-bessrochnoy-programmu-lgotnoy-ipoteki-dlya-semey-s-detmi> (дата обращения 19.03.2019).
6. Банки просят предоставлять семьям с детьми льготную ипотеку на вторичное жилье [Электронный ресурс]. — URL: <https://klops.ru/news/2019-02-19/188841-banki-prosyat-predostavlyat-semyam-s-detmi-lgotnuyu-ipoteku-na-vtorichnoe-zhilie> (дата обращения 19.03.2019).

Е.М. Мазилкина, И.А. Коноплева

Mortgage Lending in the Kaliningrad Region

The article deals with mortgage lending of housing in the Kaliningrad region, which is characterized by a significant number of young people and migrants interested in this type of loans. The authors point to the need to reduce the loan rate, which will increase the availability of this credit mechanism for the majority of applicants.

Keywords: *mortgage lending, mortgage lending programs, Kaliningrad region, mortgage rates.*

МАЗИЛКИНА Елизавета Марковна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

КОНОПЛЕВА Ирина Аполлоновна — кандидат технических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

Влияние рынка криптовалют на мировую экономику

Рассматривается сущность криптовалют и их определение. Приводится результат анализа рынка криптовалют и оценивается их влияние на мировой рынок с помощью выведенного авторского индекса. Показана статистика и занимаемая доля крипторынка в мировой экономике, дан прогноз их дальнейшего развития.

Ключевые слова: *криптовалюта, рынок криптовалют, деньги, экономика, финансовый рынок.*

Криптовалюта стала одной из форм «новых» денег. Рост рынка криптовалют с каждым годом увеличивает давление на денежное обращение в мире и на национальную экономику. Так, ее капитализация в 2017 году составила 373 млрд долл. США [7]. Вопрос изучения направлений такого влияния криптовалют на уже устоявшуюся экономическую систему становится все более актуальным.

Обратившись к истории криптовалют, мы выделяем три этапа.

Появление криптовалюты связано с созданием в 1990 году Дэвидом Чомом системы DigiCash [1], где впервые была использована криптография для защиты конфиденциальности платежей. Затем появляется первая криптовалюта — биткоин, создателем которой является Сатоши Накамото. Быстрый рост курса биткоина привел к появлению множества программистов-энтузиастов, которые активно принялись за создание криптовалютных бирж. Джед Мак Калейб стал первым, кто запустил биржевой механизм [6].

На основе истории криптовалют определяем структуру их рынка. Рынок криптовалют — некая совокупность всех криптовалют и инфраструктуры, обеспечивающая их существование. К инфраструктуре в этом случае относятся биржи (покупка и продажа криптовалют), инвесторы, государство, которое пытается ограничить доступ к криптовалютам и их распространение.

Изучив различные источники, представляем авторское обобщающее определение криптовалюты: криптовалюта — это децентрализованная конвертируемая цифровая валюта (денежное средство), основанная на математических принципах, создание и контроль за которой базируются на криптографических методах.

Выделяем характерные особенности криптовалют: децентрализация, анонимность, конвертируемость и необратимость сделок, основанные только на схеме пиринговой архитектуры. Обладая данными

качествами и спецификой существования, криптовалюта несет за собой глубокие экономические последствия и может существенно повлиять на мировой рынок.

Что касается функций криптовалюты, то они явно отличаются от функции денег, но в условиях развития электронных платежных систем вполне возможно изменение понимания экономической сущности цифровой валюты, и тогда криптовалюта может занять иное место в мировой экономике.

Современный рынок криптовалют показывает постоянный рост. Его масштабы на 2018 год можно оценить по следующим показателям: на рынке ведутся торги 2072 криптовалютами; функционируют 15 563 криптобирж, и общий объем капитализации составляет \$8 100 856 278 069 [7]. Чтобы исследовать рынок криптовалют, проведен анализ по следующим критериям: объем денежной массы, удельный вес, курс криптовалюты, капитализация, энергетическая ценность, коэффициент криптоновизны (табл. 1 [5]).

Таблица 1

Анализ крипторынка

Показатель	Годовое значение			Темп прироста	
	2016	2017	2018	2016—2017	2017—2018
Цена валюты (капитализация)	8 млрд долл.	55 млрд долл.	223 млрд долл.	587,50 %	305,45 %
Удельный вес криптовалюты	2,7 %	1,9 %	1,8 %	–29,63 %	–5,26 %
Курс (1 BTC)	548,56 долл.	3 273,19 долл.	8 010,67 долл.	496,69 %	144,74 %

Примечание: анализ проведен на основе самой популярной валюты — биткоин.

Данный анализ выдвигает на первый план структурные изменения, которые произошли на рынке криптовалют за последние три года, и показывает их сравнение в темпах роста и темпах прироста. За первый квартал 2018 года капитализация крипторынка выросла по сравнению с предшествующим годом на 305,4% и составила 263,9 млрд долл. США. Теперь соотношение объема капитализации общего рынка к криптовалютному составляет 303,1 млрд долл., что показывает небольшую, но все же долю крипторынка в мировой экономике. Удельный вес криптовалют за последние годы снижается, что говорит об их активной популяризации и росте интереса. С каждым годом увеличивается количество людей, знающих о существовании криптовалют и владеющих

криптоактивами, это приводит к тому, что все больше происходит в них вложений, и к снижению криптоновизны. В отчете исследовательской группы Diar сообщается, что за первые три квартала 2018 года инвестиции в блокчейн- и криптовалютные стартапы составили 3,9 млрд долл., что на 280 % больше показателей всего 2017 года [4]. Нетрудно предугадать возможность того, что постепенное увеличение инвестиций в криптовалюту через несколько лет может превысить все иностранные инвестиции и существенно повлиять на экономику в целом.

По мнению многих экспертов, до недавнего времени взлеты и падения в криптосфере не затрагивали ни финансовые рынки, ни реальную экономику. Однако ситуация изменилась, крипторынок начинает активно влиять на развитие экономики и реальный мир. Одна часть людей считает их будущим заменителем всех денежных и банковских систем, кто-то скептически называет их новым «пузырем», который может сильно ударить по тем, кто уже вложился в различные системы. Другие же считают, что они откроют новые способы ведения экономической жизни.

Авторская оценка влияния рынка криптовалют проведена с помощью выведенного индекса по обороту криптовалюты. Новый индекс основан на индивидуальном индексе товарооборота, но в расчет брались курс и капитализация трех самых популярных криптовалют. Результат представлен в табл. 2.

Таблица 2

Оборот криптовалюты за 2016—2018 годы

Результат I (индекс оборота криптовалют)	2016—2017	2017—2018
	35 454,96 %	6,09 %

В 2017 году оборот криптовалют вырос на 35 354 % по сравнению с 2016 годом, когда криптовалюта только начинает развиваться. Данный рост оказал значительное влияние на финансовый рынок: произошло резкое увеличение числа людей, владеющих криптоактивами; торговых площадок, где готовы принимать криптовалюту в качестве расчетов; появление большого количества бирж, позволяющих покупать и продавать криптовалюту. В 2018 году криптооборот снизился, это объясняется тем, что государства начали активно разрабатывать и внедрять законопроекты, ограничивающие или запрещающие использование криптовалют. Таким образом, использование индекса позволило оценить влияние криптовалют на финансовый рынок.

Чтобы определить место рынка криптовалют в мировой экономике, мы сравнили рынок виртуальных валют с ВВП разных стран (см. рисунок).



Сравнение рынка криптовалют с ВВП разных стран

Так получается, что начиная с 70-й строчки (всего в списке 191 страна) показатели ВВП государства ниже, чем капитализация крипторынка. Это показывает, что крипторынок занимает значительное место в мировой экономике, превосходя, как минимум по общим показателям, 133 государства мира, что составляет 66,83 % всех государственных образований в целом.

По проведенному анализу рынка можно сделать вывод, что на современном этапе влияние криптовалют на мировую экономику весьма значительно, в основном из-за численности и сумм денежных средств, вложенных в них, а также из-за их растущей востребованности в качестве платежного средства и защищенности от вмешательства со стороны. Так, криптовалюта может повлиять на банковское дело, политическую сферу, рынок труда.

Рынок криптовалюты все-таки является значимым для развития мировой экономики и различных сфер общественной жизни и может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние. Отрицательное: связь с преступным миром, основы для финансовых пирамид, угроза ЦБ и государству. Положительное влияние: экономия денежных средств на переводах, способствует цифровизации экономики, может стать надежным способом сохранения инвестиций.

Прогноз влияния рынка криптовалют на мировую экономику. По словам профессора РАНХиГС Константина Корищенко, основное направление развития криптовалют пойдет в сторону M2M-сервисов (machine-

to-machine) [3]. Соответственно, влияние на мировую экономику снизится. Разделяем мнение ООН [2] о том, что криптовалюта и система блокчейн — вариант улучшения мировой экономики, она может помочь мировой финансовой системе решить ее главную проблему, заключающуюся в дефиците долгосрочного финансирования и обеспечить последующий глобальный рост экономики.

Таким образом, криптовалюты — новое веяние в системе денежных отношений, малопонятное и не до конца изученное. Поэтому актуальной является необходимость ее изучения. В ходе работы выявлено значительное влияние криптовалюты на мировую экономику. Можно прогнозировать, что криптовалюта, вероятно, прочно войдет в жизнь настоящих и будущих поколений. Остановить процесс виртуализации современного общества невозможно, а значит, следует адаптироваться к изменяющимся условиям.

Список литературы

1. Brodesser, J.-I. First Monday Interviews: David Chaum. First Monday [Электронный ресурс] / J.-I. Brodesser, 4.7 (1999): n. pag. Web. 8 Jun. 2016.
2. World Economic Situation Prospects [Электронный ресурс]. — URL: https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/2017wesp_full_en.pdf (дата обращения 26.01.19).
3. «Б.О» о перспективах развития блокчейна и криптовалют в современных условиях [Электронный ресурс]. — URL: <https://bosfera.ru/bo/blokcheyn-ne-cto-kazhetsya> (дата обращения 25.01.19).
4. Венчурные инвестиции в блокчейн-проекты выросли на 316 % [Электронный ресурс]. — URL: LetKnow.News (дата обращения 24.11.2018).
5. Глобальные графики [Электронный ресурс] // CoinMarketCap. — URL: <https://coinmarketcap.com/ru/charts/-alive> (дата обращения 28.11.2018).
6. История взлетов и падений биткоина [Электронный ресурс] // Doctor invest. — URL: <https://doctor-invest.ru/istoriya-vzletov-i-padenij-bitkoina/> (дата обращения 15.11.2018).
7. Cryptocurrency market capitalizations [Электронный ресурс]. — URL: <https://coinmarketcap.com> (дата обращения 28.11.2018).

N.N. Maximova, R.I. Garipov

Influence of the Market Crypto Currencies on the World Economy

The article discusses the essence of cryptocurrency and their definition. The result of the analysis of the cryptocurrency market is given and their impact on the world market is estimated using the derived author index. It also provides statistics and

a share of the crypto market in the global economy, and a forecast of their further development is given.

Keywords: *crypto currency, crypto currency market, money, economies, financial market.*

МАКСИМОВА Наталья Николаевна — студентка Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

ГАРИПОВ Роберт Ильизаревич — кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «ЭФиБУ» Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

УДК 339.92

П. А. Маслякова, Т. С. Малахова

Особенности экономических отношений России и Китая в проекте «Один пояс и один путь» как вектор обеспечения безопасности в регионе

Исследуются российско-китайские внешнеэкономические отношения в процессе построения проекта «Один пояс и один путь». Показано, что укрепление торгово-экономических связей между странами напрямую будет влиять на обеспечение экономической безопасности в регионе. России необходимо в кратчайшие сроки диверсифицировать структуру своей экономики в сторону индустриального развития.

Ключевые слова: *внешнеэкономические отношения, экономика Китая, позиции России, Шелковый путь, экономическая безопасность.*

В современной экономико-политической ситуации, сложившейся на мировой арене, Китайская Народная Республика стала весьма выгодным стратегическим партнером для Российской Федерации. Китайская идея возрождения строительства Великого Шелкового пути, которая в дальнейшем получила название инициативы «Экономического пояса Шелкового пути» и «Морского Шелкового пути XXI века», была выдвинута в 2013 году председателем Китайской Народной Республики Си Цзиньпином во время его визита в страны Юго-Восточной Азии на выступлении в городе Астана в Казахстане [1]. Более конкретное название данной политико-экономической стратегии Китая звучит как «Один пояс и один путь». Можно с уверенностью отметить, что именно эта концепция показывает заинтересованность Китая в укреплении внешнеэкономического и внешнеполитического сотрудничества со странами-партнерами во всем мире. Что касается России, то она является

для Китая стратегически важным партнером в военно-политической и торгово-экономической сфере. Указанные области превалируют в российско-китайских отношениях довольно долго, но, по нашему мнению, партнерство с такой страной, как современный Китай, требует от России большей проработки в реализации собственных национальных интересов и мегапроектов. Сотрудничество с Российской Федерацией — важное, но не ключевое направление внешней политики Китая [1]. Очевидно, что игнорировать позицию России Китай не сможет, поскольку для формирования экономического пространства в условиях нестабильной геополитики требуется учет отношений с ближайшими партнерами [7]. Если говорить о российской стороне, то для нас сотрудничество с Китаем является стратегически важным, и это обосновано значимыми факторами, представленными ниже.

По данным информационного сайта Russian Trade, можно заметить, что в товарообороте России Китай давно сохраняет за собой первое место среди других стран и с течением времени только увеличивает свою долю, подкрепляя экономическое взаимодействие совместными проектами в различных сферах (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика места и доли Китая в товарообороте России
в 2010—2017 годах**

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Место	1	1	1	1	1	1	1	1
Доля, %	9,47	10,12	10,38	10,54	11,29	12,08	14,13	14,89

Примечание: составлено авторами на основе [2].

Чтобы увидеть полную картину значимости китайско-российских отношений, следует для начала дать оценку показателям экономической безопасности. Так, согласно IV разделу Стратегии экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года, которая утверждена Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208, определен список показателей, по которым осуществляется оценка состояния экономической безопасности России (всего 40 показателей) [5]. На основе данного перечня составлена табл. 2, иллюстрирующая, как менялось состояние экономической безопасности Российской Федерации с 2015 по 2018 год.

Анализируя табл. 2, можно сделать вывод, что во внешнеторговой деятельности с Россией Китай наращивает свою мощь как в экспорте, так и в импорте товаров и услуг [2]. Если суммировать все денежные

Таблица 2

Динамика показателей экономической безопасности России в 2015—2018 годах

Показатель	2015	2016	2017	Абсолютное отклонение		Темп прироста, %	
				2016/2015	2017/2016	2017/2016	2018/2017
Объем ВВП, млрд р. (в текущих ценах)	83 101,10	86 010,20	92 089,30	2909,10	6079,10	3,50	7,07
Внешнеторговый оборот, млн долл. США	526 275,00	467 753,00	584 050,00	-58 522,00	116 297,00	-11,12	24,86
Экспорт, млн долл. США	343 597,00	285 491,00	357 083,00	-58 106,00	71 592,00	-16,91	25,08
Доля Китая, %	8,33	9,82	10,90	1,49	1,08	17,89	11,00
Импорт, млн долл. США	182 678,00	182 262,00	226 966,00	-416,00	44 704,00	-0,23	24,53
Доля Китая, %	19,13	20,90	21,17	1,77	0,27	9,25	1,29
Сальдо торгового баланса, млн долл. США	160 919,00	103 229,00	130 117,00	-57 690,00	26 888,00	-35,85	26,05
Уровень инвестиций в ос- новной капитал, млрд р.	13 897,19	14 748,85	16 027,30	851 659,20	1 278 455,10	6,13	8,67
Затраты на оборону, млрд р.	3775,40	3181,40	2852,30	-594,00	-329,10	-15,73	-10,34
Внешний долг, млн долл. США (на 01.01)	54 355,40	50 002,30	51 211,80	-4353,10	1209,50	-8,01	2,42

Примечание: составлено авторами на основе [4; 5; 8; 9].

показатели табл. 2, учитывая разницу в измерителях по данным самих источников, то мы получим следующие уровни экономической безопасности России:

- 2015 год: 100 773,69 млрд р. и 580 630,40 млн долл. США;
- 2016 год: 103 940,45 млрд р. и 517 755,30 млн долл. США;
- 2017 год: 110 968,90 млрд р. и 635 261,80 млн долл. США.

То есть становится очевидно, что уровень экономической безопасности России с годами растет в абсолютном выражении, и этому не может не способствовать экономическое взаимодействие с Китаем, поскольку в оценку каждого из данных показателей мы смело можем заложить долю сотрудничества с китайскими партнерами в рамках той или иной сферы (см. табл. 2).

Следует отметить, что международная инициатива Китая, которая направлена на совершенствование уже существующих и создание новых торговых путей, транспортных и экономических коридоров, позволит связать более 60 стран Центральной Азии, Европы и Африки торговыми отношениями между ними и Китаем. В рамках реализации проектов в странах, через которые проходит новый Шелковый путь, будет осуществляться поиск сфер для инвестиционных вложений в инфраструктуру, а также в развитие промышленной и финансовой кооперации [3]. Особенно подчеркивается продвижение всестороннего развития именно двусторонних отношений между Россией и Китаем, поскольку для того, чтобы обеспечить взаимную выгоду, о которой заявлял Си Цзиньпин на форуме высокого уровня «Один пояс, один путь» 15 мая 2017 года в Пекине, российской стороне необходимо развитие евро-азиатской интеграции направить не только по китайским рельсам [6]. В том же Указе Президента Российской Федерации № 208 одной из основных задач по реализации повышения эффективности сферы внешнеэкономического сотрудничества является расширение партнерского взаимодействия и упрочение отношений в рамках Шанхайской организации сотрудничества и БРИКС, в которых национальные интересы Китая представлены особенно широко.

Таким образом, необходимы усиление роли многосторонних механизмов сотрудничества, раскрытие функций данных объединений и практическая направленность деятельности через крупные проекты национального масштаба, подписание планов сотрудничества, возможна разработка дорожной карты по строительству «Одного пояса и одного пути» и иные мероприятия.

Список литературы

1. Виноградов, А. О. Новый тип отношений и новый Шелковый путь. К вопросу о внешнеполитических инновациях Китая [Электронный ресурс] // Китай в мировой и регион. политике. История и современность. — 2015. — № 20. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyy-tip-otnosheniy-i-novyy-shelkovyy-putk-voprosu-o-vneshnepoliticheskikh-innovatsiyah-kitaya> (дата обращения 31.03.2019).
2. Динамика внешней торговли России в 2010—2017 гг. : [на основе данных Федер. тамож. службы России] [Электронный ресурс] // Внешняя торговля России. — URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2018-03/dinamika-vneshney-torgovli-rossii-v-2010-2017-godah/> (дата обращения 31.03.2019).
3. Дружинин, А.Г. «Один пояс — один путь»: возможности для регионов западного порубежья России [Электронный ресурс] / А. Г. Дружинин, Я. Дун // Балтийс. регион. — 2018. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/odin-poyas-odin-put-vozmozhnosti-dlya-regionov-zapadnogo-porubezhya-rossii> (дата обращения 31.03.2019).
4. Инфографика федерального и консолидированного бюджета Российской Федерации 2015—2017 годы [Электронный ресурс] // Федеральное казначейство Российской Федерации. — URL: <http://datamarts.roskazna.ru/infografika/> (дата обращения 02.04.2019).
5. Информация для анализа показателей состояния экономической безопасности Российской Федерации из Указа Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (Росстат). — URL: http://Www.Gks.Ru/Free_Doc/New_Site/Besopasn/Pok-Besopasn.Htm (дата обращения 31.03.2019).
6. Лузянин, С. Г. Россия и Китай: реализация повестки мира, развития и безопасности 2018 года [Электронный ресурс] / С. Г. Лузянин // Китай в мировой и регион. политике. История и современность. — 2018. — № 23. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-i-kitay-realizatsiya-povestki-mira-razvitiya-i-bezopasnosti-2018-goda> (дата обращения 02.04.2019).
7. Лузянин, С. Г. Один пояс, один путь — политические и экономические измерения [Электронный ресурс] / С. Г. Лузянин, А. В. Афонасьева // Вестн. Томс. гос. ун-та. Экономика. — 2017. — № 40. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/odin-poyas-odin-put-politicheskie-i-ekonomicheskie-izmereniya> (дата обращения 01.04.2019).
8. Объем и структура государственного внешнего долга Российской Федерации [Электронный ресурс] // Министерство финансов Российской Федерации. — URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/external/structure/ (дата обращения 02.04.2019).
9. Статистика по инвестициям в нефинансовые активы [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (Росстат). — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/# (дата обращения 01.04.2019).

Special Aspects of Economic Relations of Russia and China in the “One Belt and One Road” Project As a Vector for Security in the Region

The article explores the Russian-Chinese foreign economic relations in the process of building the project “One Belt and One Road”. It is shown that trade and economic relations between the countries will directly affect the provided economic security in the region. Russia needs to diversify the structure of its economy towards industrial development in the shortest possible time.

Keywords: *foreign economic relations, Russian economy, Russian positions, Silk Road, economic security.*

МАЛАХОВА Татьяна Сергеевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, Краснодар, Россия.

МАСЛЯКОВА Полина Александровна — студентка Кубанского государственного университета, Краснодар, Россия.

УДК 336.7

Е. С. Мастеркова, С. И. Лилимберг

Повышение конкурентоспособности как фактор обеспечения экономической безопасности кредитных организаций

Отражены теоретические аспекты формирования конкурентоспособности как механизма обеспечения экономической безопасности кредитных организаций. Систематизированы критерии и показатели конкурентоспособности коммерческого банка как фактора обеспечения его экономической безопасности. Приведены угрозы, препятствующие росту конкурентоспособности коммерческого банка; предложены рекомендации по повышению конкурентоспособности и обеспечению экономической безопасности.

Ключевые слова: *банк, экономическая безопасность, конкурентоспособность, угроза, банковские услуги, конкурентные преимущества.*

В современной рыночной экономике обеспечение экономической безопасности любого предприятия является важнейшим условием его высокоэффективной финансово-экономической деятельности. Экономическая безопасность предприятия дает ему внутриотраслевые преимущества перед аналогичными товаропроизводителями в инвестиционных процессах, в получении кредитов, выборе поставщиков и формировании

квалифицированного персонала. Своевременно и эффективно решая внутренние вопросы, предприятие налаживает бесконфликтные внешние контакты (с государственным бюджетом, собственным коллективом и акционерами, кредитными и контролирующими организациями) [3. С. 122].

Сегодня банковский сектор играет важную роль в национальной экономике. Открываются новые коммерческие банки, активно развиваются уже действующие банковские структуры, получают новое развитие небанковские финансовые институты. Это приводит к усилению конкуренции в банковской сфере и, следовательно, заставляет банковские организации искать более эффективные способы конкурентной борьбы и повышения уровня своей конкурентоспособности [6. С. 65].

Конкуренция в банковской сфере подразумевает экономическую систему взаимодействия, взаимосвязи и соперничества коммерческих банков и других кредитных организаций за наиболее оптимальные условия оказания и реализации банковских продуктов и услуг, получение максимальной прибыли и наиболее полное удовлетворение потребностей клиентов [7. С. 108].

АО «Банк ЦентрКредит» — достаточно конкурентоспособный банк на казахстанском рынке банковских услуг.

Конкурентоспособность как потенциальное качество АО «Банк ЦентрКредит» включает следующие способности:

- реально оценивать потребительские ожидания целевого сегмента банковских клиентов, выявлять и учитывать тенденции потребительского поведения;

- формировать и удерживать лидерство над другими банковскими организациями, что требует перманентного обновления действующих технологий;

- осуществлять эффективную маркетинговую политику;

- разрабатывать, организовывать и контролировать реализацию эффективных стратегических инновационных планов в сферах производства и маркетинга;

- формировать и в дальнейшем развивать высокий кадровый потенциал как на исполнительском, так и на управленческом уровне [1. С. 5].

Формирование и реализация этих качеств в течение продолжительного времени обеспечивают банку создание конкурентных преимуществ, таких как наращивание стоимости банковских ресурсов, укрепление экономической деятельности, рост финансовой устойчивости, возможности адаптации к неблагоприятным воздействиям внешней среды, включая атаки конкурентов.

К числу факторов, наиболее отрицательно воздействующих на конкурентоспособность АО «Банк ЦентрКредит», относятся:

1. Усиление конкурентной борьбы.

В настоящее время основными конкурентами АО «Банк ЦентрКредит» являются ДБ АО «Сбербанк России» и АО «Цеснабанк». Эти банки отличаются широким ассортиментом услуг. Кроме того, потенциальными конкурентами АО «Банк ЦентрКредит» могут стать частные банки. Следует заметить, уровень конкурентной борьбы в данный момент нельзя назвать высоким. Тем не менее более выгодные ставки по кредитам и депозитам частных банков могут привести к оттоку клиентов АО «Банк ЦентрКредит».

2. Угроза появления услуг-заменителей.

Услуги-заменители — это уже существующие на рынке услуги, но предоставляемые другими, как банковскими, так и небанковскими организациями [2. С. 168]. Они представляют собой серьезную угрозу, так как удовлетворяют ту же самую потребность. Например, сегодня получили распространение товарные и бюджетные кредиты, которые часто выступают противовесом действующих банковских услуг.

3. Угроза появления новичков.

Уровень этой угрозы зависит от высоты выстроенных барьеров входа (попадания) на рынок банковских услуг новых кредитных организаций. Что касается банковской сферы в целом, необходимость наличия крупного первоначального капитала и получения соответствующей лицензии является достаточно сложным барьером для вступления в отрасль. Для любого банка, в том числе для АО «Банк ЦентрКредит», существует постоянная, хоть и незначительная угроза возникновения новых банков.

Сегодня основными конкурентными преимуществами банка, способствующими повышению эффективности его деятельности, являются: организационные (структура управления, возможность дистанционного обслуживания, имидж и репутация банка на рынке финансовых услуг, устойчивая клиентура, накопленный опыт работы), ценовые (тарифная политика, инвестиционная привлекательность, действующая система скидок), продуктовые (спектр оказываемых услуг: стандартизация и обновление банковских продуктов, качество предоставляемых продуктов и услуг) [5. С. 96].

С целью повышения конкурентоспособности руководство АО «Банк ЦентрКредит» должно более четко формулировать цели банка, пути и способы их достижения. Для этого необходимо разрабатывать соответствующие мероприятия по реализации намеченного, что требует

привлечения различных специалистов для изучения рынка кредитных ресурсов, проведения анализа финансово-хозяйственного состояния потребителей банковских услуг, прогнозирования изменений в деятельности банка и обеспечения условий, способствующих привлечению новых клиентов, расширению сферы банковских услуг.

В качестве основных направлений повышения конкурентоспособности АО «Банк ЦентрКредит» можно выделить следующие:

- модернизация комплексной системы оценки рисков, предотвращение стрессовых ситуаций, повышение квалификации сотрудников служб риск-менеджмента с опорой на лучшие мировые стандарты;
- увеличение прозрачности ликвидационных процедур, модернизация процедур оспаривания сомнительных сделок;
- установление четких критериев определения реальных владельцев филиалов банков, порядка раскрытия информации о них;
- усиление роли и ответственности наблюдательного совета (совета директоров) филиалов банков, создание при нем комиссий по рискам, аудиту, поощрениям и т. д.;
- увеличение объема привлеченных ресурсов за счет расширения депозитной базы организаций и физических лиц, а также рынка межбанковского кредитования;
- рациональная организация работы с просроченными задолженностями;
- создание новых, более конкурентных банковских продуктов;
- диверсификация активных операций за счет увеличения присутствия банка в сегменте малого и среднего бизнеса;
- разработка и внедрение системы стимулирования организаций-клиентов, которая позволит повысить число «точек продаж» кредитов;
- организация на предприятиях — клиентах банка рабочих мест по выдаче кредитов;
- проведение рекламной кампании в организациях-клиентах с целью внедрения новых услуг;
- расширение сети банкоматов;
- обеспечение новой техникой всех рабочих мест (модернизация старой техники);
- освоение новых информационных технологий в сфере экономики и бизнеса, в частности программ, способствующих увеличению скорости обработки документов [4. С. 30].

Таким образом, выявление всех факторов конкурентоспособности, установление наиболее значительных и адекватное реагирование на их

воздействие позволит АО «Банк ЦентрКредит» осуществлять эффективную деятельность, укрепить экономическую безопасность и занять достойное место на рынке банковских услуг.

Список литературы

1. Абдулгузина, Г. А. Конкурентоспособность банков в условиях глобализации экономики / Г. А. Абдулгузина // Инновац. наука. — 2017. — № 5. — С. 5—9.
2. Боровкова, А. А. Банки и банковское дело : учеб. и практикум для академ. бакалавриата / В. А. Боровкова. — М. : Юрайт, 2018. — 390 с.
3. Гончаренко, Л. П. Экономическая безопасность : учеб. для вузов / Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 340 с.
4. Жаналинов, Б. Н. Банковский сектор Республики Казахстан на современном этапе / Б. Н. Жаналинов // Многопрофил. науч. журн. КГУ им. А. Байтурсынова. — 2017. — № 1. — С. 30—37.
5. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность : учеб. и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — М. : Юрайт, 2018. — 294 с.
6. Лаврушин, О. И. Банковская система в современной экономике : учеб. пособие для вузов / О. И. Лаврушин. — М. : Кнорус, 2016. — 368 с.
7. Тагирбеков, К. Р. Основы банковской деятельности : учеб. для вузов / К. Р. Тагирбеков. — М. : Инфра-М, 2016. — 360 с.

E.S. Masterkova, S.I. Lilimberg

Increase of Competitiveness As a Factor of Economic Security of Credit Institutions

The article reflects the theoretical aspects of the formation of competitiveness as a mechanism of economic security of credit institutions. Criteria and indicators of competitiveness of commercial Bank as a factor of ensuring its economic security are systematized. The threats preventing growth of competitiveness of commercial Bank are resulted; recommendations on increase of competitiveness and ensuring economic security are offered.

Keywords: *bank, economic security, competitiveness, threat, banking services, competitive advantages.*

МАСТЕРКОВА Екатерина Сергеевна — студентка Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Казахстан.
ЛИЛИМБЕРГ Светлана Ивановна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Челябинского государственного университета, Костанай, Казахстан.

Анализ программных продуктов по развитию проектов предприятий

Приведен сравнительный анализ программных продуктов, предназначенных для осуществления управления проектами предприятия. Сделан вывод о том, что при выборе программного продукта необходимо тщательно оценивать все его достоинства, а также недостатки для конкретного предприятия и предварительно работать с демо-версиями или лицензиями с пробным периодом.

Ключевые слова: *программы для управления проектами, проектный менеджмент, сравнительный анализ.*

Целью данной статьи является анализ программных продуктов, благодаря которым осуществляется автоматизация управления проектами в организации, их функциональных возможностей, преимуществ и недостатков.

Одним из необходимых инструментов проектного управления является программный продукт, без которого невозможно осуществлять полноценное планирование и быстрые расчеты.

Актуальность статьи заключается в том что, каждое предприятие нуждается в программных продуктах, когда речь заходит об управлении проектами, так как именно происходит более продуктивная работа по координации проекта и появляется гарантия в достижении целей, которые нужно выполнить в поставленные сроки.

Рассматривая российский рынок программных средств управления проектами, можно сделать вывод о том, что они сильно отличаются ценой и своим функциональным набором. Отечественный рынок можно разделить на две основные большие группы — дорогие профессиональные пакеты, стоимость которых до 15 000 долл., и более недорогие, которые ориентированы на непрофессиональных менеджеров, особенно начинающих, стоимость таких пакетов составляет до 1000 долл.

Из профессиональных пакетов на российском рынке представлены отечественный Spider Project и американские: Artemis Schedule Publisher, Primavera Project Planner, Open Plan. Эти пакеты более ориентированы на широту функциональных возможностей управления и на профессиональных работников, имеющих особые навыки.

Далее рассмотрим пример, связанный с применением зарубежных пакетов управления проектами. Так, во всем мире производство бронетранспортеров (БТР) по заказу государства является серьезным, проблемным

проектом, требующим применения мощных систем календарного планирования и бюджетирования. В рамках государственного заказа большое внимание уделяется четкому выполнению графика поставленных работ и грамотному использованию бюджетных средств. Далеко не все программные продукты могут справиться с такой задачей. Именно поэтому мировой производитель БТР — Diesel Division — выбрал для себя Open Plan и Cobra.

Примеры российской практики совершенно отличаются от зарубежных. Ряд российских нефтегазовых компаний, таких как «ЛУКОЙЛ-нефтегазстрой», «Газпром» и другие, активно используют автоматизированные системы управления проектами для разработки различных корпоративных информационных систем, а также для реконструкции уже действующих предприятий, а именно Primavera Systems, Project Management [4].

Однако рассмотрим наиболее известные продукты на российском рынке, выбранные для нашего исследования.

Microsoft Office Project — программа по управлению проектами, разработанная корпорацией Microsoft. Данная программа создана для того, чтобы помочь менеджеру в разработке своих планов, отслеживании прогресса и анализе различных объемов работ, а также в грамотном распределении ресурсов по задачам. Однако у Microsoft Project есть недостатки. Это только инструмент, а для внедрения управления проектами необходимо выбирать специальную методологию проектного управления. Как правило, методология реализуется через «регламенты» проектного управления и отраслевые доработки MS Project. Стоимость данного продукта в России достигает до 40 000 р. Для большой и современной компании программа является необходимым помощником, так как сочетает в себе практичность, гибкость и необходимую функциональность. Покупка может осуществляться с официального сайта, где будут прописаны все необходимые сведения для удостоверения правильности операции.

Далее рассмотрим Primavera Project Planner Professional (P4). Это профессиональная версия, предназначенная для автоматизации процессов управления проектами в соответствии с требованиями PMI (Project Management Institute) и стандартами ISO. В первую очередь P4 предназначен для использования в составе корпоративной информационной системы, однако может работать и автономно, помогая решать задачи календарно-сетевого планирования, определения критического пути, выравнивания ресурсов, групп проектов, портфелей и программ [5].

Primavera, как профессиональное программное решение, осуществляет практически любую процедуру коллективной работы с графиками, от самой демократичной до предельно строгой. Удобство и персонализация настроек Primavera достигаются за счет использования общих для проектов иерархических структур и гибко настраиваемой системы прав доступа в сочетании с возможностями единой базы данных.

Следующее приложение — «ELMA Проекты+». Оно представляет собой удобное комплексное средство, предназначенное для контроля выполнения проектов, управления имеющимися ресурсами, которые могут быть временными, финансовыми, человеческими, и организации взаимодействия между участниками проектов. Продукт «ELMA Проекты +» есть возможность получить в трех версиях, а именно: «ELMA Экспресс», «ELMA Корпоративная», «ELMA Стандарт». Рассмотрим каждую.

«ELMA Экспресс» — это полнофункциональная версия ELMA. Она проста как в обслуживании, так и в установке. Все необходимые элементы сразу же включены в программу установки. Версия применима для использования не больше 30 менеджерами системы, а стоимость составляет 63 750 р. за 10 лицензий, что является высокой расценкой.

Вторая версия — «ELMA Стандарт» — подойдет компаниям, которым необходимо организовать большое количество рабочих мест и обеспечить стабильное время отклика системы при большом количестве одновременно работающих пользователей. Данная версия применима для работы не более 150 пользователей системы.

Третья и немаловажная версия — «ELMA Корпоративная» — подойдет компаниям, которым необходимы повышенная производительность. Корпоративная версия использует распределенную серверную структуру, позволяя тем самым увеличить количество одновременно работающих пользователей и повысить отказоустойчивость системы.

Также не случайно, что план проекта ELMA и план проекта MS Project являются совместимыми. Предоставляется возможность загрузить календарный план из MS Project, а затем в любой момент план проекта можно снова выгрузить в файл MS Project, и наоборот.

Наиболее демократичную ценовую политику имеет именно программа ELMA. Сама платформа может иметь цену максимум до 45 000 р., а одна именная лицензия для «ELMA Стандарт» — 7200 р., что очень выгодно, притом что одновременно могут работать от 5 до 150 пользователей. Данная программа прошла внедрение в известной крупной компании ООО «НПО “Композит”», которая производит трубопроводные системы для горнодобывающих и горноперерабатывающих предприятий,

а также пульпопроводы и другие изделия для резины. Благодаря этому программному обеспечению компании удалось организовать взаимодействие между участниками продаж из различных подразделений. Это помогло обеспечить повышение скорости и качества обработки предоставленных заявок, помогло сделать работу сотрудников легче.

Подводя итоги, сделаем вывод о наиболее оптимальном из представленных программных продуктов, который может подойти предприятиям различного типа. Microsoft Office Project обладает более полным функциональным набором. Данный программный продукт позволяет учесть все возможные аспекты в процессе реализации проекта. Он рассчитан на осуществление масштабных проектов.

Сильной стороной программы считается именно развитое управление портфелями, а именно блоком оптимизации состава портфелей проектов.

Рассмотренные программные продукты применимы для любого управления проектом в компаниях различного уровня и размера, следует только грамотно просчитать все возможные плюсы и минусы и возможные результаты после их использования.

Для предприятий среднего и малого бизнеса лучше подойдет программный продукт «Elma Проект+». Он поможет быстро и эффективно решать возможные задачи по управлению сроками выполнения проекта, поддерживать и осуществлять коммуникацию между всеми участниками проекта, а также организовывать единое информационное пространство и управлять рисками.

Таким образом, проанализированные программы, предназначенные для управления проектами, важно применять на разных стадиях разработки, выполнения, планирования проекта, в сферах как малого, так и среднего бизнеса. Важно находить равновесие между новшеством используемых технологий в программе и высокой экспертной оценкой.

Список литературы

1. Управление проектами : учеб. и практикум для СПО / А. И. Балашов, Е. М. Рогова [и др.]. — Люберцы : Юрайт, 2018 г. — 383 с.
2. Грашина, М. А. Основы управления проектами / М. А. Грашина, В. Дункан. — СПб : Питер, 2018. — 207 с.
3. Керцнер, Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами / Г. Керцнер. — М. : ДМК, 2017. — 320 с.
4. Итоги 2017 года: программное обеспечение [Электронный ресурс] // 3D news-2018 — 03 января. — URL: <https://3dnews.ru/963329> (дата обращения 06.11.2018).
5. Программные средства управления проектами [Электронный ресурс]. — URL: <https://lektsii.com/1—45556.html> (дата обращения 01.11.2018).

Analysis of Software Products for the Development of Enterprise Projects

The article provides a comparative analysis of software products intended for the implementation of enterprise project management. According to the results of the study, the author concludes that when choosing a software product, it is necessary to thoroughly evaluate all its advantages, as well as disadvantages for a particular enterprise, and first work with trial demo versions or licenses with a trial period.

Keywords: *project management programs, project management, comparative analysis.*

МЕЛЬНИКОВА Елизавета Олеговна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

БУБИН Михаил Николаевич — кандидат географических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

УДК 316.614

М. М. Михайлова, М. В. Сопко

Анализ технологического процесса на складе промышленного предприятия

Показана важность рациональной организации деятельности склада на промышленном предприятии. Проведен анализ технологического процесса на складе, построена схема технологического процесса на складе промышленного предприятия «как есть». Предложены рекомендации по совершенствованию рассмотренного процесса.

Ключевые слова: *деятельность склада, технологический процесс, промышленное предприятие, материальные потоки, контроль качества.*

Обычно деятельность промышленного предприятия связана с перемещением материальных потоков. Важную роль при этом играют склады. Многие предприятия уделяют недостаточно внимания организации складирования. Это может приводить к снижению уровня сервиса, несвоевременному выполнению заказов потребителей, а также к снижению репутации предприятия.

Нередко на предприятии возникают проблемы, связанные с деятельностью склада. Для повышения эффективности функционирования склада необходимо периодически проводить анализ технологических процессов на складе.

Технологический процесс — это система операций по подготовке склада к приемке продукции, разгрузке транспортных средств, приемке продукции, размещению ее на хранение, организации хранения, комплектации заказов, подготовке к отпуску и отгрузке со склада [1. С. 15].

Технологический процесс на складе предприятия можно рассматривать как управление логистическими операциями, связанными с материальными и информационными потоками.

В данной работе проведен анализ технологического процесса на складе промышленного предприятия.

Рассмотрено предприятие, которое занимается реализацией металлопродукции. В результате анализа деятельности склада выявлены сильные стороны: на складе организован электронный документооборот, проведена автоматизация ключевых процессов.

Построена действующая схема технологического процесса на складе «как есть», которая представлена на рис. 1. Схема отражает последовательность операций, связанных с движением материального потока на складе (от этапа приемки до конечного этапа отгрузки). Эта схема позволяет наглядно оценить как достоинства, так и недостатки процесса.

Продукция при поступлении на склад разгружается, проходит контроль по количеству и качеству, затем размещается в зоне хранения. В процессе хранения возможны различные манипуляции с продукцией (это может привести к повреждению грузов или к изменению их некоторых свойств).

Одной из важных функций склада на промышленном предприятии является обеспечение контроля качества поступающей и отгружаемой продукции [2. С. 40]. В действующей схеме «как есть» после этапа отборки отсутствует операция контроля качества, поэтому существует вероятность того, что отгруженный товар может оказаться некачественным. В случае обнаружения брака потребитель может предъявить претензии предприятию.

Для устранения данного недостатка предлагается ввести операцию «контроль качества продукции» после этапа отборки. Построена схема технологического процесса «как должно быть», которая представлена на рис. 2.

Введение новой операции позволит обнаружить брак до его перехода на этап отгрузки покупателю, избежать негативных последствий.

Для дальнейшего повышения качества предоставляемых услуг необходимо систематически анализировать и совершенствовать выполняемые технологические процессы и операции.

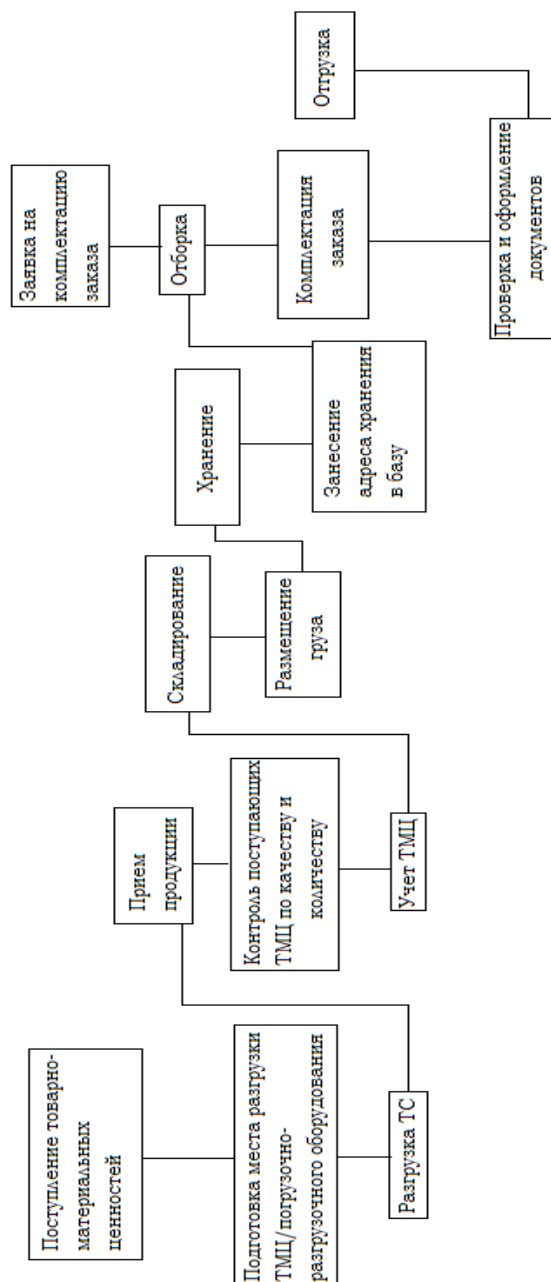


Рис. 1. Схема технологического процесса на складе «как есть»

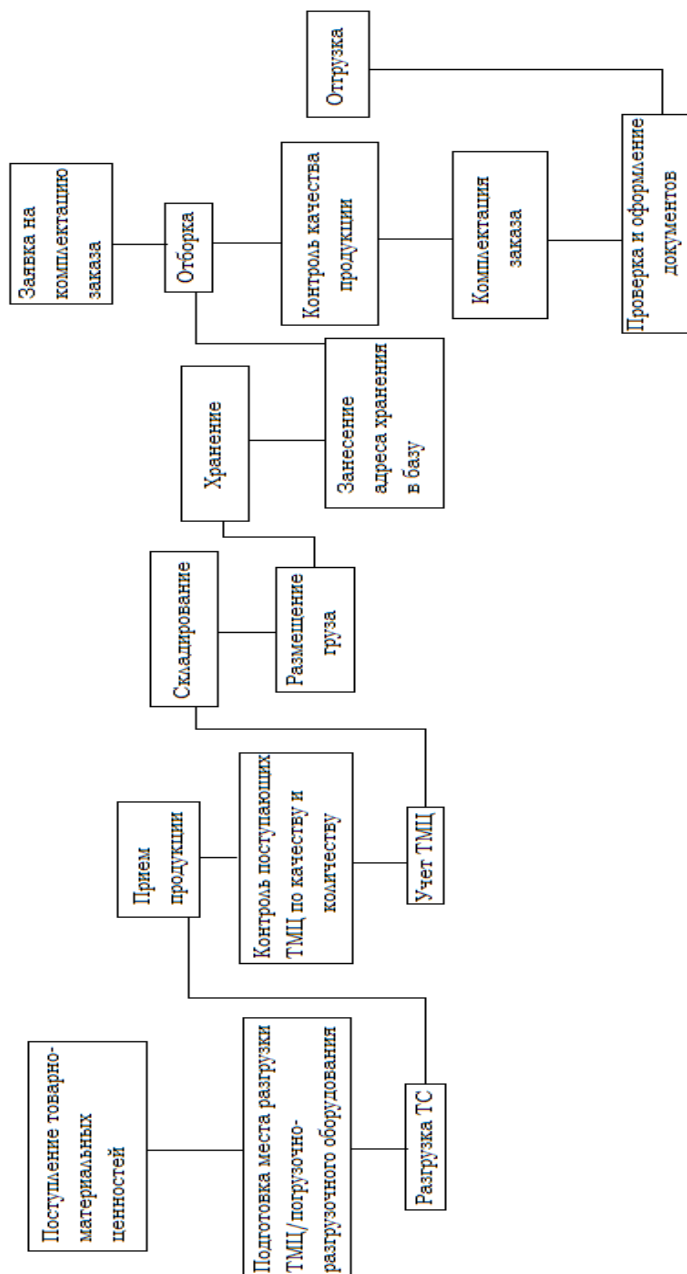


Рис. 2. Схема технологического процесса на складе «как должно быть»

Список литературы

1. Демин, В. А. Оптимизация технологического процесса на складе / В. А. Демин // Склад и техника. — 2005. — № 9.
2. Мельников, И. В. Склад, транспорт и логистика [Электронный ресурс] / И. В. Мельников // ЛитРес, 2011. — URL: <https://www.litres.ru/ilya-melnikov/sklad-transport-i-logistika/> (дата обращения 09.03.2019).

М.М. Mihailova, M.V. Sopko

Analysis of the Technological Process in the Warehouse of an Industrial Manufacture

This article shows the importance of organizing the activities of a warehouse in an industrial manufacture. The analysis of the technological process in the warehouse, built a pattern of the logistic process in the warehouse of an industrial enterprise “as is”. The recommendations for improving the considered process are proposed.

Keywords: *warehouse activity, logistic process, industrial enterprise, material flows, quality control.*

МИХАЙЛОВА Марина Максимовна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

СОПКО Михаил Валерьевич — кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математических методов в экономике Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 72.012.72

Р. Ф. Мухамедьянова, Е. Ю. Радионова

Модернизация урбанистического пространства городов России посредством оформления трансформаторных шкафов в арт-объекты

Предлагается мультипликативное решение проблемы борьбы с незаконной рекламой и нецензурными граффити, а также с неэстетичной урбанисткой городов России.

Ключевые слова: *комплектные трансформаторные подстанции, трансформаторные шкафы, коммуникационные шкафы, монтажные ящики связи, комплектная трансформаторная подстанция столбовая.*

На сегодняшний день существует проблема урбанистики городов России. Мы видим это на примере Челябинска. Монтажные ящики связи расположены по всему городу вдоль центральных улиц и даже рядом

с историческими зданиями, но они выглядят как рекламные щиты, что не соответствует ГОСТ 14695-80 [1].

Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 6 октября 2011 года № 1757-р «Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года» (с изменениями на 26 декабря 2014 года) стратегической целью развития Уральского федерального округа является максимально возможное повышение уровня и качества жизни. Для эффективного достижения поставленных целей в прогнозный период предлагается создание равного доступа к культурным ценностям населения различных территорий и разных этнических групп [3].

«Нам нужно создать современную среду для жизни, преобразить наши города и поселки. При этом важно, чтобы они сохранили свое лицо и историческое наследие. У нас уже есть успешный опыт обновления городской среды и инфраструктуры. От этого хочу сейчас оттолкнуться. Этот опыт есть и в Казани, во Владивостоке, в Сочи. Меняются многие региональные столицы и малые города», — сказано в Послании президента Российской Федерации Владимира Путина Федеральному Собранию 2018 года [2].

В городах России наблюдается незаконное размещение рекламы на комплектных трансформаторных подстанциях (КТП). Статья 19 закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года запрещает распространение наружной рекламы, к которой относятся и объявления соответствующего содержания без согласования собственников [4].

Мы провели опрос в социальной сети «ВКонтакте» с целью выяснить, что думают по этому поводу жители Челябинска; предполагаемый возраст опрашиваемых 14—40 лет. Результаты опроса представлены в виде диаграммы (рис. 1).

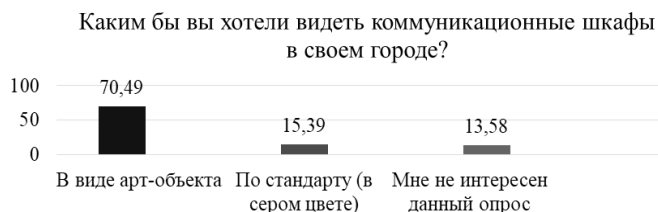


Рис. 1. Результаты опроса в социальной сети «ВКонтакте»

В результате опроса мы выяснили, что 70% ответивших хотят видеть коммуникационные шкафы в виде арт-объекта, 15% считают,

что лучше их красить в однотонный цвет, как указывается в ГОСТ 14695-80 [1]. Меньше всего опрошенных (13 %) дали ответ, что им безразлично, как выглядят шкафы. Мы убедились в том, что для многих граждан это важно и они хотели бы видеть в своем городе не ящики с незаконной рекламой, а подстанцию, которая была бы оформлена в виде арт-объекта (рис. 2).



Рис. 2. Преобразование КТП в арт-объект

Мы предлагаем отчистить от рекламы и ржавчины КТП и нанести на них рисунок (социальная реклама, эскиз, карта, информация, текст). Чтобы это стало законно, мы изучили, что нам понадобится разрешение владельцев трансформаторных шкафов и администрации города/района.

Креативное решение социально значимой проблемы лежит в разработке рекомендаций, что можно использовать в любом регионе России:

1. Организовать конкурс социальной рекламы среди дизайнеров.
2. Конкурс на лучший рисунок среди детских домов (школ, садиков, художественных школ и т. д.).
3. Конкурс среди студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры, на лучший эскиз определенной тематики.
4. Применение комплектных трансформаторных подстанций как информационного блока о здании, расположенном рядом.

Таким образом, модернизация комплектных трансформаторных подстанций в арт-объекты решит актуальную на сегодняшний день проблему городской среды, улучшит ее гармонизацию и создаст единую

стилистическую форму. Данное модульное решение мультипликативное как для других районов Челябинской области, так и для других городов России.

Список литературы

1. ГОСТ 14695-80 (СТ СЭВ 1127-78) «Подстанции трансформаторные комплектные мощностью от 25 до 2500 кВ·А на напряжение до 10 кВ. Общие технические условия» (с изм. N1-5) [Электронный ресурс]. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-14695-80> (дата обращения 04.11.2018).
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018 [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976/ (дата обращения 7.08.2018).
3. Распоряжение Правительства РФ от 6 октября 2011 года № 1757-п «О Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120672/ (дата обращения 7.11.2018).
4. Штрафы за расклейку объявлений в неположенном месте [Электронный ресурс]. — URL: <https://pravoved.ru/themes/штрафы-за-расклейку-объявлений/> (дата обращения 23.12.2018).

R.F. Muhamedianova, E.Yu. Radionova

The Modernization of Urban Space Russian Cities through Design Transformer Cabinets in Art Objects

The article will deal with a multiplicative proposal for solving the problem, combating illegal advertising with obscene graffiti, as well as with unaesthetic urban cities in Russia.

Keywords: *complete transformer substations, transformer cabinets, communication cabinets, communication installation boxes, complete transformer substation pillar.*

МУХАМЕДЬЯНОВА Рита Фаниловна — студентка Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

РАДИОНОВА Екатерина Юрьевна — старший преподаватель кафедры «Строительство, архитектура и дизайн» Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

К вопросу о разрешении трудовых конфликтов

Рассматривается сущность трудового конфликта, его структура. Описаны стадии развития конфликта. Обозначены способы разрешения конфликтных ситуаций.

Ключевые слова: *трудовой коллектив, трудовые отношения, трудовой конфликт, конфликтная ситуация.*

История человечества указывает на то, что отношения между людьми, возникшие при выполнении ими различных работ, — это самые древние коммуникации, сложившиеся в общественном укладе. Трудовые отношения возникают между участниками труда и представляют собой длительную связь, основанную на доверии. При снижении доверия ухудшается качество коллективной работы, распадается сплоченная команда, возникает трудовой конфликт, нормальный рабочий процесс переходит в поле невидимой битвы между работником и работодателем.

Трудовой конфликт всегда нежелателен, он наносит психологический ущерб людям, сказывается на производительности труда, подрывает деловые отношения и проявляется как столкновение противоположных интересов в процессе труда между двумя и более сторонами [1]. Одна сторона навязывает свою точку зрения и при этом пытается препятствовать другой отстаивать свои интересы. Трудовой конфликт не возникает мгновенно, не начинается сразу после появления его причины. Его развитию предшествует сочетание условий, создающих реальный предмет конфликта. Такое сочетание принято называть конфликтной ситуацией.

Развитие трудового конфликта происходит в три стадии. На первой (предконфликтной) отсутствуют инцидент и открытые конфликтные взаимодействия, накапливается некоторая неудовлетворенность, приводящая к росту напряженности. Внешне проявление конфликта незначительно и касается недопонимания конфликтующих сторон, которое они желают прекратить, но уже налицо предпосылки конфликтных действий: одной или обеими сторонами осознан факт ситуации как конфликтной. Переход предконфликтной стадии во вторую (конфликтную) сопровождается увеличением напряженности. Для этой стадии характерны два признака: наличие инцидента (то есть острого разногласия, которое нарушает равновесие между интересами работодателей и работников) и ярко выраженной установки на борьбу с соперником. При отсутствии такой установки конфликт в полную силу не разгорится, так как члены группы в силу боязни или равнодушия будут отказываться от конфликтных

действий. На третьей, послеконфликтной стадии принимаются усилия по ликвидации разногласий интересов, целей и установок. По взаимному согласию сторон происходит устранение конфликтных противоречий, прекращаются формы протеста, исчезает напряженность. Эта стадия способствует сплочению коллектива, позволяет понять интересы оппонентов.

Трудовой конфликт как явление обусловлен агрессией, угрозами, спорами, поэтому его по возможности следует избегать и разрешать на первоначальной стадии, которая весьма неустойчива: эмоциональное напряжение на рабочем месте, раздражение, усталость, недовольство заработной платой обычно накапливаются в течение некоторого времени. И незначительное, случайное событие может вызвать необратимые процессы, которые приведут к открытому конфликту. Трудовой конфликт становится вызовом порядку и стабильности трудового коллектива. С приходом в организации аутсорсинговых процессов стабильность на рабочем месте стала редким явлением. Работники беспокоятся о своем будущем и не думают о достижениях на работе, а работодатели, в свою очередь, теряют возможность поддерживать вовлеченность сотрудников в трудовой процесс на стабильном уровне. Именно поэтому разрешение трудового конфликта на первоначальной стадии — это необходимая деятельность, направленная на снятие противоречий, назревающих в трудовом коллективе. Но не всегда можно установить четкие границы между самим конфликтом и разрешением конфликта. Ведь ни один тип конфликта на предприятии не начинается сразу после появления его причины. На первоначальной стадии мотивы конфликтующих сторон тщательно скрываются или проявляются в форме претензий. Руководству предприятия необходимо выявить истинную причину конфликта, источник его возникновения. Поэтому важным фактором предотвращения конфликтной ситуации является высокий авторитет руководителя, который должен разбираться в людях и в обстоятельствах.

Прекращение проявления конфликта не всегда приводит к его окончанию. Чтобы конфликт через некоторое время не разгорелся с новой силой, необходимо четко сформулировать проблему, породившую причины конфликтной ситуации. Чтобы выявить истинные причины конфликта, руководителю предприятия важно трезво оценивать свои действия, быть честным и объективным. Такие действия конфликтующих сторон могут погасить конфликт на первоначальном этапе.

Трудовой конфликт имеет выраженную структуру: присутствие объекта конфликтной ситуации, субъективные мотивы участников, их взгляды и убеждения, наличие оппонентов, конкретных лиц, являющихся

его участниками, наличие повода и причины. Важно отличить непосредственный повод столкновения от его подлинных причин, которые зачастую скрываются участниками. Трудовой конфликт неустраим, пока существуют все перечисленные элементы структуры. Попытка прекратить нарастающую конфликтную ситуацию уговорами или давлением приводит к его расширению за счет вовлечения новых лиц или групп. Поэтому необходимо устранить хотя бы один из элементов структуры конфликта.

Никакое действие, направленное на предупреждение конфликтной ситуации, не может быть предпринято, если руководитель предприятия не знает о его причинах. Наиболее вероятным фактором конфликтной ситуации в организации является проблема распределительных отношений. Предметом распределения может быть заработная плата, условия труда (лучшие или худшие), нормы выработки, распределение трудовых заданий, установление оценочных показателей и их критериев.

Сегодня неравенство в заработной плате может являться основной причиной конфликта в трудовом коллективе. По мере роста организации расширяется штат, привлекаются новые способные и одаренные сотрудники. Уровень заработной платы квалифицированных специалистов может ежемесячно возрастать, в то время как зарплата других остается прежней. При появлении в организации нового сотрудника с окладом выше, чем у других, в коллективе зарождается недовольство — сначала скрытое, на уровне перешептывания, а потом более открытое. Скрытые конфликты опасны для трудовых коллективов, они создают серьезные помехи для плодотворного сотрудничества его участников. Неприязнь может зреть долго, а потом происходит событие, которое может стать «пусковым механизмом» для агрессивных наступательных действий [2]. Такую конфликтную ситуацию руководителю игнорировать нельзя. Надеяться, что она рассосется сама собой, — ошибка. Лучшим способом избежать подобного рода конфликта для руководителя будет создание прозрачной системы оплаты труда в зависимости от компетентности, профессионализма, результатов и других факторов, имеющих значение в организации. Психологи давно доказали, что сравнение собственной зарплаты с зарплатами коллег намного сильнее мотивирует сотрудников, чем сам заработок.

Улаживание конфликтной ситуации — исключительная роль, принадлежащая первому лицу. Руководитель обладает определенным объемом власти, полномочиями и авторитетом, важным фактором надежности его управления. Он имеет возможность влиять на своих подчиненных, оказывать воздействие на их поведение в любом конфликте,

в том числе трудовом. Руководитель организации в силу своего служебного положения заинтересован как в предупреждении, так и в преодолении конфликтов, которые своими последствиями наносят ущерб коллективной работе, ее результатам. Хороший руководитель тот, кто умеет принимать правильные решения и знает пути разрешения возможных стрессовых и конфликтных ситуаций. Руководитель должен с уважением относиться к своим подчиненным, проявлять терпимость и доброжелательность. Авторитет руководителя — залог стабильной работы трудового коллектива.

Чтобы руководителю достойно выйти из затруднительного положения, не испортив окончательно отношения с сотрудниками в коллективе, рекомендуется воспользоваться способами разрешения конфликта:

1. Стратегия конкуренции — открытая борьба за свои интересы, упорное отстаивание своей позиции. Если полученный результат единственно верный, руководитель может принять жесткое решение, которое в будущем даст необходимый результат. Такой способ готовит работников организации к подчинению без лишних рассуждений.

2. Сглаживание — направлено на создание нормальной рабочей атмосферы. Руководитель старается не выпустить наружу признаки конфликта, взывая к потребности в солидарности. Способ применяется, если главной целью является не разрешение конфликта, а восстановление стабильности и спокойствия в рабочем коллективе.

3. Избегание или уклонение — подразумевает выход из конфликтной ситуации без устранения ее причины. Например, руководитель часто уклоняется от принятия спорного решения, откладывая его на более позднее время, чтобы тщательно изучить ситуацию, найти необходимые аргументы и доводы.

4. Сотрудничество — предполагает совместный поиск решения, отвечающего условиям всех конфликтующих сторон. Выгоды сотрудничества очевидны: каждая сторона получает максимум пользы при минимальных потерях. Но такой путь продвижения к положительному исходу конфликта непрост, требует терпения, мудрости, дружеского расположения, внимательного выслушивания оппонентов, объясняющих свои интересы, выработки альтернатив в ходе переговоров. Участники переговоров взаимозависимы, поэтому обе стороны прилагают определенные усилия для разрешения противоречий. Оппоненты пытаются добиться хотя бы части желаемого и пойти на определенные компромиссы.

5. Компромисс — один из самых эффективных способов разрешения конфликтных ситуаций. Его преимущество в том, что конфликтующие

стороны соблюдают достигнутое соглашение, фактически добровольно приходят к его решению через предоставление взаимных уступок. Ни одна из сторон не остается ни в выигрыше, ни в проигрыше. Часто для сохранения отношений в коллективе компромисс оказывается самым действенным.

Таким образом, благополучной предпосылкой разрешения трудового конфликта на любой стадии развития является добрая воля его участников.

Список литературы

1. Анцупов, А. Я. Конфликтология : учеб. для вузов / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. — СПб. : Питер, 2013. — 512 с.
2. Решетникова, К. В. Организационная конфликтология : учеб. пособие / К. В. Решетникова. — М. : Инфра-М, 2013. — 175 с.

К.А. Myasoedova, O.V. Zhigar

The Issue of Resolution of Labor Conflicts

The article deals with the essence of the labor conflict, its structure. The stages of the conflict development are described. The ways of conflict resolution are indicated.

Keywords: labor collective, labor relations, labor conflict, conflict situation.

МЯСОЕДОВА Ксения Александровна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ЖИГАРЬ Оксана Владимировна — старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 331.522; 332.143

Г. В. Неживенко, С. А. Головихин

Исследование потенциала конкурентоспособности региона на основе анализа обеспеченности текущей потребности экономики в квалифицированных кадрах

Представлены аналитические материалы, сформированные в ходе научного исследования обеспеченности кадровой потребности Челябинской области на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Приводятся актуальные статистические и расчетные данные, которые могут послужить основой принятия управленческих решений, направленных на формирование потенциала конкурентоспособности в соответствии со стратегическими задачами развития экономики региона. Дана характеристика обеспеченности текущей потребности экономики Челябинской области в бакалаврах.

Ключевые слова: конкурентоспособность, регион, квалифицированные кадры, экономика, потребность, бакалавр.

Формирование потенциала конкурентоспособности региона определяется рядом причин: природных, экономических, управленческих, социальных, культурно-исторических и др. Совокупность этих причин, условий и движущих сил образует систему факторов конкурентоспособности региона и факторов, определяющих потенциал роста этой конкурентоспособности [3]. Одним из ключевых факторов формирования потенциала конкурентоспособности региона является обеспеченность его экономики квалифицированными кадрами [1] в соответствии с текущей и перспективной потребностью. Влияние этого фактора может носить как позитивный, так и негативный характер в зависимости от того, имеется ли соответствие потребности формирования кадрового потенциала региона возможностям его создания. Или, напротив, наблюдаются факты несоответствия этим потребностям: имеются излишки или недостаток кадров соответствующего направления подготовки, а количественные и структурные характеристики приема и выпуска квалифицированных кадров вузами не соответствует запросу региона.

В данной статье нами дана выборочная характеристика обеспеченности текущей потребности экономики Челябинской области в квалифицированных кадрах, которая определяется соответствием показателей выпуска и (или) приема обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат) в рамках укрупненных групп специальностей и их отдельных направлений заявленным работодателями потребностям. В качестве инструмента построения такой характеристики выступил программный продукт «Информационная система прогнозирования и планирования кадровой обеспеченности Челябинской области» (текущая версия системы 2.14.0, разработчик системы — «ИБС Экспертиза»).

В ходе исследования получены следующие результаты, по которым можно судить об обеспеченности текущей потребности в бакалаврах экономики Челябинской области.

Совокупная текущая потребность в бакалаврах по всем укрупненным группам специальностей (УГС) составляет 22 326 чел. Самый большой спрос предъявляется работодателями на бакалавров по УГС 38.00.00 «Экономика и управление» (15 831 чел.). Доля текущей потребности в бакалаврах этой группы специальностей составляет 70,9% общей потребности в бакалаврах. В том числе текущая потребность по направлениям УГС 38.00.00 характеризуется следующими абсолютными и относительными показателями:

— экономика: текущая потребность 6133 чел., доля в общей текущей региональной потребности в бакалаврах — 27,5%;

— менеджмент: текущая потребность 4737 чел., доля в общей текущей региональной потребности в бакалаврах — 21,2%;

— управление персоналом: текущая потребность 1646 чел., доля в общей текущей региональной потребности в бакалаврах — 7,4%;

— государственное и муниципальное управление: текущая потребность 2218 чел., доля в общей текущей региональной потребности в бакалаврах — 9,9%;

— бизнес-информатика: текущая потребность 618 чел., доля в общей текущей региональной потребности в бакалаврах — 2,8%;

— товароведение: текущая потребность 479 чел., доля в общей текущей региональной потребности в бакалаврах — 2,1%.

К иным УГС, доля которых в общей региональной текущей потребности в бакалаврах превышает 1,5%, относятся:

— 02.00.00, компьютерные и информационные науки: текущая потребность 529 чел., доля в общей текущей региональной потребности в бакалаврах — 2,4%;

— 07.00.00, архитектура: текущая потребность 579 чел., доля в общей текущей региональной потребности в бакалаврах — 2,6%;

— 09.00.00, информатика и вычислительная техника: текущая потребность 645 чел., доля в общей текущей региональной потребности в бакалаврах — 2,9%;

— 13.00.00, электро- и теплоэнергетика: текущая потребность 543 чел., доля в общей текущей региональной потребности в бакалаврах — 2,4%;

— 15.00.00, машиностроение: текущая потребность 1 199 чел., доля в общей текущей региональной потребности в бакалаврах — 5,4%;

— 35.00.00, сельское, лесное и рыбное хозяйство: текущая потребность 594 чел. (вся потребность сложилась по направлению 35.03.06, агроинженерия), доля в общей текущей региональной потребности в бакалаврах — 2,7%;

— 40.00.00, юриспруденция: текущая потребность 344 чел., доля в общей текущей региональной потребности в бакалаврах — 1,5%.

Совокупная доля текущей потребности в бакалаврах по выше перечисленным УГС составляет 90,8%. На долю текущей потребности в бакалаврах по остальным 49-и УГС приходится 9,2%.

Расчет уровня обеспеченности текущей потребности экономики Челябинской области в бакалаврах проводился в разрезе предложенных показателей: обеспеченность текущей потребности в кадрах выпускном

(формула 1), избыток (недостаток) обеспечения текущей потребности выпуском учреждениями высшего образования Челябинской области (формула 2), избыток (недостаток) обеспечения текущей потребности приемом в учреждения высшего образования Челябинской области (формула 3).

$$O_{\text{т.п.}} = \frac{B}{\text{ТП}} \times 100\%, \quad (1)$$

где $O_{\text{т.п.}}$ — обеспеченность текущей потребности в кадрах по УГС и направлениям УГС; ТП — текущая потребность в кадрах по УГС и направлениям УГС, чел.; В — размер выпуска вузом кадров по УГС и направлениям УГС, чел.

$$И(Н)_{O_{\text{т.п.в.}}} = B - \text{ТП}, \quad (2)$$

$$И(Н)_{O_{\text{т.п.в.}}} = П - \text{ТП}, \quad (3)$$

где П — размер приема вузом кадров по УГС и направлениям УГС, чел.

Результаты расчета по УГС бакалавриата и их направлениям в соответствии с данными, представленными в информационной системе прогнозирования и планирования кадровой обеспеченности Челябинской области, показали следующее.

Недостаток обеспечения текущей потребности экономики Челябинской области в бакалаврах выявлен по следующим УГС и их направлениям.

По УГС 38.00.00 «Экономика и управление» обеспеченность текущей потребности составляет 18,407%, а недостаток количества принятых¹ на обучение для обеспечения текущей потребности в бакалаврах самый значительный в Челябинской области.

Такой недостаток составляет 12 817 чел. В том числе по направлениям данной УГС:

— 38.03.01, экономика: при потребности в 6133 чел. недостаток составляет 4243 чел.;

— 38.03.02, менеджмент: при потребности в 4737 чел. недостаток составляет 3277 чел.;

— 38.03.03, управление персоналом: при потребности в 1646 чел. недостаток составляет 1138 чел.;

— 38.03.04, государственное и муниципальное управление: при потребности в 2218 чел. недостаток составляет 1535 чел.;

¹ В разрезе направлений УГС в информационной системе прогнозирования и планирования кадровой обеспеченности Челябинской области данные представлены лишь по приему. Данные по выпуску отсутствуют.

— 38.03.05, бизнес-информатика: при потребности в 618 чел. недостаток составляет 427 чел.;

— 38.03.06, товароведение: при потребности в 479 чел. недостаток составляет 331 чел.

В контексте представленных результатов расчета следует сделать вывод о том, что в настоящее время в условиях бытующего мнения о переизбытке экономистов и менеджеров декларирован отказ от масштабной подготовки бакалавров по УГС 38.00.00 «Экономика и управление» для экономики региона за счет средств госбюджета.

В результате в действительности существующий недостаток потребности кадров для этой сферы возмещается за счет замещения должностей экономистов и менеджеров выпускниками, чья подготовка осуществлялась по тем УГС (в том числе за счет бюджетных средств), которые не востребуются работодателями, например бакалавров с образованием по УГС «Математика и механика», «Технология материалов», «Юриспруденция», «Образование и педагогические науки» и др. При этом за счет средств бюджета косвенно финансируется подготовка кадров для сферы экономики и управления с непрофильным для нее базовым образованием, что означает покрытие потребности экономики Челябинской области бакалаврами, не имеющими должного уровня образования в области экономики и управления.

С другой стороны, следует иметь в виду, что столь высокая потребность в бакалаврах по УГС «Экономика и управление», отмеченная работодателями, возможно, вызвана тем, что работодатели могут предъявлять в ряде случаев завышенные требования к потенциальным работникам там, где достаточно иметь выпускника СПО, а не бакалавра с высшим образованием (при условии, что это не противоречит положениям соответствующего профстандарта).

Низкий уровень текущей обеспеченности потребности экономики Челябинской области в бакалаврах отмечается также по УГС: «Компьютерные и информационные науки», «Архитектура», «Информатика и вычислительная техника», «Машиностроение», «Сельское, лесное и рыбное хозяйство», «Социология и социальная работа», «Исторические науки и архивоведение», «Культуроведение и социокультурные проекты».

По ряду УГС и их направлений наблюдается избыточная обеспеченность текущей потребности в бакалаврах в экономике Челябинской области. Такая избыточная обеспеченность частично может быть нивелирована samozанятостью выпускников вузов при условии открытия ими

на свой риск собственного бизнеса по профилю полученной профессии. Это определенным образом может способствовать развитию малого бизнеса в регионе. Кроме того, по ряду УГС избыточная обеспеченность объективно должна проявляться по той причине, что наукоемкость экономики (во всяком случае в представлении о необходимости ее обеспечения за счет развития фундаментальной науки респондентами от работодателей, не связывающих перспективы своего бизнеса с научными прорывами) продолжает оставаться низкой. Вместе с тем существует острая необходимость в поддержании научного потенциала региона, в том числе ряда факультетов вузов, для сохранения и развития потенциала фундаментальной науки по тем направлениям, которые обеспечивают научно-технический прогресс, оборонный потенциал страны и культурный потенциал региона. К таким направлениям, например, следует отнести фундаментальную медицину, нанотехнологии, экологию и биотехнологии, изобразительные и прикладные виды искусств и некоторые другие направления.

Список литературы

1. Неживенко, Е. А. О факторах формирования трудового и образовательного потенциала / Е. А. Неживенко // Региональные и отраслевые проблемы конкурентоспособности экономики и образования : материалы и доклады Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Е. П. Велихова. — Челябинск : Край Па, 2016. — С. 120—127.
2. Regional index of competitiveness of Russian regions / E. A. Nezhivenko, S. A. Golovikhin, T. V. Dubynina, A. Yu. Dolinskaya // Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020 Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference (IBIMA). — 2018. — С. 4921—4931.

G.V. Nezhivenko, S.A. Golovikhin

Research of the Potential Of Competitiveness of the Region on the Basis of Analysis of Security of the Current Requirement of the Economy In Qualified Personnel

The article presents analytical materials that were formed in the course of a scientific study of the provision of personnel needs of the Chelyabinsk region in the medium and long term. The article presents current statistical and calculated data that can serve as the basis for making management decisions aimed at building the potential of competitiveness in accordance with the strategic objectives of the development of the regional economy. The characteristic of security of the current needs of the economy of the Chelyabinsk region in bachelors is given.

Keywords: *competitiveness, region, qualified personnel, economy, need, bachelor.*

НЕЖИВЕНКО Григорий Викторович — аспирант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ГОЛОВИХИН Сергей Александрович — доктор экономических наук, декан факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 331.56

Д. А. Окальник, И. А. Коноплева

Проблема безработицы в Калининградской области

Статья посвящена проблеме безработицы и созданию рабочих мест в Калининградской области. Приведены результаты анализа уровня безработицы и занятости населения, предложены мероприятия по снижению числа безработных.

Ключевые слова: *Калининградская область, эксклав, безработица, занятость, поиск работы.*

Калининградская область — обособленная от основной части государства территория, являющаяся эксклавом. Экономика и состояние рынка труда региона уникальны. Специфика деятельности основных отраслей и проблем области определяется ее преимущественным положением. В сегодняшней фазе развития региона одна из основных социально-экономических проблем — безработица. Если люди оказываются без работы, то уменьшается объем производства, снижается экономический рост, зависящий от способности людей работать, падает общий уровень жизни населения. Вследствие этого затрудняется деятельность, направленная на увеличение благосостояния общества. Все это приводит к социальной дифференциации общества и порождает социальную напряженность. Следовательно, коэффициент безработицы — единственный из главных показателей, определяющих общее экономическое состояние и оценивающий его эффективность. Поэтому в состоянии перехода к рыночной экономике проблема безработицы приобретает преимущественную важность и значимость. На основании этого именно исследование и анализ проблемы безработицы и методов ее преодоления за счет создания рабочих мест, поиск возможностей увеличения уровня занятости на рынке труда Калининградской области и есть задача данной работы.

Ориентировочное количество постоянных жителей региона на 01.01.2018 составляет 994,6 тыс. чел. Из них в трудоспособном возрасте — 567,9 тыс., а экономически активное население — 538,8 тыс. чел.

Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда; МОТ) — 5,0% (в округе 4,1%). Уровень регистрируемой безработицы — 0,8%. Уровень занятости составил 62,2% (в округе 61,5%).

Общая безработица (по методологии МОТ) — 26,9 тыс. чел., из которых: регистрируемая безработица — 4,3 тыс., скрытая — 22,6 тыс. Из общего количества населения региона в экономике области занято 511,9 тыс. чел.

Уровень трудоустройства составил 46,5%. Это на 9,6% выше показателя аналогичного периода 2017 года. Увеличился уровень трудоустройства инвалидов: 38,2% обратившихся людей данной группы отыскивали работу, что на 1,2% больше показателя на 01.04.2017 (37,0%).

Количество вакансий в Калининградской области с начала 2018 года возросло на 2,8% — до 13 298. При этом процент рабочих профессий среди них сократился с 69,2 до 67,9%.

Тем не менее численность населения трудоспособного возраста в регионе систематически уменьшается. Так, в 2012 году в Калининградской области насчитывалось 582 тыс. трудоспособного населения, а к началу 2017 года оно сократилось до 568 тыс., или на 14 тыс. чел. [2]. Число жителей области старше трудоспособного возраста с 2012 года за пять лет выросло на 12% — с 220 тыс. до 246 тыс. чел.

Что касается динамики резюме, представленной на рис. 1, то соискательская активность населения после кризиса 2015 года начала снижаться в 2016 году, но к началу 2018 года положение несколько улучшилось.

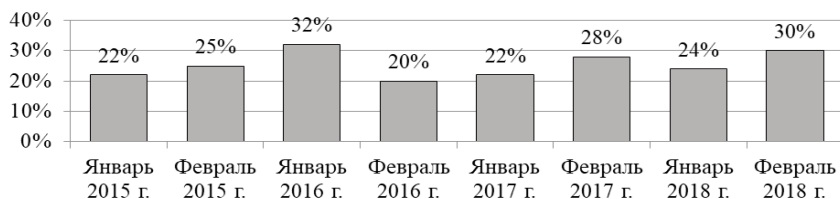


Рис. 1. Динамика резюме в Калининградской области на начало 2015—2018 годов (месяц в % к аналогичному месяцу прошлого года)

Достаточно негативно обстояло дело и с вакансиями в Калининградской области, количество которых резко снизилось в 2017 году.

На рис. 2 представлена динамика вакансий в Калининградской области на начало 2015—2018 годов (месяц в % к аналогичному месяцу прошлого года), из которой видно, что к концу 2016 — началу 2017 года количество вакансий в регионе резко сократилось, что отрицательно сказалось на уровне занятости населения области [2].

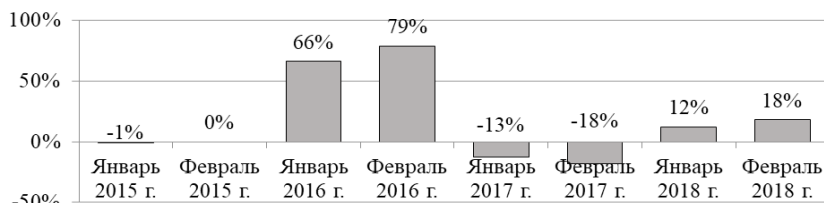


Рис. 2. Динамика вакансий в Калининградской области на начало 2015—2018 годов (месяц в % к аналогичному месяцу прошлого года)

В 2018 году положение с безработицей в Калининградской области несколько стабилизировалось. В таблице представлен уровень безработицы в Калининградской области по пяти основным объектам административно-территориального деления:

**Уровень безработицы в Калининградской области
по пяти основным объектам
административно-территориального деления на 2018 год**

Объекты административно-территориального деления	Уровень безработицы от численности экономически активного населения, %
Славский городской округ	3,1
Озерский городской округ	2,9
Неманский район	2,0
Гусевский, Гвардейский и Нестеровский округа	Около 1,5
Города Балтийск, Зеленоградск, Светлогорск, Балтийск, Калининград	0,5—0,8

Исследования показали, что появились вакансии в различных отраслях экономики региона. На рис. 3 представлено десять наиболее востребованных профессий в структуре вакансий по профессиональным областям Калининградской области на конец 2018 года.

Сейчас число безработных в регионе снизилось до минимальных показателей. В Центр занятости населения с начала 2019 года по поводу работы обратились 3082 чел., из которых трудоустроили 811 чел. В январе 2019 года уровень регистрируемой безработицы был 0,8%. При этом в меньшей степени незанятых в столицах Янтарного края — Балтийском, Светлогорском муниципальных районах, в большей степени — в Краснознаменском районе. Сельских жителей, не имеющих работы, в регионе, примерно одна треть от работающего сельского населения области. На начало весны 2019 года в Калининградской области зарегист-

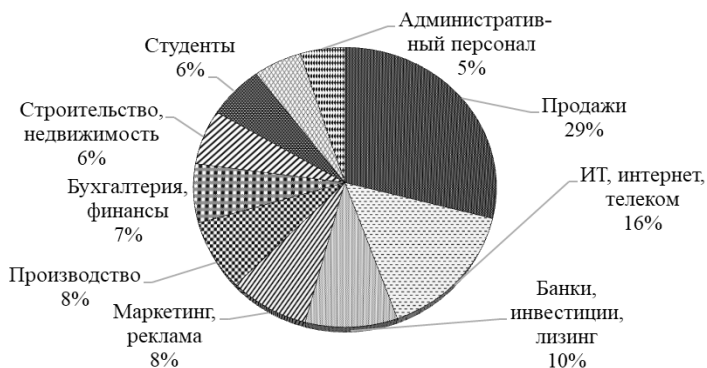


Рис. 3. Топ 10 в структуре вакансий по профессиональным областям на конец 2018 года

рировано 4,3 тыс. безработных, что соизмеримо с общероссийскими показателями. По статистике, женщин среди них больше — 2551 тыс., это примерно 59 %.

Сегодня наиболее востребованы профессионалы в обрабатывающем производстве (13 % вакансий); оптовую и розничную торговлю (12,8 %); строительство (9,6 %); здравоохранение и предоставление социальных услуг (8,7 %), а также в сферы транспортировки и хранения (7 %); деятельности гостиниц и предприятий общественного питания (6,1 %) [1].

С начала года в Калининградской области прошло 16 ярмарок учебных мест и вакансий, в которых участвовали более 370 чел.

Исходя из вышеизложенного, для решения данной проблемы в Калининградской области можно создать новые отрасли, которые дадут новые рабочие места жителям региона. Также можно увеличить экспорт, что приведет к росту объемов производства и, соответственно, занятости. Не лишними будут и мероприятия, направленные на создание условий, которые информировали бы население о положении на рынке трудоустройства. Учебные учреждения тоже должны создать такие условия, которые позволят выпускнику узнать о востребованных профессиях в регионе и трудоустроиться без сложностей, найдя применение своим знаниям и умениям, которые были приобретены в ходе обучения.

Таким образом, сегодня Калининградская область стремится к созданию благоприятного делового климата, новых вакансий, которые будут способствовать притоку трудовых ресурсов и привлечению инвестиций, а также снижению общего уровня безработицы.

Список литературы

1. В Калининградской области снизилась безработица [Электронный ресурс] // Вести-Калининград. — URL: <http://vesti-kaliningrad.ru/v-kaliningradskoj-oblasti-snizilas-bezrabotica/> (дата обращения 13.03.2019).
2. Правительство Калининградской области [Электронный ресурс]. — URL: <https://gov39.ru/ekonomy> (дата обращения 13.03.2019).

D.A. Okalnik, I.A. Konopleva

The Problem of Unemployment in the Kaliningrad Region

The article is devoted to the problem of unemployment and job creation in the Kaliningrad region. The authors present the results of the analysis of the level of unemployment and employment in the Kaliningrad region, proposed measures to reduce the number of unemployed in the region.

Keywords: *Kaliningrad region, exclave, unemployment, employment, job search.*

ОКАЛЬНИК Диана Александровна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

КОНОПЛЕВА Ирина Аполлоновна — кандидат технических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

УДК 316.614

А. Н. Пережогина, Н. А. Калмакова

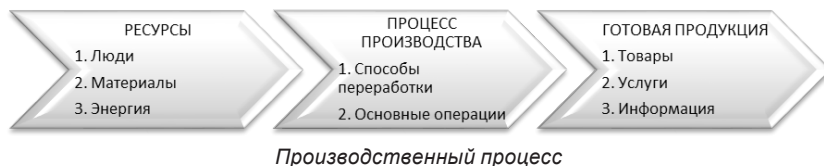
Анализ главных компонентов производственной деятельности предприятия

Производственный процесс — основа деятельности каждого коммерческого предприятия. Структура и состав этого процесса воздействуют на содержание работы предприятия и его основных подразделений.

Ключевые слова: *процесс производства, исходные ресурсы, готовая продукция, система, взаимосвязь элементов, материально-вещественные потоки.*

Производственная деятельность каждого современного предприятия основана на процессе производства, в ходе которого происходит преобразование ресурсов в готовую продукцию. Производственный процесс — основа деятельности каждого коммерческого предприятия. Структура и состав производственного процесса главным образом воздействует на содержание работы предприятия и его основных подразделений.

Львиную долю в процессе производства занимает преобразование ресурсов в товары, которые далее распродают потребителям. Схематично данный процесс описывается следующим образом:



Согласно рисунку, в начале системы «ресурсы — производство — готовая продукция» стоят материально-вещественные группы ресурсов: основные фонды, оборотные активы, трудовые ресурсы. В конце системы появляются материально-вещественные потоки готовой продукции [2. С. 183].

Ключевая задача каждого коммерческого предприятия состоит в использовании факторов производства, их дальнейшей переработки с целью получения в будущем готовой продукции, иными словами, результата.

С производственной точки зрения, ресурсы в начале системы подразделяются на три группы:

1. Исходные ресурсы. Приобретаются с целью обеспечения функционирования процесса производства. В данной группе выделяют следующие формы: материалы, люди, помещения, оборудование, энергия, существующие знания, ноу-хау.

2. Заказы клиентов. Ни для кого не секрет, что запросы являются главным свидетельством потребностей заказчиков. Коммерческая сфера не может функционировать без такого вида ресурсов, как потребности клиентов. Сущность производственного процесса состоит в реализации запросов потребителей и производстве определенных типов товаров. Чем качественнее осуществлять процесс адаптации производства к потребностям покупателей, тем более продуктивным будет процесс переработки.

3. Ожидания. Принято считать неосозаемыми исходными нематериальными ресурсами. У каждого формируется мнение о производстве, и у каждого имеются свои ожидания относительно произведенной продукции. Производственный персонал рассматривает его как способ заработать на жизнь, они вкладывают в процесс производства профессиональные навыки, воплощая свои ожидания в готовой продукции [Там же. С. 185].

Выясним, что происходит в процессе производства. Исходные ресурсы — пассивная категория в процессе производства; преобразуются

в готовую продукцию. Поэтому процесс производства во всех смыслах активен. Он состоит из ежедневных и долгосрочных решений, огромного объема деятельности, экономических процессов и операций, а также из планирования, управления и контроля [1. С. 311].

Функциональную деятельность коммерческих фирм, имеющих абсолютно разные ресурсы, готовую продукцию и производственные процессы, можно подразделить на три группы:

- деятельность производства;
- введение стандартов качества;
- контроль и управление.

Подчеркнем, что каждая из групп в процессе производства зависима от двух других. И, так как составляющие производственного процесса взаимосвязаны, на производстве необходим квалифицированный менеджмент.

Основное внимание на выходе в производственном процессе обращается на его продукцию, но не только. Некрупные производители зачастую выполняют индивидуальные заказы по требованию клиента. Каждый бизнес, способный помочь клиентам определиться с их запросами и сократить затраты времени, имеет высокую вероятность получить заказ.

Этот вид деятельности является услугами, представляемыми клиентам в выгодном свете. Оказание услуги клиенту может осуществляться и после доставки товаров, например сборка и монтаж оборудования [1. С. 312].

Готовая продукция производственного процесса всегда есть конкретный продукт, но услуга — элемент, который придает ценность продукту в глазах клиента.

В условиях товарно-денежных отношений движение материально-вещественных потоков имеет стоимостную оценку. То есть вместе с движением производственных ресурсов возникает оборот финансовых ресурсов. Например, организация приобретает сырье и материалы, производит продукцию и продает ее, как правило, в кредит. Так возникает дебиторская задолженность, которая через определенный период преобразуется в денежные средства. В таком виде осуществляется кругооборот активов.

Таким образом, финансово-хозяйственную деятельность каждого коммерческого предприятия можно рассматривать как систему, включающую три взаимосвязанных элемента: ресурсы, процесс производства и готовую продукцию. Организация производственного процесса заключается в объединении людей, предметов труда в единый процесс производства материальных и экономических благ и услуг для удовлетворения потребностей клиентов.

Список литературы

1. Золотогоров, В. Г. Организация и планирование производства : практ. пособие / В. Г. Золотогоров. — Минск : ФУА Информ, 2015. — 528 с.
2. Гудушаури, Г. В. Управление современным предприятием / Г. В. Гудушаури, Б. Г. Литвак. — М. : ЭКМОС, 2016. — 256 с.

A.N. Perezhogina, N.A. Kalmakova

Analysis of the Main Components of the Production Activity of the Enterprise

The production activity of each modern enterprise is based on the production process, during which resources are converted into finished products. The production process is the basis of every business activity. The structure and composition of the production process mainly affects the content of the work of the enterprise and its main divisions

Keywords: *production process, initial resources, finished products, system, inter-connection of elements, material and material flows.*

ПЕРЕЖОГИНА Анастасия Николаевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

КАЛМАКОВА Надежда Анатольевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

УДК 347.78.01

В. В. Пименова, Д. Ю. Гришмановский

Авторское право в условиях цифровой экономики

Отражена зависимость развития цифровой экономики от авторского права. Рассмотрены основные нарушения авторских прав, наносящие ущерб экономическим интересам правообладателей. Изучены законодательные и альтернативные способы защиты авторских прав в условиях сети Интернет.

Ключевые слова: *информационное право, авторское право, защита авторских прав, сеть Интернет, осуществление авторских прав в сети Интернет.*

Последние десятилетия в истории человечества ознаменовались активным развитием информационных (цифровых) технологий, которые с каждым годом оказывают все больше влияния на жизнь человека. Этапы качественного развития большинства отраслей и государственного управления сегодня тесно связаны с внедрением информационных тех-

нологий. Трудно представить теперь и повседневную жизнь без социальных сетей, поисковых систем и других возможностей сети Интернет.

И, конечно, за человеком в виртуальную реальность последовало множество правоотношений, которые стали базироваться на сети Интернет, а зачастую и возникать на ее основе. Экономическая деятельность граждан и юридических лиц также перешла в сферу цифровой экономики, основанной на производимых и сбываемых ими электронных товарах и услугах. Эта и другая подобная деятельность в Интернете в основном представляет собой размещение и использование объектов авторского права, поскольку сфера существующих в Интернете правоотношений в той или иной степени сходится со сферой правоотношений, связанных с авторским правом.

Интернет предоставляет широкие возможности по бесконтрольному поиску, использованию и распространению различной информации, охраняемой авторским правом. Это приводит к огромному числу нарушений авторского права, которые наносят внушительный ущерб интересам правообладателей, поскольку за незаконное использование объектов авторского права не ведется отчислений.

Основными видами нарушений авторских прав в сети Интернет на сегодняшний день являются:

1. Интернет-пиратство в аудиовизуальной сфере, то есть нелегальное распространение телепередач, фильмов и иных видеоматериалов путем копирования через сеть Интернет.

2. Интернет-пиратство музыкальных произведений, то есть незаконное распространение музыкальных произведений.

3. Интернет-пиратство в сфере программного обеспечения, то есть незаконное копирование и распространение программных продуктов в Интернете [1].

Нарушение авторских прав в сети Интернет давно вошло норму для многих, это актуальная и распространенная проблема, нуждающаяся в решении. Некоторые меры по защите авторских прав в целом предпринимаются. Так, например, введенный 1 мая 2015 года Федеральный закон № 364-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об информации, информационных технологиях и о защите информации” и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации», или, как его еще называют, «антипиратский закон», предусматривает ограничение доступа на сайты, где был обнаружен противоправный контент [5]. В федеральном законе регламентирован процессуальный институт предварительных обеспечительных мер, осуществляющий защиту авторских прав на предсудебном уровне. Однако Интернет позволяет как обойти уже существующую блокировку сайта, так и создать но-

вый для использования и воспроизведения объектов интеллектуальной собственности.

По данным отчетов Google, в общей сложности в сети Интернет находится 2 258 692 домена с предположительно незаконным, нарушающим авторские права контентом, который правообладатели требуют заблокировать [9]. В администрацию поисковой системы поступило более 3 974 921 556 запросов об удалении локаторов ресурсов, то есть ссылок на сайты из поисковой системы.

В основном к правоотношениям, возникающим в сети Интернет по поводу авторского права, стараются адаптировать гражданское законодательство, поскольку именно ч. 4 Гражданского кодекса РФ регламентирует данную сферу [2]. И эта адаптация работает. Так, иск ООО «Ньюс медиа-Рус» к ОАО «Телерадиокомпания Вооруженных Сил РФ “Звезда”» о взыскании 5 000 000 р. компенсации за нарушение исключительных авторских прав был неудовлетворен Арбитражным судом Москвы, поскольку были соблюдены условия сохранения авторства — логотип LIFESHOWBIZ на видеозаписи, а также то, что истец разместил объект авторского права в свободном доступе [3].

Но подобные способы решения дел помогают только в малой части исков, только на первоначальных стадиях. Для решения более сложных дел необходимы другие механизмы и способы; применение статей Гражданского кодекса РФ возможно не в полной мере из-за завуалированности и расплывчатости понятия защиты авторских прав в сети Интернет. Но на данный момент ни в одном государстве не существует нормативно-правового акта, который полностью включал бы регулирование правоотношений в сети Интернет [7]. Из-за этого с каждым днем все сложнее охватить область возникающих в Интернете правоотношений и защитить тех, кто надеется на силу закона в ней.

Некоторые изъяны законодательства интернет-ресурсы пытаются решить собственными силами. Стали нередки случаи внутреннего модерирования сайтов, при котором специально нанятые люди — модераторы — контролируют публикуемый контент, отслеживая незаконное использование объектов авторского права и другие нарушения законодательства стран, в которых осуществляют свою деятельность.

Примером такого модерирования можно рассмотреть видеохостинг YouTube, предоставляющий услуги хранения, доставки и показа видео и монетизации авторских проектов [6].

В случае если опубликованные на ресурсе материалы нарушают авторские права, у правообладателей возникает право подать жалобу

в целях удаления подобного материала, и ее обязательно рассмотрит YouTube [8]. Но на этом система предупреждений нарушения авторских прав не заканчивается. Если аккаунтом было получено три предупреждения, то осуществляется одно из трех действий: блокировка аккаунта и каналов, удаление роликов, запрет на создание новых каналов.

Данная практика носит общеприменительный характер и распространена на большинстве платформ, где возможно использование объектов авторского права. Но YouTube в части защиты правообладателей все же на шаг впереди — за счет такого инструмента, как Content ID [4]. Данная система осуществляет свою работу по заявкам правообладателей в случаях, если в загруженном ролике существует контент, защищенный авторским правом. Особенность Content ID состоит в том, что правообладатель имеет возможность выбрать действие, которое будет осуществлено с нарушающим права роликом. Это может быть и блокировка ролика, как в системе предупреждений, а может быть и монетизация использования контента. В последнем случае правообладатель получит, по сути, авторское вознаграждение за использование его результата интеллектуальной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что способы защиты авторских прав в сети Интернет в единичных случаях, подобных YouTube, ушли вперед по сравнению с законодательно определенными. И хотя в их основе и правовом действии лежит законодательство, система способов защиты интеллектуальных прав постоянно совершенствуется и находит новые формы выражения. Это становится большим шагом к обеспечению стабильности и безопасности сети Интернет и, как следствие, шагом в развитии экономических и правовых отношений.

Список литературы

1. Алисова, Е. В. Актуальные проблемы защиты авторского права в сети Internet [Электронный ресурс] / Е. В. Алисова // *Соврем. науч. исслед. и инновации*. — 2016. — № 7. — URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/07/69396> (дата обращения 07.02.2019).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) № 230-ФЗ от 18.12.2006 // *Рос. газ.* — 2006. — № 289.
3. Дело № А40-91447/2010 [Электронный ресурс]. — URL: <http://sudrf.kodeks.ru/rospravo/document/770450808> (дата обращения 27.02.2019).
4. Как работает система Content ID [Электронный ресурс]. — URL: <https://support.google.com/youtube/answer/2797370> (дата обращения 05.12.2018).
5. Федеральный закон Российской Федерации от 24.11.2014 № 364-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об информации, информационных технологиях и о защите информации” и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации // *Рос. газета*. — 2014. — № 270.

6. Пименова, В. В. Инструменты YouTube как способ защиты авторских прав / В. В. Пименова // Науч. форум. — 2018. — № 27 (48). — С. 54—55.

7. Сагитова, А. А. Проблемы защиты авторских прав в сети Интернет [Электронный ресурс] / А. А. Сагитова // Молодой ученый. — 2018. — № 5. — С. 133—137. — URL: <https://moluch.ru/archive/191/48204/> (дата обращения 26.02.2019).

8. Что нужно знать о предупреждениях [Электронный ресурс]. — URL: <https://support.google.com/youtube/answer/2814000?р=с> (дата обращения 05.12.2018).

9. Отчет о доступности сервисов и данных [Электронный ресурс]. — URL: <https://transparencyreport.google.com/copyright/overview> (дата обращения 27.02.2019).

V.V. Pimenova, D.Y. Grishmanovsky

The Copyright in the Digital Economy

The article reflects the dependence of the development of the digital economy on copyright. The main copyright infringements that are detrimental to the economic interests of the right holders are considered. And also studied the legislative and alternative ways to protect copyright in the conditions of the Internet.

Keywords: *information law, copyright, copyright protection, the Internet, the exercise of copyright on the Internet.*

ПИМЕНОВА Валерия Вадимовна — студентка Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

ГРИШМАНОВСКИЙ Денис Юрьевич — кандидат юридических наук, доцент кафедры юриспруденции и гуманитарных дисциплин Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

УДК 338.24

А. Н. Полянская, О. И. Эргардт

Система управления рисками в ОАО «Российские железные дороги» и ее роль в обеспечении экономической безопасности предприятия

Описывается взаимодействие системы управления рисками с системой обеспечения экономической безопасности ОАО «Российские железные дороги». Выделяются основные финансовые риски, методы борьбы с ними. Приводится перечень условий построения эффективной системы управления рисками в ОАО «РЖД».

Ключевые слова: *система управления рисками, экономическая безопасность, риск, управление, методы управления.*

В настоящее время проблема экономической безопасности очень актуальна, так как большинство организаций осуществляют свою деятельность

в условиях внутренних и внешних рисков, а также многочисленных угроз со стороны конкурентной экономической среды. Это требует от субъектов управления компанией построения комплексной системы, направленной на повышение уровня экономической безопасности [6].

В ОАО «Российские железные дороги» (РЖД), прослеживается взаимодействие систем управления рисками и экономической безопасностью посредством минимизации негативных факторов, влияющих в целом на деятельность компании.

Под системой управления экономической безопасностью понимается совокупность взаимосвязанных мероприятий организационно-правового характера и административных механизмов, реализуемых аппаратом управления ОАО «РЖД» в целях защиты производственной и финансово-хозяйственной деятельности от реальных или потенциальных действий физических и юридических лиц, которые могут привести к существенным экономическим потерям [2].

С целью нейтрализации угроз экономической безопасности ОАО «РЖД» должно проводить работу по повышению эффективности основных направлений своего функционирования, существенно отличающихся друг от друга по своему содержанию. В структуру функциональных составляющих экономической безопасности предприятия входят: технико-технологическая, маркетинговая, финансовая, кадровая и управленческая.

С точки зрения управленческой составляющей экономической безопасности в компании была разработана и в данный момент функционирует система управления рисками.

Система управления рисками — совокупность методик, процедур, норм корпоративной культуры и организационных мер, предпринимаемых руководством ОАО «РЖД», подразделений аппарата управления ОАО «РЖД», его филиалов, других структурных подразделений для обеспечения достижения целей компании [1].

Одной из основных целей системы управления рисками ОАО «РЖД» является обеспечение непрерывности и стабильности производственной деятельности ОАО «РЖД» путем ограничения степени воздействия на нее внешних и внутренних негативных факторов [Там же].

Основными принципами построения и функционирования системы управления рисками являются:

— комплексность — суть данного принципа состоит в применении единой методологии и единых принципов, в учете системной взаимосвязи рисков, характера их влияния и возможных последствий;

- непрерывность — регулярное ведение мониторинга и постоянное обновление информации, используемой при управлении рисками ОАО «РЖД»;

- охват всех видов деятельности — внедрение процедур управления рисками во все функциональные области деятельности ОАО «РЖД»;

- сбалансированность — присутствует при выборе конкретного способа реагирования на риск. Например, выбор между издержками по управлению риском и возможным ущербом по управлению рисками.

Владельцами рисков из участников формирования системы рисков ОАО «РЖД» принято считать руководителей ОАО «РЖД». Они несут ответственность за организованную эффективную работу по управлению рисками.

Работники же в системе управления рисками ОАО «РЖД» осуществляют своевременное и качественное исполнение возложенных на них функций по управлению рисками, а также организуют проведение соответствующих мероприятий.

ОАО «РЖД» ежегодно формирует карту существенных рисков холдинга, в которую входят следующие категории рисков: макроэкономические; государственное регулирование; рыночные; инвестиционные; налоговые; управленческие; кадровые; научно-технические и технологические; пассажирские перевозки; транспортно-логистические; международная деятельность; железнодорожные перевозки и инфраструктура.

Чтобы осуществить управление вышеизложенными рисками, необходимо соблюдение основных этапов управления рисками. Этапы функционирования системы управления рисками ОАО «РЖД» определены Функциональной стратегией управления рисками в холдинге «РЖД» и включают идентификацию, оценку, управление и мониторинг эффективности реализации процедур воздействия на внешние и внутренние риски.

Наиболее эффективная регулярная работа по выявлению рисков протекает в области управления безопасностью движения, а также в области управления финансами и кадрами. В ОАО «РЖД» выстроена и эффективно функционирует система управления финансовыми рисками. Управление финансовыми рисками играет ведущую роль в системе управления рисками в целом. Уменьшение финансовых рисков достигается лимитированием, диверсификацией и страхованием, регулированием основных параметров портфеля, хеджированием [5].

Также следует отметить, что среди финансовых рисков ОАО «РЖД» особое внимание уделяет таким, как: кредитные процентные, валютные, ценовые риски, риск ликвидности.

Чтобы построить эффективную систему управления рисками, ОАО «РЖД» необходимо выполнить следующие условия [3]:

1. Формирование реестра типовых рисков холдинга «РЖД», карт рисков (матриц рисков), паспортов рисков и документов, регламентирующих порядок и регулярность их обновления.

2. Разработка методических документов по управлению рисками для структурных подразделений холдинга «РЖД».

3. Создание системы мониторинга и информационной поддержки процесса управления рисками.

4. Создание организационной инфраструктуры управления рисками холдинга «РЖД».

5. Формирование регламентирующих документов о порядке взаимодействия подразделений холдинга «РЖД» в процессе управления рисками.

Выполнение этих действий способствует устойчивому и эффективному функционированию РЖД как на стратегическом, так и на оперативном уровне.

В заключение отметим, что сформировавшаяся в настоящее время, но при этом требующая доработок и в связи с этим постоянно совершенствующаяся система управления рисками ОАО «РЖД» является неотъемлемой частью обеспечения экономической безопасности предприятия в целом. Обеспечение безопасности как таковой (управление техническими, производственно-технологическими рисками), работа данной системы направлена и на выявление и устранение угроз в области управления финансами, инвестициями. Это способствует достижению финансово-экономических выгод ОАО «РЖД».

Список литературы

1. Положение о системе управления рисками ОАО «РЖД», утвержденное решением Совета директоров ОАО «РЖД» от 7.12.2015 года № 22 [Электронный ресурс]. — URL: <http://rly.su/uk/node/6762> (дата обращения 02.04.2019).

2. Распоряжение об утверждении стандарта ОАО «РЖД» «Система управления экономической безопасностью. Общие положения» от 28.10.2011 года № 2326р [Электронный ресурс]. — URL: <http://scbist.com/scb/uploaded/docs/2011/oktyabr-2011/3671-ot-28-10-2011-n-2326r.htm> (дата обращения 02.04.2019).

3. Распоряжение об утверждении функциональной стратегии управления рисками в холдинге «РЖД» от 26.07.2012 № 1494р [Электронный ресурс]. — URL: <https://jd-doc.ru/2012/iyul-2012-5/919-ot-26-iyulya-2012-g-n-1494r1> (дата обращения 02.04.2019).

4. Система управления рисками // ОАО «РЖД». Годовой отчет 2017 [Электронный ресурс]. — URL: <https://ar2017.rzd.ru/ru/corporate-governance/risks> (дата обращения 02.04.2019).

5. Елисеев, В. А. Риск-менеджмент в практике железнодорожного транспорта / В. А. Елисеев // Экон. и соц.-гуманитар. исследования. — 2017. — № 2. — С. 14—23.

6. Иванюта, Т. Н. Основные подходы к формированию системы экономической безопасности на предприятиях / Т. Н. Иванюта // Молодой ученый. — 2013. — № 4. — С. 215—223.

A.N. Polyanskaya, O.I. Ergardt

The Risk Management System in JSC Russian Railways and Its Role in Enterprise Economic Security

The article describes the interaction of the risk management system with the system of economic security of the Open joint stock company Russian Railways. The main financial risks and methods of dealing with them are highlighted. The list of necessary conditions for building an effective risk management system in JSC Russian Railways.

Keywords: *risk management system, economic security, risk, management, management methods.*

ПОЛЯНСКАЯ Альбина Николаевна — студентка Алтайского государственного университета, Барнаул, Россия.

ЭРГАРДТ Ольга Ивановна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности, учета, анализа и аудита Алтайского государственного университета, Барнаул, Россия.

УДК 656.073

Г. Н. Пряхин, Е. М. Земцова

Совершенствование планирования производства товарных позиций на основе логистического подхода

Выявлены особенности планирования на производстве с использованием логистического подхода и принципов производственной логистики; рассматриваются современные инструменты планирования на производстве; сравниваются традиционная и логистически ориентированная производственные системы.

Ключевые слова: *планирование производства, производственная логистика, систем MRP.*

В последние несколько лет наблюдается тенденция сужения сферы массового и многосерийного производства. В основном все предприятия стараются применять в производстве универсальное оборудование, гибкие производственные системы. У производителей растет число заказов на производство

небольших партий или единичных изделий, а у покупателей, в свою очередь, возрастают требования удовлетворить свои потребности в кратчайший срок с минимальными затратами и высоким качеством.

На практике довольно часто можно наблюдать, что логистические и производственные процессы часто пересекаются, но логистические процессы зависимы от технологических и должны быть спланированы с учетом всех возможных особенностей.

Цель производственной логистики заключается в обеспечении своевременного, ритмичного и экономичного движения материальных ресурсов между стадиями и рабочими местами основного производства в соответствии с планами производства и реализации готовой продукции или заказами потребителей.

Кроме того, производственная логистика имеет свою особенность, которая заключается том, что между участниками логистического процесса существуют так называемые «внутрипроизводственные» отношения, выступающие взамен товарно-денежных [1].

Четкая организация логистических процессов на производстве позволяет:

- минимизировать издержки;
- уменьшить время производственного цикла;
- понизить уровень запасов сырья и готовой продукции;
- обеспечить высокий уровень обслуживания покупателей [Там же].

В течение последних лет все предприятия для повышения эффективности производства концентрируются на трех основных аспектах: планирование потребностей в материалах, концепция KANBAN (организация производства и материально-технического обеспечения, позволяющая наиболее полно реализовать принцип «точно в срок») и оптимизированная технология производства.

Одной из наиболее популярных в мире логистических концепций, на основе которой разработано и функционирует большое количество микрологистических систем, является концепция «планирования потребностей/ресурсов» (requirements/resource planning, RP). Ее часто противопоставляют логистической концепции «точно в срок», имея в виду, что на ней (в отличие от JIT-подхода) основаны логистические концепции «толкающего» типа.

Базовыми микрологистическими системами, которые основаны на концепции «планирования потребностей/ресурсов», в производстве и снабжении являются системы «планирования потребностей в материалах / производственного планирования потребности в ресурсах» (materials/manufacturing requirements / resource planning, MRP I /MRP II), а в дистрибуции (распре-

делении) это системы «планирования распределения продукции/ресурсов» (distribution requirements / resource planning, DRP I, DRP II) [6].

Системы MRP практически используются в организации производственно-технологических процессов вместе с закупками материальных ресурсов. В соответствии с определением американского исследователя Дж. Орлиски, одного из главных разработчиков системы MRP I, система планирования потребности в материалах (система MRP) в узком значении состоит из ряда логически связанных процедур, ключевых правил и требований, переводящих производственное расписание в «цепочку требований», которые синхронизированы во времени. Системы MRP оперируют материалами, компонентами, полуфабрикатами и их частями, спрос на которые зависит от спроса на специфическую готовую продукцию. Хотя сама логистическая концепция, заложенная в основу системы MRP I, сформирована достаточно давно (с середины 1950-х годов), только с появлением быстродействующих компьютеров ее удалось реализовать на практике. В то же время революция в микропроцессорных и информационных технологиях стимулировала бурный рост различного применения систем MRP в бизнесе.

Основные цели систем MRP:

- удовлетворение потребности в материалах, компонентах и продукции для планирования производства и доставки потребителям;
- поддержка низкого уровня запасов материальных ресурсов, незавершенного производства, готовой продукции;
- планирование производственных операций, графиков доставки, закупочных операций.

Современная микропроцессорная техника и программное обеспечение позволили апробировать на практике микрологистические системы, основанные на схеме MRP II, в режиме реального времени, с ежедневным обновлением баз данных, что значительно повысило эффективность планирования и управления материальными потоками.

В последние годы во многих странах были осуществлены попытки создать комбинированные системы MRP II — KANBAN для взаимного устранения недостатков, присущих каждой из этих систем отдельно. Обычно в таких комбинированных системах MRP II используют для планирования и прогнозирования спроса, сбыта и закупок, а систему KANBAN — для оперативного управления производством. Некоторые западные исследователи называют такую интегрированную микрологистическую систему MRP III.

Особый статус процесса производства по отношению к другим видам производственно-хозяйственной деятельности предопределяет специфику производственной логистики как единственной сферы, в которой

материальный поток выражается в трех материальных формах: на этапе входа в подсистему — в виде сырья, материалов, комплектующих; на стадии выхода из подсистемы производственной логистики в подсистему распределительной логистики — в виде готовой продукции; в течение самого процесса производства — в виде полуфабрикатов [5].

Современный рынок предъявляет к производственно-логистической сфере следующие требования:

- увеличение ассортимента производимых товаров (услуг), индивидуализация их потребительских свойств;
- сокращение времени пребывания продуктов в процессе производства;
- увеличение количества используемых технологий;
- сокращение сроков изготовления и поставки продукции потребителям;
- повышение требований к качеству, надежности и экологичности производимой продукции.

В таблице приведено сравнение традиционной и логистически ориентированной производственных систем [4].

Управление материальными потоками в рамках производственной логистики может осуществляться двумя основными видами систем:

- системы, в которых движение материального потока основано на принципе «выталкивания» материальных ресурсов предыдущим производственным звеном на последующее на всем пути их продвижения в цепи поставок, когда для каждого участка централизованно составляются индивидуальные планы производства и для этого резервируются определенные материалы и межоперационные заделы.
- системы, в которых движение материального потока основано на принципе «вытягивания» материальных ресурсов последующим производственным звеном с предыдущего на всем пути их продвижения в цепи поставок.

Оба вида систем находят применение на различных предприятиях и в различных типах экономики (рыночной, централизованно управляемой, переходной). Они нацелены на удовлетворение потребности последующего звена за счет соответствующей (по объему, срокам, качеству и т. д.) поставки от предшествующего звена. Различие касается способов управления движением потоков в первую очередь по степени централизации планирования поставок по межзвенным передачам [5].

Планирование — один из важнейших условий организации эффективной работы предприятия. Данный процесс охватывает основные направления работы: продажи, закупки, производство. В ходе составления планов рассматриваются важнейшие подразделения предприятия.

Сравнение традиционной и логистически ориентированной производственных систем

Традиционная	Логистическая
Ориентация на большие объемы производства однородной продукции. Работа с ориентацией на склад	Ориентация на уменьшение размера партий производимой продукции и времени производства. Работа точно в соответствии с полученными заказами
Ориентация на ритмичность производственного процесса	Точное реагирование на изменения спроса
Запасы в виде сырья и готовой продукции для обеспечения непрерывности производственного процесса	Запасы производственных мощностей, повышение гибкости производственного процесса. Минимизация материальных и товарных запасов
Стремление к максимальному использованию оборудования	Стремление к максимальному соответствию производимой продукции требованиям рынка
Оптимизация отдельных производственных функций и операций	Оптимизация движения потоков сырья, полуфабрикатов и готовой продукции
Повышение мощности производственного оборудования	Повышение пропускной способности производственной системы
Преобладание специализированного оборудования	Преобладание универсального оборудования
Стремление к сокращению номенклатуры выпускаемой продукции	Возможность расширения номенклатуры выпускаемой продукции в соответствии с новыми требованиями клиентов
Поставщики рассматриваются как противостоящая сторона с противоположными интересами. Возможна частая смена поставщиков	Поставщики рассматриваются как партнеры по общему делу. Ориентация на стабильные взаимовыгодные связи
Квалификация производственного персонала повышается в конкретных вопросах в соответствии с выполняемыми работником производственными операциями	Повышение квалификации персонала рассматривается как одна из основных задач. Обучение проводится не только с целью повышения качества выполнения конкретных операций, но и с целью расширения областей использования сотрудников, универсализации их функций
Допущение брака в пределах установленных норм, внешний контроль качества контролерами	Сокращение брака в результате внедрения концепции всеобщего управления качеством. Внутренний контроль на рабочих местах (саморегулирование)

Производственное планирование — это процесс по разработке планов, основанный на определении общего уровня объемов производства с целью достижения запланированной величины сбыта (продаж) при соответствии целям функционирования предприятия. На этапе производственного планирования сопоставляются возможности реализации и производственный потенциал, разрабатывается стратегия предприятия [2].

Стоит отметить, что в зависимости от типа предприятия и вида его деятельности процесс планирования производства отличается своими характерными особенностями.

Список литературы

1. Бобкова, В. М. Логистика снабжения : консп. лекций / В. М. Бобкова. — СПб. : СПбГИЭУ, 2016. — 132 с.
2. Бубнов, С. А. Как рационально использовать складские мощности [Электронный ресурс] / С. А. Бубнов // Коммерч. директор. — 2013. — URL: http://www.bestlog.su/public/warehouse_logistics_projection.pdf (дата обращения 18.04.19).
3. Володина, Н. Л. Инструменты и методы качества логистических процессов / Н. Л. Волгина, К. С. Кривякин // Организатор производства. — 2017. — № 4. — С. 67—82.
4. Методы оптимальных решений в экономике и финансах [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. М. Гончаренко, В. Ю. Попова. — М. : КНОРУС, 2014. — 400 с.
5. Макарова, Е. В. Проблема планирования производства товаров с ограниченным сроком годности в компаниях непромышленного профиля / Е. В. Макарова, Е. М. Земцова // Общество, экономика, упр. — 2019. — Т. 4, № 1. — С. 38—43.
6. Симунин, Е. Н. Планирование на предприятии : учеб. пособие / Е. Н. Симунин. — М. : КноРус, 2008.

G.N. Pryakhin, E.M. Zemtsova

Improvement of Commodity Items Production Planning on the Basis of Logistic Approach

In the article the peculiarities of planning with the use of logistic approach and principles of production logistics; deals with modern tools of planning; and compares the traditional logistics-oriented production system.

Keywords: *production planning, production logistics, MRP systems.*

ПРЯХИН Геннадий Николаевич — доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и регионального развития Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ЗЕМЦОВА Елена Михайловна — кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой математических методов в экономике Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

Соответствие уровня жизни российских пенсионеров нормативным требованиям Союза Европы

Отражено различие уровня жизни российских пенсионеров с пенсионерами, проживающими в странах Европейского Союза. Приводятся результаты сравнительного анализа покупательной способности пенсионеров.

Ключевые слова: пенсионное законодательство, пенсионные системы европейских стран, пенсионная реформа РФ.

Правительства многих европейских стран заинтересованы в том, чтобы люди преклонного возраста получали сумму пенсий, достаточную для удовлетворения их потребностей. Главное направление многих европейских пенсионных реформ — увеличение пенсионного возраста. В этом есть рациональное зерно, ведь многие пенсионеры, несмотря на свой возраст, имеют работу, а следовательно, и постоянный источник дохода.

В связи с этим рассматриваются такие аспекты, как минимальный размер социального пособия для людей преклонного возраста, индексация пенсий с учетом инфляции в стране, пенсионные льготы, пенсионный возраст в государстве, который зависит от средней продолжительности жизни, уровня жизни населения, а также от размера потребительской корзины. Страны, в которых данные показатели приоритетны в плане реформирования жизни пенсионеров, считаются развитыми, в таких странах жизнь людей преклонного возраста благополучна.

Параметры, которые определяют уровень благополучия жизни пенсионеров в мире:

- стартовый размер пенсии, назначенный государством;
- наличие периодической индексации пенсионных выплат с учетом инфляции;
- льготы пенсионерам, которые они имеют, вне зависимости от размеров пенсионных выплат;
- пенсионный возраст, установленный с учетом средней продолжительности жизни в стране, размера потребительской корзины.

Страны, где пенсионные реформы происходят с учетом хотя бы части этих показателей, находятся в первых рядах рейтинга стран с самыми высокими пенсионными выплатами и благополучными пенсионерами.

Выход на пенсию в разных странах постоянно меняется, в странах ЕС нет единого норматива выхода на пенсию, но в последнее время многие страны Европы хотят значительно повысить возраст выхода на пенсию. На основании всего вышесказанного мы пришли к выводу о том, что следует сравнить пенсионное законодательство РФ и стран, входящих в состав ЕС: Греции, Великобритании и Чехии. Греция является самой благоприятной страной для пенсионеров; как известно, там живут «самые богатые» пенсионеры и возраст их выхода на пенсию довольно мал. Греция тратит на пенсии 14 млрд евро в год. Примерно 1/4 жителей страны — пенсионеры, среди них — представители 580 профессий, которые пользуются правом на досрочную пенсию [1]. За счет пенсий увеличиваются расходы бюджета. Также и в Чехии пенсионеры получают пенсионные выплаты гораздо выше, чем в России, притом что возраст выхода на пенсию примерно такой же. Великобритания близка по своим показателям к России: высокий возраст для выхода на пенсию и средний размер пенсионных выплат.

В России на заслуженный отдых люди выходят раньше, чем в большинстве европейских стран: согласно новому пенсионному законодательству в 65 лет мужчины и в 60 — женщины. Средняя пенсия в России составляет 40 % средней зарплаты, или 11 600 р. [3], а в переводе на евро по нынешнему курсу это 196 евро. Средняя ожидаемая продолжительность жизни равна 72,2 года [4]. Что касается Великобритании, там на пенсию выходят мужчины в 65 лет, а женщины в 55, их средняя пенсия 610 фунтов, что в переводе на евро равно 692,39, продолжительность жизни в среднем равна 78,85 года.

В Чехии мужчины становятся пенсионерами в 61 год, женщины — в 58 лет [5]. Пенсию они получают в половинном размере от своей зарплаты. А зарплата в Чехии в среднем составляет 1000 евро, соответственно, сумма пенсионных выплат приблизительно равна 500 евро при средней продолжительности жизни 72,62 года.

В Греции живут самые состоятельные пенсионеры, которые получают 96 % прежних зарплат, и при этом пенсионерами становятся в 57 лет. Получается, что, выйдя на заслуженный отдых, они практически сохраняют свой привычный образ жизни. В 2017 году потолок пенсионных выплат составил 2300 евро, а продолжительность жизни — 79,78 года.

Также значительно различается уровень жизни людей пенсионного возраста. Нами был осуществлен сбор данных в выше представленных странах минимальных затрат: на продукты питания, связь и Интернет, коммунальные услуги и транспортные расходы в соответствии с авторской таблицей:

Оценка покупательной способности людей пенсионного возраста в пересчете на рубли

Показатель	Чехия	Велико- британия	Россия	Греция
Средний размер пенсий по старости	38 806	49 000	14 100	41 500
Коммунальные услуги и жилье	8700	7684	3000	5992
Связь и Интернет	2300	2670	850 (без Интернета)	1498
Транспортные расходы	435	4419	500—600	1123
Продукты и бытовые товары (товары массового потребления)	11 600	14 980	5650	27 716

Также аналитический портал «Гуманитарные технологии» [6] опубликовал рейтинг стран по показателю качества жизни пожилых людей, в котором согласно значению индекса качества жизни пожилых людей — глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю качества жизни и благополучия пожилых людей. Лидирующую строчку в данном рейтинге занимает Швейцария с индексом — 90,1, сразу за ней располагаются Норвегия и Швеция с индексами 89,3 и 84,4. Что касается Великобритании, Чехии, России и Греции, то среди этих стран Великобритания имеет самый высокий показатель качества жизни — 79,2 и занимает 10-е место, за ней Чехия на 22-м месте с индексом — 65,6 чуть ниже находится Россия: на 65-м месте — 41,8, и ниже всех, на 79-м месте — Греция — 34,5.

Исходя из данных, представленных выше, мы видим, что Россия среди всех стран является отстающей. Высокий возраст выхода на пенсию, низкое пенсионное пособие, относительно невысокая продолжительность жизни приводят нас к выводу о том, что пенсионное законодательство требует усовершенствования, в то время как в странах Европы пенсионеры получают одновременно несколько видов пенсий, высокий размер пенсионных выплат, и, как следствие, высокая покупательная способность.

Список литературы

1. Александрова, А. К. Основные проблемы греческой экономики: о причинах современного кризиса в Греции / А. К. Александрова // Гос. упр. : электрон. вестн. — 2013. — № 36. — С. 107—127.

2. Кузнецов, С. Какие пенсии получают в разных странах мира [Электронный ресурс] / С. Кузнецов // Комсомол. правда. — 2017. — URL: <https://www.nnov.kp.ru/daily/26744.5/3773258/> (дата обращения 24.02.2019).

3. Россиянам гарантируют пенсию в 40 % от заработка: Дума ратифицирует конвенцию [Электронный ресурс] // Моск. комсомолец. Федер. вып. № 27729. — Опувл. 03.07.2018. — URL: <https://www.mk.ru/economics/2018/07/12/rossiyanam-garantiruyut-pensiyu-v-40-ot-zarabotka-duma-ratificiruet-konvenciyu.html> (дата обращения 24.02.2019).

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 24.02.2019).

5. Кузнецова, З. Пенсионная реформа в Чехии: цели и риски [Электронный ресурс] // Электронный архив «История развития пенсионной системы». — Опувл. 2012. — URL: <http://pfr.pba.su/Content/Read/119> (дата обращения 24.02.2019).

6. Аналитический портал «Гуманитарные технологии» [Электронный ресурс]. — URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-age-wath-index/info> (дата обращения 24.02.2019).

E.S. Pryahina, L.V. Sotnikova

Compliance of the Standard of Living of Russian Pensioners with the Regulatory Requirements of the Union of Europe

The article reflects the difference in the standard of living of Russian pensioners with pensioners living in the countries of the European Union. The results of a comparative analysis of the purchasing power of pensioners are given.

Keywords: *pension legislation, pension systems of European countries, pension reform of the Russian Federation.*

ПРЯХИНА Надежда Александровна — студентка Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

СОТНИКОВА Лилия Владимировна — заместитель заведующего кафедрой «Юриспруденция и гуманитарные дисциплины» Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

Разработка информационного сайта коворкингов Челябинской области

Рассматриваются основные ограничения для развития малого бизнеса и теоретические аспекты нового подхода к организации труда «коворкинг». Проведен мониторинг действующих коворкинг-центров в Челябинской области, и представлены его результаты. Разработано содержание информационного сайта коворкингов Челябинской области.

Ключевые слова: *малый бизнес, ограничения малого бизнеса, коворкинг, коворкинги Челябинской области, сайт коворкингов.*

На сегодняшний день в процессе развития малого бизнеса можно столкнуться с рядом ограничений и трудностями: рост арендных платежей, высокий уровень налогообложения, плохая система менеджмента, постоянные расходы, отсутствие у руководителей запасных идей и детально разработанного бизнес-плана. На наш взгляд, необходимо найти метод, позволяющий избавиться от трудностей и развивать малый бизнес с максимальной результативностью. Поиск такого метода привел нас к новому подходу к организации труда, учрежденного программистом Брэдом Ньюбергом, — коворкингу [4].

Коворкинг — это форма организации труда, основанного на объединении людей с различными профессиональными навыками в едином пространстве [1]. На наш взгляд, именно использование коворкинга в процессе развития малого бизнеса дает возможность достижения максимальных результатов.

Мы провели мониторинг коворкинг-центров, существующих в городах Челябинской области. В первую очередь такой мониторинг имеет цель выявления действующих коворкингов и эффективность их деятельности.

Для мониторинга использовались следующие методы: анализ документов (данные, представленные руководством коворкинга), наблюдение (с помощью официальных групп коворкингов в социальных сетях), методика «Тайный посетитель» (в Челябинске). В таблице (с. 370) представлены результаты мониторинга, а именно:

1. Название города и численность его населения;
2. Название коворкинга;
3. Оценка деятельности. Для оценки мы выделили следующие показатели (указываются в таблице при их наличии у коворкинг-центра):
— комфортные условия и наличие всего необходимого для работы — далее отмечено «К»;

— доступность — «Д»;

— активность в социальных сетях — далее отмечено «А».

4. Стоимость аренды рабочего места в коворкинге. В таблице стоимость указывается — за час/день/месяц.

Деятельность коворкингов в городах Челябинской области

<i>ЧЕЛЯБИНСК (1 198 858 чел.)</i>		
ООО «Ваш офис»	—	—
WooDo.Work	К Д А	150/350/5000 р.
Офис «Бухгалтерский учет»	К Д	—/100/3000 р.
«Косатка»	К Д А	—/500/4000 р.
«Коворкинг 1 format»	К Д А	500/1500/3500 р.
Мастерская «Шьем вместе»	К Д А	200/1600/6000 р.
DIY мастерская «Мануфактура»	—	—
Сеть коворкингов Regus	К А	—
Проект «Точка кипения»	К Д А	0 р.
Соседский клуб «Ньютон club»	К А	1000/—/— р.
Коворкинг «Лейка»	К А	—
IT park 74 coworking	К Д А	250/—/1500—5000 р.
Антикафе New Time	К Д А	90/490/3900 р.
«The Антикафе»	К Д А	—
<i>МАГНИТОГОРСК (418 241 чел.)</i>		
Res Publika	К А	—/—/3500 р.
«Золотой квадрат»	—	—
Тайм кафе «Element»	К Д А	300/1000/— р.
Тайм кафе «Метро»	К Д А	250/1000/— р.
<i>ЗЛАТОУСТ (167 978 чел.)</i>		
«Бизнес — молодость»	Д А	0 р.
<i>МИАСС (151 856 чел.)</i>		
Техно-парк	К Д А	—/600/3500 р.
<i>КОПЕЙСК (147 573 чел.)</i>		
VineGret	К Д А	120/—/— р.
<i>ОЗЁРСК (79 265 чел.)</i>		
Анти-кафе Happy tree	К Д	120/—/— р.
<i>ЮЖНОУРАЛЬСК (37 801 чел.)</i>		
Энергостальпроект «Южноуральский проектно-технический центр»	—	—

Представленные коворкинги действуют и развиваются, но образует-ся проблема поиска нужного рабочего места, способа бронирования, точной стоимости аренды рабочего места и т. д. Вместе с этим обратим внимание на снижающийся показатель количества коворкинг-центров — чем меньше город по численности населения, тем меньше коворкинг-центров или наблюдаются их отсутствие.

Перечислим города Челябинской области, в которых коворкинг-центры отсутствуют или не имеют информационного оповещения в сети Интернет:

Троицк (75 231 чел.), Снежинск (50 759), Сатка (42 214), Чебаркуль (39 914), Кыштым (37 480), Коркино (34 967), Трехгорный (32 355), Аша (29 946), Еманжелинск (29 077), Карталы (28 577), Верхний Уфалей (27 789), Усть-Катав (22 536), Бакал (19 590), Пласт (17 648), Куса (17 368), Касли (16 263), Катав-Ивановск (16 088), Сим (13 170), Нязепетровск (11 752), Юрюзань (11 685), Карабаш (11 178), Миньяр (9 342), Верхнеуральск (9 312 чел.) [2].

По результатам мониторинга, мы делаем вывод, что в 80 % городов Челябинской области не развивается и не практикуется деятельность коворкинг-центров, в другом случае — существует коворкинг, а информация о нем отсутствует (нет точной и полноценной информации о действующих коворкингах: о их местонахождении, стоимости, фотографиях и т. д.).

В современном мире очень важно распространять информацию различными методами. Самый популярный — электронный, информационный сайт (далее — веб-сайт) или мобильное приложение.

Веб-сайт — это лидирующий способ распространения информации. Это явление можно объяснить данными исследований в 2018 году аналитического агентства We Are Social и крупнейшей SMM-платформе Hootsuite:

- 53 % населения мира используют домашний Интернет (через персональный компьютер);

- 68 % населения мира используют мобильный Интернет (через мобильное устройство) [3].

Создав сайт, можно распространять информацию и доводить ее до огромного количества пользователей сети. Таким образом, целесообразно разработать электронный сайт или мобильное приложение, позволяющие быстро бронировать рабочее место в коворкинг-центре и иметь возможность продуктивной работы в любом городе Челябинской области.

Мы разработали краткое содержание информационного веб-сайта с возможностью онлайн бронирования рабочего места в коворкинг-центре. За основу мы взяли информацию, которая позволит сделать выбор подходящего коворкинга.

Информационное содержание веб-сайта: информация о современном способе организации рабочего места — коворкинге, перечень городов Челябинской области, действующих коворкинг-центров в городах области, данные о каждом коворкинге — местонахождение, часы работы, благоустроенность (наличие необходимых вещей для работы), стоимость аренды, контакты центров, раздел обратной связи для каждого коворкинга (отзывы посетителей и рейтинговая оценка), общие правила посещения коворкинг-центра, раздел статистики.

На главной странице сайта необходимо ознакомить пользователя со спецификой работы в коворкинг-центре, а именно отобразить краткий текст, содержащий информацию о коворкинге. Также здесь важно ознакомить пользователя с общими правилами посещения коворкинг-центра.

В целях максимальной упрощенности процесса бронирования сразу на главной странице необходимо выбрать город (города Челябинской области расположены в порядке убывания численности населения), в котором нужно найти подходящий для работы коворкинг.

При выборе города переход на вторую страницу — выбор необходимого коворкинга. При этом перечень коворкингов дополняется информацией, которая поможет быстро выбрать подходящий коворкинг:

- главная фотография коворкинга;
- адрес местонахождения коворкинга;
- часы работы;
- минимальная цена за час посещения.

На следующей странице предлагаем расположить дополнительные фотографии внутреннего вида и комфортабельного устройства рабочего места в коворкинге, повторную информацию о стоимости (ссылка на прайс-лист), часы работы, контакты, перечень удобств, залов, комнат, рабочих мест и т. д. Также на данной странице — онлайн-бронирование.

Данная функция сайта позволяет: выбрать необходимое место (рабочее место, зал, комната), дату, время (час, день), необходимые вещи (принтер, чай или кофе, канцелярия, компьютер с выходом в Интернет и т. д.); заранее знать стоимость; гарантировать себе рабочее место.

С помощью веб-сайта пользователи имеют возможность оперативно найти себе рабочее место, заблаговременно организовать свой рабочий день и после посещения коворкинга дать обратную связь — поставить рейтинговую оценку или написать комментарий. На наш взгляд, при дальнейшей детальной разработке и реализации проекта «Информационный сайт коворкингов Челябинской области» расширятся возможности для развития малого бизнеса Челябинской области.

Список литературы

1. Меркель, Дж. Coworking in the city [Электронный ресурс] / Дж. Меркель. — URL: <http://www.ephemerajournal.org/sites/default/files/pdfs/contribution/15-1merkel.pdf> (дата обращения 01.11.2018).
2. Официальная статистика Челябинской области [Электронный ресурс]. — URL: http://chelstat.gks.ru/wps/connect/rosstat_ts/chelstat/ru/statistics/population/ (дата обращения 15.01.2019).

3. WebCanape [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/> (дата обращения 12.02.2019).

4. Тугмитова, Э. Д. Коворкинг-центры как пространство бизнес-коммуникаций цифровых кочевников (глобальный и региональный аспекты) [Электронный ресурс] / Э. Д. Тугмитова. — URL: <http://connect-universum.tsu.ru/blog/cuj2015/1097.html> (дата обращения 02.11.2018).

N.A. Pryakhina, L.V. Alferova

Development of the Information Site of the Covorkings of the Chelyabinsk Region

The article discusses the main constraints for the development of small business, and the theoretical aspects of the new approach to the organization of labor “co-working”. The monitoring of existing co-working centers in the Chelyabinsk region was conducted, and its results were presented. The content of the information site of Coworking of the Chelyabinsk region has been developed.

Keywords: *small business, small business restrictions, coworking, coworking of the Chelyabinsk region, coworking website.*

ПРЯХИНА Надежда Александровна — студентка Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

АЛФЁРОВА Людмила Владимировна — кандидат экономических наук, проректор по учебной работе Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

УДК 336.49

А. А. Пучина, И. П. Постовалова

Модель Уолтера дивидендной политики компании

Рассматриваются теоретические аспекты дивидендной политики, существующие подходы и особенности. Проводится анализ формулы Уолтера, а также проиллюстрировано ее применение на практике.

Ключевые слова: *дивидендная политика, формула Уолтера, дивиденд, цена акции.*

Дивидендная политика — это «часть общей финансовой стратегии предприятия, заключающаяся в оптимизации пропорций между потребляемой и капитализируемой частями полученной им прибыли» [2]. Целью дивидендной политики является рост рыночной стоимости акций.

К настоящему времени не сформировалось единого суждения в отношении влияния прибыли и ее капитализации на рост стоимости компании. Однако, по мнению многих авторов, выделяются два пути оценки значимости

дивидендной политики рыночной стоимости предприятия: теория, в которой признается ее значимость, и теория, в которой она отвергается.

Суть теории отсутствия значимости заключается в том, «что стоимость компании определяется только ее способностью получать прибыль. В этом направлении выделяют теорию Миллера и Модильяни. Ее сторонники имеют мнение, что оптимальной стратегией в дивидендной политике является та стратегия, в которой дивиденды начисляются только после того, как рассмотрены все возможности для эффективного реинвестирования прибыли» [1].

Последователи теории значимости считают, что политика управления дивидендами отражается на стоимости предприятия. «Каждая единица дохода, выплаченная в виде дивидендов, уже очищена от риска и поэтому стоит больше, чем доход, который будет получен в будущем. Следовательно, максимизация дивидендных выплат предпочтительнее капитализации дохода» [Там же].

Предприятия по-разному выбирают стратегию в отношении дивидендных выплат. Есть множество концепций об их значимости, но в основном выделяют три основных подхода: консервативный, умеренный и агрессивный.

При консервативном подходе в приоритете стоит развитие компании. Согласно одной из его разновидностей, дивиденды выплачиваются по остаточному принципу. Это означает, что в первую очередь должны выделяться средства для инвестирования в расширение или развитие предприятия, а уже после этого оставшиеся средства будут распределяться между собственниками. Второй вариант этого подхода — назначение минимального постоянного уровня дивидендов. У такого подхода есть видимый минус — нет зависимости дивидендных выплат от финансовых результатов компании.

При умеренном подходе существует некий минимальный стабильный размер дивидендов, который увеличивается в те периоды, когда фирма показывает лучшие результаты деятельности. В этом случае можно определить четкую зависимость выплат от финансовых показателей компании, так как рост дивидендов осуществляется в периоды экономического роста компании и получения больших прибылей.

При дивидендной политике агрессивного типа подразумевается постоянный непрерывный рост дивидендов, то есть «приоритетным оказывается вознаграждение собственников, а не инвестиции в развитие. Такая политика делает акции компании привлекательными, она выгодна при допэмиссиях или при планируемом IPO». Очевидным минусом такого подхода является то, что средства фактически

«проедаются» собственниками и предприятию нет возможности развиваться [4].

При разработке дивидендной политики необходимо определить, что предпочитают собственники: текущий доход в настоящий момент, выплату дивидендов или рост стоимости акций. «Влияние дивидендной политики на стоимость акции показывают формулы Уолтера и Гордона» [2; 3].

В целях обоснования зависимости стратегии дивидендных выплат от объема имеющихся у предприятия возможностей инвестирования проанализируем формулу Уолтера. Она имеет вид

$$P = \frac{D + \frac{r}{p}(E - D)}{p}, \quad (1)$$

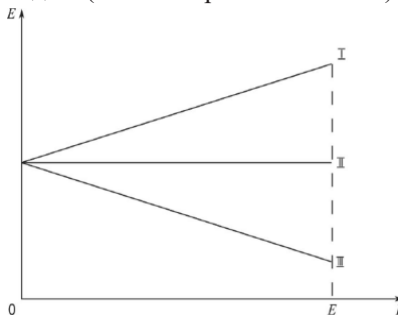
где P — рыночная цена акции; D — дивиденды в расчете на одну акцию; r — рентабельность инвестиций; p — рыночный уровень капитализации; E — прибыль на акцию.

Величина дивидендов в расчете на одну акцию D может варьироваться от 0 до E . Возникает вопрос, при какой величине дивидендов рыночная цена акции будет максимальной. В формуле (1) все величины, кроме D , фиксированные, поэтому рассматриваемая задача является тривиальной задачей на нахождение максимума функции одной переменной на интервале. Чтобы ее решить, нужно найти точки локального экстремума (в которых первая производная от P по D обращается в ноль) и значения функции $P(D)$ на концах интервала (в точках 0 и E):

$$\frac{dP}{dD} = \frac{1}{p} \left(1 - \frac{r}{p} \right). \quad (2)$$

1. Из этой формулы следует, что первая производная от P по D обращается в ноль только при $r = p$, причем, поскольку производная не зависит от D , это происходит при любом D — от 0 до E (включая граничные точки).

Другими словами, если $r = p$, то рыночная цена акции нечувствительна к величине дивидендов. И это можно объяснить: неважно, выплатит ли компания дивиденды собственникам, которые получают по ним прибыль $p\%$, или эти средства будут вложены в инвестиционный проект с той же самой рентабельностью инвестиций $r = p$. Эта ситуация представлена на рисунке (прямая II).



Зависимость цены акции P от величины дивидендов D

2. При $r \neq p$ цена акции может достигать максимума на концах интервала (в точках 0 и E):

$$P(0) = \frac{R\epsilon}{p^2}, \quad P(E) = \frac{E}{p}. \quad (3)$$

Исходя из этих формул очевидно, что

$$P(0) = \frac{r}{p} P(E). \quad (4)$$

Это значит, что соотношение между $P(0)$ и $P(E)$ зависит лишь от отношения r/p :

а) при $r > p$ $P(D)$ является убывающей функцией величины дивидендов D , и рыночная цена акции достигает максимума в точке 0. В этом случае акционеры останутся без дивидендов, а вся нераспределенная прибыль будет направлена на инвестирование проектов с высокой рентабельностью (прямая III на рисунке);

б) при $r < p$ $P(D)$ является возрастающей функцией величины D , и цена акции достигает максимума в точке E , то есть вся имеющаяся прибыль после уплаты налогов и сборов будет направлена на выплату дивидендов акционерам. «Прибыль не будут вкладывать в проекты, поскольку рентабельность таких инвестиций r ниже уровня капитализации p . Акционеры получают по дивидендам прибыль p % (вкладывая затем средства в другие предприятия), что более рентабельно, чем вкладывать эти самые средства в инвестиционный проект собственного предприятия с более низкой рентабельностью $r < p$ » [4].

Проиллюстрируем практическое применение формулы Уолтера. Предположим, что уровень рентабельности инвестиций $r = 28\%$, рыночная стоимость акций $p = 22\%$, а прибыль на акцию равна 5 долл. Дивиденд на одну акцию пусть будет равен 3 долл. Тогда рыночная цена акции:

$$P = \frac{3 + (5 - 3) \frac{0.28}{0.22}}{0.22} = 29 \text{ (долл.)}.$$

Оптимальное значение показателя выхода определяют, изменяя D до тех пор, пока не будет достигнута максимальная цена акции. «В строгой интерпретации формулы Уолтера, в случае, когда r больше p , оптимальное значение этого показателя должно быть равно 0. Аналогично, если r меньше p , оптимальный уровень показателя дивидендного выхода равен 100 %» [2; 3].

Если рассматривать дивиденды как фрагмент, который зависит только от наличия инвестиционных проектов с высокой рентабельностью,

предполагается, что для инвесторов отсутствует разница между выбором получения дивидендных выплат и капитализацией прибыли предприятием. Таким образом, «если предприятие может получить в результате реализации инвестиционных проектов доходность, которая будет выше, чем рыночный уровень капитализации компании, то инвесторы будут согласны принять решение расходовать на инвестиционные проекты столько, сколько необходимо для финансирования всех существующих предложений» [1].

Список литературы

1. Современный подход к дивидендной политике компании [Электронный ресурс] / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова, Н. П. Орехова, П. П. Брусов, А. П. Брусова // Финансы и кредит. — 2012. — № 37 (517). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-podhod-k-dividendnoy-politike-kompanii> (дата обращения 04.04.2019).
2. Давыденко, К. Д. Дивидендная политика компании. Формула Уолтера / К. Д. Давыденко, И. П. Постовалова // Проблемы социально-экономического развития новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей : сб. ст. участников Междунар. науч.-практ. конф. IV Урал. вернисажа науки и бизнеса / под общ. ред. Е. П. Велихова. — Челябинск, 2017. — С. 273—278.
3. Дивидендная политика — свобода или необходимость [Электронный ресурс] // Финанс. директор. — URL: <https://fd.ru/articles/158421-dividendnaya-politika-svoboda-ili-neobhodimost-qqq-17-m1?ustp=W> (дата обращения 03.04.2019).
4. Мамедова, Н. С. Практическое применение модели Гордона / Н. С. Мамедова, И. П. Постовалова // Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых : сб. ст. и тез. докл. XIV Междунар. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов. — 2018. — С. 686—688.

A.A. Puchina, I.P. Postovalova

The Walter's Model of Dividend Policy of the Company

The article discusses the theoretical aspects of dividend policy, existing approaches and features. Walter's formula is analyzed and its application in practice is illustrated.

Keywords: *dividend policy, Walter formula, dividend, share price.*

ПУЧИНА Анна Александровна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

ПОСТОВАЛОВА Ирина Павловна — кандидат физико-математических наук, доцент Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

Проблемы в государственном и муниципальном управлении и пути их решения

Рассмотрены имеющиеся в настоящее время проблемы в органах государственного и муниципального управления. Предложено внедрение организационных мероприятий в деятельность органов государственной власти для повышения качества их функционирования.

Ключевые слова: *государство, регион, государственное управление, государственная политика, эффективность государственного управления, перспективы государственного и муниципального управления.*

Одним из основных общественных институтов стали структуры, отвечающие за управление, без которого невозможно представить существование и развитие региона, области, государства. Ведь именно властные органы позволяют правильно направлять и регулировать управленческие процессы, помогающие существовать обществу и государству. Можно рассмотреть множество примеров в истории, когда культурно развитое государство прекращало свое существование, так как не имело высокого уровня управленческой культуры.

Поэтому вопрос о качестве государственного управления актуален с точки зрения эффективного развития любого региона.

Рассмотрим в целом государственное управление, которое представляет собой практическое, организующее и регулирующее воздействие государства на общественную жизнедеятельность людей в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, опирающееся на властную силу [1].

Государственная и муниципальная служба должна приблизить страну к состоянию, когда будет запущен механизм, стабильно обеспечивающий функционирование государственных органов. Это станет осуществимо благодаря следующим организационным мероприятиям:

- коренная реорганизация системы управления государственной и муниципальной службы;
- осуществление такой кадровой политики в государственных органах, которая была бы ориентирована на качественное улучшение деятельности государственных и муниципальных служащих;
- строгое и четкое соблюдение действующего в РФ законодательства;
- создание более жесткого отбора и приема сотрудника на должность государственного служащего;

- постоянное совершенствование и повышение уровня и качества политического образования работников государственного аппарата;
- предъявление более высоких требований к исполнению функций государственных и муниципальных служащих.

На рисунке ниже представлены данные, показывающие рост продуктивности государственной и муниципальной политики [2]. Как видим, продуктивность государственной политики с 2016 по 2018 год выросла почти в два раза. Конечно, здесь сказывается не только повышение качества деятельности государственных служащих, но и использование инновационных технологий в сфере государственного и муниципального управления, оптимизация функционирования государственного аппарата и т. д. Тем не менее улучшение и изменение качества деятельности служащих государственного аппарата — одна из ступеней по улучшению государственного и муниципального управления.

Необходимо качественно улучшить саму систему государственного и муниципального управления — в первую очередь для того, чтобы общество видело работу государственного аппарата и стратегию его дальнейшего развития.

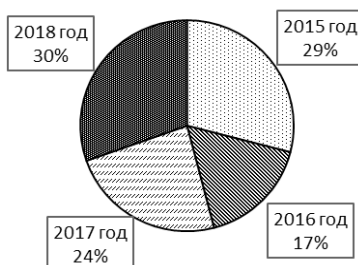
При этом государственные и муниципальные органы власти должны на деле показывать гражданам результаты функционирования государственных и муниципальных органов власти, представлять стратегические, тактические и оперативные планы, показывать, каким образом и как будут достигаться поставленные цели, и т. д.

Стоит указать и на то, что система государственного управления должна постоянно совершенствоваться, это должно быть перманентным процессом.

В качестве одного из вариантов развития государственной и муниципальной службы можно рассмотреть следующие мероприятия:

1. Создание и развитие существующих образовательных учреждений, которые готовят кадры для государственных и муниципальных органов. Будущие специалисты должны получать глубокие знания и необходимые компетенции в областях права, маркетинга, экономики, философии т. д.

2. Усовершенствование правовой базы государственной и муниципальной службы.



Рост продуктивности государственной и муниципальной политики

3. Фиксирование обязанностей государственных служащих на уровне разработки и утверждения соответствующих нормативно-правовых актов.

4. Определение меры ответственности за нарушение служащим его обязанностей и т. д.

Кроме совершенствования в системе государственного управления необходимо также качественно улучшить способы взаимодействия правительства и общества.

Президентом Российской Федерации подписан Указ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017—2030 годы» [3]. Основная цель данной стратегии — развитие государственной и муниципальной политики в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), культуры, образования, науки для организации поступательного движения нашей страны на пути к внедрению цифровых технологий во все сферы общественной жизни. И прежде всего это касается информатизации государственных и муниципальных органов власти. Данный процесс уже в настоящее время повышает эффективность государственного и муниципального самоуправления, усиливает взаимодействие общества с органами государственной власти, повышает качество и оперативность предоставления госуслуг за счет создания электронного правительства и охвата информацией всех направлений функционирования органов власти. Однако информатизация государственных и муниципальных органов осуществлена еще не повсеместно. До сих пор существуют муниципальные образования, где информатизация организована не на должном уровне, что сказывается на качестве предоставления государственных услуг населению. Особенно это касается сельских поселений.

В целом можно сделать вывод, что процесс качественного улучшения системы государственного и муниципального управления повлечет за собой повышение эффективности функционирования органов власти, улучшение и изменение качества деятельности госаппарата, что напрямую скажется на социально-экономическом уровне развития всей нашей страны.

Список литературы

1. Агаджанян, А. С. Основные этапы внедрения электронного правительства в систему государственного управления // Науч. тр. Северо-Зап. ин-та упр. РАНХиГС. — 2017. — Т. 8, № 2 (29). — С. 204—211.

2. Алексеева, Н. А. Методологические проблемы развития технологий государственного и муниципального управления // Проблемы регион. экономики. — 2017. — № 3/4. — С. 89—92.

3. Указ от 09.05.2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017—2030 годы» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения 21.03.2019).

E.S. Romanova, I.A. Konopleva

Problems and Ways of Their Solution at State and Municipal Management

The article deals with the current problems in the bodies of state and municipal administration. The authors propose to introduce organizational measures in the activities of public authorities to improve the quality of their functioning.

Keywords: *state, region, public administration, public policy, efficiency of public administration, prospects of public and municipal management.*

РОМАНОВА Екатерина Сергеевна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

КОНОПЛЕВА Ирина Аполлоновна — кандидат технических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

УДК 378.046.4

Д. С. Руденко, И. В. Лаврентьева

Влияние цифровых возможностей на деятельность организации

Статья посвящена анализу деятельности организаций под влиянием цифровизации. Рассмотрено понятие «цифровая экономика». Актуальность исследования обусловлена тем, что цифровая экономика внедряется во все сферы жизни общества и способствует развитию новых бизнес-моделей в компаниях. Изменения претерпевают не только компании, но и сотрудники. Приведены положительные и отрицательные примеры воздействия цифровых возможностей.

Ключевые слова: *цифровизация, информационные технологии, развитие персонала, бизнес-процессы.*

Сегодня технологии окружают нас во всех сферах жизни. Каждый человек уже не может обойтись без гаджета с выходом в Интернет, появилась умная техника в доме, 3D-печать, усовершенствовался документооборот, а совершить перевод на другой конец мира можно в считанные секунды. Цифровизация затронула здравоохранение, IT-сферу, маркетинг, образование, транспорт, производство, сферу услуг и т. д.

На сегодняшний день в мире не существует единого понятия как «цифровая экономика». Впервые термин был введен в 1995 г. математиком-программистом из Массачусетского университета, США Николасом Негропonte [1]. Исходя из указа Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017—2030 годы» содержится официальное государственное определение:

Цифровая экономика — хозяйственная деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Современная глобальная экономика отличается высоким темпом научно-технического прогресса, в основе которого лежат информационные технологии [3]. Если сравнивать развитие бизнеса в России и в странах ЕС с помощью проникновения цифровых технологий (см. рисунок), то можно сделать вывод, что по анализируемым критериям мы уступаем нашим конкурентам.



*Проникновение цифровых технологий в бизнес в России и страны ЕС,
% предприятий*

В настоящее время Россия не относится к лидерам развития цифровой экономики по ряду показателей. Но стоит отметить, что Россия не стоит на месте и постоянно развивается. Чтобы оставаться конкурентоспособным, рынок диктует свои правила. Появляются новые модели ведения бизнеса, традиционные рыночные отношения требуют выработки новых решений в области управления. Под влиянием различных технологий

формируются новые профессии, товары и услуги, а также предприятия более подвержены быстрым изменениям на рынке. На смену старым профессиям придут новые, которые более адаптированы к новому миру. Планируется, что большинство профессий будут реализованы уже к 2020 году [2]. Сравнительный анализ профессий представлен в таблице:

Сравнение старых и новых профессий

Старые профессии	Новые профессии
Полицейский	Медиаполицейский
Стилист	Инфостилист
Врач	ИТ-медик
Модельер	Программист электронных «рецептов» одежды
Воспитатель	Эксперт по «образу будущего» ребенка
Менеджер по инвестициям	Менеджер фонда прямых инвестиций в талантливых людей
Управленец	Трендвотчер
IT-специалист	Кибертехник умных сред
Фермер	Сити-фермер

Изменение старых профессий и появление новых заставят людей относиться к своей деятельности по-другому. Практически каждая работа будет связана с интернет-ресурсами и с погружением живых людей в виртуальное общество [4]. Таким образом, цифровые технологии оказывают влияние на деятельность организаций как с положительной стороны, так и с отрицательной.

Для деятельности компании важным фактором выступает извлечение максимальной прибыли. С помощью упрощения денежных переводов сфера торговли развивается достаточно быстро. С появлением Интернета компания может существовать в виртуальном мире и управлять работой дистанционно, тем самым сокращая издержки на аренду помещения, заработную плату сотрудникам и т. д. А потребители могут оценить деятельность той или иной фирмы с помощью отзывов на сайте. Появляется возможность выхода на другие рынки, как в соседние регионы, так и за пределы страны. Для быстрой коммуникации с сотрудниками всех подразделений применяются различные мессенджеры [5]. Нужная информация доходит до определенных людей в считанные секунды, а также дает возможность массовой рассылки важных новостей компании. Документооборот может быть полностью замещен электронным. Быстроменяющиеся условия на рынке требуют от сотрудников быстрой адаптации. Чтобы постоянно совершенствоваться

и быть профессионалом своего дела, необходимо обучаться. С помощью дистанционного образования возможно легко и быстро получить необходимый багаж знаний без отрыва от производства.

К сожалению, влияние цифровой экономики носит и отрицательный характер. Для перехода на цифровые технологии компаниям требуются большие капиталовложения. Так как информационные технологии ворвались в нашу жизнь достаточно быстро, старшему поколению сложнее адаптироваться к информационному обществу. Все больше и больше общение становится виртуальным, и, как следствие, теряются межличностные образы внутри организации. Руководители влияют на своих подчиненных только в виртуальном мире. Из-за быстроменяющихся условий на рынке повышаются требования к сотрудникам. Они должны быть высокоадаптивными, постоянно саморазвиваться, а также принимать неординарные решения в условиях риска.

Организации всегда будут добиваться стабильности и эффективности деятельности на рынке. Информационные технологии помогают снижать издержки и значительно повышать эффективность и производительность труда практически во всех секторах экономики. Тем самым компании должны внедрять новые технологии в бизнес-процессы, повышать эффективность конкурентной борьбы и развивать человеческий капитал, учитывая отрицательные и положительные факторы воздействия цифровых информационных технологий.

Список литературы

1. Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: <http://government.ru/> (дата обращения 12.02.2019).
2. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. — URL: <http://atlas100.ru/> (дата обращения 12.02.2019).
3. Бархатов, В. И. Мировой опыт развития цифровой экономики. Перспективы перехода в России / В. И. Бархатов, Д. С. Бенц, С. В. Лушников // Друкеров. вестн. — 2018. — № 2 (22). — С. 19—26.
4. Бархатов В. И. Интеллектуализация цифровых платформ и развитие потребительского рынка / В. И. Бархатов, Ю. Ш. Капкаев, В. В. Лешинина // Информационные системы и технологии в моделировании и управлении : сб. материалов III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. 100-летию Крым. федер. ун-та имени В. И. Вернадского, 2018. — С. 229—233.
5. Руденко Д. С. Реструктуризация коммуникационных каналов на основе цифровых возможностей / Д. С. Руденко, Ю. Ш. Капкаев // Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. (14—15 марта 2019 г.). — 2019. — С. 416—419.

Influence of Digital Opportunities on Organization Activities

The article is devoted to the analysis of the activities of organizations under the influence of digitalization. The concept of digital economy is considered. The relevance of the study is that the digital economy is being introduced in all spheres of society and contributes to the development of new business models in companies. At the same time, not only companies undergo changes, but also employees who work for the common goal of the organization. The positive and negative effects of digital opportunities on the activities of organizations are given.

Keywords: *digitalization, information technology, personnel development, business processes.*

РУДЕНКО Дарья Сергеевна — магистрантка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ЛАВРЕНТЬЕВА Ирина Викторовна — доктор экономических наук, доцент кафедры менеджмента Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 321.01

И. С. Савин, О. В. Жигарь

Конкурс «Лидеры России» как основа формирования элиты государства

Рассматривается вопрос о роли конкурса «Лидеры России» в процессах трансформации политической элиты РФ. Определены основные формы и механизмы создания управленческого резерва. Дана оценка результативности первого потока данного проекта. Рассматриваются тенденции развития конкурса.

Ключевые слова: *власть, политическое управление, исполнительная власть, законодательная власть, политическая элита, конкурс.*

Граждане Российской Федерации, участвуя в выборах разных уровней власти, желают, чтобы их голоса были услышаны, а требования исполнены. Потребности людей не могут оставаться неизменными, а предпочтения в выборе управленческих методов у людей, которые их используют, формируются годами работы. Однако время неумолимо движется вперед, и управленческие подходы, которые были результативны в прошлом, оказываются неэффективными в современном мире. Современное государственное и муниципальное управление — это сложный и динамично развивающийся процесс. Для управления им нужны

хорошо подготовленные управленческие кадры. Несомненно, необходима постепенная трансформация политической элиты России. В связи с этим в октябре 2017 года был объявлен старт приема заявок на участие в первом в современной России конкурсе управленцев «Лидеры России».

Отметим, что данный конкурс является доступным только для лиц, имеющих управленческий опыт. На официальном интернет-ресурсе конкурса организаторы приводят точную инструкцию о том, как принять участие. Участником конкурса может стать как гражданин Российской Федерации, так и иностранец в возрасте до 55 лет. Стоит отметить, что участвовать могут люди, чей опыт управления составляет не менее двух лет для участников в возрасте до 35 лет и не менее пяти лет для участников в возрасте от 36 до 55 лет. Одной из основных целей конкурсантов, по их заявлениям, является попадание в Президентский и Федеральный резерв управленческих кадров.

Всероссийский конкурс «Лидеры России» выдержал уже два потока: первый раз он состоялся в 2017—2018, во второй — в 2018—2019 годах (победители были объявлены 17 марта 2019 года).

Процедура проведения конкурса предполагает четыре этапа.

Первый этап заключается в регистрации участников и сборе заявок.

Второй этап проводится в онлайн-режиме. На данном этапе участникам необходимо пройти интернет-тестирование, продемонстрировать свой управленческий потенциал и интеллектуальные способности. По результатам тестирования всем участникам отправляется отчет с персональными рекомендациями.

Третий этап представляет собой региональные полуфиналы. В рамках проведения этого этапа сотни самых сильнейших управленцев собираются в восьми федеральных округах. Будущая политическая элита узнает о тенденциях науки управления, решает бизнес-кейсы и неформально общается с ведущими управленцами своего федерального округа. На этом этапе эксперты дают оценку компетенциям участников, а также рекомендации по их дальнейшему развитию.

Четвертый этап — это финал конкурса. В результате отбора здесь встречаются 300 самых успешных управленцев. Он состоит из напряженного нетворкинга, встреч с экспертами и деловых игр. Этап позволяет участникам усилить лидерские навыки, получить оценку коллег по команде и комплексную обратную связь от наставников проекта. По итогам данного этапа объявляется сотня победителей.

Первый и второй этапы предоставляют участникам возможность только для демонстрации своих уже существующих управленческих

навыков. Третий и четвертый имеют целью развитие управленческих навыков участников. Проходя испытания и решая задачи, с которыми сталкиваются современные бизнес-структуры и органы управления, конкурсанты совершенствуют свои сильные стороны, которыми пользуются в процессе принятия управленческих решений; узнают свои слабые места и встают на путь смягчения или даже полного удаления их из своей практической управленческой деятельности.

Особую роль в реализации проекта играют наставники конкурса. Они включаются в процесс работы на финальном этапе. Наставники предлагают свои кейсы, выдают конкурсантам задания из области управленческой науки, требуют придумать и предложить участникам свои идеи по тем задачам, которые им приходится преодолевать. Наставники отмечают, что главное для них — это не решение участниками определенных задач, а оценка их деятельности в процессе конкурса и их способностей в будущем приходить к верному решению управленческой проблемы. Именно они являются «модернизаторами» и «отборщиками» будущей управленческой элиты России. Среди наставников есть множество успешных управленцев: губернаторы областей, федеральные министры, президенты известных компаний, чиновники из состава Администрации Президента Российской Федерации. Всего в конкурсе принимало участие более 90 наставников, среди которых: председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко, председатель ЦИК Элла Памфилова, руководитель Администрации Президента Антон Вайно, пресс-секретарь президента Дмитрий Песков, председатель Счетной палаты Алексей Кудрин, глава Сбербанка Герман Греф, министр обороны России Сергей Шойгу, первый вице-премьер Антон Силуанов.

Функциями конкурса «Лидеры России» как основы формирования будущей элиты Российской Федерации являются:

1. Образовательная — ее сущность заключается в построении новых научно-управленческих знаний и выстраивании у конкурсантов системы навыков для обеспечения дальнейшего саморазвития.
2. Развивающая — позволяет участникам получить общее развитие своих умений и навыков в области управленческой деятельности.
3. Воспитательная — играет роль в формировании новой системы взглядов на мир, которая строится на основе преломления своего видения процесса управления к мнению и опыту наставников.
4. Суть интегративной функции заключается в том, что данный конкурс является системным и в связи с этим становится доступным для всех его субъектов.

При проведении второго конкурса «Лидеры России» в процедуру были внесены некоторые изменения:

1. Увеличение возрастного ценза участников с 50 до 55 лет.
2. Рост количества наставников с 60 до 90 чел.
3. Включение еще большего числа компаний в проект. Во втором проекте участвовали такие крупные корпорации, как «РЖД», Росатом, «Норникель», Ростех, «Русал», «Аэрофлот», «Газпром», «Интер РАО», Сбербанк, Mail.ru и многие другие.
4. Конкурс стал доступен всем лицам из Содружества Независимых Государств. Единственным нюансом является необходимость сдачи экзамена на знание русского языка.
5. Увеличение сроков сдачи работ в связи с повышением сложности заданий.
6. Изменение системы начисления баллов. Теперь они будут подчинены системе Т-баллов для комфортной интерпретации и сведения самых разных показателей в единую шкалу. Эта система применяется в подобных конкурсах в Европе.

Отметим результативность и социальную роль данного конкурса. Он является первым в истории Российской Федерации примером успешного механизма для совершения гражданами восходящей вертикальной социальной мобильности. По итогам конкурса, который проходил в 2017—2018 годах, было объявлено 103 победителя, причем 80 из них получили назначения на руководящие посты в органах власти и госкорпорациях. Результаты изменения судьбы победителей финала первого конкурса «Лидеры России» отражены на рисунке:



Результаты конкурса «Лидеры России», проведенного в 2017—2018 годах

Среди выпускников первого потока программы развития кадрового управленческого резерва был и Алексей Леонидович Текслер, который

19 марта 2019 года был назначен временно исполняющим обязанности губернатора Челябинской области. Заметим, что это не первый в его жизни важный государственный пост. В 2008—2009 годах он занимал должность сити-менеджера города Норильска. В последующем А. Л. Текслер находился на руководящих должностях в различных коммерческих организациях, а в последнее время работал в должности заместителя министра. Здесь становится отчетливо видна кадровая политика государственной службы Российской Федерации: на высшие государственные посты назначаются люди, прошедшие различные управленческие практики: работавшие в исполнительной власти, законодательной власти, крупных корпорациях.

Таким образом, конкурс «Лидеры России» оказывает значительное влияние на состав высших управленческих кадров путем отбора людей, владеющих системными управленческими навыками, и формирования у них импульса для дальнейшего развития своих знаний в области управленческой науки, которые они смогут применять для всестороннего развития нашей страны.

Список литературы

1. Конкурс управленцев «Лидеры России» [Электронный ресурс]. — URL: <https://лидерыроссии.рф/> (дата обращения 08.03.2019).
2. Конкурс «Лидеры России» 2018—2019 гг. [Электронный ресурс]. — URL: <https://konkursoff.ru/konkurs-lidery-rossii-2017/> (дата обращения 26.03.2019).

I.S. Savin, O.V. Zhigar

The Contest “Russia’s Leaders” As a Basis for the Formation of the Elite of the State

The article discusses the role of the competition “Leaders of Russia” in the transformation of the political elite of the Russian Federation. The basic forms and mechanisms of creating a management reserve are defined. The evaluation of the effectiveness of the first flow of the project is given. Tendencies of development of competition are considered.

Keywords: *power, political management, Executive power, legislative power, political elite, competition.*

САВИН Иван Сергеевич — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ЖИГАРЬ Оксана Владимировна — старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

Программирование процесса принятия управленческих решений на основе экспертных оценок

Статья посвящена проблеме принятия управленческих решений в условиях высокой неопределенности и отсутствия опыта решения подобных задач в прошлом. Предлагается использование метода программированных экспертных оценок, который предусматривает привлечение экспертных мнений по заданной проблеме с последующей обработкой полученных данных и использованием их для принятия итогового управленческого решения.

Ключевые слова: управленческие решения, экспертные оценки, программирование управления, изменчивые условия, высокая неопределенность.

В современном мире под влиянием научно-технического прогресса появляются новые технологии, все меняется и развивается. Данный процесс коснулся всех сфер деятельности человека, не обошел стороной он и разработку управленческих решений. Управляющим все чаще приходится сталкиваться с новыми, до этого неизвестными проблемами в выборе правильного решения. Умение работать и принимать решения в условиях неопределенности и при неизвестных параметрах объекта является показателем профессионализма руководителя.

Зачастую, принимая то или иное управленческое решение, руководители опираются на свой личный опыт, который является субъективным. Подобный вариант является ограниченным и не только не помогает в постоянно меняющейся среде, но и может нанести серьезный вред. Кроме того, результат решения зависит не только от принимающего его лица, но и от среды, в которой оно принимается. На практике почти невозможно предсказать результат принимаемого решения, так как оптимальное на первый взгляд решение может оказаться полностью нежизнеспособным, а в наихудшем варианте развития событий — принести значительные убытки, например, в виде финансовых потерь и др.

Другой проблемой при принятии управленческих решений становится нехватка времени для сбора необходимой информации, с помощью которой можно прийти к правильному решению. В данном случае наиболее эффективным будет метод экспертных оценок, который представляют собой количественную и качественную оценку объектов, явлений и процессов, которые не поддаются непосредственным измерениям [1].

Эксперты, объединив усилия, способны всесторонне изучить ситуацию и предоставить оценку имеющейся проблемы. Они могут являться как сотрудниками организации или органа государственной или

муниципальной власти, так и быть нанятыми извне специалистами. Сбор мнений и наработок экспертов может служить основой для совместного анализа.

Чтобы получить от экспертов конкретные независимые ответы и пошаговые действия, руководитель должен составить список четких вопросов. Также существует возможность подробно описать всю ситуацию и имеющиеся проблемы в целом и предложить каждому эксперту составить план действий и выработать управленческое решение. Далее, собрав мнение экспертов, необходимо провести встречу всех участников с целью общего обсуждения проблемы, так называемого мозгового штурма. Данный вид обсуждения может помочь экспертам услышать точку зрения других участников и пересмотреть их в результате общего обсуждения и анализа. После данного исследования руководителю намного проще прийти к итоговому выбору. Представленный вид работы является основой для программирования процесса принятия управленческих решений, которое является действенным методом для обдуманного и быстрого принятия решений.

Следует более подробно рассмотреть процесс программирования принятия управленческих решений на основе экспертных оценок. Сам процесс принятия управленческих решений невозможно типизировать, так как он определяется в первую очередь опытом и интуицией руководителя, а также множеством других факторов, большая часть которых имеет лишь качественную оценку. Однако не следует принимать под программированием полную алгоритмизацию процесса принятия решений, поскольку это практически невозможно. В то же время программирование является основным средством повышения эффективности управления в целом. Программирование, или автоматизация, управления — это автоматизация систем учета, документооборота и делопроизводства, анализа различных данных и прочего, и главной целью является подготовка оперативной информации для принятия правильных управленческих решений.

Преимущества автоматизации:

- ускорение информационного обмена;
- сокращение рутинных операций;
- облегчение доступа к информации;
- уменьшение количества ошибок;
- появление средств быстрого анализа больших объемов информации;
- упорядочивание и оптимизация бизнес-процессов;

- реформирование структуры предприятия или органа государственной власти;

- изменение процесса принятия управленческих решений [2].

Программирование, или автоматизация, выполняет следующие задачи:

- создает или оптимизирует единую систему планирования работы организации;

- оптимизирует внутреннюю учетную политику организации, которая обеспечивает своевременный анализ деятельности;

- поддерживает принятие управленческих решений, основываясь на улучшении сбора и обработки информации.

Прежде всего программирование процесса принятия управленческих решений необходимо понимать как информационное обеспечение деятельности лиц, принимающих данные решения. Создать условия для высококачественного информационного обеспечения помогут объективные данные, предоставляемые вышеупомянутыми экспертами. Теперь руководителю не придется самостоятельно перерабатывать всю получаемую из различных отделов информацию. А в случае возникновения проблем управленец может обратиться к высококвалифицированным специалистам, которые проконсультируют его по различным вопросам. Это даст возможность минимизировать вероятное допущение ошибок в процессе принятия управленческих решений.

Необходимо составить и описать конкретные этапы плана процесса разработки и принятия управленческих решений в условиях неопределенности при помощи экспертных оценок:

1. Составление списка вопросов. На данном этапе составляется список целей и описание ожидаемых результатов от управленческого решения. Полученная от данного анализа выгода должна превосходить другие решения той или иной проблемы, а также покрывать различного рода затраты, связанные с реализацией данного алгоритма. Далее обозначаются параметры и критерии. А после формируется результат в виде опросного листа.

2. Выбор экспертов. Здесь необходимо подобрать высококвалифицированных специалистов, которые должны разбираться в обсуждаемых проблемах, иметь опыт принятия управленческих решений в заданной области, быть независимыми, а также они должны быть замотивированы и заинтересованы в успехе того или иного решения. Кроме того, имеют огромное значение образование и опыт привлекаемых специалистов, так как высокий уровень образованности позволяет увидеть более широкий круг альтернативных вариантов. Также данный по-

казатель влияет на умение соотносить процесс выдвижения гипотез и критичность их оценок. Специалисты с отличающимся уровнем образования и опыта по-разному воспринимают одну и ту же информацию [3]. Равным образом следует учитывать, что при необходимости пересмотреть решение может не быть возможности собрать тот же состав экспертов.

3. Способы получения информации по заданной проблеме. Предполагается использование такой последовательности действий: лист с вопросами, который был составлен на первом этапе, предоставляется специалистам в виде анкеты, также с ними может быть проведено интервью. Эксперты могут работать либо независимо друг от друга, либо совместно. Кроме того, есть вариант, при котором сначала специалисты работают самостоятельно и независимо друг от друга, а после собираются для совместного обсуждения. Известно множество способов организации такого содействия специалистов для обеспечения анонимности их работы. Это является важным критерием, если область, в которой работают эксперты, характеризуется как узкая и закрытая.

4. Критическая оценка полученных данных. Данный этап является самым сложным, так как понятие принятия управленческих решений на основе экспертных оценок не несет в себе определенных критериев выбора в пользу того или иного решения. Здесь необходимо провести ранжирование специалистов в соответствии с представлением об уровне их компетентности в данной сфере. Далее происходит обработка данных с помощью статистических методов [4].

5. Итоговое решение. На данном этапе после изучения и анализа ответов специалистов на интересующие вопросы составляется правильное суждение по каждому из них. Как правило, это позиция не одного конкретного эксперта, а в идеальном варианте — синтез различных мнений, который позволяет принять более правильное решение проблемы, поставленной изначально. Происходит заполнение опросного листа соответствующими данными, и формируется окончательный результат, который служит основой для принятия итогового управленческого решения.

Однако использование данного метода является уместным не во всех отраслях деятельности. Чтобы определить, для каких сфер программирование процесса принятия управленческих решений является действенным, следует рассмотреть преимущества и недостатки этого метода. Основные преимущества сказываются в тех организациях и органах

государственной и муниципальной власти, где приходится выполнять повторяющиеся задачи, предусматривающие запрограммированные решения; также данный метод подходит для руководителей с малым опытом в области принятия управленческих решений. Кроме того, программирование позволяет снизить время процесса принятия решений до минимального. Основным же недостатком данного метода можно назвать отсутствие творческого подхода при разработке решений, так как весь процесс происходит по строго определенному алгоритму, также данный метод не подходит для отраслей, где решения принимаются в условиях чрезвычайных ситуаций, в полиции, МЧС и др.

Таким образом, данный способ принятия управленческих решений в условиях высокой неопределенности позволяет структурировать проблему на части, анализ которых является облегченным. На основе программирования с помощью метода экспертных оценок руководитель сможет принимать управленческие решения в кратчайшие сроки. Основой данных решений будет являться высококачественная информация, предоставляемая рядом специалистов. Это даст возможность более глубокого анализа и оценки последствий каждого решения.

Список литературы

1. Балдин, К. В. Управленческие решения: учебник по специальности «Менеджмент организации» / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, 2013. — 494 с.
2. Кравченко, Т. К. Экспертные оценки в процессе принятия решений : учеб. пособие / Т. К. Кравченко. — М. : ИНФРА-М, 2014. — 120 с.
3. Петров, Ю. А. Комплексная автоматизация управления предприятием: Информационные технологии — теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Петров. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 120 с. — URL: <http://psbatishev.narod.ru/library/04241.htm> (дата обращения 10.03.2019).
4. Рубцов, С. В. Субъективный фактор в управлении организациями [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. В. Рубцов. — М. : ИНФРА-М, 2012. — 150 с. — URL: <https://www.cfin.ru/rubtsov/book/0-2.shtml> (дата обращения 11.03.2019).
5. Травин, В. В. Подготовка и реализация управленческих решений : учеб.-практ. пособие / В. В. Травин, М. И. Магура, М. Б. Курбатова. — 2-е изд., испр. — М. : Дело, 2015. — 79 с.
6. Принятие управленческих решений [Электронный ресурс] // Studfiles.ru. — URL: <https://studfiles.net/preview/5332030> (дата обращения 13.03.2019).

Programming of Managerial Decision-Making Based on Expert Estimations

The article is devoted to the problem of making management decisions in conditions of high uncertainty and the absence of similar tasks in the past. It is proposed to use the method of programmed expert assessments, which involves attracting expert opinions on a given problem with the subsequent processing of the data and using them to make a final management decision.

Keywords: *management decisions, expert assessments, management programming, changeable conditions, high uncertainty.*

САДРЕЕВ Артур Ленарович — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ЖИГАРЬ Оксана Владимировна — старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 35.088

А. Л. Садреев, В. А. Гришук

Кодексы профессиональной этики и служебного поведения государственных гражданских служащих

Статья посвящена проблеме разработки кодексов профессиональной этики и служебного поведения государственных гражданских служащих и их значения в государственной службе. Выявлена роль этических норм в профессиональной деятельности чиновников.

Ключевые слова: *государственные служащие, государственная служба, этика, этические нормы, кодекс.*

Статус государственных гражданских служащих состоит из различных показателей, в том числе из системы элементов, которые указаны в законодательстве как обязанности, права, запреты, ограничения и требования к поведению служащего. Прежде всего закрепление данных элементов в законодательстве направлено на обеспечение законности и дисциплины в деятельности государственных гражданских служащих, а также на противодействие коррупции.

В настоящее время основным документом, устанавливающим основные требования к служебному поведению государственных гражданских

служащих, является Указ Президента РФ от 12 августа 2002 года № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих». В данном нормативно-правовом акте содержатся общие принципы служебного поведения, которые необходимо рассматривать в качестве основ поведения как государственных гражданских служащих, так и служащих других видов государственной службы при исполнении ими своих непосредственных обязанностей.

Данные принципы включают ряд требований:

- исполнение обязанностей исправно и на высоком уровне для выполнения эффективной работы органов государственной власти;
- права и свободы человека и гражданина являются высшей ценностью, определяют главный смысл существования и деятельности органов государственной власти, а также государственных гражданских служащих;
- осуществление деятельности в пределах полномочий того или иного органа государственной власти;
- независимость от влияния определенных граждан, а также социальных и профессиональных групп людей и организаций;
- исключение действий, которые связаны с влиянием различного рода интересов: личные, имущественные, или финансовые, — и которые препятствуют должному исполнению обязанностей;
- уведомление работодателя, органов прокуратуры и других органов государственной власти о случаях склонения государственного гражданского служащего к совершению коррупционных преступлений;
- соблюдение ограничений и запретов, которые установлены действующим законодательством, и исполнение должностных обязанностей;
- соблюдение нейтралитета, исключающего влияние решений различных организаций на служебную деятельность государственных гражданских служащих;
- соблюдение норм служебной и профессиональной этики;
- корректное и внимательное обращение с гражданами и должностными лицами;
- проявление уважения и терпимости к традициям и обычаям народов, проживающих в РФ, учет особенностей различных социальных, этнических и религиозных групп;
- исключение поведения, которое может вызвать сомнения в компетентности государственного гражданского служащего; избегание конфликтов, которые могут нанести ущерб репутации и авторитету как самих служащих, так и органам государственной власти;

- принятие необходимых мер по исключению конфликтов интересов и урегулированию уже возникших;
- исключение использования своего профессионального и должностного положения для решения личных вопросов;
- необходимость воздерживаться от публичных высказываний в отношении органов государственной власти, их руководителей, если это не является частью должностных обязанностей государственного гражданского служащего;
- соблюдение правил публичных выступлений и предоставления служебной информации;
- уважительное отношение к представителям СМИ и предоставление достоверных сведений для информирования граждан о деятельности органов государственной власти;
- исключение обозначения в иностранной валюте на территории РФ стоимости товаров, услуг, если иное не предусмотрено международными договорами и действующим законодательством РФ [2].

Кроме того, государственные гражданские служащие должны принимать возможные меры по предотвращению и урегулированию конфликтов интересов, предупреждению коррупции, а также предотвращать принуждение к участию в деятельности политических партий и иных объединений.

Позже данные принципы были включены в Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79 «О государственной гражданской службе». Вышеперечисленные принципы являются обязательными не только для гражданских служащих, но и для служащих иных видов государственной службы: военных, сотрудников полиции и др.

Также данные принципы включены в кодексы этики и служебного поведения государственных гражданских служащих, которые были утверждены органами государственной власти.

В силу своей ненормативности принципы и требования к поведению государственных гражданских служащих соответствуют кодексам этики и служебного поведения. Многие требования к служебному поведению государственных гражданских служащих носят оценочный характер, следовательно, это приводит к тому, что на практике возникает невозможность установления объективных критериев, которые предъявляются к служебному поведению государственных гражданских служащих. Это является причиной субъективизма при оценке служебного поведения на соответствие установленным требованиям. Данное явление можно преодолеть только одним способом — рассмотрением

подобных вопросов специально созданными комиссиями с привлечением независимых экспертов.

Необходимо отметить роль этических норм в служебном поведении государственных гражданских служащих, которые стоят особняком в системе общественных правил и отношений. Это объясняется тем, что, во-первых, они не предполагают такого жесткого социального контроля, как нормы права, а во-вторых, могут в большой степени ограничивать личную свободу государственного гражданского служащего посредством ограничения его действий и поступков.

Анализ отношений в системе государственной службы, а также механизма их регулирования позволил сделать вывод о том, что роль моральных регуляторов и использование моральных кодексов служебного поведения в настоящее время постоянно возрастает, что обусловлено:

- недоверием населения государству и его институтам;
- постоянным изменениям в социальной жизни, влекущим невозможность предсказать последствия различных действий в системе юридических норм;
- постоянным движением от простого социального управления к сложному, от внешнего — к внутреннему, от физического — к морально-психологическому [3].

Внутренние регуляторы в государственной службе имеют огромное значение, так как общество предъявляет к ней высокие моральные требования. Это заключается в том, что с позиции общества, которое является главным потребителем государственных услуг, нравственность государственных гражданских служащих имеет решающее значение.

Население рассматривает нравственные нормы государственных гражданских служащих как главный показатель их профессионализма, который включает различные моральные нормы, например чувство долга, честность, справедливость, требовательность, ответственность за свои слова и поступки. В свою очередь безответственное отношение государственного гражданского служащего к своей работе представляется опасным как для общества, так и для самого работника, поскольку наступает деградация личности [4].

Формирование и установление норм служебного поведения государственных гражданских служащих, а также этических норм и санкций, является требованием международных организаций. В 1996 году в Организации Объединенных Наций был принят Международный кодекс поведения государственных чиновников. Рекомендуются принимать конкретные кодексы, которые детально проработаны, для того чтобы го-

сударственным гражданским служащим было понятно, какое поведение является этическим и соответствующим статусу чиновника, а какое — нет.

Моральные нормы не следует рассматривать в качестве источника права, они необходимы для выполнения следующих функций:

- имиджевая, или репутационная;
- организационная;
- воспитательная — развитие профессиональной культуры [1].

Этические нормы имеют менее жесткий механизм воздействия на поведение государственного гражданского служащего, нежели правовой механизм, однако позволяют регулировать поведение чиновника в сложных, непонятных ситуациях, принимать управленческие решения во время данных явлений; они определяют несоответствующие формы служебного поведения государственных гражданских служащих.

Однако, имея морально-этический характер предписаний, этические нормы все же тесно связаны с правовым регулированием. Можно сказать, что данные требования имеют черты дисциплинарных проступков и административных правонарушений. Так, Конституция РФ устанавливает, что права и свободы человека и гражданина являются высшей ценностью и должны неукоснительно соблюдаться всеми государственными служащими, то есть это является содержанием их профессиональной деятельности. А несоблюдение данных требований является нарушением закона; принятие решений, которые умаляют права человека и унижают его честь и достоинство, также является правонарушением, влекущим за собой административное или даже уголовное наказание.

Таким образом, кодексы профессиональной этики и служебного поведения государственных гражданских служащих являются неотъемлемой частью работы чиновников, так как предписывают этические нормы и должные меры служебного поведения госслужащих, упорядочивают деятельность и определяют имидж служащих в глазах общества. Моральные нормы кодексов профессиональной этики получают правовую поддержку в виде государственного принуждения государственных гражданских служащих к их соблюдению.

Список литературы

1. Гришук, В. А. Этика государственной и муниципальной службы : учеб. пособие / В. А. Гришук. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. — 185 с.
2. Жирков, Р. П. Этика государственной службы и государственного служащего : учеб. пособие для вузов / Р. П. Жирков, Л. Ю. Стефаниди. — СПб. : Интермедия, 2013. — 161 с.

3. Кабашов, С. Ю. Урегулирование конфликта интересов и противодействие коррупции на гражданской и муниципальной службе: теория и практика : учеб. пособие / С. Ю. Кабашов. — М. : ИНФРА-М, 2012. — С. 105.

4. Яковлев, С. Ю. Кодекс этики и служебного поведения госслужащего / С. Ю. Яковлев, М. Р. Юсупов. — М. : ИНФРА-М, 2011. — 150 с.

A.L. Sadreev, V.A. Grischuk

Codes of Professional Ethics and Office Behavior of Civil Servants

The article is devoted to the problem of developing codes of professional ethics and official conduct of public civil servants and their significance in public service. The role of ethical standards in the professional activities of officials was revealed.

Keywords: *civil servants, civil service, ethics, ethical norms, code.*

САДРЕЕВ Артур Ленарович — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ГРИЩУК Владимир Андреевич — кандидат педагогических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 369.032

Е. Р. Сафина, Т. А. Барчукова

Развитие принципа служения государству и обществу на муниципальной службе

Рассматривается проблема развития принципа служения государству и обществу на муниципальной службе в информационном обществе. Разработан ряд мер, который поможет усилить роль данного принципа в муниципальной службе.

Ключевые слова: *муниципальная служба, принцип служения государству и обществу, присяга, муниципальные служащие, государственные служащие.*

Принцип служения государству и обществу является основополагающим и неким фундаментом любого сильного и независимого государства. Осознание степени важности реализации данного принципа государственными и муниципальными служащими — залог успешного, процветающего государства и высокого уровня жизни его граждан.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что рост напряжения на мировой политической арене ставит основной задачей сплочение и консолидацию государства и его граждан. Однако рост неудовлетворенности

граждан сначала действующей муниципальной, а потом и государственной властью, наоборот, может привести к дестабилизации в обществе.

Цель работы — обосновать значение принципа служения государству и обществу в муниципальной службе, предложить ряд мер по усилению роли данного принципа. Методы исследования — анализ нормативно-правовых актов и социологических опросов, сравнительный анализ сайтов.

Муниципальная служба — это профессиональная деятельность граждан, которая осуществляется на постоянной основе на должностях муниципальной службы, замещаемых путем заключения трудового договора (контракта) [1]. Она является неким связующим звеном между властью и обществом. В идеале муниципальный служащий постоянно взаимодействует с гражданами, решает их проблемы и вопросы непосредственно на местах. То есть ответственно и безупречно служит на благо государства и общества.

Понятие «служить» уходит своими корнями в глубокую историю. Еще Иван Грозный говорил о власти как о служении, долге и обязанности. Однако в тот период государева служба понималась как служение государю. То есть служение конкретному лицу, а не государству, обществу. При советской власти чиновники исполняли волю партийного лидера, партийной номенклатуры. В современном мире принцип служения государству и обществу предполагает службу не конкретным лицам, а государству и его гражданам.

Как показывает практика, добросовестно и безукоризненно служить государству и обществу получается далеко не у каждого чиновника. Власть на местах часто инерционна, некоторые служащие попросту не хотят решать проблемы граждан, даже если вопрос находится в их ведении и у них есть все полномочия. Это приводит к тому, что по вопросам, находящимся в ведении муниципальных органов власти, граждане вынуждены обращаться на региональный и федеральный уровень. Соответственно, имидж муниципальной власти в глазах граждан существенно падает. Также рост недовольства граждан порой бездействующими муниципальными органами власти приводит к росту неудовлетворенности действующей государственной властью. Это дестабилизирует обстановку в государстве, оно значительно слабеет.

Если мы хотим построить крепкое и сильное государство, с высоким уровнем доверия к муниципальным и государственным властям, с высоким уровнем жизни граждан, нам необходимо усилить роль принципа служения государству и обществу. Чтобы каждый муниципальный служащий понимал, что именно от него зависит судьба государства

и граждан. Для этого предлагаем ввести процедуру принятия присяги на муниципальной службе.

Присяга — это фундамент исполнения служебного долга и служебных обязанностей. Принимая присягу, муниципальный чиновник должен понимать, что свою службу он осуществляет не конкретному лицу или государственному органу, а Конституции РФ, государству и его народу. Морально мобилизуя, она усилит роль принципа служения государству и обществу.

Центр социологии студенчества в октябре 2018 года провел опрос: «Присяга для чиновников. Что думают о государственной инициативе молодые россияне?» [12]. В опросе приняли участие 3019 человек в возрасте от 15 до 30 лет. Опрос проводился через популярные социальные сети, а также через официальные группы и сайты вузов в 40 регионах России. Результаты показали, что молодежь России в большинстве своем уверена, что введение института присяги для государственных и муниципальных служащих необходимо (83 % опрошенных). По мнению молодых людей, это станет эффективной мерой, которая поможет повысить уровень честности и ответственности среди должностных лиц (77 % опрошенных), а также положительно повлияет на снижение уровня коррупции в среде государственных и муниципальных служащих (65 %). Содержанием клятвы, по мнению респондентов, вступающий в должность государственный и муниципальный чиновник должен утверждать себя в качестве «слуги народа», ответственного за свою деятельность перед государством и гражданами страны (80 %). Нарушение присяги большинство молодежи считает серьезным преступлением, заслуживающим уголовной ответственности (63 %) [12].

Представляем ряд предложений, которые, по нашему мнению, должны быть использованы при разработке нормативного правового акта по принятию «Присяги муниципального служащего» в муниципальном образовании:

1. Сотрудники, впервые поступившие на должность муниципальной службы муниципального образования, должны быть приведены к «Присяге муниципального служащего».

2. Организацией принятия присяги муниципальными служащими должен заниматься отдел кадров и муниципальной службы.

3. Периодичность проведения данного мероприятия каждое муниципальное образование определяет самостоятельно.

4. Приведение к присяге должно осуществляться в торжественной обстановке перед государственным флагом Российской Федерации в присутствии членов аттестационной комиссии муниципальных служащих.

5. Вариант текста присяги муниципального служащего:

«Я, (фамилия, имя, отчество), поступая на должность муниципальной службы... (наименование должности, наименование подразделения администрации муниципального образования) торжественно клянусь:

— при осуществлении полномочий сотрудника (наименование подразделения администрации муниципального образования) уважать и защищать права и свободы человека и гражданина, свято соблюдать Конституцию Российской Федерации и федеральные законы;

— честно служить интересам населения... (наименование муниципального образования);

— добросовестно исполнять свои функциональные обязанности, не допускать коррупционных действий, избегать личной заинтересованности».

Морально мобилизуя, присяга усилит роль принципа служения государству и обществу на муниципальной службе. С помощью присяги будет осуществлен внутренний контроль над тем, как реализуется принцип служения государству и обществу на муниципальной службе. Внешний контроль должно осуществлять само общество, так как результат реализации принципа служения государству и обществу муниципальными чиновниками отражается именно на нем.

Многие муниципальные органы власти активно занимаются разработкой своих сайтов, в том числе опросами, рейтингами для жителей муниципального образования. По результатам опросов и рейтингов прослеживаются слабые места органов местного самоуправления. То есть, потратив буквально несколько минут на участие в опросе или в рейтинге эффективности деятельности органов местного самоуправления, вы можете оказать влияние на повышение реализации принципа служения государству и обществу конкретного муниципального чиновника.

Мы провели сравнительный анализ сайтов муниципальных образований Челябинской области. Мы выбрали сайты 10 муниципальных образований: городские округа — Озерский [2], Снежинский [3], Карабашский [4], Трехгорный [5], Локомотивный [6]; муниципальные районы — Брединский [7], Нагайбакский [8], Каслинский [9], Аргаяшский [10], Увельский [11]. Выяснили, на каких сайтах активно применяются опросы и рейтинги для граждан.

Результаты нашего анализа показали:

1. На главной странице сайтов всех выбранных нами муниципальных образований есть опрос населения о деятельности руководителей в 2019 году.

2. На сайтах четырех муниципальных образований (Карабашский и Локомотивный городские округа, Брединский и Нагайбакский муниципальные районы) опрос можно увидеть сразу, как только вы заходите на сайт.

3. На сайтах двух муниципальных образований (Снежинский и Трехгорный городские округа) есть итоги предыдущих опросов населения о деятельности руководителей.

4. На сайтах трех муниципальных образований (Карабашский и Снежинский городские округа, Брединский муниципальный район) на главной странице есть другие опросы, касающиеся оценки качества деятельности муниципальных органов.

Подводя итог, считаем необходимым предложить:

1. Ссылки на опросы и их результаты должны быть заметны сразу при открытии станицы официального сайта муниципального образования.

2. Необходимо расширить перечень вопросов, по которым власть советуется с населением (например, благоустройство городской среды).

3. Повысить качество информативности и удобства поиска информации на официальных сайтах.

Мы хотели бы подчеркнуть степень важности реализации принципа служения государству и обществу муниципальными служащими. Усиление роли данного принципа является залогом крепкого, могучего и суверенного государства. Принятие присяги служащими будет способствовать осуществлению внутреннего контроля над тем, как реализуется данный принцип. Проведение опросов граждан и составление рейтингов о качестве оказываемых муниципальных услуг — это элементы внешнего контроля, который приведет к усилению значимости данного принципа для муниципальных чиновников, что значительно повлияет на качество реализации принципа служения государству и обществу.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» (с изм. от 26 июля 2017 г.).

2. Озерский городской округ [Электронный ресурс]. — URL: ozerskadm.ru (дата обращения 20.01.19).

3. Снежинский городской округ [Электронный ресурс]. — URL: snzadm.ru (дата обращения 20.01.19).

4. Карабашский городской округ [Электронный ресурс]. — URL: karabash-go.ru (дата обращения 20.01.19).

5. Трехгорный городской округ [Электронный ресурс]. — URL: admintrg.ru (дата обращения 20.01.19).

6. Администрация Локомотивного городского округа [Электронный ресурс]. — URL: zato-lokomotivny.ru (дата обращения 20.01.19).

7. Администрация Брединского муниципального района [Электронный ресурс]. — URL: bredy74.ru (дата обращения 20.01.19).

8. Администрация Нагайбакского муниципального района [Электронный ресурс]. — URL: nagaybak74.ru (дата обращения 20.01.19).

9. Администрация Каслинского муниципального района [Электронный ресурс]. — URL: kasli.org (дата обращения 20.01.19).

10. Аргаяшский муниципальный район\ [Электронный ресурс]. — URL: argayash.ru (дата обращения 20.01.19).

11. Онлайн-опрос «Присяга для чиновников. Что думают о государственной инициативе молодые россияне?». 2017 [Электронный ресурс] // Центр социологии студенчества. — URL: мнениемолодежи.рф (дата обращения 20.01.19).

E.R. Safina, T.A. Barchukova

Contents and Value of the Principle of “Service to the State and Society” in Municipal Service

The problem of contents and value of the principle of service to the state and society in municipal service in information society is considered, a number of measures which will help to strengthen a role of this principle in municipal service are developed.

Keywords: *municipal service, principle of service to the state and society, swear, municipal servants, public servants.*

САФИНА Екатерина Радиковна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

БАРЧУКОВА Татьяна Александровна — старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

УДК 35. 351

А. В. Саяпин, И. Д. Колмакова, М. А. Саяпина

Перспективы развития института обращений граждан в органы государственной власти и местного самоуправления на основе развития информационных технологий

Раскрываются острые проблемы осуществления диалога власти с обществом посредством обращений граждан в органы государственного и муниципального управления. Рассматривается московский опыт работы с обращениями граждан в органы власти; даны рекомендации региональной и местной власти обратить внимание на внедрение новых механизмов.

Ключевые слова: *органы власти, обращения граждан, право, электронный документооборот.*

Основным механизмом непосредственного влияния населения на деятельность органов власти всех уровней, которая направлена на решение как общезначимых, так и конкретных проблем, являются обращения граждан. Как отмечал бывший губернатор Челябинской области Борис Дубровский: «Обращения граждан — это наиболее востребованная форма взаимодействия власти с населением, и диалог должен быть регулярным. Эта постоянная связь позволяет увидеть реальные проблемы в регионе и своевременно на них реагировать» [1]. Однако эта форма взаимодействия имеет серьезные недостатки. В частности, граждане отмечают, что самыми острыми проблемами являются отписки чиновников и слишком затянутые сроки работы с обращениями. Именно эти недостатки подрывают авторитет действующей власти, и способствуют тенденции обращения граждан за решением всех проблем к администрации президента, а не к местным властям, в компетенцию которых входит решение таких проблем.

Технологии электронного документооборота стали основным инструментом в диалоге власти и общества. Это позволило сократить путь обращений граждан до государственных органов и оперативно реагировать на возникающие проблемы, вопросы, жалобы [2]. Сейчас государственные структуры постепенно внедряют предложенные экспертами и утвержденные правительством механизмы открытости, среди которых — улучшение работы с обращениями граждан, публичная отчетность о работе, взаимодействие с общественными советами и т. д. Поэтому хотелось бы обратиться к опыту Москвы в решении данных проблем. Регионам уже сейчас рекомендовано перенимать опыт столицы, внедрять у себя аналоги московской жалобной книги «Наш город», проектов «Активный гражданин» и «Добродел». Данные сервисы зарекомендовали себя как хороший инструмент взаимодействия власти и общества. Теперь вместо отписок, которых нужно ждать 30 дней, люди получают решение проблемы за восемь дней. Рассмотрим каждый из этих ресурсов.

«Активный гражданин» — это проект Правительства Москвы. С его помощью горожане могут показать властям свое отношение к решениям, которые принимаются в различных сферах жизни города. Проект доступен на сайте, а также на мобильных платформах IOS, Android и Windows Phone. В рамках проекта «Активный гражданин» каждую неделю на суд москвичей выносится 2-3 вопроса с предлагаемыми вариантами решения проблем. По каждому из них органы власти получают 200—300 тыс. мнений. В мае проекту исполнилось четыре года, за это время было собрано более 70 млн мнений. Привлечь к участию в проекте больше горожан по-

звolyют игровые элементы. За прохождение каждого опроса или иную активность (заполнение профиля, приглашение друзей, распространение информации о проекте в социальных сетях) пользователи получают баллы, которые затем можно обменять на различные городские услуги — например, парковочные часы, проездные, билеты в театры и музеи. Чтобы получить доступ к магазину бонусов, пользователь должен набрать 1000 баллов и получить статус «Активный гражданин» [1].

Востребованным инструментом в Москве стал и проект «Наш город» — электронная жалобная книга. Здесь каждый житель столицы может подать жалобу, получить ответ от чиновников, а также подтвердить или опровергнуть, что проблема действительно решена. Такая система обратной связи работает оперативно: от подачи заявления на портале до решения проблемы в среднем проходит четыре дня. При этом поток большой — в неделю от граждан приходит 25 тыс. обращений [Там же].

Администрация президента рекомендовала регионам перенимать опыт электронных систем Москвы «Наш город» и «Активный гражданин» при наличии ресурсов и возможностей.

Председатель Государственной Думы VII созыва Вячеслав Володин попросил регионы разобрать «законодательные завалы». По его словам, «принято решение о том, чтобы на базе университета управления Правительства Москвы функционировали курсы для обучения представителей регионов по внедрению подобных систем и работе с ними». При этом сам продукт «будет адаптирован, возможно, будет предложено “облачное” или типовое решение для регионов», чтобы они не тратили денег на саму разработку [3].

Еще один Интернет-портал, помогающий в работе с обращениями жителей Московской области, — «Добродел» запущен в 2015 году для обратной связи с жителями муниципалитетов Московской области и оперативного решения проблем на местах. После передачи вопроса исполнителю на его решение отводится восемь суток. После получения ответа жители могут подтвердить, решена ли проблема. Если нет, то обращение будет снова направлено на рассмотрение. Система работы портала организована таким образом, что запрос автоматически направляется в профильное ведомство области. Для зарегистрированных пользователей также предусмотрена возможность отправки сообщений с помощью мобильного приложения. Кроме того, у пользователя есть возможность сообщить о проблемах бизнеса, выразить благодарность, внести предложение и сообщить о высокой кадастровой стоимости участка.

Срок рассмотрения и решения проблемы, о которой сообщили на «Добродел», составляет восемь рабочих дней. Ответ должен содержать информацию, подтверждающую факт решения проблемы, или указывать конкретный срок, в течение которого вопрос будет решен. Все обращения, поступающие в систему, распределяются по следующим тематическим категориям: автомобильные дороги; город, благоустройство территорий; двор, придомовые территории; дом, ЖКХ; медицинские учреждения; нарушения в сфере торговли; образовательные организации; общественная инвентаризация; природа, экология; проблемы бизнеса; работа МФЦ; связь, Интернет, СМИ; транспорт; физическая культура и спорт; безопасность; имущественный контроль; доступная недвижимость; неформальная занятость граждан [3].

Необходимо отметить, что затраты на содержание этой информационной системы и ее внедрение не являются проблемой реализации этого инструмента в регионах, так как данные затраты могут позволить себе большинство регионов. К тому же с учетом того, что президент РФ проявляет повышенный интерес к проблеме работы с обращениями граждан, считаем, что такую инициативу обязательно поддержат в регионах, в том числе в финансовом плане. Необходимо также отметить создание портала «Российская общественная инициатива» (РОИ), на котором любой гражданин России может обратиться со своим предложением по вопросам социально-экономического развития страны, совершенствования государственного и муниципального управления. Инициатива размещается на интернет-ресурсе РОИ с присвоением уникального номера и становится доступна для голосования в течение года.

Власть должна стать более открытой для граждан. Она должна объяснять свои решения простым языком, предоставлять населению эффективные и современные каналы обратной связи. На данный момент в Челябинской области уже внедряются программы «Оптимизация функций государственного (муниципального) управления» и «Развитие информационного общества в Челябинской области» [4].

На важность информационного обеспечения управления, его структуры, функций и возможностей для диалога с гражданами вне зависимости от иерархического уровня управленческой структуры и сферы или отрасли обращают внимание многие авторы [5]. Поэтому в рамках реализации программ «Оптимизация функций государственного (муниципального) управления» и «Развитие информационного общества в Челябинской области» необходимо уделить внимание тем информационным инструментам, которые рассмотрены выше.

Список литературы

1. Работа с обращениями граждан: от «отписок» к решению проблем [Электронный ресурс] // Открытое правительство. 21.09.2015. — URL: <http://open.gov.ru/events/5513914/> (дата обращения 02.03.2019).
2. Саяпин, А. В. Совершенствование института обращений граждан в органы государственной власти на основе развития информационных технологий / А. В. Саяпин, И. Д. Колмакова // Современные проблемы управления организациями, территориями, страной: взгляд молодых : материалы студенч. науч. конф. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2018. — С. 172—177.
3. Российская газета. Федеральный выпуск. — 2017. — № 7223 (57) [Электронный ресурс]. — URL: <https://rg.ru/2017/03/17/aktivnyj-grazhdanin-i-nash-gorod-nachnut-ispolzovat-v-regionah.html> (дата обращения 18.03.2019).
4. Новости губернатора. 2017 [Электронный ресурс] // Губернатор Челябинской области. — URL: <http://gubernator74.ru/news/na-yuzhnom-urale-nachala-rabotu-edinaya-informacionnaya-sistema-obrashcheniya-grazhdan-21137> (дата обращения 18.03.2019).
5. Дегтярева, Н. А. Использование информационных технологий в управлении / Н. А. Дегтярева, И. Д. Колмакова И. Д. // Вестн. фак. упр. Чел. гос. ун-та. — 2016. — № 1. — С. 99—102.

A.V. Sayapin, I.D. Kolmakova, M.A. Sayapina

Prospects for the Development of the Institute of Citizens' Appeals to Public Authorities and Local Self-Government on the Basis of Information Technology

The article reveals the acute problems of the dialogue between the authorities and society through citizens' appeals to the bodies of state and municipal administration. The authors consider the Moscow experience of working with citizens' appeals to the authorities and recommend the regional and local authorities to pay attention to the introduction of new mechanisms.

Keywords: *authorities, citizens' appeals, law, electronic document management.*

САЯПИН Александр Викторович — магистрант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

КОЛМАКОВА Ирина Дмитриевна — доцент, доктор экономических наук, заведующая кафедрой государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

САЯПИНА Мария Александровна — магистрантка Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Челябинский филиал), Челябинск, Россия.

Решение проблем социальной защиты населения в Российской Федерации

Рассматриваются сущность социальной защиты населения и проблемы, связанные с ней. Авторы указывают, что в настоящее время Правительством Российской Федерации разрабатываются специальные меры по социальной поддержке населения, и приводят их характеристики.

Ключевые слова: *социальная защита населения, поддержка населения, социальная политика, рынок труда, пожилые люди, инвалиды.*

Поддержка населения органами социальной защиты представляет собой комплекс мер, направленных на удовлетворение социальных потребностей населения. Данные меры осуществляются непосредственно государственными органами социальной защиты в соответствии с положениями социальной политики в России. Они направлены на оказание помощи отдельным категориям граждан, нуждающимся в поддержке. Все меры проводятся только в соответствии с законодательством и нормативно-правовыми актами страны.

В настоящее время социальная защита населения становится важнейшей составляющей социальной политики любого государства.

Создание программ социальной защиты, улучшенных, современных, приспособленных, ориентированных на современные экономические условия, — первостепенная задача органов власти любого региона нашей страны.

В Российской Федерации действует программа «Социальная поддержка граждан», направленная на создание условий социального обеспечения потребностей граждан, формирование комфортных условий для семей, создание условий для повышения материального и социального положения граждан старшего поколения и т. д. [2]. Однако данная программа не охватывает все нуждающееся население страны. По данным Федеральной службы государственной статистики РФ, количество населения со среднедушевым денежным доходом в месяц до 7000 р. составляет более 5 % всего населения страны, или около 750 тыс. чел. Социальную поддержку от государства получают чуть более 200 тыс. чел. [3].

На рисунке представлена численность получателей социальных услуг на начало 2019 года [Там же].

Несмотря на то что государство предпринимает большое количество мер по улучшению материального положения многодетных семей, пенсионеров, безработных и инвалидов, в области социального обеспечения до сих пор существуют проблемы.



Численность получателей социальных услуг на начало 2019 года, тыс. чел.

К таким проблемам относится состояние и развитие пенсионной системы, предоставление помощи людям, которые оказались в сложной жизненной ситуации, проблемы, связанные с бездомными, беженцами, мигрантами. Также к таким проблемам можно отнести иждивенческий настрой граждан, которые не хотят никакими действиями улучшить свое благосостояние.

Подготовлен проект Федерального закона «Об основах государственной поддержки семьи в Российской Федерации» [4], определяющий законодательную основу поддержки семьи, принципы и направления государственного обеспечения семьи, как важнейшего компонента государственной социальной политики. Несмотря на то что за недавнее время в нашей стране органами государственной власти были предприняты определенные меры, которые могли бы усовершенствовать финансовое положение пожилых людей, многодетных семей, нетрудоустроенных и инвалидов, в области социальной политики остается ряд специфических проблем, связанных с недостаточным финансированием социально неблагополучных категорий граждан нашей страны.

Правительство Российской Федерации планирует провести некоторые комплексные меры по увеличению эффективности социальной поддержки населения нашей страны, что станет решением основных проблем в социальной защите граждан [1]:

Во-первых, это усовершенствование рынка труда. В нашем государстве присутствует относительно низкая безработица. В связи с этим требуются профилактические меры по использованию существующих трудовых ресурсов и их рациональное распределение. Чтобы добиться этого, в первую очередь нужно создать условия для доступной инфраструктуры на территории всей нашей страны.

Во-вторых, выработка новых способов развития отраслей человеческих ресурсов, а именно образования и здравоохранения.

В-третьих, оказание поддержки семьям с детьми. Например, материнский капитал, который стал очень нужным атрибутом социальной политики. Правительством нашей страны усовершенствовались направления его применения и продлеваются сроки действия этой программы.

В-четвертых, продление выплат многодетным семьям каждый месяц, включая субсидии на жилищно-коммунальные услуги.

В-пятых, устранение очереди на недвижимое имущество для многодетных семей или бесплатное предоставление жилья таким семьям.

В-шестых, разработка программы помощи пожилым, ориентированной на получение бесплатной медицинской помощи.

В-седьмых, усовершенствование системы здравоохранения, так как уровень ее развития определяет уровень жизни любого человека в нашей стране.

Система социальной поддержки полностью зависит от экономического состояния страны. Именно в сфере экономики формируются основные ресурсы, которые в дальнейшем будут направлены на социальную политику. Пока присутствует недостаток финансирования, направленного на покрытие социальных расходов и не будет организовано четкое регулярное пополнение доходной части государственного бюджета, будет сложно говорить о комплексных мероприятиях в сфере социальной защиты.

Таким образом, можно сделать вывод, что наше государство имеет ряд проблем, связанных с социальной защитой населения. Однако следует отметить, что уже выработаны комплексные меры по их решению. Государство акцентирует внимание на социальной сфере, ведь эта сфера является самой важной для населения.

Список литературы

1. Закон о социальной поддержке отдельных категорий граждан от 27 декабря 2004 года № 68/2004 [Электронный ресурс]. — URL: <http://docs.cntd.ru/document/802024097> (дата обращения 16.03.2019).
2. Государственная социальная поддержка граждан [Электронный ресурс]. — URL: http://www.socialnaya-podderzhka.ru/formy_socialnoj_podderzhki/ (дата обращения 16.03.2019).
3. Федеральная службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения 16.03.2019).
4. Федеральный закон «Об основах государственной поддержки семьи в Российской Федерации». Проект [Электронный ресурс]. — URL: <http://council.gov.ru/activity/documents/5833/> (дата обращения 16.03.2019).

The Solution to the Problems of Social Protection of the Population in the Russian Federation

The article deals with the essence of social protection of the population and the problems associated with it. The authors point out that currently the Government of the Russian Federation is developing special measures for social support of the population and give their characteristics.

Keywords: *social protection of the population, support of the population, social policy, labor market, elderly people, disabled people.*

СЕРЕДА Мария Викторовна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

КОНОПЛЕВА Ирина Аполлоновна — кандидат технических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

УДК 352.075

Г. В. Слинкин, А. А. Архипенкова

Исследование уровня жизни студентов Южноуральского энергетического техникума

Представлено исследование уровня и качества жизни конкретной социальной группы населения — студентов — на примере учащихся Южноуральского энергетического техникума. Рассматривается методика анализа качества жизни людей и даются результаты сравнения официальных статистических данных и данных, полученных методами статистического исследования.

Ключевые слова: *качество жизни, уровень жизни, доходы населения, минимальный размер оплаты труда, потребительская корзина, социальное обеспечение.*

Актуальность темы обусловлена важностью и необходимостью изучения реального уровня жизни в целях повышения качества жизни населения страны. Объект исследования — уровень жизни студентов Южноуральского энергетического техникума (ЮЭТ). Предмет исследования — показатели качества жизни студентов ГБПОУ «ЮЭТ». Цель исследования — анализ показателей качества жизни студентов ЮЭТ в сравнении с официальными данными. Гипотеза исследования: предположительно качество жизни студентов ГБПОУ «ЮЭТ» ниже, чем представлено в официальной статистике, и требует повышения. Методы

исследования: наблюдение, статистический анализ, анкетирование, социальный эксперимент.

Основными показателями качества жизни населения являются: доходы населения; качество питания; качество здравоохранения; качество социальных услуг; качество образования; качество культуры; качество сферы обслуживания; качество окружающей среды и др. [1. С. 13]. В Челябинской области среднедушевой доход в месяц составлял в 2018 году 29 200 р. [5]. В табл. 1 приведены официальные данные о доходах населения в РФ в 2018 году.

Таблица 1

Доходы населения в 2018 году, р. в мес. [5]

Среднедушевые денежные доходы населения	31986
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций	41830
Минимальный размер оплаты труда	11163

В декабре 2018 года в ГБПОУ ЮЭТ было проведено социологическое исследование на предмет анализа качества жизни студентов по основным показателям. Статистическое наблюдение проводилось методом формулярного анкетирования [2. С. 14]. Число респондентов — 420 студентов с 1-го по 4-й курс. Для простой случайной выборки размером 400 ед. максимальная статистическая ошибка (с 95%-й доверительной вероятностью) составляет 5 %, для выборки 600 ед. — 4 %, 1100 ед. — 3 %. То есть погрешность составляет 21 чел. ($420 * 5\% / 100\%$) [Там же. С. 224]. В табл. 2 представлены результаты анализа доходов семей студентов и их реальных располагаемых денежных средств в месяц.

Таблица 2

Среднедушевые доходы студентов ГБПОУ ЮЭТ в 2018 году

Доходы, тыс. р.	до 5	5—10	10—15	15—20	20—25	свыше 25
Число респондентов	54	67	110	114	37	38
Фактические денежные средства студентов, тыс. р.	до 5	5—10	10—15	15—20	20—25	свыше 25
Число респондентов	346	74	0	0	0	0

Расчет среднего дохода семей студентов и личных располагаемых средств студентов проведем по формуле 1 [3. С. 13].

$$M_o = X_{mo} + i_{mo} * (f_{mo} - f_{mo-1}) / ((f_{mo} - f_{mo-1}) + (f_{mo} - f_{mo+1})), \quad (1)$$

где X_{mo} — нижняя граница модального интервала; I_{mo} — величина модального интервала; f_{mo} — частота модального интервала; f_{mo-1} — частота интервала, предшествующего модальному; f_{mo+1} — частота интервала, следующего за модальным.

Средний доход на 1 чел. в семьях студентов:

$$M_o = 15 + 5 * (114 - 110) / (114 - 110) + (114 + 37) = 15 + 5 * (4 / 155) = 15,13 \text{ (тыс. р.)}$$

Средняя располагаемая сумма средств студента в месяц:

$$M_o = 0 + 5 * (346 - 0) / (346 - 0) + (346 + 74) = 0 + 5 * (346 / 766) = 2,26 \text{ (тыс. р.)}$$

Таким образом, среднедушевые доходы в семьях студентов ГБПОУ «ЮЭТ» (по результатам опроса) ниже официальных по России на 16 856 р. (на 111 %), данных по Челябинской области — на 14 070 р. (93 %). Но превышают прожиточный минимум на 3967 р.

Также был проведен социальный эксперимент, заключающийся в распределении домашнего бюджета по расходам и подсчету потребительской корзины на месяц. Респондентам было предложено заполнить таблицы «Доходы и расходы домашнего хозяйства» и «Потребление основных продуктов в кг/мес. на 1 чел.». Подсчет проводился только по тем продуктам питания, которые представлены в «потребительской корзине» россиянина [4. С. 12]. Результаты исследования показали, что большую часть доходов семьи студентов тратят на коммунальные платежи и иные обязательные платежи (кредиты, обслуживание автотранспорта, оплата обучения и др.) и менее 40 % на продукты питания. На рис. 1 показана структура затрат домашних хозяйств:



Рис. 1. Структура расходов семей студентов ГБПОУ ЮЭТ в 2018 году

В табл. 3 отражены результаты исследования потребления основных продуктов питания.

Таблица 3

**Потребление основных продуктов питания в семьях студентов
(на человека в месяц и в год) в 2018 году, кг**

Показатель	Картофель	Овощи и бахчевые	Фрукты	Мясо	Молоко	Яйца (шт.)	Хлеб	Сахар	Масло
По данным Госкомстата [5]	90	89	54	144	185	265	116	33	11,1
В месяц	12	10	5	7	8	15	17	2	0,5
В год	144	120	60	84	96	180	204	24	6
Стоимость (на 1 чел.)	360	800	500	2100	480	105	595	100	60

Потребление картофеля и мучных продуктов превышает среднее по официальной статистике, а мяса, молока и яиц — меньше, чем в отчете Федеральной службы государственной статистики. На указанный в табл. 3 список продуктов необходимо потратить 5100 р. на человека, что составляет 46 % суммы МРОТ (исследование показало, что семьи тратят в среднем 38 % доходов на продукты питания). В список прожиточного минимума входят также непродовольственные товары и услуги, поэтому можно сделать вывод, что МРОТ, равный 11 163 р. в 2018 году, не покрывает все расходы домашнего хозяйства на одного студента. Чтобы оценить другие качества жизни студентов, в анкете была использована шкала оценок от 1 до 10 по различным сторонам жизни. Методика анализа удовлетворенности различными показателями качества жизни заключается в подсчете средней оценки по каждому параметру. Использована формула арифметической средней [3. С. 24]

$$x = \frac{\sum x}{n}, \quad (2)$$

где x — значения переменной; n — количество значений.

Результаты исследования представлены на рис. 2.

Наиболее низкую оценку получили показатели: качество здравоохранения, качество досуга, качество культуры, качество окружающей среды.

Таким образом, качество жизни среднестатистического студента ГБПОУ «ЮЭТ» ниже, чем заявлено в официальных отчетах Федеральной



Рис. 2. Оценка удовлетворенности студентов качеством жизни в 2018 году

службы государственной статистики, среднедушевой доход ниже практически в два раза, МРОТ не покрывает расходы на жизнь одного человека в месяц, потребление дешевых продуктов растет, а дорогих, относящихся к «здоровому питанию», снижается. Требуется повышение качества жизни российских студентов, особенно в сфере здравоохранения, досуга, культуры, образования.

Список литературы

1. Данькова, М. А. Статистический анализ уровня жизни населения России [Электронный ресурс] / М. А. Данькова // Экономика, управление, финансы : материалы VIII Междунар. науч. конф. (Краснодар, февр. 2018 г.). — Краснодар : Новация, 2018. — С. 15—18. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/264/13539/> (дата обращения 11.12.2018).
2. Козлова, А. В. Анализ уровня жизни населения РФ [Электронный ресурс] // , А. В. Козлова / Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки : сб. ст. по материалам LIII Междунар. студ. науч.-практ.конф. — № 5 (53). — URL: [https://sibac.info/archive/economy/5\(53\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/5(53).pdf) (дата обращения 14.12.2018).
3. Назаров, М. Г. Курс социально-экономической статистики / М. Г. Назаров. — М. : ЮНИТИ-ДИАНА, 2015. — 435 с.
4. Фетцова, М. В. Бюджет современного российского студента [Электронный ресурс] / М. В. Фетцова // Концепт — 2017. — Т. 39. — С. 3246—3250. — URL: <http://e-koncept.ru/2017/970976.htm> (дата обращения 17.12.2018).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 27.01.2019).

The Study of the Living Standards of Students of the South Ural Technical School of Power Engineering

The article presents a study of the level and quality of life of specific social groups — students, for example students of the South Ural technical school of power engineering. The technique of the analysis of quality of life of people is considered and results of comparison of official statistical data and the data received by methods of statistical research are presented.

Keywords: *quality of life, standard of living, income, minimum wage, consumer basket, social security.*

СЛИНКИН Глеб Владимирович — студент Южноуральского энергетического техникума, Южноуральск, Россия.

АРХИПЕНКОВА Анастасия Артуровна — преподаватель Южноуральского энергетического техникума, Южноуральск, Россия.

УДК 34.343.3/.7

А. В. Слободчикова, Л. В. Сотникова

Проблемы обеспечения кибербезопасности в России и за рубежом

Проведен анализ возрастающей роли информационной сферы, которая активно влияет на состояние политической, экономической, военной и других составляющих национальной безопасности России и других стран.

Ключевые слова: *кибербезопасность, киберпространство, киберпреступность, хакерские атаки, эксплойты.*

Период конца XX и начала XXI века характеризуется новым этапом научно-технической революции, внедрением во все сферы жизни информационно-коммуникационных технологий, создающих необходимый фундамент для перехода к информационному обществу и оказывающих огромное влияние на все аспекты жизни общества, личности и государства. Возрастающая роль информационной сферы, которая является системообразующим фактором жизни общества, активно влияет на состояние политической, экономической, военной и других составляющих национальной безопасности России и других стран. В связи с этим информационная безопасность приобретает все большую значимость в общей системе обеспечения национальной безопасности РФ в целом.

Согласно данным Генеральной прокуратуры России, количество киберпреступлений за 2018 год увеличились почти в два раза в сравнении с предыдущим годом. В 2017 году в месяц регистрировали в среднем 7,5 тыс. нарушений, сейчас показатель составляет более 13 тыс. За период с января по сентябрь 2018 года Генпрокуратура зарегистрировала почти 121,3 тыс. преступлений в киберпространстве. В данных за 2017 год общее число нарушений составило 90,6 тыс. Сотрудники правоохранительных органов расследовали более 30 тыс. дел. За период 2015—2016 годов в шесть раз увеличились случаи мошенничества, в три раза — краж, и в пять с половиной раз выросло число блокировки, кражи или удаления информации с носителей с целью вымогательства.

Бурное развитие всего человечества в XXI веке главным образом основано на внедрении новейших компьютерных технологий, а также различных способов доставки какой-либо информации во многих сферах нашей общественной жизни, и именно человечество все чаще переходит на новый уровень реальности — глобальной информатизации. Глобальная информатизация динамично управляет существованием и жизнедеятельностью, не только жизнью человечества, но и государствами мирового сообщества. В основном это отражается на таких аспектах, как обеспечение национальной, военной, экономической, информационной безопасности. Самым глобальным последствием информатизации является киберпространство.

В киберпространстве, как и в любых других пространствах, существуют определенные операции с цифровым кодом, которые направлены на передачу и прием огромного количества информации. Но проводимые операции с использованием цифрового кода и других вычислительных средств, обычно являются сбором информации о важных системах и ресурсах определенного объекта. Обычно такую активность многообразных субъектов в киберпространстве обозначают как кибердеятельность.

В настоящее время все люди имеют различные современные компьютеры, а также выход в Глобальную паутину, где как отдельные лица, организации, так и государства могут выполнять кибердеятельность, для преследования определенных целей, которые неизвестны другим субъектам. Характер этих целей может быть различным, они бывают как положительные, так и отрицательные. По мнению П. Корниш, на данный момент только два варианта угроз получили практическое воплощение в мировой политике; кибертерроризм и кибервойна между государствами в настоящее время могут быть лишь воображаемыми угрозами [1]. Мы не согласны с данной теорией, ведь различные государства все чаще

применяют кибертерроризм и кибервойну как оружие противоборства между государственными и общественными субъектами.

Следовательно, на сегодняшний день важным становится не только развитие практической деятельности в киберпространстве субъектов, но и ее правовое обеспечение. Как уже упоминалось, правовое обеспечение кибердеятельности выражается в принятии различных нормативно-правовых документов. Главным акцентом в этих стратегиях является то, что «обеспечение доступности киберпространства, а также целостности, достоверности и конфиденциальности информации в киберпространстве стало одной из важных проблем XXI века. Именно поэтому защита киберпространства становится главной задачей государства, экономики и общества как на государственном, так и на международном уровне» [2]. Но Российская Федерация не ратифицировала Конвенцию по киберпреступлениям, изложив свою позицию в документе «Принципы, касающиеся международной информационной безопасности». Данный документ был представлен на рассмотрение Генеральной Ассамблеи ООН.

В этом документе говорится о развитии военного потенциала отдельных стран за счет применения новейших информационных технологий, которые ведут к переменам глобального и регионального баланса сил. По мнению Российской Федерации, представляется потребность в международно-правовом регулировании мировых процессов не только со стороны гражданской информатизации, но также и с военной.

Позиция США в отличие от России основана на том, что главной потребностью является разработка мер информационной безопасности применительно к угрозам террористического и криминального характера.

Исходя из всего этого, можно прийти к выводу, что Европа сделала акцент на разработке Конвенции по киберпреступлениям, а США не стремится к достижению международной договоренности по урегулированию террористических угроз. Следовательно, Россия, остается без поддержки своей позиции на мировом политическом пространстве.

На данный момент в российских СМИ обсуждается совершенно новый проект «Концепции стратегии кибербезопасности». Данный проект будет содержать нормативно-правовую базу, ориентированную не только на кибербезопасность, но и на правовой контроль этой деятельности [5].

Сегодня правовую ответственность за киберпреступления регламентирует гл. 28 УК РФ [3]. Расположение статей в гл. 28 УК РФ не менялись с начала действия УК РФ. За это время как компьютеры, так и компьютерные технологии овладели основными направлениями в деятельности

человека. В России произошел значительный рост количества пользователей сети Интернет с 1996 по 2018 год. В 1996 году Интернет использовали от 818 тыс. до 14,6 млн чел. Статистика за 2018 год показывает, что количество пользователей Интернета достигло 4,021 млрд чел. [6]. Такое глобальное развитие Интернета способствует реализации общественно опасных деяний. Практика показывает, что данные преступные деяния остаются безнаказанными, так как уголовно-правовые нормы давно не совершенствовались в этой сфере. Действующие уголовно-правовые нормы создают иллюзию ответственности киберпреступности. Но данное уголовное законодательство говорит нам только о компьютерных преступлениях, а именно это те деяния, которые направлены на компьютеры и компьютерную безопасность. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что преступления, связанные с киберпреступностью, не касаются данного уголовного законодательства.

Одним из ярких примеров киберпреступности является уголовное дело в Пермском крае. Злоумышленники, организовавшие продажу наркотических средств и психотропных веществ на территории Перми, Екатеринбурга, Ижевска и Челябинска с помощью интернет-магазина, где оплата проводилась криптовалютой.

Таким образом, для продуктивной борьбы с киберпреступностью, целесообразно дополнить гл. 28 УК РФ еще одной статьей, а именно 272.1 «Ответственность за преступления, совершенные с использованием компьютерной техники и компьютерных данных с целью сокрытия другого преступления или смягчения совершенного преступления».

Список литературы

1. Cornish, P. Cyber Security and Politically, Socially and Religiously Motivated Cyber Attacks/ P. Cornish // Directorate-General for External Policies of the Union, Policy Department. — Brussels : European Parliament, 2009. — 34 p.
2. Конвенция по киберпреступлениям [Электронный ресурс]. — URL: <http://base.garant.ru/4089723/> (дата обращения 16.01.2019).
3. Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. // Рос. газ. — 1993. — 25 дек.
4. Уголовный Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой 24.05.1996. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения 02.02.2019).
5. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017—2030 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения 02.02.2019).

6. Group-IB: отчет о кибербезопасности за 2018 год [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.group-ib.ru/media/hi-tech-crime-trends-2018/> (дата обращения 03.02.2019).

A.V. Slobodchikova, L.V. Sotnikova

Problems of Ensuring Cyber Security in Russia and Abroad

This article analyzes the growing role of the information sphere, which actively influences the state of the political, economic, military and other components of the national security of Russia and foreign countries.

Keywords: *cybersecurity, cyberspace, cybercrime, hacker attacks, exploits.*

СЛОБОДЧИКОВА Анастасия Валерьевна — студентка Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

СОТНИКОВА Лилия Владимировна — заместитель заведующего кафедрой «Юриспруденция и гуманитарные науки» Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

УДК 353.2

А. А. Солодкова, Т. А. Барчукова

Мероприятия по совершенствованию экономического развития Челябинской области

Отражена сущность экономического развития и инновационной экономики. Приведен анализ текущего положения Челябинской области в сфере экономики и инноваций. Описываются разработанные авторами мероприятия по совершенствованию экономического развития и инновационной экономики области.

Ключевые слова: *экономическое развитие, инновационная экономика, инновации, Челябинская область.*

Актуальность исследования заключается в том, что переход на инновационный путь развития в настоящее время является одной из важных задач долгосрочного развития, стоящих перед нашей страной. Для того чтобы выполнить данную задачу, необходимо развивать инновационную экономику в каждом отдельном регионе.

Цель работы — на основе анализа системы экономического развития и инновационной экономики Челябинской области предложить мероприятия по совершенствованию данной системы.

Экономическое развитие подразумевает под собой расширенное воспроизводство и постепенные положительные изменения эконо-

мики страны или определенного региона. В данное понятие входит увеличение и улучшение качества производительных сил, факторов роста и развития экономики, улучшение качества и доступности образования, культуры, развитие науки и, конечно, улучшение качества и уровня жизни населения [1].

Инновационная экономика — это такой тип экономики, основу которого составляют инновации, постоянное совершенствование технологий, производство и экспорт высокотехнологичной продукции. Основная суть инновационной экономики в том, что прибыль создает не сфера материального производства, а человеческий капитал. В связи с этим инновационная экономика тесно связана с вложениями именно в развитие человеческого капитала на территории всей страны [3].

Понятие инновационной экономики является некоторым следствием экономического развития в целом, так как многие исследователи считают, что в современном мире именно инновации могут обеспечить экономическое превосходство страны и развитие экономики.

Таким образом, экономическое развитие, основным элементом которого является инновационная экономика, — это ключевой фактор развития региона. Для развития инновационной экономики на территории региона необходимо уделять большое внимание совершенствованию человеческого капитала.

Мы проанализировали систему экономического развития и инновационной экономики Челябинской области.

На современном этапе Челябинская область обладает высоким потенциалом в сфере производства, имеет значительные трудовые ресурсы и развитую инфраструктуру.

В Челябинской области наблюдается стабильный рост в сфере строительства, обрабатывающих производств, а также регион стабильно занимает лидирующие места по объему валового регионального продукта. Например, в 2016 году Челябинская область заняла 13-е место по объему валового регионального продукта среди субъектов РФ [2]. Однако за последние годы наметилась тенденция к снижению потребительского спроса, так как реальные доходы населения падают. В 2016 году увеличилась доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, которая составила 14,1 %.

Базовой отраслью экономики Челябинской области является промышленное производство, которое формирует 41,8 % ВРП области. Развитие наблюдается в отраслях обрабатывающей промышленности, в металлургическом производстве и добыче полезных ископаемых [Там же].

В условиях постоянно меняющейся экономической ситуации одной из «точек роста» развития экономики Челябинской области является развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, так как именно они способны проявлять гибкость и мобильность, подстраиваясь под любую экономическую ситуацию. При этом существуют некоторые факторы, сдерживающие развитие малого и среднего бизнеса, например: административные барьеры, недоступность финансовых ресурсов, недостаток квалифицированных кадров.

Одним из приоритетных направлений развития в ситуации санкционного давления на Российскую Федерацию и, в частности, на Челябинскую область является создание условий для деятельности производств, способных выпускать конкурентную продукцию с целью импортозамещения и повышения экономической независимости Челябинской области. При этом существует проблема высоких издержек предприятий, которые связаны с кризисной ситуацией на рынке, а также с высокой степенью износа основных фондов.

Проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод о том, что Челябинская область обладает значительным потенциалом в сфере производства, промышленности, а также имеет значительные ресурсы и развитую инфраструктуру.

Приоритетными направлениями экономического развития и инновационной экономики являются создание условий для производства конкурентоспособной продукции, а также развитие инновационного производства и субъектов малого и среднего предпринимательства.

В результате анализа развития экономики и инноваций в Челябинской области выявлены следующие проблемы:

1. Высокие издержки предприятий, которые способны выпускать конкурентную продукцию с целью импортозамещения и повышения экономической независимости Челябинской области. Причиной данной проблемы стало влияние санкций на экономику России и Челябинской области, в частности. В связи с санкционным давлением предприятия Челябинской области должны выйти на новый уровень производства, что может повлечь за собой негативные последствия, так как новый уровень производства требует дополнительных затрат и ресурсов. Проблема высоких издержек предприятий, производящих конкурентоспособную продукцию, может вызвать снижение конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

2. Снижение объема инвестиций в основной капитал. Причины: влияние негативных последствий 2014—2015 годов на социально-экономическую ситуацию в целом; снижение спроса на потребительские и инвестицион-

ные товары; сохранение инвестиционных рисков и неопределенности для инвесторов; высокие кредитные ставки; завершение реализации крупных инвестиционных проектов в металлургии и производстве электроэнергии, в то время как новых проектов аналогичного масштаба не планируется. Инвестиции являются главным фактором модернизации и технического развития производства, которые ведут к развитию инновационной экономики и экономическому росту. Таким образом, проблема снижения объема инвестиций в основной капитал может повлечь за собой длительную стагнацию экономики, что является угрозой для Челябинской области.

3. Снижение объема вывоза продукции в субъекты Федерации. Причиной данной проблемы является снижение спроса на продукцию, которая занимает основную долю в продукции, поставляемой в субъекты РФ. Снижение спроса произошло в результате сокращения производства в машиностроении и строительном комплексе в целом по России. Металлургическое производство является одной из базовых отраслей Челябинской области, следовательно, проблема снижения объема вывоза продукции в субъекты Российской Федерации, основную долю которой составляет металлопродукция, может повлечь за собой долговременные негативные последствия для экономики области.

Таким образом, выделены основные проблемы экономического развития и инновационной экономики Челябинской области, в число которых вошли: высокие издержки предприятий, которые способны выпускать конкурентную продукцию; снижение объема инвестиций в основной капитал; снижение объема вывоза продукции в субъекты Федерации. Данные проблемы препятствуют эффективному экономическому росту и совершенствованию инновационной экономики в Челябинской области.

Разработаны мероприятия для решения вышеперечисленных проблем:

1. Для решения проблемы высоких издержек предприятий, которые способны выпускать конкурентную продукцию, мы предлагаем провести мероприятия по увеличению объема инвестиций в основной капитал, а также в инновационное производство, которое может стать основным источником высоких и стабильно растущих доходов предприятий, выпускающих конкурентоспособную продукцию. Необходимо совершенствовать именно промышленные предприятия, выводить их на новый уровень высокотехнологичного производства за счет привлечения инвестиций, а также установить приоритет по увеличению доли гражданской продукции в общем объеме продукции промышленных предприятий.

2. Для преодоления проблемы снижения объема инвестиций в основной капитал мы считаем, что необходимо повысить инвестиционную

привлекательность региона путем снижения инвестиционных рисков для инвесторов, а также снизить административно-правовые риски. Необходимо создать в регионе технологические парки с развитой инфраструктурой с потенциалом создания новых рабочих мест, развития инновационных предприятий, что позволит привлечь инвесторов. Существует необходимость повышения эффективности государственного управления в сфере формирования устойчивого имиджа области как территории, благоприятной для инвестиций.

3. Для повышения объема вывоза продукции в субъекты Российской Федерации мы считаем целесообразным развитие новых «точек роста», способных обеспечить максимальный результат от вложенных ресурсов, развитие «точек стратегического дохода», подразумевающих рост наиболее выгодных видов производств и услуг, а также развитие инновационных отраслей экономики, у которых есть потенциал стать базовыми отраслями экономики Челябинской области.

В целях систематизации вышеизложенных предложений конкретные мероприятия по решению проблем представлены в таблице.

Мероприятия по совершенствованию экономического развития и инновационной экономики Челябинской области

Проблема	Мероприятия по устранению проблемы
Снижение объема вывоза продукции в субъекты РФ	1. Развивать новые «точки роста» 2. Развивать «точки стратегического дохода» 3. Развивать инновационные отрасли экономики
Снижение объема инвестиций в основную капитал	1. Повысить инвестиционную привлекательность региона путем снижения инвестиционных рисков для инвесторов 2. Снизить административно-правовые риски для инвесторов 3. Создать в регионе технологические парки с развитой инфраструктурой 4. Повысить эффективность государственного управления в сфере формирования устойчивого имиджа области как территории, благоприятной для инвестиций
Высокие издержки предприятий, которые способны выпускать конкурентную продукцию	1. Совершенствовать промышленные предприятия 2. Выводить промышленное производство на новый уровень высокотехнологичного функционирования за счет привлечения инвестиций 3. Установить приоритет по увеличению доли гражданской продукции в общем объеме продукции промышленных предприятий

Таким образом, для решения проблемы высоких издержек предприятий, которые способны выпускать конкурентную продукцию, мы предлагаем увеличение объема инвестиций в основной капитал, а также инвестиций в инновационное производство.

Для преодоления проблемы снижения объема инвестиций в основной капитал мы считаем, что необходимо провести мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности региона, путем снижения рисков для инвесторов и создания технологических парков.

Для повышения объема вывоза продукции в субъекты Российской Федерации мы считаем целесообразным развитие новых «точек роста», а также развитие инновационных отраслей экономики.

Список литературы

1. Ильина, И. Н. Региональная экономика и управление развитием территорий : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина. — М. : Юрайт, 2018. — 351 с.
2. Министерство экономического развития Челябинской области [Электронный ресурс]. — URL: <http://mineconom74.ru/> (дата обращения 03.04.2019).
3. Плисецкий, Е. Л. Региональная экономика : учеб. для академ. бакалавриата / Е. Л. Плисецкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 459 с.

A.A. Solodkova, T.A. Barchukova

The Ways of Improving the Economic Development and Innovative Economy of the Chelyabinsk Region

The article reflects the essence of economic development and innovative economy of the Chelyabinsk region. The analysis of the current position of the Chelyabinsk region in the field of economy and innovations is given. The measures developed by the authors to improve the economic development and innovative economy of the Chelyabinsk region are described.

Keywords: *economic development, innovative economy, innovations, Chelyabinsk region.*

СОЛОДКОВА Анастасия Александровна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.
БАРЧУКОВА Татьяна Александровна — старший преподаватель Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ», Челябинск, Россия.

Доход как фактор экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Рассматривается актуальная проблема роста внутренних угроз, которые тесно связаны с отображением информации о доходах коммерческой организации. Представлены методы предупреждения данных угроз.

Ключевые слова: *достоверность информации, внутренние угрозы, экономическая безопасность, реальный сектор экономики, уклонение от налогов.*

На сегодняшний день одной из важных тем является обеспечение экономической безопасности субъекта хозяйствования. Одним из факторов экономической безопасности является его доход, а обеспечение достоверности информации о данной экономической категории позволит предотвратить возможные риски [4].

Данная проблема актуальна, так как замечен рост внутренних угроз экономического субъекта. Такими угрозами являются:

- неэффективная хозяйственная деятельность;
- нестабильная финансовая политика;
- нарушение режима конфиденциальности, раскрытие коммерческой тайны;
- нарушение порядка использования технических средств;
- неправильное заполнение первичной документации.

Для обеспечения достоверности информации о доходах организации экономический субъект обязан каждую доходную операцию оформлять первичным учетным документом. Данное положение зафиксировано в соответствующих нормативных актах [1].

Первичная документация помогает определять и выявлять искажение информации о доходах экономического субъекта [3]. На основании данных возможно проведение финансового анализа деятельности организации, который позволит определить:

- способность организации получать денежные средства от основных операций;
- результат от управленческих решений;
- платежеспособность организации и сальдо денежного потока по периодам;
- влияние учетной политики организации на качество доходов;
- обоснованность допущения о непрерывности деятельности организации;

— способность организации финансировать экономический рост за счет внутренних источников.

Чтобы система контроля доходов функционировала достаточно продуктивно, процесс контроля следует организовать так, чтобы минимизировать риск недопустимых, ошибочных действий со стороны должностных лиц. Данная система должна быть построена на следующих принципах:

- независимость контроля;
- своевременность контроля над отображением информации о доходах;
- взаимодействие и координация на разных уровнях управления;
- непрерывность контроля;
- адаптивность системы контроля над доходами (необходима для обеспечения максимальной результативности проверок) [6].

Предупредить возникновение вышеуказанных факторов, влияющих на деятельность экономического субъекта, позволит рациональная организация ведения учета доходов.

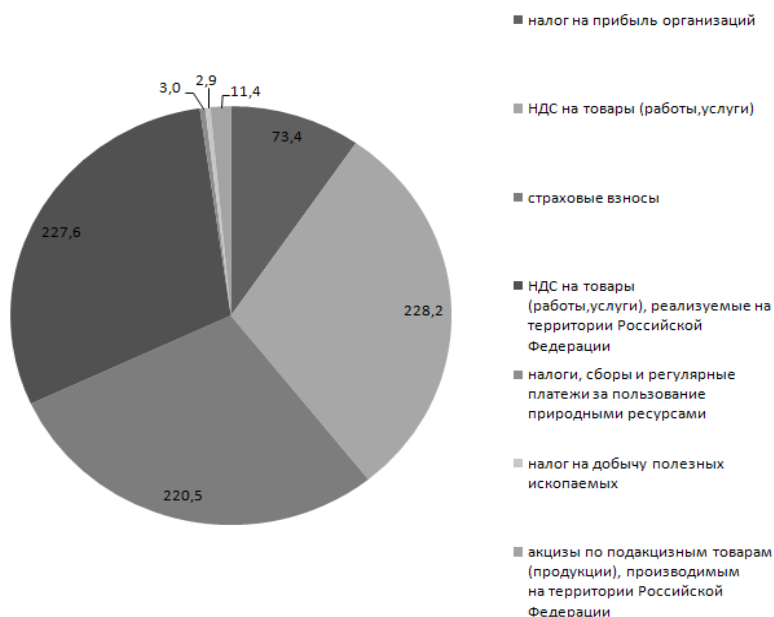
Отметим, что доход позволяет установить итог функционирования экономического субъекта, рациональность применения различных средств, которые дадут возможность осуществить задумки стратегического плана и решить поставленные задачи [2].

Для обеспечения экономической защищенности при совершении доходных операций организации следует:

- безошибочно распределять доходы по группам: доходы от обычной деятельности, прочие доходы;
- стабилизировать систему заключения соглашений, которая предусматривает четкое описание в конкретном договоре по продажам и покупкам переход права собственности, способы и условия ликвидации транспортно-заготовительных расходов и время начала отсчитывания покрытия данных расходов на отпускаемый товар;
- правильно определять результаты от продажи внеоборотных активов, товарно-материальных ценностей;
- снабжать достоверными сведениями о функционировании хозяйствующего субъекта в определенный срок, выраженными в форме величины дохода;
- осуществлять контроль над рациональной эксплуатацией имеющихся средств;
- безошибочно устанавливать суммы налоговых отчислений [5].

Отметим, что в Российской Федерации в последнее время широко распространилась практика уклонения от налогов. Коммерческие организации в силу моральных, политических, экономических и других причин

все больше скрывают величину своего дохода и все чаще уклоняются от уплаты налога на прибыль, что увеличивает объем недоимки бюджета и способствует росту преступлений в экономической сфере (см. рисунок).



Объем недоимки по налоговым платежам и сборам коммерческих организаций в консолидированный бюджет РФ на 1 января 2018 года, млрд р. [7]

Визуальный анализ рисунка показывает, что в бюджет РФ от коммерческих организаций не поступило 73,4 млрд р. налога на прибыль, что составляет 43,6% всей совокупности налоговых правонарушений, 228,2 млрд р. — на НДС на товары (работы, услуги) (28%), 220,5 млрд р. недоимка по страховым взносам (27%).

Важно подчеркнуть, что практика уклонения от налогов и неверное отображение величины дохода могут привести к определенным экономическим угрозам, а также к снижению экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Таким образом, для эффективного функционирования коммерческих организаций, усиления положительной динамики финансовых результатов, а также для недопущения нежелательных санкций налоговыми органами и Управлением по борьбе с экономическими преступлениями следует создать такую систему учета доходов, которая позволит минимизировать риски, связанные с их получением, а также с отображением в учетных документах.

Ключевым моментом такой системы является контрольно-ревизионная деятельность, которая включает проверку первичной учетной документации, выявление недочетов и ошибок в документах, контроль соблюдения законодательства. Кроме того, необходима разработка методик оценки достоверности информации о доходах экономического субъекта для повышения ее полноты, прозрачности, качества. Целесообразное ведение бухгалтерского учета во многом обеспечивает успех в управлении бизнесом и, соответственно, в определенной степени, его экономическую безопасность.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете (с изм. на 31 дек. 2017 г.) : Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система «Кодекс». — URL: <http://docs.cntd.ru/document/902316088> (дата обращения 09.02.2019).
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 (с изм. на 6 апр. 2015 г.) : Приказ Министерства финансов Рос. Федерации от 06.06.1999 № 32н [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система «Кодекс». — URL: <http://docs.cntd.ru/document/901735796> (дата обращения 15.02.2019).
3. О формах бухгалтерской отчетности организаций : Приказ Министерства финансов Рос. Федерации от 02.07.2010 № 66н [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система «Кодекс». — URL: <http://docs.cntd.ru/document/902226603> (дата обращения 11.02.2019).
4. Баранников, А. А. Роль бухгалтерского учета и внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности организации / А. А. Баранников, Ю. И. Сигидов. // Науч. журн. КубГАУ. — 2013. — № 80 (06). — С. 11—16.
5. Каковкина, Т. В. Система внутреннего контроля как средство выявления рисков организации / Т. В. Каковкина // Междунар. бухгалтер. учет. — 2014. — № 36 (330). — С. 37—46.
6. Кеворкова, Ж. А. Достоверность отчетной бухгалтерской информации как одно из условий обеспечения экономической безопасности организации / Ж. А. Кеворкова // Финанс. аналитика: проблемы и решения. — 2013. — № 29 (167). — С. 7—13.
7. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.nalog.ru> (дата обращения 09.02.2019).

A.N. Stepanova, I.N. Sannikova

Income as a Factor of Economic Security of the Business Entity

The article discusses the current problem of the growth of internal threats, which are closely related to the display of information on the income of a commercial organization. The author specifies methods for preventing the occurrence of these threats.

Keywords: *reliability of information, internal threats, economic security, the real sector of the economy, tax evasion.*

СТЕПАНОВА Александра Николаевна — студентка Алтайского государственного университета, Барнаул, Россия.

САННИКОВА Инна Николаевна — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической безопасности, учета, анализа и аудита Алтайского государственного университета, Барнаул, Россия.

УДК 32.019.51

Ю. А. Степанова, В. А. Грищук

Современные тенденции формирования имиджа государственного служащего

Предпринята попытка выделить важнейшие тенденции выработки имиджа государственного гражданского служащего в современном мире. Также рассмотрены факторы, которые оказывают определенное влияние на имидж чиновника, приведены перспективы их имиджирования в будущем.

Ключевые слова: *имидж, имиджевые факторы, государственная служба, общественная оценка имиджа чиновника.*

Государственный служащий — это официальный представитель государства. Именно он формирует позитивное либо негативное представление населения к проводимым политическим преобразованиям в стране. Немаловажный элемент — имидж государственного служащего, так как он является неотъемлемой частью эффективности государственного аппарата страны.

В современном мире информация имеет свойство быстрого роста, а также характеризуется быстрым процессом обработки и передачи. Существуют различные рейтинги и отзывы населения, которые помогают развиваться различным сферам жизни. Исходя из этого имидж государственного служащего должен носить позитивный характер со стороны населения.

Образ госслужащего включает в себе комплекс, состоящий из трех характеристик: персональных; символических; социальных.

К персональным характеристикам государственного служащего относится его психическое состояние, которое показывает, насколько устойчива его психика к трудностям, физические особенности, какой тип личности и характер имеет индивидуум, а также значимое место отводится индивидуальному стилю принятия управленческих решений [1].

Говоря о символических характеристиках, отметим их неразрывную связь с культурой поведения госслужащего и культурой управленческого труда.

Социальные характеристики заключают в себе умение личности реагировать на вызовы современного мира; немаловажным элементом является и умение принимать взвешенные и правильные решения в зависимости от ситуации.

Долгое время показателями результативности государственного служащего являются профессионализм и компетентность. Упомянутые ранее критерии фигурируют наравне с принципами, которые определяют социальный характер государственной гражданской службы и упомянуты в Федеральном законе от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе РФ».

Существуют политические компетенции, которые оказывают особое влияние на имидж госслужащего в следующих видах:

- увеличение открытости органов государственной власти — данная компетенция заключает в себе предоставление возможности населению принимать непосредственное участие в процессе формирования государственной политики, а также проявлять умение взаимодействия со СМИ;

- повышение эффективности государственного управления — подразумевает своевременное реагирование на проблемы внешней среды, глубокое изучение актуальных проблем, предоставление грамотных прогнозов различных политических событий, а также результатов проводимой политики;

- политико-коммуникационные компетенции — заключаются в освоении навыков делового общения, деловой переписке, знании основных требований по подготовке и оформлению презентаций, освоении различных новейших коммуникационных технологий;

- улучшение взаимодействия общества и государства — данная компетенция имеет в основе навыки формирования общедоступных экспертных сетей для людей, которые проявляют интерес к новостям в определенной отрасли, осуществление широкого межведомственного и межуровневого взаимодействия органов государственной власти, а также умение работать в публичных группах, с последующим позитивным результатом [2].

Для того чтобы иметь эффективный и положительный имидж, государственному служащему следует выполнять правила поведения, которые установлены этикетом.

В постоянно меняющемся мире, где увеличивается взаимозависимость всех стран мира друг от друга, важный элемент — это внешние связи. Из этого следует, что государственный служащий регионального уровня должен знать и соблюдать дипломатический протокол.

В связи с тем что мировые процессы имеют постоянную тенденцию к развитию и ускорению, а информация играет большую роль в постоянно развивающейся среде, чиновник должен уметь свободно и уверенно владеть коммуникациями, а также иметь хорошие навыки пользования информационными технологиями.

Немаловажным критерием в публичной службе и признаком позитивного имиджа является нормальное психологическое состояние, опрятный внешний вид, уместность. Ведь если человек на официальном мероприятии будет выглядеть несоответствующим образом, то и отношение к нему будет не из приятных.

С учетом вышесказанного появляется возможность составления портрета идеального работника государственной службы, что достаточно редко встречается в современном мире. Эта редкость обусловлена тем, что уделяется минимальное внимание формированию имиджа государственного гражданского служащего.

В настоящее время нередко можно услышать, что люди скептически и с недоверием относятся к аппарату государственной службы, такое мнение объясняется тем, что отсутствует обратная связь. Не оказывается должного внимания к людям, отсутствует отзывчивость, а также элементарные правила этикета.

Важнейший показатель, отражающий приверженность к профессиональным этическим требованиям — это отношение к человеку как к равному. Ведь чувство личной неприязни не должно отражаться на взаимоотношениях. Всегда должны присутствовать такие качества, как понимание, чуткость к партнеру, уважение, независимо от должности. Конечно, жесткая вертикальная иерархия имеет место, но в первую очередь нужно всегда оставаться человеком независимо от ситуации.

Существует некий критерий формирования имиджа — субъективность. Практически каждый слышал различные мнения разных поколений людей. Например, жители пенсионного возраста могут отзываться о местной администрации в позитивном смысле, в то время как люди трудоспособного возраста будут критиковать какие-либо действия.

Еще к одной тенденции формирования имиджа государственного служащего можно отнести определенную особенность. Сам чиновник может считать свой имидж вполне успешным, в то время как окружа-

ющие его люди считают по-другому, что его имидж носит негативный характер.

Как показывает практика, люди, рассуждая, полагают, что чиновник — это человек, который равнодушен к людям, и не придает особого значения интересам страны. Именно из-за такого стереотипного мышления возникает коммуникационный барьер между государством и народом. Такое положение недопустимо и требует решения.

Несмотря на то что образ государственного служащего носит негативный характер и по сей день, этот вопрос пытаются решить различными способами:

- проводится мониторинг мнения общества на счет образа государственного служащего и государственной службы в целом;
- различную деятельность проводят PR-компании [3].

Но, несмотря на наличие таких мероприятий, на данный момент люди все равно придерживаются негативного мнения о чиновниках.

Существует и другой стереотип, когда люди думают, что чиновники незаслуженно получают различные привилегии. К примеру, в виде повышенной заработной платы.

Различные отечественные и зарубежные исследователи получили результаты по проблеме создания и должного поддержания уровня имиджа чиновника на высоком уровне. Если суммировать полученные ими результаты, то можно прийти к следующему выводу.

Процесс имиджирования государственным служащих нужно осуществлять комплексно сразу по нескольким направлениям:

- непосредственно внутри самого института государственной службы, при этом напрямую воздействуя на самих служащих;
- во внешней среде, оказывая влияние на общественное мнение, во множестве случаев через средства массовой информации.

Формирование устойчивого позитивного имиджа государственного служащего — очень важная задача.

Критериями позитивного имиджа могут стать следующие:

- знание своей главной миссии, умение грамотно ставить цели и выделять приоритеты в собственной деятельности;
- соблюдение этических норм, норм поведения, поддержание опрятного внешнего вида;
- создание организационной культуры посредством постепенной выработки целого комплекса поведенческих норм, состоящих из системы ценностей, идей, обычаев, распространяемых в организации для формирования норм поведения служащих;

— обучение государственных служащих основам коммуникации и основам формирования успешного имиджа.

Касаясь вопросов внешней среды, необходимо ввести в практику постоянный мониторинг мнения различных людей о государственной службе и чиновников в целом. Для эффективного взаимодействия неплохим решением будет подключение СМИ. Ведь СМИ могут сыграть позитивную роль правильными расстановками акцентов, подбором цитат и использованием эмоциональных материалов.

У населения уже давно сформировался определенный негативный стереотип о чиновниках. Специальные отделы, отдельные должности, которые непосредственно специализируются на связях с общественностью, либо определенный PR-службы помогут сформировать позитивный имидж у населения.

Как бы результативно не работали PR-службы никто другой, кроме самих чиновников не сможет создать позитивное мнение. Необходимо понимать всю важность и ценность выполняемой работы. Для достижения этой цели, с самого начала нужно обеспечить необходимыми знаниями будущих специалистов, предоставлять им возможность практики, для улучшения и закрепления полученных знаний.

Только в рамках комплексного подхода возможно решение задачи формирования позитивного образа чиновника. Главной целью мероприятий по формированию позитивного образа чиновника должно стать создание более сложного, многогранного, нежели сложившийся довольно давно стереотип чиновника, образа современного государственного служащего.

Список литературы

1. Грищук, В. А. Этика государственной и муниципальной службы: учеб. пособие / В.А. Грищук. — Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. — 185 с.
2. Подосинников, Е. Ю. Социальная ответственность публичной службы в контексте развития сообщества [Электронный ресурс] / Е. Ю. Подосинников, Е. Н. Пясецкая // Теория и практика обществ. развития. — 2015. — № 24. — URL: <http://teoria-practica.ru> (дата обращения 23.03.19).
3. Шикарева, Е. Е. Имидж государственного служащего: основные характеристики, классификация, этапы реформирования // Полис: полит. исслед. — 2014. — № 4. — С. 82—93.

Modern Tendencies of Formation of the Image of a Public Employee

This article attempts to highlight the most important trends in developing the image of a public civil servant in the modern world. Also considered are factors that have a certain impact on the image of an official, and prospects for their image in the future are given.

Keywords: *image, image factors, public service, public assessment of the official's image.*

СТЕПАНОВА Юлия Александровна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ГРИЩУК Владимир Андреевич — кандидат педагогических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 004

М. И. Тагирова, П. В. Волков

Разработка мобильного контрольно-измерительного приложения для обучающихся по направлению 40.03.01 «Юриспруденция»

Рассматривается возможность создания мобильного контрольно-измерительного приложения с целью упрощения процесса обучения посредством тестовой оболочки приложения. Представлен подробный план написания мобильного приложения. Показаны значительные плюсы использования данного приложения.

Ключевые слова: *приложение, обучающиеся, тестовая оболочка, разработка, мобильное приложение.*

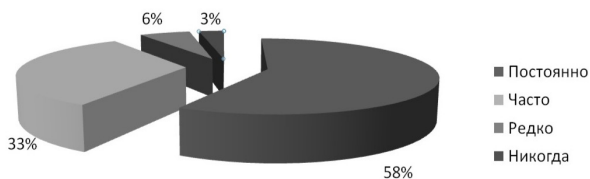
В век информационных технологий каждый из нас ежедневно использует какие-либо гаджеты: компьютер, телевизор, ноутбук, планшет и пр. Но больше всего времени с нами находится мобильный телефон.

Разработчики Android выпустили приложение, которое подсчитывает, сколько раз на протяжении всего дня пользователь проверяет свой телефон. Данную программу скачали больше 150 тыс. пользователей. Исходя из статистики, которую разработчики получали посредством данного приложения, выяснилось, что в среднем пользователи снимают блокировку с мобильного устройства 110 раз в день — это приблизительно 10 раз в час; абсолютный рекорд установил человек, который за сутки проверил гаджет 9 тыс. раз. Очень часто люди вспоминают

о мобильном устройстве ночью, от трех до пяти часов утра. Несмотря на то что большинство предпочитает в это время спать, приложение подсчитало, что люди все же проверяют телефон в среднем четыре раза в час [1].

Человек заходит в свой телефон не только лишь для проверки, но и для того, чтобы получить в той или иной мере полезные, с его точки зрения, знания.

В связи с этим был проведен небольшой опрос среди обучающихся 1-го курса направления «Юриспруденция» (см. рисунок). Из



Ответы на вопрос: «Как часто Вы используете мобильные приложения для подготовки к парам?»

анализа составленного опроса можно увидеть, что обучающиеся постоянно используют различные мобильные приложения для подготовки к парам.

Таким образом, мы приходим к выводу, что разработка и дальнейшее создание приложения на платформе Android в среде Android Studio будет незаменимым механизмом в образовательном процессе.

Благодаря гаджетам, которые всегда находятся в радиусе метра от использования, упрощается некоторый список задач. Какой? Ярким примером может послужить подготовка к зачету. Ведь все, что так необходимо обучающимся, находится в одном месте, то есть в приложении, которое будет разработано. Не нужно тратить время на то, чтобы отдельно искать те или иные вопросы/термины на просторах сети Интернет, и фиксировать эти вопросы для дальнейшего изучения. Использовать данное приложение можно при любом удобном случае, даже во время поездки в общественном транспорте на учебу.

В целях подробного изучения темы был проведен анализ, который позволил сделать некоторое заключение. Оно состоит в том, что у современного обучающегося появляется много свободного времени, по сравнению с предыдущим поколением обучающихся, так как на изучение материала они тратят в три раза меньше времени, за счет этого могут вне учебы работать и получать заработную плату, а это актуально среди обучающихся в современном мире.

На специальности «Юриспруденция» обучающиеся в рамках учебной программы проходят для дальнейшего изучения большое количество терминологии. С целью упрощения процесса изучения терминологии

студентами 1-го курса разрабатывается мобильное контрольно-измерительное приложение, которое состоит из тестовой оболочки. Благодаря тестовой составляющей приложения особо развиваются некоторые аспекты памяти, что упрощает восприятие информации.

В ходе разработки приложения были поставлены несколько целей, а именно:

- анализ социальной значимости разработки информационной системы;
- поиск и анализ аналогов разрабатываемого программного продукта;
- выделение основных особенностей интернет-приложения и его структуры;
- проектирование и разработка простого и «дружественного» интерфейса на русском языке;
- тестирование и оценка качества создаваемого приложения.

В разрабатываемом приложении будет прописано множество функций, например необходимость определения поворота экрана. JS предоставляет несколько функций для определения положения; самое простое решение, которое одинаково хорошо работает как на Android, так и на iOS, будет таким [2]:

```
<script>
function doOnOrientationChange()
{
  switch(window.orientation)
  {
    case -90:
    case 90:
      alert('landscape');
      break;
    default:
      alert('portrait');
      break;
  }
}
window.addEventListener('orientationchange', doOnOrientationChange);
// Initial execution if needed
doOnOrientationChange();
</script>
```

Приложение планируется разбить на три основных модуля: идентификация, управление списком тестов и сама проверка тестов.

Проектирование и дизайн. Все начинается с проектирования и разработки дизайна разрабатываемого приложения.

При разработке дизайна обязательно используются гайдлайны [3]. Гайдлайн — это документ, который выпускает заказчик и по которому дизайнеры и разработчики понимают принцип построения взаимодействия приложения с пользователем. Помимо этого, в разрабатываемом приложении используются внутренние гайдлайны для разработчиков.

Таким образом, итог работы дизайнера состоит из макетов, гайдлайнов и нарезки графики.

Гайдлайны содержат информацию об отступах, размерах, визуальных эффектах, механике анимации и пр. Этот этап важен, так как в разрабатываемом приложении дизайнер и разработчик — это не сидящие рядом друг с другом люди.

Третья часть результата — нарезка графики — должна содержать минимум необходимых графических ресурсов. Важно, чтобы приложение имело версии для разных вариантов разрешения экранов.

После получения макетов, гайдлайна и нарезки начинается работа разработчика. Когда разработка завершена, наступает стадия тестирования.

Тестирование. В мобильной разработке тестирующий — это человек, вокруг которого одни телефоны.

Существуют сервисы, помогающие в тестировании, например, для разработки данного приложения будет использоваться HockeyApp — приложение, позволяющее раздавать продукт бета-тестерам.

Подводя итоги, следует отметить некоторые аспекты, а именно:

- приложение не будет отнимать много времени;
- оно очень удобно в использовании;
- за скачивание приложения не будет взиматься плата;
- приложение станет огромным помощником в подготовке обучающихся к зачету.

Список литературы

1. Столяр, Т. Специалисты выяснили, сколько раз в день мы проверяем телефон [Электронный ресурс] / Т. Столяр. — URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/news/195485-unlock-phones-study> (дата обращения 14.02.2019).
2. Статьи о разработке мобильных приложений / [Электронный ресурс] / Блог программиста А. Демо. — URL: <https://artemdemo.me/blog/> (дата обращения 14.02.2019).
3. DjangoCon Europe 2019. А не сдох ли ваш пони? [Электронный ресурс]. — URL: <https://habr.com/ru/company/mailru/blog/179113/> (дата обращения 14.02.2019).

Development of a Mobile Control and Measuring Applications for Studying in the Field 40.03.01 Jurisprudence

The article discusses the possibility of creating a mobile control and measurement application to simplify the learning process through the test shell application. It also provides a detailed plan for writing a mobile application for action. Presented and described the significant advantages of using this application.

Keywords: *application, learners, test shell, development, mobile application.*

ТАГИРОВА Мария Ильясовна — студентка Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

ВОЛКОВ Петр Вячеславович — заведующий лабораторией социально-экономических исследований Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

УДК 796.077.5

Д. Г. Терехина, А. О. Алексина

Самореализация студентов в спортивной деятельности: проблемы и условия поддержки

Проанализированы вопросы самореализации студентов в спорте и их спортивные интересы. Представлены результаты социологического исследования по выявлению спортивных предпочтений молодежи и определению уровня заинтересованности студентов в спортивной деятельности. Актуальность данной проблемы обусловлена необходимостью разработки мер по развитию массового спорта в вузах страны.

Ключевые слова: *самореализация, спорт, студенты, спортивные предпочтения, спортивная деятельность.*

Сегодня множество людей уделяют огромное внимание развитию своего потенциала, ведь именно стремление к самореализации является одной из фундаментальных потребностей человека. Через такой процесс самоосуществления личность является движущей силой социального процесса и культурного развития. Поэтому феномен самореализации личности весьма интересен и важен и порождает стремление к разностороннему осмыслению. Евгений Сагаловский отмечал, что недостаточно знать себе цену — нужно уметь еще себя реализовать.

Реализовываются люди в различных сферах общества: научной, профессиональной, творческой, спортивной. Самореализация в спорте имеет весомое значение для страны, ведь на это направление государство

делает упор в последнее время. Правительство создает стратегии развития, государственные и целевые программы, ориентированные на развитие физической культуры и спорта. Самореализация в спортивной деятельности — непрерывный процесс совершенствования, физического, личностного, духовного потенциала человека.

В основе этого процесса лежит стремление к высоким достижениям в спорте. Спортивная деятельность является одной из главных сфер, где молодежь может проявить свой физический потенциал для достижения определенных результатов, что в будущем может положительно сказаться на других сферах жизни [6].

Анализ зарубежных и отечественных источников показал, что проблема самореализации в спортивной деятельности изучалась лишь для высококвалифицированных спортсменов, при отсутствии внимания к подготовке молодых кадров, что позволяет еще раз отметить актуальность исследования [4].

Доктор психологических наук Г. Б. Горская в своей концепции деятельной личности предполагала, что степень самореализации напрямую зависит от мобилизованности ресурсов человека [2]. Другого мнения придерживается профессор Е. А. Уваров. Он видит данный процесс личности в спорте как самореализацию субъекта двигательной деятельности, обеспечивающую позитивную копингность как интеллектуальное моторно-совершенное целое [5].

Существенную роль в изучении процесса самореализации играют критерии, при помощи которых проводится сравнительный анализ итоговых результатов. Л. И. Анцыферова на основании своих работ предложила критерии данного явления — удовлетворенность и полезность. Данные критерии характеризуются субъективными и объективными условиями и представляют собой показатели успеха личности [Цит. по: 1].

На сегодняшний день легче социализировать молодое поколение в здоровьесберегающих канонах только через спортивную деятельность. Сочетание трудовой и игровой деятельности — наиболее эффективное средство социализации и самореализации активной молодежи.

Сегодня российское общество уделяет огромное внимание развитию спорта среди студентов, но проблема заключается в необеспеченности вуза спортивной инфраструктурой, что сдерживает реализацию потребности молодежи в спортивных предпочтениях. По этой причине становится актуальным выявление интересов студентов в спортивной деятельности для корректировки соответствующих управленческих программ [3].

Проведено исследование среди студентов СГЭУ с целью выявления спортивных интересов студенческой молодежи и удовлетворенности условиями для спортивной самореализации. В опросе приняли участие 95 чел., на момент исследования все занимались спортом.

Из полученных результатов следует, что студенты 1-го и 2-го курсов более активны, это связано с тем, что на младших курсах преподается физическая культура и тренировки дают основание участникам исследования говорить о том, что они занимаются спортом.

По данным анкетирования, наиболее распространенным, видом спорта среди студентов является футбол — 41 %, на 2-м месте тяжелая атлетика — 28 %, следом идут баскетбол и легкая атлетика — 21 и 10 %. Из этого следует, что самым популярным видом спорта является футбол.

Основными причинами занятия спортом являются получение морального удовлетворения и новые знакомства. Другие популярные причины среди респондентов: улучшение фигуры, укрепление здоровья и приобретение авторитета среди молодежи.

Следует отметить, что большинство студентов (72 %) планируют заниматься спортом и после университета, что определенно окажет позитивное воздействие на их профессиональную деятельность и здоровье.

В основном для занятия спортом студенты не находят времени, объясняя это ленью и сомнением в своих силах. Для одних студентов спорт — это хобби, которое улучшает настроение и дает прилив сил, для других — часть жизни, без которой они себя не представляют. Это еще раз доказывает необходимость данного вида деятельности. К сожалению, таких людей меньшинство, в связи с этим возникает необходимость принятия мер по включению молодежи в спортивную жизнь вуза.

В целях привлечения молодого поколения к спортивной деятельности нужно создать условия, чтобы молодые люди предпочли серой повседневной жизни что-то интересное, увлекающее. Следует разработать мероприятия и проекты по спортивному развитию, проводить конкурсы, чтобы студенты могли реализоваться и проявить свои спортивные качества.

Благоприятные условия для занятий спортивной деятельностью, способствуют достижению спортивных результатов студенческой молодежи на соревнованиях любого уровня.

Исследование спортивных интересов студентов поможет в создании и корректировке государственной политики в области спорта. Становление и пик спортивной карьеры приходятся на студенческие годы.

Поэтому можно сказать, что спорт — неотъемлемая часть жизни общества, которому по силам обширный круг социальных функций,

начиная с улучшения здоровья молодежи, отвлечения от вредного влияния улицы, роста благополучия, возможности самореализации и заканчивая защитой чести всей страны.

Список литературы

1. Букин, В. П. Здоровый образ жизни студенческой молодежи в контексте физкультурно-оздоровительной деятельности / В. П. Букин, А. Н. Егоров // Изв. высш. учеб. заведений. Поволж. регион. Обществ. науки. — 2015. — № 4 (21). — С. 105—115.
2. Горская, Г. Б. Организационный стресс в спорте: источники, специфика проявлений, направления исследований / Г. Б. Горская // Физ. культура, спорт — наука и практика. — 2016. — № 14. — С. 84—86.
3. Зауэр, Н. Г. Особенности социализации и самореализации молодежи в спорте и науке / Н. Г. Зауэр // Актуальные задачи педагогики : материалы II Междунар. науч. конф. — Чита, 2017. — С. 12—18.
4. Сергеева, А. А. Особенности самореализации личности в спортивной деятельности // Психол. журн. Междунар. ун-та природы, общества и человека «Дубна». — 2017. — № 5.
5. Уваров, Е. А. Психология самоорганизации субъекта двигательной деятельности : автореф. дис. ... д-ра психол. наук / Е. А. Уваров. — СПб., 2012.
6. Уляева, Г. Г. Проблема самореализации личности спортсмена как субъекта двигательной активности / Г. Г. Уляева, Л. Г. Уляева, Б. Б. Раднагуруев // Спорт. психолог. — 2016. — № 3.

D.G. Terekhina, A.O. Alexina

Self-Realization of Students in Sports Activities: Problems and Support

The article analyzes the issues of self-realization of students in sports and their sports interests. The article presents the results of a sociological study aimed at identifying sports preferences of young people and determining the level of students' interest in sports activities. The need to develop this problem is due to the need to develop measures for the development of mass sports in the country's Universities.

Keywords: *self-realization; sport; students; sports preferences, sports activity.*

ТЕРЕХИНА Дарья Геннадьевна — студентка Самарского государственного экономического университета, Самара, Россия.

АЛЕКСИНА Анастасия Олеговна — старший преподаватель кафедры физического воспитания Самарского государственного экономического университета, Самара, Россия.

Использование интернет-ресурсов для обеспечения эффективности функционирования предприятий малого бизнеса

Рассматривается деятельность семейной мастерской «Деревянные угощения» по выпуску изделий из древесины, функционирующей в Калининграде. Анализ показал, что использование интернет-ресурсов в деятельности фирмы повышает эффективность функционирования предприятия, увеличит его прибыль.

Ключевые слова: *семейная мастерская, Калининград, интернет-ресурсы, интернет-магазин, эффективность функционирования, SWOT-анализ.*

В последнее время ресурсы глобальной сети привлекают все больший интерес со стороны пользователей Интернета. Заказать одежду, записать ребенка к врачу, купить подарок другу — все это теперь можно сделать не выходя из дома. С развитием сети Интернет предприятия получили новые возможности по продвижению своей услуги или товара, его реализации и т. д. Использование интернет-ресурсов на предприятиях и в организациях является одним из направлений стратегического развития фирмы, значительной составляющей ее маркетинговой деятельности, которая оказывает большое влияние на людей, будь то покупатели, продавцы или рядовые граждане [1. С. 238].

Для рассмотрения использования интернет-ресурсов на предприятии и их влияния на функционирование фирмы для исследования была выбрана семейная мастерская «Деревянные угощения», расположенная в Калининграде. Основным направлением ее деятельности является создание и реализация различного декора из натурального дерева, а также товаров для детей.

Чтобы понять, каким образом и в каких интернет-ресурсах продвигать «Деревянные угощения», был проведен анализ контента и его сравнение с семейной мастерской «Теплота», расположенной в Рязани и также специализирующейся на декоре для дома и деревянных игрушках.

В ходе исследований выполнена оценка сильных и слабых сторон семейного предприятия в контексте возможностей и угроз. В ее основу положена методика SWOT-анализа [2. С. 126]. В таблице (с. 446) представлен SWOT-анализ семейной мастерской «Деревянные угощения»:

В результате проведенного анализа для повышения эффективности функционирования семейной мастерской «Деревянные угощения» авторами было рекомендовано кардинально расширить использование ресурсов Глобальной сети в маркетинговой деятельности предприятия.

SWOT-анализ семейной мастерской «Деревянные угощения»

Сильные стороны	Слабые стороны
— технологическое преимущество (наличие оборудования, которое отсутствует у конкурентов); — высокий уровень сервиса; — выполнение заказов за короткий период; — изделия по индивидуальным проектам	— отсутствие интернет-магазина; — неостаточное количество рекламы в социальных сетях
Возможности	Угрозы
— расширение географии продаж; — внедрение интернет-магазина и его реклама в социальных сетях; — выход на новые рынки сбыта	— увеличение конкуренции; — низкий уровень доходов населения; — отсутствие обратной связи от покупателей (клиентов)

Для реализации предложенных рекомендаций руководством предприятия было принято решение выполнить следующее:

1. Создать и внедрить интернет-магазин. Успех любого предпринимателя зависит от того, насколько понятна покупателю (клиенту) сфера деятельности. Чтобы понять необходимость создания и внедрения интернет-магазина, были рассмотрены его основные преимущества:

- отсутствие необходимости торговых залов и складских помещений;
- гораздо меньший порог вхождения на рынок;
- отсутствие территориальных ограничений, то есть клиенты (покупатели) семейной мастерской могут располагаться не только в Калининграде, Калининградской области, но и в любой точке нашей страны;
- круглосуточная семидневная доступность клиентов к товарам и услугам семейной мастерской;
- значительная экономия времени покупателей (клиентов), свобода их выбора без навязывания дополнительных товаров и услуг;
- отсутствие ограничений по ассортименту и количеству товаров, которые будут располагаться в виртуальной витрине интернет-магазина;
- со стороны семейной мастерской — экономия на обслуживающем персонале и т. д.

2. Разработать новую рекламную кампанию в Интернете, включая соцсети. Одним из наиболее важных инструментов повышения конкурентоспособности товара является реклама. Грамотная рекламная кампания позволяет товару (услуге) «получить клиента» на рынке потребителей. Интересное текстовое сопровождение, качественные фотографии представляемых товаров (услуг) и их уместность — все эти составляющие делают рекламу действенной для клиентов (покупателей).

Рекламная кампания мастерской «Деревянные угощения» была ориентирована на оповещение пользователей Интернета о возможности покупок в интернет-магазине, что придало рекламной деятельности новое измерение.

С помощью сети Интернет, социальных сетей VKontakte и Instagram пользователи смогли узнать о товарах, ценах, возможностях доставки, а также получить оповещения на свои смартфоны. Такой подход к рекламе предоставил возможность выявить целевую аудиторию, а также сэкономить время потребителя.

3. Работа с контентом и его качественное улучшение. Каждая рекламная кампания требует грамотного подхода к созданию контента. Красочные, умело подобранные иллюстрации товаров, яркие рекламные слоганы или интересные описания продукции — все это привлекает внимание потребителей и пользователей сети Интернет, включая участников соцсетей. При этом необходимо уделить внимание каждому из пунктов, которые помогают создавать качественный контент:

- Во-первых, текст — его можно преподнести в самых необычных формах: обзоры товара, FAQ («Ответы на самые популярные вопросы»), интересные идеи того, как использовать товар, и т. д.

- Во-вторых, графический контент. Множество веб-мастеров ошибочно полагают, что уникальность изображений не играет большой роли при ранжировании контента. Данное мнение ошибочно, уникальность изображений хоть и не является главным фактором ранжирования, но относить его к последним нельзя. Изображения, которые использовались для карточек товаров, были выполнены профессиональным фотографом, и это отмечалось потребителями в опросе, который проводился в интернет-магазине семейной мастерской.

- В-третьих, чтобы товар был замечен среди множества других, необходимо «идти в ногу с трендами». Это позволило привлечь клиентов не только среднего и старшего возраста, но и до 30 лет.

Анализируя вышеперечисленные факторы, которые способствовали улучшению контента и продвижению мастерской в Интернете, можно сделать вывод, что именно в Глобальной сети любой потенциальный клиент должен узнавать всю необходимую информацию о семейной мастерской, полном ассортименте и услугах, стоимости товара, скидках, методах оплаты и доставки товара.

Разработанный и внедренный интернет-магазин семейной мастерской «Деревянные угощения» по реализации имеющегося товара, повысил прибыль предприятия за счет увеличения количества клиентов, попадающих в электронный магазин через сеть Интернет.

В интернет-магазине также была предусмотрена оценка сайта и всего ассортимента предлагаемой продукции для определения удовлетворенности покупателей сервисом, а также качеством предлагаемого товара.

Анализ рейтинга показал, что разброс оценок качества разных категорий товара колеблется в пределах от 3 до 5 баллов, а удовлетворенность оформлением, навигацией, простотой использования интернет-магазина составила в среднем 4,5 балла по 5-балльной оценочной шкале.

Таким образом, можно сделать вывод, что разработанный интернет-магазин семейной мастерской «Деревянные угощения», использование интернет-ресурсов — это не только дополнительный сервис, но и маркетинговые инструменты, позволившие выявить интересы целевой аудитории, укрепить имидж мастерской, продвинуть торговую марку, привлечь потенциальных клиентов и партнеров. Ключами к источнику дополнительной прибыли явились удачно разработанный веб-сайт и эффективные маркетинговые мероприятия.

Список литературы

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. — М. : Вильямс, 2016. — 496 с.
2. Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева. — М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 320 с.

E.A. Ufimtseva, I.A. Konopleva

Use Online Resources to Ensure the Effective Functioning of Small Businesses

The article discusses the activities of the family workshop “Wooden treats” for the production of wood products, operating in Kaliningrad. The analysis carried out by the authors showed that the use of Internet resources in the activities of the company will increase the efficiency of the enterprise, increase its profits.

Keywords: *family workshop, Kaliningrad, Internet resources, online store, efficiency of functioning, SWOT analysis.*

УФИМЦЕВА Елизавета Андреевна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

КОНОПЛЕВА Ирина Аполлоновна — кандидат технических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

Роль карманных денег в жизни студента

Отражена роль карманных денег в жизни студента. Приводится результат исследования о рациональном использовании карманных денег. Описываются примеры исследования в разных странах. Даны рекомендации по формированию финансовой грамотности.

Ключевые слова: *карманные деньги, финансовая грамотность, бюджет, расходы, финансовая самостоятельность, русские монеты.*

Современное молодое поколение очень рано знакомится с ролью денег в жизни человека. Ни для кого не секрет, что родителям сегодня приходится выдавать деньги студентам на карманные расходы, при помощи которых они учатся принимать решения о покупке, делать осознанный выбор, узнавать цену деньгам.

Как воспитать делового человека с экономическим мышлением, как сформировать будущую финансовую самостоятельность?

Многие исследователи подчеркивают, что способность молодых людей управлять своими финансами напрямую зависит от того, имели ли они подобный опыт в детстве. Одним из важнейших способов финансовой грамотности молодого поколения являются карманные деньги.

Рассматриваемая проблема актуальна, поскольку вопросы получения и расходования карманных денег касаются важных экономических отношений, в которых участвуют практически все студенты и их родители. Повышать уровень финансовой грамотности нужно как можно раньше.

Цель исследования состоит в том, чтобы выяснить, умеют ли современные студенты рационально использовать карманные деньги. Объектом исследования являются денежные накопления, предметом — карманные деньги. Гипотеза заключается в том, что студенты умеют рационально планировать и расходовать карманные деньги, что, в свою очередь, поможет сформировать будущую финансовую самостоятельность.

Практическая значимость исследования заключается в выработке рекомендаций по разумному расходованию карманных денег студентами, планированию карманного бюджета, повышению уровня финансовой грамотности.

Самые первые деньги на Руси мычали, блеяли и питались травой. Позже для расплаты стали пользоваться шкурками куниц, соболей, белок, а монеты, которые еще нечасто встречались, назывались кунами от слова «куница». На смену шкуркам пришло серебро, основной денежной единицей

стала гривна определенного веса. Гривну можно было разрубить на четыре части, отсюда и название — рубль. Позднее, когда серебро перестали резать вручную, а начали чеканить монеты разного достоинства, каждая из них получила свое имя. Самой маленькой была полушка.

В конце X века появились первые русские золотые монеты. Сначала их переливали из золотой посуды или чеканили из иностранных монет, так как не было известно ни одного месторождения золота. В 1703 году было обнаружено месторождение золота около Екатеринбурга. Петр Первый приказал чеканить монеты из этого золота. В 1769 году Екатерина Великая ввела в России бумажные деньги. Ее портрет был на купюре достоинством 100 р., эту купюру ласково называли «катенькой» [1].

Сегодня деньги совершенно необязательно держать в руках. Достаточно иметь их на счете и через банковскую карточку распоряжаться ими.

Деньги — специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг. При помощи денег выражают стоимость других товаров, поскольку деньги легко обмениваются на любой из них. Функциями денег являются мера стоимости, средства обращения, средства платежа, средства накопления, мировые деньги [2].

Карманные деньги — это сумма, выделяемая детям на их собственные нужды.

Тема взаимоотношения детей и денег привлекает внимание не только родителей, но также экономистов и психологов. Как, когда и почему дети должны знакомиться с экономической стороной окружающего мира? На Западе об этом пишутся научные статьи и популярные книги. Последние 40 лет на эту тему неоднократно проводились исследования в США, Англии, Австралии, Канаде, Франции, Германии и Израиле.

Американские психологи считают, что надо привязывать размер карманных расходов к возрасту ребенка, то есть, если 6 лет — 6 долл. в неделю, 10 лет — 10 долл. и т. д.

В Германии размер карманных расходов закреплён законодательно. Ребенок до 6 лет должен получать 50 центов в неделю, 7-летний — 1,5—2 евро, 10-летний — 10—12, а с 13 лет — уже 20, 15-летний подросток — 25—30 евро в неделю. За невыплату родителям угрожает штраф.

Здравый смысл в определении размера карманных денег еще никому не помешал. Так, если сегодня мы будем ориентироваться на рекомендации американских специалистов и привязывать сумму, выраженную в нашей национальной валюте, к возрасту ребенка, то здравого смысла здесь будет мало, потому что 10 р., которые следовало бы выдать 10-летнему ребенку, — это, конечно, слишком мало, потому что на эти

деньги ребенок не сможет себе купить ничего, кроме жевательной резинки, а накапливать неделями на игрушку, самая простая из которых стоит более 100 р., дети просто не смогут.

В России нет регулирования выдачи карманных денег детям, поэтому судить о размере карманных денег достаточно сложно, официальной статистики нет. И рекомендованных размеров тоже нет.

Как же эти проблемы решаются? Получают ли подростки карманные деньги? Регулярно? Или время от времени? Сколько? Как и куда тратят выдаваемые деньги?

Было проведено анкетирование студентов Южно-Уральского государственного технического колледжа с целью получения ответов на эти вопросы и проверки утверждения, что студенты умеют рационально планировать и расходовать карманные деньги. В исследовании приняли участие 80 студентов с 1-го по 4-й курсы.

Анкетирование показало, что 87 % из 70 респондентов получают карманные деньги; каждый день до 100 р. — 16 студентов, от 100 до 300 р. — 16; каждую неделю от 300 до 500 р. — 16 студентов, от 500 до 1000 р. — 9; по просьбе более 1000 р. и лишь единицам один раз в месяц.

Студенты в основном тратят деньги: на досуг — 53 %, девушки на сладости и подарки — по 16 %, на проезд — 15 %.

На вопрос о том, хватает ли денег, большинство ответили, что хватает. Причина нехватки: много хочется приобрести — 80 %; получают мало денег — 9 %; не умеют планировать — 11 %.

Большинство сможет самостоятельно накопить крупную сумму денег, в основном копят дома — 51 %, на банковской карточке — 29 %. В среднем копят от 3000 до 5000 р., все зависит от покупки, которую хотят приобрести. Источниками дохода являются родители и стипендия, у тех, кто постарше, добавляется работа. Родители в основном не контролируют расход карманных денег.

Исследователи утверждают, что подростки округляют сумму в большую сторону, когда им нужны деньги, но при этом всегда забывают принести сдачу. Так что переходный возраст у детей — это затратное время для родителей. Студенты всегда стремятся к независимости. Поэтому тем более важно научиться обращаться с деньгами. Ребенок растет и вполне может самостоятельно совершать какие-то покупки. Не научившись в детском возрасте делать выбор, он тем самым поставит себя под удар во взрослой жизни. Неплохо, если студент попробует сам зарабатывать и распоряжаться своими средствами. От того, как он сейчас научиться обращаться с деньгами, во многом зависит его будущее благосостояние.

Обобщив и переработав рекомендации психологов, предлагаем правила, которым подростки должны научиться, живя с родителями:

1. Тратить деньги можно только после того, как они заработаны самостоятельно. Не одалживать деньги в расчете на то, что они скоро появятся.

2. Деньги, выделенные родителями на карманные расходы, тратить разумно.

3. Уважать мнение родителей о том, сколько денег они могут тебе выделить из семейного бюджета. Не забывать, что их расходы на тебя включают не только карманные деньги, которые ты получаешь.

4. Попробовать поработать самостоятельно. Но помнить, что работа не должна мешать учебе. Посоветоваться с родителями, пусть взрослые помогут убедиться, что эта работа не принесет вреда здоровью и будет достойно оплачиваться.

5. Очень полезно ежемесячно проверять, сколько денег за это время ты получил, сколько и на что потратил и сколько накопил. Можно завести блокнот, в котором делать записи о своих доходах и расходах [3].

В ходе исследования выяснилось, что экономическое сознание у современного поколения не такое уж плачевное. Была выдвинута гипотеза, что студенты умеют рационально планировать и расходовать карманные деньги, что, в свою очередь, поможет сформировать будущую финансовую самостоятельность. Исследование подтвердило гипотезу.

Студенты стараются разумно тратить карманные деньги. Никто не может научиться читать, не имея букваря или азбуки, так же и с деньгами, как можно научиться их тратить, не имея на руках «живых» денег. Ребята постарше бережливее относятся к тем деньгам, которые заработали сами.

Во все времена было особое отношение к деньгам. Их тратили, дарили, берегли, копили, отдавали в долг. Спустя столетия отношение к ним не изменилось. Свою мудрость в денежном вопросе народ выразил в пословицах и поговорках:

Не имей сто рублей, а имей сто друзей.

Дружба дружбой, а денежки — врозь.

Из чужого кошелька легко платить.

Кто не богат, тот и копейке рад, а богатому — и тысяч мало.

У скупого рубль плачет, а у щедрого и полushка скачет.

Список литературы

1. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Деньги> (дата обращения 21.02.2019).

2. Фернам, А. Деньги. Психология денег и финансового поведения / А. Фернам, М. Аргайл ; под общ. ред. А. Алексеева. — СПб., 2005. — 352 с.

3. Арефьева, Т. А. Карманные деньги [Электронный ресурс] / Т. А. Арефьева. — URL: <http://www.psychologos.ru/articles/view/karmannye-dengi-dlya-rebenka>. (дата обращения 20.02.2019).

A.D. Fanina, N.V. Akhmadeeva

Role of Pocket Money in the Student's Life

The article reflects the role of pocket money in the life of a student. The result of a study on the rational use of pocket money is given. Examples of research in different countries are described. Recommendations on the formation of financial literacy are given.

Keywords: *pocket money, financial literacy, budget, expenses, financial independence, Russian coins.*

ФАНИНА Анастасия Дмитриевна — студентка Южно-Уральского государственного технического колледжа, Челябинск, Россия.

АХМАДЕЕВА Наталия Владимировна — преподаватель Южно-Уральского государственного технического колледжа, Челябинск, Россия.

УДК 332.1

Д. А. Федотов, Е. С. Ткач

Эконометрическая оценка влияния НИОКР на экономическое развитие регионов

Тенденция увеличения затрат на НИОКР предопределяет выбор направлений вложения инвестиционных средств. Наиболее благоприятный климат в субъектах РФ наблюдается при увеличении внутрирегионального производства. В условиях восстановления экономики эффективнее использовать уже запатентованные разработки.

Ключевые слова: *эконометрическая оценка, НИОКР, экономическое развитие регионов.*

Стремительное появление новых отраслей экономики создает проблему оценки их реального влияния на основные макроэкономические показатели как страны в целом, так и отдельных регионов. Бурное развитие новых перспективных отраслей экономики наряду с падением традиционных секторов еще не говорит об их инвестиционной привлекательности. В этой связи перед инвесторами встает трудный выбор направления вложения собственных средств.

В настоящее время во всем мире наблюдается тенденция к увеличению доли затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

(НИОКР) в валовом внутреннем продукте (ВВП) или в валовом региональном продукте (ВРП). Согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития, за период с 2000 по 2017 год среднегодовой темп прироста доли затрат на НИОКР в ВВП в разрезе всех стран, входящих в данную организацию, составил 0,015 процентного пункта (п. п.) (или 25 млрд долл. США). В России этот показатель также продемонстрировал рост, но несколько меньше — 0,008 п. п. (или около 1 млрд долл. США ежегодно) [1].

Чтобы определить уровень эффективности затрат на НИОКР, необходимо оценить их влияние на экономический рост. В России в сравнении с западными методиками существуют несколько иные статистические показатели, характеризующие развитие НИОКР: внутренние затраты предприятий на научные исследования и разработки, внешние затраты предприятий на технологические инновации, а также число сотрудников предприятий, занятых научными исследованиями и разработками.

В последнее время основным инструментом такой оценки является эконометрическое моделирование социально-экономических процессов [2; 3]. В настоящем исследовании оценка проводилась по 72 субъектам РФ для реальных среднегодовых темпов прироста по каждому из показателей, приведенных в табл. 1.

Таблица 1

Описание реальных среднегодовых темпов прироста за период 2011—2016 годов для исходных данных по 72 субъектам РФ [4]

Фактор	Обозначение переменной	Ед. изм.	Коэффициент парной корреляции с ВРП
<i>1. Результирующая переменная</i>			
Валовой региональный продукт (ВРП) в текущих ценах	GRP	млн р.	1
<i>2. Объясняющие переменные</i>			
Число занятых в возрасте от 15 до 72 лет	Employment	тыс. чел.	0,094
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов по всем организациям	Capital_stock	млн р.	0,175
Совокупная стоимость реализованной продукции, выполненных работ и оказанных услуг без учета косвенных налогов	Goods	тыс. р.	0,542
Затраты предприятий на научные исследования и разработки	Science_spending	млн р.	−0,192
Затраты на технологические инновации предприятий	Innovation_spending	млн р.	0,208
Число сотрудников предприятий, занятых исследованиями и разработками	Researchers	чел.	−0,215

Многие исследователи указывают, что при анализе необходимо исключить ряд регионов, которые выбиваются в виде аномальных наблюдений:

- субъекты с высокой концентрацией капитала: Москва и Санкт-Петербург, прилегающие к ним Московская и Ленинградская области;
- субъекты с небольшим населением, но высоким ВРП (ХМАО, ЯНАО);
- Ненецкий и Чукотский автономные округа с наименьшими значениями ВРП;
- субъекты, по которым не была представлена указанная выше статистика (всего шесть регионов).

Чтобы исключить ошибочную оценку, при построении данной модели были включены такие показатели, как совокупный объем произведенных товаров, выполненных работ и оказанных услуг (далее — ТРУ), а также основные компоненты производственной функции Кобба — Дугласа: факторы затрат труда и капитала.

Корреляционный анализ показал, что реальный среднегодовой темп прироста ВРП имеет тесную прямую связь с показателем объема произведенных ТРУ и в меньшей степени — с показателем затрат на технологические инновации предприятий. Другие показатели, характеризующие современное состояние НИОКР в России, оказывают обратное влияние на ВРП, что не имеет экономической интерпретации, поэтому из дальнейшего исследования были исключены. В результате построена множественная линейная регрессия (табл. 2).

Таблица 2

Эконометрическая модель

Переменные	Коэффициент	Статистическая ошибка	t-статистика	P-значение	Стандартизованный коэффициент
<i>Зависимая переменная: GRP</i>					
Const	−0,4735	0,3049	−1,55	0,12	—
Innovation_spending	0,006964 **	0,0034	2,05	0,04	0,20
Goods	0,315 196 ***	0,0574	5,49	< 0,01	0,54
*** Коэффициент значим на уровне значимости 99 %.					
** Коэффициент значим на уровне значимости 95 %.					
Испр. $R^2 = 0,31$		P-значение (F) = $8e-07$			

Примечание: составлено авторами.

В результате построения эконометрической модели очевидно, что статистически значимыми показателями, влияющими на реальный среднегодовой темп прироста ВРП, являются затраты предприятий

на технологические инновации и совокупный объем произведенных ТРУ. Из анализа стандартизированных коэффициентов видно, что наибольшее среди них влияние на результирующую переменную оказывает совокупный объем произведенных ТРУ (0,54).

Таким образом, увеличение собственного производства — главный фактор экономического регионального развития. Наиболее эффективным путем развития предприятий является не самостоятельное создание инновационных технологий, а использование уже запатентованных разработок.

Список литературы

1. Совокупные затраты на НИОКР (согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития) [Электронный ресурс]. — URL: <https://data.oecd.org/rd/gross-domestic-spending-on-r-d.htm> (дата обращения 09.04.2019).
2. Храмов, А. В. Эконометрический анализ валового внутреннего продукта России [Электронный ресурс] / А. В. Храмов, А. А. Миннуллин // Молодой ученый. — 2014. — № 21. — С. 452—454. — URL: <https://moluch.ru/archive/80/14317/> (дата обращения 09.04.2019).
3. Маслюкова, Е. В. Эконометрическое моделирование взаимосвязи ресурсной обеспеченности и экономического роста региона / Е. В. Маслюкова, А. В. Хорсова // Дискуссия. — 2016. — № 10 (73). — С. 30—34.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: <https://gks.ru> (дата обращения 09.04.2019).

D.A. Fedotov, E.S. Tkach

Econometric Assessment of the R&D Effect on the Regional Economic Development

The increasing trend in R&D spending dictates the directions of investment funds. The most favorable climate in constituent entities is observed with an increase in intraregional production. In the conditions of economic recovery, it is more efficient to use already patented developments.

Keywords: *econometric assessment, R&D, regional economic development.*

ФЕДОТОВ Данил Александрович — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ТКАЧ Елена Сергеевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры учета и финансов Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

Участие органов государственного и муниципального управления в формировании имиджа территорий

Определено понятие «имидж территории». Выявлены проблемы и функции имиджа территорий. Объектом исследования является Копейский городской округ, где имеются все необходимые условия для формирования престижного образа настоящей территории. Проведен сравнительный анализ расчета рождаемости, бюджета и инвестиций в Копейске за период 2015—2017 годов.

Ключевые слова: *маркетинг территории, имидж, имидж территории, функции имиджа, маркетинг места.*

Маркетинг территории нацелен на внутренние субъекты, ориентирован на формирование и становление цивилизованных рыночных отношений, формирование маркетингового подхода в отношении территориальных ресурсов, продукции и услуг. Он должен осуществляться под руководством, при участии и по заказу территориальных органов управления — субъектов Федерации и муниципальных образований.

В настоящее время осуществление маркетинга территорий становится особенно актуальным ввиду активизации процессов глобализации и усиления межтерриториальной конкуренции [1].

Основной целью маркетинга территории выступает повышение ее конкурентоспособности в результате повышения уровня жизни ее населения [2]. Необходимо выявить имеющееся положение территорий и принять меры по усовершенствованию и продвижению образа региона. Исследованием существующей проблемы в данной сфере занимаются многие ученые, как зарубежные, так и российские, например: Ф. Котлер, А. О. Блинов, Д. В. Визгалов, Е. П. Голубков, А. П. Панкрухин, Т. В. Сачук.

В настоящее время маркетинг территорий, как новое направление, дает возможность органам власти рассмотреть территорию как продукт или товар. Именно государственное муниципальное управление должно проводить работу с предпринимателями, экономическими агентами, инвесторами которые готовы приобрести данную территорию для дальнейшего ее развития.

Сегодня перед российскими регионами возникает проблема эффективной и адекватной региональной политики, направленной на реконструкцию и реформирование экономики, привлечение инвестиций; разработки и осуществления планов развития территорий, опирающихся в первую очередь на использование местного потенциала [3].

Проблема имиджа территории, на наш взгляд, прослеживается на примере города Копейска. С учетом отечественных и зарубежных исследований мы можем прийти к выводу, что именно здесь нужно принять меры по развитию маркетинга территорий.

Большое значение уделяется маркетингу территории в трудах профессора Ф. Котлера и его коллег; они применяют определение «маркетинг места» и утверждают, что маркетинг содержит преимущественно всесторонний подход к определению проблем региона, при котором продвижение территории является составной его частью.

Весомый вклад в развитие системы маркетинга территорий внесли российские ученые: И. В. Арженковский, А. П. Панкрухин, А. М. Лавров. И. В. Арженковский, считает, что территориальный маркетинг — это передовая идея, требующая направленности на нужды групп покупателей услуг региона.

Главные функции имиджа — идентификация, отстройка от конкурентов и позиционирование, формирование положительного отношения к кому-либо или чему-либо [4].

Объектом нашего исследования является город Копейск. Сегодня Копейск — 5-й по величине город Челябинской области [5].

На 01.01.2018 площадь Копейска составляет 355,76 кв. км, население 150 290 чел. Копейский городской округ расположен в северо-восточной части Челябинской области и охватывает территорию 35576,1 га. В Копейске функционируют следующие градообразующие предприятия: ОАО «Интерпак», холдинговая компания «Сигма», ЗАО «Соединительные отводы трубопроводов», ОАО «Завод Пластмасс».

Так, анализируя данные с официального сайта государственной статистики по Челябинской области, можно исследовать муниципальную статистику Копейского городского округа. Рассмотрев рис. 1, наблюдаем, что в 2015 году численность умерших превышает родившихся на 101 чел. — происходит естественное уменьшение населения. Однако показатель родившихся в 2016 году превышает умерших на 21 чел., следовательно, здесь мы видим естественное движения населения. В 2017 году смертность в Копейске снова превышает рождаемость на 187 чел., из этого следует, что происходит естественное уменьшение населения. Общая статистика по всем трем годам показывает, что число родившихся преобладало в 2016 году, а умерших в 2015 году.

Также отметим, что в настоящее время структура смертности жителей в городе представлена следующим образом: 1 — болезни системы кровообращения, 2 — злокачественные новообразования, 3 — внешние причины.

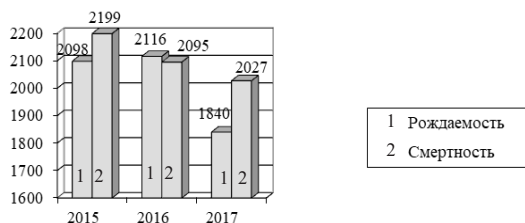


Рис. 1. Число родившихся и умерших в динамике в 2015—2017 годах, тыс. чел.

В соответствии со Стратегией развития Челябинской области Копейский городской округ определен как промышленный центр, с планами на будущее развитие в таких отраслях, как специальное машиностроение, производство металлических изделий.

Анализируя рис. 2, можно сказать, что на территории Копейского городского округа доходы бюджета в 2016, 2017 годах превышают расходы, а это значит, что на территории муниципалитета наблюдается бюджетный профицит. Следовательно, в 2015 году расходы превысили доходы, и произошел бюджетный дефицит.

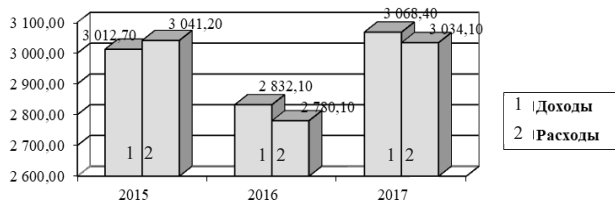


Рис. 2. Характеристика бюджета Копейского городского округа, млн р.

Количество инвестиций в основной капитал является одним из показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления. Рассмотрим рис. 3, где представлены инвестиции в основной капитал в городском округе за 2015—2017 годы. Исходя из данных диаграммы можно сделать вывод: по сравнению с 2016 годом объем инвестиций в 2017 году снизился на 815,523 тыс. р., а в 2015-м на 810,267 тыс. р.

Для развития территории Копейского городского округа мы предлагаем осуществлять поддержку

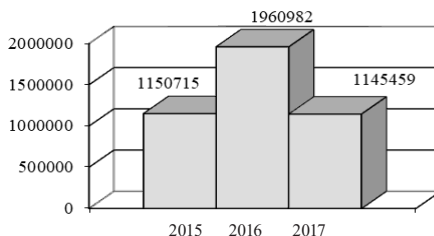


Рис. 3. Инвестиции в основной капитал по годам, тыс. р.

малого и среднего бизнеса за счет федеральных и региональных программ, а также с помощью льготного кредитования. Благоприятный образ территории является необходимым инструментом для продвижения устойчивой конкурентоспособности Копейского городского округа в долговременной перспективе, в том числе для привлечения инвестиций в целях активного формирования города, улучшения социального благополучия его населения.

Список литературы

1. Маркетинг территорий : учеб. и практикум для академ. бакалавриата / под общ. ред. А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой. — М. : Юрайт, 2017. — 381 с.
2. Попова, А. А. Маркетинг территорий как инструмент повышения социально-экономического развития территории [Электронный ресурс] / А. А. Попова // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экон. науки : сб. ст. по материалам XLIII Междунар. студенч. науч.-практ. конф. — № 6 (43). — URL: [https://sibac.info/archive/economy/6\(43\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/6(43).pdf) (дата обращения 05.09.2018).
3. Алферова, Л. В. Территориальный бренд как способ привлечения инвестиций (на примере города Челябинска) [Электронный ресурс] / Л. В. Алферова, Ж. С. Позднякова // Упр. в соврем. системах. — 2016. — № 3 (10). — С. 3—7. — URL: http://journal.inuceso.ru/10_2016_1/ (дата обращения 6.09.2018).
4. Пашкина, Т. А. Понятие «имидж территории» в современной науке и практике [Электронный ресурс] / Т. А. Пашкина // Киберленинка. — 2012. — № 2. — С. 63—66. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/ponyatie-imidzh-territorii-v-sovremennoy-nauke-i-praktike> (дата обращения 20.09.2018).
5. Инвестиционный паспорт Копейского городского округа Челябинской области [Электронный ресурс]. — URL: https://akgo74.ru/files/investicionnyj_pasport_2016.pdf (дата обращения 03.09.2018).

A.A. Fedko, Zh.S. Pozdnyakova

Participation of Governmental and Municipal Management Bodies in Forming the Image of the Territory

This article defines the basic concepts of the “image of the territories”. Problems and functions of the image of the territories are identified. The object of the study is the Kopeisk urban district, where there are all the necessary conditions for the formation of a prestigious image. A comparative analysis of the calculation of the birth rate, budget and investment in the city of Kopeisk for the period 2015-2017 years has been carried out.

Keywords: *marketing of the territory, image, image of the territory, functions of image, marketing of the place.*

ФЕДЬКО Анна Андреевна — студентка Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

ПОЗДНЯКОВА Жанна Сергеевна — доцент кафедры управления и бизнеса Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

Проблемы использования электронных платежных инструментов в Российской Федерации

Отражены основные проблемы в процессе использования электронных платежных систем в России. Выявлены проблемы в использовании таких систем, предложены основные направления их решения.

Ключевые слова: *платежная электронная система, мошенничество, интернет-технологии, законодательная база, безопасность.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современной России использование электронных платежных инструментов является неотъемлемой частью жизни общества. Это и смарткарты, и пластиковые карты кредитных и не кредитных учреждений, и электронные деньги, которые могут представлять собой электронные чеки или виртуальные денежные единицы, интернет-банкинг и т. д. [4].

Электронные платежные инструменты — одно из важнейших средств в электронной коммерции. Их суть почти ничем не отличается от обычного варианта оплаты и перевода денежных средств. В наш век невозможно представить коммерческую деятельность без электронных платежных инструментов, которые упрощают жизнь, делая ее более мобильной. Благодаря этому инструментарию можно контролировать частные финансовые средства или финансовые средства юридических лиц с помощью персонального компьютера, телефона, планшета или другого устройства, подключенного к Глобальной сети.

На современном уровне развития интернет-технологий все чаще возникает потребность оплаты товаров или услуг в электронной форме. Однако стоит помнить, что риск потерять деньги в этом случае является очень существенным. При этом необходимо отметить, что объектами преступных посягательств становятся сбережения не только обычных граждан, но и коммерческих предприятий, доступ к счетам которых возможен через компьютерные сети. Количество преступлений в области электронных платежных систем, информационно-коммуникационных технологий увеличивается с каждым годом в геометрической прогрессии. То есть, помимо плюсов электронных платежных инструментов, таких как объединяемость, отсутствие потребности в сдаче, компактность, минимальные затраты на эмиссию и многое другое, существуют и достаточно негативные моменты их использования, к которым можно отнести:

— обращение электронных денег не определяется законами и нормативными актами, что увеличивает вероятность злоупотребления;

— необходимость наличия специализированного инструментария в сфере информационно-коммуникационных технологий для автоматизированного осуществления платежей и хранения конфиденциальной информации и электронных денег;

— за достаточно незначительный срок существования электронных платежных систем не разработаны надежные средства защиты электронных финансовых средств от различных подделок и системы безопасности их хранения;

— отсутствуют государственные гарантии, подтверждающие надежность электронных денег, и т. д.

Кроме того, широкое развитие получили разные виды мошенничества с электронными платежными инструментами, к основным из них можно отнести:

1. Заражение телефонов. Наиболее классический случай заражения гаджета происходит после получения СМС-сообщения.

После того как гражданин перешел по присланной ссылке, на его смартфон устанавливается приложение-вирус, и с этого момента программа скрывает от владельца счета все сообщения, присланные из банка или электронной платежной системы, и передает их мошеннику.

Данные приложения восстанавливают пароли, которые приходят в виде СМС на телефон клиента, но из-за вируса истинный владелец карты их не видит. В итоге с расчетного счета клиента платежной системы финансовые средства переходят на счета мошенников.

2. Поддельные обменные пункты. Продавцы утверждают, что с их помощью можно обменять WMZ (условная единица учета, эквивалентная 1 долл. США) на WMR (условная единица учета, эквивалентная 1 р. РФ) (или в обратном порядке) по выгодному курсу и без уплаты каких-либо процентов. Никакого обмена не осуществляется. Когда клиент пытается выяснить результат выполненной операции, мошенники указывают, что на сайте проводятся технические работы и требуется время на осуществление обмена. Но в итоге ничего не происходит, и жертва мошенничества остается без вложенных финансовых средств.

3. Фишинг представляет собой еще один вид мошенничества с пластиковыми банковскими картами. Основная цель, которую преследуют мошенники, занимающиеся фишингом, — получить данные о банковской карте от самого владельца. Для этого мошенники рассылают владельцам карт по электронной почте письма от имени банка. В посланиях сообщается о каких-либо изменениях в системе безопасности эмитента. При этом злоумышленники указывают пользователям на не-

обходимость восстановить информацию о пластиковой карте, включая ее номер, ПИН-код и т. д. Выполнить предложенные процедуры предлагается различными способами. Например, отправить указанную для восстановления информацию в ответном послании или пройти по ссылке на определенный сайт и заполнить опросник. При этом указанная в письме ссылка, ведет не на сайт банка-эмитента, а на поддельный интернет-ресурс, имитирующий работу настоящего сайта.

В последнее время происходит усовершенствование видов и форм мошенничества с электронными платежными инструментами. Статистика органов внутренних дел РФ свидетельствует о том, что чаще всего интернет-мошенники похищают финансовые средства у людей пожилого возраста или подростков. Злоумышленники пользуются тем, что доверчивые клиенты проявляют беспокойство по поводу своего счета в банке, своего телефонного номера, банковской карты и прочего и соглашаются выполнить указания мошенников, не подозревая об их злоумышленных действиях [3].

Чтобы предотвратить потерю финансовых средств с банковской карты и электронного кошелька, необходимо знать определенные правила безопасности, которые размещены как на сайтах электронных платежных систем, так и на сайте МВД РФ [2]. Помимо этого, необходимо разобраться, какие именно услуги предоставляет банк или интернет-кошелек, с какой информацией отправляются СМС-сообщения, могут ли в отправленных сообщениях быть запросы на конфиденциальную информацию и т. д. Но, если мошенничество совершено, следует оперативно блокировать свой электронный платежный инструмент, а также подать заявление о произошедшем интернет-преступлении на сайте МВД РФ или сайте соответствующего кредитного учреждения.

Резюмируя вышеизложенное, можно сказать, что, назревшая необходимость предотвращения мошенничества с электронными платежными инструментами требует незамедлительного решения. На наш взгляд, чтобы интернет-преступность снизилась по всей России, необходимо:

- ликвидировать безграмотность в этой области. К сожалению, достаточно большое количество жителей нашей страны не знают и не понимают, как действуют электронные платежные инструменты, которыми они пользуются, как правильно осуществить электронные платежи, как действовать в случае, если мошенничество уже совершилось, и т. д.;

- увеличить частоту оповещения населения о мошенничестве с электронными платежными инструментами на телевидении, радио и в целом в СМИ в целях снижения мошенничества среди населения

РФ; владельцы электронных платежных инструментов будут понимать, что именно делать в той или иной ситуации;

— ужесточить нормативно-правовую базу в области электронного мошенничества, приобретающего все новые формы, ответственность за которые не определена законодательно [1].

Указанные мероприятия позволят всесторонне подойти к решению проблем в области электронных платежных инструментов, снизив количество угроз безопасности финансовым средствам, доступ к которым может быть осуществлен посредством интернет-технологий.

Список литературы

1. Законопроект № 186266-7 «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации (в части усиления уголовной ответственности за хищение денежных средств с банковского счета или электронных денежных средств)» [Электронный ресурс]. — URL: <http://sozd.parliament.gov.ru/bill/186266-7> (дата обращения 26.03.2019).

2. Министерство внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: <https://xn--b1aew.xn--plai/> (дата обращения 26.03.2019).

3. Мошенничество в сфере электронных платежей [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.sravni.ru/text/2010/1/29/moshennichestva-v-sfere-elektronnyh-platejey/> (дата обращения 26.03.2019).

4. Электронные платежные инструменты [Электронный ресурс]. — URL: https://studopedia.su/15_138513_elektronnie-platezhnie-instrumenti.html (дата обращения 26.03.2019).

A.O. Fedyuk, I.A. Konopleva

Problems in the Use of Electronic Payment Instruments in the Russian Federation

The article reflects the main problems in the process of using electronic payment systems in Russia. The authors identified the main problems in their use, suggested the main directions for their solution.

Keywords: *electronic payment system, fraud, Russian Federation, legislative base.*

ФЕДЮК Алина Олеговна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

КОНОПЛЕВА Ирина Аполлоновна — кандидат технических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

Аттестация гражданских служащих

Рассмотрены краткая история формирования периодической аттестации государственных гражданских служащих, ее основные этапы, принципы, функции и проблемы в настоящее время. Представлены возможные пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: *государственная гражданская служба, государственный гражданский служащий, периодическая аттестация, оценка гражданских служащих.*

Как правило, любая человеческая деятельность оценивается обществом, а к каждому действию государственного гражданского служащего приковано еще большее внимание общественности. Связанно это с публичной спецификой гражданской службы, направленной на управление, обеспечение этого управления и социально-культурное обслуживание населения.

Общественное мнение (удовлетворение) является одним из показателей эффективности работы государственных гражданских служащих, выполняющее функцию социального контроля, способное следить, чутко реагировать на принятие и выполнение правительственных решений, способствуя или тормозя их реализации. Оно формируется из следующих составляющих:

- внешний облик гражданского служащего;
- заинтересованность гражданского служащего в решении вопроса обратившегося гражданина;
- профессионализм и компетентность гражданского служащего;
- скорость оказания необходимой услуги.

Профессионализм и компетентность являются самым главным качеством государственного гражданского служащего. Именно поэтому в настоящее время в связи с пересмотром всех образовательных стандартов, требований к профессиональному уровню специалистов система образования в Российской Федерации претерпевает ряд реформ и изменений. Они направлены на обучение и подготовку новых, будущих специалистов гражданской службы.

Для того чтобы повысить степень квалификации уже существующего персонала и нанимать на работу профессионалов, существует ряд кадровых технологий, осуществляющих данные цели:

- отбор и подбор персонала;
- адаптация персонала;
- обучение персонала;
- оценка и аттестация персонала;
- формирование кадрового резерва;
- управление развитием карьеры [3].

Одной из эффективных форм работы с кадрами государственного аппарата, способствующих дальнейшему повышению их профессионализма, в соответствии с абзацем четвертым п. 1 ст. 11 Федерального закона от 27.05.2003 № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации», п. 5 ч. 2 ст. 60 Федерального закона от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» является оценка результатов профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих Российской Федерации, осуществляемая в ходе аттестации или сдачи квалификационного экзамена [1. С. 474].

Она служит комплексной оценкой госслужащих с целью определить уровень профессионализма сотрудника, а также соответствие личностных качеств персонала требованиям на занимаемых ими должностях. По ее результатам принимается решение о соответствии государственного гражданского служащего замещаемой должности государственной гражданской службы с учетом результатов его профессиональной деятельности.

Аттестация как основной метод оценки профессионализма кадров берет свои корни в XVIII веке. В 1720 году Петр I издал указ «О вредности для государственного интереса порядка повышения по старшинству в службе и о неприменении его в России». В этом указе он собственноручно написал о скверности повышения по старшинству, а не по достоинству дела.

Помимо этого, в годы правления Николая I (1825—1855), в 1832 году, был учрежден Свод Уставов о гражданской службе, в котором отмечалось, что оценка качеств служащих должна определяться не только по личным делам, но и по результатам практической деятельности.

В 1960—70-х годах начинает развиваться законодательство об аттестации. В 1987 году вводится аттестация ответственных работников аппарата советских и общественных органов.

Однако распад Советского Союза приостановил шаги в направлении правового оформления института государственной службы, и разрешение различных проблем было перенесено в эпоху новой России [3].

В настоящее время вопросы, связанные с процессом аттестации, регламентируются двумя основными нормативно-правовыми актами: Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и Положением «О проведении аттестации государственных служащих Российской Федерации» (утверждено Указом Президента Российской Федерации от 01.02.2005 № 110), которые, в свою очередь, имеют огромное значение в упорядочивании отношений между государственным органом и государственным служащим [4].

Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» существенно сократил сферу аттестации как «правового регулятора государственной службы», оставив за ней лишь определение соответствия государственного служащего замещаемой должности гражданской службы.

В настоящее время аттестация государственного служащего проводится раз в три года.

Аттестации не подлежат следующие государственные гражданские служащие:

- замещающие должности гражданской службы категорий «руководители» и «помощники (советники)», с которыми заключен срочный служебный контракт;
- проработавшие в занимаемой должности гражданской службы менее одного года;
- в течение года со дня сдачи квалификационного экзамена;
- беременные женщины;
- достигшие возраста 60 лет.

Аттестация государственных гражданских служащих, находящихся в отпуске по беременности и родам и в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, возможна не раньше чем через год после выхода из отпуска [2].

Главной задачей аттестации является формирование кадрового состава государственной службы РФ, что, в свою очередь, ведет к выявлению и отбору высококвалифицированных специалистов. К не менее значимым задачам относятся повышение профессионального уровня служащих и решение вопросов, связанных с определением преимущественного права на замещение должности государственной службы при сокращении должностей в области государственного и муниципального управления.

Принципы и функции аттестации в законодательстве не закреплены, но, проанализировав теоретический материал в разрезе темы периодической аттестации государственных гражданских служащих, мы определили следующие функции: *оценка; контроль; совершенствование работы персонала; информационная функция; статистическая функция*; а также принципы: *законность; объективность; гласность; всеобщность; беспристрастность и коллегиальность*.

Все эти принципы необходимы для точного оценивания гражданского служащего во время периодической аттестации, которая проходит в три этапа:

1. *Подготовительный* — руководители государственного органа издают приказ или распоряжение о проведении аттестации, график и сроки ее проведения, формируют списки гражданских служащих, подлежащих аттестации, и аттестационной комиссии, а также и информируют их об этом.

2. *Непосредственно аттестация* — комиссия просматривает все представленные ей документы, проводит собеседование по вопросам служебной деятельности и личностных качеств гражданского служащего, при необходимости — его непосредственного руководителя. Иногда собеседование проводится в виде тестирования. Для объективного оценивания комиссия имеет право перенести заседание на следующую дату. Затем проводится закрытое голосование.

3. *Заключительный* — комиссия подводит итоги голосования и принимает решение о соответствии аттестуемого гражданского служащего занимаемой должности.

На данный момент периодическая аттестация гражданских служащих несовершенна и имеет в своей системе множество проблем, таких как нечеткое законодательство, в частности незакрепленные функции и принципы аттестации, несовершенная система поощрения и наказания по итогам оценивания, что привело к усложнению проведения аттестации.

Раньше по итогам аттестации присваивался классный чин, а сейчас эта функция сильно сокращена, что приводит к потере интереса аттестуемого и восприятию аттестации как просто формальной, ничего не значащей процедуры, так как эта процедура особенно не влияет на карьерный рост служащего. Соответственно, у персонала отсутствует мотивация в усовершенствовании своих профессиональных и личностных качеств, а это прямо пропорционально влияет на качество оказываемых услуг населению.

Для решения проблем аттестации необходимо создать обособленный, независимый орган периодической аттестации, законодательно закрепить принципы и функции аттестации, а также разработать действенную систему поощрения и наказания служащего по итогам аттестации, что придаст ему стимул и заинтересованность не только в прохождении аттестации, но и в повышении профессионального уровня в его служебной деятельности.

Список литературы

1. Щукина, Т. В. Кадровая политика в системе государственной гражданской службы субъектов Российской Федерации: концептуальные подходы и административно-правовое регулирование : монография / Т. В. Щукина. — Воронеж : Науч. кн., 2011. — 650 с.
2. Аттестация, квалификационный экзамен [Электронный ресурс]. — URL: <http://gosslujba.pravmin74.ru/documents/85> (дата обращения 12.03.2019).
3. Грищук, В. А. Государственная и муниципальная служба : учеб. пособие / В. А. Грищук. — 2-е изд., испр. и доп. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2017. — 319 с.
4. Саргсян, Т. А. Технология аттестации на государственной гражданской службе [Электронный ресурс] / Т. А. Саргсян // Экономика и менеджмент инноваций, технологий. — 2017. — № 7. — URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/07/15098> (дата обращения 07.02.2019).

V.V. Filippova, N.N. Babenko, V.A. Grischuk

Certification of Civil Servants

This article describes a brief history of the formation of periodic certification of civil servants, its main stages, principles, functions and problems at the present time. Possible ways of solving the identified problems are presented.

Keywords: *public civil service, public civil servant, periodic certification, evaluation of civil servants.*

ФИЛИППОВА Виктория Валерьевна — студентка факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

БАБЕНКО Наталья Николаевна — студентка факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ГРИЩУК Владимир Андреевич — кандидат педагогических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

Необходимость реформирования системы высшего образования с учетом современных реалий

В статье говорится о необходимости изменения существующей системы образования и решения ряда связанных с ней проблем.

Ключевые слова: *реформа образования, лекции.*

Общество стремительно развивается, появляются новые технологии, и необходимость реформ во всех сферах нашей жизни не ставится под сомнение. Мы считаем, что современная система образования не успевает за прогрессом и нуждается в кардинальных изменениях. В систему образования внедряются новые технологии и разработки, но это происходит на фундаменте старых решений и методов, и именно эту проблему мы рассмотрим в данной статье.

Во-первых, самая распространенная форма подачи учебного материала в виде лекций сегодня теряет ценность и актуальность.

Об этом еще в 1969 году говорил американский ученый и педагог Эдгар Дейл. В своих наблюдениях он пришел к выводу, что «слушать лекции — это наименее эффективный способ выучить что-либо» [2].

Лекция — устаревшая форма обучения. В прошлом веке лекционная форма обучения по причине недоступности информации была самой популярной. Но в информационном обществе основным ресурсом становится уже не информация, которая доступна, а время.

Поэтому самая, пожалуй, важная функция вуза — научить студента находить информацию и работать с ней.

В современном мире знания и умения, полученные в вузе, не имеют практической пользы, поскольку постоянно появляются новые методики и технологии, новые исследования и рекомендации. Продуктивным будет тот человек, который самостоятельно в короткие сроки может освоить что-то новое. Именно это, на наш взгляд, — показатель квалифицированных специалистов. Поэтому в учебном заведении должны научить студента адаптироваться к изменениям внешней среды, освоить любую новую профессию в рамках своей отрасли, самостоятельно и в короткие сроки.

При этом основная работа преподавателя в этом направлении должна заключаться в том, чтобы подсказать студенту, где найти необходимую информацию, и объяснить некоторые аспекты материала, которые могут быть поняты неправильно.

Подтвердить эту гипотезу можно с помощью создания фокус-группы из n -ного числа студентов, которые будут учиться не посещая лекции, а работая самостоятельно. С помощью данного эксперимента мы сможем выявить, как изменятся успеваемость таких студентов, качество их знаний, а сами студенты смогут оценить, появилось ли у них больше времени и как данный опыт отразился на учебном процессе.

Следующая проблема современного высшего образования и рынка труда — это избыток дипломированных специалистов и несоответствие профиля выпускников требованиям рынка труда.

Доступность высшего образования сказывается на качестве образования. Вузы существуют за счет средств, поступающих в бюджет от студентов, обучающихся на коммерческой основе, а это, в свою очередь, определенным образом сказывается на критериях отбора. Низкий пороговый балл определяет качество обучающихся, а большие по численности группы не позволяют преподавателю уделить внимание каждому студенту.

Решение этой проблемы, как нам видится, — в расширении профильности средних специальных учебных заведений. Большинство востребованных на рынке труда профессий не требуют высшего образования, но для них необходимы определенные прикладные навыки, которые можно освоить в средних специальных учебных заведениях. Кроме того, высокий проходной балл позволит выявить тех студентов, которые готовы к углубленному обучению и саморазвитию по выбранному направлению. Меньшее количество студентов в высшей школе позволит преподавателю проявить индивидуальный подход к каждому обучающемуся и помочь ему максимально раскрыть свои способности в том или ином направлении обучения или в научной деятельности.

Следующий аспект, связанный также с доступностью высшего образования, — это низкая самомотивация студентов.

Этой проблеме всегда уделяется много внимания, но, на наш взгляд, мотивация студента не должна быть проблемой вуза. Обратимся к идеям известного американского психолога Абрахама Маслоу [1]. Пирамида Маслоу четко разделяет потребности человека на группы, которые человек стремится удовлетворить, — это и есть мотивация. Если человек не движется вперед и его необходимо мотивировать извне, значит, все его потребности в полной мере удовлетворены.

Интерес к познавательной деятельности — это внутреннее побуждение человека, если его нет — эффективность обучения низка.

И, наоборот, работа преподавателя с заинтересованными в процессе и результате студентами будет намного продуктивнее.

Что касается деятельности самого преподавателя, здесь факторами, снижающими интерес к работе, являются бюрократия и формализм системы. Необходимость разработки, корректировки множества документов в соответствии с постоянно обновляющимися стандартами снижает творческую составляющую образовательного процесса, так как требует много внимания и больших затрат времени. Кроме того, рутинные процессы не позволяют преподавателям уделять достаточного внимания научным исследованиям и практической деятельности, которые придают уникальную ценность передаваемой информации.

Для того чтобы обозначить пути решения выявленных проблем, необходимо проанализировать особенности мышления и восприятия информации современного молодого поколения. Этот аспект изучают многие исследователи. Например, К. В. Трофимова и А. В. Чуваев выделяют следующие черты современной молодежи: неотрывная связанность с гаджетами и социальными сетями, вовлеченность в цифровые технологии, предпринимательский дух, необходимость получать быстрый результат, более спокойное отношение к деньгам, предпочтение практики в обучении [3].

Все перечисленные выше проблемы можно решить комплексно. Мы предлагаем создать экспериментальную учебную площадку, на примере которой можно будет проверить возможные решения рассмотренных проблем. Один из вариантов такой площадки можно воплотить на базе существующих высших учебных заведений. Например, формирование отдельной группы студентов, которые будут обучаться по экспериментальной программе. Первым пунктом создания подобной площадки будет составление учебной программы, учитывающей тонкости современного образования, мышления молодежи и потребности рынка труда. Немаловажный пункт предварительной работы — подготовка преподавателей к работе по новой системе взаимодействия со студентами.

Что именно мы подразумеваем под этой площадкой? Это система обучения, в которой каждый студент сможет учиться с собственной скоростью, получать навыки свободного поиска информации и работы с ней. Главным в работе преподавателя будут индивидуальный подход к каждому обучающемуся, активная и оперативная обратная связь с членами группы по возникающим вопросам в ходе изучения

материала. Проектная деятельность, творческие задания, конкурсные мероприятия в рамках учебной программы позволят погрузиться в будущую профессию и освоить профессиональные навыки и умения. Подобная система позволит лучше контролировать качество полученных знаний, так как результат обучения будет выражаться в реализации конкретных проектов, идей и решении практических задач. Имея опыт индивидуальной и командной работы, каждый студент сможет сам оценивать уровень своих навыков и багаж знаний, выбрать направление развития и повышения собственной экспертности. В результате обучения выпускники данной экспериментальной площадки станут высококлассными специалистами, имеющими за спиной реальные компетенции.

Финансовая сторона реализации проекта потребует инвестиций, а также реализации собственных коммерческих проектов студентов и получения грантов.

Список литературы

1. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу ; пер. с англ. Н. Мухина и Т. Гутман. — СПб. ; М., 2014. — 600 с.
2. Dale, E. Audiovisual methods in teaching / E. Dale. — NY : Dryden Press, 1946. — 68 p.
3. Трофимова, К. В. Проблемы соответствия форм образовательного процесса особенностям современных молодых поколений [Электронный ресурс] / К. В. Трофимова, А. В. Чуваев. — Новосибирск, 2018 — URL: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/344/article-344-2170.pdf> (дата обращения 12.03.2019).

V.V. Khizhnyak, K.V. Komyanchina

Necessity of Reforming in Modern Education System

This article states that there's a need to change the existing education system and to solve amount of problems connected to it.

Keywords: *education reform, lectures.*

ХИЖНЯК Валерий Васильевич — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

КОМЯНЧИНА Ксения Владимировна — старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

А. Б. Хорева, Д. М. Сазанович, И. А. Коноплева

Проблемы социальной политики в сфере культуры в Калининградской области

Отражены основные проблемы в процессе реализации государственной и муниципальной политики в сфере культуры в Калининградской области. Выявлены основные проблемы в сфере культуры. Предложены основные направления их решения в рассматриваемом регионе.

Ключевые слова: *социальная политика, культура, учреждения культуры, Калининградская область, памятники истории и архитектуры.*

Культура — это неотъемлемая часть духовной деятельности человека и общества в целом. Государственная социальная политика в сфере культуры направлена на реализацию духовного и культурного развития нации, так как она является основой целостности и устойчивого, динамичного развития всей России и основывается на требованиях Конституции РФ, которые вытекают из положений в ст. 7 и 44. Муниципальная социальная политика в сфере культуры реализуется в соответствии с общими принципами государственной политики. Но это не означает, что социальная политика в сфере культуры унифицирована. Благодаря местному самоуправлению в тесном контакте с населением определяется перечень задач, решение которых необходимо гражданам. Для этого привлекается помощь государства и других негосударственных источников [1].

Сфера культуры и досуга является одной из наиболее важных сторон в жизнедеятельности каждого человека. Очевидно, что свободное время должно быть использовано наиболее эффективно для восстановления моральных, физических и психологических сил человека, а дети должны иметь возможность для полноценного и динамичного развития. Все это должно реализовываться как на государственном, так и на муниципальном уровне. Но существует ряд проблем, которые не позволяют говорить об эффективности реализации социальной политики в сфере культуры [3].

Сфера культуры в стране финансируется по остаточному принципу, что не может не вызывать сожаления. Так, из федерального бюджета расходной части выделяется лишь 2%, что составляет всего 94,8 млрд р. из 19 454,7 млрд. А из бюджетов субъектов и местных бюджетов — не менее 6%. Все остальные поступления идут от некоммерческих организаций, фондов, пожертвований, а их очень немного. Исходя

из приведенных данных, можно смело сказать о недостатке финансирования социальной политики в сфере культуры [2]. Ведь что такое 2% из федерального бюджета, которые распределяются на все субъекты Федерации и далее на объекты культуры?

Это относится и к Калининградской области, которая является самым западным субъектом России, располагающимся непосредственно на границе с европейскими государствами и имеющим свою неповторимую культуру. Калининградская область состоит из 32 муниципальных образований.

Сеть муниципальных учреждений и предприятий сферы культуры достаточно развита в Калининграде. Но за его пределами обстановка другая: чем дальше от центра региона, тем менее развита культурная инфраструктура.

В каждом городском округе, муниципальном районе, городском и сельском поселениях существуют музеи, дома культуры, в некоторых муниципальных образованиях есть театры и кинотеатры. Все эти культурные объекты существуют, но реализуются не в полной мере. Анализ показал, что проблемы социальной политики в сфере культуры в Калининградской области вызваны следующими причинами:

1. Близость с Европой и творческая свобода внесла в жизнь населения области определенные коррективы — снизился уровень культурного профессионализма, понизились критерии оценки достоинств художественных произведений. Особенно молодые люди стали невосприимчивы к классическому и современному искусству, упал спрос на мероприятия, которые устраиваются в организациях культуры, снизилась их посещаемость, понизился уровень ценностных требований.

2. Неэффективная система управления культурой на муниципальном уровне проявляется в неэффективной работе музейной системы, включающей обслуживание памятников истории и культуры, библиотечных и архивных фондов, в неразвитости культурной инфраструктуры. Все это привело к уменьшению стремления различных групп населения к культурным ценностям, расположенным на территории Калининградской области.

3. Неразвитость учреждений культуры на областном уровне связана также и с приоритетами ведомственных интересов над культурными интересами населения калининградцев, живущих в области и в областном центре.

4. Отсутствие активного участия меценатов и спонсоров в развитии культуры Калининградской области.

5. Низкая оплата труда работников в сфере культуры. На территории Калининградской области средняя заработная плата в учреждениях культуры в 2018 году составила 11 149,1 р., или 47,06 % средней зарплаты по экономике региона [2]. При этом, несмотря на то что в настоящее время местные органы власти пытаются поднять оплату труда в области культуры до среднего уровня по экономике региона, разница в заработной плате до сих пор значительна. Естественно, что молодежь не хочет идти работать в областные учреждения культуры из-за низкой заработной платы, происходит общее старение работников. Как показали исследования, 87 % работников учреждений культуры — пенсионного возраста [Там же].

6. Культурные материально-технические ценности в настоящее время находятся в крайне неудовлетворительном состоянии. У большинства объектов культурной недвижимости физический износ составляет более 60 %. Большая часть зданий построена в 50-х годах прошлого столетия. При этом капитальный ремонт таких строений проводился более 30 лет назад или не проводился вообще.

7. Недостаточное финансирование отрасли, в связи с чем многие муниципалитеты ликвидируют учреждения культуры. Кроме того, на местах муниципальные органы власти занимаются делением учреждений культуры на мелкие единицы, которые не могут быть зарегистрированы в качестве самостоятельных культурных учреждений. При этом закрываются районные органы управления культурой, библиотеки, клубы, центры культуры, информационно-методические центры, кружки (детские и молодежные).

8. В Калининградской области существует острый недостаток квалифицированных кадров в сфере культуры. Наблюдается тенденция старения кадров, о которой указывалось выше, практически отсутствуют работники с высшим образованием. Фактически в сельских домах культуры нет работников. На один культурный центр в некоторых муниципальных образованиях области приходится не более 4 чел., что крайне недостаточно.

Для повышения уровня и достижения высоких результатов социальной политики в сфере культуры необходимо решить существующие проблемы.

К возможным путям решения можно отнести:

1. Переход от «остаточного» финансирования к целевому, на основании существующих проблем муниципалитетов и желания населения.

2. Необходимо развивать социально-культурную инфраструктуру в малых городах с сохранением их исторического наследия и культурных традиций населения.

3. Требуется развитие экономических, социальных, организационных и правовых механизмов в системе социальной политики культуры.

4. Следует повышать активность спонсоров и меценатов за счет стимулирования их налоговыми льготами.

5. Давать возможность областным домам культуры участвовать в грантовых конкурсах наравне с городскими путем привлечения к написанию проектов квалифицированных специалистов.

6. Необходимо повышать престиж профессий работников культуры не только на федеральном уровне, но также на региональном и муниципальном. В областях много талантливых детей, которых просто некому учить.

7. Организовать целевое обучение студентов от муниципалитетов. В дальнейшем уже квалифицированный специалист, которому оплатил образование муниципалитет, будет работать в своем регионе.

8. Повысить заработную плату работников учреждений культуры, престиж профессий в сфере культуры и т. д.

Однако, чтобы реализовать вышеизложенное, необходимо возродить культуру в ее наивысшем понимании, ее ценность. Ведь воспитание культурного поколения и есть залог стабильного и процветающего государства!

Список литературы

1. Асланова, С. Х. Современные проблемы социальной политики государства и пути их совершенствования / С. Х. Асланова // Молодой ученый. — 2015. — № 9. — С. 511—514.

2. Правительство Калининградской области [Электронный ресурс]. — URL: <https://gov39.ru/> (дата обращения 12.03.2019).

3. Соловьева, В. А. Реализация государственной социальной политики: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] В. А. Соловьева. — URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения 12.03.2019).

A.B. Khoreva, D.M. Sazanovich, I.A. Konopleva

Problems of Social Policy in the Sphere of Culture in the Kaliningrad Region

The article reflects the main problems in the process of implementation of the state and municipal policy in the sphere of culture in the Kaliningrad region. The authors identified the main problems in the field of culture, proposed the main directions of their solutions in the region.

Keywords: *social policy, culture, cultural institutions, Kaliningrad region, monuments of history and architecture.*

ХОРЕВА Ангелина Борисовна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

САЗАНОВИЧ Дарья Михайловна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

КОНОПЛЕВА Ирина Аполлоновна — кандидат технических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Калининград, Россия.

УДК 331.1

А. Э. Чернышев, Г. И. Шепеленко

Социальная ответственность предпринимателя

Рассмотрены вопросы социальной ответственности предпринимателя в основе которой лежит различие интересов собственников малого бизнеса и его работников. Предложены меры стимулирования социально ответственных предпринимателей и правила формирования системы социального стимулирования на предприятии.

Ключевые слова: *социальная ответственность предпринимателя, различие интересов малого бизнеса и работников.*

Понятие социальной ответственности предпринимателя относительно новое для российской экономики. Оно стало актуальным с начала XXI века. Проблемы социальной ответственности характерны как для крупного, так и для малого и среднего бизнеса. Однако большего внимания заслуживают вопросы, связанные с социальной ответственностью на предприятиях малого бизнеса. Это обусловлено рядом причин: повышением роли малого бизнеса в национальной экономике, отсутствием, как правило, профсоюзов у этих предприятий, которые защищают права работников, существующим противоречием между интересами предпринимателя и его наемных работников. Социальная ответственность включает как взаимодействие между наемными работниками и предпринимателем, так и выполнение социальных проектов, направленных на помощь обществу в решении социальных проблем. Повысив социальную ответственность предпринимателей, можно решить ряд социально-экономических проблем рыночной экономики, поскольку в этом заинтересованы как сам предприниматель, так и трудовой коллектив.

Понятие «социальная ответственность бизнеса» предполагает различные формы ответственности за своих наемных работников, повышение уровня их социальной защищенности. Концепцию социальной ответственности предпринимательства принимают все исследователи предпринимательства. Например, О. С. Белокрылова социальную ответственность понимает как «институционализированную обществом ответственность компании во взаимоотношениях с партнерами, потребителями, работниками, перед обществом в целом» [1].

Социальная ответственность предпринимателя основана на различии интересов собственников малого бизнеса и его работников и возникающих при этом проблем бизнеса. Ее повышение связано с поиском эффективных путей преодоления этого противоречия. Впервые противоречие интересов предпринимателей и наемных работников было сформулировано Г. И. Шепеленко. Им же описаны отличительные особенности интересов наемных работников и предпринимателя (см. таблицу) [3].

Отличительные особенности интересов наемных работников и хозяина-предпринимателя в малом предпринимательстве

Фактор	Интересы наемного работника	Интересы хозяина-предпринимателя
Отношение к риску	Избежать или минимизировать	Использовать для получения большего дохода даже в ущерб работникам
Отношение к средствам производства	Чтобы облегчали труд	Выявить резервы и интенсифицировать труд работников
Цели	Получать максимальную зарплату	Получать максимальный доход
Мотивация	Зарплата, принадлежность к социально защищенной группе населения	Доход, принадлежность к среднему классу
Характер труда	последовательность, равномерность	Импульсивный темп работы с учетом условий заказа
Сверхусилия	Эпизодически, в крайнем случае	В зависимости от состояния дела и своей заинтересованности
Отношение к коллегам и подчиненным	Выполнять инструкции	Вызвать энтузиазм
Изменение производства	Настороженное отношение	Стремление к совершенствованию производства
Гарантии	Верхняя граница	Нижняя граница
Контроль	Нижняя граница	Верхняя граница

Таблица показывает несовпадение интересов предпринимателя и наемных работников, которое наблюдается по всем позициям, что говорит о наличии противоречия. Это противоречие можно назвать естественным для самой природы отношений: предприниматель — наемный работник. Предприниматель старается обеспечить стабильность и успешность развития своего бизнеса, а наемные работники несут ответственность перед ним только за эффективное использование ресурсов предприятия в процессе его деятельности.

За рубежом в последние годы также начали формироваться такие понятия, как социальная активность и ответственность бизнеса. Эти понятия возникали постепенно из практически не связанных между собой стандартов об охране окружающей среды и труда, аспектов предпринимательской деятельности, связанных с социальными вопросами. Также одним их факторов, повлиявших на это, была необходимость поиска новых решений в организации труда на производстве, позволяющих увеличить отдачу труда на основе улучшения его социальных условий [3].

Социальную ответственность предпринимательства в настоящее время рассматривают по-разному. Мы считаем, что, говоря о ней, необходимо подразумевать ответственность за выполнение социальных обязательств перед коллективом работников: предоставление социального пакета, соблюдение безопасности труда, запрещение труда детей, предоставление дополнительных социальных бонусов. Обеспечение социальной ответственности предпринимательства позволит организации сохранять свою экономическую устойчивость и повышать эффективность деятельности за счет использования так называемого социального резерва.

Кроме предпринимателей, собственников бизнеса и самих работников в повышении социальной ответственности предпринимателя заинтересовано также государство, поскольку для него это один из факторов как создания и обеспечения стабильной социально-экономической обстановки в обществе, так и формирования позитивного климата в деловой среде.

Таким образом, можно выделить три основные заинтересованные стороны формирования социально ответственного предпринимательства: сами предприниматели — собственники бизнеса, наемные работники и государство. Вместе с тем существуют определенные трудности и проблемы в осуществлении этого на практике. Если говорить о наемных работниках, то они практически лишены возможности са-

мостоятельно отстаивать свои социальные права и тем более получать дополнительные социальные привилегии на предприятиях малого бизнеса (в основном это микропредприятия), где отсутствуют профсоюзы. Для предпринимателей также имеет место проблема перехода в статус социально ответственных предпринимателей, прежде всего для многих из них сохраняется нежелание это осуществлять.

Одной из вероятных причин низкого уровня социальной ответственности бизнеса является недооценка и непонимание значимости, прежде всего со стороны предпринимателей, важности социальных программ бизнеса для обеспечения эффективного развития предпринимательского дела. Активизировать этот процесс может государство, стимулируя тех предпринимателей, которые реализуют различные социальные программы. На наш взгляд, это является одним из основных путей повышения числа социально ответственных предпринимателей. То есть предприятие получает от государства дополнительные экономические выгоды, если осуществляет социальные программы. Эта государственная политика должна быть рассчитана на длительный период и ориентирована на те организации, которые имеют лучшие условия социальных программ или более длительную их продолжительность и (или) систематический характер. Кроме этого, государство может способствовать или организовывать региональные мероприятия, например ярмарки в области социальных проектов, конкурсы, в рамках которых предприятия могут получить гранты для реализации социальных программ.

Социальное стимулирование — это сложная система. Оно включает в себя материальную составляющую для работников, а также стимулирование, связанное с личностно-психологическими характеристиками. При формировании системы социального стимулирования на предприятии мы предлагаем соблюдать следующие правила: социальное стимулирование должно быть непредвзятым и прозрачным для работников; вознаграждение должно находиться в тесной зависимости от результатов труда; социальное стимулирование должны получать все работники предприятия, но при этом особые льготы должны иметь работники, проработавшие большее количество лет на данном предприятии.

Создание эффективно действующей системы социально ответственного предпринимательства позволит решить важные задачи рыночной экономики и прежде всего снизить социальную напряженность в обществе, поскольку будут учтены интересы не только предпринимателей, но и их наемных работников.

Список литературы

1. Белокрылова, О. С. Императивы институционализации взаимодействия бизнеса и власти в местном социуме [Электронный ресурс] / О. С. Белокрылова // Россия: варианты институционального развития : интернет-конф. (25.10.06—15.12.06). — URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/293251.html> (дата обращения 23.12.2018).
2. Шепеленко, Г. И. Малое предпринимательство в промышленности в концепции экономических противоречий : автореф. ... дис. д-ра экон. наук / Г. И. Шепеленко. — Ростов н/Д, 2003.
3. Weiser, Jonn and Zadek, Simon Conversation with Disbelievers: Persuading Companies to Address Social Challengers, Ford Foundation. — November. — 2000. p. 56.

A.E. Chernyshev, G.I. Shepelenko

Social Responsibility of the Entrepreneur

The article deals with the issues of social responsibility of an entrepreneur based on the difference in interests of owners of small businesses and their employees. The proposed measures to stimulate socially responsible entrepreneurs and the rules for the formation of a system of social incentives in the enterprise.

Keywords: *social responsibility of an entrepreneur, the difference of interests of small businesses and employees.*

ЧЕРНЫШЕВ Алексей Эдуардович — ученик 9 «А» класса МБОУ «Школа № 80 имени Героя Советского Союза Рихарда Зорге», Ростов-на-Дону, Россия.

ШЕПЕЛЕНКО Гарий Иванович — доктор экономических наук, профессор кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия.

УДК 331.438

Е. Е. Шалунова, О. В. Жигарь

Особенности специальной оценки условий труда бортпроводников гражданской авиации

Рассматриваются особенности охраны труда бортпроводников гражданской авиации. Приводится группировка классов вредности их труда. Описываются противоречия, связанные со специальной оценкой условий труда бортпроводников. Представлены факты борьбы с несправедливой оценкой вредности.

Ключевые слова: *охрана труда, специальная оценка условий труда, гражданская авиация, Росавиация, профсоюз летного состава России, авиакомпания.*

Большую часть жизни люди проводят на работе, поэтому необходимо уделять особое внимание месту, где они трудятся, и созданным там условиям. Условия труда, как совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье, определяют качество трудовой жизни, от которого зависит уровень производительности труда. Охрана труда, как система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включает в правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия. Охрана труда направлена на поддержание и улучшение условий труда. Для этих целей и проводится специальная оценка условий труда (СОУТ).

Согласно действующему российскому законодательству каждый работодатель обязан проводить СОУТ своих сотрудников, кроме государственных и муниципальных служащих, в отношении которых действуют специальные нормативные акты, а также кроме надомных работников, в отношении которых такая проверка не проводится. Федеральный закон № 426-ФЗ от 28.12.2013 «О специальной оценке условий труда» предусматривает четыре класса условий труда в зависимости от степени вредности и (или) опасности: 1-й класс предполагает оптимальные условия труда; 2-й — допустимые; 3-й — вредные условия с различной степенью воздействия вредных факторов; 4-й — опасные условия, при которых исполнение работником обязанностей несет непосредственную опасность для его жизни и здоровья. Естественно, что для сотрудников гражданской авиации, в частности бортпроводников, исполняющих свои профессиональные обязанности на борту воздушного судна, оценка условий труда имеет особую актуальность. Ведь само по себе пребывание в воздушном пространстве является неестественным для человеческого организма и поэтому может считаться опасным фактором. Постоянно изменяющееся давление, повышенный уровень шумов, вибрации и радиации, измененный состав воздуха, недостаток освещения, нарушение биоритмов организма при работе в ночное время и смене часовых поясов, опасность травмирования в аварийной ситуации и при турбулентности — вот далеко не полный перечень факторов, влияющих на здоровье авиационного персонала.

По итогам СОУТ работодатель должен обеспечить компенсацию сотрудникам, работающим во вредных условиях в соответствии с классом вредности. Компенсационные меры могут быть различными, например дополнительные отчисления в Пенсионный фонд и ФСС, обеспечение работников специальной одеждой и различными средствами индивидуальной защиты,

сокращенное время работы, надбавки к заработной плате (компенсационные выплаты), дополнительный ежегодный оплачиваемый отпуск, лечебно-профилактическое питание («молоко за вредность»), медицинские осмотры, при необходимости санаторно-курортное лечение и многое другое.

Однако сейчас в области оценки условий труда в авиации существуют некоторые проблемы, связанные с тем, что закон о СОУТ имеет универсальный характер и не учитывает особенностей отдельных профессий. Постановление Правительства РФ от 14.04.2014 включило рабочие места летчиков и бортпроводников в список профессий, по которым СОУТ проводится в особом порядке с учетом особенностей профессии. Но до настоящего времени ни порядок такой проверки, ни ее особенности установлены не были. И, пока этого не произойдет, оценка может проводиться на общих основаниях (ч. 5 ст. 27 «Переходные положения»). В частности, по нынешним положениям, эксперт специальной оценки условий труда может не присутствовать лично при оценке: если ему достаточно сведений, предоставленных работодателем, тогда оценка может быть проведена без посещения рабочих мест.

Позиция работодателя более чем понятна — ему выгодно, чтобы условия труда были признаны как можно более «безвредными». Экономия от изменений в сторону понижения вредности исчисляется огромными цифрами, а с учетом того, что право проведения СОУТ отдано негосударственным организациям, у компаний появилась возможность снизить показатель вредности на своих рабочих местах. Например, работодатель может умышленно скрывать факты травматизма работников, предоставлять ложные показатели вредных факторов труда на борту воздушного судна и за его пределами.

В настоящее время уровень вредности условий труда бортпроводников разных авиакомпаний значительно отличается. Так, например, в «Аэрофлоте» он равен 3.2 [1], и это самый высокий индекс среди авиакомпаний страны. В других компаниях он ниже: «Россия» — 3.1, S7 Airlines — 2. То есть на бумаге получается, что работать бортпроводником «Аэрофлота» опаснее, чем на аналогичной должности в «России», а в S7 фактически вредность отсутствует. В результате работники данных авиакомпаний получают различные компенсации, соответствующие установленным у них классам опасности. В «Аэрофлоте» на данный момент предоставляется дополнительный оплачиваемый отпуск, установлено ограничение по количеству летных часов в неделю, есть возможность досрочного выхода на пенсию и доплаты за вредность труда в размере 24 % должностного оклада. Очевидно, что такая оценка

является, мягко говоря, не совсем объективной, и требуется детализировать механизмы ее проведения под конкретные условия труда с учетом не «переходных положений» закона, а специально разработанных инструкций, проведением измерений физических показателей на самолете при непосредственном присутствии экспертов СОУТ.

Казус заключается в том, что в вопросе обеспечения безопасности гражданская авиация является одной из самых строго регламентированных сфер деятельности. Действующее законодательство в области обеспечения безопасности полетов не представляет возможным проведение полного исследования рабочего места бортпроводника. Чтобы провести полную и объективную оценку, необходимы присутствие эксперта на борту, установка специального оборудования, позволяющего производить физические замеры в течение полета. А согласно закону на борту могут находиться только пассажиры и члены экипажа, включенные в задание на полет, и «контрольные полеты (облеты), а также включение в задание на полет специалистов с целью проведения СОУТ не предусмотрены действующим законодательством. Любые исследования на борту самолета относятся не к гражданской, а к экспериментальной авиации, и с находящимися на борту пассажирами выполнены быть не могут: неизвестно, как повлияет установка дополнительного оборудования на функционирование бортовых систем.

5 февраля 2018 года руководство Росавиации направило письмо администрации авиакомпании «Россия» с рекомендацией прекратить действие СОУТ до разработки порядка ее проведения с учетом всех особенностей профессии. Несмотря на это, результаты проведенной в компании оценки действуют в настоящее время [2]. Авиационные профсоюзы также оспаривают внедрение СОУТ на нынешних условиях. Так, в 2018 году профсоюзами было проведено два митинга: первичная профсоюзная организация авиакомпании «Россия» 4 сентября — в Санкт-Петербурге, а 12 сентября в Москве их поддержали коллеги из шереметьевского профсоюза летного состава. На мероприятии в Москве присутствовал президент Профсоюза летного состава РФ Мирослав Бойчук. Он рассказал, что участвовал в заседаниях Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, с участием государственных органов, представителей работодателей и профсоюза как представителя интересов работников. По итогам заседаний было принято решение разработать «государственное задание на исследование... продолжительности отпуска за особый характер труда для летного состава». Представители профсоюза бортпроводников уже обратились

с письменной жалобой в ряд инстанций, включая Государственную инспекцию труда, Генеральную прокуратуру, Управление делами президента, Федеральную службу по труду и занятости и к авиационным властям. В документе приводятся обоснования нелегитимности такой оценки. В настоящее время проводится государственная экспертиза. Главной подвижкой стали изменения в части проведения СОУТ, внесенные в Федеральные авиационные правила Приказом Министерства транспорта РФ № 333 от 12.11.201, в соответствии с которым «с разрешения эксплуатанта и командира воздушного судна допускать всех “измеряльщики” в кабину вместе с их оборудованием, в том числе на коммерческих рейсах!» [1].

Так положено начало преобразованиям. Сейчас работники авиакомпаний активно участвуют в своей судьбе и отстаивают права на условия труда, соответствующие действительности. А пока изменения в СОУТ не вступили в силу, работники могут обращаться к работодателю с просьбой о предоставлении дополнительных специальных средств защиты, проходить периодические медицинские осмотры и предоставлять работодателю подтверждение появившихся профессиональных заболеваний, заказывать выходные в определенные дни и даже часы для сохранения привычных биоритмов. Также работники могут продолжать собираться на митингах в поддержку инициативы изменения в проведении СОУТ, собирать подписи и письменные доказательства степени вредности условий труда на рабочих местах, например, видеозаписи со взлетно-посадочных полос, мест проезда и стоянки воздушных судов.

Список литературы

1. Лоббирование СОУТ в авиакомпаниях продолжается [Электронный ресурс]. — URL: http://www.shpls.org/rights/sb_9/2105/view/ (дата обращения 28.02.19).
2. Охрана труда [Электронный ресурс]. — URL: https://www.aeroflot.ru/ru-ru/about/company_profile/documents (дата обращения 3.03.19).

E.E. Shalunova, O.V. Zhigary

Peculiarities of Special Estimation of the Work Conditions of the Celebration of Civil Aviation

The article discusses the features of occupational safety of flight attendants of civil aviation, provides a grouping of the classes of harmfulness of their labor, describes the contradictions associated with the special assessment of occupational safety (SOUT) of cabin attendants, and cites the facts of combating an unfair assessment of the class of hazard.

Keywords: *labor protection, special assessment of working conditions, civil aviation, Trade Union of the flight personnel of Russia, Rosaviatsia, airline.*

ШАЛУНОВА Екатерина Евгеньевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ЖИГАРЬ Оксана Владимировна — старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

УДК 332.1

Е. Е. Швидкова, В. А. Грищук

О программах поддержки и развития малого бизнеса на территории муниципального образования

Дана характеристика малого предпринимательства. Показана роль органов местного самоуправления в развитии малого предпринимательства. Анализируется вклад малого бизнеса в развитие муниципальных образований. Малые предприятия рассмотрены с точки зрения создания рабочих мест. Предложены дополнительные меры по поддержке малого бизнеса в муниципальном образовании.

Ключевые слова: *предпринимательство, малый бизнес, программы поддержки, муниципальное образование.*

Предпринимательство — особый вид деятельности, которая связана с финансовым риском, ограниченностью ресурсов и конкурентной борьбой, направлена на создание материальных благ и услуг для получения прибыли.

В соответствии с ГК РФ предпринимательство представляет собой «самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, которая направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, которые зарегистрированы в установленном законом порядке».

Малое предпринимательство, по Л. А. Колесниковой, — это деятельность, которую осуществляют субъекты рыночной экономики при определенных критериях, установленных федеральным законом [3. С. 349].

Как и у любой другой формы бизнеса, у малого предпринимательства есть свои преимущества и недостатки. Несмотря на свои недостатки, в целом с помощью малого бизнеса можно решить многие проблемы в экономике, обществе и науке, а также увеличить темпы роста экономики. В свою очередь государство способствует развитию малого предпринимательства при помощи программ поддержки.

В РФ действует ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» № 209-ФЗ. В данном законе содержатся положения в сфере развития малого бизнеса, установлены формы и методы государственного финансирования и материального стимулирования малого бизнеса.

Наиболее важная особенность малого бизнеса — его способность к ускоренному освоению инвестиций, высокий уровень оборачиваемости средств, активная инновационная деятельность, относительно низкий уровень доходности, высокая интенсивность труда.

Роль органов местного самоуправления в процессе развития малого бизнеса может быть разной — все это в зависимости от тех условий, которые определяют деловую активность бизнеса и целей, которые ставят перед собой муниципальные власти. Муниципалитетам важно принимать меры по созданию и развитию условий, которые улучшат местный предпринимательский климат. Эти действия сводятся к разработке механизмов по поддержке малого предпринимательства, включающих в себя такие обязательные элементы, как формирование нормативно-правовой базы, кредитно-финансовая поддержка, муниципальный заказ и т. д. [4. С. 32]. Данные меры, направленные на поддержку малого бизнеса, давно применяются за рубежом. В РФ же освоение мер проходит трудно, дискретно.

В ближайшее время малый бизнес может стать одним из главных источников поступлений налогов в региональный бюджет. Однако здесь остаются следующие проблемы: программы по развитию малого бизнеса сейчас приняты не во всех крупных городах; при анализе имеющихся программ поддержки выявлены недостатки. Например: ни в одной из программ нет всего перечня вопросов, которые определены федеральными законами в качестве обязательных; не во всех программах есть условия по оказанию поддержки для малого бизнеса [2. С. 120]. Важно помнить, что оказание помощи для успешного развития малого бизнеса относится к вопросам местного значения в городских округах. Таким образом, в значительной степени все будет зависеть от местных органов управления и программ, которые будут ими разработаны в сфере регулирования и поддержки малого бизнеса.

По результатам проведенного Управлением Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области в 2017 году сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) можно сделать заключение о том, что численность СМСП выросла в 1,4 раза по сравнению с 2016 годом. По оценочным

данным Комитета промышленной политики и развития предпринимательства по состоянию на 01.01.2018, в Челябинске зарегистрировано более 40 тыс. ИП и 65 тыс. малых и средних организаций. В сфере малого бизнеса Челябинска занято свыше 390 тыс. чел. (более 42 % общей численности занятых). В дальнейшем ожидается рост числа занятых в сфере малого бизнеса [8]. По итогам реализации муниципальной программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Челябинске в 2014—2017 годах» создано 59 новых малых и средних предприятий, на которых организовано 145 рабочих мест. Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства Челябинска на 1.01.2018 составили, по данным Комитета экономики Администрации города Челябинска: количество малых предприятий — 6,3 тыс.; численность работающих на микро- и малых предприятиях — более 390 тыс. чел. (42 % общей численности занятых) [7]. В Челябинске 29.05.2017 открылся центр поддержки малого и среднего предпринимательства «Территория бизнеса», где компании и ИП могут получить любую поддержку и госуслугу в режиме «одного окна». Концепцию принципа «единого окна» для предпринимателей утвердил губернатор Б. Дубровский 20.02.2017. Муниципальная программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Челябинске в 2018—2020 годах» утверждена Распоряжением Администрации города от 20.04.2017 № 4715.

Важно отметить, что для поддержки малого предпринимательства в Челябинске разработан ряд мер, одна из которых — субсидия (по данным официального портала Челябинска). Субсидии предоставляются для реализации мероприятий муниципальной программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Челябинске в 2018—2020 годах». Субсидия предоставляется организации — победителю конкурса на право получения субсидии. Кроме этого, в Челябинске действует общественный координационный Совет по развитию предпринимательства в Челябинске.

Основные способы поддержки малого бизнеса в Челябинске:

- для начинающих предпринимателей: консультация по вопросам ведения бизнеса, микрозаймы, обучающие программы и т. д.;
- для действующих предпринимателей: консультации, гарантийная поддержка бизнеса, микрозаймы на развитие и т. д. [7].

Таким образом, показатели социальной эффективности деятельности малых и средних предприятий в муниципальном образовании «город Челябинск», за период 2014—2017 годов можно оценивать как средние и с перспективой дальнейшего развития.

Вся доступность информации о перспективах развития муниципального образования, планируемой деятельности муниципалитетов, возможностях оперативного получения квалифицированной консультационной помощи и прочее — все это оказывает влияние на количественный состав субъектов малого бизнеса, а также на многообразие видов деятельности, которую осуществляют данные субъекты.

Меры по поддержке малого бизнеса в Челябинске

1. Субсидии. Есть возможность получить денежные средства для реализации своего бизнес проекта, но их необходимо вернуть. Выдаются на конкурсной основе в строго определенное время и только некоммерческим организациям. Рекомендации по совершенствованию: выдача субсидий на более доступных для предпринимателей условиях.

2. Микрозаймы. Есть возможность быстро получить денежные средства на открытие своего дела, но их необходимо вернуть в очень короткие сроки и зачастую с большим процентом. Рекомендации и меры по совершенствованию: сократить возможность получения микрозаймов, для экономии средств начинающих предпринимателей.

3. Налоговые льготы. Возможность экономии денежных средств на открытие своего бизнеса. Сложность в получении льгот. Рекомендации по совершенствованию: предоставить для начинающих предпринимателей больше возможностей для получения налоговых льгот.

Таким образом, важно отметить, что есть самые разные меры по поддержке субъектов малого предпринимательства, но их эффективность с точки зрения достижения поставленной цели и оправданности их финансирования — актуальный вопрос для муниципальных фондов по поддержке малого бизнеса.

Необходимо разработать дополнительные меры по поддержке малого бизнеса в Челябинске, а именно: привлечение дополнительных средств для обучения предпринимательству, проведение новых разноплановых конкурсов на выявление перспективных молодых предпринимателей, помощь для предпринимателей в привлечении дополнительной клиентской базы и удержании постоянных клиентов, организация налоговых льгот для начинающих предпринимателей и т. д.

При условии успешной реализации данных вариантов поддержки молодых предпринимателей возможно повышение их численности, и, следовательно, увеличение количества рабочих мест, дополнительные налоговые поступления в казну, расширение списка предоставляемых товаров и услуг, а кроме этого, успешная реализация перспективных молодых людей.

Список литературы

1. Большаков, А. С. Основы бизнеса : учеб. пособие / А. С. Большаков. — Сыктывкар : СЛИ, 2013. — 213 с.
2. Анимиа, Е. Г. Институциональная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства — важнейший фактор модернизации экономики муниципального образования / Е. Г. Анимиа, С. А. Зверева, Н. В. Новикова // Изв. УрГЭУ. — 2009. — 3 (25). — С. 114—123.
3. Колесникова, Л. А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием / Л. А. Колесникова. — М. : Новый логос, 2014. — 349 с.
4. Ладыгин, В. В. Поддержка малого предпринимательства на муниципальном уровне в России: основные этапы и тенденции / В. В. Ладыгин // Вопр. гос. и муницип. упр. — 2016. — № 6.
5. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учеб. для высш. учеб. заведений / М. Г. Лапуста. — М. : ИНФРА-М, 2012. — 376 с.
6. Остапец, О. А., Стратегия развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области / О. А. Остапец, В. А. Грищук // Общество, экономика, упр. — 2018. — Т. 3, № 3. — С. 25—31.
7. Администрация города Челябинска [Электронный ресурс]. — URL: <https://cheladmin.ru> (дата обращения 20.11.2018).
8. Территория бизнеса [Электронный ресурс]. — URL: <https://территория-бизнеса74.рф> (дата обращения 26.02.2019).

E.E. Smidkova, V.A. Grischuk

Programs of Support And Development of Small Business in Territory of Municipal Formation

The article deals with the characteristics of small business. Additional measures to support small business in the municipality are proposed.

Keywords: *entrepreneurship, small business, support programs, municipal education.*

ШВИДКОВА Елизавета Евгеньевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

ГРИЩУК Владимир Андреевич — кандидат педагогических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия.

Перспективы развития кластерной модели туризма на Южном Урале

Рассматривается туристско-рекреационный кластер как эффективный механизм развития внутреннего и въездного туризма в субъектах Российской Федерации на примере Челябинской области, определяются перспективы развития ТРК на Южном Урале.

Ключевые слова: *туристско-рекреационный кластер (ТРК), Челябинская область, туризм.*

13 февраля 2019 года принята Стратегия пространственного развития Российской Федерации до 2025 года [8], которая определяет приоритетной целью повышение конкурентоспособности экономик субъектов РФ, в том числе: сохранение природного и историко-культурного наследия, обеспечение доступа к природным и культурным ценностям; учет интересов и мнения населения и бизнеса при планировании социально-экономического развития территорий. Наиболее перспективной отраслью, развитие которой отвечает всем вышеобозначенным задачам, на наш взгляд, является туризм; по статистическим данным платформы «Мировой атлас данных Кноема» [3], в современном мире туризм является наиболее динамично развивающимся сектором мировой экономики. Вклад туризма в ВВП составляет от 3 до 5% во всем мире, туризм обеспечивает от 7 до 8% всех рабочих мест, и на его долю приходится до 30% мирового экспорта услуг [1]. Общий вклад туризма в ВВП России составляет более 4,4 трлн р. (4,8%); по прогнозам, к 2028 году он достигнет 6 трлн р. (5,7%) [2].

Действенным механизмом развития сферы туризма за рубежом является создание туристско-рекреационных кластеров (ТРК). В настоящее время кластерный подход рассматривается в качестве одной из парадигм формирования экономической политики РФ на государственном и региональном уровнях.

Проанализировав зарубежный [10] и отечественный [9] опыт кластерной системы развития туризма, мы видим, что создание и деятельность ТРК позволяют:

— создать условия для ускоренного развития отрасли туризма в регионе, сформировать современный комплекс объектов инфраструктуры в субъектах, удовлетворяющих потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, значительно увеличить турпоток;

- наиболее полно реализовать уникальный туристский потенциал территорий, имиджевое продвижение субъектов РФ;
- привлечь в сферу туризма значительные инвестиции;
- создать множество новых рабочих мест;
- увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней;
- реставрировать объекты культурно-исторического наследия, находящиеся под угрозой исчезновения, вовлечь их в хозяйственный оборот, сделать точкой роста развития региона, активизировав вокруг них развитие малого и среднего бизнеса;
- повысить эффективность работы предприятий и организаций, входящих в кластер, стимулировать инновации.

Основополагающими нормативно-правовыми актами, регулирующими развитие туристической отрасли, являются Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [5], Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р «Об утверждении Концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019—2025 годы)» [6].

Главное достояние Южного Урала — это его природа и памятники культуры: на территории области расположено 3000 тыс. озер (Увильды, Тургояк, Кисегач), 157 особо охраняемых территорий (национальные парки «Таганай» и «Зюраткуль», Ильменский государственный заповедник), в том числе 130 памятников природы (озеро Сугояк, Чебаркульский и Карагайский боры), 390 пещер (Игнatieвская пещера, Серпиевский пещерный град, Сикияз-Тамакский пещерный комплекс), 2977 объектов культурного наследия (урочище «Пороги», «Белый дом», здание «Арсенала» и др.), заповедник «Аркаим».

Челябинская область, имеющая богатейшие природные и историко-культурные ресурсы, к сожалению, не вошла в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 годы)» [4] (далее — ФЦП). Анализируя, созданные в рамках данной ФЦП туристические кластеры, мы видим, что проекты носят долгосрочный эффект, позволяют создать значительное количество новых рабочих мест, увеличить приток посетителей в регионы и объем туристских услуг, а также объем услуг в смежных секторах и налоговые поступления в бюджеты всех уровней. Например, в Чеченской Республике за счет ТРК «КезенойАм» был увеличен туристический поток с 8,5 тыс. до 38,6 тыс. чел. в год, в Оренбургской области ТРК «Соленые озера», позволил создать 1600 новых рабочих мест, в Амурской области

ТРК «Амур» привлек 3292 млрд р. из федерального бюджета и 16 607 млрд р. из внебюджетных источников.

В ФЦП 2019—2025 Челябинская область вошла с разработанным в 2015 году проектом развития туристического кластера «Синегорье». Проект, направленный на развитие внутреннего и въездного туризма, объединил подпроекты, реализуемые на основе государственно-частного партнерства: горнолыжный курорт «Солнечная долина», клуб-отель «Золотой пляж», промышленно-туристический комплекс «ОружейникЪ ПАРК» и оружейная слобода «АиРовка» в Златоусте, историко-этнографический комплекс «Чебаркульская крепость», национальный парк «Таганай» и др. Кластер включает 12 инвестпроектов, направленных на модернизацию туристской инфраструктуры, включая реконструкцию и строительство дорог, новых туристических объектов. Проект был презентован на заседании Рабочей группы по экспертизе инвестиционных проектов заместителем губернатора Челябинской области В. М. Евдокимовым; по итогам данного заседания кластер «Синегорье» набрал в общей сложности 1467,5 балла, заняв в рейтинге 57-е место из 69. ТРК «Синегорье» развивает рекреационный, спортивный, культурно-познавательный, экологический и деловой виды туризма; к ожидаемым результатам относится увеличение туристического потока на 300 000 чел. в год, создание 1480 дополнительных рабочих мест, расширение количества койко-мест в коллективных средствах размещения на 3300 ед.

В ФЦП также обозначены 15 перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов, обладающих высоким потенциалом расширения туристского предложения по конкретным приоритетным видам туризма, среди них межрегиональный (Свердловская и Челябинская области, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра) культурно-познавательный кластер «Урал».

В ближайшее время в Челябинской области планируется создание еще нескольких туристических кластеров — «Южный», «Северный», «Кисегач». ТРК «Южный» представит заповедник «Аркаим», архитектуру Троицка, Верхнеуральска и Магнитогорска, а также «европейские» села (Берлин, Кассельский и Лейпциг, Париж, Арсинский, Фершампенуаз, Варна, Бреды, Варшавка и др.). Северный кластер объединит Нязепетровский и Кусинский районы, Верхний Уфалей, представляющие интересные перспективы для рекреационного отдыха и развития спортивного туризма (сплавы). Важной частью туристической отрасли региона в ближайшее время должен стать и ле-

чебно-оздоровительный кластер «Кисегач», который объединит более 40 санаториев и здравниц. Уже сейчас идет активный ремонт зданий, строительство дополнительных корпусов, осваиваются новые технологии лечения и оздоровления. Все это, несомненно, позволит увеличить поток отдыхающих.

В Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 2019 года президент В. В. Путин отметил, что в Челябинской области откроют новый национальный парк «Зигальга» [7]. Расположенный на территории Катав-Ивановского района между Южно-Уральским заповедником, нацпарком «Зюраткуль» и природным парком «Иремель, площадью 45 тыс. га, парк «Зигальга», на наш взгляд, мог бы замечательно вписаться в программу ТРК и получить государственное финансирование на развитие.

Таким образом, мы видим, что внутренний и въездной туризм имеет стабильные перспективы стать высокодоходной отраслью народного хозяйства Российской Федерации и решить актуальную задачу импортозамещения, поставленную президентом, в том числе по увеличению доли несырьевого экспорта в общем объеме экспорта государства. Туристско-рекреационные кластеры являются эффективным механизмом развития туристической отрасли, выступают катализатором социально-экономического развития российских регионов, и у Челябинской области в этом направлении большие перспективы.

Список литературы

1. UNWTO/WTTC Open Letter on Travel and Tourism World Tourism Organization [Электронный ресурс]. — URL: <http://openletter.unwto.org> (дата обращения 17.02.2019).
2. Вклад туризма в ВВП России в 2017 году. Российский туризм [Электронный ресурс]. — URL: http://russiantourism.ru/news/news_24474.html (дата обращения 20.02.2019).
3. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. — URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/Туризм> (дата обращения 24.02.2019).
4. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 гг.)» / Постановление Правительства Российской Федерации от 2.08.2011 № 644. [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/5c35948bc6a4cab25917e88b3c476c0110f7194b/ (дата обращения 3.03.2019).
5. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федер. закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения 24.02.2019).

6. Об утверждении Концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019—2025 годы)» : Распоряжение Правительства РФ [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PNPA&n=29444#06479436523578572> (дата обращения 14.03.2019).

7. Послание грезидента Федеральному Собранию [Электронный ресурс]. — URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/59863> (дата обращения 20.02.2019).

8. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февр. 2019 г. № 207-п [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/006fb940f95ef67a1a3fa7973b5a39f78dac5681/ (дата обращения 01.03.2019).

9. Шевцова, В. В. Внутренний и въездной туризм в РФ: Кластерная региональная модель управления [Электронный ресурс] / В. В. Шевцова, М. С. Нагорная // Упр. в соврем. системах. — 2018. — № 4 (20). — С. 104—111. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36746212> (дата обращения 7.03.2019).

10. Шевцова, В. В. Зарубежный опыт кластерной модели управления в сфере туризм / В. В. Шевцова, М. С. Нагорная // Упр. в соврем. системах. — 2019. — № 1 (21). — С. 7—13.

V.V. Shevtsova, M.S. Nagornaya

Prospects for the Development of the Cluster Model of Tourism in the Southern Urals

The article discusses the tourist and recreational cluster as an effective mechanism for the development of domestic and inbound tourism in the constituent entities of the Russian Federation on the example of the Chelyabinsk region, identifies prospects for the development of the SEC in the South Urals.

Keywords: *tourism and recreation cluster, shopping and recreation center, Chelyabinsk region, tourism.*

ШЕВЦОВА Виктория Владимировна — студентка Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

НАГОРНАЯ Мария Сергеевна — кандидат исторических наук, доцент кафедры юриспруденции и гуманитарных дисциплин Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

Применение PR-технологий в управлении деятельностью организации социально-культурной сферы

Рассмотрены вопросы применения технологий PR-менеджмента в управлении информационными потоками организации социально-культурной сферы, проведен анализ использования форм и средств PR в деятельности МБУК «Центр культуры и досуга “Восход”» Самарской области, разработаны рекомендации по совершенствованию PR-деятельности организации.

Ключевые слова: *организация социально-культурной сферы, технологии PR-менеджмента, PR-коммуникации, формы PR, средства PR.*

Современное общество существует в постоянном информационном потоке. Информация стала главным менеджерским ресурсом, и от того, в какой форме и с помощью каких средств эта информация доносится до потребителя, зависит успех любой организации. В учреждениях социально-культурной сферы регулирование информационных потоков происходит с помощью технологий PR-менеджмента. Установление и ведение необходимых внутренних и внешних PR-коммуникаций организации способствует формированию и поддержанию взаимопонимания между организацией, властью, коллективом и потребителями [4. С. 262].

К сожалению, многие руководители учреждений социально-культурной сферы в своей профессиональной деятельности используют неполный спектр средств и форм PR. Основная проблема использования на практике полного спектра технологий PR-менеджмента в социально-культурной сфере заключается в ограничении ресурсов, отсутствии PR-специалиста в штате организации или недостаточно квалифицированном владении PR-технологиями. Кроме того, PR-проект в социально-культурной сфере требует четкого понимания целей, индивидуального подхода и использования нестандартных способов работы [3. С. 514].

Базой настоящего исследования является муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культуры и досуга “Восход”» городского поселения Петра Дубрава (далее МБУК ЦКД «Восход», «Восход»), расположенное по адресу: Россия, Самарская область, Волжский район, поселок Петра Дубрава, улица Коммунаров, дом 4. Деятельность организации направлена на оказание услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий Администрации городского поселения Петра Дубрава муниципального района Волжский Самарской области в сфере культуры и библиотечного дела.

Так как PR является совокупностью знаний, образующаяся на пересечении большого числа наук, таких как менеджмент, маркетинг, психология, социология, политология и другие, стоит учитывать, что собственно PR-форм и -средств не существует, они заимствованы из различных наук [1. С. 7]. В процессе реализации функций PR-деятельности специалисты проводят различные организационные мероприятия, которые могут применяться в комбинации. Рассмотрим существующие в PR-менеджменте и применяемые на практике в МБУК ЦКД «Восход» формы PR-мероприятий (табл. 1).

Как видно из табл. 1, такие формы PR, как благотворительность, выставки, дни открытых дверей, презентации, приемы, спонсорство, МБУК ЦКД «Восход» активно использует в своей работе, так как данные формы PR характерны именно для менеджмента социально-культурной сферы. Брифинг, дебаты, дискуссии — эти формы актуальны в большей степени для PR в бизнес- или политической сферах, хотя к примеру, такая PR-форма, как брифинг, может быть использована при запуске нового проекта или открытии нового филиала и в социально-культурной сфере.

Таблица 1

Формы PR-мероприятий

Существующие формы	Применяемые в «Восходе» формы
Благотворительность — оказание безвозмездной поддержки или предоставление ресурсов на льготных условиях	Еженедельные бесплатные тематические дискотеки для молодежи
Брифинг — непродолжительное мероприятие, в ходе которого до присутствующих доводится определенная информация	-----
Выставка — публичная демонстрация достижений организации с целью представления средств, имеющихся в распоряжении для удовлетворения потребностей постоянных и потенциальных клиентов	01.09.2019: концертная программа, посвященная Дню знаний «И снова в школу», проводимая на Центральной площади г. п. Петра Дубрава. 03.11.2019: участие в конкурсе «Волжское созвездие», проводимого в ДК «Литвинова» 09.11.2018: участие в конкурсе «Танцевальная карусель», проводимого в ДК «Металлург»
Дебаты — публичные прения по какому-либо вопросам	-----
Дискуссия — обсуждение актуальных проблем, аргументированный спор, направленный на поиск истины	-----

Продолжение табл. 1

Существующие формы	Применяемые в «Восходе» формы
Дни открытых дверей — запланированный комплекс мероприятий с целью ознакомления со всеми направлениями деятельности организации	15.05.2018: познавательная беседа на тему «Мир культуры», проводимая в МБУК ЦКД «Восход» 13.07.2018: игровая программа для школьников «Мы познаем мир»
Заявление — официальное краткое письменное или устное сообщение, объясняющее позицию организации по какому-либо вопросу	-----
Пресс конференция — проводимая в форме «вопрос-ответ» официальная встреча представителей организации со СМИ	Руководитель МБУК ЦКД «Восход» давал интервью журналистам газеты «Волжская Новь»
Круглый стол — одна из форм генерирования и обсуждения идей, значимых для различных групп общественности.	-----
Презентация — представление нововведений, открытий, новых услуг и прочего потенциальным клиентам с целью наиболее полного информирования аудитории о презентуемом объекте	18.03.2018: концертная программа с участием творческих коллективов ДК «Восход» 28.04.2018: отчетная концертная программа «Созвездие талантов», проводимая в МБУК ЦКД «Восход»
Прием — торжественное мероприятие, цель которого — расширение и углубление контактов, получение новой информации, формирования имиджа организации во внешней деловой среде	15.08.2018: чайные посиделки «Все идет как по меду», проводимые в МБУК ЦКД «Восход»
Спонсорство — предоставление целевого финансирования для достижения взаимных целей или реализации совместных проектов [5. С. 76]	23.03.2019: открытие первенства муниципального района Волжский Самарской области по лыжным гонкам среди учащихся государственных бюджетных общеобразовательных учреждений Петра Дубрава на приз газеты «Волжская Новь»

Необходимо учесть, что некоторые формы PR являются затратными, требуют дополнительных финансовых ресурсов [2. С. 223] и осуществимы лишь тогда, когда организация станет более весомой и узнаваемой в обществе.

Далее опишем средства PR-деятельности, направленные на информирование социальной среды о предстоящих или прошедших событиях, и рассмотрим PR-средства, применяемые в ЦКД «Восход» (табл. 2).

Таблица 2

Средства PR

Название	Применяемые в «Восходе» средства
Пресс-релиз — подготовленное для СМИ официальное сообщение о будущих или текущих событиях, мероприятиях	МБУК ЦКД «Восход» сотрудничает с местной газетой «Волжская новь», в которой освещаются значимые мероприятия социально-культурной жизни Волжского района
Статьи в прессе — подробное и аргументированное описание события, мероприятия, идеи и т. д.	-----
Новостной повод — новое событие или мероприятие, явившееся поводом для создания информационного сообщения и привлечения внимания целевой аудитории	У МБУК ЦКД «Восход» есть группы в популярных социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», на страницах которых размещаются информация о предстоящих мероприятиях, фото- или видеотчеты о проведенных мероприятиях
Слухи — неподтвержденная информация, иногда просто предположение или мнение	-----
Реклама — целенаправленное донесение информации от рекламодателя до потребителя с помощью средств или иными способами для привлечения интереса к рекламируемому объекту [5. С. 84]	МБУК ЦКД «Восход» регулярно проводит различного рода культурно-массовые мероприятия, такие как: концерт, посвященный Дню учителя (09.10.2018), концерт ко Дню матери «Люблю тебя, мама» (01.12.2018), музыкальная сказка для детей и взрослых «Холодное сердце» (29.12.2018), новогодняя музыкальная комедия «За двумя зайцами» (30.12.2018), литературно-музыкальная встреча «Русская душа» (13.01.2019), дискотеки и др. Коллективы художественной самодеятельности МБУК ЦКД «Восход» занимают почетные призовые места на фестивалях и конкурсах, что делает «Восход» более узнаваемым и известным

Некоторые формы PR, такие как пресс-конференция, прием, презентация, могут выступать также средствами PR. Эту особенность очень эффективно и выигрышно применять на практике. МБУК ЦКД «Восход» использует в своей деятельности практически весь спектр PR-средств, кроме таких, как статьи в прессе и слухи. С учетом того, что организация уже сотрудничает с печатным изданием «Волжская новь», использование статьи в прессе как средства PR способствовало бы целенаправленному и правдивому информированию о себе, своей деятельности, целях, достижениях, планах и перспективах. Использование слухов может подействовать как во благо организации, так и против нее.

Для совершенствования PR-деятельности МБУК ЦКД «Восход» рекомендуется:

- создать собственный сайт;
- улучшить и модернизировать группы в социальных сетях. Необходимо ежедневно следить за их регулярным обновлением и достоверностью информации;
- разработать стратегию отношений со СМИ, укрепить существующие связи, информировать и приглашать на мероприятия;
- создавать продукт, который сам по себе являлся бы информационным поводом, то есть отличался бы от всего увиденного зрителями ранее, затрагивал злободневные темы;
- привлечь спонсоров и партнеров.

PR проникает во всю деятельность МБУК ЦКД «Восход», влияя на его развитие, формируя облик и предопределяя его будущее. Необходимость установления и поддержания устойчивых информационных связей с посетителями обусловлена изменчивостью и неопределенностью внешней деловой и культурной среды. Такие информационные связи необходимы учреждениям культуры для мониторинга и прогнозирования событий, для своевременной и адекватной реакции на них. Таким образом, можно предположить, что, приняв во внимание данные рекомендации, «Восход» и другие организации социально-культурной сферы смогут привлечь новых и заинтересовать уже имеющих посетителей.

Список литературы

1. Вылегжанин, Д. А. Теория и практика паблик рилейнз : учеб. пособие / Д. А. Вылегжанин. — 3-е изд. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 369 с.
2. Заплетина, Н. И. К вопросу о финансировании учреждений социально-культурной сферы / Н. И. Заплетина // Модернизация культуры: идеи и парадигмы культурных изменений : материалы междунар. науч.-практ. конф. / под ред. С. В. Соловьевой, В. И. Ионесова, Л. М. Артамоновой. — Самара : Самар. гос. ин-т культуры, 2014. — С. 222—227.
3. Салынина, С. Ю. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / С. Ю. Салынина, С. В. Домнина, О. А. Подкопаев // Междунар. журн. приклад. и фундамент. исследований. — 2016. — № 11-3. — С. 512—516.
4. Салынина, С. Ю. Современные подходы к PR-продвижению организаций / С. Ю. Салынина // Актуальные вопросы вузовской науки : сб. науч. и науч.-метод. ст. — Самара : СИУ, 2016. — С. 261—267.
5. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика : учеб. пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. — 3-е изд. — М. : Дело, 2012. — 552 с.

Application of PR-Technologies in the Management of the Organization of Socio-Cultural Sphere

The article considers the application of technologies of PR-management in managing information flow of organization of socio-cultural sphere, the analysis of the use of forms and tools of PR activities of the Center for culture and leisure «Voskhod» in Samara region, developed recommendations for improving the PR activities of the organization.

Keywords: *organization of socio-cultural sphere, PR-management technologies, PR-communications, PR forms, PR tools.*

ШИЛО Любовь Александровна — студентка Самарского государственного института культуры, Самара, Россия.

САЛЫНИНА Светлана Юрьевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики культуры Самарского государственного института культуры, Самара, Россия.

УДК 659.1

Л. Д. Шитова, М. Н. Бубин

Интернет-реклама в условиях цифровизации экономики

Реклама — наиболее важный инструмент при ведении любого вида бизнеса. Одной из целей предприятия или организации является использование различных ее видов. Среди наиболее востребованных и актуальных — интернет-реклама. Рекламный рынок в Интернете растет очень высокими темпами, быстро насыщается и потому требует новых типов площадок для размещения, вариантов, форматов и стандартов работы с идеями, контентом и аудиторией.

Ключевые слова: *интернет-реклама, таргетинг, целевая аудитория, маркетинг, «баннерная слепота».*

Для современных экономистов и маркетологов является важным знание методов работы в Интернете, проведение бизнес- и маркетинговых исследований, способов продвижения товаров на мировой рынок.

Проанализируем количество произведенных затрат на интернет-рекламу за 2016—2017 годы (см. таблицу).

Performance — доходы от продажи рекламы по модели «оплата за результат». В нем выделяются два подсегмента: Performance Search (реклама в результатах поиска «Яндекса», Google, «Рамблера», Bing)

и Performance CPx (контекстные объявления в социальных сетях, приложениях и рекламных сетях, включая myTarget, и рекламные сети «Яндекса» и Google AdSense).

Branding — доходы от продаж рекламы по модели «оплата за выход рекламного сообщения». Это инструменты, которые нацелены на решение имиджевых задач: традиционные баннерные позиции и растущий сегмент видеорекламы.

Classified — затраты на рекламу в объявлениях и маркетплейсах.

Из таблицы видно, что рынок интернет-рекламы в России вырос на 22 %, до 166,3 млрд р., по итогам 2017 года.

При этом расходы на рекламу в поисковых системах выросли на 25 % за год — до 73 млрд р. Сегмент рекламы в социальных сетях и мобильных приложениях привлек от компаний 58,9 млрд р. Расходы на баннерную рекламу выросли на 26 % — до 23 млрд р., на видеорекламу — до 8,3 млрд р. Рынок интернет-рекламы постоянно растет и пополняется новыми инструментами.

Объем сегмента доходов от продаж рекламы по модели «оплата за выход рекламного сообщения» в 2017 году составил 34,3 млрд р., по модели «оплата за результат» — 132 млрд р., затрат на рекламу в сервисах объявлений и маркетплейсах — 30 млрд р. с приростом 20 %. Такой рост обусловлен в первую очередь доступностью продуктов, наличием инструментов, которые позволяют измерять рекламные кампании, и развитием технологий.

Анализ затрат на интернет-рекламу за 2016—2017 годы [2]

Показатель	2016	2017	Динамика, %
Branding			
Banners			
Объем, млрд р.	21,2	26,0	23
Video			
Объем, млрд р.	6,6	8,3	26
Branding объем, млрд р.	27,8	34,3	24
Performance			
Search			
Объем, млрд р.	58,7	73,1	25
CPx			
Объем, млрд р.	49,5	58,9	19
Performance, объем, млрд р.	108,2	132,0	22
Total, объем, млрд р.	136,0	166,3	22
Classifieds, объем, млрд р.	25,0	30,0	20

Наиболее распространенными видами рекламы являются: контекстная, баннерная, тизерная и таргетинговая.

Контекстная реклама считается самым действенным способом привлечь заинтересованных людей на сайт; это вид интернет-рекламы, которая появляется в зависимости от поискового запроса пользователя к поисковой машине (например, в «Яндексе» или Google) или в зависимости от смысла конкретной веб-страницы [1. С. 304].

Контекстная реклама создается и управляется с помощью специальных интерфейсов, где создаются объявления и ключевые слова и происходит оперативное управление рекламными кампаниями.

Данный вид рекламы в основном используется для поддержки кратковременных программ и акций за счет быстрого привлечения внимания большой по объему целевой аудитории. Однако она не подходит при выведении нового малоизвестного продукта на большой рынок. Высокая популярность контекстной рекламы обусловлена тем, что она обладает следующими преимуществами:

1. Точный временной и географический таргетинг.
2. Оперативность. Объявление сразу же становится видимым в выдачах поисковых систем.
3. Возможность управления. Рекламное объявление можно быстро отредактировать.
4. Средний бюджет. Оплата осуществляется по количеству реализованных переходов.

Помимо преимуществ, эта реклама имеет недостатки: аукционная система определения стоимости, сравнительно низкая кликабельность.

Самым давним видом интернет-рекламы является баннерная реклама. Баннер — это графическое изображение определенного размера, которое показывает рекламное сообщение.

«Яндекс» предоставляет особую услугу — медийный контекст (размещение баннеров на странице выдачи результатов поиска) под определенный набор ключевых слов с большим количеством запросов.

Возможность для размещения баннерной рекламы есть и в системе Google, на площадках, входящих в «рекламную сеть», которая объединяет сайты различных тематик.

Баннерную рекламу отличает от контекстной то, что в ней, как правило, оплачиваются показы баннеров, а не клики пользователей по ним.

Преимущества баннерной рекламы: широкий охват аудитории; воздействие на целевую аудиторию; визуальная привлекательность и запоминаемость; работает на имидж бренда; интерактивность.

Недостатки данной рекламы: низкая кликабельность; большая зависимость количества нажатий на баннер от качества исполнения; сложность прогнозирования переходов; расходы на производство баннера; высокая стоимость клика.

Далее рассмотрим тизерную рекламу. Тизер — это небольшое рекламное сообщение, которое состоит из рисунка и заголовка. Тизеры, как правило, выдаются блоками по несколько объявлений.

Тизерную рекламу обычно оплачивают по модели «цена за клик». Существуют другие модели оплаты: за показы, установку, целевое действие и лид.

Преимущества тизерной рекламы: низкая цена; подходит почти для любых видов товаров и услуг; создание самой рекламы не требует затрат; таргетинг; простота; высокая эффективность.

Недостатки:

1. Подходит только для продвижения товаров массового потребления.
2. Существует риск накрутки кликов.
3. «Холодный» трафик.

В настоящее время наиболее распространена реклама, которая называется таргетинговая. Таргетированная (таргетинговая) реклама — это реклама, которая направлена на целевую аудиторию и соответствует набору требований, заданному рекламодателем. Целевая аудитория видит рекламу, даже если не ищет в данный момент этот товар [3. С. 85].

Положительными сторонами данной рекламы являются следующие:

1. Персонализированный подход.
2. Настройка рекламы под интересы пользователя.
3. Рекламодатель самостоятельно определяет, сколько готов потратить на кампанию.
4. Возможность быстрого нахождения клиентов.

Отрицательные стороны:

1. Пользователи в некоторых случаях указывают ложные сведения в анкетах.
2. Некоторые пользователи знают принципы работы данной рекламы, поэтому им не нравится то, что их личные данные могут использовать.
3. В размещении рекламы из-за конкуренции цена за клик или показ может быть выше.
4. Таргетинговая реклама блокируется расширением Adblock, как и другие рекламные объявления.
5. Продажи резко уменьшаются, когда кончается бюджет, и реклама не оплачивается.

6. «Баннерная слепота». Всплывающие окна и яркие картинки являются слишком явной рекламой.

Таким образом, с помощью современного рынка развивается интернет-реклама, которая имеет аналогичные с сетью особенности: доступность, мобильность, скорость, глобальность и др.

За счет использования Интернета можно в значительной степени уменьшить издержки на рекламу и реализацию продукции, увеличить объем продаж с учетом обстоятельств ненавязчивости рекламных объявлений. Еще длительной период интернет-реклама будет развиваться и распространяться. В качестве подтверждения является увеличение числа зарубежных и отечественных фирм, которые получают значительные прибыли от электронной торговли и рекламы.

Список литературы

1. Бабаев, А. Контекстная реклама : учебник / А. Бабаев, Н. Евдокимов, А. Иванов. — СПб. : Питер, 2015. — 304 с.
2. Итоги развития интернет-рекламы России за 2017 год [Электронный ресурс] // ELama — 2018. — 28 марта. — URL: <https://elama.ru/blog/itogi-razvitiya-internet-reklamy-rossii-za-2017-god/> (дата обращения 16.01.2019).
3. Попкова, Е. Г. Эффективность рекламы в социальных сетях / Е. Г. Попкова, А. Ч. Ионов, И. В. Токарева // Изв. Волгогр. гос. техн. ун-та. — 2015. — № 4 (131). — С. 85—90.

L.D. Shitova, M.N. Bubin

Online Advertising in the Conditions of Digitalization of the Economy

Advertising is the most important tool in the conduct of any type of business. One of the objectives of the enterprise or organization is the use of its various types. Among the most popular and relevant is online advertising. The advertising market on the Internet is growing at a very high rate, it is quickly saturated and therefore requires new types of platforms for placements, options, formats and standards for working with ideas, content and audiences.

Keywords: *Internet advertising, targeting, target audience, marketing, "banner blindness".*

ШИТОВА Лариса Дмитриевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

БУБИН Михаил Николаевич — кандидат географических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия.

Эколого-правовая культура молодежи: правовые условия формирования

На основе анализа норм действующего федерального и регионального законодательства выявляются проблемы формирования эколого-правовой культуры молодежи. В целях реализации потенциала современной молодежи авторами сформулированы предложения по совершенствованию законодательства, направленного на формирование эколого-правовой культуры.

Ключевые слова: *эколого-правовая культура, экологическая культура, охрана окружающей среды, эколого-правовое сознание молодежи.*

На современном этапе развития общества влияние человека на природную среду достигло глобальных масштабов, стало нарушаться равновесие между возможностями природных систем и потребностями людей.

В Стратегии национальной безопасности РФ, которая была утверждена Указом Президента РФ от 31.12.2015 № 683, к числу угроз национальной безопасности относятся ухудшение экологической ситуации в стране и истощение природных ресурсов [1. С. 212]. Причиной всему этому является приоритет экономических интересов над экологическими и полное неосознание обществом глобальной важности решения данных проблем. Так, например, по официальным данным фонда общественного мнения (ФОМ) не 2 декабря 2018 года, было выявлено, от кого в большей мере зависит экологическая ситуация, состояние окружающей среды в нашей стране. По мнению опрошенных, в большей мере экологическая ситуация зависит от властей (36%), владельцев предприятий (25%) и жителей страны (33%) [9]. Эти данные позволяют сделать вывод о том, что по мнению большинства опрошенных состояние экологии зависит не от них самих, что указывает на низкий уровень экологической культуры. Помимо отсутствия экологических знаний у населения отсутствуют знания в области экологического права, в том числе знания об установленных в законодательстве экологических правах и способах их защиты.

В ходе проведенного опроса студентов гуманитарных направлений подготовки Южно-Уральского института управления и экономики было проведено исследование знаний обучающихся об экологических правах и способах их защиты. Всего опрошено 90 чел. Уровень знаний в области экологического права оценили как низкий — 43% опрошенных, средний — 48%, высокий — только 8%. При этом на вопрос: «Какие экологические права Вы знаете?» — 71% ответили: «Никакие». Такие

результаты обусловлены тем, что в России в настоящее время практически отсутствует система эколого-правового образования и просвещения населения.

В научной литературе отмечается, что в процессе получения профессионального образования будущим специалистам необходимо получение компетенций в области экологического права, в том числе его применения на практике [5]; формирование эколого-правовой культуры необходимо для профессиональной социализации выпускников [7].

Формирование эколого-правовой культуры личности является сложным процессом преобразования сознания индивида с малых лет. Эколого-правовая культура позволяет человеку адекватно и рационально оценивать экологическую ситуацию во всем мире, в том числе осознавать значение своих действий, которые, скорее всего, могут повлечь нарушение целостности самой природной среды, ее состояния. А. В. Уракова предлагает понимать под эколого-правовой культурой такое состояние общественного и индивидуального сознания, при котором любая осуществляемая экологическая деятельность должна соответствовать нормам права. От уровня эколого-правовой культуры зависит и качество этих норм, и их знание, понимание и толкование в обществе, а также степень готовности личности отстаивать свои экологические права всеми законными способами и неуклонно исполнять экологические обязанности как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности [8].

Термин «эколого-правовая культура» в законодательстве РФ не установлен. Кроме того, стоит отметить отсутствие нормативно-правовых актов, регулирующих общественные правовые отношения в области «эколого-правовой культуры». Как отмечает О. Д. Буркин, проводя анализ законодательства и научного юридического диалога, мы можем утвердительно говорить, что попытки применения эколого-правовой культуры в содержательную часть социальной среды российского общества не было сделано [6].

Для формирования эколого-правовой культуры необходимо создание системы эколого-правового образования. Законодателем предпринимались попытки в целях формирования экологической культуры установить систему всеобщего экологического образования. В 2000 году был разработан проект Федерального закона «Об экологической культуре» № 90060840-3, внесенный в Государственную Думу Федерального Собрания РФ; после долгого рассмотрения проект был отклонен в 2009 году. Отсутствие на федеральном уровне нормативно-

правовой базы в данной сфере в ряде субъектов Российской Федерации компенсируется принятием региональных законов, определяющих правовые основы формирования экологической культуры населения.

Анализ состояния регионального законодательства позволяет сделать вывод, что далеко не в каждом субъекте Федерации закреплены правовые основы формирования экологической культуры. Так, например, из шести субъектов Российской Федерации входящих в состав Уральского федерального округа (Курганская, Свердловская, Тюменская, Челябинская области, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа) только в трех приняты соответствующие законы: Закон Тюменской области от 16.02.2004 № 205 «Об экологическом просвещении населения Тюменской области» [3], Закон Курганской области от 26.12.2017 № 122 «Об экологическом просвещении и формировании экологической культуры на территории Курганской области» [2], Закон Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 22.07.2000 № 56-оз «Об экологическом образовании, просвещении и формировании экологической культуры в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре» [4].

Отсутствие на федеральном уровне каких-либо общих требований к формированию экологической культуры приводит к тому, что в региональных законах используются абсолютно разные подходы. В законе Тюменской области экологическая культура рассматривается как наследуемые и непрерывно формируемые знания и опыт жизнедеятельности человека в его взаимодействии с окружающей средой, в законе Курганской области это же понятие рассматривается как совокупность экологического сознания и экологического поведения человека, способ организации и развития жизнедеятельности, а в законе Ханты-Мансийского автономного округа — Югры такое понятие отсутствует. Законодательство Тюменской области устанавливает понятие, принципы и систему и содержание экологического образования, законодательство Ханты-Мансийского автономного округа — Югры содержит лишь отсылочную норму на фактически отсутствующее федеральное законодательство, а законодательство Курганской области вообще обходит вопрос об экологическом образовании, ограничиваясь вопросами экологического просвещения.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время необходимо закрепление на федеральном уровне единых законодательных требований к формированию эколого-правовой культуры и создание на их основе законодательства в субъектах Российской Федерации, учитывающего региональные особенности территорий.

Список литературы

1. О стратегии национальной безопасности Российской Федерации : Указ Президента Рос. Федерации от 31 дек. 2015 г. № 683 // Собр. Законодательства РФ. — 2016. — 4 янв., № 1 (ч. II).
2. Об экологическом просвещении и формировании экологической культуры на территории Курганской области [Электронный ресурс] : Закон Курган. области от 26.12.2017 № 122. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 23.03.2019).
3. Об экологическом просвещении населения Тюменской области [Электронный ресурс] : Закон Тюмен. области от 16.02.2004 № 205. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 18.02.2019).
4. Об экологическом образовании, просвещении и формировании экологической культуры в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре [Электронный ресурс] : Закон Ханты-Мансийс. автоном. округа — Югры от 22.07.2000 № 56-оз. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 18.02.2019).
5. Аббасов, П. Р. Формирование эколого-правовой культуры работников и работодателей / П. Р. Аббасов, В. А. Васильев // Вестн. ЮУрГУ. Сер.: Право. — 2018. — № 1. — С. 49—53.
6. Буркин, Д. О. Современные изменения вопросов, связанных с эколого-правовой культурой российского общества / Д. О. Буркин // Права человека и правовая культура в системе ценностей гражданского общества и направлений государственно-правовой политики Российской Федерации : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Д. А. Смирнова. — 2018. — С. 43—45.
7. Литвак, Р. А. Формирование эколого-правовой культуры студентов гуманитарных вузов как части социальной компетентности / Р. А. Литвак, П. Р. Аббасов // Соврем. наука. — 2018. — С. 240—241.
8. Уракова, А. В. Некоторые аспекты формирования эколого-правовой культуры личности / А. В. Уракова // Наука. Мысль : электрон. периодич. журн. — 2017. — № 2. — С. 200—206.
9. ФОМ. Состояние экологии и включенность в экологические практики [Электронный ресурс]. — URL: <https://fom.ru/Obraz-zhizni/14146> (дата обращения 25.02.2019).

S.M. Shkalikova, E.V. Abbasova

Ecological and Legal Culture of Youth: Legal Conditions for the Establishment

In the article on the basis of the analysis of the norms of the current Federal and regional legislation the problems of formation of ecological and legal culture of youth are revealed. In order to realize the potential of modern youth, the authors formulate proposals to improve the legislation aimed at the formation of ecological and legal culture.

Keywords: *ecological and legal culture, ecological culture, environmental protection, ecological and legal consciousness of youth.*

ШКАЛИКОВА Светлана Максимовна — студентка Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

АББАСОВА Елена Валерьевна — кандидат юридических наук, доцент кафедры юриспруденции и гуманитарных дисциплин Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

УДК 34:339.543

Е. С. Якименко, М. С. Нагорная

Реализация принципов цифровой экономики в Федеральной таможенной службе России: достижения на современном этапе

Анализируются механизмы и промежуточные результаты внедрения принципов цифровой экономики в деятельность Федеральной таможенной службы России как приоритетного направления развития Российской Федерации.

Ключевые слова: *Федеральная таможенная служба России, цифровая экономика, электронные декларации, Центры электронного декларирования, электронные таможи.*

В современных условиях глобализации, интенсивной международной экономической интеграции, выполнения международных обязательств, достаточно сложных международных внешнеполитических отношений, санкционной политики, экономических и социальных вызовов внешне-экономическая деятельность России играет важную роль и составляет более 50 % ВВП отечественной экономики [5]. Участвуя в регулировании внешнеторгового оборота и осуществляя фискальную функцию, Федеральная таможенная служба России (ФТС) за 2018 год перечислила в государственный бюджет 6063,18 млрд р. [9], что на 32,5 % превышает показатели 2017 года.

В целях реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017—2030 годы приоритетной задачей становится создание условий для развития общества знаний в РФ, повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами [1].

Еще в 2016 году президент Российской Федерации В. В. Путин обратил внимание на необходимость развития отечественной цифровой экономики. В Послании Президента Федеральному Собранию РФ от 20.02.2019 [4] ставится первоочередная задача оперативного принятия законов, приоритетных для создания правовой среды цифровой экономики, которые позволят в том числе привлекать финансирование с использованием цифровых технологий, развивать электронную торговлю и сервисы.

Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

Важная роль в создании цифровой экономики, увеличении экспорта товаров, в том числе несырьевых, поддержке малого и среднего бизнеса отводится Федеральной таможенной службе, которая своим «ключом» открывает границу российскому бизнесу, а «ключ» — это цифровые технологии таможенного администрирования.

В соответствии с ФЗ от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» [3] с 01.01.2014 декларации на товары стали приниматься только в электронной форме. В Комплексной программе развития ФТС России на период до 2020 года [6] говорится о необходимости внедрения лучших мировых практик таможенного администрирования («электронная таможня», механизм «единого окна»).

Единообразие совершения таможенных операций, их перевод в цифровой формат и автоматизация наиболее важных из них — регистрации и выпуска таможенных деклараций — значительно ускоряет и упрощает таможенное оформление при перемещении внешнеторговых грузов, уменьшает влияние субъективных факторов на принятие решений в ходе таможенного контроля.

Сегодня практически 100% грузов, перемещаемых посредством международных транспортных коридоров, регистрируемых таможенными органами, оформляются с использованием механизма электронного декларирования товаров (ЭДТ).

Из табл. 1 видно, что ФТС оперативно реагирует на поставленные задачи, и если в 2013 году процент электронных деклараций составлял 94% общего числа, то уже в 2018-м показатель составляет 99,97%.

Таблица 1

Декларирование товаров в электронной форме

Показатель	2013 год [10]		2018 год [7]	
Общее количество деклараций на товары, шт.	4 000 000		4 741 356	
Количество ЭДТ	3 760 000	94 %	4 740 150	99,97 %

Следующий шаг ФТС по цифровизации — переход на оформление ЭДТ в автоматическом режиме (табл. 2).

Таблица 2

Декларирование товаров в автоматическом режиме [7]

Показатель	2016		2018	
	шт.	%	шт.	%
Количество ЭДТ, выпущенных в автоматическом режиме	79 000	1,97	322 266	6,8

Реализация данной технологии исключает возможность участия должностного лица таможенного органа в регистрации декларации на товары и значительно сокращает в целом сроки таможенных операций. Среднее время автоматической регистрации составляет от 20 до 40 секунд, инспектору же на этот процесс требуется не менее 26 минут.

Сегодня ФТС сосредоточила свои усилия на создании Центров электронного декларирования (ЦЭД), предназначенных разделить документальный контроль деклараций на товары и фактический таможенный контроль товаров, и концентрации в них основного декларационного массива.

В рамках реформирования системы таможенных органов с ноября 2018 года ФТС в экспериментальном режиме внедряет электронные таможи. Они создаются для оптимизации процесса декларирования, повышения открытости и предсказуемости таможенных операций, обеспечения равноудаленности мест декларирования от участников внешнеэкономической деятельности, владельцев мест временного хранения и иных лиц. За первые две недели работы в Приволжской и Уральской электронных таможнях было сконцентрировано оформление более 85 % всех деклараций, в Северо-Кавказской таможне этот показатель превысил 95 % [8].

Для обеспечения цифровизации на сайте ФТС создан сервис «Личный кабинет», включающий 32 действующие электронные услуги для участников ВЭД, о его востребованности говорит статистика — сегодня

на электронном портале зарегистрировано более 190 тыс. пользователей, каждую неделю это количество увеличивается на 1,5—2 тыс.

В рамках цифровизации к концу 2020 года на территории России будут функционировать три категории таможен: фактического контроля, электронные и полнофункциональные. Цель таможен фактического контроля и подчиненных им таможенных постов — осуществление фактического контроля перемещения товаров, а также частичное декларирование отдельных категорий товаров. Электронные таможни и центры электронного декларирования должны непосредственно заниматься электронным декларированием и документарным контролем. Полнофункциональная таможня может проводить как декларирование, так и фактический контроль товаров.

В 2019 году предусмотрено создание Авиацционной и Сибирской электронных таможен и соответствующих ЦЭДов, а также концентрация декларационного массива в ЦЭДах Балтийской, Центральной акцизной, Центральной энергетической и Московской областной таможен.

Таким образом, мы видим, что Федеральная таможенная служба России уделяет значительное внимание реализации приоритетных направлений развития государства и активно включилась в достижение основных целей цифровой экономики, в том числе в обеспечение эффективного трансграничного взаимодействия бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан во всех сферах социально-экономической деятельности; повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики РФ, так и экономики в целом.

Список литературы

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017—2030 годы : Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 // Собр. законодательства РФ. — 15.05.2017. — № 20. — Ст. 2901.
2. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» : Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632 // Собр. законодательства РФ. — 07.08.2017. — № 32. — Ст. 5138.
3. О таможенном регулировании в Российской Федерации : Федер. закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ // Собр. законодательства РФ. — 29.11.2010. — Ст. 6252. — № 48.
4. Послание Президента Федеральному Собранию Российской Федерации, 20.02.2019 // Рос. газ. — 21.02.2019. — № 38.

5. Внешнеэкономическая деятельность России [Электронный ресурс] // Россия в цифрах. — URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf (дата обращения 18.01.2019).

6. Комплексная программа развития ФТС России на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба России. — URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2551 (дата обращения 26.02.2019).

7. Статистические данные о количестве деклараций на товары, поданных в электронной форме (ЭДТ), в общем декларационном массиве, ЭДТ, выпущенных в автоматическом режиме, и электронных транзитных деклараций (ЭТД) по состоянию на 29 декабря 2018 года [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба России. — URL: <https://clck.ru/FGb7r>. (дата обращения 10.02.2019).

8. ФТС России подвела первые итоги работы электронных таможен [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба России. — URL: <https://clck.ru/FGb5f> (дата обращения 17.02.2019).

9. ФТС России: о перечислении средств в федеральный бюджет [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба. — URL: <https://clck.ru/FGb9i>. (дата обращения 18.01.2019).

10. ФТС России в 2013 году: цифры и факты [Электронный ресурс] // Федеральная таможенная служба России. — URL: <https://clck.ru/FGb9D> (дата обращения 20.02.2019).

E.S. Yakimenko, M.S. Nagornaya

Realization of the Principles Of Digital Economy in the FCS of Russia: Achievements at the Modern Stage

The article analyzes the mechanisms and intermediate results of introducing the principles of the digital economy into the activities of the Federal Customs Service of Russia as a priority for the development of the Russian Federation.

Keywords: *Federal Customs Service of Russia, digital economy, electronic declarations, Electronic Declaration Centers, electronic customs.*

ЯКИМЕНКО Евгения Сергеевна — студентка Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

НАГОРНАЯ Мария Сергеевна — кандидат исторических наук, доцент кафедры юриспруденции и гуманитарных дисциплин Южно-Уральского института управления и экономики, Челябинск, Россия.

Сертификация систем менеджмента качества как инструмент повышения конкурентоспособности организации

Качество в XXI веке становится стратегией развития любого предприятия, которая вырабатывает и реализует подходы, нацеленные на достижение равновесия интересов всех заинтересованных сторон. Высокое качество может быть достигнуто с помощью совершенствования инструментов управления качеством, одним из которых является разработка и внедрение в организациях системы менеджмента качества, соответствующей требованиям международной организации по стандартизации серии 9000.

Ключевые слова: *система менеджмента качества, конкурентоспособность, 9001, управление качеством.*

Социально-экономические условия в мире постоянно меняются, и, как следствие, должен меняться менеджмент. Управлять предприятием в современных реалиях нужно на основе качества. Сегодня качество — главный фактор повышения конкурентоспособности в условиях конкуренции.

Один из самых важных факторов увеличения производственной эффективности — это совершенствование качества оказываемых услуг. Построение собственной системы менеджмента качества — это целый ряд методов, подходов и действий, которые помогают поддерживать и улучшать качество производимых товаров и оказываемых услуг предприятия, как следствие — удовлетворять ожидания и требования всех заинтересованных сторон. Система менеджмента качества — это инновации в управлении организацией.

Качество создается на всех стадиях жизненного цикла продукции. Система качества на основе международных стандартов серии 9000 позволяет повысить качество производства товаров и оказания услуг, а также снизить издержки. Так, внедрение управления качеством на предприятиях любой сферы деятельности обеспечивает ряд преимуществ:

- достижение стабильного высокого качества товаров и услуг при минимальных затратах;
- достижение конкурентоспособности товаров и услуг;
- увеличение уровня удовлетворенности потребителей;
- повышение имиджа предприятия;
- привлечение новых потребителей;

— вовлечение сотрудников в достижение высокого качества производимых товаров и оказываемых услуг [2. С. 5].

Многочисленная статистика по качеству отмечает, что дефектность продукции примерно на 85—90 % вызвана человеческим фактором [1. С. 160]. Выделим основные причины, оказывающие негативное влияние на качество продукции и процессов, а также на увеличение затрат организации:

- устаревшие технологии;
- износ оборудования;
- снижение эффективности управления;
- неактуальность нормативов;
- нарушения технологической дисциплины;
- нестабильность технологической системы;
- ухудшение производственных условий работы.

Эффективная система контроля позволяет не только осуществлять своевременное и целенаправленное воздействие на уровень качества выпускаемой продукции, но и предупреждать всевозможные недостатки и сбои в работе, обеспечивать их оперативное выявление и ликвидацию с наименьшими затратами ресурсов.

Сертификация — это один из инструментов, который может гарантировать соответствие качества продукции и услуг требованиям нормативно-технической документации. Сертификация систем менеджмента направлена на улучшение и упрощение процессов; как следствие, возможность создать качественную продукцию становится намного выше.

Сертификация систем качества была введена в Великобритании с появлением стандарта BS5750, и до сих пор эта страна насчитывает наибольшее число сертифицированных организаций. Сегодня сертификация систем качества нашла признание во всем мире — более миллиона компаний и организаций в более чем 160 странах имеют сертификат соответствия системы качества [3]. Данная статистика подтверждается исследованием, проведенным международной организацией по стандартизации (ISO — International Organization for Standardization).

Данная организация ежегодно проводит опросы аккредитованных органов по сертификации по всему миру о количестве выданных ими сертификатов на соответствие требованиям стандарта ISO 9001. На рис. 1 можно увидеть статистику выданных сертификатов ISO 9001 по континентам, из них более 3,5 тыс. было выдано в Российской Федерации.

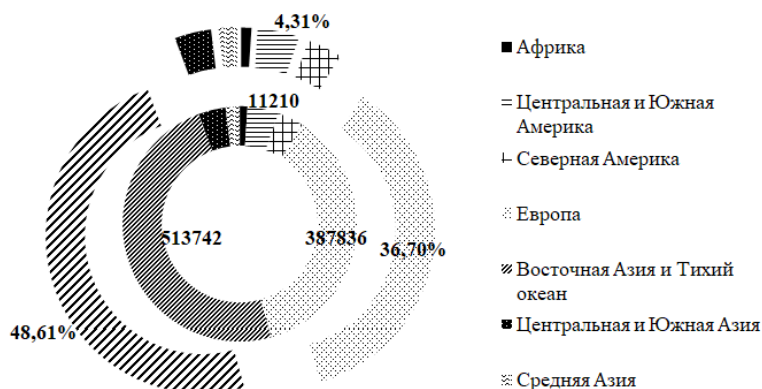


Рис. 1. Количество выданных сертификатов на соответствие системы менеджмента качества требованиям ISO 9001 на 31 декабря 2017 года [3]

Сертификация на соответствие требованиям серии стандартов 9001 имеет ряд преимуществ:

- может использоваться любой организацией независимо от размера, типа или отрасли, в том числе государственными учреждениями, больницами, банками или университетами;

- обеспечит выход на новые рынки, так как некоторые отрасли и клиенты требуют наличия сертификата международной организации по стандартизации 9001, прежде чем начать сотрудничать с предприятием;

- поможет определить и устранить риски, связанные с организацией деятельности предприятия;

- улучшит имидж компании и доверие к ней. Стандарт серии 9001 — это стандарт, который пользуется международным признанием, по нему сегодня внедряют системы менеджмента во всем мире (о чем говорит статистика, описанная автором выше). Получение сертификата серии 9001 может быть мощным инструментом продвижения организации на рынке;

- повысит удовлетворенность потребителей, что является одним из фундаментальных принципов международной организации по стандартизации. Работая в этом направлении, компания вырастит число постоянных клиентов. Довольный клиент — это повышение лояльности и доверия к организации;

- бизнес-процессы начнут взаимодействовать лучше. Процессный подход дает возможность изучить и взять под управление взаимодей-

ствие всех процессов организации, что позволит проще искать возможности для экономии и улучшений в работе;

- повысит уверенность руководителей при принятии решений. Решения, принятые на основе фактов дают лучший результат, ресурсы концентрируются на действительно важных направлениях работы;

- поможет внедрить культуру постоянных улучшений. Влияние проблем на результат работы систематизированных процессов будет сведено к минимуму;

- повысит вовлечение сотрудников.

Система менеджмента качества является динамической системой, которая развивается в течение долгого времени, поэтому любая организация должна разрабатывать, внедрять, поддерживать и постоянно улучшать ее, включая необходимые процессы и их взаимодействия, в соответствии с национальным стандартом 9001-2015. Системный подход к менеджменту качества подразумевает управление взаимосвязанными процессами как системой для повышения эффективности и результативности деятельности организации. Соответствующие и предсказуемые результаты получаются эффективнее и результативнее, когда деятельность предоставляется и управляется как взаимосвязанные процессы, которые функционируют как целостная система (рис. 2).

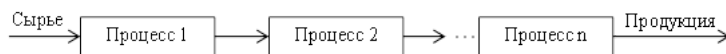


Рис. 2. Деятельность организации как цепочка процессов [1. С. 148]

Внедрение системы качества по стандарту серии 9001 — сложный проект, который оказывает влияние на все элементы организации. Для одних предприятий успешное внедрение требований стандарта 9001 — это способ привлечения новых клиентов, в то время как другие рассматривают стандарт как основу для развития внутренней эффективности.

Таким образом, система менеджмента качества организации — это инструмент, который гарантирует увеличение организационно-технического уровня производственного управления, совершенствование качества производимой продукции или оказываемой услуги, увеличение конкурентоспособности организации в целом.

Список литературы

1. Ефимов, В. В. Улучшение качества продукции, процессов и ресурсов : учеб. пособие / В. В. Ефимов. — М. : КНОРУС, 2015. — 223 с.
2. Протасова, Л. Г. Управление качеством в сфере услуг / Л. Г. Протасова, О. В. Плиски. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010. — 176 с.
3. International Organization for Standardization (ISO) [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.iso.org/> (дата обращения 01.04.2019).

E.Yu. Yakovina, T.S. Khudyakova

Certification of Systems of Quality Management As Instrument of Improving Competitiveness of the Enterprise

Quality in the 21st century becomes the development strategy of any enterprise, which develops and implements approaches aimed at achieving a balance of interests of all stakeholders. High quality can be achieved through the improvement of quality management tools, one of which is the development and implementation of a quality management system in organizations that meets the requirements of the ISO 9000 international standards.

Keywords: *quality management system, competitiveness, ISO 9001, quality management.*

ЯКОВИНА Екатерина Юрьевна — студентка Уральского государственного экономического университета, Екатеринбург, Россия.

ХУДЯКОВА Татьяна Станиславовна — старший преподаватель кафедры управления качеством Уральского государственного экономического университета, Екатеринбург, Россия.

Содержание

Авдальян Д. А., Панина Г. В. Разработка рекламной кампании на примере ресторанного комплекса Vavilon	4
Анохина А. Н., Грищук В. А. Этика государственной службы в Российской Федерации	9
Анохина А. Н., Жигарь О. В. Экспертное сопровождение процесса разработки и принятия управленческих решений в органах власти	12
Антошкин А. А., Земцова Е. М. Совершенствование логистических процессов на таможенном складе (на примере республики Узбекистан).....	17
Аракчеева А. Н., Колечкина Н. Е., Шутова Е. А. Общение как социально-культурный аспект реализации потенциала современных молодых людей..	21
Ахмадеева В. М., Костарева Л. В. Деловые и социально-психологические качества российского чиновника XXI века	25
Ахмадеева М. В., Барчукова Т. А. Современные проблемы управления человеческими ресурсами и управление процессом подбора персонала в цифровой экономике.....	28
Бабанкина В. Б., Постовалова И. П. Кривые доходности облигаций	31
Бабенко Н. Н., Филиппова В. В., Грищук В. А. Внешний облик государственного и муниципального служащего	35
Баландина Е. А., Барчукова Т. А. Мероприятия по совершенствованию системы управления здравоохранением Челябинской области.....	40
Берник А. А., Сотникова Л. В. Государственное управление в области использования и охраны животного мира: проблемы и перспективы развития	45
Бирюкова Е. В., Шляпкина Е. А. Исследование демографического поведения студентов Южно-Уральского государственного технического колледжа	49
Богатырёва Я. А., Нордин В. В. Использование стратегии позиционирования для выхода на рынок	53
Брюханова Е. В., Барчукова Т. А. Роль кодекса этики в системе управления нравственным развитием государственных служащих	58
Букреева К. Е., Грищук В. А. Кадровый резерв на муниципальной службе в Российской Федерации: подходы к формированию.....	63
Бурнышева М. И., Ткачева А. А., Аббасова Е. В. Учебное кино как средство формирования социокультурных компетенций студентов в вузе.....	68
Быстрой Е. Б., Тюнин А. И., Скоробренко И. А. Межпредметные связи экономики и иностранного языка в учебном процессе средней школы	73
Ведерникова Д. В., Грищук В. А. Управленческая культура муниципальных служащих как условие эффективности муниципального управления.....	77
Вернова А. С., Полищук Ю. О., Захарченко Е. С. Влияние структурных и конъюнктурных факторов на мировой рынок золота.....	83
Вечканова Е. В., Заплетина Н. И. Внедрение профессиональных стандартов в учреждении социально-культурной сферы: проблемы и решения	87
Вишняков М. А., Коротыч О. В. Рабочие династии Челябинской области как механизм воспроизводства профессиональных кадров	92

Газимуллина А. В., Дубынина А. В. Анализ динамики и структуры занятости в России.....	96
Газимуллина А. В., Слабоденюк О. В., Лысенко Ю. В. Цифровизация и особенности цифрового мира.....	101
Гейко А. Е., Гайнетдинова А. И., Лысенко Ю. В. Применение коэффициентов мультипликаторов в финансовых практиках.....	105
Герасимова Ю. В., Нагорная М. С. Судебная медиация в Челябинской области: современное состояние и перспективы развития.....	110
Гилёв Д. А., Овсянницкая Л. Ю. Проект «Умный город» в государственной программе «Цифровая экономика».....	116
Головкина А. С., Курбатова В. С., Лысенко Ю. В. Свободный денежный поток как характеристика ликвидности капитала.....	120
Головкина А. С., Курбатова В. С., Слабоденюк О. В., Калмакова Н. А. Экономический анализ как функция управления предприятием.....	124
Гончарова А. В., Полушина И. С. Формирование модели компетенций как инструмента бизнес-стратегии современной организации.....	128
Гуськова Е. С., Каримова Т. Г. Ловушка ликвидности: российский вариант.....	132
Джураева Д. Г., Коноплева И. А. Реализация молодежной политики в Калининградской области.....	136
Дитман Т. А., Нордин В. В. Оценка элементов маркетинговых коммуникаций на примере коммерческого предприятия.....	140
Еремеева В. О., Драпиковская Н. А., Костарева Л. В. Применение социометрического анализа на примере академической группы.....	146
Ефименко И. А., Коркина Т. А. Основные направления повышения эффективности кадровой службы в учреждениях здравоохранения.....	152
Жаркова А. Ю., Гришук В. А. Укомплектованность должностей гражданских служащих в России.....	156
Жигарь А. Н., Иванова О. В. О содержании этапов консалтингового проекта.....	161
Жмак П. А., Клепова Д. Д., Отнашева А. А., Пучков И. Е. Социальный проект «Здесь не должно быть вашей рекламы».....	164
Зайцев И. А., Барчукова Т. А. Анализ эффективности функционирования территорий опережающего социально-экономического развития по России и Челябинской области.....	169
Зайцева А. А., Костарева Л. В. Мотивация государственных и муниципальных служащих.....	173
Зацепина Ю. В., Калайда О. М. Практика проведения ревизии в организации на современном этапе.....	177
Земцов Д. А., Черемушкина И. А. Проблемы современной молодежи.....	182
Зрожевская Ю. А., Чернышева Ю. Г. Бизнес-анализ — новая методология в управлении современной организацией.....	186
Иванченкова Е. А., Неживенко Е. А. Оценка кадровой безопасности региона.....	190
Исаева А. Ю., Барчукова Т. А. Проекты развития города Челябинска в рамках программы «Умный город».....	195

Калмыкова Л. А., Ларин А. Г., Панова Т. И. Цифровые технологии при учете расчетов с персоналом по оплате труда	199
Камалутдинов М. А., Горшенин В. Ф. Проблема согласованности мнений при коллективном принятии управленческих решений	202
Камилова Р. М., Сумина Н. В. О контрафактных и фальсифицированных товарах, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС	207
Карасинцева А. Б., Санникова И. Н. Место самозанятых в теневой экономике	211
Кариева К. М., Сопко М. В. Анализ вариантов транспортировки в деятельности производственного предприятия	215
Катков И. В., Дубынина А. В. Оценка значимости государственного сектора в российской экономике	219
Каширина М. Д., Калайда О. М. Основные аспекты ответственности за нецелевое использование бюджетных средств	223
Кириллов Д. С., Барчукова Т. А. Проблема доступности городской среды в Челябинской области	227
Кисленко В. А., Ваганова А. С. Использование теории принятия решений в малом бизнесе	231
Кобзарь Д. М., Жигарь О. В. О современных тенденциях производственного травматизма на российских предприятиях	235
Ковалева А. В., Лобановская М. О., Коноплева И. А. Проблемы социального неравенства в Калининградской области	240
Колечкина Н. Е., Барчукова Т. А. Анализ инструментов поддержки благотворительности как фактор развития социального общества	244
Колосова П. И., Худякова Т. С. Взаимосвязь корпоративной культуры и управления качеством	246
Коноплева И. А., Гончарук Ф. А. Особенности и риски финансовых вложений в цифровые валюты	250
Космухамедова А. Т., Базюк Н. Ю. Привлечение и использование иностранных инвестиций в Казахстане	254
Костина К. Н., Кузикова Д. С., Лысенко Ю. В. Ключевые технологии для развития цифровой трансформации: искусственный интеллект и технология блокчейн	259
Кошман К. С., Сотникова Л. В. Несообщение о совершении преступления: особенности наступления ответственности	263
Кудрина А. В., Злоказов В. Ф. Организация и реализация чартерных перевозок	268
Кузмичёва Е. Э., Коноплева И. А. Поддержка молодежи в Калининградской области	273
Куксенко К. С., Коркина Т. А. Анализ нормативов труда в сфере управления персоналом	277
Курбисева С. Р., Лушников Т. Ю. Направления совершенствования системы оценки деятельности налоговых органов	282
Лаврентьева Е. С., Полушина И. С. Механизм паевого инвестиционного фонда как современного инструмента пассивного инвестирования	286

Лик М. В., Ивандикова О. Е. Проблемы выбора специальности у современной молодежи	290
Лопатин Н. Е., Овсянницкая Л. Ю. Об опыте проведения мастер-классов по верстке одностраничных веб-сайтов у учащихся старших классов школ.....	294
Люблинская Д. Р., Заплетина Н. И. Влияние норм управляемости на формирование структур управления в организации социально-культурной сферы	298
Мазилкина Е. М., Коноплева И. А. Ипотечное кредитование жилья в Калининградской области.....	304
Максимова Н. Н., Гарипов Р. И. Влияние рынка криптовалют на мировую экономику	307
Маслякова П. А., Малахова Т. С. Особенности экономических отношений России и Китая в проекте «Один пояс и один путь» как вектор обеспечения безопасности в регионе.....	312
Мастеркова Е. С., Лилимберг С. И. Повышение конкурентоспособности как фактор обеспечения экономической безопасности кредитных организаций	317
Мельникова Е. О., Бубин М. Н. Анализ программных продуктов по развитию проектов предприятий.....	322
Михайлова М. М., Сопко М. В. Анализ технологического процесса на складе промышленного предприятия	326
Мухамедьянова Р. Ф., Радионова Е. Ю. Модернизация урбанистического пространства городов России посредством оформления трансформаторных шкафов в арт-объекты	330
Мясоедова К. А., Жигарь О. В. К вопросу о разрешении трудовых конфликтов.....	334
Неживенко Г. В., Головихин С. А. Исследование потенциала конкурентоспособности региона на основе анализа обеспеченности текущей потребности экономики в квалифицированных кадрах	338
Окальник Д. А., Коноплева И. А. Проблема безработицы в Калининградской области.....	344
Пережогина А. Н., Калмакова Н. А. Анализ главных компонентов производственной деятельности предприятия	
Пименова В. В., Гришмановский Д. Ю. Авторское право в условиях цифровой экономики	351
Полянская А. Н., Эргардт О. И. Система управления рисками в ОАО «Российские железные дороги» и ее роль в обеспечении экономической безопасности предприятия.....	355
Пряхин Г. Н., Земцова Е. М. Совершенствование планирования производства товарных позиций на основе логистического подхода	359
Пряхина Е. С., Сотникова Л. В. Соответствие уровня жизни российских пенсионеров нормативным требованиям Союза Европы.....	365
Пряхина Н. А., Алфёрова Л. В. Разработка информационного сайта коворкингов Челябинской области	369

Пучина А. А., Постовалова И. П. Модель Уолтера дивидендной политики компании	373
Романова Е. С., Коноплева И. А. Проблемы в государственном и муниципальном управлении и пути их решения	378
Руденко Д. С., Лаврентьева И. В. Влияние цифровых возможностей на деятельность организаций.....	381
Савин И. С., Жигарь О. В. Конкурс «Лидеры России» как основа формирования элиты государства	385
Садреев А. Л., Жигарь О. В. Программирование процесса принятия управленческих решений на основе экспертных оценок.....	390
Садреев А. Л., Грищук В. А. Кодексы профессиональной этики и служебного поведения государственных гражданских служащих.....	395
Сафина Е. Р., Барчукова Т. А. Развитие принципа служения государству и обществу на муниципальной службе.....	400
Саяпин А. В., Колмакова И. Д., Саяпина М. А. Перспективы развития института обращений граждан в органы государственной власти и местного самоуправления на основе развития информационных технологий.....	405
Середа М. В., Коноплева И. А. Решение проблем социальной защиты населения в Российской Федерации.....	410
Слинкин Г. В., Архипенкова А. А. Исследование уровня жизни студентов Южноуральского энергетического техникума.....	413
Слободчикова А. В., Сотникова Л. В. Проблемы обеспечения кибербезопасности в России и за рубежом	418
Солодкова А. А., Барчукова Т. А. Мероприятия по совершенствованию экономического развития Челябинской области.....	422
Степанова А. Н., Санникова И. Н. Доход как фактор экономической безопасности хозяйствующего субъекта.....	428
Степанова Ю. А., Грищук В. А. Современные тенденции формирования имиджа государственного служащего	432
Тагирова М. И., Волков П. В. Разработка мобильного контрольно-измерительного приложения для обучающихся по направлению 40.03.01 «Юриспруденция»	437
Терехина Д. Г., Алексина А. О. Самореализация студентов в спортивной деятельности: проблемы и условия поддержки	441
Уфимцева Е. А., Коноплева И. А. Использование интернет-ресурсов для обеспечения эффективности функционирования предприятий малого бизнеса.....	445
Фанина А. Д., Ахмадеева Н. В. Роль карманных денег в жизни студента	449
Федотов Д. А., Ткач Е. С. Эконометрическая оценка влияния НИОКР на экономическое развитие регионов	453
Федько А. А., Позднякова Ж. С. Участие органов государственного и муниципального управления в формировании имиджа территорий	457
Федюк А. О., Коноплева И. А. Проблемы использования электронных платежных инструментов в Российской Федерации	461

Филиппова В. В., Бабенко Н. Н. Грищук В. А. Аттестация гражданских служащих	465
Хижняк В. В., Комянчина К. В. Необходимость реформирования системы высшего образования с учетом современных реалий	470
Хорева А. Б., Сазанович Д. М., Коноплева И. А. Проблемы социальной политики в сфере культуры в Калининградской области	474
Чернышев А. Э., Шепеленко Г. И. Социальная ответственность предпринимателя	478
Шалунова Е. Е., Жигарь О. В. Особенности специальной оценки условий труда бортпроводников гражданской авиации.....	482
Швидкова Е. Е., Грищук В. А. О программах поддержки и развития малого бизнеса на территории муниципального образования	487
Шевцова В. В., Нагорная М. С. Перспективы развития кластерной модели туризма на Южном Урале.....	492
Шило Л. А., Салынина С. Ю. Применение PR-технологий в управлении деятельностью организации социально-культурной сферы.....	497
Шитова Л. Д., Бубин М. Н. Интернет-реклама в условиях цифровизации экономики.....	502
Шкаликова С. М., Аббасова Е. В. Эколого-правовая культура молодежи: правовые условия формирования.....	507
Якименко Е. С., Нагорная М. С. Реализация принципов цифровой экономики в Федеральной таможенной службе России: достижения на современном этапе.....	511
Яковина Е. Ю., Худякова Т. С. Сертификация систем менеджмента качества как инструмент повышения конкурентоспособности организации	516

Научное издание

**МОЛОДЕЖЬ И БУДУЩЕЕ:
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ И СОЦИУМОМ**

*Сборник статей участников
всероссийской научно-практической конференции*

**Челябинск
11 апреля 2019 года**

Под общей редакцией Е. П. Велихова

Ответственная за выпуск Е. А. Колесник

Корректura и верстка *Оксаны Шишмаренковой*

Дизайн обложки *Ольги Харитоновой*

Подписано в печать 07.10.19.

Усл. печ. л. 30,6. Уч.-изд. л. 31,0.

Тираж 100 экз. Заказ 363.

Челябинский государственный университет
454001, Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129

Издательство Челябинского государственного университета
454021, Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 576