

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет»
Общественная палата Российской Федерации
Российская ассоциация содействия науке
Академия дополнительного образования

VII Уральский вернисаж науки и бизнеса

НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

*Сборник статей участников
IV Всероссийской молодежной
научно-практической конференции*

**Челябинск
5–6 апреля 2023 года**

Челябинск
Издательство Челябинского государственного университета
2023

УДК 33
ББК 65; 60
Н34

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Челябинского государственного университета

Под общей редакцией почётного секретаря Общественной палаты РФ, председателя президиума Российской ассоциации содействия науке, академика РАН Е. П. Велихова

Редакционная коллегия:

- С. А. Головихин, д-р экон. наук, декан факультета управления ЧелГУ, Челябинск;
Е. А. Неживенко, д-р экон. наук, директор Академии дополнительного образования, профессор кафедры экономической теории и регионального развития ЧелГУ, Челябинск;
И. Д. Колмакова, д-р экон. наук, заведующая кафедрой государственного и муниципального управления ЧелГУ, Челябинск;
Е. А. Колесник, канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления ЧелГУ, Челябинск;
Л. М. Муталиева, канд. экон. наук, ассоциированный профессор Евразийского национального университета имени Л. Н. Гумилёва, Астана;
Д. С. Андреюк, канд. биол. наук, доцент экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова, член президиума Российской ассоциации содействия науке, Москва;
В. А. Чумаков, канд. полит. наук, помощник руководителя аппарата Общественной палаты РФ, Москва

Рецензенты:

- С. Р. Абрамкина, канд. экон. наук, доцент, заместитель директора Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;
О. А. Антонова, канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник Челябинского филиала Института экономики УрО РАН

Н34 **Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения** : сб. ст. участников IV Всерос. молодежной науч.-практ. конф. VII Уральского вернисажа науки и бизнеса (Челябинск, 5–6 апреля 2023 г.) / под общ. ред. Е. П. Велихова ; отв. за выпуск О. А. Хэгай. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2023. — 309 с.

ISBN 978-5-7271-1920-4

В сборнике представлены статьи IV Всероссийской молодежной научно-практической конференции «Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения».

Конференция проведена факультетом управления ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» под эгидой Общественной палаты Российской Федерации и Российской ассоциации содействия науке при участии Академии дополнительного образования 5-6 апреля 2023 года в г. Челябинске в рамках VII Уральского вернисажа науки и бизнеса.

Предназначен для научных и научно-педагогических работников, аспирантов, студентов, а также широкого круга специалистов, занимающихся проблемами политического и социально-экономического характера.

УДК 33
ББК 65; 60

Редакционная коллегия может не разделять точку зрения авторов статей.

ISBN 978-5-7271-1920-4

© Авторы, 2023
© Челябинский государственный университет, 2023

Е. С. АЗАРОВА

ВИЗУАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ ГОРОДА: ПРОБЛЕМЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

В статье рассмотрены альтернативы наружной рекламе для регулирования ее количества. Проанализирован российский и зарубежный опыт избавления от наружной рекламы. Сделаны выводы о значении дизайн-кода в решении важных проблем в социальной сфере и его роль в восприятии города, развитии туризма.

Ключевые слова: визуальный шум, наружная реклама, дизайн-код, визуальная экология города.

По данным Ассоциации коммуникационных агентств России, интернет-реклама с 2018 года лидирует на рекламном рынке и в 2022 году составляет более 40 % всего рекламного бюджета [2]. Традиционные модели наружной рекламы теряют популярность, хотя при этом эксперты считают, что ООН-реклама возвращается, трансформируясь в цифровую рекламу — ДООН. Однако в настоящий момент количество наружной рекламы в городе в большом избытке.

Решением данной проблемы может стать введение дизайн-кода. Это решение является единственным шансом остановить безграничное «размножение» рекламных баннеров и создать единый стиль для каждого города [4]. Его преимущество — это наглядность. Существуют правила благоустройства, которые прописаны в законодательстве, но всегда проще полагаться на готовые макеты, нежели визуализировать их самостоятельно.

Мы разработали альтернативную рекламу, которая может не только заменить привычную наружную, но и стать одной из достопримечательностей города.

Для этого нами был выбран достаточно оригинальный способ — создание арт-объекта для города Челябинска, который также будет носить рекламный характер. За основу был взят грузовик, на который были нанесены граффити и добавлен небольшой декор (рис. 1). Такой способ оживит городскую среду, создаст отличительный ориентир на местности и позволит разместить рекламу в часто посещаемом месте.

Еще одним способом рекламы может стать граффити. Граффити является большим пластом массовой культуры, и исследования показывают, что оно способно внести вклад в формирование пространства, создавая значимые или популярные места, уникальные ориентиры в ландшафте [3]. Поэтому вместо того, чтобы закрасивать незаконные граффити, можно создать такие места, где любой желающий художник сможет выразить свой внутренний мир через рисунок. Для этого мы разработали макет легальных полотен, которые можно разместить в любых частях города (рис. 2).



Рис. 1. Макет арт-объекта



Рис. 2. Макет легальных полотен

Список литературы

1. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2022. — 235 с.
2. Объем рынка рекламы в средствах ее распространения в январе-сентябре 2022 года. — URL: www.akarusia.ru/knowledge/market_size/id10223 (дата обращения: 12.03.2023).
3. Галеева, Т. А. Современное искусство Екатеринбурга : учебно-методическое пособие / Т. А. Галеева. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 76 с.

E. S. Azarova

VISUAL ECOLOGY OF THE CITY: PROBLEMS OF OUTDOOR ADVERTISING

The article discusses alternatives to outdoor advertising from the point of view of quantity regulation. The Russian and foreign experience of getting rid of outdoor advertising is analyzed. Conclusions are drawn about the importance of the design

code in solving important problems in the social sphere and its role in the perception of the city, the development of tourism.

Keywords: *visual noise, outdoor advertising, design code, visual ecology of the city.*

Азарова Екатерина Сергеевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. azarova0000@gmail.com

УДК: 005.8

В. А. АЛЕМАСОВА, А. И. ТЮНИН

РЕАЛИЗАЦИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

В данной статье отражено развитие цифрового рубля в России, внедрение цифровых услуг, устройств и способов оплаты, а также преимущества и недостатки цифровых валют. Развитие проекта способствует расширению информационной сферы в РФ и выходу цифрового рубля в систему мировых валют.

Ключевые слова: *цифры, показатели, цифровая экономика, информация, цифровые продукты, цифровая валюта, цифровой рубль.*

В современном мире каждый день мы видим цифры — важные экономические показатели, которые отражают статистику, динамику, рост или спад каких-либо явлений и процессов. Цифровая экономика — хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

С каждым днем большую популярность набирают цифровые продукты. Одним из них является цифровая валюта — денежные средства в электронном виде, формате, являющиеся альтернативной или дополнительной валютой [2]. В 2009 году Сатоши Накамато создал известную всем криптовалюту под названием «биткойн» (от англ. bit — «бит», coin — «монета»). Первой национальной валютой стал «песочный доллар», выпускаемый на Багамских островах. В дальнейшем и другие государства заинтересовались «цифровой валютой». Так, на 2022 г. был запланирован проект «Цифровой рубль» в России — цифровая форма национальной валюты России, которую Центральный банк в будущем планирует выпускать как полноценное дополнение к основной валюте. Реализовать этот масштабный проект согласились такие пилотные группы, как АО «Тинькофф Банк», АО «Альфа-Банк», ПАО «Сбербанк» и др [5].

Единое цифровое пространство направлено на создание надлежащей среды для цифровых сетей путем предоставления высокоскоростной, безопасной и надежной инфраструктуры и услуг при обеспечении кибербезопасности, защиты данных, прозрачности онлайн-платформ [6].

Преимуществами использования цифрового рубля являются: осуществление доступа к кошельку через любую финансовую организацию; единые тарифы для операций; отсутствие необходимости в доступе к интернету; повышенный уровень безопасности денежных средств; развитие инновационных продуктов и сервисов; повышение уровня клиентоориентированности и клиентского обслуживания в целом. Таким образом, несмотря на то, что цифровой рубль кажется той же валютой, которую мы якобы привыкли видеть в безналичном варианте на своей карте, он все-таки имеет основное отличие. Цифровой рубль — это валюта, которая хранится на электронном кошельке и имеет свой код, вследствие применения которого все транзакции абсолютно прозрачны, что и является основным преимуществом для государства [3]. Однако стоит учитывать, что для таких новшеств нужны и новые технологии по борьбе с кибермошенничеством; необходима готовность государства и компаний к адаптации и дополнительным затратам по аппаратному обеспечению; полный переход к смартфонам. Самая главная проблема — это долгий малый спрос на данную валюту. Именно поэтому цифровой рубль будет реализован полностью только к 2030 году [4].

Список литературы

1. Немцева, А. В. Влияние цифровой экономики на образование в современных условиях РФ / А. В. Немцева, А. И. Тюнин // Социально-гуманитарное знание в эпоху электронно-сетевых взаимодействий. — Москва, 2020. — С. 495–500.
2. Проблемы эксклюзивной финансовой экономики : межвузовский сборник научных трудов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова, Ф. Ф. Лапин [и др.] ; под ред. Л. И. Сергеева. — Калининград : Балтийский федеральный ун-т им. Иммануила Канта, 2008. — 158 с.
3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под ред. Л. И. Сергеева. — М. : Юрайт, 2022. — 332 с.
4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы : Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2017. — № 20. — Ст. 2901.
5. Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. — URL: <https://www.cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 14.11.2022).
6. Колмакова, Е.М. Digital-технологии как драйвер роста / Е. М. Колмакова, И. Д. Колмакова // Государственное управление в новых реалиях: современные вызовы и возможности : материалы Всероссийской научно-практической конференции. — Челябинск, 2022. — С. 113–117.

V. A. Alemasova, A. I. Tyunin

REALIZATION OF "DIGITAL RUBLE"

This article reflects the development of the digital ruble in Russia, the introduction of digital services, devices and payment methods, as well as the advantages and disadvantages of digital currencies. The development of the project contributes to

the expansion of the information sphere in the Russian Federation and the entry of the digital ruble into the system of world currencies.

Keywords: *numbers, indicators, digital economy, information, digital products, digital currency, digital ruble.*

Алемасова Виолетта Алексеевна — студентка Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинск, Россия. violetta.alemasova@mail.ru

Тюнин Александр Иванович — кандидат педагогических наук, доцент Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинск, Россия. ait61@mail.ru

УДК 316

Т. Ю. Альникова, Д. Н. Корнеев

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

В статье перечислены основные проблемы современного социума и их сущность. Также в работе освещены пути решения данных проблем. В том числе описывается влияние их в общем и целом на общественную жизнь. Подобным же образом показывается значимость данной темы в современном мире, а также представление о разрушительной силе данных прецедентов.

Ключевые слова: *социум, общество, проблема, развитие, современный мир.*

На протяжении уже многих лет проблемы современного социума копятя и разрушают как физически, так духовно социум планеты. Ни для кого не ново услышать о таких проблемах нашего сообщества, как истощение природных ресурсов, парниковый эффект, переселение населения и плохое экологическое состояние нашего планетарного пространства. Также сюда можно отнести проблемные ситуации, носящие социальный, нравственный, экономический и политический характер. Но самыми страшными проблемами можно назвать проблемы, связанные с человеческими зависимостями. К ним относятся не только алкоголизм, наркомания или игромания; к этому списку причисляется зависимость от кредитов, компьютеров и интернета, а также лекарств, навязанных рекламой, и др. Ведь они не только сами по себе разрушают жизнь современного общества, но в большинстве случаев являются причиной других проблем, порождая цепочку возрастающих затруднительных положений, доходящих до проблем глобального масштаба.

К наиболее популярным проблемам социума можно отнести:

- социальное неравенство [решением может быть повышение пенсий и различных пособий, назначение субсидий малоимущим слоям населения, повышение уровня заработной платы работникам бюджетных отраслей (врачам, учителям, военным), реформирование таких областей, как здравоохранение и образование];
- кредитную кабалу (решением данной проблемы является поднятие уровня финансовой грамотности общества);
- алкоголизм и наркоманию (решение проблемы заключается в предотвращении их возникновения, раннем выявлении и предупреждении рецидивов у населения);
- уход от традиционных семейных ценностей (поднятие и прививание патриотизма молодежи);
- навязанные болезни и медикаменты (повышение авторитетности здравоохранения и доверия к нему населения);
- виртуальный мир (организация социализации детей в обществе);
- теракты (обучение про-конфликтному поведению, а также отработка полученных навыков ненасильственной борьбы, переговоров);
- военные конфликты и вмешательство в дела других государств (комплексная нейтрализация всех детерминирующих зарождающийся конфликт факторов и условий) [1].

В заключение хочется сказать, что наше общество не идеально и нам есть куда расти. Но если начать искать и устранять первопричину каждой конкретной проблемы, тогда и жить в современном мире станет гораздо проще.

Список литературы

1. Албегова, И. Ф. Социология социальных проблем как инновационное научно-практическое направление исследования современного российского общества / И. Ф. Албегова // Вестник социально-политических наук. — 2007. — № 7. — С. 5–8.

T. Y. Alnikova, D. N. Korneev

PROBLEMS OF MODERN SOCIETY THROUGH THE EYES OF STUDENTS

The article lists the main problems of modern society and their essence. The paper also highlights ways to solve these problems. In particular, their influence, in general, on public life is described. Similarly, the importance of this topic in the modern world is shown, as well as an idea of the destructive power of these precedents.

Keywords: *society, community, problem, development, modern world.*

Альникова Татьяна Юрьевна — студентка Профессионально-педагогического института Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинск, Россия. alnikova18@mail.ru

Корнеев Дмитрий Николаевич — кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики, управления и права Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинск, Россия. korneevdn@cspu.ru

Т. Ю. Альникова, А. И. Тюнин

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье рассматриваются понятия социокультурных и психологических аспектов реализации потенциала современной молодежи на данный момент. Разбирается понятие «адаптационные ресурсы личности», их виды и сфера проявления у молодежи. Также рассматривается молодежь как социальная группа, в которой выступает социальное и профессиональное самоопределение.

Ключевые слова: социум, общество, молодежь, аспекты самореализации.

Актуализация данной темы в нашем динамично развивающемся обществе неоспорима высока.

Социокультурные аспекты реализации потенциала современной молодежи на сегодняшний день подразумевают под собой целенаправленный процесс, постоянно находящийся в движении, порождающий коммуникацию индивида и социума, при этом личность занимается своей основной функцией в обществе, удовлетворяет свои потребности и занимает определенную социальную позицию в мире, параллельно самореализуясь и выражая свой индивидуальный потенциал. Благополучие прохождения этих действий зависит от индивидуального адаптационного потенциала, то есть потенциала, включающего личностный рост и развитие [2].

Для того чтобы реализовать задачу изучения специфики социально-психологического адаптирования молодежи в современных социокультурных условиях, в современной трансформирующей социально-экономической ситуации нашего социума, необходимо четко осознать особенности адаптационных ресурсов молодежи.

На данный момент адаптационными ресурсами для ведущих аспектов деятельности молодежи, а именно для трудовой деятельности и профессионального обучения, можно считать:

- интеллектуальный потенциал;
- творческую активность личности;
- степень социальной, экономической и психологической независимости;
- уровень развития личности;
- уровень развития социальной и индивидуальной идентичности;
- принадлежность к определенной социальной группе [1].

Таким образом, можно сказать, что социальная категория «молодежь» относительно неоднобразна и неоднородна в степени наличия

и выражения своего адаптационного ресурса. Это позволяет предположить, что существуют различия как в социальном и психологическом аспектах, так и в социально-культурных, а также в изменениях адаптации к происходящему в социально-экономическом обществе и в доминирующем формате адаптационных форм, используемых молодежью.

Список литературы

1. Зараковский, Г. М., Казакова, Е.К. Адаптация населения России к новым условиям и качество жизни / Г. М. Зараковский, Е. К. Казакова // Психология адаптации и социальная среда: современные подходы, проблемы, перспективы / отв. ред. Л. Г. Дикая, А. Л. Журавлев. — Москва : Изд-во «Институт психологии РАН», 2007. — 624 с.
2. Коржова, Е. Ю. Жизненные ситуации и стратегии поведения / Е. Ю. Коржова // Психологические проблемы самореализации личности. — Санкт-Петербург, 1997. — С. 75–88.
3. Тюнин, А. И. Молодежный рынок труда и его развитие в Челябинской области / А. И. Тюнин, Е. Р. Губайдуллина // Фундаментальная и прикладная наука. — 2016. — № 1 (1). — С. 47–50.

T. Y. Alnikova, A. I. Tyunin

SOCIO-CULTURAL AND PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF REALIZING THE POTENTIAL OF MODERN YOUTH

The article discusses the concepts of socio-cultural and psychological aspects of realizing the potential of modern youth at the moment. The concept of “adaptive resources of personality”, its types and areas of manifestation in young people are analyzed. The youth is also considered as a social group in which social and professional self-determination acts.

Keywords: *society, community, youth, aspects, self-realization.*

Альникова Татьяна Юрьевна — студентка Профессионально-педагогического института Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинск, Россия. alnikova18@mail.ru

Тюнин Александр Иванович — кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики, управления и права Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинск, Россия. ait61@mail.ru

А. А. АНИКИЕЦ

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

В статье раскрыто значение материально-технической обеспечения как одного из ключевых факторов эффективного функционирования системы образования в рамках поставленных государством задач. Приведены результаты исследования состояния и уровня развития машин и оборудования, используемых для учебных и образовательных целей профессиональными образовательными организациями в Приволжском федеральном округе.

Ключевые слова: материально-техническое обеспечение, расходы, бюджет.

Многопрофильные учреждения с современной материально-технической базой и квалифицированными специалистами обеспечены бюджетными местами для осознанно поступающих абитуриентов, которые приобретают профессиональные компетенции и трудоустроены по окончании обучения.

В рамках исследования преподавателей и мастеров производственного обучения организаций СПО более 82 % опрошенных оценивают на «хорошо» качество учебных программ, при этом более половины считают, что уровень научного оборудования, учебно-лабораторного и производственного оборудования, а также тренажеров, симуляторов заслуживает оценку «плохо» и «удовлетворительно». Еще одна выявленная проблема — устаревшее цифровое оборудование и программное обеспечение [2].

Проведение исследований по изучению уровня удовлетворенности и лояльности учащихся, выпускников и работодателей способствует выявлению проблем, совершенствованию учебного процесса, а также разработке специальных программ лояльности для разных групп потребителей образовательных услуг [3; 4].

При этом необходимо отметить практическое отсутствие дифференциации результатов опроса по федеральным округам, что свидетельствует о системности проблем материально-технического обеспечения учебного процесса в системе СПО. Одновременно выявлены различия в качестве тренажеров, а также уровне оснащения научным оборудованием у образовательных организаций, что объясняется возможностями аккумулирования ресурсов, необходимых для переоснащения, обусловленных эффектом масштаба. Однако по ряду характеристик материально-технической базы значение оценок «варьирует между крупными и средними организациями в пределах статистической погрешности» [1]. Данные опроса респондентов подтверждаются и результатами эмпирических исследований, проведенных в отношении

системы среднего профессионального образования регионов Приволжского федерального округа (см. табл.).

**Показатели, отражающие уровень развития оборудования,
используемые образовательными организациями в Приволжском ФО,
за 2019–2021 гг.***

Показатель	Значение			Темп роста	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2020г., %	2021 г. к 2019г., %
1. Удельный вес стоимости оборудования не старше 5 лет, %	32,65	32,39	30,32	-6,39	-7,14
2. Удельный вес стоимости машин не старше 5 лет	0,26	0,28	0,35	25,00	34,62
3. Коэффициент обновления	6,88	5,99	9,04	50,92	31,40

* Составлено автором

Таким образом, исключительно комплексный подход к модернизации учебного процесса профессиональных образовательных организаций и его материально-технической базы позволит обеспечить обучающихся востребованными компетенциями.

Список литературы

1. Материально-техническая база в профессиональных образовательных организациях : информационный бюллетень / О. А. Романова, Н. Я. Розенфельд ; Нац. исслед. ун-т «ВШЭ». — Москва : НИУ ВШЭ, 2021. — 44 с.
2. Симон, И. А. Особенности формирования и обновления материально-технической базы техникума как требование федеральных государственных образовательных стандартов к условиям реализации программ / И. А. Симон // *Academy*. — 2018. — № 4 (31). — С. 83–86.
3. Елисеева, Е. Н. Оценка удовлетворенности и лояльности потребителей в сфере высшего образования / Е. Н. Елисеева // *Общество, экономика, управление*. — 2018. — Т. 3. — № 4. — С. 62–67.

А. А. Anikiets

MATERIAL AND TECHNICAL SUPPORT OF THE EDUCATION SYSTEM

The article reveals the importance of material and technical support as one of the key factors of the effective functioning of the education system within the framework of the tasks set by the state. The results of the study of the state and level of development of machines and equipment used for educational and educational purposes by professional educational organizations in the Volga Federal District are presented.

Keywords: *material and technical support, expenses, budget.*

Аникиец Александр Алексеевич — студент Нижегородского промышленного колледжа, Нижний Новгород, Россия. nik_suz@mail.52gov.ru

П. И. АНУФРИЕВА, Э. А. ИСРАИЛОВА

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА

Статья посвящена оценке арабского направления внешнеэкономической деятельности России. Значительное внимание уделяется влиянию западных санкций на изменение российской стороной направлений развития торгово-экономических отношений в пользу ближневосточного региона. В работе рассматриваются основные сферы партнерства РФ со странами Персидского залива и Северной Африки.

Ключевые слова: Ближний Восток, направления развития, поставки, торговые отношения, санкции.

Зимой 2022 г. многие западные страны начали вводить серьезные экономические санкции против РФ, что значительно затруднило развитие торговых отношений России с ключевыми торговыми европейскими партнерами (рис. 1).

Динамика торгового оборота России с европейскими странами, млрд долл.

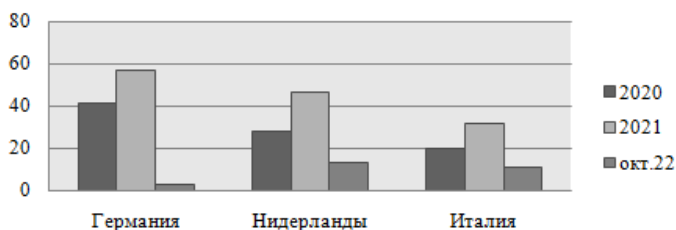


Рис. 1. Динамика торгового оборота России с европейскими странами, млрд долл.

Источник: составлено автором на основе данных Росстата и Евростата [1; 2]

В новых условиях Россия выстраивает разносторонние внешнеэкономические отношения с другими странами, в том числе с арабским миром. Активно развиваются экономические связи России с государствами Персидского залива: в 2021 г. товарооборот с этими странами увеличился на 40 % — 8,6 миллиардов долларов, а с ОАЭ, Саудовской Аравией и Катаром зафиксирован максимальный объем товарооборота за всю историю наблюдений (рис. 2).



Рис. 2. Товарооборот России со странами Ближнего Востока по итогам 2021 г., млрд долл.

Источник: разработано автором на основе данных Росстата [2]

Основными направлениями развития в этом регионе являются реализация совместных проектов и НИОКР в области космоса, энергетики и ИТ, а также поставка продовольствия, удобрений и металлов.

Таким образом, в условиях западных санкций Россия переориентирует свои торговые связи на страны Ближнего Востока. Страны Залива рассматриваются как крайне привлекательная платформа для предпринимательства — благодаря развитой инфраструктуре и комфортным предсказуемым условиям для ведения бизнеса.

Список литературы

1. Статистическая служба ЕС (Евростат): офиц. сайт. — URL: <https://ec.europa.eu/eurostat> (дата обращения: 12.03.2023).
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): офиц. сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 12.03.2023).

P. I. Anufrieva, E. A. Israilova

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF RUSSIA'S TRADE RELATIONS WITH THE MIDDLE EASTERN COUNTRIES

The article is devoted to the assessment of the Arab direction of Russian foreign economic activity. The paper considers the impact of Western sanctions on the changes of the development directions of Russian trade and economic relations in favor of the Middle East region, focuses on the main fields of cooperation between the Russian Federation and the countries of the Persian Gulf and North Africa.

Keywords: *development directions, the Middle East, trade relations, sanctions, supplies.*

Ануфриева Полина Игоревна — студентка Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. polinaan18@mail.ru

Исраилова Элима Адамовна — доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой «Мировая экономика и международные отношения» Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. elimarsue@mail.ru

Н. В. Артёмова, Е. В. Карпунина

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В работе рассматривается современное состояние внешнеторговой деятельности. Определено, что внешнеэкономическая деятельность выступает как один из ключевых элементов экономической безопасности страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, внешнеторговая деятельность, импорт, экспорт.

Экономическая безопасность — это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечивается экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов [1]. Значительное влияние на экономическую безопасность страны оказывает внешнеэкономическая деятельность, так как она является одним из ключевых элементов экономической безопасности и отражает качественные и количественные показатели функционирования хозяйственных субъектов в системе мировых экономических отношений, в том числе в рамках анализа уровня международной конкурентоспособности.

Необходимо отметить, что на современном этапе развития международной торговли особое внимание уделяется вопросам организации доставки, сохранности, оплаты перемещаемых между странами товаров. Логистика как внутри страны, так и за ее пределами становится неоспоримым конкурентным преимуществом, наличие которого позволяет доставить товар до конечного потребителя [3].

Снижение объемов экспорта и импорта в 2020 г. было обусловлено общим снижением количества операций в мировой торговле в результате пандемии, вызванной распространением коронавируса COVID-2019. Постепенное снятие ограничений в 2021 г. способствовало росту объемов мировой торговли. Так, по данным Федеральной таможенной службы, в 2021 г. общая величина экспорта выросла на 46,2 % по сравнению с уровнем 2020 г. и составила 493 096 млн долл. США (см. табл. 1).

Общая величина импорта в России в 2021 г. увеличилась на 26,4 % и составила 293 531 млн долл. США по сравнению с уровнем 2020 г. Изменение данного показателя было вызвано в том числе и ростом цен на ввозимые товары.

Динамика внешнеторгового оборота*

Показатель	2019		2020		2021		2021 в % к	
	млн долл. США	%	млн долл. США	%	млн долл. США	%	2019	2020
Экспорт	424 261	63,4	337 295	59,2	493 096	62,7	116,2	146,2
Импорт	244 573	36,6	232 138	40,8	293 531	37,3	120,0	126,4
Оборот	668 834	100,0	569 433	100,0	786 627	100,0	236,2	272,6

* Источник: составлено по данным ФТС.

Исследованиями установлено, что развитие внешнеторговой деятельности способствует укреплению и расширению позиций государства на международных рынках, а также обеспечивает необходимый уровень экономической безопасности территории.

Список литературы

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года : Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.02.2023).
2. Внешняя торговля Российской Федерации (по данным таможенной статистики): Федеральная служба государственной статистики. — URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 18.03.2023).
3. Логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко // Экономика и предпринимательство. — 2023. — № 1 (150). — С. 947–953.

N. V. Artyomova, E. V. Karpunina

THE CURRENT STATE OF FOREIGN TRADE ACTIVITY IN RUSSIA AS A FACTOR OF ECONOMIC ACTIVITY

The work considers the current state of foreign trade activity. It has been determined that foreign economic activity acts as one of the key elements of the country's economic security.

Keywords: *economic security, foreign trade activity, import, export.*

Артёмова Надежда Валентиновна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. artyomova_2002@mail.ru

Карпунина Елена Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет» Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

Л. Д. АХМЕТОВА, Е. К. СЕРЕБРЕННИКОВА

ПРОЯВЛЕНИЕ АКТИВИЗМА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье отражено, как студенческая молодежь реализует свой потенциал через активистские практики. Приводятся результаты анкетного опроса студенческой молодежи об их участии в активистских практиках.

Ключевые слова: студенческая молодежь, активизм, социальная активность.

В условиях быстрого развития общества важно реализовывать идеи, которые способствуют позитивным социальным изменениям. Молодежь является наиболее чувствительной социальной группой, у которой рождаются новые идеи, проекты. По результатам опроса ВЦИОМ, 82 % россиян убеждены в том, что власти должны поддерживать инициативы молодежи [1]. Исследование было проведено с целью определить, как реализуется молодежный активизм среди студенческой молодежи.

Активизм включает различные виды и формы деятельности. Социальная или гражданская активность трактуется как желание включаться в общественные преобразования, потребность найти свое место, определить направленность жизни, обрести идентичность [2].

Развитие интернет-технологий привело к усилению повседневной социальной активности [2], поэтому актуальным становится вопрос о том, как проявляется активизм современной студенческой молодежи.

Эмпирическое исследование было реализовано в Тюмени методом анкетного опроса. Всего было опрошено 127 студентов тюменских вузов. Результаты показали, что студенческая молодежь проявляет свою активность в разных направлениях; большинство опрошенных отметили свое участие в образовательном активизме (72 %); примерно треть имеют опыт волонтерской деятельности (39 %) и иницируют собственные проекты (31 %).

Анализ данных свидетельствует, что молодые люди не могут реализовать свой потенциал в полном объеме, поскольку есть сферы деятельности, в которых они хотели бы участвовать, но по определенным причинам не могут.

Исследование показало, что большинство респондентов сталкивались с трудностями; основным препятствием они назвали нехватку времени и мотивации.

В заключение стоит отметить, что необходимы дальнейшие исследования практик проявления активизма в молодежной среде. Проведенное исследование показало, что молодежь заинтересована в реализации инициатив, молодые люди не используют свой потенциал в полной

мере. Абсолютное большинство (93 %) ценят получение опыта и навыков; больше половины (55 %) хотят принимать участие в гражданских инициативах и реализации социальных проектов; примерно треть готовы участвовать в поддержке экологических инициатив (34 %). В связи с этим нужны дополнительные меры молодежной политики для поддержки инициативных проектов и новых идей.

Список литературы

1. Общественная активность молодежи. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obshchestvennaja-aktivnost-molodezhi?ysclid=lb6lfnylgr868456299> (дата обращения: 11.03.2023).

2. Омельченко, Е. Л. Молодежный активизм в России и глобальные трансформации его смысла. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnyy-aktivizm-v-rossii-i-globalnye-transformatsii-ego-smysla> (дата обращения: 15.03.2023).

L. D. Akhmetova, E. K. Serebrennikova

MANIFESTATION OF STUDENT YOUTH ACTIVISM

The article reflects how students realize their potential through activist practices. The results of a questionnaire survey of students about the attitude of young people to activism and their participation in activist practices are presented.

Keywords: *student youth, activism, social activity.*

Ахметова Лада Денисовна — студентка Тюменского государственного университета, Тюмень, Россия. stud0000276048@study.utmn.ru

Серебренникова Екатерина Константиновна — студентка Тюменского государственного университета, Тюмень, Россия. stud0000123169@study.utmn.ru

Кичерова Марина Николаевна — научный руководитель, кандидат социологических наук, доцент кафедры общей и экономической социологии Тюменского государственного университета, Тюмень, Россия. m.n.kicherova@utmn.ru

УДК 316.628.5

А. В. БАБЕНКО, С. И. ЗАХАРОВ, Т. А. КОРКИНА

ФАКТОРЫ ДЕМОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРОЕКТНЫХ ГРУПП НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность темы статьи обусловлена необходимостью усиления мотивации персонала, участвующего в проектной деятельности на машиностроительном предприятии. Цель статьи состоит в выявлении, описании и оценке факторов демотивации персонала — определении наиболее значимых из них. В статье дано определение понятия «демотивация персонала», типизированы факторы демотивации персонала и разработана модель влияния факторов демотивации на

эффективность труда. Представлены результаты эмпирического исследования наиболее релевантных факторов демотивации персонала проектных групп на машиностроительном предприятии.

Ключевые слова: *демотив труда, демотивация персонала, проектная группа, факторы демотивации персонала.*

На основании анализа научных подходов к определению понятия «демотивация персонала» авторами исследования взято за основу определение демотивации персонала как процесса, при котором у работников снижается уровень мотивации на основании неудовлетворения своих потребностей [1; 2].

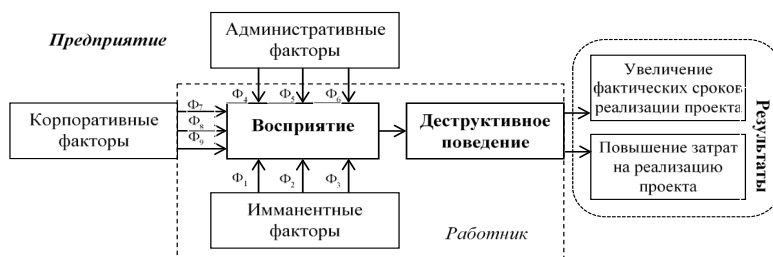
Группы факторов демотивации персонала:

1) имманентные факторы, определяемые личностными особенностями работника [несоответствие стимулов мотивам труда (Φ_1), несоответствие гибких компетенций ценностям организации (Φ_2), несоответствие жестких компетенций решаемым задачам (Φ_3)];

2) административные факторы, зависящие от руководителя [демонстрация собственного превосходства (Φ_4), двойные стандарты в работе с персоналом (Φ_5), нетерпимость к ошибкам (Φ_6)];

3) корпоративные факторы (организация) [слабая стимулирующая система (Φ_7), отрицательное стимулирование (Φ_8), корпоративный цинизм (Φ_9)].

Модель влияния факторов демотивации участников проектных групп на эффективность труда представлена на рисунке.



Модель влияния факторов демотивации персонала проектных групп на эффективность труда

Предложенная модель была положена в основу исследования демотивации участников проектов машиностроительного предприятия. Проекты были распределены на две группы: общесистемные и локальные. В результате контент-анализа интервью, проведенного с 38 руководителями, выяснилось, что наиболее значимыми по частоте и степени воздействия демотивирующими факторами персонала проектных групп являются:

1) по общесистемным проектам — несоответствие стимулов мотивам труда (высокозначимый), отрицательная мотивация (среднезначимый) и корпоративный цинизм (значимый);

2) по локальным проектам — несоответствие жестких компетенций решаемым задачам (высокозначимый), слабая мотивационная система (среднезначимый) и несоответствие гибких компетенций ценностям организации (значимый).

Исходя из полученных результатов анализа сделан вывод, что наиболее значимыми являются имманентные и корпоративные факторы демотивации, устранение которых позволит улучшить результаты труда персонала проектных групп: снизить фактические сроки и затраты на реализацию проектов.

Таким образом, результаты исследования создают новые возможности для развития системы мотивации и стимулирования проектной деятельности персонала на промышленных предприятиях.

Список литературы

1. Белкин, В. Н. Демотивация труда и оппортунизм работников организации / В. Н. Белкин, Н. А. Белкина // Челябинский гуманитарий. — 2009. — № 1 (7). — С. 37–46.
2. Румянцева, И. А. Демотивация работника: факторы и причины возникновения / И. А. Румянцева, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко // Экономические системы. — 2021. — № 2. — С. 102–108.

A. V. Babenko, S. I. Zakharov, T. A. Korkina

FACTORS OF DEMOTIVATION OF THE PERSONNEL OF PROJECT GROUPS AT A MACHINE-BUILDING ENTERPRISE

The relevance of the topic of the article is due to the need to strengthen the motivation of personnel involved in project activities at a machine-building enterprise. The purpose of the article is to identify, describe and evaluate the factors of personnel demotivation. The article defines the concept of personnel demotivation, typifies the factors of personnel demotivation and presents a model of the influence of factors on labor results. The analysis of interviews with the participants of project groups was carried out; the results of the interviews were compared with the given factors of personnel demotivation.

Keywords: *labor demotivation, personnel demotivation, project team, personnel demotivation factors.*

Бабенко Анастасия Владимировна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. nastya_babenko_99@mail.ru

Захаров Святослав Игоревич — кандидат экономических наук, заведующий лабораторией организации и оплаты труда, Челябинск, Россия. svzakharov@bk.ru

Коркина Татьяна Александровна — доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. kort2005@mail.ru

Н. С. БАГРЕЦОВА, И. В. ХИЛИНСКАЯ

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВКЛАДОВ В ЮАНЯХ

В статье рассматривается рост популярности инвестирования средств физических лиц во вклады в юанях, указываются достоинства и недостатки вкладов в юанях, осуществляется сравнение существующих предложений вкладов юанях в коммерческих банках РФ, делается вывод о причинах вложения средств российских граждан во вклады в юанях.

Ключевые слова: инвестирование, депозитный портфель, вклады в юанях, рынок ценных бумаг.

В современных экономических реалиях, характеризующихся высокой геополитической напряженностью, актуальным становится вопрос поиска новых эффективных и стабильных инструментов инвестирования в зарубежные активы.

Целью данной статьи является проведение оценки инвестиционной привлекательности вкладов в юанях в РФ на современном этапе развития.

Юань является национальной денежной единицей Китайской Народной Республики [3]. На конец 2021 г. доля юаня в структуре общемировых золотовалютных резервов составила около 3 % и заняла четвертое место. На биржевом рынке торговли «дружественными» валютами значительно выросла — с 27 % до 31 % от всего объема торгов за месяц. Основной приток доли валют «дружественных» стран произошел за счет роста среднегодневного объема торгов валютной парой «юань / российский рубль» на 22,1 % относительно сентября 2022 г. Доля данной валютной пары в октябре сократилась до минимума с начала года и составила 42 % от всего объема торгов (в сентябре — 46 %) [5]. Объем торгов юанями на биржевом валютном рынке также заметно вырос. За январь — октябрь 2022 г. физическими лицами было осуществлено приобретение юаней на общую сумму в размере 167,5 млрд руб., на остальные валюты — 112,1 млрд руб. [2]. Это привело к тому, что в секторе инвестирования денежных средств физическими лицами во вклады и депозиты в 2022 г. также был отмечен значительный рост вкладов в китайских юанях в относительном выражении, однако доля этих депозитов осталась незначительной в сравнении с вкладами в рублях и других иностранных валютах [3].

По данным ПАО «Сбербанк России», в 2022 г. произошел значительный процентный рост депозитного портфеля в юанях, однако не приведший к значимым изменениям общей структуры депозитного портфеля банка в целом. По данным ПАО «ВТБ», за 10 месяцев 2022 г.

физическими лицами было открыто более 7000 вкладов в юанях на сумму более 3900 млрд руб., что эквивалентно сумме 4,4 млрд национальной валюты КНР. При этом, в отличие от ПАО «Сбербанк», в депозитном портфеле ПАО «ВТБ» доля вкладов в юанях выросла с 1 % до 7 % в 2022 г. по сравнению с 2021 г. соответственно [4].

Таким образом, к главным причинам популярности вкладов в юанях можно отнести стабильность данной валюты (это связано с наличием ее значительных резервов в КНР), привлекательный уровень ставок по сравнению с другими валютами, минимальную чувствительность к колебаниям финансовых рынков.

Список литературы

1. Инвестиции в юань. Готовые решения из Поднебесной. — URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/investitsii-v-juan-gotovyie-resheniia-iz-podnebesnoi> (дата обращения: 22.02.2023).
2. Результаты работы рынков по данным ММВБ. — URL: <https://report2021.moex.com/ru/2/1/index.html> (дата обращения: 12.03.2023).
3. Российские банки зафиксировали рост вкладов в юанях на «сотни процентов». — URL: <https://www.forbes.ru/finansy/482339-rossijskie-banki-zafiksirovali-rost-vkladov-v-uanah-na-sotni-procentov> (дата обращения: 26.02.2023).
4. Ставки по вкладам в юанях. — URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/63756d499a794701bae4a578> (дата обращения: 15.03.2023).

N. S. Bagretsova, I. V. Khilinskaya

ASSESSMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF CONTRIBUTIONS IN YUAN

The article discusses the growth of popularity of investment funds of individuals in contributions in Yuan are indicated the strength and weaknesses of contributions in Yuan performed a comparison current proposals of contributions in Yuan commercial banks of Russian Federation conclusion is made about reason of investment fund of Russian citizens contributions in Yuan.

Keywords: *investment, deposit portfolio, contributions the Yuan, securities market.*

Багрецова Наталья Сергеевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. Natalinka2103@mail.ru

Хилинская Ирина Викторовна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. irina_vikt@rambler.ru

Н. А. БАЛАШОВА, И. В. ХОМЕНКО

ИССЛЕДОВАНИЕ УСЛОВИЙ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КРЕДИТА

Данная работа написана на актуальную и социально-значимую тему для нашего общества. Цель исследования: осуществление выбора кредита на получение образования в банках. Были исследованы предложения банков по образовательным кредитам. По этим предложениям была составлена сравнительная таблица, по данным которой было выявлено, что предложение образовательного кредитования в Сбербанке является самым выгодным.

Ключевые слова: кредит, образовательный кредит, банк, заемщик, процентная ставка.

Образовательный кредит — это кредит, предоставляемый абитуриентам и студентам образовательных учреждений на оплату дневного/вечернего/заочного отделения образовательного учреждения, зарегистрированного на территории РФ [1].

Цель исследования: осуществление выбора кредита на получение образования в банках. Для достижения поставленной цели было проведено исследование. Была разработана анкета и проведен социологический опрос, в котором приняли участие студенты гр. 26. Было опрошено 20 обучающихся в возрасте от 16 до 18 лет, среди которых 85 % девушек (17 чел.) и 15 % юношей (3 чел.). Опрос проходил в ноябре 2022/23 учебного года. Метод диагностики: анкетирование.

Испытуемые были разных возрастных групп от 16 до 19 лет, анкетирование проходили анонимно для получения наиболее объективной оценки. Анализируя полученные результаты, мы выявили следующее. На вопрос «Планируете ли вы продолжить учебу в вузе после окончания техникума?» только два человека ответили положительно (10 %).

На вопрос «Какие виды кредитов вы знаете?» обучающиеся ответили:

- потребительский — 18 человек;
- автокредит — 17 человек;
- хоумкредит — 5 человек;
- образовательный — 9 человек.

На вопрос о том, знают ли обучающиеся об образовательном кредите, были получены не очень оптимистические ответы. Только 10 % (2 человека) опрошенных полностью осведомлены, 35 % (7 человек) частично проинформированы и 55 % (11 человек) впервые слышат об образовательном кредите.

На вопрос «Знаете ли вы условия предоставления образовательного кредита?» только 2 человека (10 %) ответили положительно. Причем только 3 человека (15 %) ответили, что родители готовы взять кредит

на образование, 7 человек (35 %) затруднились ответить, 10 человек (50 %) ответили отрицательно. Большинство респондентов — 15 человек (75 %) — ответили, что образовательный кредит представляет возможность получить высшее образование при низкой заработной плате.

После проведения социологического опроса и обработки результатов мы рассчитали общую стоимость образовательного кредита банков нашего города при условии суммы образовательного кредита 800 000 рублей. Выявили, что наименьшая общая стоимость кредита в Сбербанке. Особенно выгоден образовательный кредит с государственной поддержкой (переплата по кредиту составляет 168 679 руб.).

Итогом нашего исследования стала разработка памятки «Образовательный кредит» для обучающихся техникума и их родителей, а также плана мероприятий по ознакомлению обучающихся техникума с условиями выдачи образовательных кредитов банками города Южноуральска. После проведенных мероприятий состоялся повторный опрос. Все 20 человек (100 %) подтвердили, что образовательный кредит дает возможность для получения высшего образования при низких доходах. Благодаря данной работе увеличилось количество обучающихся, которые решили продолжить учебу в вузе; кроме того, все обучающиеся теперь знают об образовательном кредите и условиях его предоставления.

Список литературы

1. Белоглазова, Г. Н. Банковское дело : учебник для вузов / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. — Москва : Финансы и статистика, 2019. — 592 с.

N. A. Balashova, I. V. Khomenko

STUDY OF THE CONDITIONS FOR OBTAINING AN EDUCATIONAL LOAN

This work is written on an actual and socially significant topic for our society. The purpose of the study: the choice of a loan for education in banks. The proposals of banks on educational loans were investigated. According to these proposals, a comparative table was compiled, according to which it was revealed that the offer of educational loans in Sberbank is the most profitable.

Keywords: *loan, educational loan, bank, borrower, interest rate.*

Балашова Наталья Андреевна — студентка Южноуральского энергетического техникума, Южноуральск, Россия. nbalaso117@gmail.com

Хоменко Инна Вениаминовна — преподаватель Южноуральского энергетического техникума, Южноуральск, Россия. innaven@mail.ru

А. А. БЕЗГАНС, О. В. СОНИНА

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассмотрены сущность предпринимательского права, а также некоторые виды юридической ответственности, к которым могут быть привлечены субъекты предпринимательской деятельности. Кроме того, приведен анализ статистики правонарушений по некоторым категориям дел.

Ключевые слова: предпринимательское право, юридическая ответственность, административные правонарушения, темп роста.

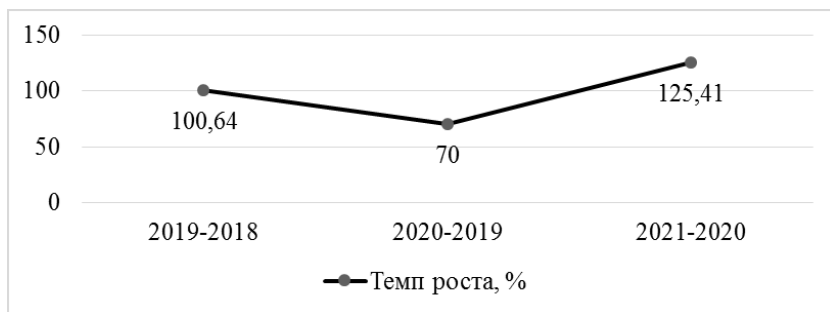
Существует особо выделенная отрасль права, которая регулирует предпринимательские отношения, интересы в сфере организации, осуществления и управления предпринимательской деятельностью — предпринимательское право. Вследствие этого существует и ответственность участников — субъектов предпринимательской деятельности. Под этим понимается возложение на субъекта неблагоприятных последствий, направленных на восстановление неисполненных обязанностей, нарушенных прав другой стороны [1].

Выделяют ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Одним из примеров может выступать создание субъектом предпринимательской деятельности дискриминационных условий, которое влечет наложение административного штрафа от двух до пяти миллионов рублей [2].

Показатели по административным нарушениям юридических лиц [3]

Административные правонарушения	2018	2019	2020	2021
Правонарушения, совершенные юридическими лицами	281 710	283 513	198 460	248 898
Нарушение юридическим лицом / индивидуальным предпринимателем установленного порядка сообщения о начале осуществления предпринимательской деятельности	533	525	331	184
Нарушение законодательства о государственном оформлении юридических лиц	8240	9294	10 308	13 908

В таблице представлена статистика по некоторым административным нарушениям, по данным этой судебной статистики России видно, что количество совершенных административных правонарушений юридическими лицами возрастает. Большую часть составляют дела, связанные с нарушением регистрации юридического лица; по предположениям, многие предприниматели хотят избежать налоговых расходов, вследствие чего и осуществляют деятельность без оформления. Большой спад правонарушений произошел в 2020 г., после чего значительно выросли показатели. Однако если рассматривать отдельные категории дел, за которые юридические лица были привлечены к ответственности, заметны небольшие изменения.



Темп роста количества правонарушений, совершенных юридическими лицами

Также был проведен расчет темпа роста количества правонарушений, совершенных юридическими лицами. Были получены следующие данные: в 2019 г. по отношению к 2018 г. темп роста составил 100,64 %; в 2020 г. по отношению к 2019 г. темп роста значительно сократился и был равен 70,0 %, а в 2021 г. по отношению к 2020 г. наблюдается резкий подъем — 125,41 %.

На основе этих данных можно предположить, что сокращение правонарушений в 2020 г. обусловлено смягчением условий и поддержкой малого и среднего бизнеса со стороны государства в связи с пандемией.

Список литературы

1. Анохин, В. С. Предпринимательское право : учебник для вузов / В .С. Анохин. — Москва : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. — 392 с.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/901807667> (дата обращения: 14.03.2023).
3. Судебная статистика РФ. — URL: <https://stat.апи-пресс.рф/> (дата обращения: 17.03.2023).

A. A. Bezgans, O. V. Sonina

RESPONSIBILITY OF BUSINESS ENTITIES

The article considers the essence of business law, as well as some types of legal liability to which business entities can be involved. It also provides an analysis of the statistics of offenses for certain categories of cases.

Keywords: *business law, legal liability, administrative offenses, growth rate.*

Безганс Анастасия Андреевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. bezgans2003@mail.ru

Сонина Олеся Викторовна — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. olesyason@inbox.ru

УДК 930.85

А. А. БЕРЕЗУТСКАЯ, И. В. ЗОЗУЛЯ

АНГЛО-СОВЕТСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В 20-Е ГОДЫ XX ВЕКА

В статье рассматривается дипломатическая борьба СССР и Великобритании в 20-е гг. XX века, анализируются двусторонние экономические отношения при урегулировании конфликта, показываются главные движущие факторы.

Ключевые слова: *бизнес, экономика, экономические отношения, экономическая блокада, англо-советская экономическая политика.*

Англо-советские отношения прошли сложный путь. Они имели различные аспекты: политические, экономические, культурные. В годы Гражданской войны они были конфронтационны настолько, что бывшие союзники по Антанте пытались свергнуть власть большевиков, поддерживая их противников. Однако после окончания войны Англия увидела необходимость сотрудничества, поскольку советская власть доказала свою легитимность в глазах всего мирового сообщества. Поэтому англо-советское сотрудничество началось вполне прагматично — с экономики.

В ситуации, когда Великобритания в 1921–1923 гг. была вынуждена уступить значительную часть своих позиций во внешней экономике США [1], снятие Верховным советом Антанты 16 января 1920 г. объявленной ею в 1917–1918 гг. экономической блокады в отношении СССР открыло путь для развития новых экономических отношений.

Одновременно после потрясений революции и тягот Гражданской войны Советская Россия в условиях перехода к новой экономической политике взяла курс на совершенствование денежного обращения и кредитной системы [3].

Британские деловые круги проявляли живой интерес к денежным реформам в Советской России, о чем во время визита в Советский Союз летом 1923 г. в составе торговой делегации открыто заявил консерватор Стэнли Болдуин: «Россия перешагнула порог, за которым может начаться восстановление экономики» [5].

Шестнадцатого марта 1921 г. в Лондоне было подписано англо-советское торговое соглашение, вследствие чего Великобритания фактически признала Советскую Россию [3]. Обе стороны обязались не предпринимать враждебных действий, не вводить блокады и устранить все препятствия для возобновления торговых отношений [2].

В августе 1924 г. в результате работы англо-советской конференции были подписаны общий договор и договор о торговле и мореплавании. Однако кабинет консерваторов, сменивший лейбористский кабинет в октябре 1924 г., отказался ратифицировать эти договоры и продолжать переговоры с Советским Союзом.

В ходе реализации первого пятилетнего плана (1928–1932 гг.) за экономической ситуацией в Советском Союзе внимательно следили британские деловые круги. В феврале 1929 г. в Лондоне было подписано новое англо-советское соглашение между РОП «Russian Oil Products» и крупнейшими мировыми трасовыми компаниями о поставках советской нефти на британский рынок [5]. В 1930 г. Г. Я. Сокольников и министр иностранных дел А. Гендерсон подписали временное торговое соглашение между СССР и Великобританией [4].

Оценивая экономическую сторону взаимоотношений, можно сделать вывод, что экономическое сотрудничество не всегда полностью зависит от политических контактов, и торговля нефтью тому пример. Однако разразившийся мировой экономической кризис привел к резкому изменению ситуации на нефтяном рынке.

Список литературы

1. Василенкова, О. В. Англо-советские отношения в 1918–1924 гг.: дис. ... канд. ист. наук / О. В. Василенкова. — Рязань, 2007. — 187 с.
2. Жуковский, Н. Дипломаты нового мира / Н. Жуковский. — М., 1986. — С. 204–205.
3. Советская дипломатия в борьбе за длительную мирную передышку (1921 г.). — URL: http://www.diphis.ru/torgovoe_soglashenie_s_angliyei-a525.html (дата обращения: 03.03.2023).
4. Соколов, А. С. Англо-советское нефтяное соглашение 1929 года / А. С. Соколов. — URL: <http://histrf.ru/ru/biblioteka/book/anghlo-sovietskoie-nieftianoie-soghlasheniie-1929-ghoda> (дата обращения: 03.03.2023).
5. Соколов, А. С. Вопросы денежного обращения и кредита в англо-советских отношениях начала 1920-х гг. / А. С. Соколов. — URL: <http://histrf.ru/ru/biblioteka/book/voprosy-dieniezhnogho-obrashcheniia-i-kredita-v-anghlo-sovietskikh-otnosheniiax-nachala-1920-kh-ghodov> (дата обращения: 03.03.2023).

A. A. Berezutskaya, I. V. Zozulya

ANGLO-SOVIET ECONOMIC RELATIONS IN THE 20S OF THE TWENTIETH CENTURY

The article examines the diplomatic struggle between the USSR and Great Britain in the 20s of the twentieth century, analyzes bilateral economic relations in the settlement of the conflict, shows the main driving factors.

Keywords: *business, economy, economic relations, economic blockade, Anglo-Soviet economic policy.*

Березутская Анастасия Алексеевна — студентка Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь, Россия. berezutskaya.staisyvil@mail.ru

Зозуля Игорь Викторович — кандидат исторических наук, кандидат юридических наук, доцент Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь, Россия. zozulya-igor@yandex.ru

УДК 338.121

Я. А. Блохин, И. В. Хилинская

ТОВАРООБОРОТ РОССИИ И КИТАЯ

В статье рассматривается динамика товарооборота между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой в текущем, 2023 году.

Ключевые слова: *международные отношения, экономика страны, товарооборот, Россия и КНР.*

Несколько десятилетий Китай является одним из ключевых партнеров в сфере международной торговли. Наиболее популярными категориями импортируемых товаров являются электроника, товары промышленного производства, товары народного потребления. Из России в Китай экспортируется сырье, топливо, продовольственные товары и др. [1].

Взаимная торговля между РФ и КНР за январь — февраль 2023 г. выросла более чем на четверть по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, импорт из России увеличился почти на треть. Товарооборот составил 33,69 млрд долларов. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Товарооборот России и Китая в начале 2022 и 2023 г. [3]

	Январь — февраль 2022 г.	Январь — февраль 2023 г.
В долларах	26,43 млрд	33,69 млрд
В процентах (к предыдущему году)	+38,5 %	+25,9 %

В таблице 2 представлен анализ показателей экспорта и импорта между Россией и Китаем за период с января 2020 г. по февраль 2023 г.

Таблица 2

Показатели экспорта и импорта России и Китая за 2020–2023 гг.

	Январь — февраль 2020 г.	Январь — февраль 2021 г.	Январь — февраль 2022 г.	Январь — февраль 2023 г.
Экспорт, млрд долл.	9,24	7,99	13,81	18,65
Импорт, млрд долл.	8,11	9,07	12,62	15,03
Итого:	17,35	17,06	26,43	33,69

В конце февраля 2022 г. страны приняли план увеличения товарооборота до 200 млрд долларов в год [1]. Такой объем, по плану, должен быть достигнут к 2024 г. Но даже несмотря на уверенные темпы роста и соблюдение плана товарооборота в начале 2023 г., невозможно определить точно сказать, будет ли достигнута текущая цель в итоге.

Список литературы

1. Мадиярова, Д. М. Внешнеторговые отношения Китая и России / Д. М. Мадиярова, У Шуай // Вестник науки. — 2022. — № 6 (51). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnetorgovye-otnosheniya-kitaya-i-rossii> (дата обращения: 17.03.2023).
2. Полещенко, Д. В. Российско-китайские внешнеторговые отношения в условиях санкций / Д. В. Полещенко, В. В. Слободняк // Российский внешнеэкономический вестник. — 2022. — № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-kitayskie-vneshnetorgovye-otnosheniya-v-usloviyah-sanktsiy> (дата обращения: 25.03.2023).
3. Родыгина, Н. Ю. Сотрудничество России с Китаем и его значение для роста и развития экономики России / Н. Ю. Родыгина, Л. А. Обуховская, Е. И. Еремеева, В. И. Мусихин // Образование и право. — 2022. — № 11. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotrudnichestvo-rossii-s-kitaem-i-ego-znachenie-dlya-rosta-i-razvitiya-ekonomiki-rossii> (дата обращения: 21.03.2023).

Я. А. Blokhin, I. V. Khilinskaya

TRADE TURNOVER BETWEEN RUSSIA AND CHINA

The article examines the dynamics of trade turnover between the Russian Federation and the People's Republic of China in the current year, 2023.

Keywords: *international relations, national economy, trade turnover, Russia and China.*

Блохин Ян Алексеевич — студент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. yablokhin21@mail.com

Хилинская Ирина Викторовна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. khilinskaya-iv@ranepa.ru

УДК 316.614

А. С. Богатырь, Е. В. Карпунина

МЕРЫ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ ЭКСПОРТНОЙ СДЕЛКИ

В данной статье рассмотрены основные меры минимизации рисков, связанных с экспортной сделкой, такие как: добросовестный выбор партнеров, использование контрактов, проведение детальной документальной подготовки, обеспечение достаточной финансовой поддержки, мониторинг рынка, диверсификация дохода.

Ключевые слова: экспортная сделка, финансовые риски, минимизация рисков, экспортный контракт, мониторинг рисков.

Финансовые риски, связанные с экспортной сделкой, представляют собой серьезную проблему, с которой приходится сталкиваться экспортерам по всему миру. Эти риски могут усугубляться в случае наличия нестабильных политических и экономических условий, валютных колебаний и других факторов, которые могут влиять на экспортные сделки.

Экспортный проект можно рассматривать как целенаправленную и ограниченную во времени и ресурсах деятельность компании, осуществляемую в условиях наличия как внешних, так и внутренних ограничений [1]. Экспортные операции имеют ряд специфических особенностей, что существенно выделяет их из ряда хозяйственных операций. Прежде всего это связано с подверженностью организаций различным рискам (курсовым, платежным, кредитным).

Считаем обоснованным выделить следующие меры минимизации рисков, связанные с экспортной сделкой.

1. Добросовестный выбор партнеров: важно выбрать надежных и проверенных партнеров, которые могут обеспечить успешное завершение сделки.

2. Использование контрактов: необходимо заключать тщательно продуманные контракты, указывающие условия сделки и меры защиты. Использование юридически обязывающих контрактов с партнерами может существенно снизить риски в экспортных сделках. Контракты должны ясно определять обязанности каждой стороны, а также условия выполнения сделки.

3. Проведение детальной документальной подготовки: включает в себя исследование рынка, предоставление доказательств надежности клиента и т. д. Тщательная документальная подготовка позволит избежать задержек и проблем при транспортировке товара, а также снизить риски потери или повреждения товара во время перевозки.

4. Обеспечение достаточной финансовой поддержки: важно иметь достаточные финансовые ресурсы, чтобы покрыть возможные убытки. Для этого необходимо учитывать особенности финансовой инфраструктуры страны-партнера и выбрать наиболее эффективные инструменты финансирования. Кроме того, важно иметь четкий план финансовых вложений и просчитать потенциальную прибыль от экспортной сделки, чтобы не допустить убыточности в долгосрочной перспективе.

5. Мониторинг рынка: изучение динамики рынка и экономической ситуацией в стране, с которой проводится торговля. Это поможет предотвратить неожиданные изменения, которые могут повлечь за собой финансовые риски. Проведение маркетинговых исследований позволяет потенциальному экспортеру определить существующий спрос на продукт на внешнем рынке и определить способы, которые позволят вывести продукт на новые рынки [3].

6. Диверсификация: разнообразные источники дохода и рынки могут снизить риски в экспортных сделках. Организация может расширять свой бизнес в другие страны и секторы, чтобы уменьшить зависимость от одного рынка или источника дохода.

Таким образом, участие компании в экспортных сделках сопряжено с финансовыми рисками. Именно поэтому важно провести детальный анализ экономической и финансовой ситуации в стране-партнере и учесть все возможные риски при планировании и ведении экспортных операций, а также оперативно предпринимать соответствующие меры их минимизации.

Список литературы

1. Карпунина, Е. В. Некоторые аспекты жизненного цикла экспортного проекта / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин // Социальные и экономические системы. — 2022. — № 6-5 (34). — С. 203–215.
2. Гаджиев, Н. Г. Развитие маркетинга во внешнеэкономической деятельности / Н. Г. Гаджиев, А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина, С. А. Коноваленко // Экономика. Информатика. — 2022. — Т. 49. — № 1. — С. 79–91.

A. S. Bogatyry, E. V. Karpunina

MEASURES TO MINIMIZE THE RISKS OF AN EXPORT TRANSACTION

This article discusses the main measures to minimize the risks associated with an export transaction, such as: conscientious choice of partners, use of contracts, detailed documentary preparation, provision of sufficient financial support, market monitoring, income diversification.

Keywords: *export transaction, financial risks, risk minimization, export contract, risk monitoring.*

Богатырь Анна Сергеевна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. anugatyr@gmail.com

Карпунина Елена Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

УДК 336.77

А. С. БРАЗОВСКИЙ, А. В. БОГАЧУК, Н. В. МАРКОВСКАЯ

РЕШЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ЗАДАЧ С ПОМОЩЬЮ ФУНКЦИИ БС()

Статья посвящена вопросу использования финансовых функций для решения экономических задач. Приводится пример расчета будущей стоимости средств фонда с использованием функции БС(). Подробно рассматривается решение задачи. Показано, как можно применять финансовые функций для решения задач экономического характера.

Ключевые слова: *финансовая функция, Microsoft Excel, будущая стоимость.*

Финансовая функция — это совокупность необходимых процессов, циклов и подразделений, которые, взятые вместе, способствуют получению выручки на всех стадиях с помощью проведения финансового анализа. Основная роль финансовой функции состоит в оптимизации использования предприятием своих ресурсов.

Рассмотрим применение финансовых функций в решении экономических задач с помощью программы Microsoft Excel, которая позволяет выполнять математические, финансовые и статистические вычисления, оформлять отчеты, выводить числовую информацию в виде графиков и диаграмм.

Пакет встроенных функций включает в себя десятки наименований, но самыми востребованными в работе экономистов являются следующие: БС, СТАВКА, ПС, КПЕР, ПЛТ. Рассмотрим подробнее финансовую функцию БС, которая возвращает будущую стоимость инвестиции на основе постоянной процентной ставки.

Рассмотрим использование финансовой функции на примере следующей задачи.

Задача. Фонд создается в течение пяти лет. На собранные средства начисляется 8,25 % годовых. Платежи, поступающие в начале каждого

месяца, составляют 24 000 \$. Определить, какая сумма окажется на счету фонда к концу пятого года.

Решение. Для решения задачи нам потребуется воспользоваться финансовой функцией БС и в качестве ее параметров ввести исходные данные. Затем количество периодов умножаем на двенадцать, так как платежи поступают каждый месяц.

Шаг 1. Внесем исходные данные. Для этого в ячейки столбца А внесем названия данных, а в ячейке столбца В — сами данные. В ячейке В5 мы ставим число с отрицательным знаком в связи с тем, что платежи вносятся на счет фонда.

	А	В	С
1	БС		
2	ПС	0	
3	КПЕР	5	
4	СТАВКА	8,25%	
5	ПЛТ	-24000	

Пример ввода данных в ячейки таблицы MS Excel

Шаг 2. В ячейку В1 нам необходимо ввести формулу для расчета будущей суммы на счету фонда. Для этого воспользуемся функцией БС. Отметим следующее: платежи выполняются ежемесячно, поэтому для удобства при подсчетах нам необходимо перевести количество периодов и процентную ставку с учетом месяца. Для этого требуется умножить количество периодов на 12 (количество месяцев в году), а процентную ставку разделить на 12. В результате наша функция будет иметь следующий вид:

$$=БС(В4/12;В3*12;В5;В2;0).$$

Шаг 3. В итоге получим, что на счету фонда к концу пятого года окажется сумма в размере 1 774 984 \$.

A. S. Brazovsky, A. V. Bogachuk, N. V. Markovskaya

SOLVING FINANCIAL PROBLEMS WITH THE HELP OF THE FV() FUNCTION

The article is devoted to the issue of using financial functions to solve economic problems. An example of calculating the future value of the fund's resources using the FV() function is given. The solution of the problem is considered in detail. It is shown how financial functions can be used to solve problems of an economic nature.

Keywords: *financial function, Microsoft Excel, future value.*

Бразовский Александр Сергеевич — студент Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь. brazovskiy04@mail.ru

Богачук Анастасия Витальевна — студентка Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь. Voga.naswork@gmail.com

Марковская Наталья Вацлавовна — кандидат физико-математических наук, доцент Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь. n.markovskaya@grsu.by

УДК 338

Е. В. БРЕХОВА, И. А. ПЕРЕЖОГИНА

КАК ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА МОЖЕТ ОКАЗЫВАТЬ ВЛИЯНИЕ НА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ В ЦЕЛОМ

В статье отражаются вопросы влияния одного из видов цифровой валюты — криптовалюты — на общество в целом и на денежно-кредитную политику в частности. Также определяются ее понятие и преимущества в современном обществе.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая валюта, криптовалюта, преимущества, денежно-кредитная политика.

Человеческое общество как живой организм находится в постоянном движении, выраженном в прогрессе во многих сферах, одной из которых выступает сфера информационная [3]. На сегодняшний день данная электронно-цифровая счетная единица играет важную роль в жизни общества, являясь одновременно и продуктом виртуальной реальности, и инструментом, оказывающим влияние на человеческое общество в целом [1].

Важной составляющей цифровой экономики является цифровая валюта, которая представляет собой любую валюту, деньги или денежные активы, которые в основном управляются, хранятся или обмениваются в цифровых компьютерных системах, особенно через интернет [2].

На сегодняшний день существует три основных вида цифровой валюты: криптовалюта, стейблкоины и цифровая валюта центрального банка, известная как CBDC [2].

Если разобраться с вопросом о преимуществах криптовалюты перед традиционными платежными средствами и иными финансовыми активами, то можно сделать вывод о том, что преимуществ у криптовалют значительно больше. Во-первых, у криптовалют нет таких проблем, как у традиционных платежных средств.

Во-вторых, это рыночное ценообразование криптовалюты. Стоимость криптовалюты не зависит от государства [2].

В-третьих, отсутствие финансовой цензуры.

В четвертых, такой плюс криптовалюты, как полный контроль над своими средствами.

В-пятых, низкие транзакционные издержки. Все транзакции и операции происходят без участия центрального контролирующего органа.

Тем не менее, все эти нюансы не такие весомы и значительные по сравнению с падением курсов национальных валют при наступлении определенных политических споров и политической нестабильности в стране [3].

Не страшен для криптовалюты и дефолт. Нет зависимости от религии, законов, политических вмешательств, все ваши операции и транзакции также будут осуществляться без особых проблем. Таким образом, никакое политическое волнение или иные обстоятельства, в том числе и санкции, не повлияют на криптовалюту [3].

В заключение хочется сказать, что криптовалюта может положительно повлиять как на бизнес, так и на общество в целом. Криптовалюту можно считать наднациональной технологией, как и интернет.

Список литературы

1. Алетдинова, А. А. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы : моногр. / А. А. Алетдинова. — Санкт-Петербург : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. — С. 159–163.

2. Епифанова, О. Н. Использование технологии блокчейн в государственном секторе / О. Н. Епифанова // Электронная валюта в свете современных правовых и экономических вызовов : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. — М., 2016. — С. 88–97.

3. Саакян, А. Г. Криптовалюта как первичный инструмент в формировании валютного регулирования государства / А. Г. Саакян // Деньги, финансы и кредит. — 2015. — № 4. — С. 17–20.

E. V. Brekhova, I. A. Perezhogina

HOW DIGITAL CURRENCY CAN HAVE AN IMPACT ON MONETARY POLICY IN GENERAL

The article reflects the issues of the influence of one of the types of digital currency — cryptocurrencies on society as a whole, and on monetary policy. Its concept and advantages in modern society are also defined.

Keywords: *digital economy, digital currency, cryptocurrency, advantages, monetary policy.*

Брехова Екатерина Васильевна — студентка Челябинского филиала Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. ekaterina_brehova@mail.ru

Пережогина Ирина Александровна — студентка Челябинского филиала Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. perezhogina030303@mail.ru

Хилинская Ирина Викторовна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия.

С. К. БРЯНЦЕВА, Е. В. КАРПУНИНА

К ВОПРОСУ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В РОССИИ

В работе рассматриваются тенденции и перспективы развития импортозамещения и параллельного импорта в России. Приводятся основные виды параллельного импорта и тенденция развития импортозамещения.

Ключевые слова: импортозамещение, параллельный импорт, активный параллельный импорт, пассивный параллельный импорт.

Политика импортозамещения — это целенаправленное воздействие государства на национальную экономику и создание таких институциональных условий, при которых обеспечивается возможность создания и развития производства внутри страны товаров, более конкурентоспособных на внутреннем рынке по сравнению с импортируемыми [1]. Особенность такой тенденции заключается в том, чтобы создать выгодные положения для развития в данном направлении предпринимательской предприимчивости. Стоит отметить, что до сих пор существуют отрасли экономики, где полное импортозамещение отечественными товарами пока невозможно. Поэтому государству нужно было легализовать параллельный импорт, который поможет обеспечить бесперебойное производство.

Параллельный импорт, приобретающий широкое распространение на отечественном и международных рынках еще в 80-х гг. прошлого столетия [4], часто называют «серым» импортом. В современных условиях ведения бизнеса эксперты выделяют два вида параллельного импорта: активный и пассивный. Можно отметить, что параллельный импорт — это причина столкновения интересов законного собственника товарного знака и знака обслуживания и независимых поставщиков этих товаров (рис. 1).

В 2002 г. параллельный импорт был запрещен, однако в 2022 г. было принято Постановление Правительства РФ от 29.03.2022 № 506, разрешающее ввоз товаров зарубежного производства на территорию России без соответствующего согласия правообладателей [3]. Современные обстоятельства нарушили складывавшиеся годами условия международных перевозок, что привело к изменению логистических маршрутов, а также мирового рынка логистических услуг в целом [2].

Все это в конечном итоге позволяет рассматривать импортозамещение и параллельный импорт как золотую середину между двумя негативными ситуациями, а именно между дефицитом товаров и появлением на территории страны контрафактных товаров, отсутствием контроля качества и количества и увеличением цен.

Список литературы

1. Ершов, П. А. Импортозамещение и политика импортозамещения: теоретический подход к определению понятий / П. А. Ершов // Вестник Института экономики Российской академии наук. — 2017. — № 2. — С. 147–157.
2. Карпунин, А. Ю. Логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко // Экономика и предпринимательство. — 2023. — № 1 (150). — С. 947–953.
3. Основные изменения законодательства в сфере торговли в 2023 году. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 03.03.2023).
4. Фальченко, О. Д. Особенности трансформации параллельного импорта в России в условиях внешних вызовов и экономических санкций / О. Д. Фальченко, Е. Г. Стремюсова // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2022. — № 10-3. — С. 476–483.

S. K. Bryantseva, E. V. Karpunina

ON THE POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION AND PARALLEL IMPORT IN RUSSIA

The paper examines trends and prospects for the development of import substitution and parallel imports in Russia. The main types of parallel imports and the development trend of import substitution are given.

Keywords: *import substitution, parallel import, active parallel import, passive parallel import.*

Брянцева Софья Константиновна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. sonya.1337brb@gmail.com

Карпунина Елена Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности, анализа и учета Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.com

УДК 332.1

Д. А. Вакуленко, Т. И. Бухтиярова

СТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ РЕГИОНА

В статье рассматривается стейкхолдерский подход к региональному развитию, который учитывает интересы всех заинтересованных сторон в процессе развития региона. Важно учитывать мнение государственных органов, бизнеса и населения при разработке стратегии развития. Стейкхолдерский подход позволяет создать условия для долгосрочного социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: *стейкхолдер, развитие региона, интересы, стратегия, субъект Российской Федерации.*

Современные теория и практика регионального развития определяют необходимость выработки в экономической науке новых подходов к управлению социально-экономическим развитием региона. Один из таких подходов заключается в обеспечении сбалансированности интересов региональных стейкхолдеров.

Стейкхолдерский подход к региональному развитию — это подход, который учитывает интересы всех заинтересованных сторон в процессе развития региона. Он основан на принципах участия, диалога и сотрудничества между субъектами социально-экономического развития.

М. А. Курганов выделяет три категории региональных стейкхолдеров: население, бизнес-сообщество и органы власти. Каждый стейкхолдер имеет три сферы интересов: экономическую, социальную и экологическую [1].

Государственные органы должны обеспечить прозрачность и открытость процесса разработки стратегии развития региона. Это позволит всем заинтересованным сторонам высказать свои мнения и предложения по поводу того, каким должен быть будущий облик региона [2].

Бизнес-сообщество является важным игроком в процессе регионального развития. Предприятия могут создавать новые рабочие места, инвестировать в инфраструктуру и технологии, а также способствовать развитию местной экономики.

Население также является важным участником развития региона. Жители могут высказывать свое мнение по поводу того, какие услуги и инфраструктура необходимы для повышения качества жизни. Они также могут участвовать в процессе принятия решений через публичные слушания и др.

Сбалансированность интересов может рассматриваться как между разными категориями стейкхолдеров (межсубъектная сбалансированность), так и в рамках одной категории по разным сферам интересов (внутрисубъектная сбалансированность).

Таким образом, стейкхолдерский подход к региональному развитию является эффективным инструментом создания благоприятных условий для жизни и бизнеса. Он позволяет учитывать интересы всех вовлеченных сторон и создавать условия для устойчивого развития региона.

Список литературы

1. Курганов, М. А. Влияние сбалансированности интересов региональных стейкхолдеров на устойчивое развитие субъектов РФ : дис. ... канд. экон. наук / М. А. Курганов. — Екатеринбург, 2022. — 288 с.
2. Куркова, М. А. Определение ключевых стейкхолдеров стратегий социально-экономического развития субъектов Российской Федерации / М. А. Куркова // *Arg Administrandi* (Искусство управления). — 2021. — Т. 13. — № 2. — С. 236–259

D. A. Vakulenko, T. I. Bukhtiyarova

STAKEHOLDER APPROACH TO REGIONAL DEVELOPMENT

The article considers the stakeholder approach to regional development, which takes into account the interests of all stakeholders in the development of the region. It is important to take into account the opinion of government agencies, business and population in the elaboration of development strategy. The stakeholder approach allows to create conditions for long-term socio-economic development of the region.

Keywords: *stakeholder, regional development, interests, strategy, subject of the RF.*

Вакуленко Денис Александрович — студент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. 00vakulenko@gmail.com

Бухтиярова Татьяна Ивановна — доктор экономических наук, профессор Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. viola_1_49@mail.ru

УДК 332.1

Д. А. ВАКУЛЕНКО, Т. И. БУХТИЯРОВА

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ РЕГИОНА

В статье рассматривается кластерный подход к социально-экономическому развитию региона как инструмент построения устойчивой стратегии экономического роста и социального развития. Рассмотрены преимущества кластерного подхода, такие как повышение эффективности использования ресурсов, создание благоприятных условий для инноваций, а также развитие малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: *кластер, регион, развитие, кластерный подход, инновации.*

Современная российская экономика стоит перед серьезными вызовами, связанными с необходимостью построения эффективных моделей развития, учета интересов всех участников процесса и балансирования финансовых, экономических и социальных рисков. Одним из наиболее перспективных направлений в данном контексте является кластерный подход к социально-экономическому развитию региона.

Кластер — это объединение предприятий, организаций и иных структур, основанное на сильных взаимосвязях между субъектами различных секторов экономики. Кластерный подход подразумевает формирование сети взаимодействия между участниками, обеспечивающей максимальную эффективность использования ресурсов и преимуществ совместной работы.

Кластерный подход к социально-экономическому развитию региона имеет несколько важных преимуществ. Во-первых, он позволяет объединять усилия различных секторов экономики, повышая тем самым их эффективность и конкурентоспособность. Во-вторых, кластерный подход способствует созданию благоприятных условий для инноваций и научных открытий, что обеспечивает рост производительности труда и экономического роста региона [1]. В-третьих, кластеры могут стать наиболее эффективным механизмом развития малого и среднего бизнеса, увеличения занятости и снижения социальных рисков.

Практическое применение кластерного подхода к социально-экономическому развитию региона предполагает создание условий для формирования кластерных инициатив, разработку стратегии кластеризации в соответствии с локальными условиями и особенностями региона, а также организацию сети взаимодействия между участниками кластера [2].

Одним из ярких примеров успешного применения кластерного подхода к развитию региона является развитие технопарков и инновационных кластеров в различных регионах России. Такие кластеры обеспечивают эффективное взаимодействие между научными и исследовательскими учреждениями, промышленными предприятиями и бизнес-сообществом, способствуют развитию новых видов экономической деятельности и повышению уровня технологической готовности региона.

Таким образом, кластерный подход к социально-экономическому развитию региона является эффективным инструментом построения устойчивой модели экономического роста и социального развития. Его применение может оказаться особенно актуальным в условиях новой реальности, связанной с глобальными вызовами и растущими рисками.

Список литературы

1. Кириллова, Т. К. Стратегия развития региона: кластерный подход / Т. К. Кириллова, Э. Л. Доржиева // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. — 2022. — № 4. — С. 71–77.
2. Шевель, М. А. Кластеры как инновационная форма развития экономики в современных условиях / М. А. Шевель, Ю. А. Романова // Инновации. Наука. Образование. — 2021. — № 41. — С. 153–165.

D. A. Vakulenko, T. I. Bukhtiyarova

CLUSTER APPROACH TO REGIONAL DEVELOPMENT

The article considers the cluster approach to the socio-economic development of the region as a tool to build a sustainable strategy for economic growth and social development. The advantages of the cluster approach, such as increasing the efficiency of resource utilization, creating favorable conditions for innovation, as well as the development of small and medium-sized businesses, are considered.

Keywords: *cluster, region, development, cluster approach, innovation.*

Вакуленко Денис Александрович — студент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. 00vakulenko@gmail.com

Бухтиярова Татьяна Ивановна — доктор экономических наук, профессор Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. viola_1_49@mail.ru

УДК 378.147.88

С. Б. ВАСЕВ, Е. В. ДЮКОВ

ПРОБЛЕМА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ

В данной статье рассматриваются проблемы, связанные с получением практического опыта, который студенты должны иметь по окончании учебного процесса. Это является проблемой, ведь получение практического опыта служит решающим фактором для самореализации студентов и дальнейшего их трудоустройства.

Ключевые слова: практика, студенты, опыт, образование, самореализация.

Производственная практика является важной частью образования студентов, так как она позволяет им получить практический опыт и понять, как работает профессиональное окружение. Однако некоторые студенты могут столкнуться с проблемой, когда производственная практика не способствует их самореализации [1].

Многие университеты не предоставляют достаточно возможностей для получения студентами практического опыта в рамках учебных занятий, а также непосредственно на предприятиях ввиду малого количества контактов с таковыми. Все это затрудняет их трудоустройство после окончания учебы.

Также уделяется недостаточное внимание развитию у студентов практических навыков, что может привести к тому, что выпускники не будут готовы к работе в соответствующей сфере.

Одна из главных проблем заключается в том, что некоторые студенты могут быть заинтересованы в определенных сферах, которые не соответствуют предоставленным им возможностям производственной практики. В этом случае студенты могут чувствовать себя неудовлетворенными и не получать достаточно пользы от практики.

Кроме того, не все университеты могут предоставлять студентам широкий выбор практических мест, особенно в регионах с низкой

развитостью промышленности. Это может ограничивать возможности студентов для самореализации и получения опыта в желаемой области [1]. Помимо этого, в таких инновационных сферах, как IT, робототехника и некоторые гуманитарные дисциплины (философия), весьма сложно организовать практические занятия, так как методика практических занятий для некоторых дисциплин в сегодняшней информационной среде устарела; гуманитарные специальности нацелены на передачу теоретических знаний, а практика в процессе обучения зачастую отсутствует или минимальна; в некоторых сферах практика предполагает предоставление студентам дорогостоящих технологий или большой ответственности, на что не всегда готовы пойти компании.

Для решения этой проблемы важно развивать сотрудничество с предприятиями и организациями, чтобы обеспечить широкий выбор возможностей для производственной практики. Другим вариантом может быть предоставление студентам возможности самостоятельно организовать производственную практику в желаемой области.

Список литературы

1. Витковская, М. И. Производственная практика и профессиональное становление студентов (по материалам социологического исследования) / М. И. Витковская // Вестник РУДН. Серия: Социология. — 2002. — № 1. — С. 181–189.

2. Ермакова, Н. А. Проблемы самореализации личности в период обучения в университете / Н. А. Ермакова, И. Н. Емельянова // Университетское управление: практика и анализ. — 2008. — № 1. — С. 76–81.

S. B. Vasev, E. V. Dyukov

THE PROBLEM OF INDUSTRIAL PRACTICE FOR STUDENTS' SELF-REALIZATION

This article discusses the problems associated with obtaining practical experience that students should have at the end of the educational process. This is a problem, because gaining practical experience is a crucial factor for students' self-realization and their further employment.

Keywords: *practice, students, experience, education, self-realization.*

Васев Семен Борисович — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. semenvasev2@gmail.com

Дюков Егор Владимирович — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. diukich18@yandex.ru

А. Н. ВАСЮКОВ, Е. А. НЕЖИВЕНКО

О ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье отражены характеристики цифровой трансформации промышленных предприятий. Приводится оценка масштабов цифровой трансформации предприятий обрабатывающей промышленности в России. Отмечаются факторы, стимулирующие развитие цифровой трансформации предприятий, и факторы, препятствующие развитию цифровой трансформации российских промышленных предприятий.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, цифровые технологии обрабатывающая промышленность, промышленное предприятие, факторы.*

Цифровая трансформация предприятия предполагает использование цифровых технологий во всех контурах бизнеса и их встраивание в действующую модель производства на всех его стадиях. Цифровая трансформация носит поэтапный поступательный характер, толчком к развитию которого могут послужить изменения в конкурентной среде, покупательских ожиданиях и требованиях, появление новых требований к сервисам, взаимодействию с клиентами, документообороту во внутренней и внешней среде предприятия, формирование потребности в оптимизации производственных и экономических процессов и пр.

В настоящее время в России в процессах цифровой трансформации лидируют предприятия обрабатывающей промышленности. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ на основе экспертного опроса дает следующую оценку спроса таких предприятий на передовые цифровые технологии: в 2020 г. спрос составлял 41,5 млрд руб. с ожидаемым ростом до 587,5 млрд руб. к 2030 г. [3]. При этом по данным (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ более 90 % промышленных предприятий применяют широкополосный доступ к интернету; 27,6 % промышленных предприятий являются пользователями облачных сервисов; интегрированные пакеты прикладного программного обеспечения планирования ресурсов предприятия применяются 29,6 % промышленных предприятий; электронные продажи осуществляют 19,6 %; технологиями радиочастотной идентификации пользуются в 12 % предприятий обрабатывающей промышленности [3]. Вместе с тем, как отмечают авторы ряда публикаций [1–3], далеко не все промышленные предприятия готовы к цифровой трансформации своей деятельности. Препятствующими факторами выступают: консерватизм, высокая стоимость проектов и нехватка финансовых ресурсов, низкий уровень оцифровки данных, риск информационной безопасности, низкий уровень компетенций сотрудников и практики работы с данными, низкий уровень автоматизации производства.

Список литературы

1. Долганова, О. И. Готовность компании к цифровым преобразованиям: проблемы и диагностика / О. И. Долганова, Е. А. Деева // Бизнес-информатика. — 2019. — Т.13. — № 2. — С. 59–72.
2. Митяева, Н. В. Барьеры цифровой трансформации и пути их преодоления / Н. В. Митяева, О. В. Заводило // Вестник СГЭУ. — 2019. — № 3 (77). — С. 59–72.
3. Абдрахманова, Г. И. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты : доклад к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг [и др.] ; рук. авт. кол. П. Б. Рудник ; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневский, Т. С. Зинина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. — 239 с.

A. N. Vasyukov, E. A. Nezhivenko

ON THE DIGITAL TRANSFORMATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

The article reflects the characteristics of the digital transformation of industrial enterprises. An assessment of the scale of digital transformation of manufacturing enterprises in Russia is given. The factors stimulating the development of digital transformation of enterprises and factors hindering the development of digital transformation of Russian industrial enterprises are noted.

Keywords: *digital transformation, digital technologies manufacturing industry, industrial enterprise, factors.*

Васюков Андрей Николаевич — аспирант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. mrspk@list.ru.

Неживенко Елена Алексеевна — доктор экономических наук, доцент, профессор Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. mrspk@list.ru.

УДК 001.18

Д. А. ВЕРЗАКОВА, И. Д. КОЛМАКОВА

ВОЗМОЖНОСТИ МОЛОДЕЖИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В статье рассматриваются возможности молодежи Челябинской области для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований. Возможности рассматриваются в рамках реализации Министерства образования и науки Челябинской области регионального проекта «Развитие масштабных научных и научно-технических проектов по приоритетным исследовательским направлениям».

Ключевые слова: *молодежь, наука, Челябинская область, региональный проект, государственное задание, региональное министерство.*

В рамках реализации национального проекта «Наука и университеты», с целью создания условий для проведения научных исследований и разработок, Министерство образования и науки Челябинской области с 2022 г. реализует региональный проект «Развитие масштабных научных и научно-технических проектов по приоритетным исследовательским направлениям» [1]. Проведение мероприятий в рамках реализации регионального проекта планируется до 2025 г., финансирование на реализацию мероприятий регионального проекта составляет 128,775 млн руб.

Целевой индикатор регионального проекта — это: «Количество ученых, работающих в научных организациях, организациях, осуществляющих научную или научно-техническую деятельность, зарегистрированных на территории Челябинской области, признанных победителями областных конкурсов в сфере науки (чел.)». Ежегодный план для достижения индикатора составляет 65 человек.

Согласно паспорту регионального проекта, для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований у молодежи Челябинской области есть следующие возможности:

- участие в конкурсах, проводимых Российским научным фондом, с использованием средств бюджета Челябинской области;
- участие в открытых конкурсах на получение грантов Российского научного фонда по приоритетным направлениям;
- получение грантов и субсидий от некоммерческих организаций на финансовое обеспечение разработанных проектов.

В целях поддержки молодежных инициатив в регионе осуществляется работа по открытию и функционированию сети лофт-центров, которые представляют собой многофункциональное пространство, предназначенное для проведения лекций, мастер-классов, презентаций [2].

Также в регионе успешно реализуется комплекс разноплановых мероприятий, проектов, конкурсов по выявлению и поощрению ярких инициативных молодых людей, который включает в себя мероприятия органов государственной законодательной, исполнительной власти, общественных организаций и средств массовой информации [3; 4].

Эффективная реализация молодежной политики должна обеспечивать устойчивый рост числа молодых людей, мотивированных на позитивные действия, разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности, обладающих хорошим физическим здоровьем, занимающихся физической культурой и спортом [4].

Список литературы

1. Региональный проект «Развитие масштабных научных и научно-технических проектов по приоритетным исследовательским направлениям» // Министерство образования и науки Челябинской области : офиц. сайт. — URL: <https://minobr74.ru/programs/science/52> (дата обращения: 15.03.2023).
2. Министерство образования Челябинской области : офиц. сайт. — URL: https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/285/passport_natpro_digital_economy.pdf (дата обращения: 15.03.2023).
3. Дмитриев, М. Э Развитие потенциала государственного управления / М. Э. Дмитриев // Вопросы государственного управления. — 2007. — № 2-3. — Т. II. — С. 5–16.
4. Колмакова, И. Д. Формы реализации молодежной политики на территории Челябинской области / И. Д. Колмакова, Е. М. Колмакова, А. Ю. Угоднова, С. А. Меркулов // Общество, экономика, управление. — 2022. — Т. 7. — № 3. — С. 15–20.

D. A. Verzakova, I. D. Kolmakova

OPPORTUNITIES FOR YOUNG PEOPLE OF THE CHELYABINSK REGION TO CONDUCT FUNDAMENTAL AND APPLIED SCIENTIFIC RESEARCH

The article discusses the possibilities of the youth of the Chelyabinsk region for conducting fundamental and applied scientific research. The possibilities are being considered within the framework of the implementation by the Ministry of Education and Science of the Chelyabinsk Region of the regional project “Development of large-scale scientific and scientific-technical projects in priority research areas”.

Keywords: *youth, science, Chelyabinsk region, regional project, state assignment, regional ministry.*

Верзакова Дарья Алексеевна — магистрант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. 89124784240@mail.ru

Колмакова Ирина Дмитриевна — доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. kolmirina@mail.ru

УДК 338

В. В. Вильтовская, Т. Г. Каримова

РЕГУЛИРОВАНИЕ РАБОТЫ IT-КОМПАНИЙ В РОССИИ

В материале рассматривается обзор регулирования работы IT-компаний в России с точки зрения доступности мер финансовой поддержки для них.

Ключевые слова: *IT-компании, аккредитация, льготы.*

В настоящее время рост объемов информации указывает на необходимость информационных технологий, ведь они охватывают многие

общественные сферы современности. Современные компании стремятся оцифровать как можно больше своих бизнес-процессов, чтобы идти в ногу со временем и превосходить конкурентов на рынке, одновременно с этим возрастает число цифровых активов, генерируемых цифровыми компаниями, к ним можно отнести: веб-сайты, программное обеспечение, мобильные приложения, большие данные, цифровые модели и др. Кроме того, всего за несколько десятилетий появилось множество ИТ-компаний, развивающихся в России, чью работу необходимо контролировать на законодательном уровне. В связи с этим вопрос правотворчества в отношении цифровых компаний становится актуальным.

Регулирование ИТ-сферы в РФ контролируется Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

С 2022 г. статус ИТ-компаний в России дает реальные преимущества. Получить его можно, выполнив следующие условия Минцифры РФ: профильный ОКВЭД должен быть заявлен как основной; средняя зарплата сотрудников компании должна быть выше средней по стране или региону (на выбор); доля выручки компании — от 30 %; наличие сайта компании с размещенной информацией о ее спектре услуг в ИТ-сфере; наличие согласия компании на предоставление информации, представляющей налоговую тайну для ФНС [1].

Минцифры РФ сформированы следующие финансовые инструменты поддержки аккредитованных ИТ-компаний: гранты; упрощенные госзакупки; выгодные кредиты (ставка не более 3 %); льготная ипотека (ставка 5 %); заключение лизинговых сделок (максимальный срок договора составляет пять лет) и др.

Кроме того, для таких ИТ-компаний предусмотрена выплата страховых сумм по сниженному тарифу (расходы не более 7,6 %), которые освобождены от налоговых пошлин.

Для аккредитованных ИТ-компаний в России установлены следующие ставки: пенсионное страхование — 6 %, социальное страхование — 1,5 %, медицинское страхование — 0,1 %.

При соблюдении ряда требований аккредитованные ИТ-компании смогут не выплачивать налог на прибыль, но такой режим будет действовать до конца декабря 2024 г., после чего налог составит 3 % [2].

Таким образом, Минцифры РФ позволяет аккредитованным ИТ-компаниям претендовать на помощь от государства, которая содействует развитию бизнеса в ИТ-секторе экономики.

Список литературы

1. Как ИТ-компании получить аккредитацию Минцифры. — URL: <https://www.klerk.ru/blogs/moedelo/537429/> (дата обращения: 14.03.2023).
2. Налоговые льготы для ИТ-компаний в 2023 году. — URL: <https://chelyabinsk.1cbit.ru/blog/nalogovye-lgoty-dlya-it-kompaniy-v-2023-godu/> (дата обращения: 14.03.2023).

V. V. Viltovskaya, T. G. Karimova

REGULATION OF THE WORK OF IT COMPANIES IN RUSSIA

In the material review of the regulation of the work of IT companies in Russia from the point of view of the availability of financial support measures for them is considered.

Keywords: *IT companies, accreditation, benefits.*

Вильтовская Ванда Владимировна — студентка Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета), Челябинск, Россия. viltovskaya96@mail.ru

Каримова Татьяна Григорьевна — кандидат экономических наук, доцент Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета), Челябинск, Россия. karimovatg@susu.ru

УДК 364.07

Д. А. Воробьева, Г. Ш. Гиниятова

ОБЕСПЕЧЕНИЕ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ КАК ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

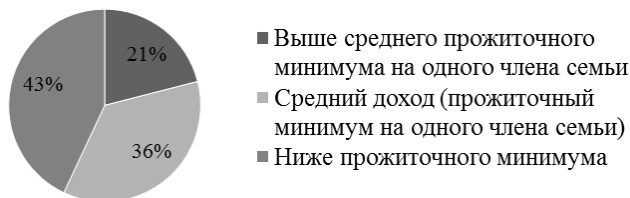
В статье раскрыты статистические данные, касающиеся проблемы многодетных семей в России. Приводятся результаты анализа доходности многодетных семей. Описывается важность обеспечения многодетных семей для семейной политики. Приводится анализ деятельности «Центра помощи семье и детям» в г. Магнитогорске.

Ключевые слова: *многодетность, население, социальная работа, убыль населения, психологическая помощь.*

Обеспечение многодетных семей является одной из важных задач социальной защиты населения. По данным Федеральной службы государственной статистики, на 1 января 2020 года отмечается рост численности пожилого населения в России, опережающий рост всего населения страны: если общая численность жителей России за этот период увеличилась на 2 %, то численность пожилого населения — на 20 %. Многодетные семьи решают многие проблемы нашего государства: естественную убыль населения, а также большую тенденцию к старению нашего населения [2].

Многодетные семьи характеризуются высокими социальными рисками, поэтому нуждаются в различных мерах государственной социальной поддержки, предоставляемых как на федеральном, так и на региональном уровне [1].

Для изучения того, какой процент семей реально рассчитывает на социальную помощь от государства, имеет финансовые проблемы, нами было опрошено 14 многодетных семей. Результаты анализа дохода опрошенных семей представлены на рисунке.



Результат анализа дохода многодетных семей

Экономико-математические методы и модели оценки и прогнозирования уровня жизни позволяют определить тенденции развития и степень удовлетворения потребностей населения территории, проводить анализ составляющих уровня жизни, оценивать и сопоставлять уровень жизни в региональном аспекте, отслеживать его динамику [3].

Государство предоставляет поддержку материнским капиталом, пособиями и льготами. Несмотря на то, что существуют отдельные законодательные акты, финансовые стратегии, многодетные семьи сталкиваются с психологическими, материально-бытовыми и другими трудностями.

Для осуществления всесторонней помощи и поддержки многодетным семьям, для повышения воспитательного потенциала семьи, активизации внутренних ресурсов семьи необходимо проведение целенаправленных мероприятий по пропаганде и просвещению.

Для раскрытия темы нами была проанализирована деятельность муниципального учреждения «Центр помощи семье и детям г. Магнитогорска», которое предоставляет социальную помощь на высоком профессиональном уровне семьям и несовершеннолетним, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Данное учреждение оказывает социальную и психологическую помощь в полустационарной форме и на дому, сопровождает приемные семьи, в том числе проводит социальный патронаж семей. Также специалисты данного центра помощи готовят граждан, выразивших желание принять детей-сирот; каждый день они проводят консультации для лиц, усыновивших (удочеривших) или принявших под опеку ребенка.

Таким образом, для улучшения положений многодетных семей в России нужно целенаправленно усиливать региональные, городские и общественные организации, так как именно их деятельность способствует формированию в современном обществе семейных ценностей [3]. Создание более широкой системы государственной поддержки с комплексной программой материальной, психологической,

юридической, консультационной помощи позволит повысить качество жизни и благополучие населения России.

Список литературы

1. Барциц, А. Д. Материнский (семейный) капитал как мера дополнительной государственной социальной поддержки семей, имеющих детей / А. Д. Барциц // Научные записки молодых исследователей. — 2019. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/materinskiy-semeyny> (дата обращения: 12.02.2023).

2. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации : Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/ (дата обращения: 12.02.2023).

3. Колмакова, И. Д. Экономико-математические методы в оценке и планировании уровня жизни населения региона / И. Д. Колмакова, Е. И. Байкова, Е. М. Колмакова // Региональная экономика: теория и практика. — 2017. — Т. 15. — № 5 (440). — С. 928–936.

D. A. Vorobeva, G. S. Giniyatova

PROVISION OF LARGE FAMILIES AS A PROBLEM OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION

The article reveals the problem of providing large families in Russia. The result of the analysis of the activities of the “Family and Children’s Assistance Center” in Magnitogorsk is given.

Keywords: *large families, population, social work, population decline, psychological assistance.*

Воробьева Дарья Алексеевна — студентка Магнитогорского педагогического колледжа, Магнитогорск, Россия. d.vrobeva@list.ru

Гиниятова Гульнара Шакировна — педагог Магнитогорского педагогического колледжа, Магнитогорск, Россия. giniyatova.gulnara@mail.ru

УДК 338.4

Р. Р. ГАНЕЕВ, И. Г. ЕРШОВА

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КООРДИНАЦИЕЙ

В статье рассматриваются принципы логистической координации, приведено сравнение элементов координации логистики на межфункциональном и межорганизационном уровнях, представлены основные механизмы межорганизационной координации.

Ключевые слова: *логистическая координация, межфункциональный уровень, межорганизационная логистика.*

Концепция координации является неотъемлемой частью процесса управления и состоит в согласовании и установлении ряда действий

для различных частей управляемой системы. Логистическая координация — это деятельность звеньев логистической системы, связанная с облегчением движения товаров, информации и денежных средств. На рисунке представлены принципы логистической координации.



Рис. 1. Принципы логистической координации

Основной задачей координации логистики является обсуждение и согласование позиций и интересов всех сторон для достижения общих целей ЛЦ. Экономический подход к расчету позволяет контрагентам найти подходящее решение для компенсации своей первоначальной позиции. Логистическая координация имеет два уровня: межфункциональная координация и межорганизационная координация. С межфункциональной координацией логистики принято отождествлять взаимодействие деятельности организационных подразделений для повышения эффективности функций компании, а под межорганизационной координацией логистики понимается взаимодействие бизнес-партнеров в единой логистической системе. Выбор конкретного уровня координации будет зависеть от компании, ее размера и организационной структуры, а также скорости изменения внешней среды, сложности деятельности компании, срока ее существования и численности персонала и т. д.

Список литературы

1. Видинеева, Е. В. Организационные основы обеспечения межфункциональной логистической координации / Е. В. Видинеева // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2023. — № 1-1 (95). — С. 71–74.
2. Абрамова, Е. Р. Использование механизмов межфункциональной логистической координации в цепях поставок / Е. Р. Абрамова // Научные исследования и разработки. Экономика. — 2018. — Т. 6. — № 3. — С. 49–54.

R. R. Ganeev, I. G. Ershova

LOGISTICS COORDINATION MANAGEMENT

The article discusses the principles of logistics coordination, compares the elements of logistics coordination at the cross-functional and inter-organizational levels, and presents the main mechanisms of inter-organizational coordination.

Keywords: *logistics coordination, cross-functional level, inter-organizational logistics.*

Ганеев Руслан Раисович — аспирант Юго-Западного государственного университета, Курск, Россия. r.g98@yandex.ru

Ершова Ирина Геннадьевна — доктор экономических наук, профессор Юго-Западного государственного университета, Курск, Россия. ershovairgen@yandex.ru

УДК 343.352

А. Ю. ГЕРГИНА, Т. А. КОМИССАРОВА

БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ КАК АСПЕКТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье рассмотрены основные направления государственной политики в области обеспечения национальной безопасности, в том числе борьба с коррупцией. Приведены основные виды коррупционных деяний. Дан анализ преступности по Челябинской области.

Ключевые слова: *национальная безопасность, коррупция, преступление, регион, антикоррупционная политика.*

Усиление роли государства в качестве гаранта безопасности личности, прежде всего детей и подростков, совершенствование нормативного правового регулирования предупреждения и борьбы с преступностью, коррупцией, терроризмом и экстремизмом, повышение эффективности защиты нравов и законных интересов российских граждан за рубежом, расширение международного сотрудничества в правоохранительной сфере являются основными направлениями государственной политики в сфере обеспечения государственной и общественной безопасности [1].

Одним из дестабилизирующих факторов жизни общества и государства является коррупция, которая приобрела характер существенной угрозы национальной безопасности России [2; 4].

Коррупция проявляется в монополизации управленческой элиты. В процессе профессиональной деятельности у членов этих управленческих структур формируются интересы в виде системы реальных льгот и привилегий, имеющих определенную легальную основу. Реализация этих интересов происходит путем нормативного закрепления общественных отношений, удовлетворяющих ту или иную авторитарную бюрократическую структуру, в результате злоупотребления последней делегированными ей полномочиями публичной власти [3].

К коррупционным деяниям относятся: злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера [1].

Коррупцией также будет являться совершение данных деяний от имени или в интересах юридических лиц.

Проявления коррупции наблюдается на всех уровнях власти и территориях, в том числе Челябинской области [5]. Анализ коррупционных деяний по видам представлен в таблице.

Наблюдается рост коррупционных преступлений в регионе: по экономической направленности — на 3,5 %, злоупотребление должностными полномочиями — почти в два раза, дача взятки — в полтора раза. Количество преступлений в виде получения взятки, уголовные дела о которых направлены в суд, сократилось на 28,7 %.

Таблица 1

**Анализ состояния преступности
по Челябинской области за 2021–2022 гг.**

Показатели	Годы		Изменения, +/-
	2021	2022	
Количество преступлений по ст. 290 УК РФ (получение взятки)	212	151	-61
Количество преступлений по ст. 291 УК РФ (дача взятки)	33	51	+18
Количество преступлений по ст. 285 (злоупотребление должностными полномочиями)	30	57	+27
Количество преступлений экономической направленности	1421	1471	+50

Борьба с коррупцией должна вестись по всем направлениям деятельности, сферам общества и уровням хозяйствования. Она является особым видом публичной политики, представляющим комплекс последовательных мер, осуществляемых на высшем государственном уровне и предполагающих вовлечение в их реализацию представителей власти, бизнеса и гражданского общества. Важно использовать современные методы противодействия коррупции на государственном и муниципальном уровне [6].

Таким образом, необходимо создание механизмов, позволяющих уменьшить масштабы коррупции в краткосрочном (тактическом) плане, а также выработать и провести долгосрочную (стратегическую) линию по ограничению коррупции в государстве и обществе. Эффективность действия этих механизмов в значительной степени будет зависеть от того, насколько активно в ее реализации примут участие структуры гражданского общества и население страны.

Список литературы

1. О противодействии коррупции : Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 15.02.2023).
2. О стратегии национальной безопасности Российской Федерации : Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (дата обращения: 22.02.2023).
3. Основы национальной безопасности : учебник / под ред. : К. К. Гасанова, О. В. Зиборова, Н. Д. Эриашвили. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2022. — 352 с.
4. Гриняев, С. Н. Национальная безопасность России: сущность, виды, понятийный аппарат / С. Н. Гриняев, П. Л. Мареев, Д. А. Медведев. — Москва : Экономическая безопасность, 2021. — 172 с.
5. Генеральная прокуратура Российской Федерации: Официальный сайт. — URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf> (дата обращения: 13.03.2023).
6. Павлова, Г. Г. Современные методы противодействия коррупции на государственном и муниципальном уровне / Г. Г. Павлова, К. А. Твердохлеб // Вестник Уральского института экономики, управления и права. — 2021. — № 3 (56). — С. 50–56.

A. Y. Gergina, T. A. Komissarova

FIGHTING CORRUPTION AS A SPECT OF ENSURING NATIONAL SECURITY

The article considers the main directions of the state policy of the state in the field of ensuring national security, including the fight against corruption. The main types of corruption acts are given. An analysis of crime in the Chelyabinsk region is given.

Keywords: *national security, corruption, crimes, region, anti-corruption policy.*

Гергина Александра Юрьевна — студентка Троицкого филиала Челябинского государственного университета, Троицк, Россия. Sandra.ydmyrt19@mail.ru

Комиссарова Татьяна Александровна — кандидат экономических наук, доцент Троицкого филиала Челябинского государственного университета, Троицк, Россия. tababikova@mail.ru

К. А. ГОЛОВАНОВА

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПОСРЕДСТВОМ МЕХАНИЗМА ЛИЗИНГА

В статье дается описание одного из основных финансовых инструментов для бизнеса — лизинга. В настоящее время лизинг выступает как поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, обогатывая во многом кредитные продукты. Автором собраны все главные преимущества механизма лизинга.

Ключевые слова: лизинг, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, финансовые инструменты для бизнеса, преимущества лизинга, лизинг для бизнеса.

В настоящее время для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства существует множество финансовых инструментов. Среди наиболее популярных и доступных — лизинг. Лизинг представляет собой финансовую услугу по долгосрочной аренде материальной ценности, будь то имущество, оборудование, транспортные средства или здания, сооружения.

Доля сегмента малого и среднего бизнеса в числе лизингополучателей в конце 2022 г. составила порядка 73 %, увеличившись с 66 % годом ранее [5]. То есть механизм является довольно популярным именно среди бизнеса.

Анализом преимуществ и эффективности лизингового механизма занимались многие отечественные ученые, включая О. Н. Боровкову [1], А. А. Иванова [2], Р. А. Чагаева [3], Е. В. Щеглову [4]. Изучив труды отечественных авторов и практические аспекты оформления и реализации сделок лизинга субъектами малого и среднего предпринимательства в России, мы собрали и описали преимущества данного механизма.

Преимущества механизма лизинга как финансового инструмента для развития малого и среднего предпринимательства следующие:

- не требуется дополнительный залог (передаваемое в лизинг имущество автоматически становится залогом);
- упрощенная процедура оформления (ускоренные сроки и упрощенный порядок оформления сделки, минимальный пакет документов);
- индивидуальный график платежей (составление лизингополучателем совместно с лизинговой компанией графика платежей, учет сезонности доходности);
- снижение издержек (ускоренная амортизация лизингового имущества; снижение налоговой нагрузки в случае, если имущество

находится на балансе лизинговой компании; возврат НДС в случае, если лизингополучатель — юридическое лицо);

– возможность выкупа материальной ценности или имущества (после окончания лизингодателю стоимости материальной ценности или имущества можно совершить выкуп или же не совершать его);

– лизинговые платежи относятся на себестоимость продукции (за счет этого уменьшается налогооблагаемая база по налогу на прибыль);

– минимизация кредитной задолженности (лизинг не попадает под кредитную задолженность);

– возможность получения скидки (существует ряд госпрограмм по поддержке лизинговых компаний, в том числе субсидии, а также имеются региональные лизинговые компании);

– большая вероятность получения гарантии (корпорация МСП, региональные гарантийные организации в поддержку субъектов малого и среднего бизнеса выдают гарантии для лизинга);

– возможность выбора поставщика и лизинговой компании (можно осуществить покупку как у юридического, так и у физического лица);

– оформление доступно для физических и юридических лиц (у физических лиц есть полноценная возможность оформлять финансовый и операционный лизинг, принимать оборудование).

Развитие рынка лизинга может существенно облегчить жизнь субъектам малого и среднего предпринимательства. Преимущества, которыми обладает механизм лизинга для бизнеса, делают этот инструмент максимально привлекательным и интересным для совершенствования.

Список литературы

1. Боровкова, О. Н. Развитие лизинга в малом и среднем предпринимательстве в России на сегодняшний день / О. Н. Боровкова // E-Scio. — 2020. — № 9 (48). — С. 463–468.

2. Иванов, А. А. Рынок лизинга в России: проблемы и перспективы развития / А. А. Иванов // Финансовые рынки и банки. — 2022. — № 11. — С. 5–9.

3. Чагаев, Р. А. Российский рынок лизинга: характеристика и современные тренды / Р. А. Чагаев // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2022. — № 1-2 (83). — С. 125–131.

4. Щеглова, Е. В. Особенности поддержки малого и среднего бизнеса посредством механизма лизинга на современном этапе развития экономики России / Е. В. Щеглова // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. — 2013. — № 4. — С. 107–112.

5. Рынок лизинга по итогам девяти месяцев 2022 года: держит удар // Аналитическое агентство «Эксперт РА». — URL: <https://www.raexpert.ru/researches/leasing/9m2022/> (дата обращения: 15.03.2023).

K. A. Golovanova

SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES THROUGH THE LEASING MECHANISM

The article describes one of the main financial instruments for business — leasing. In modern times, leasing acts as a support for small and medium-sized businesses,

largely beating credit products. The author collected all the main advantages of the leasing mechanism.

Keywords: *leasing, support for small and medium-sized businesses, financial instruments for business, advantages of leasing, leasing for business.*

Голованова Карина Александровна — аспирант Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. karinagolovanova1@gmail.com

УДК 339.13

А. С. Гордукал, Ю. В. Маркина

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ (НА ПРИМЕРЕ АО «МЭЛОН ФЭШН ГРУП»)

В статье отражена сущность конкурентных преимуществ. Приводится результат сравнительного анализа конкурентов российского и зарубежного рынка одежды. Показывается влияние конкурентоспособности компании на основе финансовой устойчивости. Описываются разработанные автором мероприятия по повышению конкурентоспособности компании «Мэлон Фэшн Груп».

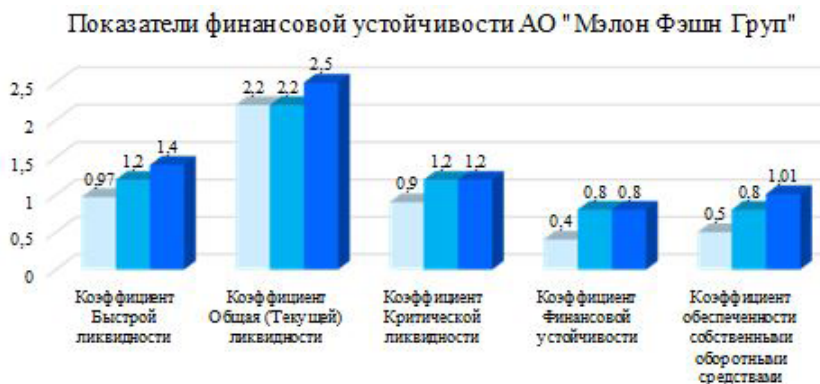
Ключевые слова: *экономика, конкурентоспособность, российский рынок, финансовая устойчивость, индустрия моды, мероприятия по повышению.*

Современная модная индустрия представляет собой самостоятельный сектор экономики, включающий в себя производство и сбыт модных товаров. Melon Fashion Group («Мэлон Фэшн Груп») — крупная петербургская компания, владеющая брендами Zarina, Befree, Love Republic и Sela.

Рост конкурентоспособности укрепляет финансовую устойчивость благодаря эффективному использованию собственного капитала фирмы (см. рис.).

Основными конкурентами АО «Мэлон Фэшн Груп» на российском рынке являются иностранные компании Zara (Inditex Group), Mango, Oodji и Reserved (LPP Group), H&M. Так как компании Zara и H&M временно отсутствуют на российском рынке, на данный момент осуществляется онлайн-продажа через байера [1].

АО «Мэлон Фэшн Груп» занимает первое место по численности действующих объектов на российском рынке по сравнению с иностранными брендами [2].



Финансовый результат АО «Мэлон Фэшн Групп», 2020–2022 гг.

Для повышения конкурентоспособности АО «Мэлон Фэшн Групп» была разработана бонусная программа лояльности, которая послужит значительному продвижению компании в бизнесе, поможет ей расширить круг потребителей и сделать их своими постоянными клиентами.

Список литературы

1. Melon Fashion Group : офиц. сайт. — URL: <https://www.melonfashion.ru/> (дата обращения: 30.01.2023).
2. ГИРБО: Государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности : офиц. сайт. — URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 30.01.2023).

A. S. Gordukal, Yu. V. Markina

COMPETITIVE ADVANTAGES AS A FACTOR OF FINANCIAL SUSTAINABILITY (ON THE EXAMPLE OF JSC «MELON FASHION GROUP»)

The article reflects the essence of competitive advantage. The result of comparative analysis of Russian and foreign clothing market competitors is carried out. The influence of company's competitiveness of financial stability is shown. The measures developed by the author for increasing competitiveness of the company "Melon Fashion Group" are described.

Keywords: *economy, competitiveness, Russian market, financial stability, fashion industry, measures to improve.*

Гордукал Александра Сергеевна — студентка Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. gordukal04@mail.ru

Маркина Юлия Валерьевна — преподаватель Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. yulia27.86@mail.ru

А. А. ГУСЕВА

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ — ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В статье выполнено монографическое исследование термина «система внутреннего контроля». Обоснован функционал внутреннего контроля через призму экономической безопасности. Предложены процедуры, выполняемые в системе внутреннего контроля, способствующие обеспечению экономической безопасности организации.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, экономическая безопасность, хозяйствующий субъект, элементный состав, диагностика среды.

В области обеспечения экономической стабильности на общегосударственном и региональном уровнях все большее значение приобретают современные проблемы управления конкурентоспособностью, влияющие на состояние хозяйствующих субъектов. Одним из актуальных аспектов данной темы является обеспечение экономической безопасности субъекта через систему внутреннего контроля.

Содержание термина «система внутреннего контроля» представлено ниже. Понимание содержания, по нашему мнению, даст возможность установить значимость внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта (см. табл.).

Содержание термина «система внутреннего контроля»

Автор/источник	Содержание термина
Дымова И. А.	Система внутреннего контроля — совокупность организационной структуры, методик и процедур, принятых руководством организации в качестве средств для ведения эффективной финансово-хозяйственной деятельности [1]
Кубарь М. А.	Система внутреннего контроля — это совокупность мер и процедур, которые используются руководством аудируемого лица в качестве средств для эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности, обеспечения сохранности активов организации, выявления, исправления и предотвращения ошибок и искажения информации, а также подготовки достоверной бухгалтерской финансовой отчетности [2]

Авторские определения практически не имеют различий в описании содержания термина «система внутреннего контроля», описывая его

как совокупность мер, методик и процедур, которые в конечном итоге должны обеспечить эффективное управление организацией.

В каждом хозяйствующем субъекте присутствуют элементы обеспечения экономической безопасности, их перечень может различаться в связи с разнообразием рекомендаций, касающихся формирования системы, а также влияния организационно-управленческой специфики деятельности организации. Элементный состав экономической безопасности представлен в трудах ученых-экономистов достаточно подробно. К основным элементам экономической безопасности относятся: техническая безопасность; компьютерная безопасность; защита конфиденциальной информации; информационно-аналитическая работа; внутренний контроль; экологическая безопасность; физическая безопасность.

Система внутреннего контроля, выполняя свои функции, способствующие достижению экономической безопасности, обеспечивает выполнение следующих ключевых задач: осуществляет непрерывный надзор за функционированием организации; инициирует контрольные процедуры, направленные на минимизацию рисков, создание препятствия для незаконной, экономически нецелесообразной деятельности и т. д.

В целях расширения спектра задач системы внутреннего контроля, способствующих обеспечению и поддержанию экономической безопасности хозяйствующего субъекта, предлагаем комплекс процедур:

- направленных на диагностику ситуации во внешней среде функционирования организации (оценка экономической ситуации, мониторинг изменений законодательства, постоянная актуализация конкурентоспособности);
- направленных на диагностику внутренней среды функционирования организации [проведение мониторинга уровня экономической безопасности организации (через систему экономических показателей); контроль эффективности использования и сохранности активов].

Таким образом, в нашей научной работе представлены процедуры, направленные на обеспечение экономической безопасности субъекта, которые оказывают влияние на решение проблемы управления конкурентоспособностью, что в свою очередь помогает достигнуть соответствующего уровня экономической стабильности.

Список литературы

1. Дымова, И. А. Аудит : учеб. пособие / И. А. Дымова. — Кемерово : КузГТУ имени Т. Ф. Горбачева, 2021. — 131 с.
2. Кубарь, М. А. Методическое обеспечение аудита учета затрат на производство продукции в сельскохозяйственных организациях : моногр. / М. А. Кубарь. — Персиановский : Донской ГАУ, 2020. — 209 с.

A. A. Guseva

THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IS AN ELEMENT OF THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM OF AN ECONOMIC ENTITY

The article presents a monographic study of the term “internal control system”. The functional of internal control is justified through the prism of economic security. The procedures performed in the internal control system that contribute to ensuring the economic security of the organization are proposed.

Keywords: *internal control system, economic security, business entity, elemental composition, diagnostics of the environment.*

Гусева Анастасия Андреевна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. anastasiaa.guseva.24@yandex

УДК 658.3

Р. В. ДАНЫШЕВ, И. Г. ЕРШОВА

АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В статье рассматривается эффективность системы мотивации персонала в организациях, исследуется методический подход результативного управления, выделены проблемы, существующие при мотивации человеческих ресурсов в организациях.

Ключевые слова: *человеческие ресурсы, цифровая трансформация, мотивация управления.*

Большинство компаний мотивируют сотрудников процентом от продаж: работник получает фиксированный оклад и какой-то определенный процент от плана продаж. Данная система широко и бездумно используется в бизнесе в настоящее время [1]. В компании InstallCRM применяется результативное управление, суть которого в том, что компания покупает у сотрудников результат.

Для примера рассмотрим отдел бизнес-упаковки. Работник, который занимается непосредственной работой по бизнес-упаковке компании заказчика, приносит компании InstallCRM 40 тыс. руб., но именно он с каждого выполненного заказа получит 25 % от этой суммы. Данное положение в разы увеличивает отдачу работника по отношению к проекту. Мотивация получить с каждого проекта большую сумму увеличивает отдачу работника и тем самым приносит больше прибыли компании в целом. Но на этом мотивация сотрудника не заканчивается;

существуют также дополнительные задачи, выполняя которые, сотрудник может заработать.

В ряде компаний дополнительные задачи просто ложатся на плечи сотрудников, без всякого поощрения, и воспринимаются как должное, а самое главное, воспринимаются абсолютно без энтузиазма, и таким образом выполняются крайне некачественно или не выполняются вообще под любым предлогом. Кроме того, в таких компаниях работник может еще и оспаривать поставленные задачи в связи с тем, что они не входят в его рабочие обязанности [2].

В компании InstallCRM ситуация диаметрально противоположная. Рассмотрим на примере. В отделе бизнес-упаковки существует три вида дополнительных задач (все они изначально прописаны и имеют свою цену).

Виды дополнительных задач: легкие доработки, средние доработки, сложные доработки, выполнение того или иного проекта. Затрачивая свое рабочее время, сотрудник получит при выполнении проекта от 5000 руб. непосредственно за выполненную работу. Зная, что за выполненную работу будет конкретное денежное вознаграждение, сотрудник будет выполнять работу с энтузиазмом.

Таким образом, рассмотрев работу двух отделов компании и систему управления мотивацией в ней, отметим, что сотрудник в данной компании замотивирован на результат выполняемой работы, потому что у него покупают конкретный результат работы по заранее обговоренному и прописанному тарифу. Такой сотрудник будет работать более качественно, понимая, что его заработок напрямую зависит от того результата работы, который он покажет.

Список литературы

1. Бельчич, А. Ю. Человеческий капитал и управление человеческими ресурсами / А. Ю. Бельчич // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 10 (147). — С. 928–930.
2. Басова, О. В. Совершенствование системы мотивации персонала как фактор повышения эффективности деятельности организации / О. В. Басова // Инновации и инвестиции. — 2020. — № 5. — С. 113–118.

R. V. Danyshev, I. G. Ershova

ANALYSIS OF MOTIVATION OF HUMAN RESOURCES OF ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

The article examines the effectiveness of the personnel motivation system in organizations, examines the methodological approach of effective management, highlights the problems that exist in the motivation of human resources in organizations.

Keywords: *human resources, digital transformation, management motivation.*

Данышев Руслан Владимирович — аспирант Юго-Западного государственного университета, Курск, Россия. r.g98@yandex.ru

Ершова Ирина Геннадьевна — доктор экономических наук, профессор Юго-Западного государственного университета, Курск, Россия. ershovairgen@yandex.ru

УДК 316.4

Д. В. ДЕМИД, Е. В. РЯБИКИНА

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

В данной статье раскрываются современные социальные проблемы. Рассказывается о причинах возникновения проблем социума. Приведены примеры, а также статистика основных социальных проблем в России. Описываются пути решения социальных проблем в современных реалиях.

Ключевые слова: социальные проблемы, расслоение общества, сиротство, безработица, молодые специалисты.

В современном мире существует множество проблем, с которыми люди сталкиваются на протяжении всей жизни. К ним относятся: политические, экономические, социальные, экологические и многие другие. Некоторые проблемы затрагивают все население Земли, например, такие как COVID-19. Пандемия заставила весь мир подстроиться под новые обстоятельства. Однако, существуют различные проблемы, о которых некоторые могут даже не задумываться. Социальные проблемы затрагивают каждого человека. Одни люди стараются их преодолеть, а другие пытаются к ним привыкнуть.

Выделим современные социальные проблемы.

1. Расслоение общества на богатых и бедных

Согласно данным Росстата, за октябрь — декабрь 2022 г. средний доход наиболее обеспеченных россиян достигал 165,7 тыс. руб. [3]. Это почти в 16 раз выше, чем средний доход беднейшей группы населения, у которой он составляет 10,5 тыс. руб.

Причиной такой разницы может являться то, что из-за низкой оплаты работы граждан возникает социальная несправедливость. Это ведет к торможению развития и понижению уровня жизни бедных. Для предотвращения социального неравенства необходимо поддерживать бедные семьи, безработных, ветеранов войны и труда, пенсионеров и многодетные семьи [2].

Из приведенных в таблице данных видно, что доходы распределены неравномерно, существует дифференциация.

Доходы населения по десятипроцентным (децильным) группам

	Среднедушевые денежные доходы в месяц, рублей
1 группа (с наименьшими доходами)	10 535
2 группа	18 283
3 группа	24 188
4 группа	30 217
5 группа	36 897
6 группа	44 770
7 группа	54 694
8 группа	68 425
9 группа	90 961
10 группа (с наибольшими доходами)	165 695

2. Безработица

Актуальная социальная проблема для студентов. Количество безработных в России составляет 2,95 млн чел. Одной из причин является низкая оплата труда. Гражданам легче вообще не работать, чем горбиться 8 часов в день за гроши [1]. Для молодых специалистов проблемой является поиск работы, на которой могут принять без опыта работы. Люди, только что выпустившиеся из учебного учреждения, работают не по профессии, поскольку чаще всего работодатели ищут более опытных работников. Решением такой проблемы могут служить программы по привлечению молодых специалистов и созданию рабочих мест для них.

3. Сиротство

Сиротой считается человек, который лишился одного или обоих родителей. В 2021 г. число сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в России составляло 493 777 человек. На первый взгляд кажется, что это не особо много по сравнению с общей численностью населения страны. Однако сироты есть, и необходимо снижать их количество. Причиной сиротства может быть нищета и жестокое обращение с детьми, что чаще всего приводит к лишению родительских прав. После помещения ребенка в соответствующее учреждение он лишается материнской заботы, которая влияет на формирование личности. Это приводит к тому, что ребенок входит в взрослую жизнь несформированной личностью. Решением проблемы сиротства могут служить программы по материальной поддержке семей, а также программы по пропаганде воспитательных мер, основанных на гуманизме, любви и уважении к ребенку. Также считаем, что особую роль сыграют программы работы с психологом перед рождением ребенка и после него, которые помогут решить определенные психологические проблемы.

Список литературы

1. Бексултанова, А. И. Проблема безработицы в России и пути ее решения / А. И. Бексултанова // Молодой ученый. — 2016. — № 1 (105). — С. 317–319.
2. Малых, О. Е. Социальная безопасность как элемент долгосрочной стратегии социального развития / О. Е. Малых, И. К. Полянская // Социально-трудовые исследования. — 2019. — № 1. — С. 134–144.
3. Неравенство и бедность: Федеральная служба государственной статистики. — URL: [https://vk.com/away.php?to=https %3A %2F %2Frosstat.gov.ru %2Ffolder %2F137 23&el=snippet](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Ffolder%2F13723&el=snippet) (дата обращения: 25.03.2023).

D. V. Demid, E. V. Ryabikina

PROBLEMS OF MODERN SOCIETY THROUGH THE EYES OF STUDENTS

This article reveals modern social problems. It tells about the causes of the problems of society. Examples are given, as well as statistics of the main social problems in Russia. The ways of solving social problems in modern realities are described.

Keywords: *social problems, stratification of society, orphanhood, unemployment, young professionals/*

Демид Дарина Валентиновна — студентка Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. kapito00.00@mail.ru

Рябикина Елена Викторовна — старший преподаватель кафедры иностранных языков для экономических специальностей Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. ryabikinaelena@mail.ru

УДК 159.99

В. Е. ДЕРЗЯН

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ «ПРЕПОДАВАТЕЛЬ — СТУДЕНТ» И ЛИЧНОСТЬ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР МОТИВАЦИИ К НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ

В статье отражена важность взаимоотношений студентов с научным руководителем как психологический фактор, отражающийся на формировании мотивации к продолжению собственной самостоятельной научно-исследовательской деятельности. Приводится описание результатов исследования ученых, рассматривающих основные факторы и мотивы, влияющие на становление и сохранение научно-исследовательской мотивации у студентов и аспирантов в диаде «преподаватель — студент».

Ключевые слова: преподаватель, студенты, аспирантура, мотивация, высшая школа, психологические факторы, взаимоотношения.

Любая профессиональная деятельность, в том числе и научная, начинается со взаимодействия с руководителем. Особо актуальным, по нашему мнению, является вопрос психологической составляющей взаимодействия студентов и аспирантов с научным руководителем.

Представляется крайне важным сформировать у молодых людей желание к дальнейшему становлению в науке — поступлению в аспирантуру, а также работе в высшей школе. Особо важную роль в становлении научно-исследовательской мотивации, по-нашему мнению, играет именно личность наставника — научного руководителя.

Согласно исследованиям О. В. Крыловой, диада взаимоотношений «преподаватель — студент» может оказывать как позитивное, так и негативное влияние на эмоциональное состояние, поведение, систему ценностей сегодняшнего студента [1]. Рассматривая межличностные отношения аспирантов и научных руководителей, В. С. Собкин в своем исследовании отмечает наличие связи мотивации аспирантов с характером взаимодействия с научным руководителем. Показана прямая связь особенностей взаимодействия аспирантов с научным руководителем, а также доступность получения его консультаций с уверенностью аспирантов в успешной защите кандидатской диссертации [2].

Что касается студентов выпускных курсов, согласно исследованиям В. С. Собкина и М. М. Смысловой, особое значение здесь приобретает характер включенности студентов в научную-практическую деятельность своего научного руководителя. По-нашему мнению, именно профессиональная составляющая научного руководителя, его собственная научная деятельность и вовлеченность в активное становление и поддержание своего статуса в науке является тем самым особо важным психологическим компонентом, влияющим на характер взаимоотношений со студентами, а также на уровень вовлеченности самих студентов в собственную научную деятельность.

И. Н. Шарый, изучая аспекты мотивации поступления в аспирантуру, а также оценки аспирантами условий их обучения, выделил наиболее важные для молодых людей условия, необходимые для успешного обучения в аспирантуре и работе над кандидатской диссертацией: благоприятный психологический климат (66,2%), хорошие отношения с научным руководителем и высокий уровень научного руководства (65,8%), возможность постоянно получать самую новую научную информацию, в том числе из-за рубежа (54,4%) [3].

Таким образом, можно сделать вывод о прямой взаимосвязи роли личности научного руководителя с мотивацией научно-практической

деятельности студентов и аспирантов вузов. Диада взаимоотношений «преподаватель — студент», оказывая положительное влияние на представление студентов о научной деятельности во взаимодействии со значимым в науке наставником, является важной психологической предпосылкой для формирования дальнейшего желания молодых потенциальных научных кадров к становлению в науке.

Список литературы

1. Крылова, О. В. Детерминанты развития отношений в диаде «преподаватель — студент» / О. В. Крылова // Социально-экономические явления и процессы. — 2010. — № 4. — С. 167–171.
2. Собкин, В. С. Аспирант в сфере образования: о взаимоотношениях с научным руководителем / В. С. Собкин, М. М. Смылова, Ю. О. Коломиец // Национальный психологический журнал. — 2022. — № 1 (45). С. 3–14.
3. Шарый, И. Н. Мотивы поступления в аспирантуру, оценки условий обучения и предпочтительные направления профессиональной деятельности аспирантов: социологический анализ / И. Н. Шарый // Социологический альманах. — 2022. — № 13. — С. 73–85.

V. E. Derzyan

THE TEACHER — STUDENT RELATIONSHIP AND THE PERSONALITY OF THE SUPERVISOR AS A PSYCHOLOGICAL FACTOR OF MOTIVATION FOR THE SCIENTIFIC ACTIVITY OF STUDENTS AND POSTGRADUATES

The article reflects the importance of students' relationship with the supervisor as a psychological factor that affects the formation of motivation to continue their own independent research activities. The article describes the results of a study by scientists considering the main factors and motives influencing the formation and preservation of research motivation among students and postgraduates in the teacher-student dyad.

Keywords: *teacher, students, postgraduate studies, motivation, higher school, psychological factors, relationships.*

Дерзян Владислава Евгеньевна — магистрант факультета психологии Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинск, Россия. vladislad98@bk.ru

В. А. Джаладян, В. В. Нордин

АНАЛИЗ РИСКОВ В КАДРОВОЙ РАБОТЕ ТАМОЖЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Статья посвящена анализу рисков и угроз в кадровой работе таможенно-логистической инфраструктуры. Использована диаграмма Парето с целью выявления первостепенных мероприятий для обеспечения кадровой безопасности таможенно-логистической инфраструктуры.

Ключевые слова: таможенно-логистическая инфраструктура, риски, диаграмма Парето, кадровая работа, кадровая безопасность.

Для повышения кадровой безопасности таможенно-логистической инфраструктуры необходимо предотвращать или снижать воздействие на процессы рисков и угроз, которые связаны с персоналом [1].

С помощью диаграммы Парето выявим главные причины, которые нужно минимизировать в первую очередь [2], и произведем анализ рисков и угроз, связанных с персоналом таможенно-логистических инфраструктур.

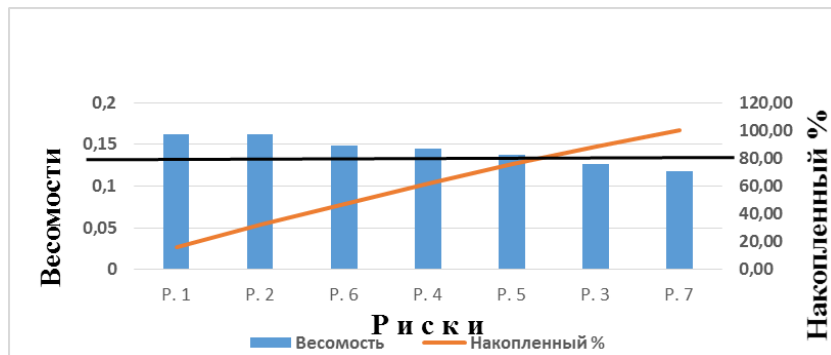


Диаграмма Парето рисков и угроз в кадровой работе таможенно-логистической инфраструктуры

Выявлены следующие основные угрозы и риски:

- 1) несоблюдение законодательства и правил в осуществлении профессиональной деятельности;
- 2) внутренняя угроза несанкционированного доступа к конфиденциальной информации или к грузу;
- 3) ошибки в документации или обработке информации, приводящие к задержкам или сбоям в цепочке поставок;
- 4) ущерб репутации организации из-за неправомерных действий или плохой работы сотрудников;

- 5) нехватка или текучесть кадров, влияющие на способность организации поддерживать высокое качество обслуживания;
- 6) недостаточная квалификация работников или ее несоответствие предъявляемым требованиям;
- 7) возникновение рабочих конфликтов между структурными подразделениями в процессе отстаивания своих интересов.

Из анализа диаграммы Парето следует, что риски, которые оказались слева от точки пересечения линий 1 и 2, составляют 80 % от всех приведенных выше мероприятий. Именно для их нивелирования следует в первую очередь проводить мероприятия.

Список литературы

1. Нордин, В. В. Выявление мероприятий для повышения эффективности элементов инфраструктуры ФТС России / В. В. Нордин, В. А. Джаладян // Угрозы как социальный феномен в XXI веке: методология, современные технологии и практики управления социально-экономическими, общественно-политическими и социально-демографическими процессами в России и мире : сб. науч. трудов Междунар. науч.-практич. конф., 15–16 декабря 2022 г. — Иркутск : Изд-во ИГУ, 2022. — С. 245–250.
2. Нордин, В. В. Практическая логистика / В. В. Нордин, В. М. Муров // Saarbrücken, Deutschland : Palmarium Academic Publishing, 2016. — 320 с.

V. A. Dhaladian, V. V. Nordin

RISK ANALYSIS IN THE PERSONNEL WORK OF CUSTOMS AND LOGISTICS INFRASTRUCTURE

The article is devoted to the analysis of risks and threats in the personnel work of the customs and logistics infrastructure. The Pareto diagram was used to identify the primary measures to ensure the personnel security of the customs and logistics infrastructure.

Keywords: *customs and logistics infrastructure, risks, Pareto diagram, personnel work, personnel security.*

Джаладян Вероника Александровна — студентка Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калининград, Россия. nikadhaladyan@gmail.com

Нордин Виктор Владимирович — кандидат технических наук, доцент Западного филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калининград, Россия. v.nordin@yandex.ru

Д. А. Донец, И. С. Николаева, В. Л. Вялкова

БУЛЛИНГ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ТЕХНИКУМА — МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

В статье отражена сущность понятия «буллинг» в условиях среднего профессионального образования. Выделены типы буллинга, описаны методы профилактики буллинга.

Ключевые слова: буллинг, типы буллинга, профилактика буллинга.

Буллинг — это тип деструктивного поведения, содержащий в себе насильственные действия обидчика по отношению к жертве, неспособной себя защитить, и действия направлены на причинение ущерба и вреда жертве в течение длительного периода времени для получения психологического или физического удовлетворения обидчиком.

В образовательной среде чаще всего используются следующие формы буллинга:

1) физический буллинг — это преднамеренные, специальные, умышленные толчки, удары, пинки, побои и нанесение других телесных повреждений жертве буллинга;

2) психологический буллинг — это насилие, которое связано с психологическим воздействием на психику обучающегося, наносятся психологические травмы с помощью регулярных оскорблений, угроз, преследования и запугивания [1; 2].

Для выявления распространенности буллинга, его особенностей и форм среди студентов Южноуральского энергетического техникума нами было проведено исследование. Всего опрошено 39 человек.

Исследование было проведено в три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. На констатирующем этапе проводилась психодиагностика студентов с целью выявления уровня буллинга и его характерных особенностей в группе по методике Е. Г. Норкиной на выявление буллинг-структуры.

Среди обследуемых в большей степени были определены студенты, которые выбирают роль защитника в буллинге (69,2 %). В то же время были выявлены 4 человека (10,2 %), которые могут быть инициаторами буллинга, и 3 студента (7,7 %) — их помощники. Роль наблюдателя выбрали 2 студента, что составило (5,2 %). Также необходимо обратить внимание на то, что 3 человека (7,7 %) выбирают роль жертвы.

На основании полученных данных была адаптирована психокоррекционная программа, которая применялась с целью предотвращения буллинга в группе (формирующий этап). Основной идеей психокоррекционной программы был подход комплексного предотвращения буллинга в группе, поэтому проводилась работа с педагогами и родителями

студентов — психологическое просвещение по вопросам травли. Кроме того, нами были разработаны методические рекомендации для студентов, педагогов по профилактике буллинга у студентов.

На третьем этапе — контрольном — проводилась повторная психодиагностика, сравнение и интерпретация полученных данных с целью выявления изменений в группе. Мы повторно провели исследование студентов по методике на выявление буллинг-структуры Е. Г. Норкиной. Среди обследуемых были определены студенты, которые выбирают роль защитника в буллинге (100 %). Таким образом, гипотеза нашла свое подтверждение.

Список литературы

1. Бутенко, В. Н. Буллинг в школьной образовательной среде: опыт исследования психологических особенностей «обидчиков» и «жертв» / В. Н. Бутенко, О. А. Сидоренко // Вестник КГПУ им. В. П. Астафьева. — Красноярск, 2022. — 148 с.

2. Газман, О. С. Педагогическая поддержка детей в образовании как инновационная проблема / О. С. Газман // Новые ценности образования: десять концепций и эссе. — 2020. — Вып. 3. — С. 58–64.

D. A. Donets, I. S. Nikolaeva, V. L. Vyalkova

BULLYING IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF A TECHNICAL SCHOOL — A MYTH OR REALITY?

The article reflects the essence of the concept of bullying in the conditions of secondary vocational education. The types of bullying are highlighted, the methods of bullying prevention are described.

Keywords: *bullying, types of bullying, bullying prevention.*

Донец Данил Андреевич — студент Южноуральского энергетического техникума, Южноуральск, Россия. lis3326@yandex.ru

Николаева Ирина Сергеевна — кандидат педагогических наук, заместитель директора по УМР Южноуральского энергетического техникума, Южноуральск, Россия. lis3326@yandex.ru

Вялкова Виктория Леонидовна — преподаватель Южноуральского энергетического техникума, Южноуральск, Россия. lis3326@yandex.ru

Е. В. Дюков, С. Б. Васев

ПРОБЛЕМА ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

В данной статье рассматривается концепция общества потребления Жана Бодрийяра в целом и в высшем образовании отдельно. Изучаются аспекты общества потребления, а также негативные черты такого общества, которые присутствуют в современном высшем образовании в России. Помимо постановки проблемы, определяются способы ее решения.

Ключевые слова: общество, общество потребления, высшее образование, студенты, Россия.

Общество потребления характеризуется тем, что потребление становится целью само по себе, а не только средством удовлетворения потребностей. Люди потребляют не только для того, чтобы удовлетворить свои базовые потребности, но также и для того, чтобы выразить свою индивидуальность, подчеркнуть свой социальный статус и получить эстетическое удовольствие.

Автором концепции общества потребления является Жан Бодрийяр. Он считал, что в современном обществе потребление является не только необходимым условием экономического развития, но также и культурным и социальным феноменом, который определяет наши ценности, образ жизни и идентичность [2].

В обществе потребления существует постоянный поиск новых потребностей и желаний, которые могут быть удовлетворены только через потребление. Поэтому потребление становится ложной целью, ввиду чего каждый стремится обогнать других в потреблении, выделиться и проявить свою уникальность.

Однако, по мнению Бодрийяра, общество потребления имеет свои негативные последствия. Оно приводит к потере ориентиров и ценностей, поскольку потребление само по себе становится главной целью. Кроме того, потребление приводит к созданию симулякров — искусственных, фальшивых объектов, которые заменяют реальность и могут приводить к иллюзии удовлетворения потребностей [2].

В системе российского образования проблема общества потребления проявляется в следующем: студенты рассматривают получение высшего образования не как возможность получения знаний и развития личности, а с точки зрения потребления, то есть видят в высшем образовании средство, а не цель. Высшее образование становится исключительно способом достижения личного комфорта, престижного отношения со стороны общества. Студенты выбирают специальности исходя из того, какую прибыль они смогут получить в будущем,

а также в зависимости от популярности направлений подготовки, что может привести к перенасыщению рынка определенными специальностями и к тому, что выпускники будут сталкиваться с конкуренцией на рынке труда [1; 3].

Для борьбы с проблемой общества потребления в высшем образовании необходимо пропагандировать здоровую культуру потребления и ориентировать студентов на получение качественного образования, а не только на получение высокооплачиваемой работы. Также важно создавать возможности для проявления своих интересов и талантов в рамках учебной программы у обучающихся школ, чтобы они могли более осознанно выбирать свою будущую профессию.

Список литературы

1. Бегалинова, К. К. Влияние общества потребления на систему образования / К. К. Бегалинова, М. С. Ашилова // Вестник НГПУ. — 2018. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-obschestva-potrebleniya-na-sistemu-obrazovaniya> (дата обращения: 25.03.2023).
2. Бодрийяр, Ж. Общество потребления / Ж. Бодрийяр. — Москва : АСТ, 2020 — С. 384.
3. Елисеева, Е. Н. Оценка удовлетворенности студентов качеством образования в вузе / Е. Н. Елисеева // Современные образовательные технологии как средство развития научно-педагогического потенциала. — Челябинск, 2018. — С. 65–67.

Е. В. Дюков, С. Б. Васев

THE PROBLEM OF CONSUMER SOCIETY IN HIGHER EDUCATION

This article examines the concept of Jean Baudrillard's consumer society in general and in higher education separately. The aspects of the consumer society are studied, as well as the negative features of such a society that are present in modern higher education in Russia. In addition to the problem statement, the ways of its solution are determined.

Keywords: *society, consumer society, higher education, students, Russia.*

Дюков Егор Владимирович — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. diukich18@yandex.ru

Васев Семен Борисович — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. semenvasev2@gmail.com

В. К. Евтушенко, В. А. Нечитаев, Е. Н. Сагайдачная

ФИНАНСОВЫЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В данной статье рассматриваются финансовые и инвестиционные инструменты, которые могут быть использованы для развития бизнеса. Описываются основные типы финансирования, такие как кредиты, лизинг и факторинг, а также рассматриваются возможности планирования и управления финансами компании.

Ключевые слова: *финансовые инструменты, инвестиционные инструменты, развитие бизнеса, кредиты, лизинг, факторинг, планирование, управление финансами, конкурентоспособность, риски.*

Финансовые и инвестиционные инструменты развития бизнеса являются ключевыми элементами в построении успешной и устойчивой компании. Эти инструменты помогают предпринимателям привлекать капитал, управлять финансами, улучшать операционную эффективность и расширять бизнес.

Одним из наиболее распространенных финансовых инструментов является заемный капитал [1]. Кредиты, облигации и другие формы долгового финансирования позволяют компаниям получить средства для финансирования своей деятельности. Однако привлечение заемных средств связано с риском увеличения долга и увеличения процентных платежей, что может негативно сказаться на финансовой устойчивости компании.

Другим важным инструментом является привлечение собственного капитала, то есть продажа акций. Это позволяет компании привлечь капитал, не увеличивая долговую нагрузку. Кроме того, владельцы акций могут участвовать в управлении компанией и получать дивиденды.

Для управления рисками, связанными с привлечением капитала, компании могут использовать деривативы. Деривативы — это финансовые инструменты, чья цена зависит от цены других активов. Например, опционы позволяют компании защитить себя от колебаний цен на сырье, валюту или ценные бумаги. Для управления финансовыми рисками компании также могут использовать инструменты управления ликвидностью, такие как кредитные линии и лизинг. Кредитные линии позволяют компаниям получать доступ к финансированию в случае нехватки денежных средств, а лизинг позволяет компаниям получать доступ к необходимому оборудованию и технологиям без необходимости приобретения и оплаты его полной стоимости.

Важным инструментом в управлении финансами компании являются бюджеты и планирование [2]. Бюджеты позволяют компаниям

контролировать расходы и доходы, устанавливать приоритеты в распределении ресурсов и принимать решения о расширении или сокращении деятельности. Планирование, в свою очередь, позволяет компаниям разрабатывать стратегии по достижению долгосрочных целей и улучшению операционной эффективности. Инвестиционные инструменты также могут способствовать развитию бизнеса. Например, инвестирование в исследования и разработки может помочь компаниям создать новые продукты и услуги, улучшить существующие и увеличить свою конкурентоспособность на рынке.

Важно отметить, что финансовые и инвестиционные инструменты должны использоваться с учетом конкретной ситуации компании и ее стратегии развития. Неверные решения могут привести к ухудшению финансового положения и даже к банкротству. Поэтому важно получать профессиональную консультацию и проводить анализы рисков и возможностей перед принятием любых финансовых решений.

Список литературы

1. Аньшин, В. М. Инвестиционный анализ : учеб. пособие / В. М. Аньшин. — Москва : Дело, 2017. — 280 с.
2. Пайк, Р. Корпоративные финансы и инвестирование / Р. Пайк, Б. Нил ; пер. с англ. — 4-е изд. — Москва : Питер, 2006. — 783 с.

V. K. Evtushenko, V. A. Nechitaev, E. N. Sagaidachnaya

FINANCIAL AND INVESTMENT TOOLS FOR BUSINESS DEVELOPMENT

This article discusses financial and investment instruments that can be used for business development. The main types of financing, such as loans, leasing and factoring, are described, as well as the possibilities of planning and managing the company's finances are considered.

Keywords: *financial instruments, investment instruments, business development, loans, leasing, factoring, planning, financial management, competitiveness, risks.*

Евтушенко Владислав Константинович — студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов, Россия. evtushenko.vlad103@yandex.ru

Нечитаев Владимир Александрович — студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов, Россия. vovbob2011@gmail.com

Сагайдачная Елизавета Николаевна — кандидат филологических наук, доцент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов, Россия. sag-natali@yandex.ru

А. К. ЕРЖАНОВА

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ КРИТЕРИЕВ В СФЕРЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ

В статье описывается актуальность мультимедийной рекламы. Обозначена проблема восприятия проекта зрителем. Выявляется необходимость соответствия критериям качественной популяризации. Исследуются основные критерии в сфере мультимедийной рекламы. Кратко характеризуются каждый критерий.

Ключевые слова: мультимедиа, реклама, мультимедийная реклама, популяризация, компьютерная графика, критерии рекламы.

Продвижение с помощью мультимедиа лучше и быстрее воспринимается потребителями. На оценку и анализ смысла уходят считанные секунды, информация запоминается на подсознательном уровне. Но зачастую примитивность в создании мультимедийных рекламных материалов, не соответствующих основным критериям качественной популяризации, приводит к проблеме восприятия проекта зрителем.

Начальным критерием принято считать соответствие мультимедийной рекламы своей целевой аудитории, т. е. группе пользователей, которым интересен рекламируемый продукт или услуга.

Также важным критерием считается концентрация рекламы на одной идее. Этот критерий предполагает разработку самой структуры проекта. Именно в процессе разработки структуры проекта решаются важнейшие задачи, такие как создание сценария проекта с его основными составляющими.

Не менее весомым является критерий эстетичности. Художнику компьютерной графики необходимо связать воедино базовые, системообразующие понятия — функцию, структуру, форму и содержание, объединив их при этом образной, гармоничной составляющей, направленной на нравственные, гуманные цели, повышающие эстетический вкус и культуру пользователя, зрителя мультимедийного произведения.

Критерий узнаваемости бренда предполагает, что после того, как художник получит необходимые сведения о товаре и вспомогательные материалы, он выясняет у заказчика обычно применяемые элементы художественного оформления рекламы (константы).

А. К. Erzhanova

RESEARCH OF MAIN CRITERIA IN THE FIELD OF MULTIMEDIA ADVERTISING

The article describes the relevance of multimedia advertising. The problem of perception of the project by the viewer is indicated. The need to meet the criteria for

high-quality popularization is revealed. The main criteria in the field of multimedia advertising are investigated. Each criterion is briefly described.

Keywords: /multimedia, advertising, multimedia advertising, promotion, computer graphics, advertising criteria.

Ержанова Айнура Камзаевна — преподаватель Тюменского государственного института культуры, Тюмень, Россия. aika-ainura@mail.ru

УДК 339.923

А. О. ЕРМАКОВА, В. О. ЕРМАКОВА, Е. Н. САГАЙДАЧНАЯ

К ВОПРОСУ О МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

В данной статье приводится теоретическая составляющая международного бизнеса: сущность и формы ведения бизнеса. Рассматривается современный этап глобализации, как возможная причина всемирного кризиса. На фоне этого анализируются возможные антикризисные меры и то, как лучше вести бизнес на текущей стадии развития. Приводятся статистические данные торговли РФ с новыми рынками. Анализируется прошлый опыт в применении к настоящему времени.

Ключевые слова: международный рынок, бизнес, статистика, кризис.

Вследствие мирового разделения труда и создания мирового рынка формируется международный бизнес, который предполагает воздействие как минимум двух фирм различной формы собственности либо их филиалов, при этом они стремятся получить прибыль из всевозможных выгод и международных операций.

В некоторой степени международный бизнес может быть схож с национальным, но имеются существенные различия, например [1]:

- применение иностранной валюты ведет к необходимости конвертации валюты хотя бы одной страны;
- различия в законодательстве разных стран вынуждают вносить коррективы в соответствии с местными порядками;
- межкультурные различия вынуждают формировать свою стратегию с учетом принципов и требований другой стороны.

Существуют различные формы международных отношений. Первыми являются экспорт, т. е. вывоз услуг и товаров из страны, и импорт, т. е., соответственно, ввоз. Внутри экспортно-импортных отношений выделяют также несколько групп [1]:

- экспорт товаров — торговля материальными благами с последующим вывозом за рубеж (одежда, сырье, бытовая техника и т. п.);

- экспорт услуг — торговля нематериальными благами (информационные, торговые и банковские услуги);
- экспорт капитала — инвестирование за рубежом с целью организации производства в другой стране.

В любом случае, независимо от того, остаются предприниматели физически в стране или нет, особенности работы в глобальных масштабах теперь есть.

Сейчас абсолютно всем понятно, что выйти в «международность» стало еще тяжелее, но и тут есть несколько вариантов. В первую очередь, нужно сохранить качество производимого продукта, найти альтернативных импортеров, создать новые производственные цепочки и только после этого подбирать перевалочные площадки, на которых будет вестись новый бизнес.

С 2022 г. — периода наложения новых санкций на Россию — невозможно напрямую торговать с Германией, Италией и рядом других стран, поэтому возникает необходимость в нейтральном рынке, где западным партнерам будет комфортно и они смогут вести с нами бизнес. Сейчас самый востребованный и эффективный вариант сотрудничества — Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ).

ОАЭ притягивают состоятельных людей и специалистов в IT-сфере. Новый президент арабского государства Мохаммед бин Зайд аль-Нахайян при посещении Москвы назвал Россию вторым домом, что свидетельствует о его дружелюбии [2].

При этом ОАЭ не ввели санкции, а международное сотрудничество продолжается, хотя могут быть трудности в сфере нефти. На конец 2022 г. товарооборот России с ОАЭ увеличился до 9 млрд долларов, что составляет 68 %. Экспорт из России — +71 %, импорт — +6 %. Динамика имеет только нарастающую тенденцию, и приведенные данные за 2022 г. зарегистрированы как рекордные в сотрудничестве этих двух стран [3].

На протяжении многих лет считалось, что тяжелый опыт отечественных предпринимателей не пригодится, но сейчас он играет очень важную роль. Мировой кризис будет усугубляться; разумеется, в каких-то областях будет легче найти пути решения, в каких-то тяжелее, но благодаря нынешнему этапу «шокотерапии» российские фирмы обрели бесценный опыт и умения, позволяющие быстро адаптироваться к нему. Примером этого является открытие новых рынков, приспособление к новым реальностям санкционного мира.

Список литературы

1. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты. — URL: https://otherreferats.allbest.ru/international/00522634_0.html?ysclid=lewirp89bm547144353 (дата обращения: 07.03.2023).
2. Вот как россиянам создать международный бизнес в 2022 году. — URL: <https://internationalwealth.info/offshore-wisdom/vot-kak-rossijanam-sozdat-mezhdunarodnyj-biznes/> (дата обращения: 08.03.2023).

3. Товарооборот между РФ и ОАЭ в 2022 году вырос до \$9 млрд. — URL: <https://tass.ru/turbopages.org/tass.ru/s/ekonomika/17094049> (дата обращения: 07.03.2023).

A. O. Ermakova, V. O. Ermakova, E. N. Sagaidachnaya

ON THE ISSUE OF INTERNATIONAL BUSINESS IN MODERN REALITIES

This article presents the theoretical component of international business: the essence and forms of doing business. The modern stage of globalization is considered as a possible cause of the global crisis. Against this background, possible anti-crisis measures are analyzed and how best to conduct business at the current stage of development. Statistical data of trade of the Russian Federation with new markets are given. The past experience in application to the present is analyzed.

Keywords: *international market, business, statistics, crisis.*

Ермакова Анастасия Олеговна — студентка Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. Nastyadominical@yandex.ru

Ермакова Виктория Олеговна — студентка Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. vika.200395@yandex.ru

Сагайдачная Елизавета Николаевна — кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков для экономических специальностей Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. sag-natali@yandex.ru

УДК 659.4

А. В. ЕРМИШИНА, П. А. ГАВРЮШИНА

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЕЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА

В статье рассматриваются возможности использования интернет-ресурсов для формирования имиджа организации как компонента ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: *цифровизация, организация, имидж, клиент, конкурентоспособность.*

Функционируя в условиях информационной экономики [1], организации адаптируются к стремительно изменяющейся действительности и переносят различные виды своей деятельности в цифровую среду. Цифровизация деятельности организации заключается в использовании

информационных технологий в производственной, экономической, управленческой сферах, маркетинге, а также при взаимодействии с партнерами, поставщиками и клиентами [2].

Компании, использующие электронные площадки для продвижения и реализации своих продуктов и услуг, способны извлекать прибыль в несколько раз больше, нежели при отсутствии такой возможности, и одновременно помогать с выбором большему количеству клиентов. Данное явление объясняется тем, что в XXI веке человек с незакрытыми потребностями в первую очередь отправляет запрос в интернет с целью удовлетворить свои желания.

Цифровое производство обеспечивает снижение длительности производственного цикла; в нем возможен рост производительности при росте трудоемкости и наукоемкости продукции. Digital-технологии обеспечивают автоматизацию, роботизацию и производство «без человека», создание фабрик будущего [3].

При осуществлении компанией деятельности с использованием интернет-ресурсов ее репутация всегда на виду. Это значит, что концепции формирования имиджа, являющегося средством управления конкурентоспособностью компании, нужно уделять приоритетное внимание, ориентируясь прежде всего на запросы потребителей [4].

Чтобы донести информацию до целевой аудитории, организации ведут сайты, размещая на них информацию о преимуществах производимой продукции и способах ее приобретения, распространяют рекламные видеоролики в сети Интернет, периодически публикуют заметки в новостной ленте. Реализуя продукцию через интернет-магазины, предоставляя возможность электронной оплаты и курьерской доставки товаров, компании повышают сервис обслуживания и расширяют клиентскую базу.

Потенциальный покупатель составляет собственное мнение о компании прежде всего на основе визуальной составляющей сайта и удобства поиска информации на нем, ориентируясь на отзывы о качестве продуктов компании и уровне обслуживания клиентов.

Деятельность компании в цифровом пространстве, направленная на укрепление ее имиджа, позволяет привлечь новых клиентов независимо от их географического расположения, повысить уровень доверия со стороны потребителей и, соответственно, увеличить прибыль организации.

Список литературы

1. Семина, С. В. Информационная экономика: характерные черты и направления развития / С. В. Семина, О. Н. Сорокина, О. В. Тихонова // Новые технологии в учебном процессе и производстве : материалы XVII Междунар. науч.-тех. конф. / под ред. А. А. Платонова, А. А. Бакулиной. — Рязань, 2019. — С. 433–435.
2. Королёва, Н. Ш. Проблемы цифровизации деятельности предприятия в современных условиях / Н. Ш. Королёва, В. Д. Золотова // Инновации и инвестиции. — 2019. — № 6. — С. 114–117.

3. Колмакова, Е. М. Digital-технологии как драйвер роста / Е. М. Колмакова, И. Д. Колмакова // Государственное управление в новых реалиях: современные вызовы и возможности : материалы Всерос. науч.-практ. конф. — Челябинск, 2022. — С. 113–117.

4. Гречушкина, Н. В. Формирование положительного имиджа филиала вуза в регионе / Н. В. Гречушкина, О. В. Тихонова, Т. Г. Авачёва // Школа будущего. — 2021. — № 6. — С. 150–169.

A. V. Ermishina, P. A. Gavryushina

ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION IN THE DIGITAL SPACE AS A FACTOR OF ITS POSITIVE IMAGE FORMATION

The article discusses the possibilities of using Internet resources to form the image of an organization as a component of its competitiveness.

Keywords: *digitalization, organization, image, customer, competitiveness.*

Ермишина Алина Владиславовна — студентка Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета, Рязань, Россия. gerbera964@mail.ru

Гаврюшина Полина Александровна — студентка Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета, Рязань, Россия. laktus00@mail.ru

УДК 331.553

Н. Ю. ЕРШОВ, О. В. БЕЛЯЕВА

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РЕГИОНА

В статье рассматривается анализ эластичности спроса по цене, выявлена степень чувствительности спроса к изменению цены на образовательные услуги в регионе, рассмотрены виды неценовых факторов, влияющих на спрос на образовательные услуги региона.

Ключевые слова: *эластичность спроса, система образования, эластичность спроса по цене.*

Система образования представляет собой особый институт, развивающийся по законам спроса и предложения и регулирующий экономические отношения по поводу купли-продажи образовательных услуг [1]. На этом рынке, как и на любом другом, действуют, с одной стороны, производители образовательных услуг, формирующие их предложение, с другой — их потребители, определяющие спрос на образовательные услуги. Идеальная ситуация, как и на любом рынке, возникает тогда, когда спрос и предложение находятся в точке равновесия.

Выявим степень чувствительности спроса к изменению цены на образовательные услуги в Курской области (см. табл.).

**Эластичность спроса на образовательные услуги по цене
в Курской области**

№ п/п	Направление обучения	Эластичность спроса при существующем уровне цены
1	Техническое	0,32
2	Гуманитарное	0,32
3	Естественно-научное	0,63

Спрос на образовательные услуги всех направлений является относительно неэластичным не только при сложившемся уровне цен, но и на всем возможном интервале от 10 000 рублей (эластичность 0,18) до 50 000 рублей (эластичность 0,45). Этот факт объясняется особенностями образовательной услуги и ее ролью в современном российском обществе. Большинство опрошенных связывают с получением высшего образования реализацию основных жизненных целей, и здесь уместно еще раз вспомнить о неценовых факторах формирования спроса.

К неценовым факторам, влияющим на спрос на образовательные услуги, относятся следующие: психологический (этим фактором определяется ориентация на образование как на одну из целей личности или лишь как на средство получения иных благ); демографический; политический; социально-экономический (доходы потребителей); влияние рынка труда [2].

Необходимо отметить, что спрос на рынке образовательных услуг более подвержен социально-психологическому воздействию неценовых факторов. Это особенность рынка образовательных услуг. Более дорогую образовательную услугу родители будут оплачивать для своего ребенка, так как считается, что она гарантирует качественное образование. Все это относится к особенностям действия закона спроса на рынке образовательных услуг.

Список литературы

1. Ершова, И. Г. Управление потребностью в специалистах на рынке труда в экономике знаний / И. Г. Ершова, Л. С. Белоусова // Вестник ОрелГИЭТ. — 2012. — № 1 (19). — С. 139–145.

2. Беляева, О. В. Управление внедрением инновационных цифровых технологий регионов / О. В. Беляева, А. С. Обухова, И. Г. Ершова // Вестник Академии знаний. — 2021. — № 47 (6). — С. 45–49.

N. U. Ershov, O. V. Belyaeva

PRICE ELASTICITY OF DEMAND I N THE REGION'S EDUCATION SYSTEM

The article analyzes the elasticity of demand by price, reveals the degree of sensitivity of demand to changes in the price of educational services in the region,

considers the types of non-price factors affecting the demand for educational services in the region.

Keywords: *elasticity of demand, education system, elasticity of demand by price.*

Ершов Николай Юрьевич — студент Юго-Западного государственного университета, Курск, Россия. kolia.04071@yandex.ru

Беляева Ольга Владимировна — кандидат социологических наук, доцент Юго-Западного государственного университета, Курск, Россия. bels21973@yandex.ru

УДК 331.102.24

А. Г. ЖИРАНИШИНА, С. А. ЯРУШЕВА

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИИ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ И КАК СТУДЕНТ МОЖЕТ РЕАЛИЗОВАТЬ СЕБЯ В РАМКАХ ПРОФЕССИИ

В статье отражено понимание авторами статьи термина «профессия», также здесь отражены понятие «цифровое общество», развитие профессий в цифровом обществе и возможности студента реализовать себя в рамках профессии.

Ключевые слова: *профессия, цифровое общество, студент, развитие, технологии.*

Чтобы понять, как развиваются профессии в цифровом обществе, надо сначала разобраться: что такое профессия?

«Профессия (лат. *professio*, от *profiteor* — ‘объявляю своим делом’) — основной род социально полезной трудовой деятельности, требующий определенной подготовки и являющийся обычно для человека источником существования» [1]. Человек, занимающийся трудовой деятельностью, проявляет себя активным, целеустремленным, чаще всего заинтересованным в своем развитии в профессии.

Профессия, в нашем понимании, — это определенный вид деятельности, позволяющий получать за создаваемые блага в определенной сфере деньги и определенный статус в обществе.

Также стоит обратить внимание на то, что означает понятие «цифровое общество». Цифровое общество — это «общество, инфраструктура которого функционирует посредством цифровых технологий (технологии больших данных и искусственного интеллекта, алгоритмов и алгоритмических систем, облачных вычислений и т. д.), а базовой формой организации и социального взаимодействия являются сетевые структуры и платформы» [2].

Благодаря появлению информационных технологий общество стало быстро развиваться и улучшать свой быт, что привело к вымиранию устаревших профессий и появлению новых. Многие профессии стали подстраиваться к новым реалиям.

Из-за стремительного развития интернета, социальных сетей государства стали обращать больше внимания на информационно-технологические специальности, что привело к оттоку студентов из областей менее популярных в обществе профессий к тем, которые дают больше возможностей, привилегий и многое другое.

Пока студент учится, он обычно не может сразу получить работу, связанную именно с его профессией. Только после окончания профессионального обучения он может получить работу по своей специальности.

Студент может реализовать себя в рамках профессии либо с помощью упорного труда в определенных сферах и подниматься по карьерной лестнице, либо он проходит практику, и ему могут предложить работу (но это происходит только на старших курсах), либо он начинает помогать родителям на их работе, в бизнесе. Но даже если его работа или подработка мало чем связана с профессией студента, опыт, полученный на ней, все равно может помочь при овладении навыками определенной специальности, и после окончания вуза уже можно полноценно реализовать себя в этой профессии.

Список литературы

1. Борытко, Н. М. Введение в педагогическую деятельность : учебник для студентов пед. вузов / Н. М. Борытко, А. М. Байбаков, И. А. Соловцова ; под ред. Н. М. Борытко. — Волгоград : Изд-во ВГИПК РО, 2006. — 40 с.
2. Добринская, Д. Е. Что такое цифровое общество? / Д. Е. Добринская. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-tsifrovoye-obschestvo> (дата обращения: 20.03.2023).

A. G. Zhiranshina, S. A. Yarusheva

DEVELOPMENT OF PROFESSION IN DIGITAL SOCIETY AND AS THE STUDENT CAN REALIZE HIMSELF WITHIN THE PROFESSION

The article reflects the concept of what a profession is in the understanding of the author of the article, it also reflects the concept of “digital society”, the development of professions in a digital society, and how a student can realize himself within the profession.

Keywords: *profession, digital society, student, development, technologies.*

Жираншина Азалия Гиззатулловна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. azhiranshchina@mail.ru

Ярушева Светлана Александровна — кандидат педагогических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. yarushevaca@mail.ru

В. С. ЖИРКОВА, Е. В. КАРПУНИНА

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РЕГИОНЕ: ОПЫТ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В работе рассматриваются основные государственные и локальные программы развития экономического потенциала Рязанского региона. Определены основные направления развития внешнеторговой политики. Вместе с тем автор указывает, что изменения в геополитической картине мира в связи событиями 2022 года не позволяют делать какие-либо прогнозы ввиду отсутствия официальных статистических данных.

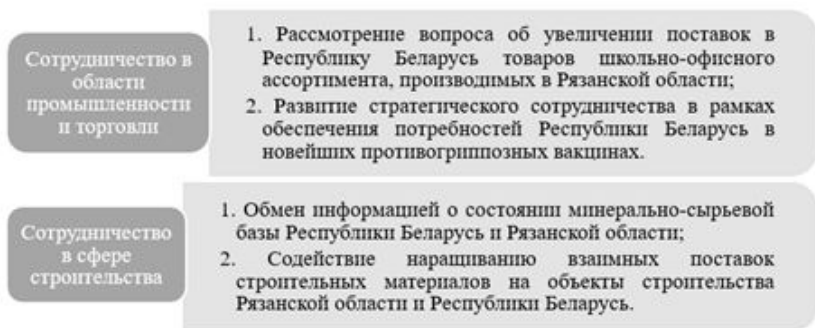
Ключевые слова: *экономический потенциал, стратегия, торгово-экономическое сотрудничество, государственные программы, локальные программы.*

Развитие внешнеэкономических отношений является важным явлением в становлении экономики государства. Оно представляет собой такую форму экономических отношений, которая может обеспечить постоянный рост экономического потенциала страны. Экономический потенциал Российской Федерации формируется из подобных показателей каждого субъекта Российской Федерации. Рассмотрим локальные и государственные программы, оказывающие влияние на экономический потенциал государства, на примере Рязанского региона.

Начиная с 2018 г. Минэкономразвития России совместно с АНО ДПО «Школа экспорта АО „Российский экспортный центр“» реализует программу «Акселератор экспортного роста». Цель данной программы заключается в формировании у бизнесменов практических навыков эффективного создания и развития экспортного проекта, минимизации возникающих рисков, сокращения издержек экспортной деятельности [3].

Повышение эффективности внешнеэкономического сотрудничества и реализация конкурентных преимуществ экспортно ориентированных секторов экономики являются одними из ключевых направлений политики государства в области обеспечения экономической безопасности государства в целом, а также субъектов Российской Федерации [2].

Исследованиями установлено, что на данный момент в Рязанском регионе реализуется совместная программа Республики Беларусь и Рязанской области по развитию торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества на 2021–2024 гг. Данная программа состоит из нескольких блоков, которые, в свою очередь, состоят из ряда мероприятий. Рассмотрим некоторые из них на рисунке.



Мероприятия совместной программы Республики Беларусь и Рязанской области по развитию торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества на 2021–2024 гг.

Процесс перехода к многополярности сопровождается нарастанием геополитической нестабильности и неустойчивости развития мировой экономики и неустойчивости конъюнктуры мирового рынка, а также критическим нарастанием глобальной конкуренции [1].

Таким образом, на сегодняшний день Рязанский регион является активным участником внешнеторговой деятельности государства. Программы на различных уровнях государства, направленные на увеличение экспорта, позволяют экспортерам из Рязанского региона наращивать свой экономический потенциал, что оказывает положительное влияние на экономическую ситуацию исследуемого региона и Российской Федерации в целом.

Также необходимо отметить, что в настоящий момент произошли и происходят существенные изменения в геополитической картине мира, вызванные событиями 2022 г. На данный момент не представляется возможным делать прогнозы ввиду отсутствия официальной информации.

Список литературы

1. Обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности / С. А. Коноваленко, Н. Г. Гаджиев, Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин // Экономическая безопасность. — 2022. — Т. 5. — № 1. — С. 251–270.
2. Развитие маркетинга во внешнеэкономической деятельности / Н. Г. Гаджиев, А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина, С. А. Коноваленко // Экономика. Информатика. — 2022. — Т. 49. — № 1. — С. 79–91.
3. Рязанский центр поддержки экспорта : официальный сайт. — URL: <https://exportcenter62.ru> (дата обращения: 12.03.2023).

V. S. Zhirkova, E. V. Karpunina

DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS AND INTERNATIONAL COOPERATION IN THE REGION: EXPERIENCE OF RYAZAN REGION

The paper considers the main state and local programs for the development of the economic potential of the Ryazan region. The main directions of development of foreign trade policy are determined. At the same time, the author points out that changes in the geopolitical picture of the world in connection with the events of 2022 do not allow making any forecasts due to the lack of official statistics.

Keywords: *economic potential, strategy, trade and economic cooperation, government programs, local programs.*

Жиркова Вероника Сергеевна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. ghsks@icloud.com

Карпунина Елена Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

УДК 338.45

М. А. Зазнобин, С. А. Головихин

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья содержит в себе описание сформированной авторами классификации элементов инновационного потенциала промышленного предприятия. Выделяются такие признаки классификации, как состав, субъект формирования, характер воздействия на конкурентоспособность, степень подверженности изменениям, влияние на рост конкурентоспособности, воздействие на свойства конкурентоспособности.

Ключевые слова: *промышленное предприятие, инновационный потенциал, элементы инновационного потенциала, конкурентоспособность, классификация.*

Исследование инновационного потенциала промышленного предприятия [1; 2] позволило прийти к выводу о том, что синтез такого потенциала осуществляется посредством соединения ряда взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, имеющих прямую или опосредованную связь с конкурентоспособностью предприятия. На основе данного вывода была произведена классификация элементов инновационного

потенциала конкурентоспособности промышленного предприятия, дающая новые возможности для управления им. Так, в составе инновационного потенциала необходимо усматривать элементы потенциала инноваций в НИОКР, производственно-технических инноваций, образовательно-трудовых и управленческих инноваций. В соответствии с субъектами формирования следует выделить инновационный потенциал, формируемый предприятием и внешними субъектами. По структуре формирующих потенциал ресурсов можно выделить группы элементов инновационного потенциала конкурентоспособности с высокой долей затрат на инновации в НИОКР, с высокой долей затрат на производственные инновации, с высокой долей затрат на организационно-управленческие инновации и пр. При классификации элементов инновационного потенциала по степени соответствия уровня его развития задачам обеспечения конкурентоспособности и технологического лидерства предполагается выделение элементов, соответствующих и не соответствующих (выше/ниже необходимого уровня) решению этих задач. Скорость отдачи инвестиционных вложений в формирование инновационного потенциала, обеспечивающих конкурентоспособность и технологическое лидерство, может быть относительно быстрой или медленной, что делает необходимым включение в классификацию элементов, инвестиции в которые дают быструю отдачу, и элементов, инвестиции в которые дают медленную отдачу. По степени использования элементы инновационного потенциала могут быть отнесены к группе востребованных и группе невостребованных. В зависимости от воздействия на рост конкурентоспособности такие элементы подразделяются на поддерживающие достигнутый уровень конкурентоспособности и обеспечивающие ее рост.

Список литературы

1. Гоман, К. И. Элементный состав инновационного потенциала промышленных предприятий / К. И. Гоман // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. — 2021. — Т. 12. — № 2. — С. 36–42.
2. Кольцова, А. А. Инновационный потенциал промышленного предприятия, его оценка и развитие / А. А. Кольцова, Т. В. Яковлева // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. — 2015. — № 4. — С. 122–130.

M. A. Zaznobin, S. A. Golovikhin

CLASSIFICATION OF THE ELEMENTS OF INNOVATIVE POTENTIAL OF COMPETITIVENESS OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

The article contains a description of the classification of elements of the innovative potential of an industrial enterprise formed by the authors. Such features of classification as composition, the subject of formation, the nature of the impact on competitiveness, the degree of susceptibility to change, the impact on

the growth of competitiveness, and the impact on the properties of competitiveness are distinguished.

Keywords: *industrial enterprise, innovation potential, elements of innovation potential, competitiveness, classification.*

Зазнобин Михаил Александрович — аспирант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. mrcpk@list.ru

Головихин Сергей Александрович — доктор экономических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. mrcpk@list.ru

УДК 338

Д. А. ЗАЙЦЕВА, И. А. СЕРГЕИЧЕВА

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

В статье отражена сущность импортозамещения как инструмент государственной политики. При введении санкций против России в моменты экономического кризиса происходит приостановка поступления товаров из других стран, производится увеличение пошлин, вводятся повышенные санкции не только против государства, но и против частных компаний.

Ключевые слова: *импорт, правительство, импортозамещение, продукция.*

Введенные санкции являются протестом против предприятий, деятелей страны, вследствие чего снижаются экономические показатели и в целом экономика страны находится в шатком положении, поэтому данная ситуация с импортозамещением наиболее актуальна начиная с 2014 года и по сегодняшний момент [1].

Во многих секторах развития и производства страны на сегодняшний день уже принимают участие отечественные производители, что говорит нам о целесообразности введения импортозамещения в современное развитие экономики страны, а главное, успехе ее реализации. У данного процесса импортозамещения имеется подтвержденное не только практическое, но и теоретическое значение, что позволяет экономически развиваться стране.

Меры, применяемые государством в отношении импортозамещения, делятся на три основные категории. Рассмотрим их подробнее [2].

1. Активное развитие промышленной политики, основанной на развитии и увеличении численности промышленных предприятий страны, с целью развития отечественного производства, например: нефтебурение, телекоммуникации, авиастроение и т. д.

К данной стратегии действий относится следующее:

- доминирование промышленных предприятий в странах со слабой экономикой;
- привлечение высококвалифицированной рабочей силы через организацию инвестиций в промышленные предприятия;
- наличие финансирования промышленных и другого рода предприятий извне с целью разработки проектов высокого уровня технологичности;
- низкие процентные ставки по получению кредитов и займов;
- госзакупки;
- создание и развитие дочерних компаний с целью привлечения ПИИ;
- создание и развитие крупных банков, способных финансировать отечественных производителей и проекты по низким процентным ставкам.

2. Защита отечественной продукции через применение протекционных мер, способных содействовать развитию секторов РФ. Рассмотрим подробнее основные меры, применяемые к импорту и экспорту в РФ:

- квоты по импорту и различные лицензии на товар;
- ограничения в импортных пошлинах;
- торговые запреты на импорт и экспорт товара;
- развитие и внедрение барьеров технического характера.

В процессе подобного союза в отношении торговли между странами возникает защита своих ресурсов, так как если торговые тарифы приостанавливаются, у стран есть возможность защищать свои торговые пути и иметь защиту собственного тарифного плана от третьих стран и вмешательств в точку торговли. Таким образом, Таможенный союз позволяет не только устанавливать между странами таможенные отношения, но и создавать возможность применения общих союзных тарифов.

3. На деятельность организаций стороннего характера не накладываются ограничений в возможности продвижения экспорта. К данной категории относятся субсидии на транспорт, электроэнергию, валютный контроль и тарифную поддержку от всех областей. Несмотря на положительный аспект данной политики в отношении корректировки внутреннего спроса страны, в данной стратегии наблюдаются и отрицательные черты — негативное влияние на ВВП и экспорт товара [3].

На сегодняшний момент Правительство РФ продолжает проводить стратегические действия по реализации политики импортозамещения и придает приоритетное значение развитию отечественного производства.

Список литературы

1. О стандартизации в Российской Федерации : Федеральный закон от 29.06.2015 № 162-ФЗ (последняя редакция). — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181810/ (дата обращения: 15.02.2023).

2. Миронова, Д. Д. Возможности реализации стратегии импортозамещения как приоритетного направления инновационного развития угольной промышленности Ростовской области / Д. Д. Миронова, В. С. Лобунец // Успехи современной науки и образования. — 2015. — № 1. — С. 40–43.

3. Сергеичева, И. А. Критерии классификации экономического потенциала субъектов РФ / И. А. Сергеичева // Концепт : науч.-метод. электрон. журнал. — 2015. — Т. 13. — С. 1536–1540.

D. A. Zaitseva, I. A. Sergeicheva

IMPORT SUBSTITUTION AS A PUBLIC POLICY INSTRUMENT

The article reflects the essence of import substitution as an instrument of state policy. When sanctions are imposed against Russia, in moments of economic crisis, the receipt of imported goods from other countries is suspended, duties are increased, and increased sanctions are introduced not only against the state, but also, in general, against the country.

Keywords: *import, government, import substitution, products, import substitution.*

Зайцева Дарья Андреевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. email: zaiceva0210@mail.ru

Сергеичева Ирина Анатольевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление» Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. email: zaiceva0210@mail.ru

УДК 316.614

А. А. ЗАХАРОВА

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ ПРИ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИИ

В статье описываются проблемы современной студенческой молодежи в рамках освоения студентами профессионального образования, особенности их профессиональной самореализации в обществе и экономической сфере жизни. Приводятся результаты проведенного исследования оценки мотивации, самореализации студентов г. Перми (N = 100) при выборе образования и профессии.

Ключевые слова: *образование, профессия, проблемы студенческой молодежи, мотивы выбора специальности, профессиональная и личностная самореализация.*

С изменением социально-экономических реалий и вынужденной ориентацией молодежи на показатели, определяемые динамично меняющимися потребностями рынка труда, а также содержательными и структурными изменениями самого мира профессий, неизбежно

меняется и сам процесс самореализации молодых людей, начиная от выбора профессии и заканчивая зрелым профессиональным самоопределением. Вопрос, который встает перед каждым представителем молодежи, — это совершение выбора в достаточно юном возрасте, результатом которого должно стать получение качественного образования и устраивающей его профессии. В рамках выполнения выпускной квалификационной работы нами было проведено исследование с использованием модифицированной методики А. А. Реана и В. А. Якунина [2]. В ходе опроса, в котором приняли участие 100 человек — современных представителей студенческой молодежи Перми, были заданы вопросы о мотивации выбора образования и будущей профессии, а также вопросы, касающиеся проблем, с которыми сталкиваются непосредственно студенты в течение четырех-пяти лет в ходе получения образования и профессии. Нами были получены такие результаты: выбор сферы экономики для профессиональной самореализации основывается на опыте ближайших родственников и друзей; переживания о возможных проблемах с получением низкого проходного балла по ЕГЭ; низкий уровень удовлетворенности обучением, непосредственно вузом и получаемой специализацией; в том числе в ходе анализа ответов респондентов был выявлен ряд проблем, свойственных именно для молодежной категории населения: студенты отметили сомнения относительно их выбора профессии и нежелание в дальнейшем работать по этому направлению после окончания обучения, а также ухудшение отношения к получаемому образованию в связи с потерей интереса в течение обучения получаемой специальности.

Однако в современных условиях человеческий капитал предприятия является системой, которая включает индивидуальный и организационный компоненты, обеспечивающие применение и развитие способностей работников с целью разработки, освоения, распространения и коммерциализации инноваций и повышение на этой основе жизнеспособности предприятия, то есть способности к самостоятельному функционированию и развитию при воздействии неблагоприятных внешних факторов на основе самоорганизации [3].

Подводя итоги, можно сказать, что правильное выявление профессиональных мотивов, интересов и склонностей личности является важным прогностическим фактором удовлетворенности профессией в будущем. Из сложностей, связанных с этими факторами, следует закономерная проблема отсутствия полноценной самореализации в экономике и социуме.

Список литературы

1. Вяткин, А. П. Самоопределение личности в экономических ролях / А. П. Вяткин // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2006. — № 4. — С. 102–106

2. Реан, А. А. Методика для диагностики учебной мотивации студентов / А. А. Реан, В. А. Якунин ; модификация Н. Ц. Бадмаевой // Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей. — Москва; Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2004. — 280 с.

3. Грищук, В. А. Современные технологии управления: Состояние, проблемы, перспективы / В. А. Грищук, Е. А. Колесник, Е. М. Колмакова [и др.]. Серия: Классический университет. — Челябинск : Изд-во Челябинского гос. ун-та, 2018. — 177 с.

A. A. Zakharova

PROBLEMS OF MODERN YOUTH IN SELF-REALIZATION IN THE FIELD OF EDUCATION AND PROFESSION

The article describes the problems of modern students in the framework of their development of vocational education, as well as the features of their professional self-realization in society and the economic sphere of life. In particular, the results of the conducted research on the assessment of motivation, self-realization of students of the city of Perm (N = 100) in the choice of education and profession are presented.

Keywords: *education, profession, problems of student youth, motives for choosing a specialty, professional and personal self-realization.*

Захарова Анастасия Андреевна — студентка Пермского государственного национального исследовательского университета, Пермь, Россия. nastya.2ah@yandex.ru

УДК 339.13

М. С. Зиняева, В. Ф. Горшенин

ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ЦИФРОВЫХ ПЛОЩАДКАХ

В статье дано понятие цифровых торговых площадок, отражены актуальные проблемы продвижения товаров и услуг на цифровых площадках, а также разъясняются причины этих проблем на примере известного маркетплейса Wildberries. Проанализированы причины и следствия, с которыми столкнулись работники пунктов выдачи заказов.

Ключевые слова: *развитие технологий, цифровые электронные площадки, товары, услуги, маркетплейсы.*

С развитием технологий и интернет-сервисов все больше компаний сталкиваются с проблемой продвижения своих товаров на цифровых площадках.

Цифровые торговые площадки — это онлайн-платформы для продавцов и покупателей. Они сопоставляют покупателей, ищущих услугу или продукт, с продавцами или поставщиками этих продуктов

или услуг. Один из популярных видов цифровых площадок — это маркетплейсы [1].

Во всем мире маркетплейсы стали особенно важными в условиях пандемии COVID-19, когда многие люди перешли на онлайн-шопинг и предпочитают покупать товары и услуги через интернет. Российский бизнес также поддерживает мировые тенденции.

В России существует множество маркетплейсов, которые предлагают различные товары и услуги. Самыми популярными стали:

- Wildberries (доля рынка — 20 %);
- Ozon (доля рынка — 11 %);
- Яндекс.Маркет (доля рынка — 3 %) [2].

Однако, как и у любого бизнеса, у маркетплейсов есть свои проблемы. Одной из проблем продвижения товаров на цифровых площадках является нехватка знаний и опыта в этой области. Многие компании не имеют достаточно квалифицированных специалистов, которые могут создать эффективную стратегию продвижения и управлять рекламными кампаниями.

Кроме того, проблемой может стать недостаток финансовых ресурсов для рекламы и продвижения товаров на цифровых площадках. Реклама в интернете может быть дорогой, поэтому малые и средние компании могут испытывать трудности в этой области.

Недостаток доверия со стороны потенциальных покупателей также является проблемой. В интернете много мошенников и недобросовестных продавцов, которые могут испортить репутацию даже самым серьезным компаниям. Поэтому очень важно создать доверие у своих клиентов, предоставляя им качественную информацию о товарах и услугах.

Возникают проблемы и в сфере правового регулирования. Маркетплейсы должны соблюдать законодательство в отношении защиты прав потребителей, налогообложения и других правовых вопросов. С этой проблемой столкнулся популярный интернет-магазин Wildberries.

Четырнадцатого марта 2023 г. случился один из крупных скандалов. По всей территории РФ начали закрываться пункты выдачи товаров. А все это из-за того, что 3 марта руководство Wildberries внесло изменения в оферту для владельцев пунктов выдачи заказов. По новым условиям с предпринимателей удерживается полная стоимость товаров, которые покупатели возвращают на склад из-за брака или подмены.

В компании сослались на результаты исследования внутреннего алгоритма, которые говорили, что в 98 % случаев виноват сотрудник пункта выдачи заказов, а оспорить это решение будет невозможно.

С позиции менеджмента произошла потеря управляемости компании, вызванная разрушением функции контроля, обусловленная

высокими темпами роста компании и стремлением сохранить свои конкурентные позиции [3].

В целом цифровые площадки имеют свои проблемы, но все еще остаются популярными среди продавцов и покупателей. Стратегия развития информационного общества направлена на обеспечение лучшего доступа потребителей и бизнеса к онлайн-товарам и услугам [4]. Для успешной работы маркетплейсам необходимо постоянно совершенствоваться и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Список литературы

1. Каргина, Л. А. Цифровая экономика : учебник / Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева [и др.] ; под ред. Л. А. Каргиной. — 1-е изд. — Москва : Прометей, 2020 — 220 с.
2. Кашина, М. Рынок маркетплейсов в России 2022 года: цифры, факты, прогнозы / М. Кашина. — URL: <https://lemon.online/blog/kopiya-rynok-marketplejsov-v-rossii-2022-goda-czifryi-faktyi-prognozyi/> (дата обращения: 24.03.2023).
3. Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2018 — 288 с.
4. Колмакова, Е. М. Digital-технологии как драйвер роста / Е. М. Колмакова, И. Д. Колмакова // Государственное управление в новых реалиях: современные вызовы и возможности : материалы Всерос. науч.-практ. конф. — Челябинск. — 2022. — С. 113–117.

M. S. Zinyeva, V. F. Gorshenin

PROBLEMS OF PROMOTING GOODS AND SERVICES ON DIGITAL PLATFORMS

The article gives the concept of digital trading platforms, displays the current problems of promoting goods and services on digital platforms, and also explains the causes of these problems using the example of the well-known Wildberries marketplace. The causes and consequences faced by the employees of the points of issue of orders are analyzed.

Keywords: *technology development, digital electronic platforms, goods, services, marketplaces.*

Зиняева Маргарита Сергеевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. zinyeva0451@gmail.com

Горшенин Виктор Федорович — кандидат физико-математических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. vigor@csu.ru

А. П. Иванов

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЕМ ТРУДА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрена специфика управления стимулированием труда в России и за рубежом. Так, специфика рассматривается в контексте формирования и развития корпоративной культуры организации. Однако российские и зарубежные компании только стремятся к эффективному управлению стимулированием труда персонала, но некоторые предприятия уже добились успеха в рассматриваемом вопросе.

Ключевые слова: стимулирование труда, корпоративная культура, отечественные предприятия, управление корпоративной культурой, методы стимулирования.

Сейчас проблема управления стимулированием труда персонала и удержания сотрудников на предприятиях является достаточно актуальной как в России, так и за рубежом. В российских компаниях, в отличие от зарубежных, мотивационные аспекты получили широкое применение недавно. И, как показывает отечественная практика, большинство руководителей используют неэффективные методы морального и материального стимулирования труда, что ведет к такой проблеме, как низкое развитие корпоративной культуры организации.

Одним из инструментов, который способен помочь повысить мотивацию труда в российских компаниях и учесть все особенности внутренних и внешних условий деятельности предприятия в рыночном пространстве, является корпоративная культура [3].

Прежде чем исследовать специфику отечественного и зарубежного опыта управления стимулированием труда, кратко остановимся на вопросах формирования и управления корпоративной культурой организации.

Основной принцип формирования корпоративной культуры в отечественных и зарубежных компаниях — соответствие корпоративной культуры всем элементам системы управления: стратегии, планированию, системе координации, сотрудникам (их составу и применяемым методам морального и материального стимулирования труда), организационной структуре предприятия, стилю управления в организации [1].

Управление корпоративной культурой является процессом управленческого воздействия субъекта управления на организационную культуру организации. Процесс управления направлен на формирование

корпоративной культуры, ее поддержание и изменение, и главная его цель — повышение эффективности деятельности организации и повышение на рыночном пространстве ее конкурентоспособности [2].

Рассмотрим методы компании **Yamada**, удовлетворяющие потребность в причастности, которая у сотрудников данной японской торговой сети бытовой техники и электроники очень сильна. Это обеспечивает лояльность работников к компании и способствует развитию организационной культуры. В компании на регулярной основе проводят групповые мероприятия, не относящиеся к торговому процессу, но поддерживающие трудовую дисциплину и корпоративный дух как базу корпоративной культуры и действенный метод моральной мотивации работников.

В России такой опыт тоже присутствует в крупных торговых компаниях (например, магазинах бытовой техники и электроники «М.Видео», «Эльдорадо», MediaMarkt и многих других), где также проводятся групповые мероприятия, направленные на повышение корпоративного духа и различные тренинги с персоналом [4].

Кроме того, существенное влияние на развитие корпоративной культуры на предприятиях торговли оказывают компенсации или вознаграждения, которые напрямую связаны с трудовой деятельностью, стимулированием и мотивацией труда сотрудников. Большинство зарубежных предприятий торговли в рамках материального стимулирования труда краткосрочное премирование заменяют на отложенное премирование: либо на квартал (среднесрочное), либо на полгода и год (долгосрочное премирование). Эта мера позволяет снизить текучесть торгового персонала в периоды наибольшей загрузки работой, приходящиеся на май-июнь и декабрь-январь, и в результате сумма поощрительных выплат становится более весомой для сотрудников. В России такой опыт тоже присутствует.

Поэтому моральное и материальное стимулирование труда как способ развития корпоративной культуры в организации включает конкурентоспособную зарплату и определенный набор социальных преимуществ и льгот, планирование карьеры сотрудников, программы обучения, адаптационные мероприятия, групповые мероприятия, направленные на повышение корпоративного духа.

Чем выше уровень трудовой мотивации, тем более развита конкурентоспособность персонала. И наоборот, низкий уровень мотивации понижает конкурентоспособность работника [5].

Таким образом, национальная модель управления стимулированием труда в России в контексте формирования и развития корпоративной культуры организаций, безусловно, должна создаваться на основе успешного зарубежного опыта. Однако следует заимствовать наиболее рациональные, эффективные и разумные методы при учете российского менталитета и характера.

Список литературы

1. Ильина, И. А. Современные аспекты формирования организационной культуры / И. А. Ильина, Е. В. Демидова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. — 2019. — № 3. — С. 298–300.
2. Исакова, Д. Н. Управление организационной культурой / Д. Н. Исакова, М. А. Латыпова // Colloquium-journal. — 2020. — № 15 (67). — С. 34–37.
3. Климин, С. А. Формирование организационной культуры как инструмент мотивации работников сферы услуг / С. А. Климин, О. А. Лымарева // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — № 11-1. — С. 230–233.
4. Лымарева, О. А. Система мотивации и стимулирования трудовой деятельности в сфере розничной торговли / О. А. Лымарева, А. А. Мирошникова // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 7. — С. 139–143.
5. Ус, А. С. Влияние мотивации на конкурентоспособность работника / А. С. Ус, Е. В. Масленникова // Молодежь и будущее: управление экономикой и социумом : сб. ст. участников Всерос. науч.-практ. конф. в рамках РеФОРУМа «Управлять мечтой ; под общ. ред. Е. П. Велихова. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2020. — С. 266–268.

A. P. Ivanov

SPECIFIC MANAGEMENT OF LABOR INCENTIVES IN RUSSIA AND ABROAD IN THE CONTEXT OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION'S CORPORATE CULTURE

The article considers the specifics of labor stimulation management in Russia and abroad. So the specificity is considered in the context of the formation and development of the corporate culture of the organization. However, Russian and foreign companies are only striving for effective management of staff incentives, but some enterprises have already achieved success in this matter.

Keywords: *labor stimulation, corporate culture, domestic enterprises, corporate culture management, incentive methods.*

Иванов Алексей Петрович — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. mss_30@mail.ru

УДК 339.13

Е. Д. Ильенко, Е. А. Василенко

«БИТВА ТИТАНОВ»: ВЛИЯНИЕ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЧЕЛЯБИНСКА

В статье рассматривается состояние фармацевтического рынка г. Челябинска, направленное на анализ перспективы работы аптечных сетей и на сравнение аптечных сетей «гигантов» и «одиночных». Отдельное внимание авторы уделяют вопросам критериев выбора аптек жителями Челябинска и сравнительного анализа объема продаж или дохода аптечных сетей.

Ключевые слова: *олигополия, фармацевтический рынок, анализ, конкуренция, ценообразование.*

В рамках исследования были выбраны шесть аптечных сетей: «Фармленд», «Живика», «Апрель», «Вита», «Аптека от склада», «Классика». Цены на лекарственные средства (даже в рамках одной сети) зависят от географии аптечного пункта и отличаются более чем на 50–100 рублей за препарат.

В 2019 г. среднее количество человек, приходящихся на одну аптеку, имело явную разницу, так как население в некоторых районах было несколько больше, а количество аптек меньше, что свидетельствует об усилении олигополии фармацевтического рынка. Данные опроса жителей свидетельствуют о том, что большинство респондентов разного возраста сравнивают цены на интересующий их препарат через сайты аптечных сетей, благодаря чему тратят меньше времени на поиск низкой цены [1; 2]. Средняя разница в цене лекарственных препаратов между аптечными сетями варьируется от 150 до 700 руб. [3]. В связи с этим существует разница в посещаемости аптек.

Фактическая конкурентная карта г. Челябинска 2022 года

Аптечная сеть	Количество человек ежедневно / в месяц	
«Фармленд»	97/2910	
«Живика»	101/3030	
«Апрель»	102/3060	
«Вита»	92/2760	
«Аптека от склада»	74/2220	
«Классика»	107/3210	
Количество интернет-заказов в день:		
«Живика» ~ 20	«Вита» ~ 17	«Фармленд» ~ 20

Таким образом, сравнивая фармацевтический рынок Челябинска в 2019 и 2022 гг. и наблюдая разницу между конкуренцией аптечных сетей, количеством аптечных точек, разнообразием акций, бонусных систем, предпочтениями потребителей, которые стали более избирательными, можно сделать вывод, что «гиганты» действительно захватывают фармацевтический рынок с каждым годом все больше, не оставляя шансов «одиноким» аптечным сетям.

Список литературы

1. Опрос для родителей / законных представителей. — URL: https://docs.google.com/forms/d/1R9NH5f27TORPfaniv8HYfDBtQTlSg0L3wAx_Mt1OjsU/edit?ts=63c78b11 (дата обращения: 23.09.2022).
2. Опрос для студентов. — URL: https://docs.google.com/forms/d/1tmpZmrR_LIe0Ik6bLjvf_sONJNi-VyDH4NIHm2MxqJw/edit?ts=63c78afb (дата обращения: 18.01.2023).
3. Аптечные пункты Челябинска. — URL: <https://2gis.ru/chelyabinsk/search> (дата обращения: 18.01.2023).

E. D. Ilyenko, E. A. Vasilenko

**"BATTLE OF THE TITANS":
THE INFLUENCE OF PHARMACY CHAINS
ON THE PHARMACEUTICAL MARKET IN CHELYABINSK**

The article examines the state of the pharmaceutical market in Chelyabinsk. Chelyabinsk, aimed at analyzing the perspective of pharmacy chains and at comparing pharmacy chains of "giants" and "singles". The authors pay special attention to the selection criteria of Chelyabinsk residents when choosing pharmacies and comparative analysis of sales volume or income of pharmacy chains.

Keywords: *oligopoly, pharmaceutical market, analysis, competition, pricing.*

Ильенко Екатерина Дмитриевна — студентка Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. 21200157@live.presco.ru

Василенко Екатерина Александровна — заместитель директора по внеучебной работе Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. vasilenkoea@preco.ru

УДК 316.48

С. Н. Ионова, А. Э. Кошелева, М. К. Тюсова

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ СУЩНОСТИ И ВЛИЯНИЯ КОНФЛИКТОВ В КОЛЛЕКТИВЕ

В данной статье рассматриваются источники возникновения конфликтов в коллективе, указываются возможные негативные последствия для организации и ее эффективной работы. Анализируются влияние факторов, порождающих конфликты, на коллектив с помощью исследования надежности реальной системы и делаются соответствующие выводы на основе полученных результатов.

Ключевые слова: *конфликты, система, персонал, надежность, эффективность.*

Эффективность работы команды, помимо профессиональных компетенций участников, во многом зависит от атмосферы в коллективе и взаимоотношений сотрудников. Разрозненность работников, нежелание сотрудничать и уважать друг друга, неумение сглаживать острые углы, несоответствие целей — все это является источником конфликтов в коллективе [1]. Это же, в свою очередь, негативно сказывается на эффективности и производительности совместного труда, что впоследствии ведет к некачественному выполнению плановых заданий и невозможности достигнуть поставленных целей. Отрицательное влияние конфликтов на состояние коллектива можно рассмотреть с помощью системного подхода, а именно исследования надежности системы.

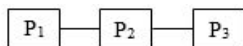
Пусть P_1 — взаимоотношения между сотрудниками; P_2 — психологическая совместимость; P_3 — стремление к общей цели.

Проанализируем две ситуации, которые имеют разный удельный вес элементов. Рассмотрим ситуацию 1.

Таблица 1

Данные по ситуации 1

k	P_1	P_2	P_3
P_k	0,5	0,4	0,6



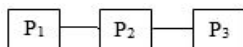
$P_k = P_1 * P_2 * P_3 = 0,5 * 0,4 * 0,6 = 0,12$ (12 %). Следовательно, можно сделать вывод о том, что система не является надежной.

Рассмотрим ситуацию 2.

Таблица 2

Данные по ситуации 2

k	P_1	P_2	P_3
P_{k2}	0,9	0,8	0,9



$P_{k2} = P_1 * P_2 * P_3 = 0,9 * 0,8 * 0,9 = 0,6$ (60 %). Большой процент говорит о надежности системы.

Проведя анализ надежности системы, можно сделать вывод, о том, что если показатели взаимопонимания, совместимости характеров, общности целей высокие, то система является надежной и прочной, и это означает, что риск возникновения конфликтов минимален. Если данные показатели имеют маленький вес, это свидетельствует о ненадежности системы, что, в свою очередь, говорит о риске зарождения конфликтов. А конфликты могут привести к разрушению сложившейся системы, оказывая негативное влияние на стабильную работу коллектива. Поэтому менеджеру важно поддерживать дружественную атмосферу в коллективе, уделять время налаживанию сотрудничества среди персонала.

Список литературы

1. Габдулхакова, Л. К. Управление конфликтами в организации / Л. К. Габдулхакова // HUMAN PROGRESS. — 2017. — Т. 3 — С. 6–8.

S. N. Ionova, A. E. Kosheleva, M. K. Tyusova

A SYSTEMATIC APPROACH TO THE STUDY OF THE ESSENCE AND IMPACT OF CONFLICTS IN THE TEAM

This article discusses the sources of conflicts in the team, indicates possible negative consequences for the organization and its effective work. The influence of the factors that generate conflicts on the team is analyzed using the study of the reliability of a real system and appropriate conclusions are drawn based on the results obtained.

Keywords: *conflicts, system, personnel, reliability, efficiency.*

Ионова Софья Николаевна — студентка Нижегородского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. ionova.sonia@mail.ru

Кошелева Анна Эдуардовна — студентка Нижегородского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. annakosh123@gmail.com

Тюсова Марианна Константиновна — кандидат социологических наук, доцент кафедры математического моделирования в экономике и управлении Нижегородского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. tyusova-mk@ranepa.ru

УДК 339.544

К. Г. КАБАНОВА, А. Ю. КАРПУНИН

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Рассмотрены основные меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства при осуществлении ими внешнеторговой деятельности.

Ключевые слова: *экспорт, внешняя торговля, малое и среднее предпринимательство (МСП), внешнеэкономическая деятельность, импорт.*

Развитие экономики любого государства предполагает активное взаимодействие на международном уровне. Ежегодный рост экономики России также обеспечивался за счет осуществления внешнеэкономической деятельности, где малый и средний бизнес играл важную роль. Складывающиеся в настоящее время условия ведения бизнеса, а также

влияние различных факторов приводят к тому, что на уровне государства формируются действенные механизмы, позволяющие нивелировать негативное влияние односторонних санкций [1; 2].

Основная цель поддержки субъектов МСП при осуществлении ими внешнеэкономической деятельности заключается в возможности скорее вовлечь их в процесс внешнеэкономического взаимодействия.

К числу основных функций, которые выполняет малый и средний бизнес в развитии рыночной экономики, можно отнести:

- создание рыночных отношений на основе конкуренции;
- гибкость и быстрое реагирование на изменение спроса и конъюнктуры рынка.

На сегодняшний день в РФ и Рязанской области в частности меры поддержки субъектов МСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, реализуют:

1) программа «Инвестиционный лифт» — в рамках этой программы субъектам МСП предоставляются льготные займы (1–5 % годовых), оказывается консультационная, правовая, кредитно-страховая поддержка;

2) Министерство экономического развития Рязанской области — оно создает программы, направленные на поддержку внешнеэкономической деятельности субъектов МСП;

3) Рязанский центр экспорта — в число услуг, предоставляемых центром экспорта, входят консультирование, финансирование.

Проведенное нами исследование позволило выделить основные риски, с которыми сталкиваются или могут столкнуться субъекты МСП, осуществляющие внешнюю торговлю:

- трудности в поиске деловых партнеров, обусловленные различиями в формах и правилах ведения бизнеса, менталитетом и т. п.;
- сложности с закреплением на рынке, поскольку большая часть экспортных поставок реализуется крупными организациями;
- высокая стоимость страховки коммерческих рисков для экспортных операций.

Таким образом, существующие в настоящее время риски и факторы, влияющие на эффективность осуществления внешнеэкономической деятельности субъектами МСП, требуют развития соответствующих мер поддержки со стороны государства.

Список литературы

1. Чеглакова, С. Г. Влияние цифровизации на конкурентоспособность бизнеса / С. Г. Чеглакова, А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 6 (143). — С. 1189–1193.
2. Колмакова, И. Д. Государственное регулирование экономики : учеб. пособие / И. Д. Колмакова. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2012. — 211 с.

K. G. Kabanova, A. Y. Karpunin

STATE SUPPORT AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

The main measures of state support for small and medium-sized businesses in their foreign trade activities are considered.

Keywords: *export, foreign trade, small and medium-sized enterprises (SMEs), foreign economic activity, import.*

Кабанова Ксения Геннадьевна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. jmidh2007@gmail.com

Карпунин Алексей Юрьевич — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет» Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. aukarpunin@mail.ru

УДК 336.71

В. М. Каменщик

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЧАТ-БОТОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ В РФ

В статье проводится рассмотрение автором особенностей развития банковской системы в Российской Федерации в условиях цифровой трансформации, вызванной высокими темпами развития технологий. Важность данного процесса обусловлена во многом тем, что внешние негативные факторы, воздействующие на банки в текущих реалиях, являются достаточно обширными, и это требует дополнительного внимания к направлениям, позволяющим реализовать мероприятия по дальнейшему развитию.

Ключевые слова: *банки, цифровизация, банковский сектор, технологии в банках.*

В современном мире цифровые технологии развиваются высокими темпами, что обуславливает важность их применения в экономике, в частности, в банковской сфере. На текущий момент одним из приоритетных направлений является применение чат-ботов, их дальнейшее развитие с целью проведения с его помощью полной консультации клиента без подключения оператора [2].

Отдельно стоит отметить перспективную технологию — ChatGPT (либо создание аналога), которая является чат-ботом и искусственным интеллектом [3]. Перспектива внедрения данной модели в банк,

а именно на замену действующим предложениям чат-бота, является одной из потенциально интересных, потому что она обеспечит большую гибкость в построении общения с клиентом, исключит скрипты с обращениями, что позволит клиенту получать информацию в более подходящей именно его форме [1].

За счет применения адаптивного чат-бота существует возможность сокращения количества повторных обращений клиента, так как он с большей вероятностью будет удовлетворен ответом; есть возможность сокращения времени ответа клиенту, так как его составление будет занимать значительно меньше времени, чем ответ оператора. Стоит отметить, что сама система может работать круглосуточно, а это снимает необходимость найма банком сотрудников в чат на ночные периоды, что, в свою очередь, позволяет оптимизировать штат сотрудников по направлению чата и голосовых каналов обращений.

Количество клиентов банков, предпочитающих использовать мобильные приложения, непрерывно растет, несмотря на то, что в последнее время из-за санкционных ограничений были определенные трудности с их установкой.

Банки, предлагающие подобную технологию коммуникации с клиентами в рамках цифровизации банковского сектора, будут потенциально обладать значительными преимуществами по нескольким направлениям, в числе которых: оптимизация издержек на сотрудников (чат и голосовая линия); улучшение качества и скорости консультации; исключение в ходе работы с клиентами фактора настроения и уровня компетентности сотрудника.

Список литературы

1. Ашба, А. А. Конкурентная стратегия коммерческого банка на рынке розничных услуг : моногр. / А. А. Ашба, Н. Э. Соколинская. — Москва : Русайнс, 2022. — 192 с.
2. Что умеет Chat GPT? Как пользоваться в России? — URL: vc.ru/tech/580739-cto-umeet-chat-gpt-kak-polzovatsya-v-rossii (дата обращения: 23.03.2023).
3. Следующая установка: мобильным банкингом пользуются уже 80 млн россиян. — URL: iz.ru/1412752/natalia-revva/sleduiushchaia-ustanovka-mobilnym-bankingom-polzuiutsia-uzhe-80-mln-rossii / (дата обращения: 23.03.2023).

V. M. Kamentshik

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CHATBOTS IN THE BANKING SECTOR IN THE RUSSIAN FEDERATION

The author examines the peculiarities of the development of the banking system in the Russian Federation in the context of digital transformation caused by high rates of technology development. The importance of this process is largely due to the fact that the external negative factors affecting banks in the current realities are quite extensive, which requires additional attention to areas that allow implementing measures for further development.

Keywords: banks, digitalization, banking sector, technologies in banks.

Каменщик Вячеслав Максимович — магистрант Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. slava-kam2018@yandex.ru

УДК 2964

Е. А. КАШИРИН, Ю. Ш. КАПКАЕВ

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ЧЕЛОВЕКА В МАРКЕТИНГЕ

В основе данной работы лежит исследование. Рассказывается, зачем и почему фирмам следует разумно пользоваться цветовой палитрой в своей продукции, логотипе компании. Приводятся наиболее часто используемые цвета в жизни человека, раскрывается их предназначение, влияние на человека, а также рассказывается об отраслях, которым характерны определенные цвета.

Ключевые слова: корпоративный цвет, логотип, влияние цвета на человека, колористика, цвета в отрасли.

Ученые изучают реакцию человека на те или иные уловки производителей/продавцов/маркетологов. Благодаря исследованиям стало понятно, что люди реагируют на цвет — а на основе этого факта появилась наука колористика.

В данном исследовании под термином «колористика» понимается следующее: это наука, которая занимается изучением реакции человека на тот или иной цвет, возможность, рациональность его применения в различных отраслях жизни людей.

Объектом исследования являются компании, имеющие свой логотип, корпоративные цвета.

Правильно подобранные цветовые решения в рекламе компании могут способствовать [1]:

- привлечению целевой аудитории;
- формированию нужной реакции у потребителя;
- повышению узнаваемости и привлекательности на фоне конкурентов.

Нами были рассмотрены основные цвета (красный, оранжевый, желтый, зеленый, синий, фиолетовый, белый, черный) [2], их влияние на человека, использование в отрасли, также мы уделили внимание компаниям, чьи логотипы отличаются от фирм-конкурентов в отрасли.

Для того чтобы бренду выбрать фирменный цвет, нужно учесть несколько параметров: уместность, названия цветов и количество цвета [3].

На основе данного исследования и исследований различных компаний и групп ученых, проведенных в разное время, можно сделать вывод, что корпоративный цвет и цветовая палитра логотипа компании являются первичным каналом связи с покупателем и выполняют важную роль. Поэтому цвет в рамках компании нужно выбирать с умом и не всегда нужно придерживаться стандартных в данной отрасли оттенков, ведь при выборе чего-то иного можно показать свою индивидуальность, какие-нибудь другие плюсы компании. Стоит помнить о том, что восприятие цвета — индивидуальная реакция, а цвет — это один из каналов связи с покупателем, он способен помочь в формировании образа компании, но для большей эффективности не стоит пренебрегать и другими инструментами маркетинга.

Список литературы

1. Психология цвета. — URL: <https://web.archive.org> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Психологическое воздействие света, цвета, формы и корпоративной символики на восприятие рекламируемого продукта. — URL: <https://dis.ru/library/528/25591/> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Психология цвета в маркетинге и брендинге — цвет в контексте. — URL: <https://vc.ru/marketing/139713-psihologiya-cveta-v-marketinge-i-breninge-cvet-v-kontekste> (дата обращения: 07.03.2023).

Е. А. Kashirin, Yu. Sh. Kapkaev

THE IMPACT OF COLOR ON HUMANS IN MARKETING

This work is based on research. It tells why and why companies should use the color palette wisely in their products, company logo. The most commonly used colors in human life are given, their purpose, influence on a person is revealed, and it is also told about industries that are characterized by certain colors.

Keywords: *corporate color, logo, influence of color on a person, coloring, colors in the industry.*

Каширин Евгений Александрович — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. kashirin06112002@gmail.com

Капкаев Юнер Шамильевич — кандидат экономических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. zam@csu.ru

М. Е. Келепова, М. С. Нагорная

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ»: ПРАВОВЫЕ РАМКИ И ПРОГРАММНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

При анализе отечественных нормативно-правовых актов, статистических данных в рамках реализации федерального проекта «Искусственный интеллект» и национальной программы «Цифровая экономика РФ» были выявлены специфические особенности и проблемные аспекты правового регулирования искусственного интеллекта в Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровая экономика, технологии искусственного интеллекта.

Внедрение систем с искусственным интеллектом во все сферы жизни общества и отрасли экономики России является приоритетным направлением государства. Впервые термин «искусственный интеллект» юридически был закреплен Указом Президента РФ «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [1].

В июне 2019 г. Правительство РФ разработало национальный проект «Цифровая экономика РФ» [2], в состав которого вошли проекты, направленные на обеспечение внедрения цифровых технологий, в том числе технологий с искусственным интеллектом, в различные сферы жизни общества. Проект «Искусственный интеллект» ставит перед собой задачи по созданию условий для качественного и эффективного совершенствования отечественных технологий искусственного интеллекта, на основе которых будут создаваться продукты и услуги для использования гражданами и организациями страны.

Для более эффективного внедрения технологий ИИ в сферы жизни общества и в рамках реализации федерального проекта «Искусственный интеллект» предусмотрены различные меры государственной поддержки. Например, рабочая группа федерального проекта внесла предложение, которое предусматривает возврат налога на доходы физических лиц IT-специалистам, участвующим в использовании ИИ. В 2021 г. Правительство РФ приняло правила поддержки бизнеса при реализации превентивных проектов по внедрению ИИ в различные области экономики. Согласно правилам, компании смогут рассчитывать на суммарные субсидии в размере 5,26 млрд рублей. Правительством планируется также субсидирование IT-проектов, разработанных школьниками и студентами.

Таким образом, развитие института искусственного интеллекта в нашем государстве является относительно новым и одним из основных направлений деятельности. Правовое регулирование данной сферы осуществляется в основном с помощью стратегических документов и национальных проектов. Рекомендуем разработать Федеральный закон «Об искусственном интеллекте в Российской Федерации», который включал бы в себя понятие ИИ, принципы его регулирования и применения, основанные на международных нормах права, правила внедрения в организации и компании, меры государственной поддержки, а также юридическую ответственность за применение искусственного интеллекта во вред человеку.

Список литературы

1. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации : указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2019. — № 41. — Ст. 5700.

2. Паспорт национального проекта «Национальная программа „Цифровая экономика Российской Федерации“» : утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ (дата обращения: 11.09.2022).

М. Е. Келепова, М. С. Нагорная

FEDERAL PROJECT “ARTIFICIAL INTELLIGENCE”: LEGAL FRAMEWORK AND PROGRAM INDICATORS

Analyzing domestic regulatory legal acts, statistical data within the framework of the implementation of the federal project “Artificial Intelligence” and the National Program “Digital Economy of the Russian Federation”, specific features and problematic aspects of the legal regulation of artificial intelligence in the Russian Federation were identified.

Keywords: *digital economy, artificial intelligence technologies.*

Келепова Маргарита Евгеньевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. keleporvam@mail.ru

Нагорная Мария Сергеевна — кандидат исторических наук, доцент Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. nagornayams@inueso.ru

И. В. Килина

О ПРОБЛЕМАХ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЧАСТО БОЛЕЮЩИХ ДЕТЕЙ ИЛИ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ

В статье на основании федеральной статистики и личного наблюдения представлена проблема детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в сфере образования. Приведено сравнение домашнего и очного обучения. Доказано, что обучение на дому не способно в полной мере заменить посещение учебного заведения.

Ключевые слова: образование детей-инвалидов и детей с ОВЗ, школа-интернат, домашнее обучение для детей с ОВЗ.

На сегодняшний день в РФ общая численность инвалидов — почти 12 миллионов человек, а к 2030 году эта цифра увеличится еще на 10 % [1].

Исходя из данной информации, мы можем смело говорить об актуальности нашей статьи.

Целью работы является разбор качества образования детей с ограниченными возможностями. Объектом исследования данной научной работы являются часто болеющие дети и дети-инвалиды.

Пункт 10 статьи 66 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» гласит: «Для обучающихся, нуждающихся в длительном лечении, детей-инвалидов, которые по состоянию здоровья не могут посещать образовательные организации, обучение... организуется на дому или в медицинских организациях» [2].

Дети на домашнем обучении числятся в школе: получают учебники и сдают экзамены. К ним приходят учителя, чтобы они не отставали за время болезни от остальных детей. Преподается мизерная часть программы, которую проходят в школе. У учителей нет заинтересованности в таких детях, и они недобросовестно относятся к своим обязанностям.

Данное исследование основано на моем личном опыте. Я от рождения часто болеющий ребенок, в 5 лет получила инвалидность.

В моей жизни было две школы с домашним обучением. В первой приходил один учитель два раза в неделю. Знаний получено минимум:

1. Неправильное распределение времени. Трудно запоминать совершенно разную информацию в огромных количествах.
2. Минимум дисциплин: изучались поверхностно, либо не изучались.
3. Некомпетентность учителя: не был способен объяснить все дисциплины и ответить на вопросы.

Во второй школе, где я училась на дому, были и плюсы: учителей — шесть, уроки распределены по всей неделе.

Минусы:

1. Времени на предметы давалось недостаточно для их полноценного понимания, а болеющие люди воспринимают информацию хуже.

2. Безответственность большинства преподавателей. Опоздания больше, чем на час, или полное отсутствие на уроке без какой-либо причины.

3. Многие предметы не преподавались, что очень сильно повлияло на мою жизнь. Я не пошла учиться туда, куда хотела.

Часто домашнее обучение называют самообразованием: ребенок изучает все сам. Но трата времени на лечение сокращает время на самообразование.

Вывод. Домашнее обучение дает меньше информации (знаний), чем очное. Существует нехватка школ-интернатов, где дети могут свободно и учиться, и лечиться одновременно, а также спецклассов для детей с ОВЗ.

Список литературы

1. Социокультурные и психологические проблемы современной семьи: актуальные вопросы сопровождения и поддержки : сб. материалов VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Тула, 15–16 ноября 2022 г.) — Чебоксары : Изд. дом «Среда», 2022. — URL: <https://phsreda.com/e-publications/e-publication-10426.pdf#page=69> (дата обращения: 12.03.2023).

2. Об образовании в Российской Федерации : федер. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 03.02.2023).

I. V. Kilina

**ABOUT THE PROBLEMS OF EDUCATION
FOR FREQUENTLY ILL CHILDREN
OR CHILDREN WITH DISABILITIES**

The article presents the problem of disabled children and children with disabilities in the field of education on the basis of federal statistics and personal observation. A comparison of home and full-time education is given. It has been proven that homeschooling is not able to fully replace attending an educational institution.

Keywords: *education of disabled children and children with disabilities, boarding school, home schooling for children with disabilities.*

Килина Ирина Викторовна — студентка Международного института дизайна и сервиса, Челябинск, Россия. gisi@bk.ru

А. И. Кириллова, Д. Г. Демьянов

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖ АО «КЫШТЫМСКОЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ»

Статья посвящена изучению влияния себестоимости продукции на величину выручки от продаж. За основу взяты данные о финансовых результатах АО «Кыштымское машиностроительное объединение». В ходе проведения корреляционно-регрессионного анализа оценена степень влияния факторного признака. Построено уравнение регрессии и проведен анализ его статистической значимости.

Ключевые слова: корреляционно-регрессионный анализ, выручка от продаж, себестоимость продукции, коэффициент корреляции, уравнение регрессии.

Показатели себестоимости и выручки являются одними из ключевых результатов деятельности предприятия. Анализ зависимости между показателями является необходимым для текущего управления предприятием, в целях планирования его деятельности, обеспечения стабильного функционирования и устойчивого развития. Изучение указанных взаимосвязей возможно в процессе проведения корреляционно-регрессионного анализа. В ходе анализа осуществляется оценка тесноты связи между изучаемыми признаками, установление формы зависимости, определение уравнения регрессии, оценка его статистической значимости и определение прогнозных значений.

Для изучения взаимосвязи выручки и себестоимости на примере конкретного предприятия в качестве объекта исследования выбрано «Кыштымское машиностроительное объединение». Для проведения корреляционно-регрессионного анализа составим таблицу исходных данных, где за x_i (факторный признак) обозначим показатель себестоимости продукции, за y_i (результативный признак) — показатель выручки в тыс. руб. (см. табл.).

Исходные данные анализа

Год	Себестоимость, тыс. руб. (x_i)	Выручка, тыс. руб. (y_i)
2011	453 257	616 810
2012	490 623	774 505
2013	842 265	1 096 290
2014	764 490	1 047 711
2015	961 981	1 337 961
2016	1 017 542	1 389 079

Окончание табл.

Год	Себестоимость, тыс. руб. (x_i)	Выручка, тыс. руб. (y_i)
2017	1 232 222	1 723 724
2018	1 217 722	1 608 569
2019	722 499	1 141 541
2020	1 576 972	1 973 374
2021	821 335	1 175 439

Согласно расчетам, коэффициент корреляции между себестоимостью продукции и выручкой Кыштымского машиностроительного объединения составил $r_{xy} = 0,7303535$. Положительный знак коэффициента корреляции означает прямую зависимость [1]. Качественная оценка коэффициента, согласно шкале Чеддока, — связь между признаками высокая.

В соответствии с расчетами, экономико-математическая модель зависимости выручки от себестоимости продукции «Кыштымского машиностроительного объединения» имеет вид $\hat{y} = 171035,6 + 1,18837x$. С экономической точки зрения коэффициент регрессии $b_1 = 1,18837$ означает, что при увеличении себестоимости на тысячу рублей, выручка возрастет в среднем на 1,18837 тыс. руб.

В процессе анализа значимости уравнения регрессии $\hat{y} = 171035,6 + 1,18837x$ рассчитаны показатели коэффициента детерминации и средней относительной ошибки аппроксимации.

На основании коэффициента детерминации R^2 , равного 0,533416, определено расчетное значение критерия Фишера $F = 10,28914$. Сравнение расчетного значения с табличным — 5,12¹ при уровне значимости $\alpha = 0,05$ ($F_{\text{расч.}} > F_{\text{табл.}}$) свидетельствует о том, что полученная регрессионная модель $\hat{y} = 171035,6 + 1,18837x$ статистически значима и корректна для использования в целях прогнозирования.

Значение средней относительной ошибки аппроксимации (4,69% < 7%) свидетельствует о хорошем качестве модели, то есть фактические значения y_i в среднем отклоняются от уравнения регрессии на 4,69%, следовательно, полученное уравнение можно использовать в качестве тренда.

Список литературы

1. Галочкин, В. Т. Эконометрика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Галочкин. — Москва : Юрайт, 2023. — 293 с.

A. I. Kirillova, D. G. Demyanov

CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS OF SALES REVENUE OF KYSHTYM MACHINE-BUILDING ASSOCIATION

The article is devoted to the study of the impact of the cost of production on the amount of sales revenue. The data on the financial results of the Kyshtym

Machine-Building Association are taken as a basis. In the course of the correlation and regression analysis, the degree of influence of the factor trait was estimated. The regression equation is constructed and its statistical significance is analyzed.

Keywords: *correlation and regression analysis, sales revenue, cost of production, correlation coefficient, regression equation.*

Кириллова Арина Игоревна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. kirillova-arina-2019-2018@mail.ru

Демьянов Дмитрий Геннадьевич — кандидат экономических наук, доцент кафедры ЭФБиУ Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. demyanov-dg@ranepa.ru

УДК 316.62

К. А. Кнурева, Е. В. Рябикина

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ И ЕЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И СОЦИУМЕ

В статье раскрыты актуальные социальные проблемы, их характеристики и возможные пути решения.

Ключевые слова: *социальные сети, толерантность, политические взгляды, алкоголь, недопонимания, молодежь.*

Мы живем в век информационных технологий, и вполне естественно, что использование всевозможных гаджетов является неотъемлемой частью нашей деятельности и досуга. Однако, как и всегда, есть обратная сторона медали. Одним из негативных последствий является излишне активное использование молодежью социальных сетей [1]. Конечно, нельзя отрицать то, что это помогает молодежи общаться друг с другом, заводить новые положительные знакомства, получать новые знания. Но одной из наиболее серьезных проблем можно назвать нехватку реального, непосредственного общения молодых людей между собой, что приводит к потере коммуникативных навыков.

Молодежь всегда сталкивалась с некоторыми проблемами, такими как, например, отсутствие денег на карманные расходы или недопонимание с родителями [2]. Обычно молодые стремятся пробовать что-то новое, однако существуют запрещенные и нежелательные действия (например, злоупотребление психоактивными веществами), которые могут привести к катастрофическим последствиям. В настоящее время многие подростки привыкли к алкоголю и сигаретам, страдают

наркозависимостью. Сегодня гораздо больше девочек беременеют в возрасте до 18 лет и делают аборт, чем несколько десятилетий назад. По статистике, каждый пятый подросток, задержанный за преступные действия, моложе 14 лет. Также важной проблемой современного общества являются разные политические взгляды. Они порождают споры как между близкими людьми в семье, так и между друзьями, коллегами и т. д.

Главная наша задача — устранить все проблемы общества, чтобы следующие поколения могли жить, а не выживать. Если говорить о решении проблемы активного использования молодежью социальных сетей, то нужно хотя бы чаще встречаться с друзьями в жизни, чтобы впоследствии не стать замкнутыми в себе. Для решения проблемы недопонимая с родителями достаточно не бояться разговаривать с ними и обсуждать вопросы, которые вас беспокоят. Обычно ненависть к родителям из-за недопонимания длится у каждого по-разному, но в более осознанном возрасте человек понимает, что родители, особенно мама, стараются заботиться, давать важные советы, защищать, а главное любить сильнее других.

Список литературы

1. Гончарова, К. С. Социальные проблемы молодежи в современном обществе / К. С. Гончарова // Мировой опыт и экономика регионов России : сб. студ. науч. работ. Вып. 11. По материалам XII Междунар. студ. науч. конф., посв. 95-летию Финансового университета (Курск, 04 апреля 2014 года) ; под ред. Л. А. Дремовой. — Курск : ООО ЦР «Лощман», 2014. — С. 66–69.
2. Стебунова, А. В. Алкоголизм как социальная проблема современного общества: причины и последствия / А. В. Стебунова, Н. А. Тамразян // Ломоносовские чтения на Алтае : Междунар. молод. школа-семинар в 6 ч., Барнаул, 05–08 ноября 2013 года ; под ред. Е. Д. Родионова. Ч. IV. — Барнаул : Алтайский государственный университет, 2013. — С. 128–131.

К. А. Knureva, E. V. Ryabikina

PROBLEMS OF MODERN YOUTH AND THEIR SELF-REALIZATION IN THE ECONOMY AND SOCIETY

This article reveals the characteristics of social problems of modern society, current social problems of modern society and possible ways to solve them.

Keywords: *social media, tolerance, political views, alcohol, misunderstandings, youth.*

Кнурева Ксения Алексеевна — студентка Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. kksshshhka@gmail.com

Рябикина Елена Викторовна — старший преподаватель кафедры иностранных языков для экономических специальностей Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. ryabikinaelena@mail.ru

М. А. Коваленко, Д. Р. Насибуллин

ИНФОРМАТИВНОСТЬ ПОКОЛЕНИЯ Z КАК ОСНОВНАЯ ЧЕРТА СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА

В статье приводится анализ информационной насыщенности современного общества, описываются понятие информационного шума и его влияние на молодое поколение.

Ключевые слова: информация, поколение Z, контент, информационный шум.

Технологии и методы передачи информации постоянно развиваются. Современному молодому человеку сложно представить свою повседневную жизнь без телефонов, ноутбуков и компьютеров.

Каждый человек получил возможность создавать и доносить до других людей свои идеи, эмоции и взгляды. Просматривая новостные ленты, человек пропускает большую часть представленной информации, уделяя внимание только тому, что актуально для него здесь и сейчас. Открывая вызвавший интерес пост и прочитав первые несколько абзацев, человек принимает решение о продолжении чтения или отказывается от этой временной затраты. Вызвавшая интерес тема стимулирует нас на поиск информации в других источниках. Желая получить ответ на конкретный вопрос, человек изучает большой объем информации, что нередко приводит к перенасыщению контентом.

В современном мире интернет стал основным источником информации и средством общения. Такой удобный инструмент со временем, превратился в основное средство влияния и формирования поколения под литерой Z.

С. А. Нестерович в своей статье «Насыщенности современного» делит современную Россию на шесть поколений: поколение GI; Молчаливое поколение; поколение Беби-бумеров; поколение X; поколение Y; и самое молодое поколение — Z. Автор называет основные признаки поколения Z: более зависимы от цифровых технологий, обладают «клиповым мышлением», гиперактивны, склонны к аутизации, имеют повышенный уровень интеллекта.

Современному молодому человеку стало тяжело выбрать, на что потратить свое время. Человек поколения Z отдает приоритет коротким статьям, видеороликам и категорически не хочет тратить свое время на изучения больших объемов информации. Постепенно такое потребление контента становится чем-то обыденным. Чем меньше времени нужно на передачу и донесение сути информации, тем выше шанс того, что человек дочитает или досмотрит видеоролик до

конца. На данный момент формируется высокая востребованность профессий, которые специализируются на привлечении и удержании внимания потенциального потребителя, оформлении информационных сайтов, интернет-магазинов и страниц сообществ в социальных сетях [1].

Нередко можно наблюдать ситуацию, когда в транспорте треть пассажиров используют время поездки для получения информации. Человек одновременно читает или пишет сообщение, вскользь отслеживает ситуацию за окном и в салоне. Современные подростки, выполняя домашнее задание, могут прослушивать музыку или просматривать видеоролики. Они одновременно занимаются несколькими делами. В такой ситуации формируется отношение к информации как к информационному шуму.

Все вышесказанное наталкивает на мысль, что в скором времени возникнет необходимость формирования новых правил психогигиены при работе с информационным полем.

Список литературы

1. Захарова, В. А. Студенты поколения Z: реальность и будущее / В. А. Захарова // Научные труды Московского гуманитарного университета. — 2019. — № 4. — С. 16–19.

M. A. Kovalenko, D. R. Nasibullin

INFORMATIVENESS OF GENERATION Z AS THE MAIN FEATURE OF MODERN SOCIETY

The article provides an analysis of the information saturation of modern society, describes the concept of information noise and its influence.

Keywords: *information, generation Z, content, information noise.*

Коваленко Максим Анатольевич — студент Челябинского механико-технологического техникума, Челябинск, Россия. zeromk74@gmail.ru

Насибуллин Данила Ринатович — преподаватель Челябинского механико-технологического техникума, Челябинск, Россия. dr.174@yandex.ru

Е. Е. Ковина, Ю. Ш. Капкаев

ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В статье рассмотрены современные технологии, используемые для производства и развития, они нацелены на достижение наилучших результатов в области сокращения времени, максимального использования ресурсов и повышения эффективности. Одним из важнейших инструментов для этой цели является интеллектуализация материального производства и развития человеческого капитала.

Ключевые слова: интеллектуализация материального производства, человеческий капитал, инновационные технологии, роботизация, качество жизни работников.

Интеллектуализация материального производства означает использование новой технологии в процессе производства, что позволяет значительно повысить эффективность работы, снизить затраты на производство и улучшить качество продукции [1]. К таким технологиям можно отнести роботизированное оборудование, сенсоры, аналитику данных и т. д.

Компании, которые используют интеллектуализацию, имеют гибкое производство, позволяющее быстро реагировать на изменения спроса на рынке, снижая время, затрачиваемое на настройку оборудования. Также интеллектуализация помогает введению многократного контроля, что позволяет избежать ошибок при производстве и гарантировать качество продукции, что в свою очередь влияет на увеличение удовлетворенности потребителей.

Человеческий капитал одинаково важен как для компании, так и для государства. Развитие этого капитала людей позволит не только получить максимальную продуктивность и качество всей производственной цепочки, но и поможет создать экономически благополучное общество и гражданское сообщество.

Развитие человеческого капитала может осуществляться путем проведения семинаров и обучения сотрудников, внедрения инновационных технологий в производство и организации мероприятий, направленных на повышение навыков и знаний работников [2].

Стремление к улучшению качества жизни работников является одним из ключевых факторов, влияющих на развитие человеческого капитала [3]. Для этого можно создавать комфортные условия на рабочем месте, условия для развития профессиональных навыков и увеличения мотивации.

В конечном итоге интеллектуализация материального производства и развитие человеческого капитала являются необходимыми элементами развития любой компании или государства. Использование этих

инструментов позволяет снизить затраты на производство, повысить качество продукции и взаимодействие сейчас, а также готовить людей для быстро меняющегося мира в будущем.

Список литературы

1. Интеллектуализация материального производства. — URL: <https://rb.ru/opinion/lean-manufacturing/> (дата обращения: 12.03.2023).
2. Развитие человеческого капитала. — URL: <https://aif.ru/boostbook/razvitie-personala.html> (дата обращения: 22.03.2023).
3. Качества жизни работников. — URL: <https://www.kom-dir.ru/article/2180-razvitie-chelovecheskogo-kapitala> (дата обращения: 26.02.2023).

Е. Е. Ковина, Ю. Ш. Капкаев

INTELLECTUALIZATION OF MATERIAL PRODUCTION AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL

The article reflects almost all modern technologies used for production and development, they are aimed at achieving the best results in reducing time, maximizing the use of resources and increasing efficiency. One of the most important tools for this purpose is the intellectualization of material production and the development of human capital.

Keywords: *intellectualization of material production, human capital, innovative technologies, robotization, quality of life of employees.*

Ковина Елизавета Евгеньевна — студентка 2-го курса Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. lizakovina03@mail.ru

Капкаев Юнер Шамильевич — кандидат экономических наук, доцент Челябинского государственного университета (Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования), г. Челябинск, Россия. zam@csu.ru

УДК 34.08

Е. М. Козак, Г. Г. Павлова

ОТКАЗ СОТРУДНИКА ОТ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ

В статье отражена сущность перемещения и перевода сотрудников. Рассматриваются отличия перемещения от перевода, причины отказа сотрудника от перемещения и действия работодателя в случае отказа сотрудника. Разрабатываются рекомендации для субъектов социально-трудовых отношений.

Ключевые слова: *перевод, перемещение, сотрудник, работодатель, отказ сотрудника.*

Актуальность изучения темы отказа сотрудника от перемещения обусловлена частым непониманием сотрудниками причин

перемещения, поскольку работодатель, согласно ТК РФ, может не обосновывать данное действие.

При изучении отказа от перемещения стоит понимать отличие перемещения от перевода. Перевод на другую работу — постоянное или временное изменение трудовой функции работника и (или) структурного подразделения, в котором работает работник (если структурное подразделение было указано в трудовом договоре), при продолжении работы у того же работодателя, а также перевод на работу в другую местность вместе с работодателем [1].

Под перемещением понимается движение сотрудника внутри организации, при этом его трудовые функции не изменяются. Этот процесс осуществляется всегда в одной местности, не сопровождается изменением существенных условий трудового соглашения. Согласно ч. 3 ст. 72.1 ТК РФ, при перемещении согласие сотрудника не требуется, оно выполняется работодателем на его усмотрение, без заключения дополнительных соглашений с сотрудником [2].

Отказ от перемещения считается неправомерным, если на новом месте работы сохраняются все условия труда и функциональные обязанности сотрудника. В случае отказа от перемещения работник несет дисциплинарную ответственность в соответствии со ст. 192, 193 ТК РФ, а также депремирование.

Для устранения отказов сотрудников от перемещения, необходимо разработать рекомендации для работника, работодателя.

Работнику рекомендуется задать на собеседовании вопрос: «Присутствует ли в Вашей организации практика перемещения сотрудников?». Это может исключить недопонимание при трудоустройстве и в дальнейшем во время работы.

Работодателям же целесообразно прописать в коллективном договоре пункт о перемещении и знакомить новых сотрудников с ним под подпись.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 04.11.2022).

2. Перемещение работника: необходимо ли работодателю обосновывать свое решение? — URL: https://www.ascon-spb.ru/navigator/faq/peremeschenie_rabotnika__neobhodimo_li_rabotodatellyu_obosnovivat__svoe_reshenie_/ (дата обращения: 04.11.2022).

Е. М. Козак, Г. Г. Павлова

EMPLOYEE'S REFUSAL TO MOVE

The article reflects the essence of the movement and transfer of employees. The differences between relocation and transfer, the reasons for the employee's refusal to relocate and the actions of the employer in case of refusal of the employee are considered. Recommendations are being developed for the subjects of social and labor relations.

Keywords: *transfer, relocation, employee, employer, employee refusal.*

Козак Екатерина Максимовна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. kkozak3728@gmail.com

Павлова Галина Геннадьевна — кандидат юридических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. galina.pavlova.7878@mail.ru

УДК 338.22.01

М. В. КОКОРЕВА, Р. И. ГАРИПОВ

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В данной статье рассматривается экономическая ситуация, сложившаяся в стране из-за введенных в 2022 году санкций. Рассмотрены основные причины, из-за которых происходят отток иностранного капитала, временная приостановка производства продукции иностранными организациями на территории Российской Федерации и значительное давление со стороны Европейского Союза и Соединенных Штатов Америки на экспортно-импортные отношения с Российской Федерацией.

Ключевые слова: *санкции, конфликты, геополитическая обстановка, страны, изменения.*

В настоящее время вопрос санкций остается одним из главных для обсуждения. Чтобы ослабить ту или иную страну, другая страна (иногда страны) пытается ударить по ее экономике. На данный момент стабильное и устойчивое положение государства во многом определяется показателем развития его экономики. Поэтому прекращение или ограничение экономических отношений серьезно влияет на естественное функционирование государства [1].

Конфликты и геополитические проблемы оказывают сильное влияние на экономическую ситуацию. Больше всего санкций ввели: США — 1683, Канада — 1418, Швейцария — 1402, Великобритания — 1381, ЕС — 1184, Франция — 1122. Всего около 10 044 из разных государств (рис. 1).

Стоит отметить, что большинство из них индивидуальные (8382), в отношении конкретных людей (рис. 2). Остальные ограничения работают против конкретных отраслей и секторов.

В новом пакете ограничений, введенных в связи со спецоперацией России в Украине, более 200 человек и 168 компаний, в основном из оборонной, энергетической и горнодобывающей отраслей. Таким образом, количество российских юридических лиц, подпадающих под

европейские санкции, возросло до 410. Персональные экономические санкции были введены в отношении трех вице-премьеров. Еще под санкции попали 21 депутат, 22 сенатора, 7 российских губернаторов.



Рис. 1. Количество введенных санкций против России по странам



Рис. 2. Санкции, направленные против России

Список литературы

1. Гарипов, Р. И. Новые технологии преодоления кризиса в экономике / Р. И. Гарипов, Н. Н. Максимова // Управление в современных системах. — 2021. — № 1 (29). — С. 31–40.

M. V. Kokoreva, R. I. Garipov

THE RUSSIAN ECONOMY UNDER SANCTIONS

This article examines the economic situation in the country due to the sanctions imposed in 2022. The main provisions due to which there is an outflow of foreign capital, the temporary suspension of production by foreign organizations on the territory of the Russian Federation and significant pressure from the European Union and the United States of America on export-import relations with the Russian Federation are considered.

Keywords: *sanctions, conflicts, geopolitical situation, countries, changes.*

Кокорева Марина Валерьевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. marinakokoreva74@mail.ru

Гарипов Роберт Ильизаревич — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление» Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. garipovri@inuesco.ru

В. М. Коротовских, А. Р. Салун

МОБИЛИЗОВАННЫЕ ГРАЖДАНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИХ СЕМЬИ: ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

В статье рассматриваются меры социальной поддержки граждан Российской Федерации и их семей. Изучаются категории граждан, попадающих под частичную мобилизацию; анализируются меры помощи мобилизованным гражданам Российской Федерации и их семьям, льготы и выплаты.

Ключевые слова: мобилизация, мобилизованные граждане Российской Федерации, социальная защита, выплаты, льготы.

В настоящее время Российская Федерация решает множество проблем, одной из которых является специальная военная операция на Украине. В соответствии с указом Президента Российской Федерации от 21.09.2022 № 647 объявлена частичная мобилизация граждан Российской Федерации. Мобилизованные лица уходят на военную операцию, в течение (и по окончании) которой многим из них и их семьям требуется социальная защита и поддержка. К категориям мобилизованных граждан Российской Федерации, относятся мужчины в возрасте от 18 до 50 лет, имеющие следующие категории годности к военной службе: А — годен к службе в армии; Б — годен с незначительными ограничениями [1]. Также есть категория В — ограниченно годен, когда может предоставляться отсрочка от службы в армии на полгода.

Механизм мобилизации проходит по стандартной процедуре, призыва на военную службу. Мобилизованные граждане получают следующие льготы: бесплатный проезд; продовольственное и вещевое обеспечение; жилищное обеспечение; обязательное государственное личное страхование; преимущественное право на поступление после увольнения в учебные заведения высшего и среднего профессионального образования. Федеральная нотариальная палата полностью освободила мобилизованных от оплаты нотариальных услуг; ЗАГСы регистрируют браки в течение одного дня, если один из будущих супругов — мобилизованный. Участникам боевых действий присваивается статус ветерана боевых действий, что дает право на скидку 50 % при оплате коммунальных услуг; освобождение от уплаты имущественного налога на гараж, дом, квартиру; освобождение от земельного налога на участок до шести соток; дополнительный оплачиваемый отпуск (15 дней); доплату к пенсии (3481 рубль); льготные путевки в санатории и лекарства.

Доходы мобилизованных граждан не будут учитываться при предоставлении мер социальной поддержки и их семьям.

В заключение необходимо отметить, что наше государство не оставляет мобилизованных граждан РФ и их семьи, вводит различные поправки в законы для поддержания их жизнедеятельности и благоприятного существования.

Список литературы

1. О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации : федер. закон от 04.11.2022 № 421-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. — 2022. — № 45. — Ст. 7666.

V. M. Korotovskih, A. R. Salun

MOBILIZED CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THEIR SEVEN: FEATURES OF MODERN SOCIAL PROTECTION

The article discusses the measures of social support for citizens of the Russian Federation and their families. The categories of citizens falling under partial mobilization are being studied; measures of assistance to mobilized citizens of the Russian Federation and their families, benefits and payments are analyzed.

Keywords: *Mobilization, Mobilized citizens of the Russian Federation, Social protection, payments, benefits.*

Коротовских Владимир Михайлович — студент Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. 21200415@live.presco.ru

Салун Альбина Рашидовна — преподаватель высшей категории Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. nurmuhametovaar@preco.ru

УДК 316.4

В. О. Корунова

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

В статье проанализирована самооценка молодежью Республики Татарстан условий жизни, выявлены наиболее волнующие молодых людей проблемы, оценена динамика их решения. Приведены результаты авторского опроса, проведенного в 2022 г. и результаты вторичного анализа данных опросов общественного мнения в республике 2019–2021 гг. Сделан вывод о неполной удовлетворенности молодых татарстанцев своей жизнью, что связано в наибольшей степени с обострившимися экономическими проблемами.

Ключевые слова: *качество жизни, актуальные проблемы, молодежь, проблемы молодежи, Республика Татарстан.*

Как показали результаты авторского опроса, проведенного в 2022 г. среди жителей Республики Татарстан в возрасте 18–34 лет ($n = 545$), молодые татарстанцы не в полной мере удовлетворены своей жизнью. Они оценивают на «выше среднего» (4 медианных балла из 5 максимальных) социальный климат и демографическую ситуацию в Татарстане, доступность и качество услуг в культурно-развлекательной и спортивной сферах, а также развитость промышленности, дорог и транспорта, однако относительно остальных условий настроены более пессимистично. В частности, они находят лишь средними (3 балла) уровни доходов и занятости, доступность цен и тарифов, доступность и качество образования, медицины, социальной защиты, жилья и жилищно-коммунальных услуг, уровни общественной, антикоррупционной и экологической безопасности.

Уровень доходов, доступность цен и тарифов при этом получают самые низкие оценки (средние значения: 2,88 и 2,95 балла соответственно), что отражает представления местной молодежи о наиболее актуальных сегодня проблемах. Так, больше всего наших опрошенных тревожат инфляция (62,9 %) и низкие зарплаты (58,7 %); эти же проблемы чаще всего отмечали участники мониторинга общественного мнения о социально-экономическом положении Татарстана в 2019–2021 гг. (2019 — 50,8 % и 47,4 %, 2020 — 52,4 % и 50,5 %, 2021 — 70,9 % и 60,5 %). Приведенные данные мониторинга фиксируют постепенное обострение экономических проблем в представлениях татарстанской молодежи, связанное с распространением пандемии COVID-19. Также пандемией определяется дезактуализация проблем экологии, взяточничества, наркомании и алкоголизма, низкой социальной поддержки граждан (последней — ввиду усиления мер социальной защиты населения в период пандемии) [1; 2]. В настоящее же время фактором обострения и дезактуализации различных проблем выступает текущая международная ситуация, которая также является самостоятельной причиной для беспокойства 36 % опрошенных.

Список литературы

1. Корунова, В. О. Ощущаемое качество жизни казанцев: динамика факторов в период пандемии COVID-19 / В. О. Корунова // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. — 2022. — № 22. — С. 96–101.
2. Социологические исследования // Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при кабинете министров Республики Татарстан. — URL: <https://cesi.tatarstan.ru/sotsiologicheskie-issledovaniya.htm> (дата обращения: 02.03.2023).

V. O. Korunova

QUALITY OF LIFE AND CURRENT PROBLEMS OF THE YOUTH OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

The article analyzes the self-assessments of the living conditions of the youth of the Republic of Tatarstan, identifies the most exciting problems for them, and

evaluates their dynamics. The results of the author's survey of 2022 and the results of a secondary analysis of the data of public opinion polls in the Republic of 2019-2021 are presented. The conclusion is made about the incomplete satisfaction of young Tatarstan citizens with their lives, which is most associated with the aggravated economic problems.

Keywords: *quality of life, current problems, problems of youth, youth, Republic of Tatarstan.*

Корунова Валерия Олеговна — научный сотрудник отдела качественных исследований Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан, Казань, Россия. Valeriya.Korunova@tatar.ru

УДК 36.364

П. А. Красилов, Н. Ю. Коротина

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОБИЛИЗОВАННЫХ ГРАЖДАН И ИХ СЕМЕЙ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной статье рассмотрены меры социально-экономической поддержки семей мобилизованных в разных регионах Российской Федерации.

Ключевые слова: *мобилизованные граждане, социальные меры, региональная помощь.*

Одной из важных функций государства является поддержание некоторых категорий граждан, например: пенсионеров, граждан, проживающих в регионах Крайнего Севера, детей-инвалидов, участников ликвидации Чернобыльской АЭС и т. п. К такой категории граждан относятся и мобилизованные и их семьи. Мобилизация коснулась нескольких сотен тысяч людей, что сказалось на финансовом положении многих семей, особенно когда мобилизованный является единственным кормильцем в семье. Поэтому тема, направленная на совершенствование государственной поддержки мобилизованных, является актуальной.

Цель исследования — провести анализ мер государственной поддержки мобилизованных граждан и их семей в разных регионах Российской Федерации.

Для раскрытия данной темы были использованы методы: логический (при изложении исследования и формировании итогов его проведения); формально-юридический метод (при контент-анализе федеральных законов, информации из открытых источников сети Интернет, научных публикаций).

Результаты исследования. Государственная социальная помощь — предоставление малоимущим семьям, малоимущим одиноко проживающим гражданам, а также иным категориям граждан, предусмотренных Федеральным законом от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи», социальных пособий, социальных доплат к пенсии, субсидий, социальных услуг и жизненно необходимых товаров; Результаты исследования показали, что на данный момент в Российской Федерации предусмотрена широкая система социальных-экономических гарантий [1] и определенных льгот.

Финансовые меры

Российская Федерация	Ежемесячные выплаты в размере от 195 тыс. рублей
Челябинская область	Единовременные выплаты: 50 тыс. рублей мобилизованным, 100 тыс. рублей работникам ММК, 15 тыс. рублей женам мобилизованных, 20 тыс. рублей на ребенка в семье
Свердловская область	Единоразовые выплаты: 20 тыс. рублей на ребенка. Единовременная выплата: 20 тыс. рублей мобилизованным
Тюменская область	Единоразовая выплата: 100 тыс. рублей мобилизованному
Ханты-Мансийский автономный округ	Единовременные выплаты: 250 тысяч рублей при заключении контракта и 250 тысяч после его истечения, 100 тыс. рублей при поступлении в вуз
Ямало-Ненецкий автономный округ	Единовременная выплата: 300 тыс. рублей мобилизованному

Вывод: мы рассмотрели понятие «социальная помощь», категории граждан, которым она предоставляется, а также сравнили меры поддержки мобилизованных граждан и их семей в регионах Уральского федерального округа.

Список литературы

1. Михайлюк, О. Н. Формы и приоритеты государственной поддержки сельскохозяйственных производителей : дис. ... д-ра экон. наук / О. Н. Михайлюк. — Екатеринбург, 2009. — 48 с.

P. A. Krasilov, N. Yu. Korotina

STATE SUPPORT OF MOBILIZED CITIZENS AND THEIR FAMILIES IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

In this article, measures of socio-economic support for families of mobilized are considered, and a comparison is also given.

Keywords: *mobilized citizens, social measures, regional assistance.*

Красилов Павел Адольфович — студент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. krasilovpavel67@gmail.com

Коротина Наталья Юрьевна — кандидат экономических наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия, armada2005@mail.ru

УДК 159.9

А. В. Крылов, Н. Н. Крылова

АССЕРТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ VUCA-МИРА

В статье раскрывается сущность понятия «ассертивность» и «ассертивное поведение». Приводятся рассуждения о способах формирования и развития опыта ассертивного поведения в профессиональной подготовке.

Ключевые слова: VUCA-мир, ассертивность, ассертивное поведение.

Быстрота изменений современного VUCA-мира как существующей современной реальности, порождаемой разнообразием причин и факторов, многомерностью ситуационных условий, требует от человека понимания того, как вести и проявлять себя в тех или иных жизненных и профессиональных ситуациях. Один из способов адаптации к подобным нестабильным условиям и улучшения качества жизни рассматривается в современных исследованиях как ассертивное поведение личности и ассертивность как личностная характеристика.

Первоначально понятие «ассертивность» появляется в теории Э. Солтера и Э. Берна в 50–60 гг. XX в. как способность человека конструктивно настаивать на своих правах, проявляя позитивное уважение к другим людям, при этом полностью являясь ответственным за свое поведение [2]. Учитывая, что субъект при ситуационных изменениях может проявлять себя неэффективно, причем, если это происходит неоднократно во многих ситуациях, это приводит к потере его стрессоустойчивости. Так, повышенные или заниженные ожидания от каких-либо событий могут выражаться в агрессивном или пассивном поведении человека, что ведет к неудовлетворительным результатам в деятельности в целом, особенно важно учитывать последствия подобного поведения

в ситуациях профессиональной деятельности. Так, достигаемый баланс между этими двумя крайностями рассматривается как асертивное поведение специалиста в нестандартных профессиональных условиях и жизненных обстоятельствах, что способствует повышению качества жизнедеятельности.

Как приобрести опыт асертивного поведения? Так, педагог в высшей школе может стать хорошим примером асертивного поведения путем не только обозначения существующих нестандартных ситуаций и проблем в профессиональной деятельности, но и рассмотрения возможных путей их решения в совместном диалоге со студентами. Так, исследователь М. Н. Дудина высказывает мнение о том, что уровень асертивности выше у студентов-гуманитарев, чем у студентов технических специальностей, что скорее всего связано с изучаемыми программами и методами преподавания. Автор предлагает учитывать принцип фасилитации как достаточное условие для развития асертивности и опыта асертивного поведения студента. Это подразумевает формирование его готовности иметь собственную позицию, способности активно ее отстаивать на основе осознания ценностно-смысловых этических ориентиров в профессиональной деятельности [1].

Таким образом, необходим поиск и применение качественных подходов для формирования и развития опыта асертивного поведения будущего специалиста в условиях профессиональной подготовки.

Список литературы

1. Дудина, М. Н. Развитие асертивных свойств личности студентов средствами инновационной дидактики / М. Н. Дудина // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. — 2015. — № 5. — С. 74–79.
2. Солтер, Э. Условно-рефлекторная терапия / Э. Солтер. — Санкт-Петербург : Речь, 2000. — 185 с.

A. V. Krylov, N. N. Krylova

ASSERTIVE BEHAVIOR OF FUTURE SPECIALIST IN PROFESSIONAL ACTIVITY IN VUCA-WORLD CONDITIONS

The article reveals the essence of the concept of “assertiveness” and “assertive behavior”. Reasoning about the ways of forming and developing the experience of assertive behavior in professional training is given.

Keywords: *VUCA-world, assertiveness, assertive behavior.*

Крылов Артем Владиславович — студент Пензенского государственного университета, Пенза, Россия. tkril3606@gmail.com

Крылова Наталья Николаевна — кандидат педагогических наук, доцент Пензенского государственного университета, Пенза, Россия. krilovann76@mail.ru

А. А. Кузьмишкин

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

В работе представлены основные различия критериев выбора проекта для государственных предприятий и частных компаний, описаны основные сегменты ракетно-космической отрасли. В статье упоминаются перспективные проекты России в данной отрасли.

Ключевые слова: частная компания в ракетно-космической отрасли, сегменты космической отрасли, downstream, upstream.

Мощь любого государства определяется рядом факторов, самые значимые из которых — экономическая, военная и политическая устойчивость и сила. Именно сочетание этих факторов отражается на уровне всестороннего развития страны и ее значительном положении в мире. Следует отметить, что в эпоху глобализации цивилизационный путь России претерпевал ряд изменений.

Экономический кризис, нестабильная политическая ситуация в ряде стран мира задвинули вопрос развития ракетно-космической отрасли, лишив его статуса приоритетного для государства. Исходя из этого появление частных космических компаний продиктовано самим временем [1].

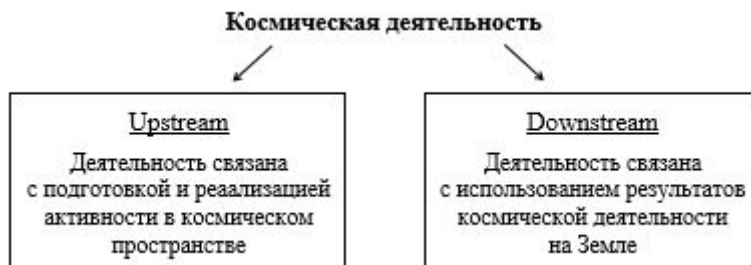
В США в ракетно-космической отрасли представлены исключительно частные компании. В Японии на этом поле задействованы конгломераты-гиганты. Государственный макет претворяет в жизнь публичная корпорация (например, Mitsubishi Heavy Ind.). В Европе действует частно-государственное партнерство (Skynet, Arianaspace).

Для частных компаний, в отличие от госкорпораций, основным критерием выбора проекта для реализации является его окупаемость. Поэтому «выживают» только наиболее успешные в экономическом плане проекты. В государственных компаниях окупаемость играет не такую важную роль, как научная польза проекта, поэтому различного рода исследованиями дальнего космоса и другими научными направлениями, по большей части, занимаются как раз они.

Исходя из этого, частные и государственные компании имеют разные векторы развития. В работе Д. Ю. Макаровой [2] представлена сегментация такой сложной и многоуровневой ракетно-космической отрасли на upstream downstream (см. рис.).

В госкомпаниях все зависит от интересов самого государства. В России сейчас создается перспективный транспортный корабль «Орел», который будет предназначен в том числе для полета на Луну. Поэтому в России тоже идет развитие лунной программы. В ближайшее время

будет идти реализация именно этого проекта. В рамках него будет развитие носителя Ангара — А5, создание нового лунного скафандра и т. д.



Базовое разграничение сегментов космической деятельности

Увеличение доли частных компаний в ракетно-космической отрасли является современной тенденцией. Стоит отметить, что наряду с ростом их количества, появляется все больше конкретных реализованных программ, выполненных именно частными компаниями.

Список литературы

1. Беляков, Г. П. Космическая деятельность: состояние, особенности и тенденции развития / Г. П. Беляков, Ю. А. Анищенко, М. В. Сафронов // Сибирский аэрокосмический журнал. — 2016. — Т. 17, № 1. — С. 218–222.
2. Макарова, Д. Ю. Развитие частного бизнеса в ракетно-космической отрасли / Д. Ю. Макарова // Экономический анализ: теория и практика. — 2015. — № 25. — С. 57–71.

A. A. Kuzmishkin

PERFORMERS AND CUSTOMERS IN THE ROCKET AND SPACE COMPLEX

The paper presents the main differences in the criteria for choosing a project for state-owned enterprises and private companies, describes the main segments of the rocket and space industry. The article mentions promising Russian projects in this industry.

Keywords: *private company in the rocket and space industry, segments of the space industry, downstream, upstream.*

Кузьмишкин Андрей Александрович — студент Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана (национального исследовательского университета), Москва, Россия. vas-baranoff1@yandex.ru

А. А. Кузьмишкин

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ИНЖЕНЕРНОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ

В работе затрагивается проблема развития инженерной мысли среди молодежи. Указывается необходимость и востребованность профессии инженер в современной России. Упоминается необходимость пересмотра отношения к этой профессии и, как следствие, значимость воспитания детей и молодежи в технических центрах, парках и клубах.

Ключевые слова: инженерное образование, детский технопарк, воспитание молодежи, национальный проект.

Увеличивающийся пакет экономических и политических санкций против современной России создал ситуацию не только некоторой изоляции страны от прежних партнеров или конкурентов, но и кажущуюся патовой ситуацией невозможности работы предприятий, использующих неотечественное сырье (в связи с отзывом лицензии, прекращением или замораживанием обязательств сотрудничества с зарубежными предприятиями в одностороннем порядке). Однако такая ситуация оказалась малодраматичной именно для российских предприятий, которым была уготована судьба скорого краха и забвения. В ситуации острой необходимости импортозамещения Россия определила векторы развития, выявила свои слабые стороны, обнаружив интерес и внимание к считающимся неперспективными или малобюджетными областям. К таким новым объектам внимания относится профессиональное обучение инженеров.

В своем обращении на совете по стратегическому развитию и нацпроектам [1] российский президент В. В. Путин подчеркнул необходимость пересмотра отношения к профессии инженер, заметив ощутимую девальвацию профессии, что является недопустимым для любой развитой страны. Действительно, инженер связывает научные открытия с потребностями человека и бизнеса, весь технологический прогресс и развитие современного общества в целом происходит именно благодаря инженерам. Поэтому слова президента: «...развитие отечественной инженерной школы является важнейшим направлением сегодня с точки зрения подготовки кадров» — очень актуальны.

Вполне очевидно, что профессия инженер соединяет в себе не только определенные умения изобретать, проектировать, анализировать и проч., но и определенный системный взгляд на жизнь, который необходимо формировать чем раньше, тем лучше. С этой задачей успешно справлялись клубы и станции юных техников, которые существовали каких-то 30 лет назад при каждой школе или Доме творчества в обязательном порядке: авиамоделизм, юный железнодорожник, юный

техник, юный автомобилист и многие другие. Однако в современной России такие возможности есть лишь у крупных городов и районных центров.

Вполне объяснимо это тем, что в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» необходимый минимум детей от 5 до 16 лет, вовлеченных в кружковое движение, должен составлять 75 % [2], из которых половина должны обучаться при федеральном субсидировании. Очевидно, что клубы по вокалу и танцам требуют иных вложений, нежели технические станции, но в свете новых реалий необходимо учитывать эти неравные расходы и развивать кружки и клубы, позволяющие детям и подросткам формировать инженерную мысль.

Наиболее значимыми центрами сосредоточения инженерной мысли являются Технопарк (при МГТУ им. Баумана), Кванториум (площадка допобразования при университетских кластерах) и некоторые другие. Отдельным открытием стало объединение инициативных, энергичных и творческих кружковцев — НТИ, задачи которого входят в нацпроект «Наука». Создание и развитие технопарков в вузах является неотъемлемой частью инновационного развития России в целом. Поэтому создание, развитие и поддержание кружков, центров и технопарков необходимо обеспечить поддержкой и защитой по всем направлениям и уровням: финансово, идейно, научно, организаторски и проч.

Список литературы

1. Выступление В. В. Путина на совете по стратегическому развитию и нацпроектам. — URL: <https://iz.ru/1366518/2022-07-18/putin-zaiavil-o-neobkhodimosti-rovusheniia-prestizha-professii-inzhenera> (дата обращения: 22.03.2023).
2. Мехренцев, А. В. Технопарки при университетах: нереализованные возможности / А. В. Мехренцев, А. А. Добрачев // Дискуссия. — 2013. — № 1 (31). — С. 67–70.

A. A. Kuzmishkin

THE NEED FOR THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S ENGINEERING MOVEMENT IN RUSSIA

The paper touches upon the problem of the development of engineering thought among young people. The necessity and demand for the profession of engineer in modern Russia is indicated. It mentions the need to reconsider the attitude to this profession and, as a consequence, the importance of educating children and youth in technical centers, parks and clubs.

Keywords: *engineering education, children's technopark, youth education, national project.*

Кузьмишкин Андрей Александрович — студент Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана (национального исследовательского университета), Москва, Россия. vas-baranoff1@yandex.ru

М. А. Кулишов, А. А. Рябченко

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В статье проведен анализ интегрального показателя социально-экономического развития региона «Продолжительность жизни — душевой ВРП». Сделаны выводы и выявлены тенденции.

Ключевые слова: регион, социально-экономическое развитие, интегральный показатель, экономика.

Согласно Ю. В. Довченко, при оценке социально-экономического развития региона, можно использовать интегральный показатель, который выражает степень соответствия уровня продолжительности жизни человека уровню благосостояния и развития каждого члена общества, достигнутому национальной экономикой на определенный момент времени [1]. С. Н. Растворцева и др. считают, что таким показателем может стать «Продолжительность жизни — душевой ВРП» [2; 3].

Показатель «Продолжительность жизни — душевой ВРП» отражает итоговую оценку соответствия уровня продолжительности жизни человека достигнутому социально-экономической системой уровню качества жизни, т. е. в некоторой степени позволяет оценить сбалансированность социально-экономического развития и рассчитывается по формуле [2]:

$$I = \sqrt{ПЖ_t \times ВРП_{душ,t}}, \quad (1)$$

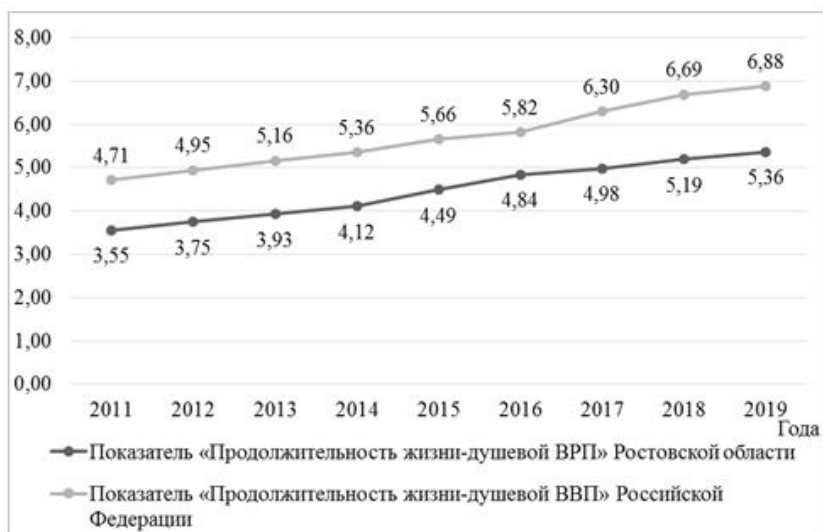
где $ПЖ_t$ — средняя продолжительность жизни при рождении (лет);

$ВРП_{душ,t}$ — душевой валовой региональный продукт (за год), руб./чел.

Данные для расчета показателя «Продолжительность жизни — душевой ВРП» по Ростовской области и Российской Федерации за 2011–2019 гг. были взяты с официального сайта Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

Расчет показателя «Продолжительность жизни — душевой ВРП» по Ростовской области осуществлялся по формуле 1. Результаты расчетов показателя «Продолжительность жизни — душевой ВРП» по Ростовской области и Российской Федерации за 2011–2019 гг. приведены на рисунке.

Таким образом, можно сделать вывод, что динамика показателя «Продолжительность жизни — душевой ВРП» по Ростовской области за 2011–2019 гг. свидетельствует о социально-экономической эффективности развития региона, что подтверждается стабильным ростом данного показателя (среднегодовой темп прироста составляет 5,29 %, а изменение показателя за период — увеличение на 1,81 пп.) и корреляцией роста аналогичного показателя в целом по Российской Федерации.



Результаты расчетов показателя «Продолжительность жизни — душевой ВРП» по Ростовской области за 2011–2019 гг.

Список литературы

1. Довченко, Ю. В. Сравнительная оценка социально-экономической эффективности развития регионов Центрального федерального округа РФ / Ю. В. Довченко // Вопросы статистики. — 2004. — № 12. — С. 48–57
2. Растворцева, С. Н., Социально-экономическая эффективность регионального развития / С. Н. Растворцева, В. В. Фаузер, В. Н. Задорожный, В. А. Залевский ; отв. ред. С. Н. Растворцева. — Москва : Экон-Информ, 2011. — 131 с.
3. Давыдянец, Д. Е. Критерии, показатели и оценка социально-экономической эффективности / Д. Е. Давыдянец // Вопросы статистики. — 2002. — № 8. — С. 73–78.

М. А. Kulishov, A. A. Ryabchenko

INTEGRAL INDICATOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

The article analyzes the integral indicator of socio-economic development of the region “Life expectancy — per capita GRP”. Conclusions are drawn and trends are revealed.

Keywords: *region, socio-economic development, integral indicator, economy.*

Кулишов Максим Александрович — студент Ростовского института (филиала) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), Ростов-на-Дону, Россия. makskulisov63@gmail.com

Рябченко Алексей Александрович — преподаватель Ростовского института (филиала) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), Ростов-на-Дону, Россия. ya.ya.ya.pas@mail.ru

А. С. Кучеренко, О. В. Сони́на

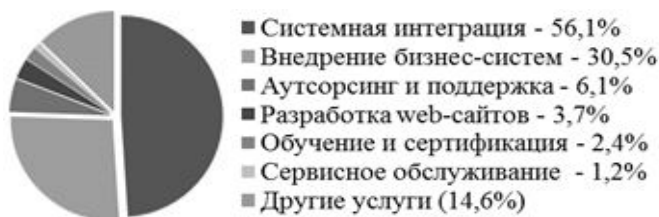
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ IT-КОМПАНИЙ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

В данной статье рассмотрен рынок IT-услуг в Уральском федеральном округе, его конкурентоспособность и методы ее повышения.

Ключевые слова: рынок IT-услуги, конкурентоспособность.

Сегодня, когда весь мир находится в постоянном движении и прогрессивном развитии, компании, работающие в IT сфере, сталкиваются с рядом вызовов и проблем. Конкуренция на информационном рынке очень острая, и, чтобы выживать и развиваться, компании должны постоянно искать новые и успешные решения. Эксперты ожидают, что IT-рынок будет продолжать расти и совершенствоваться в ближайшие годы.

В качестве примера рассмотрим рынок IT-услуг на Урале. Анализируя данные рынка, необходимо отметить его высокую дифференциацию. Более половины рынка (около 50 %) занимает системная интеграция, что означает интеграцию различных систем и технологий в комплексное решение для бизнеса. Еще одна значительная доля (более 30 %) принадлежит рынку услуг по разработке и внедрению бизнес-систем, таких как ERP и CRM. Однако наиболее интересным и динамично развивающимся сегментом рынка IT-услуг на Урале является рынок сертификации и защиты информации. В условиях растущего количества угроз и рисков, связанных с кибербезопасностью, этот сегмент становится все более востребованным [2].



Структура уральского рынка IT-услуг

На уральском рынке IT-услуг сегодня действует около 28 крупных и средних компаний. Это впечатляющее число, особенно если учесть, что 40 % из них являются федеральными группами, работающими на этом рынке уже более 5 лет.

Несмотря на конкуренцию на рынке, потенциальный годовой объем составляет около 35 млрд рублей. Игроки на рынке покрывают чуть более половины этого объема. Конечно, конкуренция на рынке IT-услуг в Уральском регионе может быть жесткой, но также есть и возможности для роста и развития.

Одним из путей повышения конкурентоспособности IT-компаний в Уральском федеральном округе является развитие собственных уникальных продуктов. Разработка новых уникальных продуктов позволяет компаниям обеспечивать стабильный и постоянный доход, а также привлекать новых клиентов.

Еще одним важным аспектом является квалификация и компетентность сотрудников. IT-компании должны заботиться о повышении квалификации своих сотрудников, организовывать обучение и тренинги, чтобы обеспечить выполнение проектов на высшем уровне. Наиболее успешные компании на уральском рынке IT-услуг также активно используют маркетинговые и рекламные технологии для привлечения новых клиентов и увеличения узнаваемости своего бренда [1].

Таким образом, повышение конкурентоспособности IT-компаний в Уральском федеральном округе напрямую зависит от постоянного развития и совершенствования, внедрения новых технологий, создания уникальных продуктов, повышения квалификации своих сотрудников и использования эффективных маркетинговых стратегий.

Список литературы

1. Сысоева, Е. В. Инструменты повышения конкурентоспособности компаний / Е. В. Сысоева. — URL: instrumenty-povysheniya-konkurentosposobnosti-kompanij.pdf (дата обращения: 26.03.2023).
2. Tadviser. Государство. Бизнес. IT. IT-рынок России. — URL: <http://tadviser.ru/a/53628> (дата обращения: 12.03.2023).

A. S. Kucherenko, O. V. Sonina

WAYS TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF IT COMPANIES IN THE URAL FEDERAL DISTRICT

This article discusses the IT services market in the Ural Federal District, its competitiveness and methods for improving it.

Keywords: *IT service market, competitiveness.*

Кучеренко Анна Станиславовна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. anya.ku4erenko2017@yandex.ru

Сони́на Олеся Викторовна — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. olesyason@inbox.ru

А. М. Лаврова, М. С. Михалёва, А. Е. Коваленко

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАРКЕТИНГЕ

В статье описываются основные преимущества использования искусственного интеллекта и решаемые с помощью этой технологии задачи. Также рассмотрены и обоснованы риски использования искусственного интеллекта. Приводятся примеры успешного использования искусственного интеллекта в сфере маркетинга.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, маркетинг, использование, преимущества, риски, применение.*

В настоящее время маркетинг становится все более зависимым от технологий, и искусственный интеллект играет в этом процессе все более важную роль [1]. Его использование имеет множество преимуществ, в том числе и в маркетинге. Искусственный интеллект позволяет автоматизировать процессы, такие как сбор, обработка данных, анализ результатов и т. д. Это дает возможность сократить время на подготовку рекламных кампаний и повысить эффективность работы маркетологов [1]. Также искусственный интеллект позволяет анализировать большие объемы данных, что помогает выявлять тенденции и предсказывать поведение потребителей, с помощью которых маркетологи разрабатывают эффективные стратегии продвижения продуктов и услуг. Искусственный интеллект позволяет оптимизировать рекламные кампании и бюджет на рекламу, определить наиболее эффективные каналы продвижения.

Однако при всех преимуществах применение искусственного интеллекта сопряжено с определенными рисками. Во-первых, искусственный интеллект в маркетинге может привести к ошибкам в анализе данных и принятии неправильных решений. Во-вторых, использование искусственного интеллекта может привести к нарушению конфиденциальности данных клиентов, что впоследствии негативно скажется на репутации компании. В-третьих, применение искусственного интеллекта может ограничиваться законодательством, которое регулирует сбор и использование данных.

К примерам успешного использования искусственного интеллекта в маркетинге относятся рекомендательные системы для предложения клиентам персонализированных товаров или услуг на основе их предыдущих покупок или просмотров. Также чат-боты различных социальных сетей используют искусственный интеллект для автоматического общения с клиентами, что позволяет быстро отвечать на вопросы и устранять проблемы. Более того, эта технология позволяет провести анализ эмоциональной окраски текстов, с целью определения

настроения клиентов по отзывам о продуктах или услугах компании, что помогает улучшить качество обслуживания.

Таким образом, использование искусственного интеллекта в маркетинге имеет свои преимущества и риски. Однако, несмотря на риски, использование искусственного интеллекта является перспективным направлением развития маркетинга.

Список литературы

1. Бронников, М. А. Применение искусственного интеллекта в маркетинге / М. А. Бронников // Экономика и социум. — 2022. — № 6-1 (97). — С. 449–453.

A. M. Lavrova, M. S. Mihalyova, A. E. Kovalenko

USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MARKETING

The article describes the main advantages of using artificial intelligence and the tasks solved with the help of this technology. The risks of using artificial intelligence were also considered and justified. Examples of successful use of artificial intelligence in the field of marketing are given.

Keywords: *artificial intelligence, marketing, usage, advantages, risks, application.*

Лаврова Ангелина Максимовна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. lavrovaam415@gmail.com

Михалёва Мария Сергеевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. mihaleva_02@mail.ru

Коваленко Артем Евгеньевич — кандидат экономических наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. insmarkets@gmail.com

УДК 339.5

Д. Н. ЛАЗАРЕВ, Е. В. КАРПУНИНА

АНАЛИЗ ИТОГОВ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЯЗАНСКОГО РЕГИОНА

В работе рассматривается внешнеторговая деятельность Рязанской области. Представлены итоги внешнеторговой деятельности.

Ключевые слова: *внешнеторговая деятельность, Рязанская область, анализ результаты внешнеторговой деятельности, направления развития.*

Внешняя торговля является важным фактором экономического развития Рязанского региона. Анализ итогов внешней торговли помогает

выявить основные направления экспорта и импорта, определить перспективные рынки и улучшить экономические связи с зарубежными партнерами [1].

Экспортеры традиционно подвержены повышенным рискам по сравнению с внутринациональным ведением бизнеса [2]. За последние годы Рязанский регион активно развивал свои экспортные и импортные возможности. Динамику показателей внешней торговли Рязанской области можно увидеть в таблице, составленной на основе данных Росстата [3].

Динамика показателей внешней торговли Рязанской области за 2017–2021 гг.

Показатель	Год					Отклонение 2021 к 2017 (+/-)
	2017	2018	2019	2020	2021	
Внешнеторговый оборот, млн долл. США	1633,6	1191,3	1983,9	1223,9	2477,8	↑ в 8,4 раза
Экспорт, млн долл. США	996,3	486,5	1311,5	503,0	1561,1	↑ в 5,6 раза
Импорт, млн долл. США	637,2	704,7	672,4	720,9	916,8	↑ в 2,8 раза
Сальдо торгового баланса, млн долл. США	359,1	-218,2	639,1	-217,9	644,3	–

Исследованиями установлено, что объем внешнеторгового оборота в регионе подвержен колебаниям. Наибольший удельный вес экспорта отмечен в 2017, 2019 и 2021 годах. В 2021 году положительное сальдо торгового баланса увеличилось почти в два раза по сравнению с 2017 годом, достигнув 644,3 млн долларов США. В то же время в 2018 и 2020 годах импорт опередил экспорт: объем внешнеторгового оборота резко снизился в связи со снижением экспорта на 51,2 % в 2018 году и на 61,6 % — в 2020 году. Изучение также показало, что динамика экспорта имеет нестабильный, скачкообразный характер.

В 2021 году объем внешнеторгового оборота достиг 2477,8 млн долл. США с темпом роста, составившим 202,4 %. Величина экспорта увеличилась более чем в два раза или на 1058,1 млн долл. США, а объем импорта увеличился на 27,1 % или на 195,9 млн долл. США. Отмечается, что наибольшее влияние на изменение объема внешнеторгового оборота оказал рост уровня экспорта, который составил 63 % в общей величине внешнеторгового оборота.

Анализ итогов внешней торговли Рязанского региона показал, что объем внешнеторгового оборота подвержен колебаниям. В целом, финансовый результат внешней торговли Рязанского региона за изучаемый период можно назвать положительным.

Список литературы

1. Гриванов, Р. И. Внешнеэкономическая деятельность: региональные аспекты Дальнего Востока России : учеб. пособие / Р. И. Гриванов, Т. П. Филичева. — Владивосток : ВГУЭС, 2020. — 128 с.
2. Карпунина, Е. В. Некоторые аспекты жизненного цикла экспортного проекта / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин // Социальные и экономические системы. — 2022. — № 6-5 (34). — С. 203–215.
3. Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 22.02.2023).

D. N. Lazarev, E. V. Karpunina

ANALYSIS OF EXTERNAL TRADE RESULTS IN THE RYAZAN REGION

The work considers the foreign trade activity of the Ryazan region. The results of foreign trade activities are presented.

Keywords: *foreign trade activity, Ryazan region, analysis of foreign trade results, development directions.*

Лазарев Данил Николаевич — студент Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. mikoto_91@mail.ru

Карпунина Елена Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет» Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

УДК 338.2

Д. Н. ЛАЗАРЕВ, Е. В. КАРПУНИНА

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В работе рассматривается взаимосвязь дефиниций «конкурентоспособность» и «экономическая безопасность». Уделено внимание мерам, направленным на повышение экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, конкурентоспособность, анализ угроз и рисков, анализ рынка.*

Современные условия ведения бизнеса требуют от хозяйствующих субъектов достаточного уровня конкурентоспособности, который, в свою очередь, выступает фактором обеспечения экономической

безопасности предприятия. Конкурентоспособность организации определяется ее способностью удовлетворять потребности клиентов в сравнении с другими предприятиями в том же сегменте рынка, как в настоящем времени, так и в будущем [1]. Недооценка реальной ситуации и нерациональное поведение могут привести к потере ресурсов, при этом полученный результат будет отличаться от запланированного [2].

Исследованиями установлено, что процессы, направленные на обеспечение должного уровня конкурентоспособности и на повышение экономической безопасности хозяйствующего субъекта, взаимосвязаны и взаимозависимы. Взаимосвязь процессов можно определить в следующем:

- обеспечение конкурентоспособности способствует предотвращению риска потери рыночной доли и доходов, что повышает экономическую безопасность;
- повышение экономической безопасности обеспечивает стабильность и устойчивость бизнеса, что позволяет хозяйствующему субъекту успешно конкурировать на рынке.

К числу основных факторов [3], влияющих на успех бизнеса можно отнести:

- качество продукции;
- оптимизацию производственных процессов;
- развитие новых продуктов и технологий.

Программы по обеспечению конкурентоспособности могут успешно быть реализованы на практике.

Среди мер, направленных на повышение экономической безопасности, можно выделить:

- диверсификацию бизнеса;
- управление финансовыми рисками
- разработку системы управления кризисными ситуациями.

Все это определяет взаимосвязь и взаимозависимость рассматриваемых категорий.

Список литературы

1. Панько, Ю. В. Экономические системы и их конкурентоспособность : учеб.-метод. пособие / Ю. В. Панько. — Москва : РУТ (МИИТ), 2018. — 279 с.
2. Карпунин, А. Ю. Риск в предпринимательской деятельности / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. — 2018. — № 1 (90). — С. 417–419.
3. Кислощажев, П. А. Экономическая безопасность : учеб. пособие / П. А. Кислощажев, Н. В. Капитонова, С. В. Каминская ; под ред. В. Ю. Булова. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 324 с.

D. N. Lazarev, E. V. Karpunina

ENSURING THE COMPETITIVENESS OF A BUSINESS ENTITY WITH THE AIM OF INCREASING ITS ECONOMIC SECURITY

The article discusses the relationship between competitiveness and economic security. A list of measures aimed at enhancing economic security is presented.

Keywords: *economic security, competitiveness, analysis of threats and risks, market analysis.*

Лазарев Данил Николаевич — студент Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. mikoto_91@mail.ru

Карпунина Елена Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет» Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

УДК 354

Я. А. ЛАЗАРЕВА

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье отражена основная проблематика молодежной политики в Челябинской области, а именно: низкий процент участия молодежи региона в мероприятиях, проводимых органами государственной и муниципальной власти в рамках работы с молодежью.

Ключевые слова: *государственная и муниципальная власть, молодежь, молодежная политика, образование, патриотическое воспитание.*

Представляется, что работа с молодежью в Челябинской области не в полной мере включает решение вопросов талантливой молодежи, которой нужна поддержка для достижения определенных результатов в спорте, науке, творчестве. Основной массив деятельности связан с военно-патриотическим воспитанием, при этом недостаточное внимание уделяется самореализации талантов и потенциала молодежи.

В качестве примера можно взять опыт 2022 года в Челябинской области. В рамках реализации областной программы деятельности органов по организации работы с молодежью [1] наибольшим успехом отметились мероприятия по содействию творческой самореализации молодежи. Данной категорией мероприятий было охвачено около 300 000 человек

и всего было проведено 3630 мероприятий. При этом в 4120 мероприятиях, направленных на патриотическое воспитание молодежи, участвовало 120 000 человек [2].

Поэтому в качестве первой проблемы организации работы с молодежью в Челябинской области можно указать недостаточный охват представителей молодежи мероприятиями военно-патриотического характера. Вторая проблема заключается в недостаточном количестве мероприятий, направленных на содействие творческой, научной и спортивной самореализации молодежи

Для решения указанной проблемы и реализации программ по развитию талантливой молодежи в спорте, науке, творчестве необходимо создание так называемых молодежных советов. Молодежные советы — это экспертные и консультативно-совещательные структуры, являющиеся созидательными кооперационными площадками для молодых людей, проживающих на территории города.

Так, представляется правильным запустить работу следующих молодежных советов:

- 1) совет молодых ученых и специалистов;
- 2) совет творчества и искусства;
- 3) спортивный совет;
- 4) совет психологической поддержки молодежи.

Стоит отметить также тенденцию создания молодежных пространств [3].

Мероприятия, дающие молодым людям возможность самореализоваться, попробовать новые творческие, спортивные или научные направления деятельности, пользуются популярностью среди молодежи и получают должный отклик, благодаря чему формируется доверие к муниципальной политике.

Список литературы

1. План реализации государственной программы Челябинской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики в Челябинской области» на 2021–2024 годы : утв. приказом Главного управления молодежной политики Челябинской области № 23 от 24.02.2022.

2. Итоговые материалы о социально-экономическом развитии Челябинской области за 2022 год. — URL: <http://molod.gov74.ru/structure/departament/itogovye-materialy-o-socialnom-razviti-Chelyabinskoi-oblast-8593/> (дата обращения: 14.03.2022).

3. Колмакова, И. Д. Формы реализации молодежной политики на территории Челябинской области / И. Д. Колмакова, Е. М. Колмакова, А. Ю. Угоднова, С. А. Меркулов // Общество, экономика, управление. — 2022. — Т. 7, № 3. — С. 15–20.

Y.L. Lazareva

IMPROVEMENT OF YOUTH POLICY IMPLEMENTATION IN THE CHELYABINSK REGION

The article reflects the main problematics of youth policy in the Chelyabinsk Oblast, namely the low percentage of coverage of the region's youth in

the activities carried out by state and municipal authorities within the framework of work with young people.

Keywords: *state and municipal authorities, youth, youth policy, education, patriotic education.*

Лазарева Яна Александровна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. yana_lazareva_1999@mail.ru

УДК 339.56.055

А. Р. ЛАХТИКОВА, А. Ю. КАРПУНИН

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной работе рассмотрено состояние экспортно-импортной деятельности малого и среднего предпринимательства Рязанской области. Сформулированы факторы, влияющие на вовлечение малых и средних предприятий во внешнеэкономическую деятельность.

Ключевые слова: *внешнеэкономическая деятельность, экспортноориентированность, импортозамещение, внешнеторговый оборот.*

В рамках развития цифровой рыночной экономики значительная роль отведена внешнеэкономической деятельности. Бизнес является одним из важнейших видов деятельности, обеспечивающих реализацию творческих потребностей человека для формирования своего места в экономике [3].

Стоит обратить внимание на анализ динамики развития сектора малого и среднего предпринимательства, представленный в таблице 1.

Таблица 1

Динамика зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018–2022 гг., ед.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонения, %
РФ	6 042 898	5 924 681	5 702 150	5 839 009	5 969 046	98,8
Рязанская область	42 969	42 614	40 481	40 527	40 322	93,8

Таким образом, наблюдается неоднозначная тенденция динамики зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства, поскольку спад обусловлен сложной экономической ситуацией в стране.

В частности, что касается экспортеров среди субъектов малого и среднего предпринимательства в России, можно проследить следующую динамику, отраженную в таблице 2 [4].

Таблица 2

**Итоги внешней торговли субъектов малого
и среднего предпринимательства за 2020–2022 гг. (экспорт),
тыс. долл.**

Федеральный округ (субъект РФ)	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонения, %
ЦФО	162 921 417	14 484 465	24 326 785	14,9
Рязанская область	503 037	25 350	31 881	6,3

Таким образом, из-за пандемии COVID-19 и санкционного давления внешнеторговый оборот субъектов малого и среднего предпринимательства значительно сократился [1; 2].

Ввиду сложной экономической ситуации государству необходимо решить ряд проблем, связанных с налаживанием экспортно ориентированной деятельности субъектов.

Однако во многом предлагаемые государством меры направлены на развитие и поддержку уже существующих и успешно функционирующих малых и средних предприятий. В связи с этим необходимо определить факторы, влияющие на вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства во внешнеэкономическую деятельность. К ним можно отнести:

1) уход с российского рынка иностранных компаний, что позволяет малым и средним предприятиям непосредственно влиять на импортозамещение;

2) выход на новые рынки сбыта продукции;

3) экономическую рентабельность экспорта.

В заключение можно сделать следующий вывод: преимущественный рост организаций-экспортеров, а также меры государственной поддержки будут в большей мере способствовать стабилизации экспортно-импортной ориентации экономики Рязанской области.

Список литературы

1. Федеральная таможенная служба : офиц. сайт. — URL: <https://customs.gov.ru/statistic> (дата обращения: 28.01.2023).

2. Федеральная налоговая служба : офиц. сайт. — URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 01.02.2023).

3. Буров, В. Ю., — Основы предпринимательства : учеб. пособие. В 3 ч. Часть III / В. Ю. Буров ; Забайкал. гос. ун-т. — 2-е изд., доп. и перераб. — Чита : ЗабГУ, 2018.

4. Карпунин, А. Ю. Региональный аспект развития малого и среднего предпринимательства в России / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Вестник евразийской науки. — 2020. — Т. 12, № 3. — С. 40–42.

A. R. Lakhtikova, A. Yu. Karpunin

Development of foreign economic activity of the Ryazan region

In this paper, the state of export-import activity of small and medium-sized enterprises of the Ryazan region is considered. The factors influencing the involvement of small and medium-sized enterprises in foreign economic activity are formulated.

Keywords: *foreign economic activity, export orientation, import substitution, foreign trade turnover.*

ЛАХТИКОВА Анастасия Романовна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. lahtikova.anastasiya@icloud.com

КАРПУНИН Алексей Юрьевич — кандидат экономических наук, доцент, доцент Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. aukarpunin@mail.ru

УДК 339.56

Т. А. Лёвошин, Е. В. Карпунина

РОССИЙСКО-КИТАЙСКАЯ ТОРГОВЛЯ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

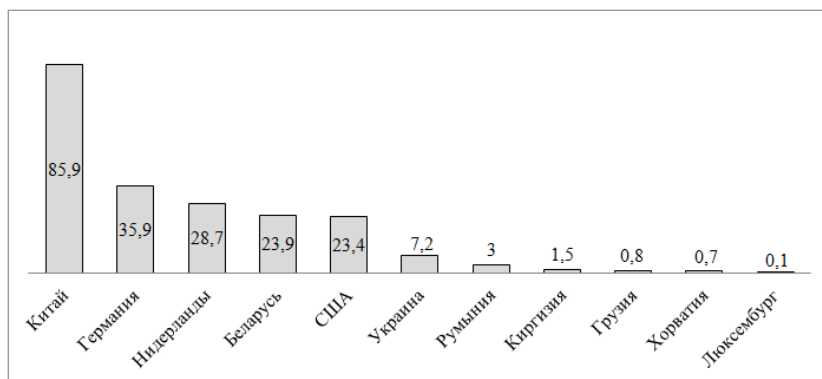
В работе рассматривается сотрудничество России и Китая в экономической, торговой, внешнеэкономической и других сферах. Рассмотрены основные макроэкономические показатели по результатам взаимодействия двух стран. В работе отмечено качественное повышение уровня доверительного партнерства между двумя государствами.

Ключевые слова: *торговля, внешнеэкономическое сотрудничество, экспорт, импорт.*

Экономическое сотрудничество Российской Федерации и Китайской Народной Республики имеет достаточно продолжительную историю, а также отличается заметным углублением двустороннего взаимодействия в последнее время в виду мировых политических процессов. Сегодня эти два государства объединяют такие сферы деятельности, как оборонная промышленность, электронная коммерция, НИИ и другие. Задачи внешнеэкономического сотрудничества России и Китая заключаются в сближении двух экономик в мировом хозяйственном пространстве, а также в создании и развитии каналов экспорта и импорта, формировании благоприятного инвестиционного климата.

Сближение двух стран в торговой сфере способствует увеличению объема как экспорта, так и импорта между ними. По данным исследования, внешнеторговый оборот России с Китаем снизился в 2020 г. на фоне общемирового кризиса, однако уже в 2021 г. темп прироста данного показателя составил 35,2 %. Тенденция превышения экспорта над импортом в торговле с Китаем с каждым годом увеличивается, что говорит о сохранении состояния внешнеэкономической безопасности России в торговле с КНР. Доля внешнеторгового оборота с Китаем также увеличивается почти с каждым годом, что свидетельствует о создании все более тесных связей двух государств в последнее время.

На рисунке представлен рейтинг стран по внешнеторговому обороту России.



Внешнеторговый оборот Российской Федерации с основными торговыми партнерами, январь-август 2021 г., млрд долл. США.

Источник: составлено автором по данным Росстата [1]

Основываясь на данных нашего исследования, отметим, что за исследуемый период Китай являлся главным торговым партнером России. Так, например, по данным ФТС РФ [2] объем российского экспорта в Китай в 2021 году составил 68 млрд долл. США, что превышает аналогичный показатель прошлого года на 38,4 %. Исследованиями установлено, что Россия импортирует из Китая транспортные средства, оборудование и текстиль, а экспортирует минеральное топливо, газ, нефть, древесину и целлюлозно-бумажные изделия.

Сотрудничество Российской Федерации и КНР не ограничивается лишь двусторонним взаимодействием, а распространяется и на многие международные организации. Стоит отметить, что обе страны являются членами геоэкономического союза БРИКС и геополитического блока ШОС, что свидетельствует о пересечении интересов двух держав.

Таким образом, можно сказать, что сегодня Российская Федерация и Китайская Народная Республика образовали тесные межгосударственные отношения, которые в будущем имеют огромные перспективы дальнейшего динамичного и продуктивного внешнеэкономического сотрудничества.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 22.03.2023).
2. Федеральная таможенная служба : офиц. сайт. — URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 12.02.2023).

T. A. Levoshin, E. V. Karpunina

RUSSIAN-CHINESE TRADE: STATUS, TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

The paper examines the cooperation between Russia and China in the economic, trade, foreign economic and other spheres. The main macroeconomic indicators based on the results of interaction between the two countries are considered. The work noted a qualitative increase in the level of trusting partnership between the two states.

Keywords: *trade, foreign economic cooperation, export, import.*

Легошин Тимофей Алексеевич — студент Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. mr.levoshin@mail.ru

Карпунина Елена Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет» Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

УДК 504.75

Т. А. ЛЕГОШИН, Е. В. КАРПУНИНА

РОЛЬ ЭКОНОМИКИ В РЕШЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ

В статье анализируются проблемы, связанные с негативным воздействием современной экономической деятельности человека на окружающую среду. Рассматриваются подходы к управлению экологическими рисками и проблемами, среди которых особое место занимает экологический менеджмент.

Ключевые слова: *экология, экономика, экологический менеджмент.*

Исследованиями установлено, что в условиях постоянного загрязнения природной среды, первостепенное значение приобретает

экологическая проблема, представляющая собой серьезные и порой необратимые изменения в окружающей среде в результате деятельности человека, ведущие к всеобъемлющей деградации природы.

Решение данной проблемы требует усилий всех государств, так как сегодня экологическая проблема приобрела глобальный характер. Например, в Российской Федерации 2017 год был объявлен годом экологии, в результате чего внимание государства и общественности было привлечено к экологическим проблемам [1]. Кроме того, в государственный бюджет РФ на 2020–2022 годы были заложены расходы на охрану окружающей среды в размере 1,0–2,0 % от суммы совокупных федеральных расходов, что свидетельствует об их признании на высоком уровне в иерархии социальных проблем [2].

Сегодня экономике отводится значимая роль в решении глобальной экологической проблемы. Для решения экологических проблем экономика должна сосредоточиться на более эффективном использовании ресурсов, тем самым снизив экологический след от производственной деятельности. Считаем обоснованным, что одним из инструментов решения данной проблемы может стать экологический менеджмент, который представляет собой комплекс действий по управлению экологическими аспектами деятельности организации, направленный на снижение негативного воздействия на окружающую среду и рациональное использование природных ресурсов. Экологический менеджмент включает в себя оценку экологических рисков и проблем, разработку и внедрение мер по их устранению, контроль за выполнением экологических требований и планирование долгосрочных экологических целей. В настоящее время многие организации во всем мире внедряют экологический менеджмент, чтобы соответствовать экологическим требованиям законодательства и повысить свою экологическую ответственность. Например, исследованиями установлено, что в 2021 году в более чем в 180 странах организации применяли международный стандарт ISO 14001 (см. рис.), посвященный системе экологического менеджмента, следование которому позволяет экономить энергию и сырье, предупреждать возникновение негативных экологических инцидентов и минимизировать выплаты за загрязнение окружающей среды.

Таким образом, экологическая проблема в современном мире является серьезным вызовом для человечества. Экономика играет важную роль в решении экологических проблем, так как механизмы экономической стимуляции, такие как налоги на загрязнение, система экологического менеджмента и другие, могут способствовать сокращению загрязнения окружающей среды и повышению экологической эффективности производства.

Список литературы

1. Домарева, Н. Экологические проблемы России и пути их преодоления / Н. Домарева // Мировое и национальное хозяйство. — 2019. — № 1 (47). — С. 23.
2. Иваненко, В. А. Экологические проблемы России и потенциал энергетики в их решении / В. А. Иваненко // Окружающая среда и энерговедение. — 2020. — № 3 (7). — С. 23–30.

T. A. Levoshin, E. V. Karpunina

THE ROLE OF ECONOMY IN SOLVING THE MODERN ENVIRONMENTAL PROBLEM

The article analyzes the problems associated with the negative impact of modern human economic activity on the environment. Approaches to the management of environmental risks and problems are considered, among which environmental management occupies a special place.

Keywords: *ecology, economics, environmental management.*

Левошин Тимофей Алексеевич — студент Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. mr.levoshin@mail.ru

Карпунина Елена Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет» Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

УДК 338.242

Г. В. ЛИТВИН

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА СТРАТЕГИРОВАНИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ РЕГИОНОВ

В статье рассмотрены особенности государственной политики стратегического планирования в научно-технологической среде регионов, представлены результаты контентного анализа нормативно-правовых актов в сфере науки и технологий регионов-лидеров, а также региональная программа научно-технологического развития как основополагающая мера научно-технического прогресса,

Ключевые слова: *научно-технологическое развитие, стратегическое планирование, государственная программа.*

Наличие программы НТР региона как меры научно-технического прогресса формализовано в показателях национального рейтинга научно-технологического развития субъектов Российской Федерации,

впервые составленном в 2022 году по поручению Президента РФ с целью совершенствования системы управления сферы исследований и разработок и повышения ее инвестиционной привлекательности на региональном уровне. Возглавили рейтинг Москва, Санкт-Петербург и Томская область, кроме них, в десятку лучших попали республики Башкортостан и Татарстан, а также Новосибирская, Свердловская, Ульяновская, Московская и Нижегородская области. Результаты исследования наличия и состояния соответствующей региональной нормативно-правовой базы лидеров национального рейтинга научно-технологического развития регионов представлены в таблице.

Наличие программ научно-технологического развития в указанных регионах является, разумеется, не единственным фактором высокого места в национальном рейтинге, а лишь одним из 33 показателей в его квалитетической системе, но при этом свидетельствует о наличии осознанной государственной политики региона в сфере науки и технологий, что обеспечивает высокий уровень среды для ведения наукоемкого бизнеса и формирует благоприятную среду для развития науки [1].

Государственная политика научно-технологического развития ТОП-5 регионов России по уровню НТР

Регион	Программа НТР
Москва	Комплекс программ и стратегий развития, включающих вопросы и направления НТР
Томская область	Государственная программа «Развитие инновационной деятельности и науки в Томской области» (27.09.2019 г.)
Республика Башкортостан	Государственная программа «Развитие науки и технологий в Республике Башкортостан» (27.07.2017 г.)
Новосибирская область	Государственная программа Новосибирской области «Стимулирование научной, научно-технической и инновационной деятельности в Новосибирской области» (31.12.2019 г.)
Свердловская область	Государственная программа Свердловской области «Развитие промышленности и науки в Свердловской области до 2027 года» (24.10.2013 г.)

Другими факторами, обеспечившими лидерские позиции регионов в рейтинге, являются устойчивые тренды (более 10 лет), такие как: сохранение высокой доли внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП, превышающей в 3–5 раз среднероссийские значения; использование передовых технологий в расчете на 100 тыс. населения в размере, превышающем 2–5,5 раза среднероссийские значения; сохранение высокой инновационной активности организаций [2].

Список литературы

1. Национальная научно-технологическая политика «быстрого реагирования»: рекомендации для России : аналитич. доклад / Н. Г. Куракова, В. Г. Зинов, Л. А. Цветкова. — Москва : Дело, 2016. — 160 с.
2. Беляков, Г. П. Научно-технологическое развитие регионов в системе стратегического планирования РФ / Г. П. Беляков, Н. А. Багдасарян // Россия: тенденции и перспективы развития. — 2021. — № 16-2. — С. 292–299.

G. V. Litvin

STATE POLICY OF STRATEGIC PLANNING OF THE SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL ENVIRONMENT OF THE REGIONS

The article examines the features of the state policy of strategic planning in the scientific and technological environment of the regions, the regional program of scientific and technological development is presented as a fundamental measure of scientific and technological progress, the results of content analysis of regulatory legal acts in the field of science and technology of the leading regions are presented.

Keywords: *scientific and technological development, strategic planning, state program.*

Литвин Геннадий Владимирович — аспирант Российский экономического университета имени Г. В. Плеханова», Москва, Россия. litvin@resolut.ru

УДК 316.614

Е. С. Локотаева, Е. В. Севостьянова

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО УНИВЕРСИТЕТСКОГО СООБЩЕСТВА И МЕДИАПРОСТРАНСТВА [НА ПРИМЕРЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ ЧИТИНСКОГО ИНСТИТУТА (ФИЛИАЛА) БАЙКАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА В «ВКОНТАКТЕ»]

В статье рассматривается возможность использования социальной сети как средства формирования универсальных компетенций и объединения в единое университетское сообщество студентов и выпускников. Подводятся некоторые итоги реализации проекта.

Ключевые слова: *социальная компетентность, социальные медиа, студент, воспитательная работа, внеучебная деятельность.*

Актуальность использования социальных сетей как мультиресурса несомненна [1]. Социальная сеть позволяет использовать различные формы и методы формирования многих компетенций: коммуникативных и лидерских качеств; самоорганизации — дает возможность проявить творческий потенциал. Социальную компетентность можно рассматривать как способность индивидуального или коллективного субъекта максимально эффективно действовать сообразно требованиям социальной ситуации, которую на уровне индивида можно считать интегральной характеристикой личности, дающей возможность выстраивать свое поведение в соответствии с принятыми нормами и ценностями. В структуре компетентности можно выделить информационную, рефлексивную и действенную составляющие [2]. По мнению ряда авторов, в основном социальная компетентность студентов формируется в процессе внеучебной деятельности [3].

Средством формирования мета-навыков может стать и социальная сеть. С начала 2022/23 учебного года в ЧИ БГУ было решено создать университетское комьюнити-сообщество, используя уже существующую группу института в сети «ВКонтакте». Был проведен кастинг и создан студенческий пресс-центр, в который вошли 10 человек.

Анализ подписчиков официальной группы ЧИ БГУ в социальной сети в «ВКонтакте» показал, что из 7100 человек (рост за период начала проекта с 30.10.2022 г. по 10.02.2023 г. составил почти 1000 человек) наибольшее количество составляют лица студенческого возраста от 18 лет до 21 года (19,2 %) и от 21 года до 24 лет (16,3 %). Вторая по численности возрастная группа от 30 до 45 лет — 31,8 % подписчиков, большинство из которых составляют лица женского пола (от 30 до 35 — 11,1 %; от 35 до 45 — 11,3 — женщины). Третья по численности — лица в возрасте от 24 до 30 лет (21,1 %). Самые малочисленные возрастные группы — в возрасте до 18 лет (5,1 %) и от 45 лет (5,7 %). Во всех возрастных группах численно преобладают лица женского пола, составляющие в группе в целом 71 %. Количество лиц мужского пола ни в одной из семи возрастных групп не поднимается выше 5,1 %. Еще один относительно важный для формирования медиаплана показатель — тип устройства, с которого просматривается контент группы: более 97 % подписчиков используют мобильные версии. Наконец, третий показатель — охват, позволяющий выяснить, какой контент вызывает интерес у тех, кто не является подписчиком группы. Отметим, что после начала проекта, в целом виральный охват близок и иногда выше охвата подписчиков.

Для реализации цели создания университетского комьюнити, было решено повысить вовлеченность подписчиков: усилить элементы геймификации (конкурсы, опросы), формировать культуру дискуссии и комментирования. Мониторинг показал, что в конкурсах принимают участие как студенты, так и выпускники, потенциальные абитуриенты и родители студентов. В целом опробованы или активизированы

все возможные форматы создания контента, доступные в группе: видео, клипы, фотоальбомы, мероприятия, обсуждения, статьи, истории, сюжеты, репортажи. Так, с учетом интереса к видеоформату, было снято 56 видеоклипов (288 тыс. просмотров, 6,3 тыс. реакций), поскольку они специально приспособлены для просмотров в мобильной версии. Активизированы те формы контента, где рассказывается о достижениях выпускников ЧИ БГУ разных лет, все материалы собираются в отдельный подраздел. Размещение информации о достижениях студентов в различных сферах (в том числе, неформальной) способствует повышению уровня их мотивации. Вовлеченность растет ежемесячно, так, за период 05.01.2023 — 04.02.2023 ER DAY составил 7,903 %, ER VIEV — 4,939 %; VR POST — 39,17 % (в среднем 12 репостов, 10 комментариев, 2774 просмотра, 88 лайков). Комментарии под разными форматами бывает до 300, при этом практически исчезли те, которые нарушают правовые, моральные нормы и правила сообщества, хотя за время реализации проекта количество комментариев увеличилось на 605 % (просмотров — на 122 %, количество уникальных посетителей в день — на 78 %).

В целом, официальная группа ЧИ БГУ в сети «ВКонтакте» стала структурным элементом общей воспитательной работы вуза [3]. Студенческий пресс-центр успешно осваивает новые компетенции. Кроме того, реализуется сильнейшая возможность вузовского комьюнити в социальной сети — возможность проявить себя. Проект будет продолжаться.

Список литературы

1. Бейлина, Н. С. Роль социальных сетей в формировании универсальных компетенций студентов во внеучебной деятельности / Н. С. Бейлина, Е. Ю. Двойникова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. — 2021. — Т. 23, № 77. — С. 22-27.
2. Келасьев, В. Н. Социальная компетентность: уровни, структура, стратегии формирования / В. Н. Келасьев, И. Л. Первова ; Санкт-Петербургский гос. ун-т. — Санкт-Петербург : Центр научно-производственных технологий «Астерион», 2019. — 122 с.
3. Скобина, Е. А. Опыт патриотического воспитания студентов вуза: структурные компоненты и содержательное наполнение / Е. А. Скобина, Е. В. Севостьянова // Педагогика и просвещение. — 2018. — № 4.

E. V. Sevostyanova, E. S. Lokotaeva

SOCIAL NETWORK AS A MEANS OF FORMATION UNIVERSAL COMPETENCIES AND THE CREATION OF A UNIFIED UNIVERSITY COMMUNITY AND MEDIA SPACE [USING THE EXAMPLE OF THE OFFICIAL GROUP OF THE CHITA INSTITUTE (FILIAL) BAIKAL STATE UNIVERSITY IN VKONTAKTE]

The article considers the possibility of using a social network as a means of forming universal competencies and uniting students and graduates into a single university community. Some results of the project implementation are summarized.

Keywords: *social competence, social media, student, educational work, extracurricular activities.*

Локотаева Екатерина Сергеевна — студентка Читинского института (филиала) Байкальского государственного университета, руководитель студенческого пресс-центра ЧИ БГУ, Чита, Россия. es.lokotaeva01@mail.ru

Севостьянова Елена Васильевна — кандидат исторических наук, доцент Читинского института (филиала) Байкальского государственного университета, Чита, Россия. Sevostyanova.elena@mail.ru

УДК 659.11

В. А. Лузина, Д. Д. Жукова, О. А. Хэгай

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМЫ

В статье представлены результаты проведенного исследования. Цель данного исследования — анализ психологического воздействия рекламы на студенческую аудиторию.

Ключевые слова: *реклама, воздействие рекламы, психологическое воздействие рекламы.*

Во многих исследованиях встречается предположение, что реклама воздействует не на всех. Эффект рекламного сообщения во многом зависит от того, насколько при его создании ведется учет реакций на рекламу индивидуального и массового сознания. Сейчас существует как отдельная отрасль в маркетинге, так и новый раздел в психологии, которые занимаются оценкой нужд и ожиданий рынка, разработкой стратегий, приемов, методов влияния на аудитории с целью активизирования спроса на подлежащий сбыту товар или услуги [1].

В рамках изучения дисциплины «Основы маркетинга» мы провели исследование с целью оценки психологического воздействия рекламы на студентов. Нами было опрошены 25 человек. Из них 72 % — женщины, 28 % — мужчины.

На вопрос: «Имеет ли реклама психологическое воздействие на личность» большинство респондентов ответили положительно (80 %). 65 % опрошенных считают, что реклама не оказывает негативного влияния на психику человека. 80 % респондентов относятся к рекламе нейтрально, 20 % — положительно.

Большинство опрошиваемых студентов хоть иногда сталкивались с ситуацией, когда прокрутка того или иного рекламного ролика вызывала какие-либо эмоции (раздражение, смех, умиление, воспоминания).

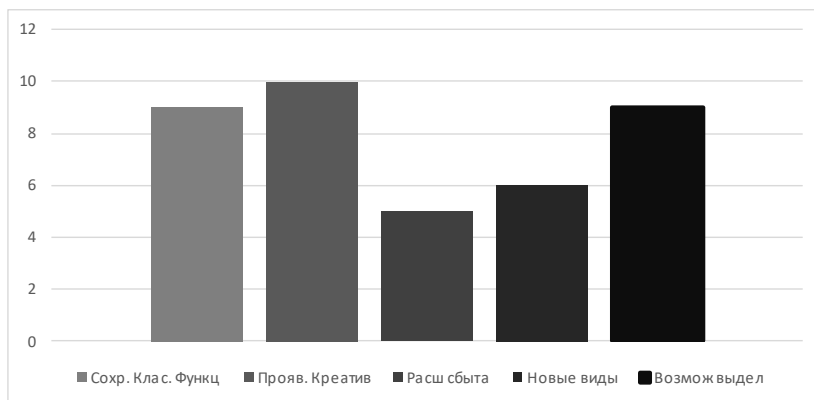
По итогам анализа наиболее раздражающих форм распространения рекламы были получены следующие данные: больше всего раздражает

реклама в соцсетях, в рассылках, по электронной почте, а также на рекламных буклетах в почтовых ящиках и раздаваемая промоутерами на улице. Менее всего вызывает негативные эмоции реклама в газетах и на рекламных щитах на улице.

95 % респондентов отметили тот факт, что реклама помогает им узнать о новых товарах, услугах, технологиях. Большинство опрошенных (60 %) покупали товары под воздействием рекламы. 65 % студентов отметили, что им очень часто запоминаются рекламные слоганы, фразы или картинки.

Большинство опрошенных считают, что дальнейшее развитие рекламных технологий может привести к расширению кругозора потребителей рекламы и к дополнительному источнику дохода для государства и производителей товаров и услуг.

45 % респондентов видят преимущество развития рекламной сферы в сохранении классической функции продвижения товара, 45 % отметили возможность выделиться среди конкурентов, и такое же число опрошенных считают, что развитие рекламной сферы дает возможность проявить креативность и тем самым привлечь новых клиентов и потребителей. Данные представлены на рисунке.



Мнения респондентов о преимуществах развития рекламной сферы

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что так или иначе реклама имеет психологическое воздействие на человека, а перспективы развития рекламной сферы приведут к расширению рекламных технологий при сохранении основных классических функций по привлечению потребителей и продвижению товара на рынке.

Список литературы

1. Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности / М. А. Измайлова. — 5-е изд. — Москва : ИТК «Дашков и Ко», 2021. — 237 с.

V. A. Luzina, D. D. Zhukova, O. A. Hegai

PSYCHOLOGICAL IMPACT OF ADVERTISING

The article presents the results of the study. The purpose of this study is to analyze the psychological impact of advertising on the student audience.

Keywords: *advertising, the impact of advertising, the psychological impact of advertising.*

Лузина Валерия Александровна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. luzinavaleria@gmail.com

Жукова Дарья Дмитриевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. luzinavaleria@gmail.com

Хэгай Ольга Анатольевна — старший преподаватель Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. hegaioa@mail.ru

УДК 323.285

К. А. Люкшин, Е. В. Мельник

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ РОССИИ В ТЕРРОРИСТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В данной статье отражены проблемы современной молодежи России по отношению к терроризму. В статье приведены результаты опроса на тематику терроризма. Показывается влияние распространения идеологии терроризма на просторах всемирной сети Интернет. Описываются разработанные автором рекомендации по противостоянию терроризма в социуме.

Ключевые слова: *терроризм, вербовка, молодежь, сеть Интернет.*

В настоящее время терроризм представляет особую угрозу молодежи России через всемирную сеть Интернет. Терроризм на протяжении всего времени своего существования, представлял угрозу и опасность человечеству, но с появлением Интернета, он несет куда больше негативных последствий в сравнении с прошедшими годами [1].

Террористы активно используют все удобные средства вербовки через интернет-пространство, поскольку именно там легко найти привлеченных к терроризму подростков [2].

Так, по данным Национального антитеррористического комитета Российской Федерации за 2022 год, в террористической деятельности 75 % участников составляет молодежь [3].

По данным правового портала «CRIMESTAT» за 2022 год, в Челябинской области зарегистрировано 25 преступлений террористического характера, 19 из которых считаются нераскрытыми по настоящее время.

Так, по результатам анкетирования, в котором приняли участие 700 студентов ПОУ «Уральский региональный колледж» и ВОУ «Южно-Уральский технологический университет» (г. Челябинск), проведенное К. А. Люкшиным в 2022 году, выяснилось, что 40 % абитуриентов считают уровень эффективности работы правоохранительных органов по предотвращению преступлений террористического характера средним.

В ходе исследовательской работы были выявлены следующие этапы вербовки молодежи в террористическую деятельность: пропаганда терроризма; вербовка приверженных к терроризму; радикализация идеологии терроризма; подстрекательство к совершению террористических актов.

В ходе исследовательской работы были выявлены следующие направления террористической деятельности в сети Интернет: распространение идеологии терроризма; вербовка приверженных терроризму; коммуникация террористов и приверженных к терроризму; устрашение общества и государства.

Таким образом, необходимо дополнить статью 205.1 Уголовного кодекса Российской Федерации пунктом 1.2, а именно ввести новую квалификацию преступления — вербовка лиц от 14 до 17 лет в террористическую деятельность.

Также необходимо совершенствовать законодательство в области интернет-технологий в части создания и внедрения в сеть Интернет системы предупреждения и защиты молодежи от влияния террористической идеологии.

Список литературы

1. Кафтан, В. В. Противодействие терроризму : учеб. пособие для вузов / В. В. Кафтан. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 261 с.
2. Тугельбаева, Б. Г. Криминология: противодействие экстремизму и терроризму: международный и национальный опыт : учеб. пособие / Б. Г. Тугельбаева, А. Д. Хамзаева, К. К. Кекиев ; под ред. Б. Г. Тугельбаевой. — Бишкек : Кыргызско-Российский славянский университет, 2021. — 335 с.
3. Фоменко, Е. В. Правовые основы противодействия терроризму. Уголовно-правовой и криминологический аспекты : учеб. пособие для вузов / Е. В. Фоменко, Ю. Н. Маторина. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 186 с.

K. A. Lyukshin, E. V. Melnik

MODERN METHODS OF INFORMATIONAL AND PSYCHOLOGICAL INVOLVEMENT OF RUSSIAN YOUTH IN TERRORIST ACTIVITIES

This article reflects the problems of modern youth in Russia in relation to terrorism. The article presents the results of a survey on the topic of terrorism. The influence of the spread of the ideology of terrorism on the expanses of the network Internet

is shown. The recommendations developed by the author on countering terrorism in society are described.

Keywords: *terrorism, recruitment, youth, network Internet.*

Люкшин Кирилл Александрович — студент Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. info@preco.ru

Мельник Екатерина Викторовна — аспирант Челябинского государственного университета; преподаватель юридических дисциплин Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. info@preco.ru

УДК 314.74

Е. С. ЛЯХОВЕНКО, М. С. НАГОРНАЯ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ ВЫНУЖДЕННЫХ МИГРАНТОВ В СТРАНАХ ЕС: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В статье на основе анализа международных нормативно-правовых актов Европейского союза и официальных статистических данных анализируются актуальные проблемы обеспечения прав вынужденных мигрантов в странах ЕС.

Ключевые слова: *ЕС, вынужденные мигранты, убежище, беженцы.*

Согласно оценкам УВКБ ООН, в 2021 г. более 84 млн чел. были вынуждены покинуть свои дома в результате конфликтов и преследований, в 2022 году это число выросло до 100 млн чел. [2]. События в Афганистане, Украине, Сирии, Армении и Азербайджане привели к росту числа просителей убежища в странах Европейского союза (ЕС). Регулирование процессов вынужденной миграции в ЕС осуществляется в рамках выполнения международно-правовых обязательств и основывается на Всеобщей декларации прав человека 1948 г., Конвенции ООН о статусе беженца 1951 г. и др. Уже 7 лет успешно функционирует Общеευропейская система предоставления убежища.

Совместная Позиция, определенная на основании ст. 3 Договора о Европейском Союзе по согласованному применению определения термина «беженец» в ст. 1 Женевской Конвенции относительно статуса беженцев, в которой приводится ограниченная интерпретация понятия «беженец», включает в себя положение о так называемом «факте достоверности», отмечает возможные виды, происхождение и основания преследования. Важным событием также стало вступление в силу Регламента 2021/2303 о создании Агентства Европейского союза по вопросам убежища в 2022 г. [1]. В 2021 г. ЕС реализовал специальный

механизм для эвакуации граждан Афганистана, защита была предоставлена более 22 000 чел.

Одной из актуальных проблем на сегодняшний день является то, что 72 % беженцев оказались в государствах, граничащих со странами их первоначального пребывания, таким образом, вся ответственность за управление миграционными потоками ложится на страны первого прибытия. Анализируя данные, мы видим, что, к сожалению, ряд стран только продекларировали объем помощи беженцам, в настоящее время существует множество фактов недополучения вынужденными мигрантами пособий и иной помощи (например, Испания, Эстония и др.).

Таким образом, регулирование процессов вынужденной миграции в современных условиях является актуальной проблемой для практически всех государств Евросоюза. На наш взгляд, следует воздерживаться от депортации вынужденных мигрантов, ведь по возвращении в свои страны возникает необходимость обеспечения им достойных условий для проживания, доступа к образованию, медицинским услугам и т. д.; установить единый «коридор» социальных пособий для всех стран, унифицировать национальное законодательство, нормы права ЕС, касающиеся вынужденных мигрантов, в соответствии с международным правом.

Список литературы

1. Гукешев, А. А. Проблема вынужденной миграции в Европейском союзе в контексте новых международных и региональных вызовов / А. А. Гукешев // Евразийский юридический журнал. — 2022. — № 1 (164). — С. 64–66.

E. S. Lyakhovenko, M. S. Nagornaya

ENSURING THE RIGHTS OF FORCED MIGRANTS IN THE EU COUNTRIES: CURRENT PROBLEMS AND SOLUTIONS

The article analyzes the current problems of ensuring the rights of forced migrants in the EU countries based on the analysis of international legal acts of the European Union and official statistical data.

Keywords: *the European Union, forced migrants, asylum, refugees.*

Ляховенко Екатерина Сергеевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. lyakhovenko2002@mail.ru

Нагорная Мария Сергеевна — кандидат исторических наук, доцент кафедры «Юриспруденция» Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. nagornayams@inueco.ru

И. Е. МАЙЕР, Е. В. АБИЛОВА

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ КОМПАНИИ

В статье отображено понятие цифровой зрелости, что она отражает и как использовать полученные результаты оценки ЦЗ в дальнейшей цифровизации организации.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровая зрелость, цифровая зрелость организаций, показатели цифровой зрелости организаций.

Цифровая зрелость компании — это показатель ее цифрового развития. Например, компании с высоким уровнем цифровой зрелости используют новейшие цифровые технологии для рекламы, создают цифровые платформы для прогрессивного взаимодействия с клиентами и т. д. [2].

В целом то, что будет отражать понятие «цифровой зрелости» зависит от формы собственности:

- для бизнес-сектора цифровая зрелость означает, что компания достигает бизнес-целей с использованием цифровых технологий или оказывает влияние на структуру себестоимости продукта с помощью цифровых решений, снижающих затраты и расходы;
- для государственных органов цифровая зрелость означает, что государственные инициативы основываются на информации, полученной с помощью цифровых технологий, и то же самое относится к государственным услугам для граждан;
- организации гражданского общества, которые используют цифровые технологии для осуществления контроля над деятельностью, также можно назвать компаниями с высокой цифровой зрелостью.

Для чего вообще нужна оценка цифровой зрелости? Результаты оценки позволяют найти потенциал развития и разработать стратегию для дальнейшей цифровой трансформации всей организации и автоматизации всех ее процессов [1].

Но как провести цифровую трансформацию?

На основе разработанной стратегии создается «дорожная карта цифровой трансформации», которая будет направлять деятельность по цифровизации в организации. Также важно, что все цифровые преобразования должны осуществляться поэтапно, как целостная последовательная стратегия.

Список литературы

1. Салимьянова, И. Г. Формирование инновационной среды предприятий / И. Г. Салимьянова, А. С. Погорельцев // Современный менеджмент: проблемы и перспективы : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. — Санкт-Петербург, 2013. — С. 138–143.

2. Гилева, Т. А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления / Т. А. Гилева // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. — 2019. — № 1 (27). — С. 38–52.

I. E. Mayer, E. V. Abilova

THE COMPREHENSIVE APPROACH TO ASSESSING COMPANY'S DIGITAL MATURITY

The article displays the concept of digital maturity, what it reflects and how to use the results of CP assessment in further digitalization of the organization.

Keywords: *digital economy, digitalization, digital maturity, digital maturity of organizations, digital maturity indicators of organizations.*

Майер Иван Евгеньевич — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. mayer.ivan@list.ru

Абилова Екатерина Викторовна — кандидат экономических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. ekaterina.abilova@mail.ru

УДК 339.727

Н. Н. МАКСИМОВА, Р. И. ГАРИПОВ

КРИПТОВАЛЮТА КАК ЕДИНАЯ ВАЛЮТА ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ

В статье анализируется возможность использования криптовалют в качестве единой валюты для международных расчетов. Авторам приводятся варианты функционирования криптовалют в международной торговле и уже реализованные проекты их использования. Тем самым подтверждается гипотеза о возможном переходе стран к использованию цифровых активов в международных финансах.

Ключевые слова: *цифровой актив, криптовалюта, международные расчеты, трансграничные расчеты, валюта.*

Наложение экономических санкций на Россию в 2022 году спровоцировало серьезные проблемы на финансовом рынке. Большинство российских банков подверглись отключению от системы SWIFT. Это стало порождать трудности в международных расчетах. С данной проблемой сталкиваются и другие, менее развитые страны, которые хотят избавиться от долларовой зависимости, а также снизить стоимость и повысить эффективность существующих международных платежей.

Решением данной проблемы могут выступить цифровые технологии и их производные. Такой инструмент, как цифровые активы (криптовалюта, стейблкоин и цифровая валюта центрального банка)

представляет совершенно новую, более прозрачную, стабильную и дешевую финансовую систему. За счет ускорения и удешевления финансовых транзакций цифровые активы позволяют упростить переход странам на торговлю в национальных валютах. Авторами было проведено исследование, в ходе которого была доказана гипотеза о возможном использовании криптовалюты как единой валюты для международных расчетов.

Основное преимущество криптовалюты — независимость от любой страны, то есть децентрализация. Регулятором традиционных валют выступает доллар, он в свою очередь зависит от объемов добычи нефти и развитых западных стран. Криптовалюта не может контролироваться какой-либо страной за счет эмиссии и введения большого количества новой валюты, то есть государства не могут ограничивать влияние криптовалют на рынок. Именно на этом принципе строятся различные варианты применения их в международных расчетах.

Одним из распространенных вариантов является использование биткойна в качестве обеспечения для выпуска синтетических долларов. Функционирование данного финансового инструмента будет происходить через фьючерсы и бессрочные своп-контракты, которые предоставляются посредством криптобирж. Второй способ использования криптовалют, предложенный институтом Внешэкономбанка, — это создание единой криптобиржи и банков криптовалют, где будет происходить оплата товаров и услуг международной торговли (см. рис.) [2].

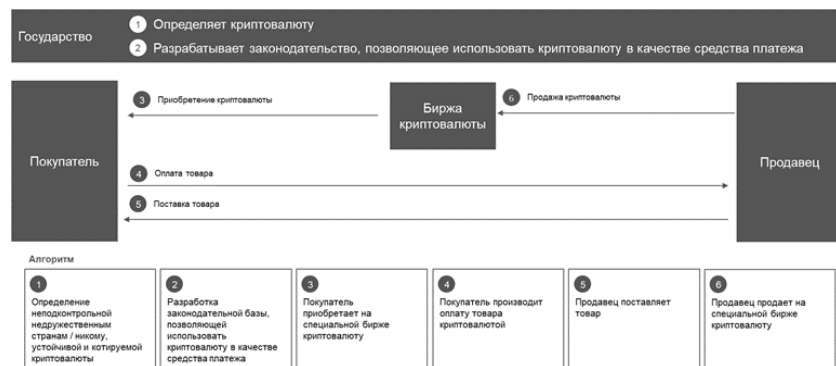


Рис. 1. Оплата товаров в криптовалюте

Предложенные способы направлены в первую очередь на снижение времени и затрат на конвертацию одной валюты в другую.

Самым удачным проектом по использованию криптовалют в трансграничных платежах является проект Ирана. Его проект заточен на использование криптовалюты для импорта в качестве меры по обходу

санкций США, наложенных на его финансовый и банковский сектор. На 2022 год объемы импорта криптовалюты составили более \$10 млн [1].

Несмотря на высокий потенциал использования биткойна и других криптовалют в международных расчетах, большинство международных экспертов отмечают рискованность их применения [3]. Тем не менее криптовалюта дает представление о потенциально полезных функциях, которые могут расширить возможности текущей денежной системы. Это связано с возможностью комбинировать транзакции и выполнять автоматический расчет объединенных транзакций на условиях, что обеспечивает большую функциональность и скорость.

Список литературы

1. Иран впервые использовал криптовалюту в международных сделках // 2Bitcoins.ru. — 2022. — URL: <https://2bitcoins.ru/iran-ispolzoval-kriptovalyutu/> (дата обращения: 02.12.2022 г.).
2. Международные платежи в санкционных условиях: состояние и перспективы, май 2022. — Москва : Институт ВЭБ, 2022. — 61 с.
3. Annual Economic Report 2022 // Bank for International Settlements. — 2022. — URL: <https://www.bis.org/statistics/ar2022stats.htm>.

N. N. Maksimova, R. I. Garipov

CRYPTOCURRENCY AS A SINGLE CURRENCY FOR INTERNATIONAL SETTLEMENTS

The article analyzes the possibility of using cryptocurrencies as a single currency for international settlements. The authors provide options for the functioning of cryptocurrencies in international trade and already implemented projects for their use. This confirms the hypothesis of a possible transition of countries to the use of digital assets in international finance.

Keywords: *digital asset, cryptocurrency, international settlements, cross-border settlements, currency.*

Максимова Наталья Николаевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. max1movanata@yandex.ru

Гарипов Роберт Ильizarевич — кандидат экономических наук, доцент Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. garipovri@inuco.ru

В. А. МАРТЫНЕНКО, А. Ю. ЧУГЛАЕВА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье представлена информация об индивидуальной образовательной траектории для молодежи в сфере дизайна, а также ее вариация в виде лонгрида. Приводится результат сравнительного анализа зарплат и наиболее востребованных отраслей среди дизайнеров. Показываются выявленные желательные характеристики от работодателей для специалистов в сфере дизайна.

Ключевые слова: образовательная траектория, дизайн, молодежь, образовательные потребности.

Индивидуальный образовательный маршрут определяется образовательными потребностями, индивидуальными способностями и возможностями учащегося (уровень готовности к освоению программы), а также существующими стандартами содержания образования.

К. Мангейм представляет молодежь как «оживляющего посредника, своего рода резерв, выступающий на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам» [2].

За 2022 года на сайте hh.ru было открыто около 4,7 тысяч вакансий различных дизайнеров по всей России. Чаще всего работу дизайнерам предлагали компании из следующих отраслей (рис. 1).



Рис. 1. Отрасли, в которых наиболее востребованы дизайнеры

Зарплаты в вакансиях дизайнеров отличаются в зависимости от требований к опыту работы (рис. 2) [3].

Для того чтобы стать востребованным профессионалом, дизайнеру, как и любому другому специалисту, необходимо обладать наиболее привлекательными качественными характеристиками. Выявление

необходимых профессиональных черт обеспечит понимание желаний работодателей, что позволит составить интересное резюме, выделяющееся среди прочих.

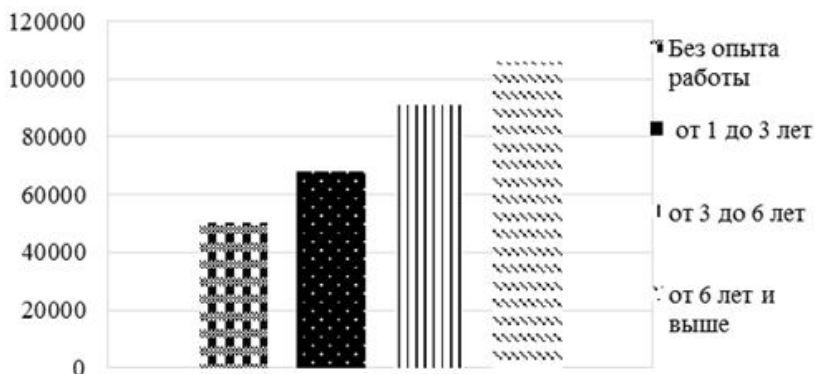


Рис. 2. Зависимость зарплат дизайнеров от опыта их работы

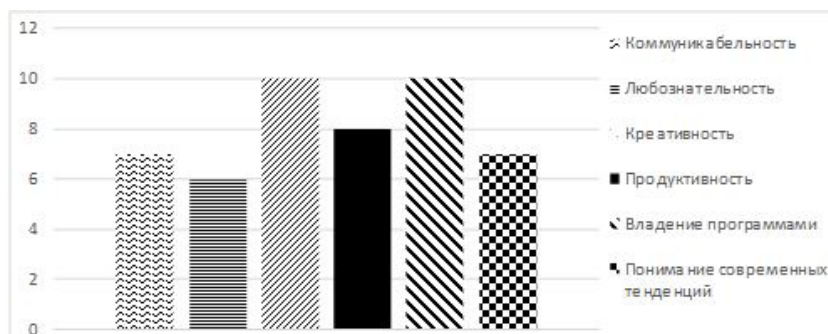


Рис. 3. Качественные характеристики современного дизайнера

В заключение хочется отметить, что на основе проведенного исследования была создана индивидуальная образовательная траектория в виде лонгрида, вмещающая в себя информацию о самых актуальных видах дизайнеров, пяти российских университетах и курсах, где можно обучиться различным видам дизайна. Лонгрид может помочь решить главную проблему молодежи — отсеять ненужное и сосредоточиться на необходимом массиве информации, которая в дальнейшем поможет им с освоением профессии «дизайнер» [1].

Список литературы

1. Игольник, О. В. Социальное развитие как условие профессионального становления молодежи / О. В. Игольник, И. А. Иванов // COLLOQUIUM-JOURNAL. — 2019. — № 8-6 (32). — С. 44–45.

2. Мангейм, К. Диагноз нашего времени / К. Мангейм ; пер. с нем. — Москва : Юрист, 1994. — 444 с.

3. Работа в Челябинске, поиск персонала и публикация вакансий // hh.ru : крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России. — URL: <https://chelyabinsk.hh.ru/> (дата обращения: 12.03.2023).

V. A. Martynenko, A. Y. Chuglaeva

EDUCATIONAL TRAJECTORIES OF YOUNG PEOPLE IN DESIGN IN MODERN RUSSIA

The article provides information on the individual educational trajectory for young people in design, as well as its variation in the form of a longrid. The result of the comparative analysis of salaries and the most demanded industries among designers is given. The identified desirable characteristics from employers for design professionals are shown.

Keywords: *educational trajectory, design, youth, educational needs.*

Мартыненко Виктория Александровна — студентка Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. vmamart2155152@gmail.com

Чуглаева Анастасия Юрьевна — преподаватель Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. chuglaevaaiu@preco.ru

УДК 332.1:001.895

О. А. МЕДВЕДЕВА

ИННОВАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В статье отражена значимость и влияние технологии инновационных аналитических кластеров на развитие региона. Предложен механизм проектирования подобного кластера. Разработана и описана модель регионального think tank по исследованию человеческого потенциала.

Ключевые слова: *региональная экономика, механизм развития, кластер, проект, инновации.*

Технология формирования инновационно-аналитических кластеров (think tank) в настоящее время является одной из передовых форм для помощи органам государственной власти в принятии социально-политических решений. История становления данного механизма берет начало в 1948 году при открытии американского стратегического исследовательского института RAND Corporation. С того момента формат think tank претерпевал изменения, адаптировался под социально-экономическое состояние разных стран [3].

В данном исследовании авторами предлагается механизм проектирования регионального инновационно-аналитического кластера,

состоящего из представителей университетского сообщества, реального сектора и органов власти. Проектирование включает в себя несколько этапов: выявление проблем региона; постановка задач; определение ожидаемых результатов; выявление рисков и ограничений при осуществлении инновационно-аналитическим кластером своей деятельности [2].

На примере Тамбовской области предлагается проект регионального think tank по исследованию человеческого потенциала территории присутствия.

К проблемам региона в сфере человеческого потенциала можно отнести проблемы в сфере демографии (снижение численности населения, отток молодежи), здравоохранения (нехватка кадров, сложности с обеспечением высокотехнологичной медицинской помощи в сельской местности), образования (дефицит преподавателей, изменение образовательных технологий в целом) [4].

В связи с этим региональному think tank необходимо решить следующие задачи:

- исследование проблем человеческого капитала региона посредством выявления инструментов влияния (прогнозирование структуры населения региона, социологические исследования разных возрастных групп, исследование состояния здоровья населения);
- выполнение экспертизы решений органов государственной власти в сфере образования, общественного здравоохранения и демографии;
- укрепление межведомственных связей в целях реализации совместных проектов и программ.

Ожидаемыми результатами такой работы могут выступить: предложение пула решений рассматриваемых региональных проблем, налаживание межведомственной коммуникации, реализация совместных проектов, основанных на результатах исследований. Препятствиями в работе регионального think tank могут являться ограниченный объем ресурсов, недоверие органов государственной власти к результатам исследований, конфликт интересов участников кластера. Рисками являются недостаточная мотивация участников к проведению исследований, их высокая загруженность текущей работой [1].

Несмотря на наличие существенных ограничений и рисков, реализация подобного проекта в регионе позволит принимать органам власти взвешенные и наиболее эффективные решения.

Список литературы

1. Балаян, А. А. Фабрики мысли и экспертные сообщества / А. А. Балаян, А. Ю. Сунгуров. — Санкт-Петербург : Алетейя, 2016. — 240 с.
2. Бубнова, Н. И. «Мозговые центры» как фактор современной политики / Н. И. Бубнова // Сравнительная политика. — 2017. — Т. 8, № 3. — С. 8–19.
3. Войнов, А. С. Американские think tank — фабрики корпоративного лоббизма или мысли / А. С. Войнов // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — № 10-1 (52). — С. 121–122.

4. О стратегии социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года : Закон Тамбовской области № 648 (Принят Тамбовской областной Думой 30.05.2018).

O. A. Medvedeva

INNOVATION AND ANALYTICAL CLUSTER AS A MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGION

The article reflects the importance and influence of the technology of innovative analytical clusters on the development of the region. A mechanism for designing such a cluster is proposed. A model of a regional think tank for the study of human potential has been developed and described.

Keywords: *regional economy, development mechanism, cluster, project, innovation.*

Медведева Ольга Александровна — аспирант Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина», Тамбов, Россия. olya.me2012@yandex.ru

УДК 332.1

А. И. Мисюренко, О. А. Курцова, И. В. Нитяго

СИБИРЬ: ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО

В статье выделены ключевые конкурентные преимущества экономического развития Сибири. Выделены приоритетные направления развития. Рассматривается возможность смещения сотрудничества региона в сторону Азии.

Ключевые слова: *экономика будущего, экономическое развитие Сибири, приоритетные направления развития, смещение сотрудничества.*

Сибирь долгие годы являлась крупным транспортным мостом, связывающим Европу и Восточную Азию [2]. Однако 24 февраля 2022 года многое изменилось. Большинство стран Евросоюза были поддержаны антироссийские санкции, инициатором которых на протяжении последних лет выступали США. Это не могло не повлиять на логистические процессы, охватывающие как страны Европы и Азии, так и рассматриваемый регион (Сибирь).

«В ближайшие годы приоритеты будут смещаться преимущественно в сторону Азии, но это не значит, что мы полностью откажемся от сотрудничества и торговли с Западом. Наш регион, а конкретно его преимущества, позволит экономики Сибири, а в последующем и страны, совершить азиатский разворот. Ставка делается преимущественно на углубление сотрудничества с ЕвразЭ. Помимо этого, товарооборот

между нашей страной и нашими ключевыми партнерами (страны СНГ, Китай, Индия) стремительно возрастает, — считает представитель МИД Александр Панкин [3].

У Сибири есть уникальная возможность стать новым флагманом экономики страны. Ключевое конкурентное преимущество региона — месторасположение. Именно оно в ближайшие десятилетия будет являться причиной экономического развития.

Регион создает важную основу для стабильного развития государства. В Сибири объединено, по меньшей мере, 85 % запасов платины и свинца, более 70 % никеля, 80 % угля и иных природных ресурсов России. Именно здесь располагаются крупнейшие запасы природного леса, стремительно развивается промышленность. Сибирь является источником относительно дешевой электроэнергии, в регионе разрастаются научно-исследовательские центры [1].

«Сегодня инфраструктура — главная «кубышка» Сибири. Она дает импульс для развития торговли, экономики, и главное, сегодня она не имеет столь сильной зависимости от санкций. Необходимо стремительно наращивать развитие, а впоследствии разворачивание инфраструктурных проектов — это рабочие места, оборот финансов, в конце концов, наше будущее...», — подчеркивает губернатор Красноярского края Александр Усс [3].

В соответствии со стратегией социально-экономического развития Сибири до 2035 года, для основных предприятий округа предусматривается кластерный подход, в целях обеспечения устойчивости экономического развития СФО. Основными итогами реализации Стратегии к 2030 году с учетом реализации инвестиционных проектов в Сибири будут следующие: создано более 500 тысяч новых рабочих мест с учетом смежных отраслей и привлечено более 16 трлн рублей инвестиций. Выход кластеров на проектную мощность возможен начиная с 2026 года, а их полное разворачивание предполагается в период 2030–2035 годов. *«Наша страна усиливает сотрудничество с азиатскими странами, и в этом ее поддерживают возможности Сибири»*, — данное мнение высказал заместитель министра иностранных дел РФ Александр Панкин на пленарном заседании форума «Сибирь: экономика будущего» [3].

Список литературы

1. Виктория Абрамченко объявила Сибирь новым флагманом экономики России. — URL: <https://rg.ru/2022/03/03/reg-sibfo/viktorii- Abramchenko-obiavila-sibirnovum-flagmanom-ekonomiki-rossii.html?ysclid=lfclk8w3at80269050> (дата обращения: 18.03.2023).
2. Нитяго, И. В. Экономическое будущее Сибири: проблемы и перспективы / И. В. Нитяго // Вестник Сибирского государственного университета геосистем и технологий. — 2013. — № 2 (22). — С. 118–125.
3. Сибирь станет новым флагманом экономики России. — URL: <https://sectormedia.ru/articles/sibir-stanet-novym-flagmanom-ekonomiki-rossii/> (дата обращения: 18.03.2023).

A. I. Misyurenko, O. A. Kurtsova, I. V. Nityago

SIBERIA: THE ECONOMY OF THE FUTURE

The article highlights the key competitive advantages of the economic development of Siberia. Priority areas of development are highlighted. The possibility of shifting the region's cooperation towards Asia is being considered.

Keywords: *economy of the future, economic development of Siberia, priority areas of development, shifting cooperation.*

Мисюренко Артем Иванович — студент, член СНО Сибирского университета потребительской кооперации, Новосибирск, Россия. misyurenko.artem@yandex.ru

Курцова Ольга Алексеевна — студентка Сибирского университета потребительской кооперации, Новосибирск, Россия.

Нитяго Ирина Васильевна — кандидат экономических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, Новосибирск, Россия. viktorija.68@mail.ru

УДК 316.614

Е. А. Михайлова, И. В. Хилинская

«ЧЕРНЫЙ ЛЕБЕДЬ» И VANI-МИР: УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В статье рассматриваются управление организаций с учетом новых тенденций и понимания факторов, воздействующих на ее функционирование, и прогнозирование в современных условиях с такими характеристиками мира, как хрупкость, тревожность, нелинейность и непостижимость — VANI-мира, пришедшего на смену VUCA-миру.

Ключевые слова: *экономика, управление, организация, компетенция, VUCA-мир, VANI-мир, «черный лебедь», антихрупкость, прогнозирование.*

Текущие события, происходящие в современном мире, потребовали изменений структуры управления организацией. Сегодня умение вести бизнес в мире неопределенности и хаоса становится залогом выживания [1].

Американский писатель Нассим Талеб разработал теорию «Черный лебедь». Данным термином он описывал редкие события, которые сложно спрогнозировать и которые имеют значительные последствия.

Основные тезисы из теории Нассима Талеба про «черных лебедей»:

1. Непредсказуемые события оказывают влияние на нашу жизнь во много раз сильнее, чем предсказуемые; непредсказуемые

и маловероятные события происходят и будут происходить, убежать от них невозможно; аномальные события несут самые большие изменения в структуре и размере капитала.

2. «Черные лебеди» могут быть не только отрицательными, но и положительными (случайные научные открытия); нет смысла пытаться предсказать «черных лебедей», но возможно извлечь из них выгоду [3].

В 1980-х годах развивалась концепция VUCA-мира (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity — «нестабильность», «неопределенность», «сложность», «неоднозначность»). Примером «черного лебедя» считается распад СССР [1].

Пандемия COVID-19 породила новую концепцию BANI-мира (Brittle, Anxious, Nonlinear, Incomprehensible — «хрупкий», «тревожный», «нелинейный», «непостижимый»). Произошла трансформация мира из состояния сложного и неоднозначного в более непостижимое, нелинейное нечто, еще более хаотичное. Автор концепции Жаме Кассио вводит характеристику хрупкости [2].

В сложном мире BANI необходимо: развить в себе навык быстро придумывать и создавать решения с нуля, сразу отправлять на тестирование и после получения результатов оперативно оптимизировать, также легко отказываться от устаревших навыков и не пытаться найти решение в уже когда-то полученной информации или стараться привлечь квалифицированного специалиста [3].

Таким образом, в текущих условиях необходимо учитывать атрибуты концепции BANI-мира и обновлять подходы и методы в процессе управления организацией, а также формировать необходимые компетенции для современных специалистов в различных сферах деятельности [1].

Список литературы

1. Горинова, С. В. Формирование готовности к профессиональной деятельности в изменяющемся мире / С. В. Горинова // Современные проблемы гражданской защиты. — 2022. — № 2 (43). — С. 5–12.
2. Талеб, Н. Н. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса / Н. Н. Талеб. — Москва : Азбука-Аттикус, 2014. — 770 с.
3. Талеб, Н. Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости / Н. Н. Талеб. — Москва : Колибри, 2022. — 736 с.

E. A. Mikhailova, I. V. Khilinskaya

"BLACK SWAN" AND BANI-WORLD: MANAGING AN ORGANIZATION IN A CRISIS

The article examines the management of organizations taking into account new trends and understanding of the factors affecting its functioning and forecasting in modern conditions with such characteristics of the world as fragility, anxiety, non-linearity and incomprehensibility — the BANI world that replaced the VUCA world.

Keywords: *economics, management, organization, competence, VUCA world, BANI world, black swan, antifragility, forecasting.*

Михайлова Екатерина Андреевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. girl.kate2001@gmail.com

Хилинская Ирина Викторовна — кандидат экономических наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. irina_vikt@rambler.ru

УДК 330.16

М. С. МИХАЛЁВА, А. М. ЛАВРОВА, Д. Г. ДЕМЬЯНОВ

КОГНИТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

В статье описываются основные проблемы, которые можно решить с помощью когнитивных методов управления, и приведены примеры. В заключение был сделан вывод об эффективности использования техник когнитивного управления в организации.

Ключевые слова: когнитивные методы, управление, организация, экономика.

Когнитивные методы управления в экономике — подход, основанный на использовании знаний о когнитивных процессах человека для повышения эффективности управления в экономической сфере [1]. Этот подход становится все более популярным в современном мире, где все больше и больше компаний и организаций понимают, что управление — это не только технические процессы, но и психологические и социальные.

Когнитивные методы управления включают в себя различные техники, такие как использование ментальных карт, анализ рисков, принятие решений, создание инноваций и т. д. Они помогают управляющим организациям лучше понимать, как люди мыслят и принимают решения, что позволяет им создавать более эффективные стратегии и принимать более обоснованные решения [2].

Одной из основных проблем, которую решает когнитивный подход к управлению, является проблема культурных различий, которые могут существенно повлиять на когнитивные процессы людей и, следовательно, на их поведение в рамках организации. Например, в некоторых культурах принято придавать большое значение коллективным решениям, в то время как в других индивидуальный выбор является приоритетом. Когнитивные методы управления помогают учитывать эти различия и создавать стратегии, которые будут работать для всех культур.

Кроме того, когнитивные методы управления могут помочь управляющим организациям лучше понимать потребности своих клиентов. Например, использование методов анализа данных может помочь выявить тенденции в поведении потребителей и создать продукты, которые будут наиболее востребованы.

Наконец, когнитивные методы управления могут помочь управляющим организациям лучше понимать своих сотрудников и создавать условия для их максимальной производительности. Например, использование методов ментального картографирования помогает выявить наиболее эффективные способы коммуникации сотрудников и создать условия для их максимальной мотивации.

В заключение можно сказать, что когнитивная экономика является одним из перспективных направлений развития экономики и прикладной когнитивной науки [2]. Использование когнитивных методов управления в экономике может помочь компаниям и организациям эффективно достигать новых высот в своей деятельности и обеспечить свой успех в будущем.

Список литературы

1. Аверкин, А. Н. Когнитивная экономика: методологические основы / А. Н. Аверкин, Н. А. Ефремова // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. — 2021. — № 4. — С. 33–42.
2. Сухарев, М. В. Когнитивный подход и инновационные методы регионального управления / М. В. Сухарев // Экономика Северо-запада: проблемы и перспективы развития. — 2020. — № 4 (30). — С. 62–70.

M. S. Mikhalyova, A. M. Lavrova, D. G. Demyanov

COGNITIVE MANAGEMENT METHODS IN ECONOMICS

The article describes the main problems that can be solved with the help of cognitive management methods, and provides examples. In conclusion, it was concluded about the effectiveness of the use of cognitive management techniques in the organization.

Keywords: *cognitive methods, management, organization, economy.*

Михалёва Мария Сергеевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. mihaleva_02@mail.ru.

Лаврова Ангелина Максимовна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. lavrovaam415@gmail.com.

Демьянов Дмитрий Геннадьевич — кандидат экономических наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. demyanov-dg@ranepa.ru

И. С. Мишакина, А. О. Коротких, Н. Ю. Коротина

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

В статье отражена сущность цифровизации в экономике на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Представлены примеры реализации национального проекта по трансформации экономики. Рассмотрены модели и информационные системы, используемые в управлении экономикой. Выявлена необходимость внедрения цифровых технологий в экономику.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, развитие, информационные технологии, бюджетирование.

Без цифровизации невозможно представить современный мир. Использование цифровых технологий внедрено во все сферы человеческой жизни: в быт, на производство, в госструктуры, в экономику и т. д. Для планомерного развития и регулирования цифровизации Правительством Российской Федерации была разработана национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Рассмотрим развитие цифровизации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

На федеральном уровне в деятельность органов исполнительной власти в 2023 г. планируется введение электронного документооборота между ведомствами. Также планируется создание универсальной цифровой платформы инвентаризации, учета и контроля состояния всех видов энергоресурсов имущественных комплексов в 2024 г. [2].

За 2022 год были подведены итоги цифровизации в субъектах РФ. Эффективность работы регионов была определена на основе полученных достижений, среди которых: введение программы обратной связи, перевод информационных систем на «ГосТех», IT-безопасность. Региональный рейтинг возглавили следующие регионы: Республика Татарстан, Белгородская область, Челябинская область.

В рамках муниципального уровня необходимо в процессе бюджетирования и оперативного управления финансами реализовать согласованность цифровой информации и данных аналитики. Компания «Прогноз» создала модули для муниципальных образований, обеспечивающие реализацию основных обязанностей местного управления: создания плана по контролю и анализу социально-экономического положения муниципалитета, а также оперативному планированию бюджета [1].

Цифровизация способствует увеличению открытости управления муниципальными расходами, что позволяет эффективно исполнять

бюджет и использовать различные информационные системы: «Электронный бюджет», система закупок и другие.

Внедрение цифровой экономики обеспечивает доступность информации между бюджетами, что в свою очередь способствует развитию единого пространства для реализации эффективного управления экономикой.

Список литературы

1. Кириллова, С. С., Система поддержки принятия финансовых решений в муниципальных образованиях в условиях цифровизации экономики / С. С. Кириллова, А. В. Волков // Наука и образование. — 2022. — № 2. — С. 16–22.

2. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам. — URL: https://turov.pro/wp-content/uploads/2022/02/pasport_nacziionalnogo_proekta_nacziionalnaya_programma_czifro.pdf (дата обращения: 28.03.2023).

I. S. Mishakina, A. O. Korotkih, N. Yu. Korotina

DIGITALIZATION OF STATE AND MUNICIPAL REGULATION OF THE ECONOMY

The article reflects the essence of digitalization in the economy at the federal, regional and municipal levels. Examples of the implementation of the national project for the transformation of the economy are presented. Models and information systems used in economic management are considered. The need for the introduction of digital technologies in the economy has been identified.

Keywords: *digitalization, economics, development, information technology, budgeting.*

Мишакина Ирина Сергеевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. irinka.mishakina@mail.ru

Коротких Анастасия Олеговна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. 10mila2001@mail.ru

Коротина Наталья Юрьевна — кандидат экономических наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. armada2005@mail.ru

В. А. МОИСЕЕВА

ВКЛЮЧАТЬ ИЛИ НЕТ? ВЛИЯНИЕ ВЕБ-КАМЕР НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ С ДИСМОРФОФОБИЕЙ И НАРЦИССИЗМОМ

Проблемой исследования является то, что преподаватели настаивают на включении камер студентами, в то время как студенты испытывают дискомфорт в связи с требованием постоянно находиться перед камерой. Исследования показали, что использование интернет-технологий для работы и обучения может как негативно влиять на самовосприятие, так и повышать самооценку. Исследования влияния селфи на самооценку людей показали, что те, кто делают и выкладывают селфи, чувствуют себя менее уверенными и привлекательными, даже если ретушируют фото.

Ключевые слова: дисморфофобия, нарциссизм, веб-камеры, потенциал студентов, пандемия, дистанционное обучение.

За период пандемии образовательные учреждения более 60 стран полностью перешли на дистанционное обучение на срок, более чем 41 неделя (ЮНЕСКО, 2021). Из-за закрытия школ пострадало более 1,3 миллиарда учеников. Во время дистанционного обучения студенты испытывают дискомфорт в связи с требованием постоянно находиться перед камерой. Именно этот психологический аспект может ограничивать реализацию потенциала современной молодежи. Мы рассматриваем нарциссическое расстройство личности (НРЛ) и телесное дисморфическое расстройство (ТДР) [1; 2; 3].

Нами выделены следующие гипотезы:

1) студенты с высокими результатами по ТДР покажут более низкие результаты тестирования на усвоение лекции при включенных камерах, чем при выключенных;

2) студенты с высокими результатами по нарциссическому тестированию покажут более низкие результаты по тесту на усвоение лекции при включенных камерах, чем при выключенных, но разница будет меньше, чем для группы 1;

3) у женщин будет более выражено, чем у мужчин (DSM-V).

С помощью айтрекинга данного метода мы хотели зафиксировать время, когда ученик смотрит на лекционный материал и на себя, и по полученным результатам сделать вывод, нужна камера или нет. На основе изученной литературы нами выделены следующие данные:

1) пандемия ускорила переход на дистанционное обучение;

2) некоторые студенты испытывают дискомфорт в связи с необходимостью постоянно находиться перед камерой, в особенности те, кто страдает ТДР;

3) участники с ТДР обращали предвзятое внимание (англ. attentional bias) на свои лица, по сравнению с лицами других;

4) студенты с ТДР могут испытывать сложности с удержанием внимания на лекции, отвлекаясь на свое изображение.

При исследовании мы использовали «Нарциссический опросник личности» и «Опросник образа собственного тела». Тестирование предполагало прослушивание онлайн-лекции в течение 10 минут со включенными/выключенными камерами.

Результаты исследования показали, что использование интернет-технологий (в частности, веб-камеры) для работы и обучения может как негативно влиять на реализацию потенциала, так и повышать самооценку. Исследования влияния селфи на самооценку людей показали, что те, кто делают и выкладывают селфи, чувствуют себя менее уверенными и привлекательными, даже если ретушируют фото.

Список литературы

1. Castelli, F. R. Why students do not turn on their video cameras during online classes and an equitable and inclusive plan to encourage them to do so / F. R. Castelli, M. A. Sarvary // *Ecology and Evolution*. — 2021. — 11 (8). — P. 3565–3576.

2. Reich, J. What's lost, what's left, what's next: Lessons learned from the lived experiences of teachers during the pandemic / J. Reich, C. J. Buttner, D. Coleman, R. Colwell et al. — 2020. — URL: <https://edarxiv.org/8exp9/>

3. Srivastava, N. Are you with me? Measurement of Learners' Video-Watching Attention with Eye Tracking / N. Srivastava, S. Nawaz, J. Newn, J. Lodge et al. // In LAK21: 11th International Learning Analytics and Knowledge Conference. — April 2021. — P. 88–98.

V. A. Moiseeva

INCLUDE OR NOT? THE INFLUENCE OF WEBCAMS ON THE REALIZATION OF THE POTENTIAL OF STUDENTS WITH DYSMORPHOPHOBIA AND NARCISSISM

The problem of the study is that teachers insist on the inclusion of cameras by students, while students are uncomfortable with the requirement to constantly be in front of. Studies have shown that the use of Internet technologies for work and training can both negatively affect self-perception and increase self-esteem. Studies of the effect of selfies on people's self-esteem have shown that those who take and post selfies feel less confident and attractive, even if they retouch photos.

Keywords: *dysmorphophobia, narcissism, webcams, potential of students, pandemic, distance learning.*

Моисеева Виктория Анатольевна — студентка Алтайского государственного педагогического университета, Барнаул, Россия. vika.mois01@mail.ru

Э. Э. Мурадалиева

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Главным ресурсом предприятия является его персонал, т. е. его человеческие ресурсы. Введение экономических санкций затронуло все отрасли экономики, в том числе и кадровый менеджмент. Основной проблемой управления человеческими ресурсами и причиной утечки кадров является мотивация персонала. В статье рассмотрены основные проблемы мотивационных инструментов.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, система мотивации персонала, экономические санкции.

Экономические санкции на сегодняшний день не являются новым понятием для Российской Федерации. С марта 2022 года против Российской Федерации было введено рекордное количество санкций, которые затронули все отрасли экономики, в том числе и сферу управления персоналом. Экономический спад, вызванный глобальной рецессией, сопровождался ухудшением отношений между работодателями и сотрудниками. Среди основных проблем управления человеческими ресурсами можно выделить отток высококвалифицированных специалистов, одной из причин которого явилась недостаточная система мотивации сотрудников. Так, по статистическим данным, в январе-марте 2022 года из России эмигрировали 3,88 миллиона граждан, большая часть которых — специалисты в сфере IT [2].

Мотивация — это процесс побуждения работников к более эффективной трудовой деятельности. Мотивация является одной из важнейших составляющих управления человеческими ресурсами, так как именно мотивация побуждает сотрудников быстрее достигать поставленных целей, что, в свою очередь, приводит к росту производительности.

Существует два вида мотивации: коллективная и индивидуальная. Ввиду введения экономических санкций, проблема мотивации персонала обостряется и не может достичь ожидаемых результатов, что влечет за собой спад производительности труда [1].

Исходя из этого, можно определить нематериальные стимулы, направленные на повышение рентабельности российских предприятий, которые находятся под экономическими санкциями: возможность карьерного и личностного роста; предоставление оплачиваемого отпуска в удобное для работника время; возможность обучения с целью повышения профессиональных навыков; внедрение гибкого рабочего графика;

организация регулярных культурных мероприятий; создание благоприятной атмосферы в коллективе.

В условиях санкционного воздействия целесообразно внедрение новых форм мотивации, которые делают акцент на коллективную мотивацию, так как командообразование является одним из мотивационных инструментов. Основными преимуществами этого являются: рациональное распределение сил в команде; высокая эффективность в совместном решении проблем; снижение риска ошибок; творческий подход к принятию решений [3]. Исходя из этого, разработанная система мотивации должна быть направлена на разработку новых типов трудовых отношений и повышение интеллектуальной рабочей силы.

Таким образом, экономические санкции обнажили многие существовавшие ранее проблемы, в том числе и проблемы управления человеческими ресурсами. Многие предприятия решают возникшие проблемы путем сокращения финансовых ресурсов, уменьшения заработной платы и сокращения сотрудников организации. Но более эффективным решением в данной ситуации представляется применение мотивационных инструментов в управлении человеческими ресурсами, которые способствуют повышению эффективности работы персонала. А эффективная работа коллектива напрямую влияет на достижение поставленных целей предприятия и его конкурентоспособность, так как главный ресурс любого предприятия — его персонал.

Список литературы

1. Адашев, А. У. Мотивация персонала как функция менеджмента / А. У. Адашев, Х. О. Арслонов // *Мировая наука*. — 2019. — № 1 (22). — С. 34–37.
2. Федоренко, В. И. Влияние санкций на экономическую ситуацию в Российской Федерации / В. И. Федоренко, А. А. Володин, А. В. Борисова // *Экономические стратегии*. — 2018. — № 1. — С. 48–57.
3. Гагарина, С. Н. Мотивация персонала в условиях цифровой трансформации / С. Н. Гагарина // *Экономические науки*. — № 6-1 (57). — 2021. — С. 172–177.

E. E. Muradalieva

PROBLEMS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AT RUSSIAN ENTERPRISES UNDER SANCTIONS

The main resource of an enterprise is its personnel, i.e. its human resources. The introduction of economic sanctions affected all sectors of the economy, including personnel management. The main problem of human resource management and personnel leakage is the problem of staff motivation. The article discusses the main problems of motivational tools.

Keywords: *human resource management, personnel motivation system, economic sanctions.*

Мурадалиева Эльнара Эдуардовна — аспирант Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. elya.muradalieva@mail.ru

М. Я. МУТАЛИЕВ, Е. В. КАРПУНИНА

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМОВ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА

В статье рассматриваются ключевые особенности параллельного импорта в Российской Федерации. Представлены итоги внешней торговли страны.

Ключевые слова: параллельный импорт, внешняя торговля, экспорт, импорт, санкции.

В современных условиях ведения внешней торговли наблюдается развитие механизмов параллельного импорта. Вместе с тем считаем обоснованным, что конечный результат массовых торговых ограничений может быть преодолен через развитие импортозамещающих производств, что, в свою очередь, способствует изменению географии внешней торговли [2]. Оценка внешней торговли осуществляется на основе базовых понятий экспорта, импорта и внешнеторгового оборота (см. табл.).

Общие итоги внешней торговли Российской Федерации со всеми странами, млн долл. США

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к	
				2020 г.	2021 г.
Экспорт	338 183,6	493 344,3	591 459,6	174,9	119,9
Импорт	233 729,5	296 086,2	259 083,0	110,8	88,3
Сальдо	104 454,1	197 258,1	332 376,6	318,2	168,5

Исследованиями установлено значительное превышение экспорта над импортом за исследуемый период. Так, в 2022 г. величина экспорта на 20 % превысила аналогичный показатель 2021 г. и на 75 % — 2020 г., что можно объяснить постепенной отменой карантинных ограничений. Согласно с мнением исследователей, что развитая транспортно-логистическая система является одним из ключевых факторов, способствующих увеличению эффективности внешнеэкономической деятельности и повышению уровня вовлеченности хозяйствующих субъектов и государства в мировую торговлю [2].

В свете изменений геополитической ситуации в мире современные бизнес-структуры сталкиваются с необходимостью адаптации к новым реалиям. Чтобы решить эту проблему и удовлетворить потребности рынка, в 2022 году в Российской Федерации был легализован механизм

параллельного импорта как один из способов легального ввоза товаров, которые были произведены в других странах. Он основывается на том, что оригинальная продукция, которая уже находится в свободном обороте в других странах мира, может быть ввезена в третью страну без согласия правообладателя. Такой импорт позволяет потребителям иметь доступ к оригинальным товарам по более низкой цене, чем официальный импорт. Однако важно отметить, что данные товары должны быть официально зарегистрированы и маркированы соответствующими товарными знаками для того, чтобы быть легальными для продажи и использования в стране-импортере [3].

Поскольку параллельный импорт — это достаточно новое явление, то возникает потребность в необходимости настройки механизма его действия, то есть более детальной проработки законодательной базы как на федеральном, так и на межгосударственном уровне. Нам представляется, что легализация параллельного импорта может иметь как положительные, так и отрицательные последствия, а качественная проработка данного вопроса поможет укрепить позиции субъектов внешнеторговой деятельности поскольку импорт товаров занимает значительное место в экономике нашей страны.

Список литературы

1. Федеральная таможенная служба: офиц. сайт. — URL: <https://customs.gov.ru>. (дата обращения: 12.02.2023).
2. Логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина, Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко // Экономика и предпринимательство. — 2023. — № 1 (150). — С. 947–953.
3. Третьякова, Т. О. Правовое регулирование параллельного импорта в России / Т. О. Третьякова // Актуальные вопросы развития государственности и публично-го права : материалы VIII Междунар. науч.- практ. конф. (Санкт-Петербург, 7 окт. 2022 г.). — Санкт-Петербург : С.-Петерб. ин-т (фил.) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2022. — Т. 2. — С. 149–154.

M. Y. Mutaliev, E. V. Karpunina

FOREIGN TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF PARALLEL IMPORT MECHANISMS

The article examines the key features of parallel imports in the Russian Federation and analyzes foreign trade.

Keywords: *parallel import, foreign trade, export, import, sanctions.*

Муталиев Мухамед Яхьяевич — студент Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. mutaliev.2002@mail.ru

Карпунина Елена Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет», Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

Д. Р. МУХАМЕТЖАНОВА, С. Г. КАМШИЛОВ

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОСИСТЕМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

В данной статье дается обзор текущего состояния экосистем в РФ, указаны основные пути их развития и влияния на производителей, потребителей. В качестве примера рассмотрена система «Сбер». Кроме того, представлена возможная типология существующих и перспективных экосистем.

Ключевые слова: экосистемы, цифровые платформы, направления развития экосистем, платформа «Сбер».

В цифровой экономике активно развивается тренд формирования экосистем как новых организационных форм и механизмов роста бизнеса.

Экосистемы представляют собой взаимодействие нескольких участников (компаний, стартапов, фрилансеров, инвесторов, пользователей), которые создают совместную ценность и обмениваются ресурсами и знаниями [2]. Формирование экосистем может привести к развитию бизнеса, росту инноваций, увеличению прибыли и улучшению потребительского опыта. Экосистемы могут быть вертикальными (включающими участников из разных отраслей) или горизонтальными (сфокусированными на одной отрасли). Они могут быть разных размеров, объединяя компании как многонационального, так и местного масштаба.

Однако при формировании экосистем необходимо учитывать, что это сложный процесс, требующий четких правил и регулирования. Кроме того, экосистемы могут стать причиной появления новых монополий и ограничить свободный доступ к ресурсам. Поэтому правительства и бизнес-сообщества должны совместно работать над созданием экосистем.

Основываясь на анализе существующих экосистем в РФ, представляется возможным разделить их на пять типов: маркетплейсы (Ozon, Wilderness, AliExpress и пр.); платформенные решения промышленных предприятий (технологии B2B); экосистемы банковских структур (Сбер, Тинькофф); экосистемы социальных сетей (их трансформация и дополнение модулями по финансам, игровым развлечениям, дифференциации клиентов); суперплатформенные экосистемы (сосредоточены на объединении нескольких платформ в один масштабный сервис, а также на сборе пользовательских данных с интегрированной платформы).

Наиболее распространенными являются маркетплейсы. Они могут быть открытыми (когда любой продавец может разместить свой товар) или закрытыми (когда только выбранные продавцы могут размещать свои товары). Маркетплейсы также могут быть специализированными (например, маркетплейсы для продажи билетов, авиабилетов,

профессиональных услуг), либо общими, позволяющими размещать товары и услуги любой категории. В качестве примера одной из успешных экосистем можно привести платформу «Сбер». Она включает в себя такие сервисы, как финансы, инвестиции, страхование, развлечения, еда и другие. Направлениями развития экосистемы Сбера являются использование искусственного интеллекта, блокчейна и Интернета вещей. В частности, Сбербанк активно работает над развитием новых цифровых продуктов, которые могут повысить удобство и качество обслуживания клиентов.

Перспективы развития экосистем в цифровой экономике огромны и продолжают расти. На данный момент экосистемы становятся все более популярными и распространенными, и их развитие ожидается в многих отраслях экономики. Кроме того, экосистемы будут развиваться в направлении улучшения потребительского опыта и разработки новых бизнес-моделей. Это может включать в себя создание персонализированных услуг, улучшение логистических и поставочных цепочек, а также развитие совместных продуктов и услуг [1].

Еще один важный фактор, который будет влиять на развитие экосистем, это сотрудничество между их участниками. Продавцы, покупатели, поставщики и другие должны работать вместе, обмениваться информацией и ресурсами для достижения целей экосистемы.

Наконец, экосистемы будут важными инструментами для решения социальных и экономических проблем, таких как устойчивое развитие, сокращение бедности, экономическая интеграция и другие. Они могут помочь укрепить экономическую устойчивость и дать новый импульс развитию экономики и общества в целом.

Список литературы

1. Маркова, В. Д. Стратегии развития экосистем: анализ российского опыта / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова // Стратегические решения и риск-менеджмент. — 2021. — № 12 (3). — С. 195–276.
2. Музыкин, А. В. Особенности развития бизнес-экосистем в России в современной ситуации / А. В. Музыкин // Молодой ученый. — 2022. — № 22 (417). — С. 202–204.

D. R. Mukhametzhanova, S. G. Kamshilov

CURRENT STATE OF ECOSYSTEMS AND PROSPECTS FOR THEIR DEVELOPMENT

An overview of the current state of ecosystems in the Russian Federation is given, the main ways of their development and influence on producers and consumers are indicated. As an example, the “Sber” system is considered. In addition, a possible typology of existing and prospective ecosystems is presented.

Keywords: *ecosystems, digital platforms, directions of ecosystem development, the Sber platform.*

Камшилов Сергей Геннадьевич — кандидат технических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. kamsg-pob@mail.ru

УДК 353

Ю. В. Назарова, Л. А. Галактионова

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье отражены особенности применения социально-культурных технологий в молодежной политике. Определены основные направления и недостатки при реализации социально-культурных технологий работы с молодежью на муниципальном уровне в Самарской области. Предложены пути повышения эффективности их применения.

Ключевые слова: *социально-культурные технологии, государственная молодежная политика, муниципальная молодежная политика.*

Молодежная политика является важным направлением государственной стратегии и реализуется с помощью использования различных социально-культурных технологий. Способы применения социально-культурных технологий в молодежной политике выстраиваются исходя из целей и задач, отраженных в нормативно-правовых актах, регулирующих молодежную и культурную политику.

Основные направления реализации молодежной политики в Самарской области регулирует закон «О молодежи и молодежной политике в Самарской области» [1]. Законодательство основывается на соответствующих положениях Конституции Российской Федерации, общепризнанных принципах и нормах международного права, положениях Федерального закона от 30.12.2020 № 489 «О молодежной политике в Российской Федерации», других федеральных законах и нормативных правовых актах Российской Федерации и Самарской области. В Самарской области активно развиваются и поддерживаются различные молодежные общественные организации: Федерация детских организаций Самарской области, Самарский союз молодежи.

В молодежной политике особенностью социально-культурных технологий является возможность их обособленного или комплексного характера применения. Комплексность социально-культурных технологий позволяет достигать большего социального и культурного эффекта.

На основе комплексного применения социально-культурных технологий разрабатываются программы и проекты в области молодежной политики. Вместе с тем социально-культурная технология может быть воплощена не только в программе или проекте, но и отдельном мероприятии для молодежи.

Реализация приоритетных направлений региональной и муниципальной молодежной политики осуществляется в соответствии со Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года. Применение социально-культурных технологий работы с молодежью на муниципальном уровне ориентировано на включение молодежи в такие формы мероприятий, как игры, конкурсы, тематические праздники районного масштаба.

Молодежная политика на муниципальном уровне, с одной стороны, отражает государственную политику, а с другой — является самостоятельным процессом с собственным механизмом реализации. Спецификой применения социально-культурных технологий является преобладание в них патриотических, спортивно-оздоровительных, профилактических, масштабных районных мероприятий, акций, слетов, смотров и игр.

В качестве выявленных в ходе исследования недостатков при реализации социально-культурных технологий работы с молодежью следует указать слабое развитие системного взаимодействия с учреждениями культуры; низкую активность молодежи в социально-культурном проектировании; преимущественную направленность реализуемых форм работы на организованную молодежь; незначительную дифференциацию мероприятий.

Для повышения эффективности применения социально-культурных технологий в работе с молодежью на муниципальном уровне предлагается использовать интеграцию социально-культурных технологий, программно-целевой метод и комплексный подход.

Список литературы

1. О молодежи и молодежной политике в Самарской области : закон Самарской области от 14.12.2010 № 147-ГД (с изм. от 11.11.2021) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/945030329> (дата обращения: 12.03.2023).

Yu. V. Nazarova, L. A. Galaktionova

SOCIO-CULTURAL TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF YOUTH POLICY AT THE MUNICIPAL LEVEL IN THE SAMARA REGION

The article reflects the features of the use of socio-cultural technologies in youth policy. The main directions and implementation in the implementation of socio-cultural technologies of work with youth at the municipal level in the Samara region are determined. Intended way of the effectiveness of their application.

Keywords: *social and cultural technologies, state youth policy, municipal youth policy.*

Назарова Юлия Вячеславовна — студентка Самарского государственного института культуры, Самара, Россия. Sova1462@gmail.com

Галактионова Людмила Александровна — кандидат педагогических наук, доцент Самарского государственного института культуры, Самара, Россия. galaktionoval@samgik.ru

УДК 339.5

С. В. НАЗАРЦЕВА, Е. В. КАРПУНИНА

ВЛИЯНИЕ РИСКОВ НА ВНЕШНЕТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В данной статье рассматриваются угрозы и риски в сфере внешнеторговой деятельности. Рассмотрена и дополнена классификация угроз экономической безопасности.

Ключевые слова: *угрозы, риски, внешнеторговая деятельность, управление рисками.*

Деятельность хозяйствующих субъектов связана с рисками и угрозами, которые усиливаются при ведении внешнеторговой деятельности.

Выделяют следующие виды угроз экономической безопасности:

- по источнику возникновения (внутренние, внешние);
- по степени вероятности реализации (реальные, потенциальные);
- по времени воздействия (эпизодические, постоянные, разовые);
- по возможности прогнозирования (прогнозируемые, непрогнозируемые).

Считаем обоснованным, что представленную классификацию можно дополнить следующим признаком: по уровню значимости. Так как данные критерии классификации указывают на объем последствий, это позволит разработать меры для их ликвидации и минимизации потерь.

По уровню значимости угрозы в сфере ВЭД можно разделить:

- на угрозы, которые могут привести к прекращению существования экономической системы;
- угрозы, которые могут привести к прекращению существования части экономической системы;
- угрозы, которые могут привести к ухудшению результатов функционирования экономической системы.

Рассмотрим некоторые виды угроз в сфере внешней торговли:

1. Политические — изменение условий ведения предпринимательской деятельности на территории определенного государства вследствие проводимой государственной политики. Осуществляется переориентация направлений внешней торговли России. Так, товарооборот России и Китая в 2022 г. достиг примерно 190 млрд долл., что делает КНР одним из основных торговых партнеров.

2. Природные — непредсказуемые риски, не зависящие от действий человека. Примером экологических рисков могут служить землетрясения в Турции в 2023 году, которые не могут не сказаться на экономике страны, в том числе и на внешней торговле;

3. Инвестиционные — вероятность недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционной деятельности. Если говорить о рисках, связанных с традиционными инвестициями в обновление материально-технической базы, в производство продукции, в социальную инфраструктуру и т. п., то такие риски достаточно изучены и могут быть в определенной степени спрогнозированы [1].

Хозяйственная деятельность организаций сопровождается рисками и угрозами, которые многократно усиливаются при осуществлении внешнеторговой деятельности, что указывает на необходимость комплексного учета и анализа, которые будут способствовать повышению эффективности деятельности компании.

Список литературы

1. Чеглакова, С. Г. Влияние цифровизации на конкурентоспособность бизнеса / С. Г. Чеглакова, А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 6 (143). — С. 1189–1193.

S. V. Nazartseva, E. V. Karpunina

THE IMPACT OF RISKS ON FOREIGN TRADE ACTIVITIES

This article discusses threats and risks in the field of foreign trade. The classification of threats to economic security is considered and supplemented.

Keywords: *threats, risks, foreign trade activity, risk management.*

Назарцева София Владиславовна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. sof.andrianova2000@yandex.ru

Карпунина Елена Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет» Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина», Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

Е. А. Наумова, О. В. Сони́на

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ТАЙНА

В статье приведено понятие предпринимательской тайны, описаны основные элементы механизма ее защиты с помощью аналитических методов. Рассмотрено содержание каждого из них. Выделены сведения, формирующие коммерческую тайну.

Ключевые слова: *коммерческая/предпринимательская тайна, защита, информация, конфиденциальность, законодательство.*

Предпринимательская тайна — это конфиденциальная информация, относящаяся к коммерческой деятельности предпринимателя, которую он хранит и использует в своих интересах, и которая не должна быть доступна для общего использования или разглашения третьим лицам без согласия владельца.

Предпринимательская тайна может включать в себя такие данные, как технологии, процессы производства, методы продажи и маркетинга, планы бизнеса, клиентские списки, финансовые отчеты и другую конфиденциальную информацию, которая может дать предпринимателю конкурентное преимущество на рынке.

Защита предпринимательской тайны является важным фактором для успешного развития бизнеса, и владельцы предприятий могут сохранить эту информацию, заключив соглашения о конфиденциальности с лицами, которые могут иметь к ней доступ, и контролируя доступ к этой информации. Это может включать в себя установку паролей и других средств аутентификации, ограничение доступа к конкретным файлам и папкам на сервере, а также требование подписания сотрудниками соглашения о неразглашении информации. В случае нарушения предпринимательской тайны, владелец имеет право на защиту своих прав и интересов в соответствии с законодательством [1].

Сведения, формирующие предпринимательскую тайну, могут включать в себя:

- технологические процессы и методы производства, которые могут быть уникальными и конкурентоспособными на рынке;
- концепции и планы бизнеса, которые могут включать в себя стратегии роста, маркетинговые планы, планы производства и т. д.;
- клиентские списки и другую информацию о клиентах, которая может быть конфиденциальной и не должна раскрываться третьим лицам без согласия владельца;
- финансовые отчеты и другую финансовую информацию;
- интеллектуальную собственность, такую как патенты, товарные знаки, авторские права, которые могут быть ценными для бизнеса [2].

Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну, может происходить на основе исследований и разработок, опыта работы, уникальных процессов и методов производства.

Аналитические методы защиты предпринимательской тайны

Метод	Цель
Анализ конкурентов	Получить информацию об их стратегиях, технологиях и процессах, которые могут быть конфиденциальными. Эта информация может использоваться для принятия стратегических решений и разработки более эффективных бизнес-планов
Оценка рисков	Определить уязвимые места в их бизнес-процессах и разработать стратегии по защите конфиденциальной информации
Мониторинг рынка	Получить информацию о тенденциях и изменениях, которые могут повлиять на их бизнес
Оценка производительности	Получить информацию о том, как их бизнес-процессы работают и где требуют улучшения
Исследование рынка	Получить информацию о новых технологиях, продуктах или услугах

Данные о динамике предприятий, имеющих коммерческую тайну, могут быть представлены в различных форматах, таких как статистические отчеты, исследования рынка, отчеты о деятельности компаний и т. д. Однако, поскольку каждая компания имеет свою конфиденциальную информацию, которую она может защищать, а также отсутствует единая система учета предприятий, имеющих коммерческую тайну, представить точную динамику невозможно [3].

Список литературы

1. Архипова, Н. Ю. Порядок защиты и охраны предпринимательской информации / Н. Ю. Архипова, М. В. Архипов // Управление экономическими системами. — 2013. — № 12 (60). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poryadok-zaschity-i-ohranu-predprinimatelskoj-informatsii>
2. Смирнова, В. Положение о коммерческой тайне: все, что нужно знать работодателю / В. Смирнова. — URL: <https://kontur.ru/articles/4838/>
3. Щербачева, Л. В. Анализ проблем защиты коммерческой тайны / Л. В. Щербачева // Коммерческая деятельность. — 2018. — № 4. — С. 30–33.

Е. А. Наумова, О. В. Сони́на

AN ENTREPRENEURIAL SECRET

The article presents the concept of business secrecy, describes the main elements of the mechanism of its protection using analytical methods. The content of each of them is considered. The information forming a trade secret is highlighted.

Keywords: *commercial/business secret, protection, information, confidentiality, legislation.*

Наумова Евгения Александровна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. angara.eva9@gmail.com

Сонина Олеся Викторовна — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. olesyason@inbox.ru

УДК 339.13

М. К. Нерсисян, Е. В. Кравченко

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ К ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются отдельные аспекты адаптации молодых сотрудников органов внутренних дел к службе. Изучаются определения понятия «адаптация», анализируются ее разновидности, а также функции; выделяются этапы, факторы, влияющие на успешность адаптации сотрудника, предлагаются конкретные механизмы решения проблемы.

Ключевые слова: *адаптация, правоохранительная деятельность, приспособление, профессиональная адаптация.*

Настоящая статья нацелена на анализ процесса адаптации специалистов к работе в правоохранительных органах. Современные статистические сведения показывают, что лишь один из пяти молодых специалистов остается на месте работы в органах внутренних дел [1]. Другие предпочитают сменить организацию или род деятельности в целом. Настоящая задача усложняется отсутствием интеграции между учебными заведениями и работодателем. В связи с этим были разработаны конкретные механизмы/мероприятия, обеспечивающие «безболезненную» адаптацию молодых специалистов.

Основной идеей проекта является интенсивная адаптация будущего и нового специалиста к службе, которая будет проходить на последнем курсе обучения и в первые шесть месяцев службы в органах (см. табл.).

Общие мероприятия по адаптации специалистов

Мероприятия завершающего курса по дисциплине «Правоохранительная деятельность»	Мероприятия первых шести месяцев службы в органах внутренних дел
Практические занятия по спецдисциплинам	Прикрепление наставника
Индивидуальные служебные задания	Подготовка рабочего места
Работа с специализированной литературой	Планирование адаптационных мероприятий, контроль
Психологическое сопровождение	Постепенное погружение в трудовую деятельность
Профессиональные квесты, викторины, конкурсы и т. п.	Мониторинг служебных заданий
Встречи, беседы с профессионалами	Консультации коллег, руководства
Ситуативные мероприятия, погружение в трудовую специализированную деятельность	Психологическое сопровождение
	Специально подготовленное задание, контроль, сдача экзамена

В рамках предложенного проекта разработаны и систематизированы направления и мероприятия последнего года обучения образовательного учреждения, которые плавно переходят к соответствующим мерам адаптации при трудовой деятельности начинающего специалиста.

Список литературы

1. Братухина, Н. Особенности адаптации молодых сотрудников к службе в правоохранительных органах / Н.Братухина // Экономика и социум. — 2017. — № 2 (33). — С. 275–278.

М. К. Nersisyan, E. V. Kravchenko

PROBLEMS OF ADAPTATION OF YOUNG LAW ENFORCEMENT SPECIALISTS TO WORK

The article deals with certain aspects of the adaptation of an employee of the internal affairs bodies to service. The definition of the concept of “adaptation” is studied, its varieties and functions are analyzed; the stages are highlighted, the factors influencing the success of employee adaptation are identified.

Keywords: *adaptation, law enforcement, adaptation, professional adaptation.*

Нерсисян Мариам Корюновна — студентка Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. 22200772@live.precu.ru

Кравченко Елена Владимировна — преподаватель общеобразовательных дисциплин Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. elena_kravchenko1978@mail.ru

В. А. Нечитаев, В. К. Евтушенко, Е. Н. Сагайдачная

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В 2022 ГОДУ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫЗОВЫ

В статье рассматриваются тенденции, преимущества и вызовы цифровизации экономики в 2022 году. Представлен обзор глобальных тенденций цифровизации экономики, включая развитие искусственного интеллекта, блокчейна, Интернета вещей и облачных технологий.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, искусственный интеллект, блокчейн, Интернет вещей.

Цифровизация экономики — это глобальная тенденция. В 2022 году многие страны продвигали свои программы цифровизации с целью повышения своей экономической эффективности и конкурентоспособности [1]. Некоторые из основных тенденций цифровизации экономики в 2022 году включают [2]:

1. Развитие искусственного интеллекта. Искусственный интеллект (ИИ) является одной из ключевых технологий, ведущих к цифровизации экономики. Многие компании инвестировали в разработку и внедрение решений с искусственным интеллектом в свою деятельность в 2022 году. Использование искусственного интеллекта может помочь компаниям повысить эффективность своих процессов и принимать более точные решения на основе анализа больших объемов данных.

2. Блокчейн. Это технология, которая позволяет компаниям управлять своими процессами и транзакциями с использованием цифровых средств обмена. Эта технология была широко использована в 2022 году для повышения прозрачности, безопасности и эффективности бизнес-процессов.

3. Интернет вещей (IoT) — технология, которая подключает физические устройства к Интернету для обмена данными и управления ими. В 2022 году многие компании использовали IoT для автоматизации своих процессов и повышения эффективности своей деятельности.

4. Облачные технологии: Облачные технологии предоставляют компаниям возможность хранить, обрабатывать данные и управлять ими в облачных хранилищах.

Тенденции цифровизации экономики в России

Цифровизация экономики является приоритетом в России. В 2022 году Россия продолжит развивать свои программы цифровизации, в том числе [3; 4; 5]:

1. Развитие цифровых государственных услуг: в 2022 году Россия продолжит развивать свои цифровые государственные услуги для повышения качества обслуживания граждан и бизнеса.

2. Развитие цифровых инфраструктур: Россия будет развивать свои цифровые инфраструктуры, включая развитие облачных технологий и сетей 5G.

3. Развитие цифровой экономики: в 2022 году Россия будет продвигать свою программу развития цифровой экономики для повышения производительности и конкурентоспособности бизнеса.

Список литературы

1. Брагина, А. А. Роль цифровизации в развитии экономики России / А. А. Брагина // Инновационное развитие экономики. — 2022. — № 2. — С. 28–34.
2. Губанов, Д. И. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы / Д. И. Губанов // Экономическая наука современной России. — 2022. — № 1. — С. 66–75.
3. Джумабекова, А. Роль цифровых технологий в повышении конкурентоспособности предприятий / А. Джумабекова // Экономика и управление. — 2022. — № 4. — С. 44–50.
4. Магомедов, М. И. Инновационное развитие экономики на основе цифровизации / М. И. Магомедов, А. А. Бахтина // Экономика: время перемен. — 2022. — № 1. — С. 12–16.
5. Рахимов, А. А. Трансформация экономики в условиях цифровизации / А. А. Рахимов // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 2. — С. 27–29.

V. A. Nechitaev, V. K. Evtushenko, E. N. Sagaidachnaya

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY IN 2022: TRENDS, ADVANTAGES, AND CHALLENGES

This article discusses the trends, advantages and challenges of digitalization of the economy in 2022. The article provides an overview of global trends in the digitalization of the economy, including the development of artificial intelligence, blockchain, the Internet of Things and cloud technologies.

Keywords: *digitalization, economy, artificial intelligence, blockchain, Internet of Things.*

Нечитаев Владимир Александрович — студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов, Россия. vov.bob2011@gmail.com

Евтушенко Владислав Константинович — студент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов, Россия. evtushenko.vlad103@yandex.ru

Сагайдачная Елизавета Николаевна — кандидат филологических наук, доцент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов, Россия. sag-natali@yandex.ru

Д. А. Низамов, А. А. Вилков

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье рассмотрены факторы и их влияние на состояние национального самосознания граждан современной России. Исследование основано на опросе, проведенном в период с 25.10 — 09.11.2022 гг. при помощи платформы Yandex.Forms, и охватившем 300 человек разного возраста, уровня образования и социального статуса в 37 населенных пунктах 22 субъектов РФ.

Ключевые слова: самосознание, национальная идентичность, национальная политика, геополитика, специальная военная операция (СВО), молодежная политика, патриотизм.

Современное российское **национально-гражданское самосознание (НГС)** — осознание своей принадлежности к единой общности граждан конкретного государства, которое позволяет народу страны как национальной общности действовать в качестве коллективного субъекта [1] — развивается в условиях серьезных геополитических разломов, влияющих на процесс становления идентичности народа России и подталкивает к переосмыслению подходов, применяемых во внутренней и внешней политике государства.

Исследованием национального самосознания Российской Федерации занимаются давно, что позволяет нам отследить динамику развития гражданской идентичности. Результаты нашего опроса мы сопоставляем с исследованием Л. М. Дробижевой [2]. В таблице представлены проценты выбора варианта формулировки «мы — россияне» при ответе на вопрос: «Как Вы идентифицируете себя (национально-гражданский аспект)?».

Динамика гражданской идентичности граждан России, %

Период	1992, ИС РАН	2004, ИКСИ	2015, ИС РАН	2017, ИС РАН	2022, КПН СГУ
%	71,0	78,5	75,1	92,1	77,8

Сопоставляя полученные результаты с конкретными политическими и экономическими спецификами периодов, отраженных в опросах, попытаемся выявить несколько факторов, которые повлияли на некоторый спад уровня НГС:

1. Конфликт «наследственной» идентичности [3] и современных условий.

2. Геополитическая нестабильность и проведение СВО, а также общественные настроения в рамках частичной мобилизации населения осенью 2022 года.

3. Недостаточная эффективность социальных институтов [4] в контексте консолидации российского общества перед современными политическими и экономическими вызовами.

4. Информационный фактор, связанный с гибридной войной против России и обострением борьбы за интерпретацию событий внутри страны и за рубежом [5].

Исследование показало, что проблемы, с которыми столкнулась Россия, создают определенные уязвимости, которые могут негативно повлиять на уровень национально-гражданского самосознания страны. Ослабление призыва «мы — россияне» при проведении СВО может привести к фатальным последствиям, если вовремя не принять меры по усилению сфер образования, науки и культуры страны; направить силы и средства на создание единой «патриотической» среды, ориентированной на развитие НГС.

Список литературы

1. Низамов, Д. А. Проблематика трансформации этнического и национального самосознания в политологическом дискурсе современной России / Д. А. Низамов // Молодежная политическая наука в Саратове: ежегодник научных статей по проблемам политической теории и практики студентов, магистрантов, аспирантов саратовских вузов. — Саратов : Саратовский источник, 2022. — Вып. 10. — С. 122–128.

2. Дробижева, Л. М. Российская идентичность: дискуссии в политическом пространстве и динамика массового сознания / Л. М. Дробижева // Полис. Политические исследования. — 2018. — № 5. — С. 100–115.

3. Шестов, Н. И. Социально-политическая идентичность военных: проблемы политологической концептуализации / Н. И. Шестов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. — 2010. — Т. 10, вып. 3. — С. 68–74.

4. Мерзликин, Н. В. Социальная консолидация в контексте специальной военной операции (экспертная оценка) / Н. В. Мерзликин, А. В. Иванов // Наука. Культура. Общество. — 2022. — Т. 28, № 4. — С. 85–96.

5. Великая, Н. М. Репрезентация специальной военной операции в печатных СМИ в контексте консолидации российского общества / Н. М. Великая // Caucasian Science Bridge. — 2022. — Т. 5, № 4 (18). — С. 160–172.

D. A. Nizamov, A. A. Vilkov

THE MAIN FACTORS OF THE NATIONAL IDENTITY OF THE YOUTH OF MODERN RUSSIA

The article considers the factors and their influence on the state of national consciousness of citizens of modern Russia. The study is based on a survey conducted in the period from 25.10 — 09.11.2022 using the Yandex.Forms platform, and covered 300 people of different ages, educational level and social status in 37 settlements of 22 subjects of the Russian Federation.

Keywords: *self-awareness, national identity, national politics, geopolitics, Special Military Operation (SVO), youth policy, patriotism.*

Низамов Дамир Альбертович — студент кафедры политических наук Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н. Г. Чернышевского, Саратов, Россия. nizdatyi@yandex.ru

Вилков Александр Алексеевич — доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой политических наук Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н. Г. Чернышевского, Саратов, Россия. vil57@yandex.ru

УДК 74.01.09

П. В. Осокина, А. Г. Епифанова

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК ОСНОВА КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся фирменного стиля для малого бизнеса. На сегодняшний день ведение страницы в социальных сетях актуально в том числе и для малого бизнеса. Но для эффективного продвижения необходимо стильное и яркое оформление, которое будет привлекать потенциальных покупателей.

Ключевые слова: *социальные сети, аудитория, потенциальные покупатели, оформление социальной сети в ВКонтакте.*

ВКонтакте остается одной из самых популярных социальных сетей в России, привлекая миллионы пользователей каждый день. Для малого бизнеса это означает актуальность данной социальной сети как платформы для продвижения и рекламы своих товаров и услуг. Кроме того, социальная сеть ВКонтакте предоставляет бизнес-аккаунтам множество возможностей для настройки таргетированной рекламы, создания сообществ и групп, привлечения аудитории и взаимодействия с клиентами. В будущем ВКонтакте, вероятно, будет внедрять новые функции и совершенствовать существующие, чтобы удовлетворять потребности бизнес-пользователей.

Таким образом, социальная сеть ВКонтакте в 2023 году сохраняет свою актуальность для малого бизнеса, предоставляя широкий спектр возможностей для продвижения и рекламы, а также для взаимодействия с аудиторией и клиентами.

Оформление малого бизнеса в социальной сети ВКонтакте имеет ряд преимуществ [1]:

1. Привлечение новых потенциальных клиентов и увеличение продаж. Большинство пользователей ВКонтакте — это молодые люди,

которые часто делают покупки онлайн. Оформление страницы в социальной сети позволит привлечь внимание новых клиентов и расширить круг покупателей.

2. Увеличение узнаваемости бренда. Наличие страницы в ВКонтакте поможет повысить узнаваемость бренда среди потенциальных клиентов.

3. Взаимодействие с аудиторией. Социальные сети дают возможность установить диалог между брендом и его клиентами, что позволяет лучше понимать их потребности и предпочтения, улучшать качество продукции и сервиса.

4. Реклама товаров и услуг. В социальной сети ВКонтакте можно размещать рекламные посты и объявления, что поможет привлечь новых клиентов и увеличить продажи.

5. Конкурентные преимущества. Оформление страницы в ВКонтакте дает вашему бизнесу конкурентные преимущества перед теми, кто не использует социальные сети для продвижения своего бренда.

Для грамотного оформления страницы в социальной сети необходимо учитывать цветовую концепцию.

Цветовая концепция важна для создания привлекательного и запоминающегося образа бренда, а также для улучшения пользовательского опыта. Она должна соответствовать компании и ее ценностям, а также настроению, которое она хочет передать своим клиентам. Например, мебельный онлайн-магазин может использовать следующие цвета: нейтральные (белый, серый, черный), теплые оттенки дерева (бурые, оранжевые), холодные оттенки морских глубин (синие, зеленые), для создания благородного и стильного образа. Однако оформление может отличаться в зависимости от страны и рынка, на котором действует магазин.

Список литературы

1. Епифанова, А. Г. Дизайн-деятельность как социокультурная практика: репрезентация в актуальном рекламном дискурсе : монография / А. Г. Епифанова. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2020. — 127 с.

P. V. Osokina, A. G. Epifanova

CORPORATE IDENTITY AS THE BASIS OF THE CORPORATE IDENTITY OF THE BRAND IN THE SOCIAL NETWORK

The article discusses issues related to corporate identity for small businesses. To date, maintaining a page on social networks is relevant not only for a personal account, but also for small businesses. But for a competent design that will attract potential buyers, a stylish and bright design is necessary

Keywords: *social networks, audience, potential buyers, design of a social network in VKontakte.*

Осокина Полина Васильевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. polinka.osok@mail.ru

Епифанова Анастасия Геннадьевна — кандидат культурологии, доцент Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. epifanovaag@inuesco.ru

УДК 658.3.07

А. Н. Павленко, О. В. Сони́на

АДАПТАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ К УСЛОВИЯМ ИЗМЕНЕНИЯ КАДРОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье проанализирована нынешняя ситуация на рынке труда Челябинской области, рассмотрены основные методы привлечения новых кадров предпринимательскими организациями региона. Приведены данные по динамике заработной платы в различных сферах деятельности.

Ключевые слова: *риск неопределенности, кадровое обеспечение, кадровый потенциал, рекрутинговые референтные программы.*

В 2022 году, Челябинская область, как и страна в целом, столкнулась с проблемой кадрового дефицита, соискатели все меньше стали откликаться на предложения работодателей [2].

Работодатели, подстраиваясь под новые условия, используют такой метод привлечения кадров, как повышение оплаты труда.

Так, за 9 месяцев 2022 года оплата труда работников компаний, рассчитанная в среднем за месяц, выросла на 12,8 % по сравнению с тем же периодом прошлого года [2].

При этом существенный рост зарплат за год показали сферы, отраженные в таблице [1].

Динамика заработной платы по сферам деятельности, руб.

Сфера деятельности	Значения по годам	
	2022 год	2023 год
IT, интернет	44 138	57 960
Маркетинг, реклама	18 297	30 610
Консультирование, консалтинг	45 666	66 457
Высший менеджмент	63 449	76 658

Говоря о методах привлечения кадров, используемых в существующих реалиях, стоит упомянуть о рекрутинговых реферальных программах, которые предполагают выплату вознаграждения персоналу за привлечение новых сотрудников. На сегодняшний день 44 % компаний Челябинской области практикуют данный метод, по истечении года количество таких организаций увеличилось в 1,5 раза [1].

Таким образом, исследовав и проанализировав изменения на рынке труда Челябинской области и реакцию на них работодателей, мы можем сказать, что предпринимательские организации региона активно адаптируются под новые реалии. Работодатели используют новые методы подбора персонала, такие как повышение заработной платы, улучшение условий труда и использование рекрутинговых реферальных программ.

Список литературы

1. Малые предприятия. — URL: https://chelstat.gks.ru/storage/mediabank/D09CD09F_3D0BAD0B222.pdf (дата обращения: 12.03.2023).

2. Челябинская область — статистика рынка труда. — URL: https://stats.hh.ru/chelybinsk_oblast—vacancies5Bactive5D=true&vacancies5Bperiod%5D=year&vacancies5Bprofarea5D5B5D=18&resumes5Bactive5D=true&resumes5Bperiod5D=year&resumes5Bprofarea5D5B5D=18&resumes5Bprofarea5D5B5D=29&resumes5Btype5Dcomparison (дата обращения: 11.03.2023).

A. N. Pavlenko, O. V. Sonina

ADAPTATION OF BUSINESS ORGANIZATIONS OF THE CHELYABINSK REGION TO CHANGES IN THE STAFFING SUPPLY DUE TO THE UNSTABLE ECONOMIC SITUATION

The article analyzes the current situation on the labor market of the Chelyabinsk region, considers the main methods of attracting new personnel by business organizations in the region. The data on the dynamics of wages in various fields of activity are presented.

Keywords: *uncertainty risk, staffing, human resources potential, recruiting reference programs.*

Павленко Александра Николаевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. alexandrap2003@mail.ru

Сони́на Олеся Викторовна — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. olesyason@inbox.ru

Д. О. Павлова, А. Г. Епифанова

ВЕБ-РЕСУРС КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ Г. ЧЕЛЯБИНСКА)

В статье рассматривается актуальная проблема туристической информированности на примере жителей г. Челябинска. Выявлена необходимость создания грамотного дизайн-решения структуры сайта для роста наполняемости туристического кластера внутри страны.

Ключевые слова: внутренний туризм, туристическая информированность, культурно-познавательный сайт, разработка макета.

В 2022–2023 гг. одним из приоритетных направлений государственной политики является развитие внутреннего туризма, которое рассматривается как одна из задач импортозамещения [2]. Для осуществления данной цели необходимо не только развитие отдельных культурных кластеров, но и грамотная и качественная информированность жителей и приезжих о существующих туристических объектах.

Развитие туризма является приоритетом в отдельных регионах России, в том числе в Челябинской области. Ниже представлен перечень приоритетных направлений развития региона.

2022–2030 годы — атомная промышленность, инжиниринг, туризм, аддитивные технологии, новые материалы, информационные технологии, профилактическая медицина и реабилитация, образование [3].

Опираясь на данные законодательных актов о развитии внутреннего туризма и проанализировав существующие аналоги культурно-познавательных сайтов города Челябинска, мы поняли, что жителям регионов, в том числе Челябинской области, не хватает туристической информированности об объектах для посещения.

Пользователю сайта необходима четкая, структурированная информация, размещенная последовательно с возможностью четкого перехода между блоками [1] для облегчения культурно-познавательной осведомленности жителей г. Челябинска о богатых культурно-исторических и природных ресурсах, а также для повышения уровня внутреннего туризма страны.

Разделив туристические городские объекты на категории, мы непроизвольно структурировали наполнение сайта на блоки. Пример блоков представлен на рисунке.

ПРИРОДА



ЕДА



Один из блоков созданного макета культурно-познавательного сайта

Проанализировав рынок и убедившись в необходимости развития внутреннего туризма, мы создали макет культурно-познавательного сайта для г. Челябинска. Прилагается ссылка [4] на разработанный нами макет на онлайн-сервисе для разработки интерфейсов и прототипирования. Все фото- и видеоматериалы использованы исключительно для учебных целей и не нарушают авторские права.

Список литературы

1. Епифанова, А. Г. Дизайн-деятельность как социокультурная практика: репрезентация в актуальном рекламном дискурсе : монография. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2020. — С. 127.
2. Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» : распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/557414759> (дата обращения: 14.10.2022.).
3. **Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года // Министерство образования и науки Челябинской области : офиц. сайт.** — URL: <https://minobr74.ru/activity/strategy2035> (дата обращения: 14.10.2022).
4. Проект «Сайт для г. Челябинска». — URL: <https://www.figma.com/file/PI0wFvMPATLesvSXrduZX6/%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%B3.-%D0%A7%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA?node-id=0-1&t=nBxFNps9BEGoEeuV-0> (дата обращения: 14.03.2023).

D. O. Pavlova, A.G. Epifanova

WEB RESOURCE AS A SOURCE OF DOMESTIC TOURISM DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF CHELYABINSK)

The article deals with the actual problem of tourist awareness on the example of residents of the city of Chelyabinsk. The necessity of creating a competent design solution for the structure of the site for the growth of the population of the tourist cluster within the country has been identified.

Keywords: *domestic tourism, tourist awareness, cultural and educational site, layout development.*

Павлова Дария Олеговна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. dariia19pavlova@gmail.com

Епифанова Анастасия Геннадьевна — кандидат культурологии, доцент Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. epifanovaag@inueso.ru

УДК 004.8

В. В. ПАВЛОВА, С. А. ОМЕЛЬЧЕНКО, А. Е. КОВАЛЕНКО

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАРКЕТИНГЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

Статья рассматривает возможности и проблемы использования искусственного интеллекта в маркетинге. Искусственный интеллект может помочь оптимизировать каналы продвижения, создавать персонализированные решения и повышать удовлетворенность клиентов. Также необходимо разрабатывать стратегии использования ИИ, учитывая возможные нежелательные последствия.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, маркетинг, оптимизация каналов продвижения, персонализированная реклама, повышение продаж, финансовые вложения.*

Искусственный интеллект уже считается потенциальной суперсилой в мире маркетинга, поскольку может обрабатывать большие объемы данных, оптимизировать рекламные компании, анализировать поведение клиентов и создавать персонализированные решения [1].

В этой статье мы рассмотрим, какие возможности открывает искусственный интеллект для маркетинга, а также какие могут возникнуть проблемы.

Возможности:

1) доступ к лучшим каналам продвижения: на основе этих данных система может предоставить рекомендации о том, какой канал наиболее эффективен в конкретный момент времени;

2) персонализированная реклама: компания через анализ технологии может даже определять, какие товары или услуги показывать потенциальному клиенту;

3) повышение продаж и удержание клиентов: ИИ может проанализировать данные о клиентах, чтобы определить, какие товары наиболее привлекательны для них.

Проблемы:

1) ошибки в обучающих данных. если данные недостаточно точны или содержат ошибки, то результаты могут быть неточными;

2) нежелательные последствия. дискриминации на основе расовых или гендерных признаков;

3) возможность злоупотребления. Использование ложной информации, занижение цен или искажение фактов.

Чтобы избежать этих проблем, компании, внедряющие искусственный интеллект для маркетинговой сферы, должны следовать некоторым рекомендациям [2]:

1. Тщательный выбор данных, используемых для обучения алгоритма.

2. Контроль и аудит использования искусственного интеллекта.

3. Регулярное обновление алгоритмов искусственного интеллекта.

В заключение можно отметить, что искусственный интеллект уже сегодня открывает большие возможности для компаний в маркетинге, но это также вызывает определенные проблемы, которые нужно решать.

Список литературы

1. Булыгина, О. П. Искусственный интеллект в маркетинге: преимущества и возможные проблемы / О. П. Булыгина. — Ростов-н/Д. : Феникс, 2020. — 202 с.

2. Гуревич, А. С. Искусственный интеллект в маркетинге: преимущества и риски / А. С. Гуревич. — Москва : Проспект, 2019. — 230 с.

V. V. Pavlova, S. A. Omelchenko, A. E. Kovalenko

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MARKETING: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

The article examines the possibilities and problems of using artificial intelligence in marketing. Artificial intelligence can help optimize promotion channels, create personalized solutions and increase customer satisfaction. It is also necessary to develop strategies for using AI, taking into account possible undesirable consequences.

Keywords: *artificial intelligence, marketing, optimization of promotion channels, personalized advertising, sales increase, financial investments.*

Павлова Виктория Владимировна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. vikusha20102002@mail.ru

Омельченко Сергей Александрович — студент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. v.zvd@yandex.ru

Коваленко Артем Евгеньевич — кандидат экономических наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. insmarkets@gmail.com

УДК 339.564

А. Л. Папазян, Е. В. Карпунина

СТРАХОВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ

В работе рассматривается один из наиболее эффективных методов управления валютными рисками — хеджирование. Определены и систематизированы основные инструменты хеджирования, рассмотрены преимущества и недостатки использования инструментов хеджирования валютных рисков.

Ключевые слова: хеджирование, валютный риск, внешнеторговая деятельность, минимизация рисков, фьючерсный контракт, форвардный контракт, опцион, своп.

Внешняя торговля — важный фактор развития экономики страны.

На современном этапе экономического развития деятельность хозяйствующих субъектов во всех ее аспектах сопряжена со многими рисками и угрозами. Нет сомнения, что все эти риски и угрозы многократно возрастают, когда компания осуществляет свою деятельность на международном рынке.

Рассматривая внешнеторговую деятельность предприятия, необходимо отметить, что уклониться от наступления рискового события в данной сфере практически невозможно, поэтому для бизнеса важными являются предвидение, оценка и управление рисками в целях их минимизации, а при возможности — обращение их в фактор, положительно влияющий на получение дополнительного дохода [1].

В данном исследовании рассмотрим инструменты минимизации валютных рисков. Стоит отметить, что риск изменения валютного курса присутствует только в том случае, если момент совершения сделки не совпадает со временем ее оплаты, следовательно, валютный риск возникает в момент подписания контракта или договоренности о сделке, при которых цена определяется не в национальной валюте экспортера. Экспортер посредством биржевых инструментов может лимитировать риск негативного влияния изменения курса валют на размер экспортной выручки. Одним из таких инструментов является хеджирование.

Рассмотрим основные инструменты хеджирования валютных рисков на рисунке.



Инструменты хеджирования валютных рисков

Хеджирование финансовых рисков дает возможность хозяйствующему субъекту не только минимизировать убытки, которые могут быть понесены вследствие неблагоприятных изменений валютного курса, но и получить дополнительную прибыль.

Основными преимуществами использования инструментов хеджирования являются: отсутствие неопределенности в распределении будущих доходов и затрат, планирование ключевых финансовых показателей деятельности хозяйствующего субъекта за счет возможности фиксации будущего значения валютного курса, а также конкурентное преимущество перед компаниями, не хеджирующими свои валютные риски [2].

Вместе с тем считаем обоснованным выделить и следующие недостатки хеджирования: отсутствие возможности максимизировать прибыль в случае выгодного изменения курса актива, возникновение риска дополнительного убытка (например, премия опциона), изменения в законодательстве и прочее.

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность компании с точки зрения ее организации является многокомпонентной и довольно рискованной по своей природе. Поэтому в отдельных случаях целесообразно использовать инструменты хеджирования, позволяющие минимизировать риск негативного влияния изменения курса валют на размер экспортной выручки.

Список литературы

1. Карпунин, А. Ю. Риск в предпринимательской деятельности / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Экономика и предпринимательство. — 2018. — № 1 (90). — С. 417–419.
2. Рязанский центр поддержки экспорта. — URL: <https://exportcenter62.ru> (дата обращения: 13.03.2023).

A. L. Papazyan, E. V. Karpunina

CURRENCY RISK INSURANCE

The paper considers one of the most effective methods of managing currency risks — hedging. The main hedging instruments are identified and systematized, the main advantages and disadvantages of using currency risk hedging instruments are considered.

Keywords: *hedging, currency risk, foreign trade activity, risk minimization, futures contract, forward contract, option, swap.*

Папязян Анастасия Леоновна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. lol.anastasya@mail.ru

Карпунина Елена Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. elenakarpunina@mail.ru

УДК 347.971

А. В. ПЕТРЯКОВА, О. А. СТЕПАНОВ

ВЕКТОР ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ СУДЕБНО-КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье в развитие общего тренда России на внедрение передовых информационных технологий, включая искусственный интеллект, во все сферы общественной практики анализируется потенциал цифровизации судебной деятельности и предлагается правовая модель организации судопроизводства в сфере судебно-контрольной деятельности с использованием интеллектуальной цифровой платформы «Следственный судья».

Ключевые слова: *следственный судья, судебный контроль, цифровизация правосудия, цифровизация судопроизводства, организация судебной деятельности.*

Выступая на ежегодном совещании судей судов общей юрисдикции и арбитражных судов 14 февраля 2023 г., Президент Российской Федерации В. В. Путин указал на необходимость применения современных цифровых технологий в судопроизводстве. На юбилейном X Всероссийском съезде судей Председатель Верховного Суда Российской Федерации В. М. Лебедев указал, что в России создано более 3 тыс. интернет-ресурсов о деятельности судов, в открытом доступе размещено около 90 млн судебных актов, внедрено электронное делопроизводство, система обращения граждан в суды через МФЦ, использование ИИ в приказном производстве [1].

Судебная власть, сохраняя традиционный консерватизм, тем не менее движется в направлении цифровизации. Вместе с тем включение ИИ в судебную деятельность пока рассматривается в контексте вынесения судебных приказов мировыми судьями.

Как справедливо отмечает Е. В. Бурдина, «сохранение фундаментальных качеств и предназначения судебной власти... становится единственно возможным исключительно с применением цифровых технологий» [1].

Федеральные судьи ежегодно рассматривают в рамках судебного контроля около 3 млн жалоб, заявлений и ходатайств. В связи с этим предлагаем:

- 1) провести анализ и систематизацию материалов судебного контроля, ориентируясь на форму № 1 статистической отчетности, утв. приказом Судебного департамента при ВС РФ от 11.04.2017 № 65;
- 2) разработать цифровую платформу «Следственный судья», осуществить ее тестирование и апробацию;
- 3) поэтапно внедрять цифровую платформу «Следственный судья»;
- 4) создать экспертную коллегию при Верховном Суде Российской Федерации для координации всех вопросов, связанных с внедрением и эксплуатацией цифровой платформы «Следственный судья».

Список литературы

1. Бурдина, Е. В. Цифровизация судов и справедливость судебного разбирательства: в поисках баланса / Е. В. Бурдина // Технологии XXI века в юриспруденции : материалы Третьей междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 21 мая 2021 г. ; отв. ред. Д. В. Бахтеев. — Екатеринбург : Урал. гос. юрид. ун-т, 2021. — С. 253–260.

A. V. Petryakova, O. A. Stepanov

VECTOR OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ORGANIZATION OF JUDICIAL CONTROL ACTIVITIES

In the article, in the development of the general trend of Russia towards the introduction of advanced information technologies, including artificial intelligence, into all spheres of public practice, the potential of digitalization of judicial activity is analyzed and a legal model of the organization of the judicial system in the field of judicial control activities using the intellectual digital platform “Investigative Judge” is proposed.

Keywords: *investigating judge, judicial control, digitalization of justice, digitalization of legal proceedings, organization of judicial activity.*

Петрякова Антонина Васильевна — аспирант Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации; преподаватель Правового колледжа Юридического института Российского университета транспорта (МИИТ), Москва, Россия. antonina_moscow@mail.ru

Степанов Олег Анатольевич — доктор юридических наук, профессор, главный научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия. o_stepanov28@mail.ru

У. В. ПЛЕШИВЦЕВА

РОЛЬ ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЙ «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ» В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ГУМАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В настоящей статье рассматривается проблема гуманизации современного общества с помощью введения в школы внеурочных занятий «Разговоры о важном». Предложены рекомендации по улучшению эффективности проводимых занятий на основе педагогических особенностей внеурочной воспитательной деятельности.

Ключевые слова: гуманизация в школе, внеурочные занятия, воспитательная деятельность, человеческий капитал

Теория человеческого капитала берет начало в 1958 году. Однако научные работы о нем актуальны и спустя 65 лет, поскольку теория претерпела немало существенных изменений [3]. Невещественная форма реализации инвестиций — не имеющие физической структуры ресурсы, необходимые для развития способностей и взаимоотношений работников и повышения на этой основе эффективности и безопасности производственной деятельности [4]. Возникло понимание важности инвестиции в воспитание, поскольку человеческий капитал включает и моральные ценности людей. Сегодня остро стоит проблема гуманизации современного российского общества. На наш взгляд, это обусловлено спецификой экономики как науки, привыкшей к распределению материальных ресурсов. Нравственные же категории нельзя измерить. Поэтому встает вопрос: как осуществить распределение данных ресурсов и оценить их целесообразность?

Одним из инструментов инвестиции в человеческий капитал являются внеурочные занятия «Разговоры о важном», введенные в школы осенью 2022 года. Нами было проведено исследование, которое выявило, что ряд данных мероприятий в аспекте эффективности оценивается спорно. При ответе респондентов на вопрос «Выполняют ли „Разговоры о важном“ воспитательную функцию?» получены следующие результаты: полностью да — 0 %, скорее да — 56,3 %, скорее нет — 37,5 %, полностью нет — 6,3 %. Это связано с позиционированием занятий как внеурочных, имеющих специфику, представленную в виде разнообразного набора педагогических средств (при ведущей роли учителя, совместном сотрудничестве, полной детской самостоятельности) и т. д. [1]

Проанализировав методические материалы «Разговоров о важном», мы выявили организационные закономерности. Разграничение между учебными уроками и внеурочными беседами слабо улавливается, мы

видим классические методы, используемые на каждом занятии: беседа, демонстрация видеороликов и цитат известных личностей с последующим обсуждением. В то время как внеурочная деятельность предполагает наличие разных специальных приемов и методов: игровой метод, метод экскурсий, метод проектов, направленный на самостоятельный поиск информации и т. д. В силу того, что материалы носят рекомендательный характер, для эффективности воспитательной работы классным руководителям необходимо учитывать особенности класса и выбирать подходящие организационно-педагогические средства [1].

Несмотря на наличие разделения методических материалов по классам, единые методы предлагаются для всех возрастов. Из вида упускается понятие психовозрастных особенностей детей. Согласно Э. Эриксону, учебная деятельность младших школьников до 10–11 лет имеет ведущий характер. От 10–11 до 15 лет ведущими являются различные виды деятельности — трудовая, учебная, спортивная, художественная и т. д., поэтому, необходимо чередовать формы работы. У старшего школьного возраста (15–17 лет) ведущей вновь становится учебная деятельность, активно сочетаемая с производительным трудом, что имеет большое значение, как для выбора профессии, так и для выработки ценностных ориентаций [2].

Таким образом, мы выяснили, что один из инструментов пополнения человеческого капитала моральными ценностями — внеурочные занятия «Разговоры о важном» — можно сделать еще эффективнее, если учитывать психовозрастные особенности учащихся, использовать различные виды и методы проведения занятий и ориентироваться на интересы школьников.

Список литературы

1. Кутьев, В. О. Внеурочная деятельность школьников : пособие для кл. руковод. / В. О. Кутьев. — Москва : Просвещение, 1983. — 223 с.
2. Обухова, Л. Ф., Возрастная психология : учеб. пособие / Л. Ф. Обухова. — Москва : Педагогическое общество России, 1999. — 442 с.
3. Шлякова, О. А. Актуальность теории человеческого капитала в современной России / О. А. Шлякова // Экономика. Управление. Право. — 2010. — № 2. — С. 39–44.
4. Гришук, В. А. Современные технологии управления: состояние, проблемы, перспективы / В. А. Гришук, Е. А. Колесник, Е. М. Колмакова, И. Д. Колмакова [и др.]. Сер. Классический университет. — Челябинск : Изд-во Челябинского гос. ун-та, 2018. — 177 с.

U. V. Pleshivceva

THE ROLE OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES “CONVERDATIONS ABOUT THE IMPORTANT” IN THE FORMATION OF HUMAN CAPITAL AND HUMANIZATION OF MODER SOCIETY

This study examines the problem of humanization of the modern society of school-children with the help of extracurricular activities “Conversations about important

things". Recommendations for improving the effectiveness of classes based on the pedagogical features of extracurricular educational activities are proposed.

Keywords: *humanization at school, extracurricular activities, educational activities, human capital*

Плешивцева Ульяна Викторовна — студентка Алтайского государственного педагогического университета, Барнаул, Россия. ulyana.pleshivceva@mail.ru

УДК 330.356

Е. А. Пожидаева, А. В. Перелыгина, Т. Н. Прокопец

ГУМАНИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Статья посвящена рассмотрению темы гуманизации экономического роста. Данное социально-экономическое явление раскрывается через понятие человеческого капитала.

Ключевые слова: *гуманизация, экономика, человеческий капитал, социально-экономические преобразования, экономический рост, стратегия развития.*

В современном мире главной тенденцией экономического развития является ориентация на человеческий фактор. Все больше мы приходим к тому, что самая ценная составляющая экономики любой страны — ее человеческий потенциал. Качественные изменения в производственном процессе происходят не в материальной сфере, а в сфере развития человека. Экономическое развитие ориентировано на человека. Глобализация, сотрудничество и гуманизация — требования, без которых невозможен экономический рост в XXI веке [2].

Рассмотрим составляющие гуманизации в экономике:

- повышение механизации рутинных трудовых операций, интеллектуализация труда;
- расширение интеллектуальной и экономической свободы;
- усовершенствование экологической безопасности производства и окружающей среды.

Представим основные факторы, влияющие на человеческий капитал (рис. 1).

На основании представленных факторов можно сделать вывод о том, что человек является главной производительной силой труда и главной ценностью. В связи с этим необходимо обеспечение достойных условий для его развития и жизнедеятельности. В прогрессивных странах важность гуманизации экономического роста не подвергается сомнению

в отличие от слаборазвитых государств, имеющих иную систему ценностных ориентаций. Таким образом, понимание факторов человеческого капитала для разных стран мира не является идентичным [1].



Рис. 1. Факторы, влияющие на человеческий капитал

Представим на рисунке 2 стратегию гуманизации экономического роста.

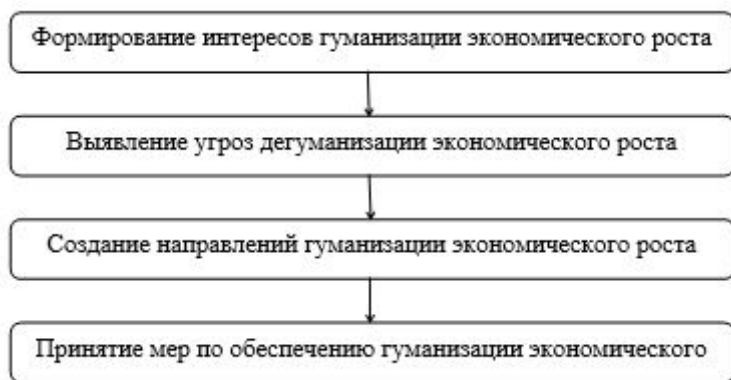


Рис. 2. Стратегия гуманизации экономического роста

Гуманизация экономического роста первоначально направлена на улучшение сферы свободы личности, создания наилучших условий для развития и реализации способностей. Главной целью экономики становится повышение качества жизни людей. Для достижения данной цели необходим человеческий капитал, личностный потенциал и только потом финансовый капитал [3]. В современных реалиях человек будто рас творен в экономике и других сферах жизни. Для глубокого понимания

процессов экономики важно рассматривать их, не отделяя от человеческих ценностей, а в аспекте гуманизации. В свою очередь, дегуманизация оказывает отрицательное влияние и приводит к деградации общества.

Следовательно, гуманизация выступает показателем качества экономического роста и основным фактором развития человеческого капитала. Гуманизация определяет успех и продвижение экономического развития страны.

Список литературы

1. Березнев, С. В. Теории экономического роста и развития: зарубежный опыт и отечественная практика / С. В. Березнев // Экономика и управление инновациями. — 2018. — № 2. — С. 4–11.
2. Марченкова, Л. М. Структурные изменения экономики России как источник экономического роста / Л. М. Марченкова // Бюллетень науки и практики. — 2018. — Т. 4. — № 3. — С. 175–181.
3. Шулимова, А. А. Социальная ответственность бизнеса и развитие интеллектуального капитала предприятия / А. А. Шулимова // Человек в постиндустриальном обществе : сборник научных статей. — Саратов : Парадигма, 2013. — С. 139–142.

E. A. Pozhidaeva, A. V. Perelygina, T. N. Prokopets

HUMANIZATION AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

The article is devoted to the topic of humanization of economic growth. This socio-economic phenomenon is revealed through the concept of human capital.

Keywords: *humanization, economy, human capital, socio-economic transformation, economic growth, development strategy.*

Пожидаева Екатерина Андреевна — студентка Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. katya.08.moon@mail.ru

Перельгина Арина Витальевна — студентка Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. perelyginaa94@gmail.com

Прокопец Татьяна Николаевна — кандидат экономических наук, доцент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. hatani@mail.ru

В. О. ПОЛЕНИНА, Т. П. МАКАШОВА

К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ О МАРКИРОВКЕ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В статье отражены частичные проблемные аспекты, возникшие в связи с разработкой норм административной ответственности за нарушения, связанные с маркировкой рекламы в сети Интернет. Автором предлагаются средства решения таких вопросов.

Ключевые слова: реклама, маркировка, ЕРИР, КоАП РФ, сеть Интернет, административная ответственность, рекламодатель.

Реклама в сети Интернет в сентябре 2022 года претерпела глобальные изменения, поэтому законодатель дал время для адаптации как рекламодателям и рекламодателям, так и органам, осуществляющим контроль. Изменения проходили в 2 этапа, с 01.09.2022 по 31.10.2022 и с 31.10.2022 по 01.03.2023.

Подобное временное разделение, как нам кажется, было сделано не только для комфортного вхождения в эту систему заинтересованных лиц, но и для уменьшения количества «не знавших или не успевших» зарегистрировать свою рекламу лиц. По сути за полгода лиц, потенциально нарушивших новые механизмы, должно было стать меньше, а значит, и работы у Роскомнадзора в вопросах привлечения к ответственности тоже. Но в феврале 2023 года представители Роскомнадзора высказались об отсрочке наложения штрафных санкций, запланированных на конец апробации системы, новую дату на начало февраля не назвали. Объясняется отсрочка некорректным внесением данных. Чаще всегда отмечается неверное введение ИНН, описание креативов, когда указываются лишние символы. Помимо человеческого фактора, отмечает руководитель проекта «Единый реестр интернет-рекламы» Управления Роскомнадзора, Евгений Новиков, не менее часто встречаются и преднамеренные ошибки, вплоть до использования нецензурной лексики.

Отмечается, что на данный момент собираются сведения о нарушениях, которые в дальнейшем войдут в новую статью КоАП РФ [1]. Как нам кажется, такой подход поможет законодателю не допустить нелепых ошибок в вопросах санкционирования, а самое главное не повлечет необоснованных недовольств со стороны участников рынка интернет-рекламы.

На данный момент нет четко сформулированной информации об ответственности, о механизме работы и урегулировании всего спектра отношений [2]. Предполагаем, что более-менее точную и подробную

информацию можно будет получить лишь к концу 2023 года. Уже сейчас наблюдается путаница в разъяснениях Роскомнадзора, ФАС, ФНС, в комментариях к нормам права и др.; некоторая информация устаревает буквально за месяц; где-то описан лишь предполагаемый механизм действия. Но точно можно сказать о важности соотношения и объединения всех актов в единое целое. Этим сборником информации могут послужить единые методические рекомендации, размещенные на сайтах органов власти, автоматически рассылаемые клиентам ОРД. На сайте Роскомнадзора есть раздел «Учет рекламы в сети Интернет», но там можно найти информацию только с точки зрения этого органа.

Также мы бы предложили в КоАП РФ закрепить Роскомнадзор в качестве органа, уполномоченного рассматривать дела о нарушении законодательства о рекламе, в том числе и в сети Интернет, осуществляющего контроль за соблюдением законодательства о рекламе, например, в социальных сетях.

Ответственность за любые действия и последствия от них, связанные с рекламой в информационно-коммуникационной сети Интернет, регулируется нормами Кодекса об административных правонарушениях. Существуют несколько статей КоАП РФ, регулирующие вопросы рекламы, но если говорить о сети Интернет, то законодатель данному вопросу отвел лишь статью 14.3 КоАП РФ «Нарушение законодательства о рекламе» [1].

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Информационно-правовая система «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12125267/> (дата обращения: 23.03.2023).

2. Чиркова, О. И. Особенности правового регулирования цифровых прав на современном этапе / О. И. Чиркова, Н. Ю. Рашева // Теоретические и практические проблемы современного правопонимания : материалы II Всерос. науч.-практ. конф., Мурманск, 16–19 ноября 2021 года ; отв. ред. Н. Ю. Рашева. — Мурманск : Мурман. аркт. гос. ун-т, 2022. — С. 179–187.

V. O. Polenina, T. P. Makashova

ON THE ISSUE OF ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR VIOLATION OF THE REQUIREMENTS FOR LABELING ADVERTISING ON THE INTERNET

The article reflects some of the problematic aspects that have arisen in the field of copyright protection on the Internet, which have shown their nature during the COVID-19 pandemic. For a better understanding of the status of the author, the authors created a simplified conceptual dictionary, and describes the measures developed by the authors to combat the identified problems.

Keywords: *copyright, civil rights, author, conducting, Internet system, presentation, pandemic, the COVID-19 pandemic, copyright on the Internet.*

Поленина Виктория Олеговна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. polenina@mail.ru

Макашова Татьяна Павловна — доцент Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. polenina@mail.ru

К. В. Попендикис, В. Н. Полторацкая, Н. Ю. Коротина

РОЛЬ БЮДЖЕТА В РЕГИОНАЛЬНОМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

В статье отражена роль регионального бюджета в социально-экономическом развитии региона, выделены основные направления расходования денежных средств Челябинской области, а также выявлены факторы экономического роста Челябинской области.

Ключевые слова: бюджет, региональный бюджет, социально-экономическое развитие, расходы бюджета.

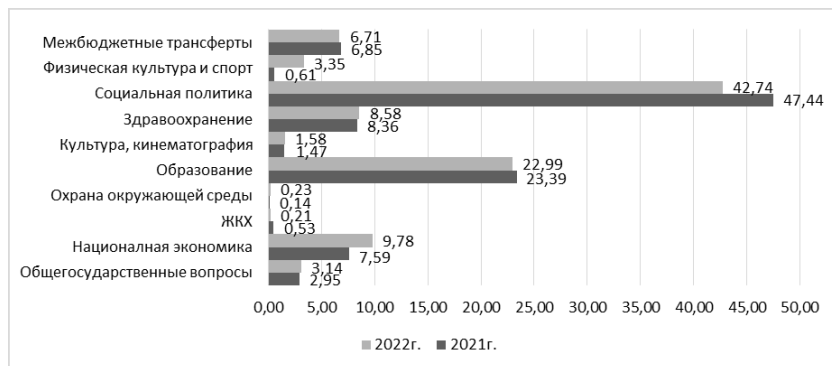
Роль регионального бюджета оценивается с точки зрения влияния на социально-экономическое развитие региона. Данный фактор объясняется при помощи количественных и качественных характеристик [1].

Так, со стороны количественной оценки необходимо выделить движение финансовых ресурсов, направляемых, распределяемых и используемых в обеспечении экономического положения. Со стороны качественной оценки выделяется обеспечение развития, и взаимодействие доходной части и части финансирования в целях воздействия на мотивированный рост развития региона. Исходя из этого, важно понимать, что в развитии региона региональному бюджету отводится роль катализатора изменений в социально-экономических процессах [2].

Бюджет региона занимает первостепенное значение в части обеспечения развития социальных и экономических программ, что наиболее полно раскрывается в расходной его части.

Таким образом, согласно данным о структуре расходов областного бюджета Челябинской области, которые представлены на рисунке, наибольшая доля расходов приходится на следующие направления: социальная политика (47 % в 2021 г. и 47,7 % в 2022 г.), образование (23 % в 2021 г. и 22,9 % в 2022 г.), национальная экономика (7,5 % в 2021 г. и 9,7 % в 2022 г.), здравоохранение (8,3 % в 2021 г. и 8,5 % в 2022 г.).

Анализ данных о расходах бюджета Челябинской области позволил определить, что большая часть расходов направлена на обеспечение стабильного социально-экономического развития региона в целом. Данный факт обусловлен, в свою очередь, факторами экономического роста Челябинской области [3]: обеспечение стабильных налоговых условий для бизнеса, предсказуемое тарифное регулирование; развитие территории опережающего социально-экономического развития в муниципальных образованиях Челябинской области; внедрение элементов стимулирующего банковского регулирования; выполнение стратегических задач.



Динамика расходов областного бюджета Челябинской области, % [3]

Список литературы

1. Макарова, А. В. Региональный бюджет как фактор социально-экономического развития страны / А. В. Макарова, А. Ф. Узбекова. — Владимир : Изд.-полиграф. комп. «Транзит-ИКС», 2021. — С. 238–242.
2. Маринина, А. В. Результативность региональной бюджетной политики / А. В. Маринина. — Москва : «Перо», 2021. — С. 142–147.
3. Министерство финансов Челябинской области : офиц. сайт. — URL: <https://min-fin74.ru> (дата обращения: 22.02.2023).

K. V. Popendikis, V. N. Poltoratskaya, N. Yu. Korotina

THE ROLE OF THE BUDGET IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

The article reflects the role of the regional budget in the socio-economic development of the region, highlights the main directions of spending money of the Chelyabinsk region, and also identifies the factors of economic growth of the Chelyabinsk region.

Keywords: *budget, regional budget, socio-economic development, budget expenditures*

Попендикис Кристина Викторовна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. ZKristinaVV@yandex.ru

Полторацкая Вероника Николаевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. veronicapol@mail.ru

Коротина Наталья Юрьевна — кандидат экономических наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. armada2005@mail.ru

А. Д. РЕШЕТНИКОВА, С. Г. КАМШИЛОВ

ТЕХНОЛОГИИ БИОМЕТРИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются основные виды биометрии персональных данных, а также способы сбора и применения биометрических данных в банковской сфере. Дается прогнозная оценка дальнейшего использования массивов биометрии, собранных банковскими структурами.

Ключевые слова: биометрические персональные данные, биометрия, идентификация, Единая биометрическая система, Госуслуги, банки.

Технологии биометрической идентификации клиентов на данный момент являются одними из наиболее востребованных способов дистанционного обслуживания клиентов при получении банковских услуг. Под биометрическими персональными данными понимают сведения, которые характеризуют физиологические и биологические особенности человека, на основании которых можно установить его личность и которые используются оператором для установления личности субъекта персональных данных [1]. В рамках биометрической идентификации принято выделять статистические (уникальные признаки, получаемые человеком с рождения: отпечатки пальцев, радужная оболочка глаз) и динамические (приобретаются человеком со временем или меняются с возрастом: почерк, голос) биометрические данные.

В целях эффективного сбора, использования, хранения и систематизации собранных биометрических данных в России создана Единая биометрическая система (далее — ЕБС) — информационная база, в которой хранятся все биометрические данные российских граждан [3]. Она начала свою работу 1 июля 2018 г., а ее разработчиком и главным оператором стал ПАО «Ростелеком», который обеспечивает сбор, обработку и хранение биометрических данных.

В настоящее время Россия фокусируется на развитии технологий распознавания голоса и лица — именно они заложены в российскую ЕБС. Банки применяют голосовые технологии в call-центрах, а технологии распознавания изображения лица при совершении операций с банкоматом, обращении клиента в отделение банка и в процессе кредитования. Также банками активно используется биометрия отпечатков пальцев, например, для входа в мобильное приложение и для доступа к банковским ячейкам [2].

Следует отметить, что в настоящее время наблюдается некоторое снижение поступления биометрических данных по сравнению с 2020–

2022 гг. Это обусловлено следующими причинами: общее уменьшение финансово-кредитных организаций ввиду отзыва лицензий; ограничения для SWIFT-переводов, как следствие, уменьшение лиц, пользующихся этой услугой; количество денежных вкладов в банках стагнирует.

По прошествии четырех лет с начала работы ЕБС, биометрические данные были собраны примерно у 236,4 тысяч россиян. Услуга является не очень востребованной среди россиян, что и подтверждает статистика сбора таких данных. Для этого есть ряд причин: российские граждане достаточно настороженно относятся к сбору их персональных данных; расширение применения биометрии увеличивает количество персональных данных, попадающих в информационное пространство, что приводит к размытию границ частной жизни граждан и др.

Перспективы дальнейшего использования собранных банковскими структурами биометрических данных пользователей представляются следующими:

1. Возможность передавать подтвержденную биометрию в портал Госуслуги.ру, что в свою очередь открывает доступ к пользованию дополнительными сервисами. Сервисы Госуслуг активно и постоянно расширяются: с помощью биометрии уже сейчас возможно получить нотариальные услуги, квалифицированную электронную подпись и eSIM, а в перспективе — оформить карту болельщика, оплатить покупки в магазине или вход в метро.

2. Биометрические данные могут быть основой для идентификации и открытия кошельков цифрового рубля, операции с которым Банк России планирует запустить с 1 апреля 2023 г.

3. Оцифрованные биометрические данные, сформированные по технологии блокчейн, могут использоваться как аналог электронной цифровой подписи для подтверждения того или иного решения. Однако, для этого требуется дополнительная проработка на законодательном уровне.

Список литературы

1. О персональных данных : федер. закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 11.03.2023).

2. Ильина, С. И. Перспективы применения биометрических технологий идентификации клиентов на рынке банковских услуг / С. И. Ильина // Наука, инновации и современные глобальные вызовы : сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. — Санкт-Петербург, 2021. — С. 39–43.

3. Шаманина, Е. И. Биометрические технологии как перспективное направление совершенствования дистанционного банковского обслуживания / Е. И. Шаманина, Ю. С. Захаренко // Вестник университета. — 2020. — № 5. — С. 193–199.

A. D. Reshetnikova, S. G. Kamshilov

BIOMETRICS TECHNOLOGIES IN THE BANKING SECTOR: CURRENT STATE AND PROSPECTS OF USE

The article discusses the main types of personal biometrics and ways of collecting and using biometric data in banking industry. The forward-looking estimation of the further use of arrays of biometrics collected by banking structures is given.

Keywords: *biometric personal data, biometrics, identification, the Unified Biometric System, Public Services Portal, banks.*

Решетникова Анастасия Дмитриевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. reshetnikova.4nastasiya@mail.ru

Камшилов Сергей Геннадьевич — кандидат технических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. manager@csu.ru

УДК 336.74

Д. С. Рожко, Н. В. Марковская

ЦИФРОВАЯ И ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

Данная статья рассматривает процессы формирования и развития цифровой и виртуальной экономики в современном мире. Автор обсуждает ключевые факторы, интернет-технологии, цифровые платформы, а также изменения в поведении потребителей и бизнес-моделях. Особое внимание уделено вопросам регулирования и защиты данных в цифровой экономике.

Ключевые слова: *Интернет-банкинг, NFC, безналичные транзакции, бесфилиальный банкинг, цифровая экономика, цифровизация.*

Цифровая и виртуальная экономика — это два термина, которые часто упоминаются в современном мире бизнеса и экономики. Они описывают экономические процессы, которые возникают в результате использования информационных технологий и интернет-сервисов [1].

Интернет-банкинг — это банковские услуги, которые доступны через интернет-сайт или мобильное приложение. К ним относятся переводы между счетами, оплата счетов, заказ кредитных карт и многое другое. Они предоставляют удобство и гибкость, позволяя клиентам получать доступ к своим счетам и выполнять финансовые операции в любое время и в любом месте.

Одним из главных преимуществ интернет-банкинга является возможность сократить время и затраты на выполнение финансовых

операций [2]. Кроме того, интернет-банкинг имеет высокий уровень безопасности. Банки используют различные меры безопасности, такие как двухфакторная аутентификация.

Виртуальные банковские карты — это банковские карты, которые не существуют в физической форме, а существуют только в цифровом формате. Они используются для онлайн-покупок и могут быть выданы как временные или многоразовые. Виртуальные карты обеспечивают уровень безопасности, так как они не содержат никакой личной информации клиента, и могут быть легко заменены в случае кражи или потери.

NFC-платежи — это технология, которая позволяет клиентам оплачивать покупки без использования физической карты. Они могут использовать свой мобильный телефон или другое устройство с NFC-чипом для совершения платежей. Это облегчает процесс оплаты и повышает уровень удобства для клиентов.

Виртуальная экономика — это экономика, которая возникает в результате использования виртуальных миров и онлайн-игр. Она включает в себя создание, продажу и обмен виртуальными товарами и услугами, а также использование виртуальных миров для проведения бизнеса.

Цифровая экономика упрощает процессы продажи и позволяет компаниям сократить затраты на производство и распространение товаров и услуг. Виртуальная экономика также имеет значительное влияние на общество. Она создает новые возможности для развлечений и социального взаимодействия в онлайн-мирах. Она также позволяет компаниям зарабатывать на продаже виртуальных товаров и услуг, что может быть выгодным и для потребителей, так как цена на такие товары обычно ниже, чем на реальные.

Список литературы

1. Матвеев, И. А. Электронная экономика: сущность и этапы развития / И. А. Матвеев // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2012. — Вып. 6 (42). — С. 18–19.
2. Турбанов, А. Банковское дело. Операции, технологии, управление / А. Турбанов, А. Тютюнник. — Москва : Альпина Паблишер, 2010. — 688 с.

D. S. Rozhko, N. V. Markovskaya

FORMATION AND DEVELOPMENT OF DIGITAL AND VIRTUAL ECONOMY

This article examines the processes of formation and development of the digital and virtual economy in the modern world. The author discusses key factors, Internet technologies, digital platforms, as well as changes in consumer behavior and business models. Particular attention is paid to the issues of regulation and data protection in the digital economy.

Keywords: *Internet banking, NFC, non-cash transactions, fee-free banking, digital economy, digitalization.*

Рожко Дмитрий Сергеевич — студент Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь. Rozhko_DS_22@student.grsu.by

Марковская Наталья Вацлавовна — кандидат физико-математических наук, доцент Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь. N.Markovskaya@grsu.by

УДК 339.56.055

В. С. РОТОЗЕЙ, А. Ю. КАРПУНИН

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

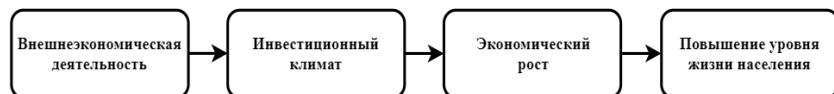
Внешнеэкономическая деятельность всегда сопряжена с особым порядком формирования условий ее обеспечения. Это обусловлено необходимостью учитывать уровень взаимоотношений между странами-партнерами. В статье рассмотрены основные направления внешнеэкономической деятельности на региональном уровне, а также определены факторы, оказывающие наибольшее влияние на сферу.

Ключевые слова: экспорт, импорт, политика, инвестиции, товарная структура.

Участие государств в международном разделении труда приводит к тому, что внешнеэкономическая деятельность становится неотъемлемой частью хозяйственной деятельности отдельных компаний, регионов и страны в целом. В процессе становления в России рыночной экономики произошел пересмотр принципов экономического развития и, как следствие, увеличилась значимость межгосударственного взаимодействия.

Развитие экспорта и импорта требует создания условий для обеспечения внешнеэкономической безопасности, при этом необходимо не только сохранять тенденцию превышения экспорта над импортом, но и создавать все условия для формирования правильных «структурных» изменений в товарообороте [2].

Значимость внешнеэкономической деятельности в социально-экономическом развитии региона можно представить в виде логической цепочки, отраженной на рисунке.



Значимость внешнеэкономической деятельности для региона

В настоящее время вопросам развития внешнеэкономической деятельности уделяется все больше внимания, как на уровне государства, так и отдельных регионов. Складывающаяся обстановка на мировых рынках товаров и услуг, в основе которой все меньше соблюдаются принципы равноправия и прозрачности, приводит к пересмотру политики, направленной на развитие внешнеэкономической деятельности. Так, к числу приоритетных направлений такой политики можно отнести:

- формирование эффективной экспортно-импортной структуры;
- восстановление и развитие экспортного потенциала страны;
- привлечение на взаимовыгодных условиях иностранных инвестиций;
- увеличение конкурентоспособности продукции за рубежом;
- обеспечение экономической безопасности страны [1].

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность является средством развития внешнеэкономических связей в части различных методов, направлений и форм, а также торгово-экономического сотрудничества, в частности в кредитных отношениях для решения внешнеэкономических и внешнеполитических задач.

Список литературы

1. Бутакова, М. М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов / М. М. Бутакова. — Москва : Кнорус, 2010. — 167 с.
2. Обеспечение экономической безопасности внешнеэкономической деятельности / С. А. Коноваленко, Н. Г. Гаджиев, Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин // Экономическая безопасность. — 2022. — № 1. — С. 251–270.

V. S. Rotozej, A. Y. Karpunin

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Foreign economic activity is always associated with a special procedure for the formation of conditions for its provision. This is due to the need to take into account the level of relations between partner countries. The article considers the main directions of foreign economic activity at the regional level, and also identifies the factors that have the greatest impact on the sphere.

Keywords: *export, import, policy, investment, commodity structure.*

Ротозей Владислав Сергеевич — студент Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина», Рязань, Россия. xovemak540@mail.ru

Карпунин Алексей Юрьевич — кандидат экономических наук, доцент, доцент Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина», Рязань, Россия. aukarpunin@mail.ru

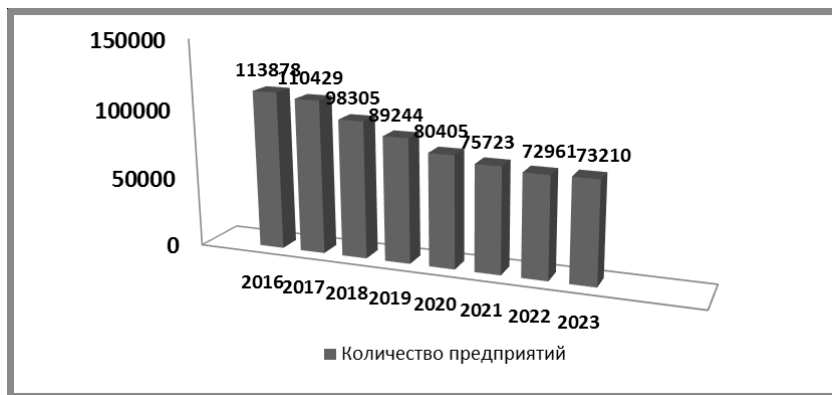
Е. О. САВЧЕНКО, О. В. СОНИНА

ЛИКВИДАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Данная статья посвящена анализу сокращения количества предприятий на территории Челябинской области. Рассмотрены нормативные основы ликвидации компаний, динамика изменения количества предприятий в области и основные причины ликвидации юридического лица.

Ключевые слова: предприятие, ликвидация, налоги, налоговое законодательство.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации под ликвидацией юридического лица следует понимать абсолютное прекращение деятельности компании. Данная процедура является достаточно дорогостоящей и длительной. Ликвидация юридического лица проводится в восемь этапов и длится от 6 до 12 месяцев. Следовательно, неудачи в бизнесе не являются основной причиной ликвидации компаний, поскольку владельцы не желают нести столь весомые денежные и временные затраты. Несмотря на это, в последние годы Челябинская область является лидером среди уральских регионов по числу закрытых компаний (см. рис.) [1].



Численность организаций Челябинской области

На территории региона, в период с 2016 по 2022 годы, наблюдается заметная тенденция к снижению количества предприятий. За 7 лет число компаний сократилось более чем на 36 %. Отрицательная динамика отражена на графике, составленном на базе данных

Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области.

Дело в том, что, начиная с 2016 года, были внесены изменения в законодательство об ООО и госрегистрации компаний, в связи с чем Федеральная налоговая служба стала активно проводить «чистки». На сегодняшний день подавляющее большинство закрытых организаций прекратили свое существование на основании решения налоговых органов за систематические грубые нарушения финансового и налогового законодательства.

Однако данные нарушения стали следствием того, что за рассматриваемый период произошли существенные изменения: увеличилась налоговая нагрузка, повысились требования к минимальному размеру оплаты труда и фондовым выплатам [2]. Кроме того, с 2016 года участились случаи доначисления налога на добавленную стоимость в ходе налоговых проверок. Все это негативно сказывается на хозяйственной деятельности организаций и влечет необходимость ее закрытия.

В случае принудительной ликвидации предприятия заинтересованные лица могут обжаловать данное решение в течение года, однако шанс на восстановление организации крайне мал, именно поэтому мы наблюдаем стремительное сокращение количества предприятий [3]. Таким образом, требуется системное решение вопросов по поддержке малого и среднего бизнеса.

Список литературы

1. Количество организаций и индивидуальных предпринимателей Челябинской области, учтенных в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов // Федеральная служба государственной статистики РФ : офиц. сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 23.02.2023).
2. Особенности реализации прав на обжалование исключения юридического лица из ЕГРЮЛ // Федеральная налоговая служба РФ : офиц. сайт. — URL: https://www.nalog.gov.ru/rn25/news/activities_fts/9303124/ (дата обращения: 01.03.2023).
3. Ликвидация юридических лиц // Федеральная налоговая служба РФ : офиц. сайт. — URL: https://www.nalog.gov.ru/create_business/ul/closing/liquidation/ (дата обращения: 05.03.2023).

E. O. Savchenko, O. V. Sonina

LIQUIDATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CHELYABINSK REGION

This article is devoted to the analysis of the reduction in the number of enterprises in the Chelyabinsk region. The text discusses the theoretical and legal foundations of the liquidation of companies, the dynamics of changes in the number of enterprises in the region and the main reasons for the liquidation of a legal entity.

Keywords: *enterprise, liquidation, taxes, tax legislation.*

Савченко Екатерина Олеговна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. sav5555555o@mail.ru

Сонина Олеся Викторовна — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия, sonina@chel.ranepa.ru

УДК 330.342

М. О. САЛОМАТОВА, Р. И. ГАРИПОВ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

В статье отображается экономическая сущность цифровой экономики. Приводится анализ применения цифровых технологий в различных отраслях. Описывается, какое влияние цифровая экономика оказывает на современное производство. Сделаны выводы по исследуемой теме.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, экономический рост, цифровое пространство.

Современные условия развития являются результатом развития глобальных процессов. Цифровизация экономического пространства, являясь новой парадигмой развития мировой и национальных экономик, также выступает в качестве синергии последствий глобализации и движущей силой изменения ее вектора.

В связи с этим цифровая экономика представляет собой экономику, обеспечивающую переход на «новейший» уровень трансформации. По данным Всемирного банка под цифровой экономикой следует понимать систему экономических, социальных, и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [1]. Важнейшей ценностью цифровой экономики является усовершенствование производства и услуг, а также повышение производительности труда.

Одной из важных целей национального развития России является цифровая трансформация. По мнению многих авторов, под цифровой трансформацией понимается переход к цифровому бизнесу, комплексное преобразование деятельности компании, ее бизнес-процессов, компетенций и бизнес-моделей, максимально полное использование возможностей цифровых технологий с целью повышения конкурентоспособности, создания и наращивания стоимости в цифровой экономике [2; 3].

Цифровая трансформация занимает важное место в повестке дня и является одним из основных приоритетов государства на ближайшие

годы. Важными задачами являются приобретение навыков использования Digital-технологий, цифровая трансформация бизнеса, безопасные и устойчивые цифровые инфраструктуры и цифровизация государственных услуг [4].



Спрос на цифровые технологии в РФ, в %

Так, согласно данным НИУ ВШЭ на рисунке показана востребованность цифровых технологий в различных отраслях. Так, можно заметить, что наиболее востребованы они в топливно-энергетическом комплексе, здравоохранении, а также финансовом секторе [4]. В меньшей степени спрос в цифровых технологиях выражен в сельском хозяйстве и строительстве.

В топливно-энергетическом комплексе цифровая трансформация выражается в разработке инновационных цифровых решений при оказании услуг энергетическим компаниям. Поэтому основным приоритетом государства является создание универсальной цифровой платформы для управления ЖКХ и энергопотреблением.

Как видно из графика, в России финансовый сектор лидирует по использованию цифровых технологий, в частности по использованию искусственного интеллекта (38 %) и систем распределительного реестра (33 %). Из этого следует, что российские компании финансового сектора активно выстраивают собственные экосистемы.

Развитие цифровой медицины в России ускорила коронавирусная пандемия. В 2020 году для лечения пациентов с диагнозом COVID-19, наблюдаемых на дому, были созданы региональные центры телемедицины, предоставляющие медицинские консультации дистанционно.

Таким образом, появление цифровой экономики в жизни человека играет немаловажную роль, так как именно цифровая экономика может приводить к возникновению «умных» городов, развитию новых технологий и сельского хозяйства, а также поможет сократить цифровое неравенство отдельных регионов и повысить цифровую грамотность населения.

Список литературы

1. Стратегия развития цифрового пространства ЕАЭС — 2025. — URL: <https://goo.su/CoKRlm> (дата обращения: 10.02.2023).
2. Валько, Д. В. Цифровизация регионального социо-эколого-экономического пространства России / Д. В. Валько // Журнал экономической теории. — 2019. — Т. 16, № 3. — С. 402–413.
3. Ценжарик, М. К. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели / М. К. Ценжарик, Ю. В. Крылова В. И. Стещенко // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. — 2020. — Вып. 3 — С. 390–420.
4. Цифровая трансформация: ожидания и реальность : доклад к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский, М. А. Гершман, Л. М. Гохберг и др. ; рук. авт. кол. П. Б. Рудник ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — 221 с.

M. O. Salomatova, R. I. Garipov

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

The article displays the economic essence of the digital economy. The analysis of the use of digital technologies in various industries is given. It describes the impact of the digital economy on modern production. Conclusions are drawn on the topic under study.

Keywords: *digital economy, digital transformation, economic growth, digital space.*

Саломатова Мария Олеговна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. salomatova.maria2017@yandex.ru.

Гарипов Роберт Ильизаревич — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление» Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. garipov_robert@mail.ru

УДК 338.27

В. И. Сапожникова, Д. Г. Демьянов

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ

В статье отражены основные этапы анализа множественной корреляции на примере зависимости основных фондов от внешних и внутренних факторов. Выделены особенности проведения эконометрического анализа с помощью инструментов Excel.

Ключевые слова: *основные фонды, коэффициент корреляции, Excel, численность рабочей силы, внешние и внутренние факторы.*

Основой любого производства являются основные фонды — здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, которые эксплуатируются предприятием неоднократно и больше года.

Для оценки влияния зависимости основных фондов (y) от внешних и внутренних факторов, были выбраны такие показатели как: «Сброс загрязненных сточных вод, млрд м³», «Численность рабочей силы — всего, тысяч человек», «Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности „Строительство“, млн руб.», «Оборот розничной торговли (до 1998 г. — млрд руб.), млн руб. (в фактически действовавших ценах)» (x_1, x_2, x_3, x_4 соответственно). Данные по представленным показателям были составлены с помощью Федеральной службы государственной статистики в период с 1998 по 2016 годы.

Для анализа использовался набор инструментов пакета Excel, а именно была создана матрица коэффициентов парной корреляции и был проведен регрессионный анализ (см. рис.).

Анализ коэффициентов парной корреляции позволил установить: наибольшую связь с y имеют переменные x_1 и x_2 , при этом $r_{yx1} = -0,91708$ показывает, что связь обратная и высокая, $r_{yx2} = 0,84656$ связь прямая и высокая. Таким образом, показатель «Сброс загрязненных сточных вод, млрд м³» не оказывает влияния на основные фонды, а показатель «Численность рабочей силы — всего, тысяч человек» имеет большое влияние.

	y	x_1	x_2	x_3	x_4
y	1				
x_1	-0,92406	1			
x_2	0,78668	-0,91708	1		
x_3	0,98057	-0,95149	0,84656	1	
x_4	0,99387	-0,94682	0,81686	0,99141	1

Матрица коэффициентов парной корреляции

При помощи коэффициента детерминации была проведена оценка тесноты связи. Коэффициент детерминации R^2 характеризует степень качества уравнения регрессии с моделируемыми данными, значение коэффициента детерминации находится в диапазоне от 0,1 до 1 и чем значение ближе к 1, тем точнее модель.

В данном случае коэффициент детерминации равен 0,8771, что говорит о том, что полученная модель является достаточно точной.

Оценка тесноты связи подтвердила вышеизложенное, поскольку полученное значение F -критерия больше F -критерия критического.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что численность рабочей силы как внутренний фактор влияет на основные фонды, поскольку она определяет загруженность основных фондов, их рациональное использование, рабочая сила характеризует мощности предприятия.

V. I. Sapozhnikova, D. G Demyanov

ANALYSIS OF INFLUENCE OF FACTORS ON FIXED ASSETS

The article reflects the main stages of the analysis of multiple correlation on the example of the dependence of fixed assets on external and internal factors. The peculiarities of econometric analysis with the help of excel tools are highlighted.

Keywords: *fixed assets, correlation coefficient, excel, workforce, external and internal factors.*

Сапожникова Валентина Ильинична — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. v.sapojnikova@mail.ru

Демьянов Дмитрий Геннадьевич — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. demyanov-dg@ranepa.ru

УДК 316.58

М. Е. СЕЙТЖАНОВА

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА

В данной статье обозначены наиболее актуальные проблемы современного общества на сегодняшний день. В качестве примера приведены самые актуальные из них. Дано краткое описание каждой проблемы по отдельности. Описаны методы решения и частичного устранения данных проблем в обществе.

Ключевые слова: *социум, современность, общество, алкоголизм, виртуальная зависимость.*

Необратимым фактором нашей повседневной жизни является то, что она постоянно развивается, хотим мы этого или нет. Суть «развития» заключается в постоянном усовершенствовании и трансформации каких-либо общественных процессов, видов и форм взаимодействия людей в обществе, отмирании устаревших и неактуальных социальных отношений [1]. Но сам факт постоянного их присутствия между людьми, остается неизменным фактором, к нему складывается определенное отношение в зависимости от того, как сильно он затрагивает личные стороны жизни конкретного индивидуума.

Попытаемся составить рейтинг наиболее актуальных проблем современного общества. Социальное неравенство, бесспорно, всегда было и будет входить в число лидеров наиболее распространенных

проблем любого общества. Разделение на богатых и бедных было всегда, это неоспоримая истина.

На протяжении веков и тысячелетий правители и известные ученые пытались «сгладить» данную проблему, минимизировать социальное неравенство в обществе. У кого-то это получалось, и они продолжали править, а у кого-то нет, и, как правило, страну потрясали всевозможные волнения и революции.

На самом деле решение данной проблемы довольно простое. Это поддержка безработных, малообеспеченных семей, пенсионеров и остро нуждающихся людей. А вот формы и методы этой поддержки нужно рассматривать индивидуально для каждой из нуждающихся групп.

К следующим актуальным проблемам необходимо отнести алкоголизм и наркоманию. Эти зависимости являются наиболее опасными социальными проблемами, на фоне которых происходит огромное количество правонарушений. Для возможности решения данной проблемы необходимо понять, откуда она происходит. Как правило, ее «корни» идут от безработицы, безграмотности населения, проблем в семье. Следовательно, для предотвращения этой проблемы необходимо создавать больше рабочих мест, проводить с учащимися школ, колледжей и вузов больше культурных мероприятий о вреде алкоголизма и наркомании. Шире задействовать семейных психологов для возможности «задавить» эту проблему на начальной стадии.

Еще одной на данный момент проблемой, в основном для молодого поколения, является виртуальная реальность. Не секрет, что молодежь основное свободное время проводит в телефонах и различных гаджетах. Как правило, следствием этого является «комплекс свободного общения» в реальной жизни [2]. Зачастую это приводит и к психологическим проблемам, которые могут отразиться на всем. Выход из данной проблемы видится в увеличении различных культурных и массовых мероприятий, больший охват и привлечение молодежи к спорту. Благодаря таким мероприятиям можно быстрее вернуться в реальность и занять достойное место в социальном устройстве общества.

Список литературы

1. Казиев, М. А. Социальная безопасность в обществе / М. А. Казиев. — Астана, 2022.
2. Хусаинова, Р. Б. Психология: мифы и реальность / Р. Б. Хусаинова // Фемида. — 2020. — № 6. — С. 102.

M. E. Seitzhanova

ACTUAL PROBLEMS OF MODERN SOCIETY

This article identifies the most pressing problems of modern society today. The most relevant of them are given as an example. A brief description of each problem is given separately. The methods of solving and partially eliminating these problems in society are described.

Keywords: society, modernity, society, alcoholism, terrorism, virtual addiction.

Сейтжанова Медина Ерлановна — студентка Кокшетауского гуманитарно-технического колледжа, Кокшетау, Республика Казахстан. serg78@mail.ru

УДК 336.5

С. В. СЕРГЕЕВА, Н. Ю. КОРОТИНА

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В статье отражена сущность управления социально-экономическими процессами на государственном и муниципальном уровнях в сфере образования в Российской Федерации и Челябинской области. Автором проведен анализ финансирования деятельности дошкольного образования за период трех лет, и выделены мероприятия по совершенствованию.

Ключевые слова: финансовое обеспечение, образование, управление социально-экономическими процессами.

Одним из основных способов управления социально-экономическими процессами на государственном и муниципальном уровне в сфере образования является финансовое обеспечение учреждений с целью достижения желательных изменений в состоянии социальной сферы и экономики. В современных условиях финансовое обеспечение является важным элементом в деятельности учреждений [1].

Управление финансированием учреждений сферы образования определяется необходимостью эффективного и целесообразного использования средств учреждения. Для анализа динамики финансового обеспечения образования в период с 2019 по 2021 годы были взяты данные с официального сайта Казначейства России, раздел исполнения бюджета [2].

Показатель динамики финансового обеспечения образования по Российской Федерации и Челябинской области

	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Консолидированный бюджет РФ, млн руб.	722 785,42	826 703,57	957 052,78
Темп прироста, %		14,4	32,4
Консолидированный бюджет Челябинской области, млн руб.	64 864,61	70 308,24	76 803,44
Темп прироста, %		8,4	9,2
Доля финансового обеспечения Челябинской области в общегосударственных расходах на образование, %	8,97	8,35	8,02

Данные отражают положительную динамику финансового обеспечения образования по Российской Федерации. Увеличение финансирования способствует повышению качества образования через расширение бюджетных мест, введения новаций, цифрового развития образовательных учреждений, мотивирование педагогических работников, повышение их квалификации.

Рост финансирования связан, в первую очередь, с ростом инфляции, которая с низкой (в 2019 году — 3 %) стала галопирующей и составила в РФ в 2020 году — 4,9 %, а в 2021 году — 8,4 %.

Рост финансирования в Российской Федерации в целом выше, чем рост в Челябинской области, доля в общегосударственных расходах снижается, следовательно, в Челябинской области показатель процента ниже, чем в других регионах.

Социально-экономические процессы включают в себя появление национальных проектов для развития качества образования, повышения квалификации сотрудников, увеличения цифровых возможностей.

Список литературы

1. Приказчикова, О.В., Государственно-правовое обеспечение образования в Российской Федерации : учеб. пособие / О. В. Приказчикова, И. А. Терентьева, И. С. Черепанов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 378 с.
2. Федорова, О. А. Финансы бюджетных учреждений : учеб. пособие для вузов / О. А. Федорова. — Москва : Юрайт, 2022. — 138 с.

S. V. Sergeeva, N. Yu. Korotina

MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC PROCESSES AT THE STATE AND MUNICIPAL LEVEL IN THE FIELD OF EDUCATION

The article reflects the essence of the management of socio-economic processes at the state and municipal level in the field of education in the Russian Federation and the Chelyabinsk region. The author analyzes the financing of preschool education activities over a period of three years, and identifies measures for improvement.

Keywords: *financial support, education, management of socio-economic processes.*

Сергеева Светлана Васильевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. kolotkinasv@mail.ru.

Коротина Наталья Юрьевна — кандидат экономических наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. armada2005@mail.ru.

К. В. СЕРГЕЕВА, А. В. ПЕТРЯКОВА

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ СУДЕБНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В статье изучаем вопрос актуальности практико-ориентированного обучения студентов судебных специальностей. Рассматриваем понятие «практикоориентированное обучение» и его цель. Исследуем основные методы практикоориентированного обучения.

Ключевые слова: практико-ориентированное обучение, юридическое образование, практические навыки.

В настоящее время в системе высшего профессионального юридического образования актуален вопрос реализации практико-ориентированного обучения студентов. Актуальность вопроса заключается в том, что процесс обучения носит характер формального изучения учебных программ. На занятиях редко обсуждаются практические проблемы, ситуации из жизни. Поэтому мы говорим о том, что в системе юридического образования должно реализовываться практикоориентированное образование студентов.

Целью нашей статьи является изучение вопроса эффективной реализации практико-ориентированного обучения студентов судебных специальностей.

Практико-ориентированное обучение направлено на получение, формирование и совершенствование профессиональных практических юридических навыков. В связи с данным подходом становится необходимой трансформация роли преподавателя в учебном процессе. Роль преподавателя заключается в позиции «преподаватель-координатор» образовательных усилий студентов.

В практико-ориентированных занятиях применяются методы преподавания, основывающиеся на опыте студенческой аудитории и развивающие его. Эффективен метод «участие в судебном процессе», в ходе которого у студентов есть возможность «примерить» конкретную юридическую профессию. Также эффективны правовые дискуссии и дебаты, внедрение «юридических клиник» в деятельность вуза [1; 2].

С точки зрения обучения студентов судебных специальностей особое значение имеют семинарские занятия, которые целесообразно проводить в судах судебной системы РФ. Студенты имеют возможность участвовать в судебных заседаниях в качестве слушателей, знакомиться с работой аппарата суда, процессом работы суда. Также особое значение имеет организация прохождения учебной практики в судах.

Таким образом, практико-ориентированное образование направлено на практическую реализацию студентов в выбранной ими профессии под руководством опытного наставника-педагога.

Список литературы

1. Арсентьева, С. С. Проблемы развития юридических клиник вузов / С. С. Арсентьева // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Право. — 2017. — Т. 2, № 4. — С. 7–10.
2. Плахотная, И. С. История возникновения и развития юридических клиник в России / И. С. Плахотная // Вопросы российской юстиции. — 2021. — № 15. — С. 311–319.

K. V. Sergeeva, A. V. Petryakova

PRACTICALLY ORIENTED EDUCATION OF JUDICIAL SPECIALTIES STUDENTS

In the article we study the question of the relevance of practice-oriented training of students of judicial specialties. We consider the concept of “practice-oriented learning” and its purpose and study the main methods of practice-oriented teaching.

Keywords: *practice-oriented training, legal education, practical skills.*

Сергеева Кристина Владимировна — студентка Правового колледжа Юридического института Российского университета транспорта (МИИТ), Москва, Россия. s.k.v.1709@mail.ru

Петрякова Антонина Васильевна — преподаватель Правового колледжа Юридического института Российского университета транспорта (МИИТ), Москва, Россия. antonina_moscow@mail.ru

УДК 331.101

М. С. Сидорова, А. А. Горячих, М. К. Тюсова

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В данной статье представлен метод факторного анализа, применение которого дает возможность быстро определить силу и степень влияния различных факторов на проблему качества управления персоналом, значимость каждого из факторов и позволяет разработать план по эффективному решению проблемы. Также представлен пример использования метода при помощи программной системы поддержки принятия решений «MPRIORITY 1.0».

Ключевые слова: *бизнес, управление персоналом, системный анализ, многоаспектность рассмотрения проблем, факторный анализ.*

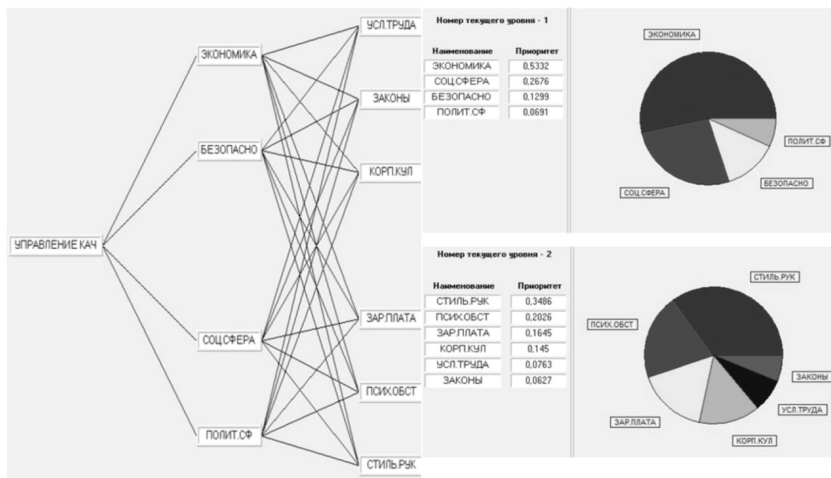
Как известно, проблема всегда влияет или оказывает воздействие на все сферы жизнедеятельности человека, независимо от того, насколько конкретно она была обозначена. Так, в экономической сфере, при создании и ведении бизнеса присутствует проблема качества управления персоналом [1]. Безусловно, в первую очередь, она влияет на экономику

(может снижаться/увеличиваться производительность труда рабочих, возникает текучесть кадров), но также проблема, с разной степенью влияния, вносит изменения и в другие сферы. Например, в психологическую: сюда можно отнести изменение взаимоотношений между работниками и руководителями, их эмоционального состояния, возникновение конфликтных ситуаций. В информационной сфере она проявляется, как правило, посредством распространения информации о предприятии: негативные отзывы работников о некомпетентности руководителей и отсутствии грамотной организационной структуры на предприятии могут здорово подорвать репутацию фирмы в глазах клиентов и новых сотрудников, ищущих работу. В технологической сфере происходит застой новых методов, их эффективного внедрения и использования, неумение пользоваться концепциями управления, которые уже привели множество компаний к успеху. И это только малая часть проблем, а есть еще и другие сферы. Проанализировав ситуацию, стоит задуматься о том, что все взаимосвязано и взаимозависимо, поэтому решать проблему необходимо комплексно, оценивая всевозможные риски, которые могут возникнуть и в других сферах.

Рассмотрим проблему на примере известной компании ПАО «Сбербанк». Определим, какие факторы оказывают влияние на управление персоналом в данной организации, с помощью метода анализа иерархий Т. Саати с использованием программной системы принятия решений «MPRIORITY 1.0». Первый шаг — составляется схема, и определяют несколько факторов, которые могут оказывать влияние на качество управления персоналом [2]. Факторы первого уровня: экономика, безопасность, социальная сфера, политическая сфера.

К факторам второго уровня относятся: условия труда, законодательная база страны, корпоративная культура предприятия, заработная плата работника, психологический климат в коллективе и стиль руководства (см. рис.).

Расчеты показывают, что из факторов в наибольшей степени оказывают влияние экономический фактор (53 %) и стиль руководства (35 %). Это связано с тем, что функционирование предприятия зависит от экономического состояния в стране. Чем благоприятнее экономическая среда общества, тем эффективнее и продуктивнее работает предприятие и персонал, получая наилучшее вознаграждение за свой труд, а также есть возможность квалификации и повышения уровня компетентности не только персонала, но и руководителей, ведь только грамотный, опытный руководитель способен повысить качество управления персоналом. Чтобы наладить работу, ему следует учесть экономические проблемы и методы руководства, которые уже используются на предприятии и, при их неэффективности, заменить на такие, которые можно будет применить в данной организации и при этом достигнуть положительного эффекта.



Факторы, влияющие на управление персоналом

Таким образом, можно сказать, что применение системного подхода к данной проблеме способствует наиболее эффективному поиску источника проблемы и путей улучшения работы организации.

Список литературы

1. Пастюк, О. В. Особенности управления персоналом современной образовательной организации / О. В. Пастюк, Б. О. Ковальчук // Мотивация и оплата труда. — 2019. — № 1. — С. 44–54.
2. Системный анализ : учебник и практикум для вузов / В. В. Кузнецов [и др.]; под общей редакцией В. В. Кузнецова. — Москва : Юрайт, 2023. — 270 с.

M. S. Sidorova, A. A. Gorykh, M. K. Tyusova

FACTOR ANALYSIS OF THE PERSONNEL MANAGEMENT QUALITY PROBLEM

This article presents a method of factor analysis, the use of which makes it possible to quickly determine the strength and degree of influence of various factors on the problem of quality of personnel management, the significance of each of the factors and allows you to develop a plan for an effective solution to the problem. An example of using the method with the help of the decision support software system "MPRIORITY 1.0" is also presented.

Keywords: *business, personnel management, system analysis, multidimensional consideration of problems, factor analysis.*

Сидорова Мария Сергеевна — студентка Нижегородского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. sidorova.ms.dk@mail.ru

Горячих Анна Александровна — студентка Нижегородского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства

и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. anytagorahih81@gmail.com.

Тюсова Марианна Константиновна — кандидат социологических наук, доцент кафедры математического моделирования в экономике и управлении Нижегородского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. tusova.61@mail.ru.

УДК 316.614

Р. Р. СИТДИКОВА, Т. И. БУХТИЯРОВА

КОМПЛЕКСНОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В статье отражены социально-экономические отношения, возникающие в процессе формирования кредитного портфеля юридических лиц в АО «Россельхозбанк». Приводится анализ экономических показателей, кредитного портфеля АО «Россельхозбанк». Изучены теоретические основы формирования и реализации кредитного портфеля юридических лиц в АО «Россельхозбанк» в современных условиях.

Ключевые слова: кредитно-финансовая система, кредитный портфель, управление кредитным портфелем, кредит.

Кредитно-финансовая система является организационным элементом внешней среды, который обеспечивает развитие и устойчивый рост экономики России.

АО «Россельхозбанк» — одно из основных финансовых учреждений России. В статье представлен анализ основных экономических показателей деятельности АО «Россельхозбанк» за 2019–2021 годах. По итогам 2021 году чистая прибыль АО «Россельхозбанк» составила 3 811 046 рублей, что в 1,3 раза выше, чем 2020 году и в 2,7 раза ниже, чем 2019 году. Повышение обусловлено поэтапным повышением качества активов, а также ростом операционных доходов [2].

На 31 декабря 2020 г. уставный капитал банка составил 517 532 210 рублей, что по сравнению с 2019 годом больше на 5,91 %.

Просроченная задолженность в кредитном портфеле с каждым годом уменьшается, в 2020 году задолженность снизилась на 19,38 % в сравнении с 2019 годом, в 2021 году снизилась на 0,61 % относительно 2020 года.

На 9,65 % увеличились вклады физических лиц в 2020 году, чем в 2019 году, но в 2021 году наблюдается снижение на 0,18 % в сравнении

с 2020 годом. Влияние на рост средств на счетах физических лиц оказало распространение инвестиционных сервисов, при условии низких ставок по вкладам.

Размер активов на 31 декабря 2021 года увеличился по сравнению с 2020 годом на 30,33 %, что свидетельствует об активной кредитной политике АО «РСХБ» [3].

В кредитном портфеле АО «РСХБ» наибольший удельный вес занимают кредиты юридическим лицам: 2019 год — 79,92 %, 2020 год — 79,3 %, 2021 год — 78,81 %; а также кредиты физическим лицам: 2019 год — 19,93 %, 2020 год — 19,95 %, 2021 год — 21,04 % [3].

На основе приведенных данных можно отметить, что по всем показателям деятельность банка соответствует норме.

В целях предотвращения негативных последствий необходимо разработать рекомендации по совершенствованию кредитного портфеля АО «Россельхозбанк», направленные на улучшение качества кредитного портфеля, снижение риска невозврата кредитов и неполучения доходов.

Список литературы

1. Дворецкая, А. Е. Деньги, кредит, банки / А. Е. Дворецкая. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 551 с.
2. Банк России : офиц. сайт. — URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 20.03.2023).
3. АО «Россельхозбанк» : офиц. сайт. — URL: <http://www.rshb.ru/> (дата обращения: 21.03.2023).

R. R. Sitdikova, T. I. Bukhtiyarova

COMPLEX BANKING SERVICE FOR MANUFACTURERS AND AGRO-INDUSTRIAL PRODUCTION

The article reflects the socio-economic relations that arise in the process of forming a loan portfolio of legal entities in JSC «Rosselkhozbank». The analysis of economic indicators, analysis of the loan portfolio of JSC «Rosselkhozbank» is given. The basics of the formation and implementation of the loan portfolio of legal entities of Rosselkhozbank JSC in modern conditions have been studied.

Keywords: *financial and credit system, credit portfolio, credit portfolio management, credit, credit risks, credit portfolio quality.*

Ситдикова Регина Рамилевна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. sitdikovaregina0201@mail.ru

Бухтиярова Татьяна Ивановна — доктор экономических наук, профессор Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. viola_1_49@mail.ru

К. В. Слющников, М. А. Уткин, И. В. Хилинская

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются основные методы прогнозирования, технологии и инструменты, позволяющие автоматизировать процесс прогнозирования денежных потоков. В заключение подчеркивается важность правильного прогнозирования денежных потоков для успешного управления финансами компании.

Ключевые слова: *прогнозирование, методы прогнозирования, денежный поток, инструмент прогнозирования, учет денежного потока.*

Прогнозирование денежных потоков является инструментом финансового управления, основанным на ожидаемых денежных поступлениях и расходах на определенный период времени, что позволяет управлять финансовыми рисками.

Предприятия должны учитывать множество факторов при разработке прогноза денежных потоков, такие как текущее финансовое состояние бизнеса, изменения на рынке, платежные обязательства, наличие кредитов и другие факторы, которые могут повлиять на денежные потоки [1].

Существуют следующие методы прогнозирования денежных потоков. Прямой метод заключается в оценке ожидаемых денежных поступлений и расходов на заданный период. Косвенный метод использует отчет о прибылях и убытках компании и балансовый отчет для оценки денежных потоков. Метод баланса заключается в прогнозировании будущего баланса компании и использовании этой информации для оценки денежных потоков.

Для упрощения и автоматизации процесса прогнозирования денежных потоков используют различные технологии и инструменты: программное обеспечение для учета и финансового анализа, автоматизированные системы управления кассовыми потоками и прогнозирования бюджета, а также онлайн-инструменты для анализа финансовых данных [2]. Одним из таких примеров является платежный календарь.

Платежный календарь

Группировки		На начало периода	Итого	01.2021	02.2021
Руб.	Остаток на начало периода	67 647	67 638	67 638	97 638
	Неоплаченные вход.документы		30 000	30 000	

Платежный календарь используется для краткосрочного планирования, позволяет в любой момент отследить, какие суммы и когда планируются получить, а какие, наоборот, перечислить.

Кроме того, существует множество онлайн-ресурсов и консультантов, которые помогают бизнесам разрабатывать прогнозы денежных потоков и проводить анализ их финансового состояния. Например, QuickBooks, Float, Dryrun, Pulse, Futrli, Fathom, PlanGuru, Cashflow Manager, LivePlan и другие.

В целом, прогнозирование денежных потоков является важным инструментом для бизнесов и помогает им принимать обоснованные решения относительно своих финансовых обязательств и инвестиций.

Список литературы

1. Грачев, А. В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление / А. В. Грачев. — Москва : ДИС, 2018. — 190 с.
2. Шеремет, А. Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ / А. Д. Шеремет, А. Ф. Ионова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 538 с

K. V. Slyushchenkov, M. A. Utkin, I. V. Khilinsky

FORECASTING THE CASH FLOW OF THE ORGANIZATION

The article discusses the main forecasting methods, technologies and tools that allow you to automate the process of cash flow forecasting. The conclusion emphasizes the importance of correct cash flow forecasting for the successful management of a company's finances.

Keywords: *forecasting, forecasting methods, cash flow, forecasting tool, cash flow accounting.*

Слющников Кирилл Валерьевич — студент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. slyushenkov.kirill@mail.ru.

Уткин Матвей Андреевич — студент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. utkinmat17@yandex.ru.

Хилинская Ирина Викторовна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. irina_vikt@rambler.ru

Е. Д. Смольянов, О. В. Сажина

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ДЛЯ ОТКРЫТИЯ БИЗНЕСА

В статье представлены способы получения денежных средств от государства при открытии собственного дела. Описаны размеры и условия субсидирования в зависимости от вида государственной поддержки. Обоснована необходимость разработки бизнес-плана для получения стартового капитала и покрытия расходов. Отражена значимость финансирования предпринимателей для реализации стратегических целей государства.

Ключевые слова: *малый бизнес, государственное субсидирование, социальный контракт, грант, социальное предпринимательство, бизнес-план.*

Самой большой проблемой для начинающих предпринимателей является недостаток первоначального капитала. Государственные программы помощи начинающим предпринимателям, такие как субсидия от центра занятости населения, заключение социального контракта, получение грантов, государственная поддержка социальных предприятий могут служить решением данной проблемы.

Размер субсидии от центра занятости населения по регионам РФ варьируется от 50000 до 150000 рублей в зависимости от статуса безработного. Чтобы ее получить, нужно написать и защитить бизнес-проект, заключить договор с центром занятости, зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя. После получения денежных средств, нужно их вложить в бизнес и заниматься предпринимательской деятельностью не менее года. Малообеспеченные и безработные граждане могут получить финансовую помощь в рамках заключенного социального контракта по всей России. С 1 июля 2022 года максимальная выплата для индивидуальных предпринимателей выросла до 350 000 рублей [2].

Совсем другим видом государственного субсидирования малого бизнеса являются гранты. Это безвозмездная помощь от государства, благотворительного фонда или частного инвестора. Сумма гранта зависит от целей. Например, национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» выдает различные гранты. Расходы должны соответствовать бизнес-плану [1].

Органы государственной власти и органы местного самоуправления в соответствии с Федеральным законом могут оказывать поддержку субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства. К примеру, это может быть индивидуальный предприниматель, являющийся инвалидом

и осуществляющий предпринимательскую деятельность без привлечения работников [3].

Важной государственной задачей является создание системы стимулов, мотивов и условий для разработки, внедрения и коммерциализации инновационных предпринимательских идей, причем основными структурами, способными реализовать прорыв, являются малый и средний бизнес и в том числе малые инновационные предпринимательские структуры [4].

В заключение хотелось бы сказать, что государственная поддержка развития малого бизнеса позволяет достичь сразу несколько стратегических целей. Как заявляет само правительство, субсидирование новых субъектов предпринимательской деятельности направлено на снижение уровня безработицы и служит поддержкой на начальном этапе. Выдавая денежную помощь предпринимателям, государство способствует развитию малого бизнеса и улучшает общее экономическое положение страны: создаются новые рабочие места, и увеличивается число налогоплательщиков.

Список литературы

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Юрайт, 2023. — 435 с.
2. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под ред. Е. М. Белого. — Москва : Юрайт, 2023. — 178 с.
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 04.11.2022) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
4. Колмакова, И. Д. Основы предпринимательства инновационной России: условия развития и рыночные институты / И. Д. Колмакова, Т. А. Шиндина // Современные проблемы науки и образования. — 2012. — № 1. — С. 242–243.

E. D. Smolyanov, O.V. Sazhina

STATE SUPPORT FOR STARTING A BUSINESS

The article presents ways of receiving funds from the state when starting your own business. The amounts and conditions of subsidies depending on the type of state support are described. The necessity of developing a business plan for obtaining startup capital and covering expenses is substantiated. The importance of financing entrepreneurs for the implementation of strategic goals of the state is reflected.

Keywords: *small business, government subsidies, social contract, grant money, social entrepreneurship, business plan.*

Смолянов Евгений Дмитриевич — студент Многопрофильного колледжа ИСТиС Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета, Челябинск, Россия. smolianov03@mail.ru

Сажина Ольга Витальевна — преподаватель Многопрофильного колледжа ИСТиС Южно-Уральского государственного университета (национально-го исследовательского университета, Челябинск, Россия. sazhinaolg@mail.ru

Е. С. СНИМЩИКОВА

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В статье отражена связь экономической безопасности хозяйствующего субъекта с его конкурентоспособностью. Выполнено исследование методических подходов к оценке экономической безопасности предприятия. Обобщен и систематизирован инструментарий оценки экономической безопасности организаций.

Ключевые слова: комплексная оценка экономической безопасности, методический инструментарий, конкурентоспособность.

В современных рыночных условиях обеспечение экономической безопасности организаций позволяет повышать их конкурентоспособность. Чем выше уровень экономической безопасности предприятия, тем оно более защищено от рисков и угроз, которые порождает конкуренция.

Методические приемы и инструментарий оценки состояния экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Методика	Составляющие методического подхода	Инструменты
Индикаторный подход, автор С. А. Коноваленко [3]		
Сравнение фактических значений показателей с определенными пороговыми, соответствующие уровню экономической безопасности	Производственная, финансово-хозяйственная, социальная	Показатели эффективности использования кадров, основных средств и производства в целом
Ресурсно-функциональный подход, автор О. С. Елкина [2]		
Оценка эффективности использования ресурсов организации в динамике по составляющим экономической безопасности	Финансовая, технологическая, кадровая, правовая, экологическая, силовая информационная	Индикаторы финансового состояния и эффективности использования ресурсов организации
Комплексный подход, автор М. Т. Гильфанов [1]		
На микроуровне оценка использования ресурсов, а на макро- и мезоуровне экспертная оценка с анализом рисков	Микроуровня, макроуровня и мезоуровня	Показатели эффективности использования ресурсов, система факторов внешней среды, воздействующие на организацию

В настоящее время ряд ученых-экономистов выделяют несколько основных методических подходов к оценке экономической безопасности предприятия, а именно индикаторный, ресурсно-функциональный и комплексный подходы, элементами которых являются совокупности (составляющие) факторов и ресурсов, оптимальное состояние которых способствует обеспечению экономической безопасности предприятия [1; 2; 3].

Таким образом, на основании обобщения методических подходов к оценке состояния экономической безопасности предприятия в части описания методики и инструментария (см. табл.) можно сделать вывод, что комплексная оценка, включающая в себя исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на экономическую безопасность предприятия, позволяет разработать меры по ее совершенствованию, тем самым увеличивая конкурентоспособность.

Список литературы

1. Гильфанов, М. Т. Организационно-методический инструментарий оценки детерминантов и обеспечения экономической безопасности предприятия / М. Т. Гильфанов // Социально-экономические явления и процессы. — 2013. — № 8. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-metodicheskiy-instrumentariy-otsenki-determinantov-i-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya>
2. Елкина, О. С. Экономическая безопасность предприятия (организации) : учебник / О. С. Елкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 313 с.
3. Экономическая безопасность : учебник / под общ. ред. С. А. Коноваленко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 421 с.

E. S. Snimshchikova

METHODOLOGICAL TOOLS FOR ASSESSING ECONOMIC SECURITY BUSINESS ENTITY

The article reflects the relationship between the economic security of an economic entity and its competitiveness. A study of methodological approaches to the assessment of the economic security of the enterprise has been carried out. The tools for assessing the economic security of organizations are generalized and systematized.

Keywords: *comprehensive assessment of economic security, methodological tools, competitiveness.*

Снимщикова Екатерина Сергеевна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина», Рязань, Россия. snimkate@mail.ru

Г. С. Ш. СОМБО, А. В. ТРУХИНА, Ю. В. СЕМЕРНИНА

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Социальная защита населения является ключевым направлением развития любого современного государства. Нормы системы социальной защиты населения служат индикатором социальной политики государства. В статье рассматривается применение методов социальной поддержки населения в период введенных экономических и политических санкций против России со стороны недружественных стран. Сделан вывод о недостаточности принятых на современном этапе мер.

Ключевые слова: меры социальной поддержки, социальная защита, уровень жизни населения.

На сегодняшний день проблема социальной защиты населения стоит достаточно остро в виду нестабильной ситуации в Российской Федерации. Начиная с 2014 года, введенные против России со стороны недружественных стран экономические и политические санкции, наносят существенный ущерб не только эффективности функционирования национальной экономики [2], но и гражданам нашей страны, многие из которых существенным образом последние годы ощущают социально-экономический гнет под воздействием таких факторов, как: инфляция, падение реальных доходов, снижение покупательной способности, ослабление курса рубля, снижение предпринимательской активности, повышение пенсионного возраста, последствия пандемии COVID-19, начало специальной военной операции (СВО) и мобилизация, уход из России огромного числа иностранных компаний и другие санкционные ограничения.

Известно, что социально-экономические последствия пандемии COVID-19 существенным образом повлияли на население всего мира в целом и российских граждан в частности [3]. В качестве мер социальной поддержки населения достаточно существенными оказались такие, как: единовременные выплаты на детей; выплаты по безработице; пособия по временной нетрудоспособности; стимулирующие выплаты сотрудникам стационарных организаций социального обслуживания; материальная помощь и компенсации жителям; пособия по потере кормильца и другие.

Тем не менее всех проблем социальной защиты населения избежать не удалось. Некоторые граждане столкнулись с отказами в назначении пособий, госпитализации в больницу из-за нехватки мест, в предоставлении лекарств.

С началом специальной военной операции (СВО) потребность в социальной защите населения снова возросла, так как введение новых

санкций и уход из России многих иностранных организаций привели к увеличению безработицы, повышению цен на многие товары первой необходимости, увеличению тарифов ЖКХ и иным негативным социально-экономическим факторам.

С началом частичной мобилизации в 2022 году в России остро встал вопрос социальной защиты мобилизованных, направленный на сохранение за ними рабочих мест; обеспечение мер их социальной поддержки и их семей; социальных гарантий и льгот.

Проблемы социальной защиты и по сей день остаются актуальными несмотря на то, что со стороны руководства Российской Федерации реализуется комплекс мер, направленный на улучшение качества жизни населения: многодетных семей, пенсионеров, инвалидов и других категорий граждан, нуждающихся в материальной поддержке [1]. Однако на современном этапе еще сложно говорить о достаточности и высокой эффективности принятых мер, так как, по-прежнему существует ряд острых проблем в сфере социального обеспечения.

Список литературы

1. Попова, О. А. Социальная защита населения в Российской Федерации / О. А. Попова // Меридиан. — 2020. — № 9 (43). — С. 298–300.
2. Семернина, Ю. В. Факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятий оборонно-промышленного комплекса РФ / Ю. В. Семернина, Е. А. Ермакова, Е. С. Дудина // Новая индустриализация России: экономика — наука — человек : сб. науч. тр. VIII Уральских науч. чтений профессоров и докторантов общественных наук. — Екатеринбург, 2021. — С. 162–168.
3. Семернина, Ю. В. Современная архитектура рисков потребительского кредитования населения / Ю. В. Семернина., Е. С. Дудина, С. А. Блюдников // Математическое и компьютерное моделирование в экономике, страховании и управлении рисками : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. — Саратов, 2020. — С. 181–186.

G. Sombo, A. V. Trukhina, Yu. V. Semernina

THE PROBLEM OF SOCIAL PROTECTION OF THE RUSSIAN POPULATION AT THE PRESENT STAGE

Social protection of the population is a key direction in the development of any modern state. The norms of the system of social protection of the population serve as an indicator of the social policy of the state. The article discusses the use of methods of social support for the population during the period of economic and political sanctions imposed against Russia by unfriendly countries. The conclusion is made about the insufficiency of the measures taken at the present stage.

Keywords: *measures of social support, social protection, standard of living of the population.*

Сомбо Гертруда Сильви Шарлин — магистрант Саратовского государственного технического университет имени Гагарина Ю. А., Саратов, Россия. gertrude.sombo@mail.ru

Трухина Алена Владимировна — магистрант Саратовского государственного технического университет имени Гагарина Ю. А., Саратов, Россия. alenka270799@gmail.com

Семернина Юлия Вячеславовна — доктор экономических наук, доцент, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю. А., Саратов, Россия. ysemernina@yandex.ru

УДК 323

В. В. СТЕЖКО

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ВОЕННО- ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РФ

В статье рассматривается технологический суверенитет как показатель развития военно-технической политики РФ (ВТП). Раскрывается его роль в модернизации оборонно-промышленного комплекса (ОПК). Проведен анализ результатов внедрения базовых, критических и двойных технологий в процесс производства продукции военного и гражданского назначения в исторической перспективе. Дана оценка эффективности реализации ВТП и обеспечения военной безопасности России.

Ключевые слова: технологический суверенитет, военно-техническая политика, оборонно-промышленный комплекс, военная безопасность.

Военно-техническая политика СССР была одним из важных направлений государственной политики. Эффективность ее реализации обеспечивала на стабильно высоком уровне военную безопасность страны. Один из главных показателей этого процесса заключался в наличии компетенций у оборонно-промышленного комплекса (ОПК) создавать для военной организации государства высокотехнологичные средства вооруженной борьбы. Другими словами, ОПК обладал технологическим суверенитетом — возможностями на собственных производственных мощностях разрабатывать и применять не только базовые и критические, но и технологии продукции военного и двойного назначения. К концу 1980-х годов в 10 крупнейших центрах оборонной промышленности, сосредоточивших на своих площадках до 3/4 всех научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), производилось 25 % валового внутреннего продукта и большая часть гражданской продукции.

С распадом союзного государства ОПК, многочисленные конструкторские бюро потеряли ориентиры научно-технического роста. Так с 1990–1997 гг. производство в отраслях высоких технологий снизилось на 50,4 %. В 1992–1996 гг. военное производство уменьшилось почти в 6 раз, а выпуск гражданской продукции — в 3 раза. Происходило

разрушение оборонной промышленности как высокотехнологичной научно-производственной области, со всеми отрицательными последствиями: потерями важнейших критических технологий (около 300), ключевых производственных фондов и, самое главное, утратой научных школ, ранее обеспечивавших генерацию новых технологических решений.

Тем не менее в целях военно-технического обеспечения обороны и военной безопасности страны на высшем политическом уровне были приняты соответствующие решения по всем направлениям (объектам) развития ВТП. Совершенствование системы управления, утверждение документов тактической и стратегической перспективы [гособоронзаказ (ГОЗ), государственная программа вооружения (ГПВ), программа модернизации ОПК], согласование планов поставок в сфере военно-технического сотрудничества (ВТС) радикальным образом изменили ситуацию. Формирование стабильных источников государственного финансирования (показатели ГОЗ), субсидии от экспорта продукции военного назначения позволили сохранить ядро ОПК и впоследствии на базе созданных крупных научно-промышленных корпораций осуществить технологическую модернизацию оборонного производства. В результате на 2004 г. Министерство обороны финансировало 3400 НИОКР, что позволило ОПК создавать собственный потенциал технологической устойчивости и параллельно повышать фондовооруженность. К 2014 г. реализация параметров ГПВ — 2020 уже соответствовала структуре показателей ГОЗ, которая формируется коллегией Военно-промышленной комиссии РФ и ее научно-техническим советом исключительно на базе технологий собственного производства и выполняется на 100 %.

В настоящее время развитию технологического суверенитета способствует деятельность Фонда перспективных исследований, на площадке которого уже развернуты 49 проектов по внедрению прорывных промышленных технологий в серийное производство вооружений и военной техники нового поколения [1]. Важным условием реализации ВТП и сохранения технологического суверенитета является выполнение программ импортозамещения и диверсификации. Трансфер технологий двойного назначения обеспечит устойчивое, сбалансированное развитие ОПК на долгосрочную перспективу. К 2025 г. доля высокотехнологичной гражданской продукции в общем объеме производства ОПК должна достичь — 30 %, а оснащение армии современным вооружением — 70 %.

Таким образом, технологический суверенитет ОПК соответствует компетенциям его производственных возможностей, что позволяет ВТП развиваться по всем направлениям объектов ее деятельности. В условиях проведения специальной военной операции реализация ВТП гарантированно обеспечит военную организацию страны эффективными, высокотехнологичными средствами вооруженной борьбы.

Список литературы

1. Владимир Путин провел заседание Военно-промышленной комиссии. Москва, 20 января 2015 г. — URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/47493> (дата обращения: 15.03.23).

V. V. Stezhko

TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY AS AN INDICATOR OF THE DEVELOPMENT OF RUSSIA'S MILITARY- TECHNICAL POLICY

The article considers technological sovereignty as an indicator of the development of Russia's military-technical policy (MTP). It shows its role in the modernization of the military-industrial complex (MIC). The results of introducing basic, critical and dual technologies in the production of military and civil products in the historical perspective are analyzed. It assesses the effectiveness of implementation of military-industrial complex and ensuring Russia's military security.

Keywords: *technological sovereignty, military-technical policy, defence-industrial complex, military security.*

Стежко Василий Витальевич — аспирант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. abit@csu.ru.

УДК.025

Е. Н. СУХАРЕВА, Т. Ю. ЛУШНИКОВА

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В статье раскрыты особенности управления человеческими ресурсами в учреждениях здравоохранения и представлена авторская модель оценки эффективности процесса управления человеческими ресурсами в такого рода учреждениях.

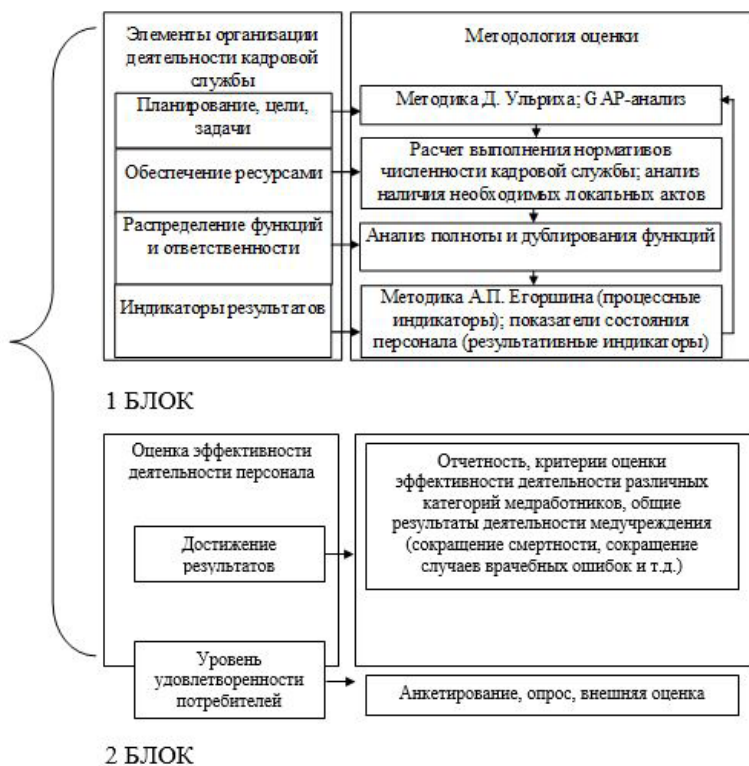
Ключевые слова: *управление человеческими ресурсами, управление человеческими ресурсами в учреждениях здравоохранения, кадровый аудит, эффективность управления человеческими ресурсами.*

Выбранное направление развития российского здравоохранения и тенденции реформирования системы здравоохранения, на фоне существующих рыночных отношений в сфере медицинских услуг, обусловили значительные трансформации в характере трудовой функции медицинских работников [1]. Появление современных технологий управления персоналом обусловлено в первую очередь сменой базовых

концепций, изменивших коренным образом отношение к работникам организаций [3].

Процесс оценки эффективности управления человеческими ресурсами является важным и необходимым элементом процесса кадрового управления. Данный процесс представляет собой действие, которое направлено на соизмерение затрат и результатов. Также стоит отметить, что эффективность УЧР должна быть направлена на достижение целей предприятия. Оценка эффективности УЧР предприятия носит еще название «кадровый аудит». Под данным термином понимается «процедура для оценки эффективности существующей системы управления персоналом и УЧР в компании, оценка соответствия кадрового потенциала компании ее целям и стратегиям развития» [2].

На основе изученных принципов и особенностей системы здравоохранения нами разработан комплексный подход к оценке управления человеческими ресурсами в учреждениях здравоохранения (см. рис.).



Методологический подход к оценке организации деятельности по управлению человеческими ресурсами в учреждениях здравоохранения

Согласно разработанной методике оцениваются элементы организации процесса управления человеческими ресурсами и деятельности кадровой службы, что дает возможность получить качественный и количественный результат по разработанной шкале оценки.

Список литературы

1. Аксенова, Е. И. Управление человеческими ресурсами в организациях здравоохранения / Е. И. Аксенова, Е. В. Вашаломидзе, Н. Г. Вишневская, И. В. Гуськова, И. В. Филимонова // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. — 2020. — № S1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-v-organizatsiyah-zdravoohraneniya> (дата обращения: 11.03.2023).

2. Ефименко, И. А. Развитие методологии оценки организации деятельности кадровых служб учреждений здравоохранения / И. А. Ефименко, Т. А. Коркина. // Вестник Челябинского государственного университета. — 2020. — № 2 (436). — С. 209–218.

3. Грищук, В. А. Современные технологии управления: состояние, проблемы, перспективы / В. А. Грищук, Е. А. Колесник, Е. М. Колмакова, И. Д. Колмакова [и др.]. Сер. Классический университет. — Челябинск : Изд-во Челябинского гос. ун-та, 2018. — 177 с.

E. N. Sukhareva, T. Y. Lushnikova

FEATURES OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN HEALTHCARE INSTITUTIONS

The article reveals the features of human resource management in healthcare institutions and presents the author's model for evaluating the effectiveness of the human resource management process in such institutions.

Keywords: *human resource management, human resource management in healthcare institutions, personnel audit, efficiency of human resource management.*

Сухарева Елена Николаевна — магистрант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. polundra174@mail.ru

Лушникова Татьяна Юрьевна — доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. lu.ta@bk.ru

УДК 338

П. А. Сырцова, О. В. Сони́на

ИННОВАЦИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье рассмотрены показатели инновационной деятельности организаций Челябинской области за 2020–2021 гг.

Ключевые слова: *инновации, предпринимательская деятельность, инновационное предпринимательство, инновационная деятельность, эффективность инновационной деятельности.*

Создание инновационной экономики в России связано с преобразованием и развитием конкурентоспособного отечественного производства [1]. Инновации — новшества в промышленных, институциональных, финансовых, научно-технических и других отраслях. При внедрении инноваций в предпринимательскую деятельность, нельзя забывать об эффективности инновационной политики, которая основывается на собственных ресурсах, возможностях и потенциале предприятия. Таким образом, обеспечивается успешное функционирование инновации в предпринимательской деятельности в будущем.

Чтобы провести анализ внедрения инноваций в предпринимательскую деятельность рассмотрим объем производства инновационных товаров и услуг по Челябинской области (см. табл.) [2].

Основные показатели инновационной деятельности организаций Челябинской области в 2020–2021 гг.

	2020	2021	Разница в %
Число организаций, осуществляющих инновационную деятельность, единиц	209	216	3,3
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами — всего, млн рублей	1 772 390,9	2 575 107,9	45,3
Из них: Инновационных товаров, работ услуг, млн рублей	78 108,1	21 330,1	-27,3
Затраты на инновационную деятельность, млн рублей	22 008,3	27 067,8	22,9

Таким образом, можно заметить, что за исследуемый период увеличилось число организаций, осуществляемых инновационную деятельность на 3,3 %, также увеличился объем производимых товаров и услуг. Однако уровень инновационных товаров в денежном выражении значительно сократился. 4,4 % составили инновационные товары из общего числа произведенных товаров в 2020 г. 0,8 % составили инновационные товары из общего числа произведенных в 2021 г. Затраты на инновационную деятельность повысились на 22,9 %.

Можно предположить, что рост предприятий и снижение производственных объемов в регионе объясняется переходом от инноваций на улучшение научно-технологических и производственных процессов предприятия.

Список литературы

1. Бурынина, О. А. Основные направления государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности предприятий (на примере Челябинской области) / О. А. Бурынина // Социум и власть. — 2020. — № 1 (81). — С. 74–89.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области : офиц. сайт. — URL: <https://chelstat.gks.ru/> (дата обращения: 19.03.2023).

P. A. Syrtsova, O. V. Sonina

INNOVATIONS IN ENTREPRENEURSHIP (ON THE EXAMPLE OF THE CHELYABINSK REGION)

The article considers the indicators of innovative activity of organizations of the Chelyabinsk region for 2020-2021.

Keywords: *innovation, entrepreneurial activity, innovative entrepreneurship, innovative activity, efficiency of innovative activity.*

Сырцова Полина Александровна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. syrsova@gmail.com

Сонина Олеся Викторовна — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. olesyason@inbox.ru

УДК 336.5

А. Р. Тимошин, Г. К. Курманова

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В статье отмечено что природно-ресурсный потенциал влияет на промышленность. Указывается, что труд, земля, капитал — это факторы устойчивого роста для промышленности, тогда как финансовые и реальные инвестиции, инновационные технологии — детерминанты роста для отраслей промышленности. Комплекс из факторов производства и детерминант является основой стабильной промышленности.

Ключевые слова: *промышленность, ресурсы, труд, земля, капитал, технологии.*

Промышленность — основа экономической безопасности государства. Республика Казахстан в рынке разрабатывает стратегию развития основной отрасли. Для достижения значимых результатов ставка делается:

1) на стабильный поступательный рост технологичной, конкурентоспособной, экспортоориентированной продукции;

2) преодоление голландской болезни [1].

Промышленность в главном макроэкономическом показателе (ВВП) составила 27,1 % в 2020 г. На обрабатывающую промышленность приходится 48,9 %, на горнодобывающую — 43,6 % [2].

Фактор «труд» в анализируемой сфере вырос с 568,2 тыс. чел. в 2016 г. до 581,8 тыс. чел. в 2020 г. [2]. Прирост 13,6 тыс. чел. или 2,4 %. В Карагандинской области трудится 92,7 тыс. чел., что составляет 16,0 % от общего числа. Это самый высокий показатель занятых в отрасли. В Восточно-Казахстанской области — 67,2 тыс. чел. (11,6 %), г. Алматы — 63,0 тыс. чел. (10,8 %), Павлодарской области — 58,2 тыс. чел. (10,0 %), Алматинской области — 58,0 тыс. чел. (10,0 %). В целом это 58,4 %.

Амплитуда показателя «численность занятых в обрабатывающей промышленности в 2020 г.»: Карагандинская область — 92,7 тыс. чел. (max), Кызылординская область — 11,3 тыс. чел. (min).

Фактор «капитал» рассмотрим на основе объема инвестиций в основной капитал обрабатывающей промышленности. Показатель вырос с 877 916 млн тенге в 2016 г. до 13 232 696 млн тенге в 2020 г. Прирост — 12 354 780 млн тенге или в 15,1 раза. Это связано с мерами государственной поддержки обрабатывающей промышленности. Карагандинская область занимает первое место с показателем 2 304 075 млн тенге или 17,4 % от общего объема инвестиций, далее следуют Восточно-Казахстанская область — 1 680 235 млн тенге (12,7 %) и Павлодарская область — 1 310 354 млн тенге (9,9 %). Суммарно это 40,0 % всех инвестиций.

Амплитуда показателя «объем инвестиций в основной капитал обрабатывающей промышленности в 2020 г.»: Карагандинская область — 2 304 075 млн тенге (max), Кызылординская область 151 910 млн тенге (min).

Производительность труда в обрабатывающей промышленности возросла с 8 046,8 тыс. долларов США/чел. в 2016 г. до 13 232,7 тыс. долларов США/чел. в 2020 г. [3]. Прирост составил 5 185,9 тыс. долларов США/чел. или 64,4 %. В 2020 г. производительность труда выше 2 000 тыс. долларов США/чел. имела лишь одна область — Карагандинская (2 304,1). Три области и столица закончили отчетный год с индикатором более 1 000 тыс. долларов США/чел. — Восточно-Казахстанская (1 680,2), Павлодарская (1 310,4), Алматинская (1 088,8), г. Астана (1 080,8). Производительность труда в границах от 500 до 1 000 тыс. долларов США/чел. имеют следующие области и города: Костанайская (900,6), г. Алматы (888,4), Акмолинская (867,1), г. Шымкент (583,1), Актюбинская (569,7), Атырауская (526,4). Производительность труда ниже 500 тыс. долларов США/чел. в областях: Жамбылская (380,6), Туркестанская (271,0), Северо-Казахстанская (241,4), Западно-Казахстанская (210,7), Мангистауская (177,5), Кызылординская (151,9).

Амплитуда показателя «производительность труда в обрабатывающей промышленности в 2020 г.»: Карагандинская область 2 304,1 тыс. долларов США/чел. (max), Кызылординская область 151,9 тыс. долларов США/чел. (min).

Показатели инвестиций в основной капитал, производительности труда влияют на себестоимость промышленной продукции, качество, финансовые результаты. Поэтому сами предприятия заинтересованы в рациональном использовании факторов производства.

Список литературы

1. О промышленной политике : закон Республики Казахстан от 27.12.2021 № 86-VII. — URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37083800 (дата обращения: 12.02.2023).
2. Промышленность в цифрах. Статистический бюллетень за январь-декабрь 2021 г. — Нур-Султан : Казахстанский центр индустрии и экспорта «Qazindustry», 2021. — 19 с.
3. Промышленность Республики Казахстан 2016–2020. Статистический сборник. — Нур-Султан, 2021. — 201 с.

A. R. Timoshin, G. K. Kurmanova

FACTORS OF PRODUCTION IN THE MANUFACTURING INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

The article notes that the natural resource potential affects the industry. It is indicated that labor, land, capital are factors of sustainable growth for industry, while financial and real investments, innovative technologies are determinants of growth for industries. The complex of production factors and determinants is the basis of a stable industry.

Keywords: *industry, resources, labor, land, capital, technology.*

Тимошин Алексей Романович — студент Западно-Казахстанского инновационно-технологического университета, Уральск, Казахстан.

Курманова Гульнара Кусаиновна — кандидат экономических наук, доцент Западно-Казахстанского инновационно-технологического университета, Уральск, Казахстан. gulnara.ru@mail.ru

И. В. Устинов, Е. В. Абилова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ГЕЙМИФИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

В статье отображено использование технологии геймификации в управлении персоналом история ее появления. Приводится подробное описание данной функции, а также ее роль в управлении персоналом. Описываются сильные и слабые стороны на примере сотрудников.

Ключевые слова: управление сотрудниками, мотивация, бизнес, предприятие, менеджмент.

Геймификация в менеджменте персонала — это последовательно построенная цепочка программного обеспечения, характерная для компьютерных игр, используемая в бизнес-процессе для целедостижения поставленных задач [2]. Геймификацию можно применять на разных этапах управления персоналом: в самом его начале — при ознакомлении с предприятием (адаптация), в процессе карьерного роста, при экспертной оценке специалистов [3].

Геймификация в менеджменте персонала используется с начала XX века. Организации стали повсеместно внедрять элементы игровых форм, чтобы модернизировать бизнес-процессы и повысить результаты их работы. Российские предприятия в свою очередь стали перенимать все большее количество иностранных опытов и технологий, что способствовало внедрению геймификации (игровых элементов) в жизнедеятельность организации.

В менеджменте персонала геймификации применяется в следующих целях:

- привлечение новых сотрудников;
- адаптация сотрудников;
- повышение квалификации персонала;
- управление организационной эффективностью;
- сплочение коллектива;
- повышение интереса сотрудников к ежедневной или рутинной работе.

Каждую организацию можно рассмотреть как подгруппу кадров, нацеленных на достижение общих задач. Для увеличения продуктивности производственной деятельности необходимо внедрить инструменты стимуляции и поощрения работников предприятия. Геймификация считается высокоэффективным инструментом [1].

Стимулирование считается важной частью менеджмента персонала, служащей гарантией достижения задач организации. Стимулирование можно разделить на две категории:

- материальное поощрение;
- нематериальное побуждение к действиям.

Все они значимы для целедостижения, но пикового результата можно достичь путем объединения этих частей в одно целое. Тем не менее большинство руководителей используют только материальное поощрение.

Достоинством геймификации является увлечение работников игровым процессом, благодаря которому они достигают большого успеха, не обращая внимание на затраченные усилия.

Как именно работает геймификация? Рассмотрим некоторые ее компоненты:

- игровая динамика, благодаря которой сотрудник решает поставленную задачу, выполняя задания по заранее выбранной программе,
- использование игровых инструментов предполагает собой внедрение какого-либо параметра поощрения: деньги, призовые очки, рейтинг.
- игровой стиль — это обстановка, созданная в рамках определенной тематики, погружающей сотрудников в игровое пространство, позволяющее сохранять заинтересованность.

Не менее важным аспектом является обратная связь, которая очень ценится молодыми сотрудниками.

Список литературы

1. Бабанова, И. А. Деловые игры в учебном процессе / И. А. Бабанова // Научные исследования в образовании. — 2012. — № 7. — С. 19–24.
2. Дятко, К. Д. Геймификация и возможности ее применения в управлении персоналом // Блог об управлении персоналом. — URL: <http://dyatko.info> (дата обращения: 21.03.2023).
3. Шульгина, Ю. В. Роль геймификации в управлении персоналом / Ю. В. Шульгина // Справочник : образовательный портал. — URL: https://spravochnick.ru/uvpravlennie_personalom/rol_geymifikacii_v_upravlennii_personalom (дата обращения: 21.03.2023).

I. V. Ustinov, E. V. Abilova

USE OF IGMOFICATION TECHNOLOGIES IN HR MANAGEMENT

The article shows the use of gamification technology in personnel management and its emergence. A detailed description of this function is given, as well as its role in personnel management. Strengths and weaknesses are described using the example of employees.

Keywords: *employee management, motivation, business, enterprise, management.*

Устинов Илья Владиславович — студент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. ilya_ustinov_2001@inbox.ru

Абилова Екатерина Викторовна — кандидат экономических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. ekaterina.abilova@mail.ru

С. Я. ФАТТОВА, А. Р. САЛУН

ОБЪЕДИНЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ И ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ

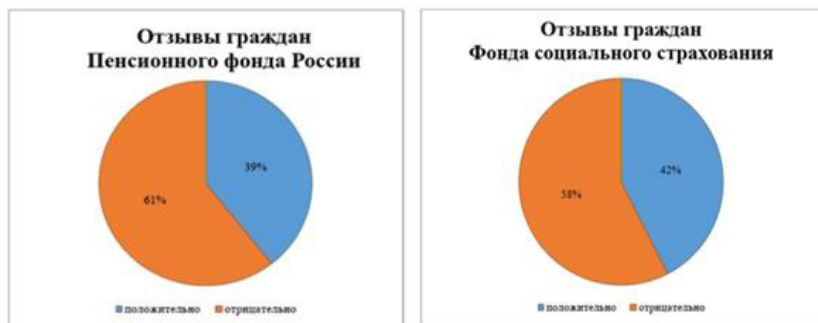
В статье проведено исследование, направленное на изучение объединения Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования РФ, рассмотрены перспективы и возможные риски.

Ключевые слова: Пенсионный фонд России, Фонд социального страхования, Социальный фонд России, перспективы, риски, модернизация.

Пенсионный фонд Российской Федерации — это централизованный фонд государства, обеспечивающий формирование и распределение финансовых ресурсов в целях пенсионного обеспечения граждан РФ.

Фонд социального страхования Российской Федерации (ФСС) — это один из государственных внебюджетных фондов, который создан для обеспечения обязательного социального страхования граждан России. ПФР и ФСС 30 лет существовали отдельно. В 2023 году появился единый Социальный фонд России. Целью слияния является экономия государственных средств, а также оперативное выполнение необходимых услуг гражданам.

В работе были проанализированы отзывы граждан о качестве работы ПФР и ФСС с официальных сайтов [1; 2]. Исходя из анализа отзывов на Пенсионный фонд России (см. рис.), можно прийти к выводу, что положительно отзываются 39 %, а отрицательно — 61 %. Причиной такой разницы является то, что население недостаточно обладает способностью пользования услугами, то есть не вся часть населения понимает, куда именно обращаться в своей ситуации и как правильно это сделать в электронном виде.



Отзывы граждан о качестве работы ПФР и ФСС

Положительно о ФСС отзываются 42 %, а отрицательно — 58 %. Большинство оставивших отзыв недовольны обслуживанием сотрудниками фондов.

Таким образом, можно сделать вывод, что объединение фондов упростит получение мер социальной поддержки; даст возможность гражданам быстрее и удобнее обращаться сразу за несколькими мерами поддержки. Но несмотря на все преимущества, как уже было сказано выше, работодателей обяжут платить социальные взносы и за работников компании, которые оформлены по гражданско-правовым договорам. Ранее работодатели не платили за таких работников страховые взносы в ФСС по нетрудоспособности и материнству. Это нововведение увеличит доходы Социального фонда. На первоначальном этапе объединения ПФР и ФСС может осложниться работа организаций, поскольку потребуется время для изучения нового порядка.

Список литературы

1. Министерство труда и социальной защиты РФ : офиц. сайт. — URL: <https://mintrud.gov.ru> (дата обращения: 21.11.2022).
2. Социальный фонд России : офиц. сайт. — URL: // <https://sfr.gov.ru> (дата обращения: 21.11.2022).

S. Ya. Fattokhova, A. R. Salun

UNIFICATION OF RUSSIAN PENSION FUND AND SOCIAL INSURANCE FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION: PROSPECTS AND RISKS

The article presents a study aimed at the study of the Russian Pension Fund and Social Insurance Fund Unification: prospects and risks.

Keywords: *concepts Russian Pension Fund, Social Insurance Fund, Social Fund of Russia, prospects, risks, modernization.*

Фаттохова Сулхия Яхеевна — студентка Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. 21200921@live.presco.ru

Салун Альбина Рашидовна — преподаватель высшей категории Уральского регионального колледжа, г. Челябинск, Россия. nurmuhametovaar@presco.ru

В. К. ФЕДОСЕЕВА, Д. Г. ДЕМЬЯНОВ

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

В статье исследуются особенности анализа эффективности деятельности хозяйствующего субъекта и оценки финансового потенциала. Проведен анализ отчетности. Сделан вывод о том, что основанием для оценки тенденций и перспектив финансовой обеспеченности и устойчивости хозяйствующего субъекта является бухгалтерский баланс, а оценочная практика результативности деятельности предматривает оценку финансовых результатов.

Ключевые слова: устойчивый рост, финансовый потенциал, управление предприятием.

Инструменты индикативной оценки реализации единства экономической эффективности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта позволяют обеспечить устойчивый рост и сбалансированное развитие экономики.

Для обоснования стратегических векторов социально-экономического развития необходимы выявление тенденций, изменений финансовых ресурсов, комплексная оценка организационно-экономического потенциала предприятия в целом и отдельных его элементов, что позволяет полноценно определить критерии результативности формирования и реализации организационно-экономического механизма при индикативном подходе управления [2].

Экономический анализ (*экономический анализ в чистом виде, организационно-управленческий анализ потенциала, финансовый анализ*) — самостоятельная функция управления по предварительным и последующим результатам, связанным с организацией и функционированием предприятия, что позволяет определить основные элементы комплексного экономического анализа:

Все три вида анализа имеют информационно-аналитическую базу, что позволяет разграничить систему организационно-управленческих и организационно-экономических решений в условиях необходимости сбалансированного развития хозяйствующих субъектов, отраслей.

Кроме того, такая дифференциация позволяет не только определить показатели для конкретных целей, но и, используя потенциал автоматизированной обработки данных, ввести цифровые таблицы показателей каждого структурного подразделения, службы, и предприятия в целом (центров ответственности).

Анализ отчетности должен объективно отражать оценку целей и задач *текущего состояния* экономики, финансового положения и *перспективных тенденций* социально-экономического развития предприятия.

Помимо анализа данных бухгалтерского баланса, оценочная практика результативности деятельности предусматривает оценку финансовых результатов хозяйствующего субъекта (отчет о финансовых результатах предприятия) [1].

Важной характеристикой предприятия, определяющей его конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность, является быстрота, эффективность и результативность достижения поставленных текущих и перспективных целей и задач.

Партнерские отношения предприятия, интересы бизнеса объективно требуют оценки финансовой устойчивости. Нельзя рассматривать совершенствование организационно-экономического механизма, технологического потенциала в отрыве от совершенствования информационной базы и цифровой обработки данных, поскольку, элементом управления (функции) является прогнозирование изменений состава, структуры и фондоотдачи основных групп основных фондов.

Современная теория и практика управления ориентированы не только на достижение устойчивого роста, но и обеспечение сбалансированного социально-экономического развития хозяйствующих субъектов.

Список литературы

1. Финансовый менеджмент Часть 2. Финансовая политика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко ; под ред. А. И. Афоничкина. 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 297 с.
2. Бухтиярова, Т. И. Алгоритм достижения устойчивого развития сельских территорий / Т. И. Бухтиярова, И. В. Хилинская // Агропродовольственная политика России. — 2018. — № 1. — С. 2–8.

V. K. Fedoseeva, D. G. Demyanov

ASSESSMENT OF FINANCIAL POTENTIAL

The paper examines the features of the analysis of the efficiency of an economic entity and the assessment of financial potential. The analysis of reporting is carried out. It is concluded that the basis for assessing trends and prospects of financial security and sustainability of an economic entity is the balance sheet, and the evaluation practice of performance provides for an assessment of financial results.

Keywords: *sustainable growth, financial potential, enterprise management.*

Федосеева Виктория Константиновна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. zolutaya_zvezdochka@mail.ru

Демьянов Дмитрий Геннадьевич — кандидат экономических наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. x-line@rambler.ru

В. С. Фель, Д. Н. Корнеев

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье отражена сущность механизма управления рисками предприятия. Приводится определение риска с двух сторон: отрицательной и положительной. Даны рекомендации для совершенствования механизма управления, с помощью которых повышается эффективность и обеспечивается стабильность предприятия на долгое время.

Ключевые слова: предприятие, риск, управление рисками, процесс управления рисками, рекомендации.

Вопросы выявления, оценки и управления рисками актуальны в условиях как кризисной, так и прогрессивно развивающейся экономики [1].

Под риском понимают все внутренние и внешние предпосылки, которые могут негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение точно определенного отрезка времени наблюдения [1].

С точки зрения современных подходов к пониманию риска его представляют в виде процесса по выбору новых направлений деятельности, степени рискованности и распределению ограниченных ресурсов в экономической деятельности [2].

Для совершенствования системы управления рисками на предприятии рекомендуется:

1. Проводить регулярный анализ рисков, позволяющий предотвращать потенциальные риски и контролировать их воздействие на предприятие.

2. Систематизировать процесс управления рисками. Предприятие должно разработать систему управления рисками и структурировать все этапы системы.

3. Постоянно искать новые способы управления рисками и совершенствовать их, чтобы повысить эффективность процесса управления.

4. Регулярно следить за эффективностью стратегии по управлению рисками и корректировать их по необходимости.

Использовать методы качественного и количественного анализа рисков, чтобы получать конкретную оценку воздействия рисков на деятельность предприятия.

Привлекать в процесс управления рисками все подразделения предприятия. Система управления рисками должна быть неотъемлемой частью деятельности всех подразделений, а не только специалистов.

Проводить обучение персонала не только по основам управления рисками, но и по мерам их устранения. Сотрудники должны знать, как идентифицировать потенциальные риски, как оценивать их влияние на предприятие и как принимать меры по управлению ими.

Использовать информационные технологии для автоматизации процессов управления рисками и повышения эффективности этой работы.

Внедрение данных рекомендаций поможет компании повысить эффективность управления рисками и обеспечить стабильность деятельности в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Авдошин, С. М. Информатизация бизнеса: Управление рисками / С. М. Авдошин, Е. Ю. Песоцкая. — Москва : ДМК Пресс, 2011. — 176 с.
2. Аетдинова, Р. Р. Проблемы теории и практики риск-менеджмента в России / Р. Р. Аетдинова // Вестник Казанского ГАУ. — 2013. — № 2. — С. 5–9.

V. S. Fel', D. N. Korneev

IMPROVING THE RISK MANAGEMENT MECHANISM OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

The article reflects the essence of the enterprise risk management mechanism. The definition of risk is given from two different sides, negative and positive. Recommendations are given for improving the management mechanism, with the help of which efficiency is increased and the stability of the enterprise is ensured for a long time.

Keywords: *enterprise, risk, risk management, risk management process, recommendations.*

Фель Вера Сергеевна — студентка Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинск, Россия. felvera77@gmail.com

Корнеев Дмитрий Николаевич — доцент Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинск, Россия. korneevdn@cspu.ru

Д. С. Халезин, Р. И. Гарипов

УЛУЧШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД САНКЦИЙ 2022 ГОДА

В период санкций проблема конкурентоспособности отечественных предприятий с зарубежными приобрела особенную актуальность, поскольку отечественные предприятия зависят от экспорта необходимого сырья, новых технологий, привлечения иностранных инвестиций и иностранных специалистов, а еще от импорта своих товаров с целью конкуренции с зарубежными изготовителями как на мировом, так и на отечественном рынке.

Ключевые слова: экономика, конкурентоспособность, санкции, предприятие, государство.

Ужесточение санкций из-за геополитической ситуации снижает конкурентоспособность российских предприятий. Российские предприятия не могут конкурировать с зарубежными в полном объеме: они уступают в показателях. Кроме того, из-за санкций прекратилась поставка производственного сырья, что привело к ухудшению качества и проблемам с транспортировкой продукции [1]. Поэтому были предложены следующие пути повышения конкурентоспособности российских предприятий в период санкций 2022:

- необходимость создания посреднической организации, обеспечивающей взаимодействие представителей малого бизнеса и крупных производственных компаний;
- внедрение инновационных антикризисных мер

Для изменения сложившейся ситуации нужно создать посредническую организацию, которая будет брать заказы на необходимое сырье для крупных предприятий и передавать их малым организациям. Также сотрудники крупных предприятий могут проводить тренинги для улучшения функционирования малого бизнеса, тем самым делиться опытом [2].

Существуют универсальные кредитно-финансовые антикризисные инструменты, которые применяются для снижения негативного влияния на субъекты экономики. К ним относятся ставки по кредитам, бюджетные кредиты, формы валютно-финансового и кредитно-банковского оздоровления, льготы и др. При их применении можно добиться стабилизации уровня занятости, цен на потребительские товары, увеличения желания инвестировать в бизнес, тем самым снизить санкционное давление [3].

Список литературы

1. Комков, Н. И. Многоуровневая структура и подходы к оценке экономической категории «Конкурентоспособность» / Н. И. Комков, А. В. Лазарев // Проблемы прогнозирования. — 2007. — № 4. — С. 3–21.
2. Поздеев, В. Ю. Необходимость создания посреднической организации, обеспечивающей взаимодействие представителей малого бизнеса и крупных производственных компаний / В. Ю. Поздеев // Актуальные проблемы экономики и управления : сб. статей Десятой всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. — Екатеринбург : Урал. гос. горн. ун-т, 2022. — С. 28–31.
3. Гарипов, Р. И. Новые технологии преодоления кризиса в экономике / Р. И. Гарипов, Н. Н. Максимова // Управление в современных системах. — 2021. — № 1 (29). — С. 31–40.

D. S. Khalezin, R. I. Garipov

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF DOMESTIC ENTERPRISES DURING THE SANCTIONS PERIOD 2022

During the sanctions period, the problem of competitiveness of domestic enterprises with foreign enterprises has acquired particular relevance in that domestic enterprises depend on the export of the necessary raw materials, new technologies, attracting foreign investment and foreign specialists, and also on the import of their goods in order to compete with foreign manufacturers on the world market, as well as on the domestic market.

Keywords: *economy, competitiveness, sanctions, enterprise, state.*

Халезин Даниил Сергеевич — студент Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. Khalezin2017@yandex.ru.

Гарипов Роберт Ильizarевич — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление» Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. garipovri@inuesco.ru.

УДК 331.102.24

А. А. ХИТРИНА, С. А. ЯРУШЕВА

ЧТО ТАКОЕ ПРОФЕССИЯ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье отражена сущность термина «профессия». Рассматривается развитие навыков в цифровом обществе. Выделяется, как цифровизация и внедрение современных технологий влияют на обучение и работу.

Ключевые слова: *профессия, цифровизация, современные технологии, студент.*

Следует понимать, что профессия — это сфера деятельности, в которой может и должен себя развить каждый человек на протяжении всей жизни [1]. Это то направление, в котором нужно двигаться для достижения какого-либо результата.

Большая часть молодежи при выборе работы уделяет отдельное внимание заработной плате. Поэтому для некоторых профессия — это не только извлечение опыта и практических знаний из своей деятельности, но и получение прибыли. Стоит уточнить, что все стремятся к высокой заработной плате, чтобы жить в достатке. В современном обществе людей можно разделить на две группы: те, кто работает ради денег, и те, кто работает ради удовольствия. Можно считать, что работа должна приносить удовольствие. Заставляя себя что-то делать, мы не видим дальнейшего развития, останавливаемся на одном месте. На протяжении всей жизни человек должен развиваться, совершенствовать свои навыки и умения. Поэтому при выборе профессии нужно учитывать не только перспективу в материальном плане, но и свои личные желания и умения.

Развитие в цифровом обществе дает большие перспективы для того, чтобы человек реализовал свой потенциал. Люди, которые правильно умеют распоряжаться теми ресурсами, которые у них есть, (например, Интернет, СМИ, другие источники информации), вполне способны реализовать себя в своей профессии и быть востребованными специалистами. В настоящее время существует большое количество курсов в различных направлениях для того, чтобы развить свои профессиональные навыки в любой сфере.

Цифровизация общества выходит на первый план. Многие профессии могут быть заменены нейросетями. Так, некоторые профессии уходят на задний план, а на замену им приходят более новые и современные, без использования человеческого труда. Роботизация — вот что ждет нас! Но все же не все профессии возможно заменить роботами, потому что живое общение и контакт заменить нельзя. Внедрение новых технологий, дистанционная работа и учеба позволяют быть востребованным в профессии. Сейчас одной из самых востребованных профессий является программист. Программирование занимает важное место в современном обществе, поэтому нужно повышать свои профессиональные навыки, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда.

В XXI веке перед студентами стоит задача, как можно быстрее использовать возможности для развития своей профессиональной деятельности, так как для работодателей большое значение имеют диплом и опыт. Поэтому в университете всегда предлагается практика, что помогает студентам развиваться. Особенно если эта профессия востребована, то будущие специалисты могут получать опыт в ведущих компаниях с перспективой на будущее. Помимо практики, студент может развиваться во время прохождения разнообразных образовательных дополнительных курсов, изучать учебные материалы. Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что всегда нужно учиться и совершенствоваться.

Список литературы

1. Ярушева, С. А. Значение профессионального развития для гражданского служащего государственной службы / С. А. Ярушева // Государственное управление в новых реалиях: современные вызовы и возможности : Всерос. науч.-практ. конф. Науч. электрон. изд. (1 файл 4,16 Мб) / отв. ред. С. В. Нечаева. — Челябинск : Челяб. фил. РАНХиГС, 2022.

A. A. Hitrina, S. A. Yarusheva

WHAT IS THE PROFESSION IN DIGITAL SOCIETY

The essence of the term “profession” is reflected in article. Development of skills in digital society is considered. It is allocated as digitalization and implementation of modern technologies influences training and work.

Keywords: *profession, digitalization, modern technologies, student.*

Хитрина Арина Александровна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. arinax04@mail.ru

Ярушева Светлана Александровна — кандидат педагогических наук, доцент, Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. yarushevaca@mail.ru

УДК 336.72

С. М. ХРИСТОВА, Л. А. ГАУДАХАНОВА

БАНКОВСКИЕ ПАНИКИ: КОНТРОЛЬ ГОСУДАРСТВА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ЗАЩИТЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

В статье рассматриваются банковские паники как императив дестабилизации финансовой системы. Раскрыта сущность данного явления на период 2022 года. Описывается государственное регулирование банковских паник, нацеленное на их предотвращение.

Ключевые слова: *банковские паники, набеги вкладчиков, государственное регулирование банковских паник, государственное регулирование в условиях санкций.*

Банковские паники (набеги вкладчиков) рассматриваются как массовое явление, при котором наблюдается изъятие вкладов населения. Традиционно выделяют фундаментальные банковские паники (связаны со снижением показателей эффективности деятельности банков) и спекулятивные (возникают из-за внешних показателей, не имеющих отношения к финансовой деятельности банков) [4]. Именно второй тип рассмотрен в статье, в связи с актуальным санкционным давлением от западных стран, затронувшим российскую экономику.

Банковские паники «вспыхнули» на фоне начала СВО: вкладчики начали активно снимать свои средства со счетов банках и предпочли хранить их наличными (см. табл.).

Государственный контроль над «банковскими паниками»

Мера	Сущность
Повышение ключевой ставки [1]	Рост ключевой ставки приводит к увеличению ставки по депозитам, что в значительной мере повышает их привлекательность. Так, в 2022 году удалось привлечь средства вкладчиков (ставка была установлена на уровне 20 %), с целью минимизации эффекта от «банковских паник»
Ограничение движения капитала [1]	В условиях антироссийского санкционного давления были заморожены российские счета. В ответ на это были заморожены «иностраннные» счета в России и ограничено движение капитала в недружественные страны, что позволило сохранить финансовые ресурсы внутри страны
Страхование вкладов [3]	Данный аспект позволяет сохранить денежные средства на вкладах при волатильности экономики за счет того, что вкладчики уверены в сохранении своих средств в случае ликвидации банка или отзыва у него лицензии (с чем можно столкнуться в структурном изменении экономики)
Изменение условий вкладов: комиссия за снятие и послабления в налогообложении	Данная мера позволяет привлечь средства вкладчиков за счет повышения их выгоды. Также уменьшение налога на проценты по вкладам стимулирует индивидов пользоваться депозитами
Повышение требований к банкам со стороны регулятора	Ужесточение требований к активам банков, их финансовым показателям способствуют повышению доверия среди населения и препятствует банковским паникам

Такие непростые условия для финансовой системы (включая применение санкций) способствовали принятию оперативных и действенных мер Банком России. ЦБ ставил перед собой цели, направленные не только на обеспечение ликвидностью, но и на противодействие банковским паникам [2], был необходим действенный государственный контроль.

Список литературы

1. Вестник Банка России. — 2022. — № 58-59 // Банк России : офиц. сайт. — URL: <https://www.cbr.ru/Queries/XsltBlock/File/131643/-1/2390-2391> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Обзор финансовой стабильности 2022 // Банк России : офиц. сайт. — URL: cbr.ru/analytics/finstab/ofs/4q_2021-1q_2022/ (дата обращения: 10.03.2023).

3. Савенко, О. Л. Система страхования вкладов населения в России: содержание и направления совершенствования / О. Л. Савенко, М. В. Малышевская, А. О. Петруня // Финансовые аспекты модернизации экономики России. — Ростов-н/Д., 2014. — С. 55–59.
4. Семенова, М. В. Набеги вкладчиков и издержки получения информационных сигналов / М. В. Семенова // Журнал Новой экономической ассоциации. — 2011. — № 10. — С. 31–52.

S.M. Khristova, I.A. Gaudakhanova

BANK PANICS: STATE CONTROL AS AN EFFECTIVE WAY TO PROTECT THE FINANCIAL SYSTEM

The article considers bank panics as an imperative to destabilize the financial system. The reasons for the appearance are given, the essence of this phenomenon for the period 2022 is revealed. The state regulation of bank panics aimed at their prevention is described.

Keywords: *bank runs, depositors' raids, state regulation of bank runs, state regulation under sanctions*

Христова София Михайловна — студентка Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Россия. khristova@sfedu.ru

Гаудаханова Лиза Асламбековна — студентка Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Россия. gaudakhanova@sfedu.ru

УДК 34.08

Л. В. Худорожкова, Г. Г. Павлова

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ СОИСКАТЕЛЕЙ: СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА И ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

В статье рассматривается понятие персональных данных. Приводится анализ нормативно-правовых актов в области обработки, хранения и защиты персональных данных соискателей организации. Рассматриваются рекомендации для работодателей по организации работы с персональными данными соискателей.

Ключевые слова: *персональные данные, защита персональных данных, трудовое право, трудовые споры, соискатель, работодатель.*

В современном мире особенно важно сохранять информацию, касающуюся личности гражданина, и не допускать ее распространения. Именно на это во многом направлены действующие правовые нормы. Отчасти они касаются и трудовых отношений. ТК РФ призван максимально охватить все случаи, когда обработка персональных данных лиц,

относящихся к субъектам трудового права (соискатели, работники, бывшие работники), должна осуществляться специфическим образом [1].

Однако анализ гл. 14 ТК РФ «Защита персональных данных работника» свидетельствует о неполноте нормативного регулирования в этой сфере. Буквальное толкование названия настоящей главы, а также отсутствие в ней упоминания о соискателе в качестве субъекта персональных данных может привести к ложному выводу о том, что она не распространяется на случаи, когда персональные данные соискателя обрабатываются работодателем.

Поскольку такие отношения в силу ч. 2 ст. 1 ТК РФ относятся к отношениям, непосредственно связанным с трудом, входящим в предмет трудового права и имеющим своей основной целью возникновение фактических трудовых отношений, такое прочтение норм ТК РФ не кажется правильным, особенно со стороны судов [1]. Как справедливо отмечено некоторыми специалистами в области трудового права, при отсутствии расширительного толкования положений гл. 14 ТК РФ [1] создаются условия, при которых работодатель может не исполнять требования соискателей при обработке их персональных данных.

Рассмотрение судебной практики по вопросу обеспечения соблюдения законодательства о персональных данных соискателей показывает, что наиболее распространенным нарушением работодателей в области персональных данных является нарушение требования п. 1 ч. 1 и ч. 3 ст. 6 ФЗ «О персональных данных», т. е. обработка персональных данных соискателей, а также ее поручение третьим лицам без полученного от соискателей согласия.

В связи со всем вышеизложенным можно дать следующие рекомендации работодателю:

- разработать и принять локальные нормативные акты, регламентирующие хранение и использование персональных данных соискателей;
- назначить лицо, ответственное за организацию обработки персональных данных;
- установить перечень лиц, ответственных за реализацию указанных мероприятий, в соответствии с требованиями п. 6, 13, 15 Постановления Правительства РФ от 15.09.2008 № 687.

Таким образом, работа с персональными данными соискателей является неотъемлемой частью деятельности организации-работодателя. В связи с этим контроль за соблюдением требований законодательства в области защиты персональных данных соискателей должен быть достаточно строгим, чтобы своевременно выявить проблемы и максимально оперативно их устранить.

Список литературы

1. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022, с изм. от 11.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 23.03.2022).

V. Hudorozhkova, G. G. Pavlova

PROTECTION OF APPLICANTS' PERSONAL DATA: MODERN PRACTICE AND DISPUTE RESOLUTION PROCEDURE

The article discusses the concept of personal data. The analysis of normative legal acts in the field of processing, storage and protection of personal data of applicants of the organization is given. Recommendations for employers on the organization of work with personal data of applicants are considered.

Keywords: *personal data, personal data protection, labor law, labor disputes, applicant, employer.*

Худорожкова Любовь Владимировна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. lubovhudorozhkova@gmail.com

Павлова Галина Геннадьевна — кандидат юридических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. galina.pavlova.7878@mail.ru

УДК 339.97

Е. О. Цинкина, А. Ю. Карпунин

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье рассматривается вовлеченность малого и среднего бизнеса (МСП) Рязанской области во внешнеэкономическую деятельность. Отражена взаимосвязь вызовов и угроз в сфере МСП с применяемыми мерами государственной и региональной поддержки.

Ключевые слова: *внешнеэкономическая деятельность, малое и среднее предпринимательство, государственная и региональная поддержка.*

Внешнеэкономическая деятельность является неотъемлемой составляющей экономики каждого государства в целом и его субъектов в частности. Один из факторов этой деятельности — внешняя торговля. С ее помощью развиваются международные отношения, которые обеспечивают экономический рост страны. Основными элементами внешней торговли являются экспорт и импорт, которые позволяют осуществлять продажу продукции отечественного производства за рубеж, а также покупать и ввозить внутрь страны иностранные товары из-за рубежа. В современном мире, наравне с крупным бизнесом, активными участниками международного предпринимательства становятся малые и средние предприятия.

Обеспечение внешнеэкономической безопасности напрямую связано с нейтрализацией вызовов, рисков и угроз в данной сфере. В свою

очередь, статистически оценка рисков наступления наихудшего сценария в структуре внешнеэкономической торговли должна осуществляться на базе основных показателей экономической безопасности во внешнеторговой сфере [2].

В современных экономических условиях государство активно разрабатывает меры государственной поддержки хозяйствующих субъектов, которые экспортируют товары или имеют экспортный потенциал, поскольку развитие экспортно ориентированных производств и стимулирование отечественных компаний к поставкам своей продукции на международные рынки является одним из важных направлений экономического развития России [1].

Наравне с другими субъектами России МСП Рязанской области вносит существенный вклад в развитие внешнеторговых отношений. Более наглядно данный аспект исследования представлен в таблице.

Динамика экспорта Рязанской области за 2019-2021 гг.

Показатель	Количество предприятий, ед.			Стоимость, тыс. долл. США			2021 год в % к 2019 году	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	ед.	тыс. долл. США
Микропредприятия	184	186	190	35 421	32 037	33 875	103,3	95,6
Малые предприятия	96	98	102	50 849	55 277	73 894	106,3	145,3
Средние предприятия	24	29	28	11 907	11 342	23 366	116,7	196,2
Всего	350	351	357	1 311 163	502 945	1 561 053	102	119,1

Практически по всем показателям, представленным в таблице, наблюдается положительная динамика за исследуемый период, что может свидетельствовать о правильности курса, выбранного при развитии внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, региональная поддержка позволяет вовлекать все больше малого и среднего бизнеса в сферу внешней торговли. Итак, в настоящее время исследуемый регион обладает достаточным экономическим потенциалом. Государственная и региональная поддержка МСП, направленная на увеличение экспорта, позволяет субъектам малого и среднего предпринимательства наращивать свой потенциал в сфере экономики, что положительно влияет на экономический климат региона и страны в целом.

Список литературы

1. Карпунина, Е. В. Некоторые аспекты жизненного цикла экспортного проекта / Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин // Социальные и экономические системы. — 2022. — № 6-5 (34). — С. 203–215.
2. Обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности / С. А. Коноваленко, Н. Г. Гаджиев, Е. В. Карпунина, А. Ю. Карпунин // Экономическая безопасность. — 2022. — Т. 5, № 1. — С. 251–270.

Е. О. Tsinkina, A. Yu. Karpunin

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

This article examines the involvement of small and medium-sized businesses (SMEs) of the Ryazan region in foreign economic activity. The interrelation of challenges and threats in the field of SMEs with the applied measures of state and regional support is reflected.

Keywords: *foreign economic activity, small and medium-sized entrepreneurship, state and regional support.*

Цинкина Екатерина Олеговна — студентка Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. ekaterina.tsinkina@yandex.ru

Карпунин Алексей Юрьевич — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и учет» Рязанского государственного радиотехнического университета имени В. Ф. Уткина, Рязань, Россия. aukarpunin@mail.ru

УДК 316.614

А. В. ЦЫНКАЛОВА

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ И ДЕТЕЙ С ОВЗ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Данная статья посвящена рассмотрению проблем социальной защиты населения, в частности детей-инвалидов и детей с ОВЗ в Алтайском крае. Анализ данной проблемы показывает уровень эффективности социальных программ, проводимых на территории края, и их обзорности. С учетом полученных данных можно сделать вывод о неразвитости той или иной отрасли в данной области.

Ключевые слова: *Алтайский край, социальная защита населения, инвалидизация, дети-инвалиды, ОВЗ.*

Основная цель любого развивающегося государства, которое определяет себя как социальное, заключается в обеспечении своих граждан

адекватным уровнем жизни на основе экономических изменений. Уровень жизни — сложная категория, определяемая совокупностью реальных условий жизнедеятельности населения, поэтому, оценивая и прогнозируя уровень жизни, необходимо использовать целый комплекс методов: социологических, статистических, экономико-математических [1].

Необходимо совершенствовать систему учета семей, нуждающихся в особых мерах социальной защиты [2].

Каждый регион в нашей стране имеет индивидуальные социальные проблемы. Одной из проблем в Алтайском крае является создание для детей-инвалидов и детей с ОВЗ условий комфортной коммуникации с окружающей средой. В крае проживает 10 915 детей-инвалидов и детей с ОВЗ, это примерно 0,5 % от всего населения региона.

Актуальность исследования заключается в особенностях социальной политики, позволяющей создавать условия, обеспечивающие удовлетворение потребностей и развитие незащищенных слоев населения. Растет необходимость разработки программ, направленных на создание комфортных жизненных условий для «особенных» детей.

Целью исследования является анализ развитости социальной защиты в Алтайском крае и внедряемых социальных программ для детей-инвалидов и детей с ОВЗ.

Нами предложены следующая гипотеза: слабое развитие социальных программ обусловлено:

- 1) малым количеством проживающих на территории Алтайского края детей-инвалидов и детей с ОВЗ;
- 2) недостаточным финансированием социальной защиты Алтайского края;
- 3) низким уровнем осведомленности родителей детей-инвалидов, о проводимых программах.

В 2011 году в целях формирования безбарьерной среды для детей-инвалидов и детей с ОВЗ в Алтайском крае реализована краевая программа «Доступная среда». За последние 12 лет произошли существенные изменения, которые повлияли на образование и развитие детей с ОВЗ и инвалидностью.

С помощью изучения официального сайта и социальных сетей организаций, ведающих социальной защитой Алтайского края, мы ознакомились с данным проектом. В ходе исследования мы выяснили, какие отрасли плохо развиты для «особенных» детей:

- 1) образование, а именно отсутствие условий для инклюзивного обучения детей-инвалидов;
- 2) искусство и спорт — в этой сфере ежегодно задействовано только около 1700 детей;
- 3) сфера развлечений — в Алтайском крае не проводятся, например, сеансы в кинотеатрах для слабослышащих детей, что уменьшает их возможности;

4) социальная инфраструктура города — отсутствие пандусов в старых жилых комплексах и специализированных тренажеров на детских площадках. Также в факторы инвалидизации включают недоступность профилактических и реабилитационных программ медицинской помощи.

После изучения официальных источников оказалось, что 26 % семей с детьми с ОВЗ или никогда не пользовались возможностями программы, или считают мероприятия, проводимые в рамках программы, недостаточно полезными для развития их детей.

Список литературы

1. Колмакова, И. Д. Экономико-математические методы в оценке и планировании уровня жизни населения региона / И. Д. Колмакова, Е. И. Байкова, Е. М. Колмакова // Региональная экономика: теория и практика. — 2017. — Т. 15, № 5 (440). — С. 928–936.

2. Хэгай, О. А. Пути повышения качества социальных услуг / О. А. Хэгай // Вестник факультета управления Челябинского государственного университета. — 2017. — № 1. — С. 47–49.

A. V. Tsynkalova

PROBLEMS OF SOCIAL PROTECTION OF DISABLED CHILDREN AND CHILDREN WITH DISABILITIES IN THE ALTAI TERRITORY

This article is devoted to the problems of social protection of the population of disabled children and children with disabilities in the Altai Territory. The analysis of this problem shows the level of effectiveness of social programs conducted in the territory of the region and the level of their visibility. Taking into account the data obtained, it can be concluded that one or another outgrowth is undeveloped in this area.

Keywords: *Altai Krai, social protection of the population, disability, disabled children, HIA.*

Цынкалова Анна Вячеславовна — студентка Алтайского государственного педагогического университета, Барнаул, Россия. annazunkalowa@mail.ru

УДК 316.35

С. Ю. Чалукян, С. С. Бабич, Е. В. Рябикина

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ И ЕЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И СОЦИУМЕ

В статье рассматривается современная молодежь как объект самореализации. Дана характеристика молодежи как социальной группы, определены ее особенности и факторы, которые оказывают негативное влияние на ее самореализацию.

Ключевые слова: *молодежь, самореализация молодежи, социально-экономические проблемы, экономическая роль, социальная роль.*

Проблема самореализации молодежи достаточно актуальна на сегодняшний день, а решение молодежных проблем нацелено на социально-экономическое развитие общества. Процесс самореализации подразумевает социально-статусное самоопределение индивида, осуществление его имеющихся желаний, способностей и знаний [1]. В настоящее время у молодого поколения существует множество проблем как социальных (алкоголизм, преступность, подмена жизненных ценностей), так и экономических (безработица, бедность, финансовая неграмотность и т. д.) В этой ситуации перед общественностью, государством, образовательными учреждениями стоит большая задача: помочь молодым людям быть не только здоровыми, но и сознательными, инициативными членами общества.

Молодежь формирует в себе образ будущего и реализует функцию преемственности населения [2]. Она имеет собственные интересы, которые часто не совпадают с общественными. Сейчас большинство подростков относится равнодушно к своей учебе и не рассматривает образование как главный фактор профессиональной мобильности. Скорее они считают это возможностью для сохранения своего социального статуса. При выборе профессии молодежь нацеливается, прежде всего, на ее престижность, а не востребованность, и самое главное, не на собственный выбор. В результате мы получаем специалиста, который не обладает необходимыми умениями и знаниями. Но экономическая роль молодого поколения и заключается в раскрытии и развитии его трудового потенциала. В слабо развитых регионах молодым людям особенно легко стать жертвами безработицы и почувствовать себя ненужными. Основная часть молодого поколения не имеет собственного жилья и даже не представляет, как решать данную проблему. Увеличивается социальная апатия, разрыв поколений из-за критического отношения к образу жизни, а нравственный и физический потенциал молодых людей разрушают болезни. В этих условиях молодежь является наиболее уязвимой социальной группой. Она несостоятельна экономически, испытывает давление со стороны и находится на этапе жизненного самоопределения. Проблема профессиональной реализации выходит на главный план и несет в себе новые возможности и риски для страны [3]. Подрастающее поколение в настоящее время особенно обеспокоено достижением определенного уровня благосостояния, ростом карьеры, затруднениями в самореализации, поэтому политика государства по отношению к молодым людям должна строиться на основе общности интересов.

Таким образом, молодежь занимает в обществе особое место и выполняет определенные функции, присущие только ей. Молодое поколение включено в различные виды отношений и имеет проблемы в начале своей самостоятельной жизни. Разрешение этих проблем, обеспечение перспектив для реализации подрастающего поколения возможны при

условии проведения эффективной социальной политики. Но только молодежь может преодолеть идеологические стереотипы и сформулировать системы новых ценностных ориентаций.

Список литературы

1. Безруков, А. В. Социальное самоопределение молодежи в современном российском обществе / А. В. Безруков // Вестник Нижегородского университета. Серия: Социальные науки. — 2018. — № 4 (52). — С. 109–115.
2. Власова, В. Н. Система ценностных ориентаций молодежи как отражение кризиса духовной жизни общества / В. Н. Власова, Л. И. Щербакова, С. И. Самыгин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2018. — № 2. — С. 22–25.
3. Кудинов, С. И. Системная модель самореализации личности / С. И. Кудинов, А. И. Крупнов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. — 2008. — № 1. — С. 28–36.

S. Yu. Chalukyan, S. S. Babich, E. V. Ryabikina

PROBLEMS OF MODERN YOUTH AND THEIR SELF-REALIZATION IN THE ECONOMY AND SOCIETY

The article considers modern youth as an object of self-realization. The characteristic of youth as a social group is given, its features and factors that have a negative impact on its self-realization are determined.

Keywords: *youth, self-realization of youth, socio-economic problems, economic role, social role.*

Чалукян София Юрьевна — студентка Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. sofiya.chalukyan@mail.ru

Бабич Софья Сергеевна — студентка Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. vabich.sofya.03@mail.ru

Рябикина Елена Викторовна — старший преподаватель кафедры иностранных языков для экономических специальностей Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. ryabikinaelena@mail.ru

А. С. ЧЕКМАРЕВА, Н. С. ТИХОНОВА

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К МАНИПУЛЯЦИИ В МЕЖЛИЧНОСТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

В статье рассматривается манипуляция и применение манипулятивных приемов как социальное явление. Выявлено представление о манипуляции у студентов факультета управления Челябинского государственного университета.

Ключевые слова: манипуляция, манипулятивная техника, психологическое воздействие, деловая коммуникация, студенты.

Современное общество ускоренно развивается в нынешних социально-экономических условиях. Для повышения своей значимости люди прибегают к техникам манипуляторного воздействия. Человек выступает как в роли манипулятора, так и в роли жертвы; осознанно, либо неосознанно. Актуальность исследования обусловлена тем, что реализация выбранной роли происходит на протяжении всей жизни: будь то в школе, вузе, на улице или даже среди близких людей.

В настоящее время существует множество определений манипуляции. Понятие «манипуляция» в книге доктора психологических наук Е. Л. Доценко «Психология манипуляции» представлено как вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому появлению у другого человека намерений, не совпадающих с его существующими желаниями [1]. Е. В. Сидоренко раскрывает теоретические основы манипуляции как скрытое побуждение адресата к переживанию определенных состояний, принятию решений и выполнению действий, необходимых для достижения инициатором своих собственных целей [2]. В общем же понимании манипуляция — это скрытое управление, при котором инициатор достигает своих эгоистических целей, нанося ущерб адресату своего воздействия. А само манипулирование представляет собой широко распространенное и социально значимое явление [3].

Авторы характеризуют манипуляцию как форму социального взаимодействия, основанную на осознанном влиянии на объект воздействия и побуждению его удовлетворить нужды и потребности субъекта отношений.

Для выявления представления о манипуляции у студентов факультета управления Челябинского государственного университета нами было проведено исследование. В опросе приняли участие 58 респондентов в возрасте от 17 до 23 лет. Отметим, что средний возраст респондентов — 20 лет. Наибольшую активность в опросе проявили студенты 3-го курса (32,8 %), наименьший интерес опрос вызвал у студентов 1-го и 4-го курсов (11 и 12 человек соответственно).

Как показало исследование, студенты имеют нейтральное либо отрицательное отношение к манипулированию в межличностном взаимодействии. Однако студенты считают манипуляцию допустимой и даже необходимой в ряде случаев деловой коммуникации, но практически не прибегают к ее использованию. Это отметили 54 человека.

Кроме того, 42 респондента (72 % опрошенных) ответили, что наблюдают применение сокурсниками различных манипулятивных приемов в разной степени, причем 13 респондентов отмечают это воздействие достаточно часто.

Этот факт подтверждает, что студенты достаточно хорошо знакомы с манипулятивными техниками и приемами (51 респондент). Также респонденты отмечают, что манипуляция неизбежно может привести к негативным последствиям, это может объясняться приобретенным опытом межличностного общения и формированием у студентов коммуникативной компетенции.

Подводя итог, можно отметить, что манипулирование является социально значимым и широко распространенным явлением.

Список литературы

1. Доценко, Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита : монография / Е. Л. Доценко. — Москва : ЧеРо : Изд-во МГУ, 1997. — 344 с.
2. Сидоренко, Е. В. Тренинг влияния и противостояния влиянию. — URL: <http://psychologi.net.ru/1/Sidorenko-vliyanie.pdf> (дата обращения: 03.03.2023)
1. Шейнов, В. П. Манипулирование и защита от манипуляций / В. П. Шейнов. — Санкт-Петербург : Питер, 2019. — 384 с.

A. S. Chekmareva, N. S. Tikhonova

STUDENTS' ATTITUDE TO MANIPULATION IN INTERPERSONAL INTERACTION

The article deals with manipulation and the use of manipulative techniques as a social phenomenon. The idea of manipulation among students of the Faculty of Management of the ChelGU was revealed.

Keywords: *manipulation, manipulative technique, psychological impact, business communication, students.*

Чекмарева Анастасия Сергеевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. vydrina.nastya04@mail.ru

Тихонова Наталья Сергеевна — старший преподаватель Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. svetlaiyogolova@mail.ru

Е. В. Чигвинцев

АНАЛИЗ СРАВНЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЖИЛОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ... И УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В статье анализируется развитие жилищного строительства в Челябинской области по сравнению с остальными регионами Уральского федерального округа.

Ключевые слова: ипотека, жилищное строительство.

В Российской Федерации действует национальный проект по увеличению жилого строительства, развитию доступности жилья, совершенствованию и улучшению городской среды. На основании данного проекта разработаны федеральные программы, на их основе существуют региональные программы по развитию жилого строительства в Челябинской области и других областях. Одним из основных и важнейшим инструментом стимулирования развития жилого строительства является ипотека, поэтому проанализируем структуру ипотечных продуктов по областям Уральского федерального округа как один из основных показателей развития этой отрасли.

Из представленной таблицы видно, что по количеству ипотечных сделок в Уральском федеральном округе лидирует Тюменская область, на втором месте, не сильно отстает от нее, Свердловская область, на третьем месте, в два раза отстает, — Челябинская область, на четвертом месте, в два раза отстает от Челябинской области, Оренбургская область, и на последнем, пятом, месте, отставая в три раза, находится Курганская область.

**Структура ипотечных продуктов в РФ
и в областях Уральского федерального округа**

Области	Всего	Первичный рынок недвижимости			Вторичный рынок недвижимости	
		Приобретение жилого объекта по ДДУ, шт	Приобретение жилого объекта по ДКП у ЮЛ, шт	Приобретение и строительство ИЖС, шт	Готовый индивидуальный жилой дом, шт	Покупка квартир по ДКП жилого помещения с ЗУ, шт
Российская Федерация	368 525	302 663	44 538	5 558	10 859	4 907

Окончание табл.

Челябинская обл.	6 987	4 609	1 983	137	258	0
Свердловская обл.	16 091	13 407	2 121	152	411	0
Оренбургская обл.	3 388	2 368	647	31	342	0
Курганская обл.	1 227	1 138	81	6	2	0
Тюменская обл.	16 443	12 887	3 152	194	200	0

Если рассмотреть приобретение готового индивидуального жилого дома у застройщика на первичном рынке или строительство частного жилого дома подрядчиком с использованием ипотечных продуктов банков, то на первом месте у нас находится также Тюменская область, на 2-м месте находится Свердловская область, на 3-м месте также Челябинская область, 4-е место занимает Оренбургская область, которая отстает от Челябинской области больше чем в 4 раза, пятое место занимает Курганская область.

Использование ипотечных займов при приобретении готового индивидуального жилого дома у частных лиц более всего пользуется популярностью в Свердловской области, 2-е место занимает Оренбургская область, по этому показателю она значительно обогнала Тюменскую и Челябинскую области, 3-е место занимает Челябинская область, с количеством 200 выдач 4-е место занимает Тюменская область, замыкает пятерку областей Курганская область [1].

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации : офиц. сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 17.03.2023).
2. Печенская, М. А. Региональное развитие: цели и возможности / М. А. Печенская // Финансы. — 2014. — № 10. — С. 135–145.

E. V. Chigvintsev

ANALYSIS OF COMPARISON OF THE DEVELOPMENT OF RESIDENTIAL CONSTRUCTION IN THE CHELYABINSK REGION AND THE URAL FEDERAL DISTRICT

The article analyzes the development of housing construction in the Chelyabinsk region in comparison with rest regions of the Ural Federal District.

Keywords: *mortgage, housing construction.*

Чигвинцев Евгений Валерьевич — аспирант факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. 89525077444@mail.ru

Д. Л. ШАПОВАЛОВА

ПОЛИТИКА И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

В статье рассмотрены основные направления современной государственной и муниципальной политики, а также проблемы социальной защиты населения в Российской Федерации. Автором приводятся недостатки современной системы социальной защиты и предлагаются оптимальные способы ее совершенствования.

Ключевые слова: *социальная защита, меры социальной поддержки, пособие, социальные выплаты, социальная политика государства.*

Социальная политика на протяжении длительного времени является одним из основных направлений практической деятельности государства, регионов, муниципальных образований в лице их уполномоченных органов и должностных лиц. Практическая необходимость проведения социальной политики обусловлена не только конституционным принципом о том, что Россия — социальное государство, но и обязанностью государства гарантировать нормальный уровень жизнедеятельности [1].

В процессе осуществления политики социальной защиты населения в государстве формируется правовая основа деятельности уполномоченных органов государственной власти, органов местного самоуправления, их должностных лиц. Политика социальной защиты в настоящее время проводится согласно государственной программе «Социальная поддержка граждан», реализуемой до 2030 года [2]. В 2023 году в рамках указанной программы планируется проведение следующих мероприятий: осуществление доплат к уже установленным гражданам социальным выплатам, предоставление мер социальной поддержки малозащищенным слоям населения, предоставление гражданам компенсации за оплату жилья, снижение налоговых ставок, учреждение удельного веса учреждений социального обслуживания населения и т. д.

Несмотря на комплекс осуществляемых правовых и организационных мероприятий, ряд вопросов социальной защиты населения продолжают оставаться актуальными и проблемными. Так, одной из проблем правового характера предлагается считать отсутствие кодифицированного нормативного правового акта по вопросам социальной защиты населения, в том числе по вопросам социальной защиты отдельных категорий граждан.

Нормы о социальной защите на данный момент законодательно закреплены в различных источниках российского права, что затрудняет процесс регулирования соответствующих общественных отношений,

а также создает предпосылки для конкуренции соответствующих норм. Если же говорить об организационных проблемах современной политики и системы социальной защиты, то необходимо выделить следующие проблемные вопросы: несовершенство пенсионной системы (в том числе недостатки обязательных пенсионных накоплений, повышенный возраст выхода на пенсию, недостаточные суммы пенсионного обеспечения); неоправданная и необоснованная дифференциация населения при получении социальных пособий и иных мер государственной социальной поддержки; неэффективное функционирование органов системы социальной защиты населения.

Полагаем, что в настоящее время для повышения качества социальной защиты населения крайне необходимо устранить пробелы правового регулирования общественных отношений по получению мер социальной поддержки, в том числе посредством издания кодекса по вопросам социальной защиты, а также провести организационные реформы в части обращения граждан за получением мер социальной поддержки (например, на практике следует усовершенствовать систему взаимодействия органов власти по получению сведений о заявителе для своевременного и полного предоставления ему мер социальной поддержки, социальной защиты).

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2020) // Информ.-правовая база «Гарант». — URL: <http://base.garant.ru> (дата обращения: 11.03.2023).
2. Социальная поддержка граждан : государственная программа Российской Федерации // Минтруд России : офиц. сайт. — URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/3/2> (дата обращения: 11.03.2023).

D. L. Shapovalova

POLICY AND PROBLEMS OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION

The article considers the main directions of modern state and municipal policy, as well as the problems of social protection of the population in the Russian Federation. The author presents the shortcomings of the modern social protection system and suggests optimal ways to improve it.

Keywords: *social protection, social support measures, benefits, social payments, social policy of the state.*

Шаповалова Диана Леонидовна — аспирант Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия. schapovalova.diano4ka@yandex.ru

С. Т. ШАХВАЛЕЕВА, А. В. БЛИНОВ

РАЗРАБОТКА МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Необходимость контроля за прогрессирующими отраслями и новаторской деятельностью, развитие системы показателей, оценивающих инновационную активность организаций Российской Федерации, ставят в приоритет решение актуальной задачи в виде разработки математической модели развития инновационной деятельности в стране.

Ключевые слова: инновация, математическая модель, математическое моделирование, корреляционный анализ, регрессионный анализ.

Зависимой переменной (Y) был взят объем инновационных товаров, работ и услуг, в качестве независимых переменных взяты: организации, выполнявшие исследования и разработки (X_1); персонал, занятый исследованиями и разработками (X_2); финансирование науки из средств федерального бюджета (X_3); внутренние затраты на исследования и разработки (X_4).

По проведению корреляционного анализа с помощью функции анализа данных в Microsoft Excel можно сделать следующие выводы:

1. Факторная переменная X_1 слабо влияет на результирующую переменную Y , так как коэффициент корреляции равен 0,1484142, связь переменной с остальными тоже является слабой, из чего следует, что она может быть исключена из расчетов.

2. Факторная переменная X_2 имеет сильную отрицательную корреляцию в отношении результирующей переменной, она равна 0,785542484. Связь переменной X_2 с другими факторными переменными является мультиколлинеарной и также имеет сильную отрицательную корреляцию. Данная переменная может быть исключена из расчетов.

3. Факторная переменная X_3 и зависимая переменная Y имеют очень высокую положительную корреляцию (0,976701689). Также X_3 имеет мультиколлинеарность с переменными X_2 и X_4 , ее также можно удалить из расчетов, оставив лишь одну факторную переменную X_4 , так как она имеет наибольший коэффициент корреляции (0,983557798) [1].

По результатам регрессионной статистики и дисперсионного анализа можно удостовериться в высокой адекватности модели, так как R -квадрат = 0,967385941 [2]. Результатом дисперсионного анализа стал результат P , равный 0,003987, что соответственно меньше 0,05, а это является показателем достоверности гипотезы.

Исходя из расчетов представляется возможным составить уравнение многомерной линейной регрессии для определения эндогенной переменной:

$$Y = 0,046X - 382,39. \quad (1)$$

Таким образом, построенная математическая модель инновационной деятельности в виде линейного уравнения регрессии позволяет производить расчеты зависимой переменной, не прибегнув к повторному анализу статистических данных.

Список литературы

1. Основы анализа данных. Регрессионный анализ. — URL: <https://intuit.ru/studies/courses/6/6/lecture/172?page=4> (дата обращения: 01.12.2022).
2. Звонарев, С. В. Основы математического моделирования. — URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/68494/1/978-5-7996-2576-4_2019.pdf (дата обращения: 01.12.2022).

S. T. Shakhvaleeva, A. V. Blinov

DEVELOPMENT OF A MATHEMATICAL MODEL OF INNOVATION ACTIVITY IN RUSSIA

The need to monitor progressive industries and innovative activity, the development of a system of indicators assessing the innovation activity of organizations of the Russian Federation, prioritizes the solution of the urgent problem in the form of development of a mathematical model of the development of innovation activity in the country.

Keywords: *innovation, mathematical model, mathematical modeling, correlation analysis, regression analysis.*

Шахвалеева София Тохировна — студентка Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. 20200959@live.precor.ru

Блинов Андрей Вячеславович — преподаватель специальных дисциплин Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. blinovav@precor.ru

УДК 37.018.4

Е. С. ШЕРСТОБИТОВА, О. В. ЖИГАРЬ

МЕТАФОРА И МЕДИТАЦИЯ КАК ТЕХНИКИ КОУЧИНГА

В статье рассматриваются аспекты использования медитации и метафоры как методов коучинга. Выявлены особенности метода метафор. Представлены характеристики метода медитаций. Даны рекомендации для повышения эффективности использования этих методов в коучинге.

Ключевые слова: *коучинг-менеджмент, коучинг, коуч, медитация, метафора.*

В управлении персоналом актуальным становится применение коучинг-менеджмента как механизма воздействия на работу сотрудников, сочетающего в себе различные техники, в т. ч. метафору и медитацию.

Метафора используется для создания образа в процессе описания ситуации клиентом и включает психологические механизмы-принципы, дающие «почву» для осознания и изменения проблемной ситуации, подвергая клиента внутренним изменениям. Принцип метафор — сравнение, но не прямое, а по аналогии, когда два объекта — синонимы. Сопоставление вещей раскрывает в человеке внутренние смыслы, направляя их на решение вопросов. Объект через метафору отражает ресурсы личности, служит маркером ее состояния и тенденций изменений. Сильные стороны: постановка связи с ментальным «Я», исследование убеждений, ограничений, стимуляция способностей к обучению и принятию решений. Слабые стороны: принцип относительности восприятия, склонность к непринятию личных проблем. Возможности: передача личных смыслов другим, создание ресурсного состояния, ослабление внутреннего критика, выявление ограничивающих убеждений. Угрозы: метафору важно привязать к реальности, неготовность к отказу от ограничений. Для повышения качества проработки проблемы к сессии с коучем стоит готовиться заранее. Для глубоких внутренних изменений рекомендуется проводить сессии не одновременно [1].

Техника медитации направлена на гармонию совместной работы противостоящих частей человека: души и тела, духовного и физического, сердца и разума, эмоционального и рационального, бессознательно и сознательно. Медитативная музыка, плавная речь коуча призваны замедлить привычный ритм жизни, приглушить шумы активной социальной жизни, погрузиться в свои вопросы, найти в себе их решение. Метод основан на механизме обращения внутрь себя и поиска баланса своих состояний. Сильные стороны медитаций: настрой на продуктивную работу, снижение стресса, контроль беспокойства в работе, управление эмоциями. Слабые стороны: потеря индивидуальности, снижение эмоциональных чувств. Возможности: повышение осознанности в работе, устранение чувства тревожности при работе. Угрозы: склонность к непринятию своих внутренних хаосов, повышенная чувствительность к переживаниям. Угрозы нейтрализуются, если клиент до медитации выявит личные тревоги, угрозы и внутренние противоречия, распределит их по шкале от минимума до максимума. Незначительные угрозы клиент может исключить или найти их решения, а значимые проблемы проработать с коучем досконально.

Метафоры и медитации — эффективные техники коучинга. Совместно используя их, консультант способен качественно оценить ситуацию, и, учитывая внутреннее состояние клиента, ресурсы его личности и тенденции жизни, дать рекомендации по постановке задач фирмы, формированию (улучшению) проекта событий с целью совершенствования ситуации внутри организации, обнаружению недостатков и угроз, их проработке и устранению, получению положительного результата.

Список литературы

1. Блинов, А. О. Управленческое консультирование : учебник для магистров / А. О. Блинов. — Москва : Дашков и К, 2019. — 212 с.

E. S. Sherstobitova, O. V. Zhigar

METAPHOR AND MEDITATION AS TRAINING TECHNIQUES

The article deals with aspects of using meditation and metaphor as coaching methods. The features of the method of metaphors are revealed. The characteristics of the meditation method are presented. Recommendations are given to improve the efficiency of using these methods in coaching.

Keywords: *coaching management, coaching, coach, meditation, metaphor.*

Шерстобитова Екатерина Сергеевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. e_sherstobitova@list.ru

Жигарь Оксана Владимировна — старший преподаватель Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. ovzigar@rambler.ru

УДК 338.14

П. С. Шапкина, И. В. Хилинская

ВЛИЯНИЕ СТИХИЙНЫХ ПРИРОДНЫХ БЕДСТВИЙ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

В статье отражено влияние природных бедствий на экономику стран. Рассматриваются и оцениваются потери стран от природных катастроф. Анализируется влияние таких природных бедствий, как ураган «Катрина» в США и землетрясение в Японии в 2011 г.

Ключевые слова: *опасные природные явления и процессы, экономика страны, падение ВВП.*

Для описания стихийных природных бедствий используются различные понятия, однако чаще всего стихийные природные бедствия относятся к понятию опасные природные явления и процессы (сокращенно ОПЯП). Данное понятие определяется как события природного происхождения, которые по своим характеристикам, оказывают отрицательное воздействие на экономику страны, ее экологию, а также другие аспекты жизнедеятельности людей [4]. Выделяют четыре вида природных бедствий: геологические (извержения вулканов, землетрясения, оползни, лавины), гидрологические (цунами, наводнения), метеорологические (циклоны, град, засухи, ураган), космические (метеориты) [1].

Стихийные природные бедствия — острая проблема человечества. Рост ущерба от их влияния оставляет след не только в отдельных регионах, но и на всей планете в целом. Своего рекорда сумма ущерба от природных бедствий Земля достигла в 2011 г., когда сумма ущерба превысила 380 млрд долларов. Кроме того, темпы роста ущерба от ОПЯП значительно выше темпов роста мирового ВВП. Начиная с 1970 г. ущерб от природных бедствий увеличился в 8,3 раза, при этом объем ВВП вырос лишь в 3 раза. Если брать долю экономических потерь в целом, то в процентном соотношении они выросли с 0,09 % до 0,27 % от ВВП [3].

Природные бедствия вызывают как очевидные (прямые) издержки экономики, так и неочевидные (косвенные). Очевидные издержки — это разрушения: развал зданий, дорог, нарушение линий электропередач. В свою очередь неочевидные — это, например, нарушение работы предприятий, невозможность сотрудникам выйти на работу [5].

К наиболее известным природным бедствиям можно отнести ураганы в США. Известен своими негативными последствиями ураган «Катрина», произошедший 23 августа 2005 года. Произошел он в регионе, который занимался добычей 1/3 нефти, обеспечивающей потребление США. Ураган уничтожил несколько терминалов и остановил 90 % мощностей, расположенных в Мексиканском заливе. Сильно подскочила стоимость нефти за баррель (\$70,75 за баррель с \$54,52). Запасы автомобильного топлива в Америке сократились на 10 %, цены на бензин увеличились практически в 1,5 раза. На тот момент темпы роста экономики США находились в замедлении, ураган, в свою очередь, подкрепил данное замедление, а также ворвался с рынка нефти на валютный рынок, что привело к снижению позиции доллара перед евро (доллар упал до отметки \$1,258 к евро). Ураган оставил без работы 400 тыс. человек и сократил уровень ВВП на 1 % [1].

Известное природное бедствие в Японии 11 марта 2011 г. Тогда на экономический район Тохоку обрушились цунами и землетрясение. На данный район приходится большая часть производства полупроводников и различных других деталей для электронной техники и автомобилей. С 14 марта того года остановили работу автоконцерны «Ниссан», «Тойота» и др. Кроме того, была обрушена связь, серьезно нарушена работа транспорта и электросетей. Ущерб от землетрясения оценивается в 25 трлн. йен, что составило 5 % ВВП Японии. Государственный долг Японии составил 212,7 % ВВП. Кроме того, возникли проблемы в торговле, в связи с тем, что продукцию, производимую в Японии, подозревали в радиоактивности (так, Россия, как и еще ряд других стран, проверяла японскую сельскохозяйственную и промышленную продукцию на наличие радиации) [2].

Таким образом, природные бедствия оказывают огромное негативное влияние на страну. Ущерб составляет всегда немалую часть ВВП.

Восстановление зданий, дорог, объектов ЖКХ и многое другое требует затрат не только денег, но и времени, странам требуются месяцы, а то и годы, чтобы привести состояние регионов в близкое к первоначальному. Кроме того, страдают внешнеторговые связи, что нарушает экономическую деятельность не только лишь страны, пострадавшей от бедствия, но и страны, участвующей с ней в торговой сделке.

Список литературы

1. Глобальные и национальные приоритеты снижения риска бедствий и катастроф. — Москва : ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2016. — 396 с.
2. Природная катастрофа в Японии 2011 года. Кризисные последствия для экономики страны. — URL: https://vuzlit.com/1654771/prirodnaya_katastrofa_yaponii_2011_goda_krizisnye_posledstviya_ekonomiki_strany (дата обращения: 18.03.2023).
3. Природные катастрофы с 1970 года — ущерб на триллион. — URL: <https://investfuture.ru/news/id/58168> (дата обращения: 18.03.2023).
4. Природные опасности и общество. Тематический том / под ред. В. А. Владимирова, Ю. Л. Воробьева, В. И. Осипова. — Москва : КРУК, 2002. — С. 239.
5. Финансовые последствия стихийного природного бедствия. — URL: <https://nesrakonk.ru/the-financial-effects-of-a-natural-disaster/> (дата обращения: 18.03.2023).

P. S. Shkapina, I. V. Khilinskaya

THE IMPACT OF NATURAL DISASTERS ON THE COUNTRY'S ECONOMY

The article reflects the impact of natural disasters on the economies of countries. The losses of countries from natural disasters are considered and evaluated. The impact of natural disasters such as Hurricane Katrina in the USA and the earthquake in Japan in 2011 is analyzed.

Keywords: *dangerous natural phenomena and processes, the country's economy, falling GDP.*

Шапкина Полина Станиславовна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. shkapinar03@gmail.com

Хилинская Ирина Викторовна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. khilinskaya-iv@ranepa.ru

С. А. Шкода, М. А. Ткаченко

СПЕЦИФИКА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПОНИМАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

В статье отражены специфические черты отечественного понимания социальной ответственности бизнеса.

Ключевые слова: *предпринимательство, социальная ответственность, бизнес.*

Важной специфической чертой отечественной модели социальной ответственности бизнеса является высокая степень вовлеченности государства в процессы интеграции такой *modus operandi* в гражданский оборот [1]. В данной модели государство является инициатором имплементации в развивающиеся рыночные отношения, жадные и эгоистичные по своей природе, гармонизирующих мер, балансируя публичный интерес и частные выгоды. Социальное партнерство в сфере труда является одним из таких направлений [2; 3]. Западные концепции исключают такой этатизм, в их понимании, самоограничение должно быть основано на добровольных и самоорганизующихся началах. Корни указанной особенности обусловлены нашим советским наследием, что необходимо учитывать, внедряя западные концепции в российскую правовую и экономическую действительность. Такое совершенствование взаимодействия бизнеса и государства, обеспечивает устойчивое экономическое развитие, что в современной макроэкономической ситуации является национальным интересом.

Список литературы

1. Перекрестов, Д. Г. Основные подходы к сущности корпоративной социальной ответственности / Д. Г. Перекрестов // Актуальные вопросы экономических наук. — 2008. — № 1. — С. 141–154.
2. Колмакова, И. Д. Особенности развития социального партнерства в условиях становления инновационной экономики / И. Д. Колмакова, А. А. Алабугин, Е. М. Колмакова, А. С. Микрюкова // Вестник Челябинского государственного университета. — 2014. — № 5 (334). — С. 10–14.
3. Shindina, T. A. Labour and social relations as the economical category and the efficiency of the regional system of labour and social relations / T. A. Shindina, E. M. Kolmakova, G. A. Vlasova, N. A. Orlova, I. D. Kolmakova // Journal of Applied Economic Sciences. — 2016. — Vol. 11, № 4. — P. 782–785.

S. A. Skoda, M. A. Tkacheko

THE SPECIFICS OF THE DOMESTIC UNDERSTANDING OF THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS

The article reflects the specific features of the domestic understanding of the social responsibility of entrepreneurship.

Keywords: *entrepreneurship, social responsibility, business.*

Шкода Софья Альбертовна — студентка Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов, Россия. shkoda.01@list.ru

Ткаченко Максим Андреевич — кандидат юридических наук, доцент Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), Ростов, Россия. Kafedra37@bk.ru

УДК 34

П. С. ШУМАКОВА, Е. П. ЗОЛотоВА

МОШЕННИЧЕСТВО КАК ФАКТОР РИСКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТУДЕНТОВ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В статье отражена сущность мошенничества как фактора риска экономической безопасности студентов Уральского регионального колледжа. Описаны распространенные виды мошенничества. Проводится исследование информационной безопасности студентов. Показывается влияние мошенничества на студентов. Описываются разработанные автором рекомендации, способствующие уменьшению факторов риска экономической безопасности.

Ключевые слова: *мошенничество, риск, экономическая безопасность.*

Интернет-мошенничество — мошенничество в самом широком смысле, это обман или злоупотребление доверием с целью завладения чужим имуществом либо правом на чужое имущество в интернете [2].

Самыми распространенными видами мошенничества являются: фишинг; вишинг; интернет-попрошайничество; фарминг; интернет-магазины; онлайн-знакомства; удаленная работа; мошенничество с банковскими картами [1].

Вопросы обеспечения информационной безопасности студентов Уральского регионального колледжа являются одной из проблем научного исследования. В ходе данной работы в форме двух социологических опросов было проведено исследование уровня информационной безопасности.

Были получены следующие результаты.

Возрастная категория: опрошенными являются лица от 14 до 18 лет, которые знают, что такое мошенничество и какие виды мошенничества бывают, также студенты знают о том, что мошенничество является наиболее распространенным видом преступления. Студенты считают, что

жертвами мошенничества является взрослое население. Обман и злоупотребление доверием эта наиболее распространенные формы мошенничества. Для того чтобы с успехом обманывать других, мошенник прежде всего должен обмануть самого себя, сам должен поверить в собственный обман, полностью довериться собственной лжи. Мошенник должен владеть основами психологии. Познание психологии мошенника объясняет его поведение и позволяет более точно установить мотивы преступника.

Большинство студентов Уральского регионального колледжа знают правила того, как снизить риск быть обманутым в сети Интернет. Большинство опрошенных студентов сталкивались с мошенничеством: интернет-магазины, интернет-попрошайничество, мошенничество с банковскими картами, фишинг.

Уровень информационной безопасности студентов: по результатам исследования сделан вывод, что наиболее эффективным способом защиты студентов от мошенничества является информационный буклет. Разработанный информационный буклет может быть использован в целях предотвращения мошенничества в рамках профилактических мероприятий среди студентов.

Список литературы

1. Александрова, И. А. Новое уголовное законодательство о мошенничестве / И. А. Александрова // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. — 2019. — № 21. — С. 50–52.
2. Красников, А. П. Отличие мошенничества от смежных преступлений: проблемы квалификации / А. П. Красников // Вестник университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). — 2021. — № 1. — С. 31–48.

P. S. Shumakova, E. P. Zolotova

FRAUD AS A RISK FACTOR FOR ECONOMIC SECURITY OF URAL REGIONAL COLLEGE STUDENTS ON THE INTERNET

The article reflects the essence of fraud as a risk factor for economic security of students at the Ural Regional College. Common types of fraud are described. A study of students' information security is conducted. The impact of fraud on students is shown. Describes the recommendations developed by the author to help reduce the risk factor of economic security.

Keywords: *fraud, risk, economic security.*

Шумакова Полина Сергеевна — студентка Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. polina.shumakova.2021@mail.ru

Золотова Екатерина Петровна — преподаватель юридических дисциплин Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. zolotovaep@preco.ru

А. Д. Щелкушкина

БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ: МЕРЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ОТ ФИШИНГОВЫХ АТАК

В статье рассматриваются виды фишинговых атак и способы предотвращения утечек персональных данных пользователей сети Интернет.

Ключевые слова: *фишинговая атака, информация, защита, безопасность.*

Интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий, составляющее основу перехода к информационной экономике [1], существенно облегчило жизнь современного общества, но вместе с этим появились и новые инструменты для осуществления мошенничества. Фишинг — одна из самых распространенных угроз для пользователей сети Интернет. Фишинговые атаки представляют собой действия, совершаемые для получения конфиденциальных данных: логинов и паролей, личной информации, данных банковских счетов и т. д. [2].

Когда электронные платежи стали набирать популярность, фишинговые мошенники обратили внимание на их уязвимость, направив свою активность на клиентов различных банков.

Существуют различные схемы фишинговых атак: почтовый фишинг, смишинг, вишинг и фарминговые атаки. Особенность почтового фишинга заключается в том, что мошенники пытаются заполучить конфиденциальную информацию пользователя с помощью его электронной почты. Применение смишинга основано на использовании текстовых сообщений, а вишинга — на телефонной связи. Фарминговые атаки заключаются в замене подлинного IP-адреса вредоносным.

Наиболее доступными и эффективными способами борьбы с фишингом являются: проверка цифровых сертификатов веб-сайтов; проверка URL-адреса веб-страницы перед вводом логина и пароля (адрес должен начинаться с «https», а не просто с «http»); переход вручную по прилагаемой ссылке при получении электронного письма (ввод адреса веб-сайта в адресную строку браузера); регулярное обновление веб-браузеров [3]. Также не следует открывать электронные письма от незнакомых отправителей и заходить в онлайн-банки и подобные сервисы через открытые Wi-Fi-сети в торговых центрах, кафе и других общественных местах. Соблюдение данных правил поможет избежать фишинговых атак мошенников и защитить персональные данные.

С целью обеспечения информационной безопасности пользователей сети Интернет соответствующим госструктурам необходимо проводить просветительскую работу среди населения с использованием СМИ. Поскольку наибольшая активность в электронной среде присуща молодежи, в образовательных учреждениях необходимо уделять внимание

формированию цифровой грамотности и вводить модули по изучению основ кибербезопасности в учебные дисциплины, что позволит повысить информационную культуру подрастающего поколения и оказать положительное влияние на имидж образовательной организации [4].

Список литературы

1. Семина, С. В. Информационная экономика: характерные черты и направления развития / С. В. Семина, О. Н. Сорокина, О. В. Тихонова // Новые технологии в учебном процессе и производстве : материалы XVII Междунар. науч.-тех. конф. ; под ред. А. А. Платонова, А. А. Бакулиной. — Рязань, 2019. — С. 433–435.
2. Акулич, М. В. Фишинг и маркетинг / М. В. Акулич. — Интеллектуальная издательская система Ridero, 2020. — 112 с.
3. Вострецова, Е. В. Основы информационной безопасности : учеб. пособие / Е. В. Вострецова. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 204 с.
4. Гречушкина, Н. В. Формирование положительного имиджа филиала вуза в регионе / Н. В. Гречушкина, О. В. Тихонова, Т. Г. Авачева. — Школа будущего. — 2021. — № 6. — С. 150–69.

A. D. Shchelkushkina

INTERNET SECURITY: MEASURES TO PREVENT AND PROTECT AGAINST PHISHING ATTACKS

The article discusses the types of phishing attacks and ways to prevent leaks of personal data of Internet users.

Keywords: *phishing attack, information, protection, security.*

Щелкушкина Анна Дмитриевна — студентка Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета, Рязань, Россия. anna2101040104@gmail.com

УДК 331.01

С. А. Юркина, И. В. Лаврентьева

ПРОБЛЕМА ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ, ВЫШЕДШИХ ИЗ ОТПУСКА ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ

В статье рассмотрена актуальность данной темы, прописана теоретическая часть процесса адаптации, разработана классификация сотрудников, попадающих под данный процесс. Также выявлены основные трудности вышедших из декрета сотрудников и тенденции в выбранной теме.

Ключевые слова: *адаптация, отпуск по уходу за ребенком, тенденции, индивидуальная программа адаптации, категории сотрудников, работники с семейными обязанностями.*

Актуальность выбранной темы заключается в том, что адаптация персонала в организациях всего мира стала занимать одно из главных мест в кадровом менеджменте, однако ее важность в нашей стране недостаточно серьезно воспринимается кадровыми службами. Большинство как коммерческих, так и государственных предприятий не имеют данного процесса и не занимаются разработкой даже самых базовых программ адаптации сотрудников. Также в большинстве организаций, если и есть процедура адаптации, то только для новых сотрудников, а другие категории персонала не рассматриваются в качестве адаптируемых [1]. Однако зачастую некоторые уже работающие сотрудники в большей степени нуждаются в ней, одними из таковых являются сотрудники, вышедшие из отпуска по уходу за ребенком, именно их адаптация и будет освещена в данной статье.

Цель исследования заключается в выявлении трудностей, с которыми сталкиваются или могут столкнуться сотрудники, вышедшие из декретного отпуска, так как за период их отсутствия может измениться многое. В основном проблемы адаптации могут проявляться по причине того, что отсутствует помощь со стороны руководства и коллег, а также нет возможности обновления профессиональных знаний [2]. Для исследования проблемы был проведен опрос 20 сотрудников, который позволил выявить основные трудности, с которыми они столкнулись при выходе из отпуска по уходу за ребенком.

Результаты опроса среди вышедших из декретного отпуска

Проблемы/трудности	Кол-во в %
Внедрение новых технологий	70 %
Перестройка режима и образа жизни	80 %
Изменение порядка и алгоритма работы	60 %
Новый коллектив и/или начальник	60 %
Снижение уровня квалификации из-за длительного неиспользования прежних навыков	60 %
Внутреннее ощущение неуверенности	70 %
Постоянные мысли и переживания о ребенке	100 %
График работы не соответствует обеспечению сотрудниками жизнедеятельности их детей	70 %
Нехватка времени на себя	80 %
Должностные обязанности дублируются другим сотрудником, который был принят во время ее отпуска по уходу за ребенком не временно, а на постоянной основе	40 %
Изменение должностных обязанностей	40 %

Из данного опроса видно, что сотрудницы сталкиваются с большим количеством трудностей. Также можно проследить и то, что почти с каждой из представленных проблем сталкивается подавляющее большинство из опрошенных сотрудников.

Итак, можно сделать вывод о том, что процесс адаптации сотрудников, вышедших из отпуска по уходу за ребенком очень важен в любой организации, так как данная категория сотрудников сталкивается с большим количеством трудностей. Им требуется поддержка для нормального функционирования как внутри организации, так и в личной жизни. Поэтому рекомендуется всем организациям быть социально ответственными перед своим персоналом, запустить расширение кадровой технологии «адаптация» в отношении сотрудников, вышедших из декретного отпуска.

Список литературы

1. Ефремов, В. С. Управление адаптационным периодом / В. С. Ефремов // Менеджмент. — 2019 — № 3 — С. 34–37.
2. Пихало, В. Т. Управление персоналом организации : учеб. пособие / В. Т. Пихало и др. ; под общ. ред. В. Т. Пихало, Ю. Н. Царегородцева. — Москва : Форум, 2020. — 400 с.

S. A. Yurkina, I. V. Lavrentieva

THE PROBLEM OF THE ADAPTATION PROCESS OF EMPLOYEES WHO HAVE COME OUT OF PARENTAL LEAVE

The article considers the relevance of this topic, prescribes the theoretical part of the adaptation process, and develops a classification of employees who fall under this process. The main difficulties of employees who have left the decree and trends in the chosen topic are also revealed.

Keywords: *adaptation, parental leave, trends, individual adaptation program, categories of employees, employees with family responsibilities.*

Юркина Софья Александровна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. yurkina.soni@gmail.com

Лаврентьева Ирина Викторовна — доктор экономических наук, профессор Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. astralavr@mail.ru

К. Р. ЯЛОВАЯ, А. К. ВЛАДЫКИНА, А. Е. КОВАЛЕНКО

РОЛЬ СЕМАНТИЧЕСКОГО СПОСОБА РАЗРАБОТКИ САЙТОВ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ

В статье описывается суть семантического способа разработки сайтов. Рассказывается о том, что представляет из себя семантическое ядро, как оно связано с взаимодействием пользователей на сайте. Рассматривается, какое влияние данный метод оказывает на развитие сайта и маркетинговую деятельность в целом.

Ключевые слова: семантика, семантическое ядро, SEO-продвижение, разработка, маркетинг.

Неотъемлемой частью сегодняшней всемирной сети является SEO-продвижение и оптимизация сайтов для поисковых систем. Для более грамотного поискового продвижения сайтов используется семантическое ядро. По определению А. В. Смирнова, О. А. Лебедевой, семантическое ядро — это набор слов, которые отражают тематику, содержание и структуру веб-портала. Их еще называют ключами, и они формируются из поисковых запросов пользователей [1].

Для того чтобы сделать интернет более практичным, нужно структурировать данные, тем самым повысить их ценность. Благодаря постоянной структуре, они могут быть использованы во многих отношениях. Структурирование и правильная разметка страниц становятся возможными с использованием семантических технологий.

Грамотно собранное, кластеризованное и отфильтрованное семантическое ядро позволит создавать релевантный контентный план, публиковать актуализированный материал, который нужен пользователям. Как следствие, сайт будет продвигаться в топ поисковой выдачи. Это позволяет не только повысить релевантность контента для поисковых систем, но и создать более эффективные маркетинговые стратегии.

В современном маркетинге роль семантического способа разработки сайтов очень важна. Он позволяет улучшить SEO-оптимизацию сайта, что в свою очередь приводит к увеличению трафика и повышению конверсии. Благодаря использованию ключевых слов и фраз, сайт становится более узнаваемым для поисковых систем, что обеспечивает лучшую видимость в результатах поиска.

Кроме того, семантический способ разработки сайтов помогает создавать более эффективные маркетинговые стратегии. Использование ключевых слов и фраз позволяет верно определить целевую аудиторию и ее потребности, что помогает создавать более релевантный контент и настраивать более точные рекламные кампании.

Одним из основных преимуществ семантического способа разработки сайтов является его способность улучшать пользовательский опыт. Благодаря использованию ключевых слов и фраз, пользователи могут быстро найти нужную информацию на сайте, что повышает удобство использования и уменьшает время поиска.

Таким образом, семантический способ разработки сайтов играет важную роль в современном маркетинге. Использование семантического подхода в разработке сайтов является необходимым условием для успешного продвижения бренда в интернете.

Список литературы

1. Смирнов, А. В. Семантический анализ контента сайта как инструмент повышения его эффективности / А. В. Смирнов, О. А. Лебедева // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине. — Томск, 2019. — С. 93–95.

K. R. Yalovaya, A. K. Vladykina, A. E. Kovalenko

THE ROLE OF THE SEMANTIC METHOD OF WEBSITE DEVELOPMENT IN MODERN MARKETING

The article describes the essence of the semantic method of website development. It tells about what the semantic core is, how it is related to the interaction of users on the site. It is considered what impact this method has on the development of the site and marketing activities in general.

Keywords: *semantics, semantic core, SEO promotion, development, marketing.*

Яловая Ксения Руслановна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. Vladykina_stasya2002@mail.ru

Владыкина Анастасия Константиновна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. Vladykina_stasya2002@mail.ru

Коваленко Артем Евгеньевич — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. inmarkets@gmail.com

СОДЕРЖАНИЕ

Азарова Е. С. Визуальная экология города: проблемы наружной рекламы	3
Алемасова В. А., Тюнин А. И. Реализация «цифрового рубля».	5
Альникова Т. Ю., Корнеев Д. Н. Проблемы современного социума глазами студентов.	7
Альникова Т. Ю., Тюнин А. И. Социокультурные и психологические аспекты реализации потенциала современной молодежи	9
Аникиец А. А. Материально-техническое обеспечение системы образования.	11
Ануфриева П. И., Израилова Э. А. Анализ текущего состояния торговых отношений России со странами Ближнего Востока	13
Артёмов Н. В., Карпунина Е. В. Внешнеэкономическая деятельность как фактор обеспечения экономической безопасности	15
Ахметова Л. Д., Серебренникова Е. К. Проявление активизма студенческой молодежи.	17
Бабенко А. В., Коркина Т. А., Захаров С. И. Факторы демотивации персонала проектных групп на машиностроительном предприятии	18
Багрецова Н. С., Хилинская И. В. Оценка инвестиционной привлекательности вкладов в юанях	21
Балашова Н. А., Хоменко И. В. Исследование условий получения образовательного кредита	23
Безганс А. А., Сони́на О. В. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	25
Березутская А. А., Зозуля И. В. Англо-советские экономические отношения в 20-е годы XX века	27
Блохин Я. А., Хилинская И. В. Товарооборот России и Китая	29
Богатырь А. С., Карпунина Е. В. Меры минимизации рисков экспортной сделки	31
Бразовский А. С., Богачук А. В., Марковская Н. В. Решение финансовых задач с помощью функции БС()	33
Брехова Е. В., Пережогина И. А. Как цифровая валюта может оказывать влияние на денежно-кредитную политику в целом.	35
Брянцева С. К., Карпунина Е. В. К вопросу политики импортзамещения и параллельного импорта в России	37
Вакуленко Д. А., Бухтиярова Т. И. Стейкхолдерский подход к развитию региона	38

Вакуленко Д. А., Бухтиярова Т. И. Кластерный подход к развитию региона	40
Васев С. Б., Дюков Е. В. Проблема производственной практики для самореализации студентов	42
Васюков А. Н., Неживенко Е. А. О цифровой трансформации промышленных предприятий	44
Верзакова Д. А., Колмакова И. Д. Возможности молодежи Челябинской области для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований	45
Вильтовская В. В., Каримова Т. Г. Регулирование работы IT-компаний в России	47
Воробьева Д. А., Гиниятова Г. Ш. Обеспечение многодетных семей как проблема социальной защиты населения	49
Ганеев Р. Р., Ершова И. Г. Управление логистической координацией	51
Гергина А. Ю., Комиссарова Т. А. Борьба с коррупцией как аспект обеспечения национальной безопасности	53
Голованова К. А. Поддержка малого и среднего предпринимательства посредством механизма лизинга	56
Гордукал А. С., Маркина Ю. В. Конкурентные преимущества как фактор финансовой устойчивости (на примере АО «Мэлон Фэшн Груп»)	58
Гусева А. А. Система внутреннего контроля — элемент системы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта	60
Данышев Р. В., Ершова И. Г. Анализ мотивации человеческих ресурсов организаций в условиях цифровой трансформации	62
Демид Д. В., Рябикина Е. В. Проблемы современного социума глазами студентов	64
Дерзян В. Е. Взаимоотношения «преподаватель – студент» и личность научного руководителя как психологический фактор мотивации к научной деятельности студентов и аспирантов	66
Джаладян В. А., Нордин В. В. Анализ рисков в кадровой работе таможенно-логистической инфраструктуры	69
Донец Д. А., Николаева И. С., Вялкова В. Л. Буллинг в образовательной среде техникума — миф или реальность?	71
Дюков Е. В., Васев С. Б. Проблема общества потребления в высшем образовании	73
Евтушенко В. К., Нечитаев В. А., Сагайдачная Е. Н. Финансовые и инвестиционные инструменты развития бизнеса	75
Ержанова А. К. Исследование основных критериев в сфере мультимедийной рекламы	77
Ермакова А. О., Ермакова В. О., Сагайдачная Е. Н. К вопросу о международном бизнесе в современных реалиях	78

<i>Ермишина А. В., Гаврюшина П. А.</i> Деятельность организации в цифровом пространстве как фактор формирования ее положительного имиджа	80
<i>Ершов Н. Ю., Беляева О. В.</i> Эластичность спроса по цене в системе образования региона	82
<i>Жираншина А. Г., Ярушева С. А.</i> Развитие профессии в цифровом обществе и как студент может реализовать себя в рамках профессии	84
<i>Жиркова В. С., Карпунина Е. В.</i> Развитие внешнеэкономических отношений и международного сотрудничества в регионе: опыт Рязанской области.	86
<i>Зазнобин М. А., Головских С. А.</i> Классификация элементов инновационного потенциала конкурентоспособности промышленного предприятия	88
<i>Зайцева Д. А., Сергеечева И. А.</i> Импортозамещение как инструмент государственной политики.	90
<i>Захарова А. А.</i> Проблемы современной молодежи при самореализации в сфере образования и профессии	92
<i>Зиняева М. С., Горшенин В. Ф.</i> Проблемы продвижения товаров и услуг на цифровых площадках	94
<i>Иванов А. П.</i> Специфика управления стимулированием труда в России и за рубежом в контексте формирования и развития корпоративной культуры организации.	97
<i>Ильенко Е. Д., Василенко Е. А.</i> «Битва титанов»: влияние аптечных сетей на фармацевтический рынок Челябинска	99
<i>Ионова С. Н., Кошелева А. Э., Тюсова М. К.</i> Системный подход к изучению сущности и влияния конфликтов в коллективе.	101
<i>Кабанова К. Г., Карпунин А. Ю.</i> Государственная поддержка как фактор развития внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса	103
<i>Каменщик В. М.</i> Перспективы развития чат-ботов в банковской сфере в РФ	105
<i>Каширин Е. А., Капкаев Ю. Ш.</i> Влияние цвета на человека в маркетинге.	107
<i>Келепова М. Е., Нагорная М. С.</i> Федеральный проект «Искусственный интеллект»: правовые рамки и программные показатели	109
<i>Килина И. В.</i> О проблемах образования для часто болеющих детей или детей-инвалидов	111
<i>Кириллова А. И., Демьянов Д. Г.</i> Корреляционно-регрессионный анализ выручки от продаж АО «Кыштымское машиностроительное объединение».	113
<i>Кнурева К. А., Рябикина Е. В.</i> Проблемы современной молодежи и ее самореализации в экономике и социуме.	115

<i>Коваленко М. А., Насибуллин Д. Р.</i> Информативность поколения Z как основная черта современного социума.	117
<i>Ковина Е. Е., Капкаев Ю. Ш.</i> Интеллектуализация материального производства и развития человеческого капитала	119
<i>Козак Е. М., Павлова Г. Г.</i> Отказ сотрудника от перемещения.	120
<i>Кокорева М. В., Гарипов Р. И.</i> Российская экономика в условиях санкций.	122
<i>Коротковских В. М., Салун А. Р.</i> Мобилизованные граждане Российской Федерации и их семьи: особенности современной социальной защиты	124
<i>Корунова В. О.</i> Качество жизни и актуальные проблемы молодежи Республики Татарстан	125
<i>Красилов П. А., Коротина Н. Ю.</i> Государственная поддержка мобилизованных граждан и их семей в регионах Российской Федерации	127
<i>Крылов А. В., Крылова Н. Н.</i> Ассертивное поведение будущего специалиста в профессионально деятельности в условиях VUCA-мира	129
<i>Кузьмишкин А. А.</i> Новые тенденции в ракетно-космическом комплексе	131
<i>Кузьмишкин А. А.</i> Необходимость развития детского инженерного движения в России.	133
<i>Кулишов М. А., Рябченко А. А.</i> Интегральный показатель социально-экономического развития региона.	135
<i>Кучеренко А. С., Сони́на О. В.</i> Пути повышения конкурентоспособности IT-компаний в Уральском Федеральном округе	137
<i>Лаврова А. М., Михалёва М. С., Коваленко А. Е.</i> Использование искусственного интеллекта в маркетинге.	139
<i>Лазарев Д. Н., Карпунина Е. В.</i> Анализ итогов внешней торговли Рязанского региона.	140
<i>Лазарев Д. Н., Карпунина Е. В.</i> Обеспечение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта с целью повышения его экономической безопасности	142
<i>Лазарева Я. А.</i> Совершенствование реализации молодежной политики в Челябинской области	144
<i>Лахтикова А. Р., Карпунин А. Ю.</i> Развитие внешнеэкономической деятельности Рязанской области.	146
<i>Левощин Т. А., Карпунина Е. В.</i> Российско-китайская торговля: состояние, тенденции и перспективы развития	148
<i>Левощин Т. А., Карпунина Е. В.</i> Роль экономики в решении современной экологической проблемы	150
<i>Литвин Г. В.</i> Государственная политика стратегирования научно-технологической среды регионов.	152

<i>Локотаяева Е. С., Севостьянова Е. В.</i> Социальная сеть как средство формирования универсальных компетенций и создания единого университетского сообщества и медиа-пространства [на примере официальной группы Читинского института (филиала) Байкальского государственного университета в «ВКонтакте»]	154
<i>Лузина В. А., Жукова Д. Д., Хэгай О. А.</i> Психологическое воздействие рекламы.	157
<i>Люкшин К. А., Мельник Е. В.</i> Современные способы информационно-психологического вовлечения молодежи России в террористическую деятельность	159
<i>Ляховенко Е. С., Нагорная М. С.</i> Обеспечение прав вынужденных мигрантов в странах ЕС: актуальные проблемы и пути решения	161
<i>Майер И. Е., Абилова Е. В.</i> Комплексный подход к оценке цифровой зрелости компании	163
<i>Максимова Н. Н., Гарипов Р. И.</i> Криптовалюта как единая валюта для международных расчетов	164
<i>Мартыненко В. А., Чуглаева А. Ю.</i> Образовательные траектории молодежи в сфере дизайна в современной России.	167
<i>Медведева О. А.</i> Инновационно-аналитический кластер как механизм развития региона	169
<i>Мисюренко А. И., Курцова О. А., Нитяго И. В.</i> Сибирь: экономика будущего	171
<i>Михайлова Е. А., Хилинская И. В.</i> «Черный лебедь» и VANI-мир: управление организацией в условиях кризиса.	173
<i>Михалёва М. С., Лаврова А. М., Демьянов Д. Г.</i> Когнитивные методы управления в экономике	175
<i>Мишакина И. С., Коротких А. О., Коротина Н. Ю.</i> Цифровизация государственного и муниципального регулирования экономики	177
<i>Моисеева В. А.</i> Включать или нет? Влияние веб-камер на реализацию потенциала студентов с дисморфофобией и нарциссизмом	179
<i>Мурадалиева Э. Э.</i> Проблемы управления человеческими ресурсами на российских предприятиях в условиях санкций	181
<i>Муталиев М. Я., Карпунина Е. В.</i> Внешняя торговля Российской Федерации в условиях развития механизмов параллельного импорта.	183
<i>Мухаметжанова Д. Р., Камшилов С. Г.</i> Текущее состояние экосистем и перспективы их развития.	185
<i>Назарова Ю. В., Галактионова Л. А.</i> Социально-культурные технологии в сфере молодежной политики на муниципальном уровне в Самарской области.	187

Назарцева С. В., Карпунина Е. В. Влияние рисков на внешнеторговую деятельность	189
Наумова Е. А., Сонина О. В. Предпринимательская тайна	191
Нерсисян М. К., Кравченко Е. В. Проблемы адаптации молодых специалистов правоохранительных органов к трудовой деятельности	193
Нечитаев В. А., Евтушенко В. К., Сагайдачная Е. Н. Цифровизация экономики в 2022 году: тенденции, преимущества и вызовы	195
Низамов Д. А., Вилков А. А. Основные факторы национального самосознания молодежи современной России	197
Осокина П. В., Епифанова А. Г. Фирменный стиль как основа корпоративной идентичности бренда в социальной сети	199
Павленко А. Н., Сонина О. В. Адаптация предпринимательских организаций к условиям изменения кадрового предложения (на примере Челябинской области)	201
Павлова Д. О., Епифанова А. Г. Веб-ресурс как источник развития внутреннего туризма (на примере г. Челябинска)	203
Павлова В. В., Омельченко С. А., Коваленко А. Е. Использование искусственного интеллекта в маркетинге: возможности и проблемы	205
Папаян А. Л., Карпунина Е. В. Страхование валютных рисков	207
Петрякова А. В., Степанов О. А. Вектор цифровой трансформации организации судебно-контрольной деятельности	209
Плешивцева У. В. Роль внеурочных занятий «Разговоры о важном» в формировании человеческого капитала и гуманизации современного общества	211
Пождаева Е. А., Перельгина А. В., Прокопец Т. Н. Гуманизация как фактор экономического роста	213
Поленина В. О., Макашова Т. П. К вопросу об административной ответственности за нарушение требований о маркировке рекламы в сети Интернет	216
Попендикис К. В., Полторацкая В. Н., Коротина Н. Ю. Роль бюджета в региональном социально-экономическом развитии	218
Решетникова А. Д., Камшилов С. Г. Технологии биометрии в банковской сфере: текущее состояние и перспективы использования	220
Рождо Д. С., Марковская Н. В. Цифровая и виртуальная экономика в современной жизни	222
Ротозей В. С., Карпунин А. Ю. Тенденции развития внешнеэкономической деятельности	224
Савченко Е. О., Сонина О. В. Ликвидация предприятий малого и среднего бизнеса на территории Челябинской области	226

<i>Саломатова М. О., Гарипов Р. И.</i> Перспективы развития цифровой экономики в России	228
<i>Сапожникова В. И., Демьянов Д. Г.</i> Анализ влияния факторов на основные фонды	230
<i>Сейтжанова М. Е.</i> Актуальные проблемы современного социума	232
<i>Сергеева С. В., Коротина Н. Ю.</i> Управление социально-экономическими процессами в сфере образования	234
<i>Сергеева К. В., Петрякова А. В.</i> Практико-ориентированное обучение студентов судебных специальностей	236
<i>Сидорова М. С., Горячих А. А., Тюсова М. К.</i> Факторный анализ проблемы качества управления персоналом	237
<i>Ситдикова Р. Р., Бухтиярова Т. И.</i> Комплексное банковское обслуживание товаропроизводителей и агропромышленного производства	240
<i>Слющенок К. В., Уткин М. А., Хилинская И. В.</i> Прогнозирование денежных потоков организации	242
<i>Смольянов Е. Д., Сажина О. В.</i> Государственная поддержка для открытия бизнеса	244
<i>Снимщикова Е. С.</i> Методический инструментарий оценки экономической безопасности хозяйствующего субъекта	246
<i>Сомбо Г. С. Ш., Трухина А. В., Семернина Ю. В.</i> Проблема социальной защиты российского населения на современном этапе	248
<i>Стежко В. В.</i> Технологический суверенитет, как показатель развития военно-технической политики РФ	250
<i>Сухарева Е. Н., Лушникова Т. Ю.</i> Особенности управления человеческими ресурсами в учреждениях здравоохранения	252
<i>Сырцова П. А., Сони́на О. В.</i> Инновации в предпринимательской деятельности (на примере Челябинской области)	254
<i>Тимошин А. Р., Курманова Г. К.</i> Факторы производства в промышленности Республики Казахстан	256
<i>Устинов И. В., Абилова Е. В.</i> Использование технологии геймификации в управлении персоналом	259
<i>Фаттохова С. Я., Салун А. Р.</i> Объединение Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования РФ: перспективы и риски	261
<i>Федосеева В. К., Демьянов Д. Г.</i> Оценка финансового потенциала	263
<i>Фель В. С., Корнеев Д. Н.</i> Совершенствование механизма управления рисками промышленного предприятия	265
<i>Халезин Д. С., Гарипов Р. И.</i> Улучшение конкурентоспособности отечественных предприятий в период санкций 2022 г.	267
<i>Хитрина А. А., Ярушева С. А.</i> Что такое профессия в цифровом обществе	268
<i>Христова С. М., Гаудаханова Л. А.</i> Банковские паники: контроль государства как эффективный способ защиты финансовой системы	270

<i>Худорожкова Л. В., Павлова Г. Г.</i> Защита персональных данных соискателей: современная практика и порядок разрешения споров	272
<i>Цинкина Е. О., Карпунин А. Ю.</i> Роль малого и среднего бизнеса во внешнеэкономической деятельности	274
<i>Цынкалова А. В.</i> Проблемы социальной защиты детей-инвалидов и детей с ОВЗ в Алтайском крае	276
<i>Чалукян С. Ю., Бабич С. С., Рябикина Е. В.</i> Проблемы современной молодежи и ее самореализации в экономике и социуме	278
<i>Чекмарева А. С., Тихонова Н. С.</i> Отношение студентов к манипуляции в межличностном взаимодействии.	281
<i>Чигвинцев Е. В.</i> Анализ сравнения развития жилого строительства Челябинской области и Уральского федерального округа.	283
<i>Шаповалова Д. Л.</i> Политика и проблемы социальной защиты населения	285
<i>Шахвалеева С. Т., Блинов А. В.</i> Разработка математической модели инновационной деятельности в РФ.	287
<i>Шерстобитова Е. С., Жигарь О. В.</i> Метафора и медитация как техники коучинга	288
<i>Шкапина П. С., Хилинская И. В.</i> Влияние стихийных природных бедствий на экономику страны	290
<i>Шкода С. А., Ткаченко М. А.</i> Специфика отечественного понимания социальной ответственности бизнеса	293
<i>Шумакова П. С., Золотова Е. П.</i> Мошенничество как фактор риска экономической безопасности студентов Уральского регионального колледжа в сети Интернет.	294
<i>Щелкушкина А. Д.</i> Безопасность в Интернете: меры предотвращения и защиты от фишинговых атак.	296
<i>Юркина С. А., Лаврентьева И. В.</i> Проблема процесса адаптации сотрудников, вышедших из отпуска по уходу за ребенком	297
<i>Яловая К. Р., Владыкина А. К., Коваленко А. Е.</i> Роль семантического способа разработки сайтов в современном маркетинге.	300

Научное издание

VII Уральский вернисаж науки и бизнеса

**НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ:
ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ**

*Сборник статей участников IV Всероссийской
молодежной научно-практической конференции*

Челябинск

5–6 апреля 2023 года

Ответственная за выпуск О. А. Хэгай

Корректурa и верстка *Е. В. Южаковой*
Дизайн обложки *Ольги Харитоновой*

Подписано в печать 06.10.23.
Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 18,1. Уч.-изд. л. 16,3.
Тираж 100 экз. Заказ 461.
Цена договорная

Челябинский государственный университет
454001 Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129

Отпечатано в издательстве Челябинского государственного университета
454021 Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 576