

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет»
Общественная палата Российской Федерации
Российская ассоциация содействия науке
Академия дополнительного образования

**VI Уральский вернисаж науки и бизнеса
Международный научный культурно-
образовательный форум
«ЕВРАЗИЯ-2022: социально-гуманитарное
пространство в эпоху глобализации
и цифровизации»**

НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

*Сборник статей участников
III Всероссийской молодежной
научно-практической конференции*

**Челябинск
7–8 апреля 2022 года**

Челябинск
Издательство Челябинского государственного университета
2022

Под общей редакцией почётного секретаря Общественной палаты РФ, председателя президиума Российской ассоциации содействия науке, академика РАН Е. П. Велихова

Редакционная коллегия:

- С. А. Головихин, д-р экон. наук, декан факультета управления ЧелГУ, Челябинск;
Е. А. Неживенко, д-р экон. наук, директор Академии дополнительного образования, профессор кафедры экономической теории и регионального развития ЧелГУ, Челябинск;
И. Д. Колмакова, д-р экон. наук, заведующая кафедрой государственного и муниципального управления ЧелГУ, Челябинск;
Е. А. Колесник, канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления ЧелГУ, Челябинск;
Л. М. Муталиева, канд. экон. наук, ассоциированный профессор Евразийского национального университета имени Л. Н. Гумилёва, Астана;
Д. С. Андреюк, канд. биол. наук, доцент экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова, член президиума Российской ассоциации содействия науке, Москва;
В. А. Чумаков, канд. полит. наук, помощник руководителя аппарата Общественной палаты РФ, Москва

Рецензенты:

- С. Р. Абрамкина, канд. экон. наук, доцент, заместитель директора Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;
О. А. Антонова, канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник Челябинского филиала Института экономики УрО РАН

Н34 **Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения** : сб. ст. участников III Всерос. молодежной науч.-практ. конф. VI Уральского вернисажа науки и бизнеса, Международного научного культурно-образовательного форума «ЕВРАЗИЯ-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации» (Челябинск, 7–8 апреля 2022 г.) / под общ. ред. Е. П. Велихова ; отв. за выпуск О. А. Хэгай. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2022. — 307 с.

ISBN 978-5-7271-1830-6

В сборнике представлены статьи III Всероссийской молодежной научно-практической конференции «Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения».

Конференция проведена факультетом управления ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» под эгидой Общественной палаты Российской Федерации и Российской ассоциации содействия науке при участии Академии дополнительного образования 7-8 апреля 2022 года в г. Челябинске в рамках VI Уральского вернисажа науки и бизнеса и Международного научного культурно-образовательного форума «ЕВРАЗИЯ-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации».

Предназначено для научных и научно-педагогических работников, аспирантов, студентов, а также широкого круга специалистов, занимающихся проблемами политического и социально-экономического характера.

УДК 33
ББК 65; 60

Редакционная коллегия может не разделять точку зрения авторов статей.

М. А. АГЕЕВА, Н. С. ФОМИЧЕВА

QR-КОДЫ В ТОРГОВЛЕ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В статье отражена технология использования QR-кодов в общественной жизни потребителей. Представлены виды QR-кодов, применяемые в торговле (динамический код, статистические наклейки), и пользовательские QR-коды. Применение куайринга в торговле. Правила использования QR-кодов создают условия для расширения возможностей потребителей.

Ключевые слова: QR-код, куайринг, динамический QR-код, статистические наклейки, пользовательские QR-коды, правила использования QR-кодов.

В условиях развития современных информационных технологий, все большей популярностью для развития бизнеса является использование QR-кодов. QR представляет собой штрих-код, который считывается цифровым устройством и представляет собой черно-белый узор [3]. Куайринг — это платежная инфраструктура безналичной оплаты товаров и услуг через считывание QR-кода, который использует систему быстрых платежей [2].

Куайринг в торговле применяется с использованием следующих кодов:

1. Переводы по статистическим наклейкам. Статистический QR-код, это код, который используют многократно. Он представляет собой зашифрованную информацию о продавце, и его банке. Данный код представляет собой размещённую наклейку у кассы. Использовать наклейки удобно в салонах красоты, автосалоне, турагентстве, при торговле с рук на рынке или ярмарке.

2. Переводы по динамическим QR — кодам. Динамический QR-код — это одноразовый код, который создаётся для каждого покупателя индивидуально через специальную систему, которая подключается к онлайн кассе. Динамический код удобно использовать аптекам, заправки и другие магазины, у которых достаточно большой поток покупателей.

3. Переводы по пользовательским QR-кодам. Пользовательские QR — это код покупателя, созданный на его телефоне, и продавец сканирует его с экрана. Использование данных кодов ограничено, так как необходимо устанавливать приложение, которое будет устанавливать этот код. Данное приложение есть в «Сбербанке Онлайн», но для продавца необходимо специальное устройство «Эвотор», которое будет считывать код [2].

Процедура возврата денежных средств зависит от банка, к которому подключен магазин. Одни банки возвращают денежные средства на счет покупателя, другие — наличными средствами.

Проблема использования QR-кодов, появилась с их активным использованием и интересом мошенников. Используя QR-код в торговле, нужно

быть внимательным и ориентироваться настоящий он или поддельный. Поэтому при использовании QR-кодов нужно быть максимально осторожным и уметь отличить настоящий код от поддельного, чтобы избежать неприятности, важно соблюдать следующие правила:

1. При использовании QR-кодов в общественных местах, прежде чем его сканировать, нужно его осмотреть, и убедиться, что он один, и не наклеен на другой.

2. При оплате товаров и услуг с помощью QR-кода необходимо обязательно убедиться в правильности реквизитов банка, названия магазина и сумму покупки. Фейковые ссылки чаще всего маскируются под настоящие и в них может быть поддельным названием банка, которое изменено на одну букву.

3. При оплате QR-коду необходимо обратить внимание, что бы ссылка начиналась https, это говорит о передаче данных только по защищенным каналам, и минимизирует риск хищения.

4. При оплате по QR-коду необходимо в обязательном порядке проверить реквизиты в платеже и сумму, а потом только оплачивать.

5. Осторожно следует быть, с тем кодом, в котором представлена короткая ссылка, потому что в ней легче замаскировать фейковые сайты.

6. При частом использовании QR-кодов, лучше установить на телефон специальную программу для проверки подлинности QR-кодов.

7. Не стоит сканировать подозрительные QR-коды.

Несмотря на различные проблемы, возникающие при куайринге, есть свои преимущества:

1. Прием платежей при помощи куайринга экономит денежные средства покупателя, так как по ней низкая комиссия. Комиссия при данном расчёте в системе быстрых платежей составляет от 0,4 до 0,7 %.

2. Моментальный перевод оплаты на счет предприятия. Когда оплата проводится через терминал, платеж может обрабатываться до трех банковских дней.

3. Если у предприятия нет возможности установить банковские терминалы, куайринг будет отличной альтернативой, так как предприятие сможет обслуживать покупателей, у которых нет наличных денег. Отсутствует риск взыскания от ФНС за прием платежей на личные банковские карты [1].

Использование в бизнесе QR-кодов дает большие возможности как для покупателей, так и для предпринимателей развивая новое направление использования платежей при помощи динамических и статистических QR — кодов. Куайринг дает выгоду продавцу в скорости оплаты и экономии комиссии, для покупателя более низкой комиссии и моментальности перевода.

Список литературы

1. Banki.ru // Как безопасно пользоваться QR-кодами. — URL: <https://www.banki.ru/news/columnists/?id=10951238> (дата обращения: 11.02.2022).

2. MERTECH // Куайринг 3 способа использовать QR коды в торговле — URL: <https://mertech.ru/blog/qr-code-pay/kuajring-3-sposoba-ispolzovaniya-qr-kodov-v-torgovle/> (дата обращения: 11.02.2022).

3. Визитки, реклама, платежи: как возникли и для чего используются QR-коды. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6189517c9a79475deb5dbf9a> (дата обращения: 11.02.2022).

М. А. Ageeva, N. S. Fomicheva

QR CODES IN TRADE AND PROBLEMS OF THEIR USE

The article reflects the technology of using QR codes in the public life of consumers. The types of QR-codes used in trade are presented: dynamic code, statistical stickers and custom QR-codes. The use of quiring in trade. The rules for using QR codes create conditions for empowering consumers.

Keywords: *QR code, quiring, dynamic QR code, statistical stickers, custom QR codes, rules for using QR — codes.*

Агеева Марина Александровна — студентка Коркинского горно-строительного техникума, г. Коркино, Россия. marinageeva804@gmail.com

Фомичева Наталья Сергеевна — преподаватель высшей категории Коркинского горно-строительный техникума, г. Коркино, Россия. natalia_fomi4va@mail.ru

УДК 336.7

Д. А. Адыканов, А. Н. Сёмин

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ И США: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

В статье проведено сравнение финансовых инструментов развития бизнеса в России и США. Приведены данные количества предпринимателей в рассматриваемых странах. Даны рекомендации для развития экономического потенциала состояния страны и стимуляции предпринимательской активности населения.

Ключевые слова: *предпринимательство, финансирование, сравнение, США, экономика, ставка.*

Для любого коммерческого предприятия необходимы финансовые средства, позволяющие развивать и поддерживать в устойчивом состоянии свой бизнес. Можно сформулировать формулу: финансовые вложения = развитие. На различных этапах жизненного цикла организации, возможны перебои с финансовыми поступлениями. В сложившихся условиях закономерно воспользоваться наилучшими финансовыми инструментами. Выбор того или иного инструмента зависит от структуры, сферы деятельности, финансового состояния и др.

Практически все страны имеют разные условия для развития и функционирования бизнеса. Для сравнения были выбраны два исторических конкурента — Россия и США.

Академик РАН Сёмин А.Н. В своем исследовании, проведенном в 2008 году, проанализировал основные проблемы развития молочного животноводства Среднего Урала, представил расчеты необходимого уровня государственной поддержки при различных стратегиях развития отрасли [4]. Установлено, что государственная поддержка российского агробизнеса заметно проигрывает американской, механизм поддержки требует совершенствования и модернизации.

Рассмотрим динамику развития отечественного предпринимательства. Так, на 2008 год по данным ФНС, в России действовало 3,71 млн индивидуальных предпринимателей. По статистике лишь 3,4 % малых предприятий в России живет более трех лет, остальные закрываются раньше. По данным ФНС на апрель 2015 года в ЕГРИП зарегистрировано 3,5 млн индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность за все время 7,7 млн человек [1].

По данным ФНС, на 1 июля 2021 года в России действовало 3,14 млн индивидуальных предпринимателей, заметно уменьшение предпринимательской активности.

Таким образом, получается, что индивидуальных предпринимателей в России в процентном соотношении немного более 2,42 %.

В то же время, по данным Интерфакс — доля американцев трудоспособного возраста, занимающихся предпринимательской деятельностью, в 2014 году составила 14 % (около 24 млн человек).

Более половины опрошенных (51 %) в 2014 году заявили, что в тот момент ситуация в стране была подходящей для открытия своего дела. Две трети респондентов назвали предпринимательство хорошим карьерным выбором [2].

Стоит отметить, что увеличение числа людей, начинающих бизнес наблюдается при появлении благоприятных экономических предпосылок и возможностей, а не из-за необходимости.

Таковыми возможностями являются финансовые инструменты, которые позволят приобрести оборудование, провести исследование, создать и продвинуть продукт. Финансовые инструменты представлены в таблице.

Сравнение стоимости использования финансовых инструментов для бизнеса в России и США на 2021 год, % годовых*

№	Наименование	Россия	США
1	Кредит (ставка)	От 16	От 3,49
2	Лизинг (ставка)	От 10	От 2
3	Депозит на 1 год (ставка)	От 8	От 0.6

* Источник: [3; 5; 6]

Анализируя вышесказанное, можно сформулировать следующие выводы:

- понизить ключевую ставку, что сделает кредиты дешевле, появится денежная масса у населения, которая пойдет в экономику, усилится потребление, но для остановки роста цен из-за усилившегося потребления и образовавшегося дефицита, нужно нарастить долю предпринимателей, которые смогут обеспечить возросший спрос на товары;
- введение диверсифицированной налоговой ставки и отмена налоговых сборов для людей, получающих доход ниже 25 000 руб./мес.;
- разработка и внедрение предметов и дисциплин финансовой грамотности в школах, сузах, вузах и других учебных заведениях;
- введение механизмов самостоятельной уплаты гражданами всех типов налоговых сборов с использованием электронных систем.

Список литературы

1. Адыканов, Д. А. Крестьянские (фермерские) хозяйства начинающих аграриев: экономические и правовые проблемы / Д. А. Адыканов // Известия международной академии аграрного образования. 2016. — № 29. — С. 77–80.
2. Интерфакс. В США процент предпринимателей в 2014 году стал рекордным за 16 лет.]. — URL: <https://www.interfax.ru/business/464498> (дата обращения: 07.02. 2022).
3. Сбербанк. Лизинг для бизнеса. — URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/products/leasing (дата обращения: 07.02. 2022).
4. Семин, А. Н. Механизм господдержки сельхозтоваропроизводителей требует совершенствования /А. Н. Семин //АПК: экономика, управление. 2008. — № 12. — С. 16–22.
5. Best CD rates for February 2022. — URL: <https://www.bankrate.com/banking/cds/cd-rates> (дата обращения: 07.02. 2022).
6. Car Lease Calculator: Get the Best Deal on Your New Wheels. — URL: <https://www.nerdwallet.com/article/loans/auto-loans/nerdwallet-lease-calculator> (дата обращения: 07.02. 2022).

D. A. Adykanov, A. N. Semin

COMPARISON OF FINANCIAL INSTRUMENTS FOR BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA AND THE USA

In article compare financial instruments for business in Russia and USA. Text contains information about quantity of entrepreneurs in the countries. Also, given recommendations for developing the economic potential and stimulating the entrepreneurial activity.

Keywords: *entrepreneurship, financing, comparison, USA, economy, rate.*

Адыканов Дмитрий Алексеевич — аспирант Уральского государственного горного университета, Екатеринбург, Россия. highlyevo@gmail.com

Семин Александр Николаевич — академик РАН, вице-президент Уральского отделения ВЭО России, заведующий кафедрой СПМ Уральского государственного горного университета, Екатеринбург. Россия. aleks_ural_55@mail.ru

В. А. АРНАУТОВА, С. Г. КАМШИЛОВ

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФОРМ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье отражена сущность цифровой трансформации бизнеса, определены главные цели цифровой трансформации бизнеса, а также показано положительное и отрицательное влияние цифровой трансформации на различные аспекты деятельности организации, способствующие развитию её корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: *цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация, социальная ответственность бизнеса, корпоративная социальная ответственность.*

В последние годы новые технологии оказали значительное влияние на социальную, экономическую и корпоративную сферы. Это привело к резкому изменению бизнес-ландшафта, побудив многие компании интегрировать стратегии цифровой трансформации в свои краткосрочные цели.

Цифровая трансформация бизнеса — процесс преобразования бизнеса, предполагающий формирование принципиально новых бизнес-моделей и бизнес-процессов, создание инновационных продуктов и услуг на базе комплекса передовых технологий. Главные цели цифровой трансформации бизнеса — повышение скорости принятия решений, увеличение вариативности процессов в зависимости от потребностей и особенностей клиента, снижение количества вовлеченных в процесс сотрудников. Одним из ключевых условий успешной реализации процессов трансформации является использование новых информационно-коммуникационных технологий и средств передачи данных [1].

Рассмотрим влияние цифровой трансформации на социальную ответственность бизнеса [3].

1. Использование цифровых коммуникаций и сохранение деревьев. Одним из наиболее очевидных преимуществ цифровой трансформации является сокращение использования бумаги, поскольку теперь информацию можно хранить не в бумажном виде, а в электронном, что намного удобнее и практичнее.

2. Мобильность и сокращение издержек. Сейчас благодаря облачным хранилищам у сотрудников появилась возможность получать удалённый доступ ко всем нужным для работы документам и программному обеспечению, что позволяет выполнять работу практически из любого места. Это, в свою очередь, сокращает накладные расходы, временные издержки (время до работы в пути), загрязнение воздуха автомобилями, потребление энергии.

3. Повышение прозрачности, сокращение выбросов и отходов. Используя блокчейн и другие технологии Интернета вещей для управления

цепочкой поставок, работники компании могут автоматически отслеживать работу своих поставщиков и поставок конечного продукта из любого места и в любое время. Более того, компания может более эффективно планировать свои маршруты доставки и транспортировки, производственные графики и процедуры технического обслуживания, что позволит избегать временных и транспортных издержек, напрасной траты продуктов и ресурсов.

4. Повышение рентабельности и энергоэффективности. Благодаря умным зданиям и технологиям Интернета вещей компании могут значительно сократить свои расходы, особенно если речь идёт об энергопотреблении. Современные интеллектуальные датчики и мониторы способны распознавать, когда помещения и здание не используются, и могут автоматически регулировать потребление электроэнергии, отопления и охлаждения воздуха по мере необходимости.

5. Проблематика трудоустройства. Безусловно, не стоит забывать и о негативном влиянии цифровизации. Из-за появления различных цифровых технологий, многие люди потеряли работу, поскольку множество профессий перестали быть актуальными, однако развитие цифровых технологий поспособствовало также и появлению новых профессий, а также значительно повысило доступность обучения различным специальностям и упростило процедуру поиска работы и трудоустройства.

6. Усиление социального неравенства. Говоря о негативном влиянии, стоит также отметить, что цифровая экономика усилила социальное неравенство, поскольку обученные новым технологиям специалисты получают более высокую заработную плату и являются более востребованными, нежели люди, работающие по «старым» профессиям [2].

7. Ухудшение психологического состояния современных людей. Нельзя не отметить, что в условиях цифровизации людей, занимающихся умственной деятельностью, намного больше, чем в былые времена, что, безусловно, благоприятно сказывается на развитии общества и уровня жизни в целом, однако постоянные умственные нагрузки и работа с гаджетами очень негативно влияют на человеческую психику.

Инновационный тип развития экономики предполагает переход к обществу, которое способно динамично изменяться, создавать стимулы для разработки, освоения и внедрения инноваций, используя соответствующие формы организации трудовых и социально-трудовых отношений [4]. Корпоративная социальная ответственность — это одна из областей, в которой цифровизация помогла компаниям продвинуться вперед. Внедрение новых технологий не только повышает ценность бизнеса, но и влияет на жизнь общества в целом.

Список литературы

1. Бийчук, А. Н. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике / А. Н. Бийчук // Экономическая среда. — 2017. — С. 14–16.

2. Введение в «Цифровую» экономику / А. В. Кешелава, В. Г. Буданов, В. Ю. Румянцев [и др.] ; под общ. ред. А. В. Кешелава ; гл. «цифр.» конс. И. А. Зимненко. — М. : ВНИИ геосистем, 2017. — 28 с.

3. Форбс — финансово-экономический журнал. — URL: <https://www.forbes.com/> (дата обращения: 03.02.2022).

4. Колмакова, И. Д. Особенности развития социального партнерства в условиях становления инновационной экономики / И. Д. Колмакова, А. А. Алабугин, Е. М. Колмакова, А. С. Микрюкова // Вестник Челябинского государственного университета. — 2014. — № 5 (334). — С. 10–14.

V. A. Arnautova, S. G. Kamshilov

TRANSFORMATION OF FORMS OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN THE DIGITAL ECONOMY

The article reflects the essence of digital transformation, defines the main goals of digital transformation of business, and also shows the positive and negative impact of digital transformation on various aspects of the organization's activities that contribute to the development of its social responsibility.

Keywords: *digitalization, digital economy, digital transformation, business social responsibility, corporate social responsibility.*

Арнаутова Валерия Алексеевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. arnautova_1406@mail.ru

Камшилов Сергей Геннадьевич — кандидат технических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. kamsg-pob@mail.ru

УДК 65.012.3 : 331.104.2

А. В. БАБЕНКО, С. И. ЗАХАРОВ

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ФАКТОРОВ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Для решения актуальной задачи по повышению трудовой мотивации персонала должна быть выстроена работа по поиску и реализации инструментов повышения эффективности использования трудового потенциала работников на предприятиях горнодобывающей промышленности в условиях современных вызовов.

Ключевые слова: *потенциал персонала, трудовая мотивация, факторы мотивации, потребности, предприятие.*

Основным фактором повышения эффективности использования человеческого потенциала является трудовая мотивация работников. В исследовании под трудовой мотивацией понимается стремление работника

удовлетворить потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности.

Но не все руководители могут правильно замотивировать сотрудников. Важно мотивировать сотрудников так, чтобы они могли конкурировать между собой и другими организациями. Также максимально важно, чтобы сотрудники не просто выполняли свою работу, а чтобы именно хотели работать [2].

Проведение эмпирического исследования взаимосвязи факторов трудовой мотивации проводилось на предприятиях горнодобывающей промышленности. Для этого была сформирована выборка из 375 работников горнодобывающих предприятий РФ.

Для проведения исследования взаимосвязи факторов мотивации за основу была взята иерархическая модель потребностей А. Маслоу:

- физиологические потребности (условия труда: доставка, душевые, туалеты, прием пищи; уровень заработной платы);
- потребности в безопасности (рабочее место, режим труда, организация труда);
- социальные потребности (оценка результатов труда, отношение руководства и коллег к работнику, перспектива предприятия);
- личные потребности (перспектива карьерного роста, повышение квалификации, участие в принятии важных решений);
- потребность в самореализации (возможность в самореализации, познание, эстетические потребности).

Участникам исследования было предложено оценить удовлетворенность своих потребностей по шкале от 0 (не удовлетворены) до 1 (удовлетворены).

На основе результатов исследования было выявлено, что социальные потребности у исследуемого персонала удовлетворены на 80 %, потребности личностные, в безопасности и самореализации — на 70 %, а физиологические — на 40 %.

Взаимосвязь факторов мотивации по положительным ответам сотрудников, рассчитанная с использованием коэффициента корреляции, представлена в таблице.




**Матрица взаимосвязи факторов мотивации
по положительным ответам**

Фактор	Физиологические потребности	Потребности в безопасности	Социальные потребности	Личные потребности
Физиологические потребности				
Потребности в безопасности	0,1			
Социальные потребности	0,2	0,5		

Окончание таблицы

Фактор	Физиологические потребности	Потребности в безопасности	Социальные потребности	Личные потребности
Личные потребности	0,2	0,4	0,5	
Потребность в самореализации	0,1	0,4	0,5	0,6

Цветовые обозначения тесноты связи между факторами:

	— сильная связь (0,6 и более)
	— слабая связь (0,3–0,6)
	— связь между факторами отсутствует (менее 0,3)

Количественная оценка взаимосвязей исследуемых факторов выявила сильную связь между удовлетворением личных потребностей и потребностями в самореализации. Слабая связь была выявлена между удовлетворением потребностями в безопасности с социальными и личностными. Связь между удовлетворением физиологических потребностей и остальными потребностями у исследуемого персонала отсутствует.

Таким образом, подтверждается теория А. Маслоу: «Удовлетворение каждой потребности влечет за собой рост амбиций и появление новых интересов» [1].

На основе выявленных взаимосвязей разработаны следующие рекомендации для должностных лиц, ответственных за работу с персоналом:

- повысить качество планирования работ, пересмотреть оценку результатов труда;
- сформировать механизмы участия работников в управлении и принятии решений на предприятиях;
- регулярно благодарить работников за безопасный, производительный и качественный труд;
- повысить уровень внутренней конкуренции посредством организации визуализированного учета результатов труда и профессиональных соревнований («Лучший по профессии», «Лучшая смена» и т. д.).

Список литературы

1. Забирский, С. В. Устойчив ли пирамида Маслоу? Практика применения «иерархии потребностей» в свете современных подходов к управлению персоналом / С. В. Забирский // Вестник Санкт-Петербургского университета государственной противопожарной службы МЧС России. — 2019. — № 4. — С. 134–137.
2. Ус, А. С. Влияние мотивации на конкурентоспособность работника / А. С. Ус, Е. В. Масленникова // Молодежь и будущее: управление экономикой и социумом : сб. ст. участников Всерос. науч.-практ. конф. в рамках РеФОРУМа «Управлять мечтой!» ; под общ. ред. Е. П. Велихова. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2020. — С. 266–268.

A. V. Babenko, S. I. Zakharov

RESEARCH OF INTERRELATION OF FACTORS OF LABOR MOTIVATION OF STAFF OF MINING INDUSTRY IN RUSSIA

To solve the urgent task of improving the labor motivation of personnel, work should be done to find and implement tools to increase the efficiency of using the labor potential of employees at mining enterprises in the face of modern challenges.

Keywords: *personnel potential, labor motivation, motivation factors, needs, enterprise.*

Бабенко Анастасия Владимировна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. nastya_babenko_99@mail.ru

Захаров Святослав Игоревич — кандидат экономических наук, заведующий лабораторией организации и оплаты труда ООО «НИИОГР», Челябинск, Россия. svzakharov@bk.ru

УДК 331.108.2

Н. В. Баландина, О. В. Сони́на

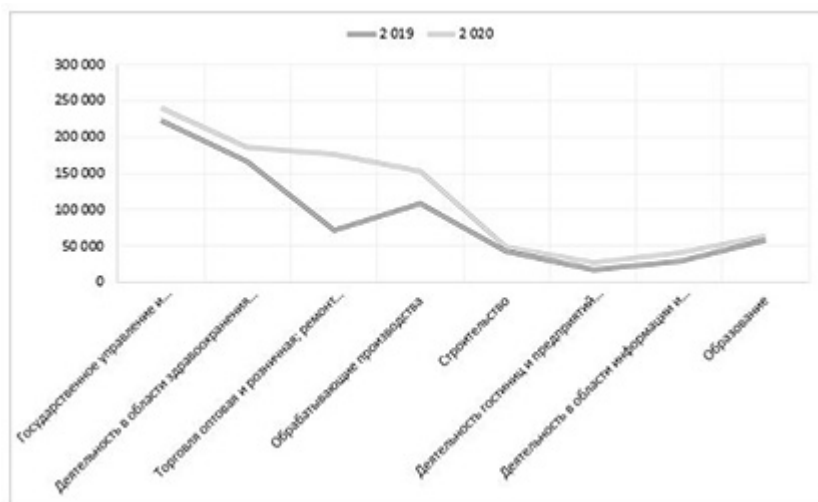
ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА КАДРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья посвящена проблеме человеческих ресурсов, а именно дефициту кадров. Приведены данные о положении кадрового дефицита в Российской Федерации. Обозначаются экономические отрасли, где проблема кадрового дефицита является наиболее актуальной. Рассматриваются причины возникновения и пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: *дефицит кадров, рабочая сила, предприятие, пандемия.*

Дефицит кадров или кадровый голод — это такая ситуация, при которой число работающих сотрудников меньше числа, необходимого для обеспечения нормальной деятельности организации. Численность экономически активного населения в 2020 году составила 74, 7 млн человек, или 51 % от общей численности населения страны [2]. Это значительно меньше, чем в других европейских странах. в США — 61,7 %, в Китае — 60 %, Швейцария — 64,2 %. Этот фактор влияет на кадровый дефицит в государстве. Кадровый голод наблюдается на российском рынке труда с конца 2020 года, 87 % компаний столкнулись с этим. Рассмотрим структуру спроса на рынке труда на рисунке.

По сравнению с 2019 годом вакантных мест на рабочие места стало больше почти по всем видам экономической деятельности. Но особая нехватка рабочей силы происходит в областях: здравоохранения, строительства, обрабатывающего производства, информационных технологии, государственного управления, торговли и т. д.



Структура спроса на рынке труда по видам экономической деятельности

У данного явления много причин. Первое и одно из наиболее важных, на наш взгляд, это пандемия. Появилась нехватка мигрантов, которые составляли большую часть в сфере строительства. Удаленная работа стала необходимостью в конце 2020 года и сейчас уже большинство предприятий используют гибридную модель работы. Таким образом по результатам опроса ВЦИОМ почти четверть россиян работают удалённо или совмещают работу в офисе и дома. В сравнении, до пандемии опыт удалённой работы имели только 4 %, а комбинированной — 6 % [1].

Также пандемия повлияла на то, что люди начали искать заработок в альтернативных формах занятости, так многие переключились на самозанятость. Хотя данная тенденция и не считается негативной, но все же является причиной дефицита кадров во многих экономических деятельности, т.к. происходит отток квалифицированных людей с предприятий.

Также существуют и другие причины нехватки рабочей силы:

- 1) демографическая яма;
- 2) постковидный симптом;
- 3) появлений новых лучше оплачиваемых профессий, которые не требуют опыта работы;
- 4) высокие зарплатные ожидания.

Рассмотрев основные проблемы можно выявить пути решения уменьшения дефицита кадров. Помимо государственных мер поддержки или невозможностью воспользоваться ими у предприятия (например, при несоответствии условиям государственной программы), предприятие должно выработать собственную стратегию по решению проблемы дефицита кадров.

Самый распространённый способ — это найм нового персонала. Но сталкиваясь с тем, что работники не хотят идти на низкие зарплаты, можно попробовать привлечь их другими предложениями (социальные пакеты, удобный график и т. д.). Также предприятие может предлагать трудоустройство людям из смежных областей и обучать их на месте. Также искать новых сотрудников из других регионов и даже стран.

Второй способ — реструктуризация. Плюсы данного способа, что не нужно искать дополнительных сотрудников. Но это потребует увеличения зарплаты сотруднику и его обучения. Также существуют и другие методы, например аутстаффинг и аутсорсинг.

Таким образом, проблема дефицита кадров остро стоит в Российской Федерации во многих областях экономической деятельности. Причин много, но основными, на наш взгляд, стали — демографическая ситуация в стране и пандемия.

Список литературы

1. Аналитический обзор Всероссийского центра изучения общественного мнения. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/udalennaja-rabota-ruski-pljusy-i-minusy> (дата обращения: 09.03.2020).

2. Федеральная служба государственной статистики. Россия в цифрах 2020. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12993> (дата обращения: 09.03.2020).

N. V. Balandina, O. V. Sonina

THE PROBLEM OF STAFF DEFICIENCY IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article is devoted to the problem of human resources, namely the shortage of personnel. Data on the situation of personnel shortage in the Russian Federation are given. The economic sectors where the problem of personnel shortage is the most relevant are indicated. The causes and ways of solving this problem are considered.

Keywords: *staff shortage, labor force, enterprise, pandemic.*

Баландина Наталья Владимировна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Челябинск, Россия. balandina02_02@mail.ru

Сонина Олеся Викторовна — кандидат педагогических наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. sonina@chel.ranepa.ru

А. А. БОБРЫШЕВА

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ САТЕЛЛИТОВ КЛАСТЕРНОЙ СТРУКТУРЫ

Развитие и формирование новой экономики на основе кластерного подхода стало трендом последних десятилетий. Для успешного формирования и функционирования данной интегрированной структуры необходимо устойчивое взаимодействие между сателлитами. Данная статья посвящена трансформации коммуникативных взаимоотношений в кластерной структуре.

Ключевые слова: кластер, кластерная структура, устойчивое развитие, коммуникативное взаимодействие, координационный центр.

Экономическая платформа в сложившихся реалиях испытывает новые вызовы. На сегодняшний день своевременная экономика строится на крупно-производственных предприятиях. В последние десятилетия кластеры занимают достаточно большую долю в экономике, что свидетельствует об эффективности действия данной интегрированной структуры. Руководящий аппарат кластера предполагает масштабность.

Исходя из определения М. Портера: «Кластер — это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных отраслях, конкурирующих, но вместе с этим ведущих совместную работу» [1].

Мы предлагаем категорию «кластерная структура». По нашему мнению, кластерная структура — это открытая управленческая система предприятий, участвующих в едином цикле создания продукта при сохранении автономности сателлитов и сопутствующем формировании инновационного потенциала интегрированной структуры.

Особенно важно при формировании кластерной структуры — организовать взаимодействия с предприятиями-сателлитами, поставляющими разнородные виды товаров (работ, услуг) [2]. В интегрированных структурах необходимо устанавливать стабильные коммуникации, поскольку данный фактор является важным элементом успешного ведения деятельности кластерной структуры [3].

Важно отметить, что любая организация базируется на внутренних постулатах взаимодействия, благодаря которым осуществляется функционирование подразделений как внутри себя, так и друг с другом, обеспечивая слаженную и плодотворную работу организации в целом. На текущий

момент взаимодействия спутников в кластерной структуре является одним из основополагающих вопросов на этапе формирования проекта интегрированного образования и последующем его функционировании, и развитии.

В качестве механизма трансформации коммуникативного взаимодействия спутников кластерной структуры нами предложено внедрение в кластерную структуру двух органов: координационный совет и внутренние коллегии.

Данной интеграционной структуре необходим орган управления, который будет координировать работу участников кластера между собой, распределять финансовые ресурсы и отвечать по вопросам взаимодействия с органами власти и рынком сбыта [4]. Создаваемый координационный центр в хлебопекарном кластере должен обладать координационными, распорядительными и контролирующими функциями для управления ресурсами. В координационный совет будут входить представители всех участников кластера. Это позволит грамотно и рационально распределять ресурсы, прибыль и принимать участие в разработке стратегии кластера.

Обязанностями координационного совета, по нашему мнению, являются: в производственной сфере — стратегическое бизнес-планирование и ценообразование; в вопросе исследования и разработок — разработка НИОКР и внедрение технологий и совершенствование производимой и разработка новых видов продукции; в финансовой деятельности в ведении координационного совета будут вопросы, связанные с инвестиционными проектами; в сфере кадровой политики — подбор кадров; в качестве регулирования деятельности — поддержание корпоративной культуры кластера.

Обязательства спутников заключаются в следующем: по вопросам производства — ценообразование; в вопросе финансовой деятельности — расчеты с поставщиками и потребителями; в сфере кадровой политики — вопросы, связанные с обучением, повышением квалификации и определением системы вознаграждения; в сфере регулирования деятельности, координационный совет будет заниматься поддержанием корпоративной культуры кластерной структуры.

Внутренние коллегии предлагается определить по сферам деятельности: по производству, переработке, НИОКР, финансовым вопросам, вопросам распределения продукции и т. д.

Порядок взаимодействия координационного совета и внутренних коллегий определяется по согласованию сторон. В качестве решения мы предлагаем проводить встречи представителя координационного совета и представителей внутренних коллегий по вопросам, разработанных заранее в повестке дня. Регулярность проводимых совещаний составляет один раз в месяц.

Следует отметить, что внутренний аппарат управления кластерной структурой определяется в каждой системе управления самостоятельно, исходя из масштаба действий данной интегрированной структуры.

Список литературы

1. Бобрышева, А. А. Вопрос коммуникативного взаимодействия потенциальных участников кластера в период пандемии / А. А. Бобрышева // Современные лингвокоммуникативные практики. — Саратов : Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина, филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2021. — С. 93–99.
2. Генералова, С. В. Формирование кластерных структур как инструмент регионального развития агропродовольственного комплекса Саратовской области / С. В. Генералова, А. А. Бобрышева // Островские чтения. — 2021. — № 1. — С. 202–205.
3. Генералова, С. В. Деловые коммуникации. Технология ведения деловых переговоров : практикум / С. В. Генералова. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 60 с.
4. Гришина, Е. А. Современные тенденции межкультурного взаимодействия / Е. А. Гришина // Современные лингвокоммуникативные практики. — Саратов : Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина, филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2021. — С. 25–29.

A. A. Bobrysheva

IMPROVING THE COMMUNICATIVE INTERACTION OF SATELLITES OF THE CLUSTER STRUCTURE

The development and formation of a new economy based on the cluster approach has become a trend in recent decades. For the successful formation and functioning of this integrated structure, stable interaction between satellites is necessary. This article is devoted to the transformation of communicative relationships in the cluster structure.

Keywords: *cluster, cluster structure, sustainable development/ interaction, communicative interaction, coordination center.*

Бобрышева Алиса Алексеевна — аспирант Поволжского института управления филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Саратов, Россия. alisa.bobrysheva@yandex.ru

УДК 332.81

П. А. Божко, Г. Г. Павлова

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА АРЕНДНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ Г. ЧЕЛЯБИНСКА)

В статье рассматриваются способы повышения доступности жилья, улучшения жилищных условий граждан. Проводится анализ жилищного фонда России и города Челябинска, предложены организация и предпосылки для развития рынка арендного жилья.

Ключевые слова: *доступность жилищного фонда, рынок арендных услуг, улучшение жилищных условий, жилищное строительство.*

Актуальность аренды жилья связана с повышенной мобильностью населения, для которого доступность жилья важнее, чем право собственности и недвижимость. Поэтому развитие рынка аренды жилья считается приоритетным направлением социально-экономического развития страны в ближайшем будущем.

По данным НИФИ за 2021 год, около 10 миллионов российских граждан арендуют жилье, и 49 % из них намерены оставаться в съемной квартире или комнате как минимум в течение ближайших двух лет [1].

Почти каждый десятый россиянин (9 %) в настоящее время арендует жилье. Наибольшая доля арендаторов (13-16 %) приходится на молодежь и людей среднего возраста (25-44 года). В настоящее время, только 24 % граждан имеют возможность купить недвижимость за счет собственных средств или с привлечением ипотечного кредита.

По прогнозам Министерства регионального развития Российской Федерации, к 2022 году около 20 % построенного и введенного в эксплуатацию жилья будут сдаваться в аренду [3].

Закрытие границ с другими государствами и введение режима самоизоляции — оказались серьезным испытанием и для бизнеса аренды. По подсчетам Циан, средняя арендная ставка в период карантина в российских городах-миллионниках (включая Челябинск), снизилась на 17 %: с 2,48 тысяч рублей за сутки в докризисном декабре 2019 года до 2,07 тысяч рублей в апреле 2020 года. Однако с ухудшением эпидемиологической ситуации в сентябре и новыми ограничениями этот показатель снова снизился. В 2021 году она составила 2,2 тысяч рублей — это на 11 % ниже, чем в декабре 2019 года.

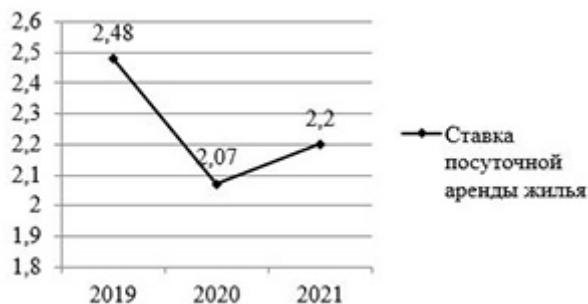


Рис. 1. Ставка посуточной аренды жилья в городах-миллионниках РФ на период 2019–2021 гг.

Что касается города Челябинска, то в период пандемии посуточная аренда снизилась незначительно — до 2 %. Из всех городов-миллионников самым доступным, с точки зрения посуточной аренды, оказался Челябинск, даже с учетом ежегодного роста на 5 %.

По диаграмме видно, что города-миллионники России до сих пор не смогли восстановиться после пандемии и вернуться к прошлогодним докризисным значениям.

Съемное жилье в Челябинске составляет 7-8 % от всего жилищного фонда города. Это примерно 35 тысяч квартир и комнат, где проживает около 80 тысяч человек. Емкость данного рынка — около 5 млрд рублей в год [2].

Для категории граждан, которые не являются нуждающимися в Челябинске есть множество предложений аренды квартир как на короткий срок, так и на длительный период [4].

Средняя стоимость аренды жилья в г. Челябинск (на 05.02.2022)

Количество комнат	Цена за аренду в месяц, руб.	Цена к декабрю 2021 г.
1-комн.	12 894	+0,22 %
2-комн.	18 500	+9,55 %
3-комн.	26 035	+6,37 %
4-комн.	41 200	+10,65 %

Средняя цена долгосрочной аренды 1-комнатных квартир в Челябинске в 2022 году выросла незначительно, а вот 4-комнатные квартиры подорожали почти на 11 %.

Тем не менее, если смотреть рейтинг 77 крупных городов России в зависимости от стоимости аренды жилья (на декабрь 2021 г.), Челябинск занимает 53 позицию [1]. Это означает, что г. Челябинск экономически привлекателен для арендаторов.

Список литературы

1. Аналитика и прогнозы // Аналитический центр НАФИ. — URL: <https://nafi.ru/> (дата обращения: 07.02.2022).
2. Аналитика недвижимости в России // Официальный сайт базы недвижимости Циан. — URL: <https://www.cian.ru/analitika-nedvizhimosti-online/> (дата обращения: 07.02.2022).
3. Жильё и городская среда. Строительство. Сайт Правительства России. — URL: <http://government.ru/rugovclassifier/section/2439/> (дата обращения: 05.02.2022).
4. Правила платы за съём жилья в арендном доме. Официальный сайт Челябинской городской Думы. — URL: <https://chelduma.ru/> (дата обращения: 10.02.2022).

Р. А. Bozhko, G. G. Pavlova

INCREASING THE AVAILABILITY OF HOUSING STOCK BASED ON MARKET DEVELOPMENT RENTAL SERVICES (ON THE EXAMPLE OF CHELYABINSK)

The article discusses ways to increase the availability of housing, improve the living conditions of citizens. The analysis of the housing stock of Russia and the city of Chelyabinsk is carried out, the organization and prerequisites for the development of the rental housing market are proposed.

Keywords: *accessibility of housing stock, rental services market, improvement of housing conditions, housing construction.*

Божко Полина Анатольевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. polinabozhko2001@mail.ru

Павлова Галина Геннадьевна — кандидат юридических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. galina.pavlova.7878@mail.ru

УДК 502.504

А. А. БУРАНТАЕВА, В. О. ФАТЕВА, Л. Н. ЛУБОЖЕВА

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье отражены экологические проблемы Челябинской области. Приводятся примеры предприятий, загрязняющих окружающую среду и отравляющих жизнь людей, описание их влияния на окружающую среду. Рассматриваются мероприятия для решения данных проблем. Статья предназначена для освещения и поднятия экологической проблемы Челябинской области.

Ключевые слова: *экология, проблемы, Челябинская область, предприятия, выбросы.*

В наше время существует много социальных проблем. Наиболее важным сейчас являются такие как демографическая, продовольственная, разоружения. Но более всего сейчас человечество волнует проблема экологии. Вырубка лесов, загрязнение воздушного и водного бассейнов нашей планеты, изменение климата в мировых масштабах — всё это грозит разрушением природной среды обитания.

В Челябинской области вопрос экологической безопасности набирает большую актуальность. Васенина И.В. И Сушко В.А. [1] отмечают, что в список главных загрязнителей области состоит из 11 предприятий, 5 из которых находятся в самом городе. Помимо них есть и множество других мелких предприятий, которые играют небольшую роль в экологической обстановке.

В городской черте Челябинска работают крупнейшие предприятия, они выбрасывают большое количество вредных веществ в атмосферу. Страдает всё — качество еды, воды и воздуха, которые отравляются выбросами вредных веществ. Состояние здоровья горожан тоже зависит от окружающей среды, подвергшейся опасными выбросами. Все эти факторы влияют на качество жизни населения, поэтому экологическая проблема должна выходить на передний план и иметь огласку.

Противоречие между сферами жизни общества и экологии существовало с самого начала развития человечества. Исторически сложилось, что главным социально-экономическим двигателем области являются предприятия.

Примеры мест, где экологическая обстановка вышла из-под контроля.

1. Карабаш. В городе Карабаш, который является по версии Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры самым грязным городом на планете, находятся два предприятия по производству чёрной меди. В статье Н. Ф. Шнейдмиллера [3] указано: пугающая экологическая обстановка в городе подтверждается гибелью растительности, загрязнением почв, водоёмов, атмосферного воздуха до такой степени, что представляет угрозу проживания в Карабаше.

2. Коркинский угольный разрез. В. А. Северина и С. С. Тимофеев [2] пишут о том, что на данной площади самовозгорания постоянно провоцируют пожары. Коркино признали зоной бедствия, а воздух — отравленным.

3. «Маяк». В городе Озёрск экологическую обстановку усугубляет комбинат «Маяк». Он занимается производством компонентов ядерного оружия. В результате его производственной деятельности атмосфера загрязняется радиоактивными веществами. Большое количество людей облучаются из-за отходов, выбрасываемых в реку.

Экология Челябинской области в основном страдает из-за безответственности руководителей предприятий, но также существуют и другие проблемы, которые загрязняют наш регион.

Рассмотрим ряд экологических проблем, существующих в нашей области, помимо предприятий:

1) в современных реалиях в Челябинской области отсутствуют полигоны для вывоза мусора. В настоящее время в Челябинской области нет нормальных полигонов, куда можно легально вывозить мусор;

2) на экологию оказывает влияние и автотранспорт, производящий выброс в атмосферу отработанных газов, содержащих вредные вещества;

3) массовая вырубка лесов. Исчезновение многих видов растений и животных. Большое количество гектаров леса используются заводами и жителями. Ущерб от таких вырубок выше, чем убыток от лесных пожаров.

Решением вышеперечисленных проблем занимается Министерство экологии Челябинской области, однако, как мы видим, недостаточно эффективно.

Для улучшения состояния окружающей среды необходимо проводить ряд мер. К ним относится изменение экономической стороны, внедрять экологически безопасные технологии и развивать использование возобновляемых источников энергии. Предложить населению иные способы передвижения, более безопасные для природы.

Таким образом, в решении системе экологических проблем необходимо выстроить целый план, комплекс мер. Нужны не только изменения в законодательстве, но и реальные действия, которые ведут к видимому

результату. Воспитание и освещение населения, принуждения бизнеса не будут приносить результата, без тщательно сформированного плана.

В современном мире экономическая и социальная составляющая планеты тесно связана с экологией. Сформировать будущее можно только тогда, когда люди будут в хороших отношениях с природой.

Список литературы

1. Васенина, И. В. Влияние промышленной инфраструктуры на экологию региона и качество жизни местного населения / И. В. Васенина, В. А. Сушко // Социология. — № 2. — 2020. — С. 205–214.

2. Северина, В. А. Оценка экологической нагрузки при пожарах, при добыче и транспортировке углей / В. А. Северина, С. С. Тимофеев // XXI век. Техносферная безопасность. — 2020. — № 5 (2). — С. 187–197.

3. Шнейдмиллер, Н. Ф. Особенности развития малых городов России в условиях экологического кризиса на примере города Карабаш Челябинской области / Н. Ф. Шнейдмиллер, Г. Р. Мамдов / Вестник КемГУ, Серия: Политические, социологические и экономические науки. — 2018. — № 3. — С. 183–190.

A. A. Burantayeva, V. O. Fateeva, L. N. Lubozheva

ECOLOGICAL SITUATION OF CHELYABINSK REGION

This article reflects the environmental problems of the Chelyabinsk region. Examples are given of enterprises polluting the environment and poisoning people's lives. The description of their terrifying impact on the environment is shown. The activities to solve these problems are described. The article is intended to illuminate and raise the environmental problem of the Chelyabinsk region.

Keywords: *ecology, problems, Chelyabinsk region, enterprises, emissions.*

Бурантаева Алина Алексеевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. burantaeva.alina@gmail.com

Фатеева Виктория Олеговна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. vika.fateeva.03@mail.ru

Лубожева Лионелла Николаевна — доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. lionella.lubozheva@mail.ru

УДК-004.9

М. Е. Бурлаков, Е. В. Фельдман, Т. В. Малькова, С. В. Вяткина

ЦИФРОВИЗАЦИЯ — ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассмотрено понятия «цифровая школа», предложены авторская трактовка понятия, модель управления информационно-образовательной средой муниципального образования.

Ключевые слова: *инновация, цифровая школа, информационно-образовательная среда.*

Построение современной образовательной среды России с учетом требований времени и сложившейся ситуации в последние три пандемийные ода определяют актуальность ускоренного внедрение такого элемента инновационного развития образовательной среды как цифровизация.

Инновационные преобразования образовательной среды рассматриваются в двух направлениях:

- как управление инновационными процессами в образовательном учреждении через применение специальных управленческих технологий, требующих от руководителя образовательного учреждения новых способов реализации управленческих функций;
- как технологии и способы реализации образовательных (учебно-воспитательных) процессов.

Процессы глобализации, ускорение темпов развития всех сфер жизнеобеспечения, определяют уровень общественных потребностей, удовлетворение которых невозможно представить без цифровых технологий, которые проникли во все сферы жизнедеятельности общества, в том числе и в образовательную. Следовательно, инновацию в образовании следует рассматривать не только как результат образовательных процессов, выходящий за пределы образовательной организации в форме продукта или услуги, но и как ответ на запросы со стороны общества на удовлетворение личных, групповых и общественных потребностей.

Качественное изменение образовательного процесса сегодня обеспечивается путем расширения границ использования ИТ — технологий, являющихся мощным рычагом развития. В связи с чем, в январе 2021 года Министерство просвещения и Минцифры Российской Федерации представили проект приказа «Об утверждении стандарта «Цифровая школа», который был разработан в целях создания условий для обеспечения образовательного процесса в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Профессор П.И. Третьяков считает, что создание «цифровой школы» позволит управлять образовательным учреждением также в режиме развития. Так как процесс цифровизации образования — это новая реальность в организации деятельности образовательного учреждения, рассмотрим авторские подходы к данному понятию в таблице.

Подходы к понятию «Цифровая школа»

Автор	Определение
М. Гаюнова	Это «открытая информационно-образовательная среда, где развивают такие навыки как: умение самостоятельно добывать информации и критически ее оценивать, искать способность к взаимодействию и коммуникации, творческий подход к делу» [1]

Окончание таблицы

Автор	Определение
Источник [2]	Это «новаторское использование цифровых инструментов и технологий во время преподавания и обучения, которое часто называют расширенным обучением или электронным обучением» [2]
Федеральный проект «Цифровая школа»	Это «не просто обеспечение каждого образовательного учреждения компьютерами и техникой. Это создание принципиально новой образовательной среды, где достойное образование доступно всем и каждому, независимо от состояния здоровья и географического местоположения» [4]
Источник [3]	«Образовательное учреждение, осознанно и эффективно использующее цифровое оборудование, программное обеспечение в образовательном процессе с учетом своих особенностей (географического, материального положения, готовности педагогического коллектива и т. д.) с целью повышения конкурентоспособности российского образования» [3]
М. Кушнир	Это «пространство, в котором возможно создание каждым учащимся своей личной школы при помощи цифровых технологий» [5]

Оценивая приведенные дефиниции, можно отметить абсолютно разное видение авторов, что объясняется новизной процесса создания подобного рода образовательного пространства. Попытаемся выделить характерные черты:

- применение цифровых инструментов и технологий;
- наличие материального и технического обеспечения, отвечающего задачам цифровизации управленческого и учебно-воспитательного процессов.

Опираясь, на вывод об открытости образовательной среды (далее ОС) в части инструментов и технологий, а также выделенные характерные черты цифровизации образования, можно предложить в качестве обобщенной характеристики использовать понятие «информационно-образовательная среда» (далее ИОС) — среда, создающая новые возможности в обеспечении качества обучения и доступности.

Доступность образовательной услуги должна быть обеспечена не только для отдельных слоев населения, но и для лиц, желающих получать знания индивидуально в дистанционном формате в удобное время, т. е. «создание каждым учащимся своей личной школы при помощи цифровых технологий» [5].

Исходя из этого, предлагаем следующее понятие: «цифровая школа — это образовательное учреждение, со сформированной открытой информационно-образовательной средой, способной обеспечить качество образовательного процесса, равные возможности и конкурентоспособность организации в образовательной среде».

Определение сохраняет понятие школы как образовательного учреждения, т.к. понятия «среда» и «пространство» не указывают на необходимость такого обязательного элемента образовательного процесса, как управление, которое также подвержено инновационным преобразованиям.

Предполагаемое качество образовательных услуг и равные возможности определяют уровень конкурентоспособности образовательной организации. Что также обеспечит необходимые условия для формирования глобальной системы открытого, созидающего знания и непрерывного образования человека в течение всей его жизни, что также становится новой реальностью.

Современное развитие цифровых технологий позволяет расширить рамки понятия, выводя его за пределы одного образовательного учреждения, так как цифровая школа рассматривается Н. А. Цибульской «как единая образовательная платформа, с облачным хранилищем цифрового видео-, фото- и аудиоконтента для развития общего информационного пространства» [6].

Системный характер ИОС законодательно закреплён в Федеральном стандарте: «Информационно-образовательная среда образовательного учреждения включает: комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровые образовательные ресурсы, совокупность технологических средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ): компьютеры, иное ИКТ-оборудование, коммуникационные каналы, систему современных педагогических технологий, обеспечивающих обучение в современной информационно-образовательной среде» [4].

Современное образовательное пространство с целью развития цифровизации должно включать области следующие управления образовательной средой муниципального образования (далее — МО):

- 1) новые организационно-технические процедуры;
- 2) информационно-технологическое обеспечение управления ОС МО;
- 3) корпоративная информационная система.

ИКТ предлагается дополнить новейшим инструментом обеспечения методических и информационных процедур «единая предметная среда». Данный инструмент сформирует единое методическое обеспечение образовательного процесса в МО, совокупность наработанных методик с применением инновационных методов организации учебного процесса, которые становятся доступными в едином информационном пространстве (облачное пространство) для всех образовательных учреждений МО.

Наряду с единой предметной средой, большое значение имеет скорость «распространения инновационных моделей педагогической практики», что очень важно, т.к. каждая образовательная организация стремится быть конкурентоспособной, а, следовательно, распространение опыта на территории МО — это одна из задач органов управления образовательной

средой на местах. Данный процесс будет обеспечен путем использования АИС «Сетевые образовательные программы» и АИС «Сетевая библиотека».

Результаты процессов цифровизации образовательной сферы МО могут быть обнаружены и измерены путем «образовательного аудита» — инструмента измерения уровня инновационной активности образовательных учреждений, через результаты педагогов.

Таким образом, использование инструментов предлагаемой модели ИОС позволит повысить:

- 1) уровень автоматизации административных и управленческих процессов в системе управления образованием;
- 2) квалификацию педагогического состава образовательных учреждений в вопросах применения инновационных подходов;
- 3) уровень информационного взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса;
- 4) возможности ведения и оценки результатов образовательного процесса путем создания профиля «цифровых компетенций» для обучающихся, педагогов и административно-управленческого персонала образовательных учреждений.

Таким образом, актуальность применения инновационных подходов в образовательной среде определяется поступательным развитием общества, процессами информационной глобализации, когда создание новых инструментов и технологий проникает во все сферы жизнедеятельности, в том числе и в образовательную сферу, которая должна отвечать современным требованиям развития общества.

Список литературы

1. Гаюнова, М. Что такое цифровая школа / М. Гаюнова. — URL: <https://academy.dnevnik.ru/hc/ru/articles/360001527327> (дата обращения: 06.02.2022).
2. Цифровая школа. — URL: <https://8ohm.ru/services/tsifrovaya-shkola> (дата обращения: 16.02.2022)
3. Цифровая школа. — URL: <https://infourok.ru/cifrovaya-shkola-4853360.html> (дата обращения: 16.03.2022).
4. Цифровая школа: проект Стандарта. — URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/0/> (дата обращения: 16.01.2022).
5. Кушнир, М. О цифровой школе / М. Кушнир. — URL: rosuchebnik.ru (дата обращения: 16.01.2022).
6. Цибульская, Н. А. Инновационные методы в управлении образовательным учреждением / Н. А. Цибульская. — URL: <https://infourok.ru/innovacionnye-metody-v-upravlenii-obrazovatelnyim-uchrezhdeniem-4033619.html> (дата обращения: 16.01.2022).
7. Инновационная модель муниципальной методической службы «Потенциал». — URL: <http://lyceum.biz/wp-content/uploads> (дата обращения: 16.01.2022).

M. E. Burlakov, E. V. Feldman, T. V. Malkova, S. V. Vyatkina

DIGITALIZATION IS AN ELEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE MUNICIPALITY

The article discusses the concept of “digital school”, offers the author’s interpretation of the concept, a model of management of the information and educational environment of the municipality.

Keywords: *innovation, digital school, information and educational environment.*

Бурлаков Михаил Евгеньевич — магистрант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. decanatuprg@csu.ru

Фельдман Елена Васильевна — магистрант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. decanatuprg@csu.ru

Малькова Татьяна Викторовна — доцент, кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики Миасского филиала Челябинского государственного университета, Миасс, Россия. malkova.75@bk.ru

Вяткина Светлана Владимировна — старший преподаватель кафедры экономики Миасского филиала Челябинского государственного университета, Миасс, Россия. dndensv@bk.ru

УДК-336

Ю. И. БУХАРБАЕВА

ИПОТЕКА КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

В статье рассмотрена ипотека как основной финансовый инструмент на рынке недвижимости. Проведен анализ функционирования ипотеки на рынке недвижимости в настоящее время в Российской Федерации. В работе представлено изменение ипотечной ставки из-за увеличения ключевой процентной ставки Центрального Банка РФ.

Ключевые слова: *ипотека, ипотечный кредит, залогодержатель, рынок недвижимости, кризис, ключевая процентная ставка.*

Изменения во внешней среде существенно отражаются во всех областях. Так, из-за введенных санкций на территории РФ Центральный Банк повысил ключевую ставку до 20 % годовых с 28.02.2022. Ранее ставка равнялась 9,5 %. Такой рост ключевой ставки обязывает банки поднимать свои ставки по вкладам и кредитам [3].

Цель исследования: провести анализ ипотеки на рынке недвижимости Российской Федерации. Задачи исследования: рассмотреть ипотеку как финансовый инструмент и охарактеризовать работу на рынке недвижимости в условиях кризиса.

С появлением финансового инструмента «ипотека» наблюдается рост цен на недвижимость и данное явление будет продолжаться [2]. Из-за увеличения ключевой процентной ставки Центрального Банка РФ по ипотеке на покупку жилья в новостройках ставки подняли ВТБ, РСХБ, Райффайзенбанк. Ипотечные кредиты по состоянию на 28 февраля не выдают Альфа-банк, Газпромбанк, «Открытие», Совкомбанк, «Абсолют банк», «Уралсиб», банк «Санкт-Петербург» и МКБ. В некоторых банках ставки превысили 16-17 %, что по факту можно назвать установлением заградительных ставок [6].

В таблице 1 отражены изменения ипотечных ставок основными банками с 27.02.2022 по 28.02.2022. Ставки указаны для следующих условий: город Москва, сумма кредита на квартиру на первичном рынке жилья — 11 млн рублей, первоначальный взнос — 20 %, срок кредита — 20 лет [6]. Данные, представленные ниже, не включают в себя программы государственной поддержки, льготные программы, семейные ипотеки и т. д.

Таблица 1

Ипотечные ставки основных банков

Банк	Программа	27.02.2022	28.02.2022
Сбербанк	Приобретение строящегося жилья	12,1 %	12,1 %
ВТБ	Новостройки	12,2 %	16,2 %
РоссельхозБанк	Ипотечное жилищное кредитование	11,35 %	17,25 %

Ситуация на ипотечном рынке характеризуется тем, что некоторые банки вовсе приостановили выдачу ипотеки, а остальные банки вынуждены повысить ставки по выдаваемым кредитам. Отметим, что ипотечная ставка, выданная ранее, пересмотру подлежать не будет. В таблице 2 приведен вектор работы крупных банков при данной ситуации [1; 5].

Таблица 2

Вектор работы крупных банков с 28.02.2022г.

Банк	Вектор работы
Сбербанк	Повышение ставки до 18,6 % на новостройки и вторичное жилье
ВТБ	Минимальная ипотечная ставка 15,3 % на готовое жилье и строящееся
Альфа-Банк	Выдача ипотеки только по льготным и семейным программам; минимальная ставка 4,89 %
Газпромбанк	Ипотека по программам «Новоселы», ставка от 21,1 % ипотека «Гараж/машино-место», ставка от 22,2 %
РоссельхозБанк	Ипотечное кредитование жилья от 19,39 %

Анализируя текущую ситуацию, можно сделать вывод, что на рынке будут присутствовать два основных вида покупателей:

- покупатели готовые выйти на сделку в короткий срок, при ранее полученном одобрении на старые процентные ставки;
- покупатели с наличием свободных денежных средств, которые желают в кризис вложить их в недвижимость.

Многие аналитики сравнивают сегодняшнюю ситуацию с 2014 годом. К концу 2014 года большая часть недвижимости была выкуплена из-за роста доллара, через пару месяцев спрос снизился, и цена в дальнейшем была более стабильна — уровень цен на недвижимость соответственно

снижался. Отметим, что государство будет поддерживать рынок недвижимости, поэтому также остаются льготные программы на выдачу ипотеки. Будут выделены госсубсидии для стимулирования рынка.

Таким образом, мы выяснили, что на данный момент наблюдается рост ипотеки на недвижимость. Многие банки вынуждены приостановить выдачу ипотеку в связи с такой ситуацией на рынке. Стабилизация ситуации напрямую зависит от дальнейших действий, как во внутренней государственной политики, так и во внешней.

Список литературы

1. Выберу. Банки. — URL: <https://www.vbr.ru/banki> (дата обращения: 13.03.2022).
2. Пупенцова, С. В. Методы анализа риска инвестиций в недвижимость / С. В. Пупенцова // Научно-технические ведомости СПбГТУ. — 2006. — № 4 (46). — С. 360–364.
3. Пупенцова, С. В. Экономика недвижимости : учебное пособие / С. В. Пупенцова. — СПб. : Изд-во Политех. ун-та, 2010. — 177 с.
4. ЦИАН. — URL: <https://spb.cian.ru> (дата обращения: 13.03.2022).
5. Frank RG. — URL: <https://frankrg.com> (дата обращения: 13.02.2022).

J. I. Buharbaeva

MORTGAGE AS A FINANCIAL INSTRUMENT IN THE REAL ESTATE MARKET

The article deals with mortgages as the main financial instrument on the real estate market. It analyses the functioning of the mortgage in the real estate market at present in the Russian Federation. The paper presents changes in the mortgage rate due to an increase in the key interest rate of the Central Bank of the Russian Federation.

Keywords: *mortgage, mortgage loan, mortgagee, real estate market, crisis, key interest rate.*

Бухарбаева Юлия Игоревна — студентка Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербург, Россия. buharbaewa@yandex.ru

УДК 338.1

Е. Г. Буч

КОМПЛЕКСНЫЙ ВЗГЛЯД НА ИНДУСТРИЮ 4.0

Когда название Industry 4.0 было впервые представлено на пресс-конференции на Ганноверской ярмарке в 2011 году, мало кто понимал, какое долгосрочное влияние оно окажет на мировую промышленность. С тех пор в Германии был запущен ряд правительственных инициатив на платформе «Индустрия 4.0», и в то же время весь остальной мир был призван к действиям. В статье представлена концепция, ее история и факторы, характеризующие переход к индустрии 4.0.

Ключевые слова: *четвертая промышленная революция, индустрия 4.0, цифровизация.*

Наш мир стоит на пороге глобальных изменений во всех сферах общества. Данные изменения связаны с четвертой промышленной революцией или как её ещё называют индустрией 4.0.

Первая промышленная революция началась с изобретённого Джеймсом Уаттом парового двигателя. Это изобретение создало первичную индустрию в Европе и увеличило ВВП на душу населения в 3 раза к 1900 году. Вторая промышленная революция началась с изобретённого Генри Фордом конвейером, благодаря которому удалось создать массовый рынок, сделать доступными многие дорогие товары, как например автомобиль. Третья промышленная революция началась в 1960-х годах, когда был изобретён первый компьютер, а затем промышленные роботы, это также увеличило уровень ВВП на душу населения в 2 раза. Третью промышленную революцию называют также цифровой, и она продолжается по сей день. Каждая из данных революций существенно повышала темпы роста промышленного производства, меняло социальную и политическую картину общества, увеличивала доходы населения и, соответственно, повышала их уровень жизни [1].

По мнению экспертов, на сегодняшний день мы стоим у истоков четвёртой промышленной революции. Термин «Индустрия 4.0» впервые появился в 2011 году в рамках стратегической инициативы правительства Германии и характеризуется слиянием технологий, стирающим границы между физической, цифровой и биологической сферами [2]. В апреле 2013 года термин «Индустрия 4.0» вновь появился на промышленной выставке в Ганновере, Германия, и стал национальной стратегией Германии [3].

Хорошо известно, что сегодня компании должны предугадывать желания своих клиентов и предлагать адаптированные предложения, чтобы оставаться конкурентоспособными. Клиенты всегда искали отличное качество по низкой цене и быстрой доставке. По утверждению Э. Ферна, рост современного производства невозможен без кастомизации производимого продукта под индивидуальные требования каждого клиента. Индустрия 4.0 предлагает ряд инструментов, позволяющих создать продукт с теми характеристиками, которые нужны клиенту [4].

Таким образом, четвёртая промышленная революция связана в первую очередь с новыми технологиями в производстве, основанных на автоматизации, кастомизации, цифровых технологиях и интернете.

Директор Департамента управленческого консалтинга IBS, Дмитрий Садков убеждён, что для того, чтобы выстоять в конкурентной борьбе, современная компания вынуждена непрерывно меняться, оптимизируя свою систему управления в целом и её отдельные бизнес-процессы. Чтобы выжить и процветать, организации должны успешно управлять крупными и сложными изменениями индустрии 4.0.

Факторами, характеризующими индустрию 4.0 являются:

1. Темпы развития. Говоря о глобальном развитии человечества и экспоненциальном росте новых технологий, в развитии промышленных

революции этот рост также начинает быть заметен: между первой и второй революцией прошло около ста лет, между второй и третьей около пятидесяти, и между третьей и четвертой промежутки исчисляются десятилетиями.

2. Масштаб проникновения технологий. Новые научные достижения влияют не только на свою область, но и охватывают смежные, что приводит к развитию новых индустрий. Например, развитие систем хранения данных в совокупности с развитием аккумуляторов и беспроводных сетей дало возможность развиваться такой индустрии как носимые технологии. Таким образом, на сегодняшний день существуют устройства, которые позволяют отслеживать медицинские показатели человека в реальном времени и делать выводы об его здоровье.

3. Системность воздействия. Ранее изменения в промышленности происходили и только через некоторое время они приводили к изменениям в социальном укладе общества и других областях. На сегодняшний же день эти изменения происходят одновременно. Новые технологии приводят не только к изменениям в технологическом укладе жизни, но и в сфере бизнеса, и в жизни каждого отдельного индивидуума в целом.

Индустрия 4.0 — это новая волна технологической эволюции в производстве, побуждающая все большее число фирм соответствовать новым стандартам, установленным постоянно меняющимся рынком, превращая производственные подразделения в «умные фабрики» [5,8].

Русская экономика нуждается в значительных инвестициях для адаптации к новой промышленной революции. Необходимо повышать квалификацию сотрудников, развивать автоматизированные линии и сервисы, где роботы будут играть важную роль [6,7]. Существует множество факторов, которые играют на руку России в процессе перехода к Индустрии 4.0. Поэтому последующие исследования должны быть сосредоточены на влиянии технологий на экосистему, а также на и тенденциях использования Industry 4.0 в разных странах с разной и одинаковой геополитической средой для поиска наилучших практик.

Список литературы

1. Булдыгин, С. С. Концепция промышленной революции: от появления до наших дней / С. С. Булдыгин // Вестник Томского государственного университета. — 2017. — № 420. — С. 91–95.
2. Маслов, В. И. Четвертая промышленная революция: истоки и последствия / В. И. Маслов, И. В. Лукьянов // Вестник Московского университета. Серия 27. Глобалистика и геополитика. — 2017. — № 2. — С. 38–48.
3. Дравица, В. Промышленная революция Industry 4.0 / В. Дравица, А. Курбацкий // Наука и инновации. — 2016. — № 3 (157). — С. 13–16.
4. Хузмиев, И. К. Информационные технологии — инфраструктура четвертой промышленной революции / И. К. Хузмиев // Россия: тенденции и перспективы развития. — 2017. — № 12–3. — С. 274–277.
5. Кисляков, А. С. Влияние IV промышленной революции на экономику экосистем и ее воздействие на потребительские тенденции / А. С. Кисляков, А. Д. Ищенко // Власть. — 2019. — № 4. — С. 110–116.

6. Фаттахов, Х. И. Подходы и методы управления жизненным циклом продуктов и услуг в цифровой экономике / Х. И. Фаттахов, М. А. Силенов // Организатор производства. — 2021. — № 4. — С. 154–164.

7. Фаттахов, Х.И., Исмагилов, Р.Х. Потери в цифровой экономике: методы выявления, оценки, снижения /Х.И.Фаттахов, Р.Х.Исмагилов// Организатор производства. — 2018. — № 3. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poteri-v-tsifrovoy-ekonomike-metody-vyyavleniya-otsenki-snizheniya> (дата обращения: 23.02. 2022).

E. G. Buch

A COMPLEXITY VIEW OF INDUSTRY 4.0

When the name Industry 4.0 was first introduced at a press conference at the Hannover Fair in 2011, few realized the long-term impact it would have on global industry. Since then, a number of government initiatives have been launched in Germany on the Industry 4.0 platform, while at the same time the rest of the world has been called into action. This article presents the concept, its history and the factors that characterize the transition to Industry 4.0.

Keywords: *fourth industrial revolution, Industry 4.0, digitalization.*

Буч Екатерина Геннадьевна — студентка Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. ekaterinabuc@gmail.com

УДК 336.76

Д. А. Вакуленко, Н. Ю. Коротина

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматривается вопрос внедрения цифровых технологий на рынок ценных бумаг. Показывается роль цифровизации экономики в изменении функционирования инфраструктуры фондового рынка. Рассматривается повышение эффективности рынка в связи с внедрением инновационных технологий. На примере российского рынка рассматривается влияние цифровизации на упрощение совершения операций с ценными бумагами.

Ключевые слова: *фондовый рынок, цифровизация, электронный формат, инновационные технологии, инвесторы.*

В настоящий момент существует тенденция на повсеместную цифровизацию экономики. В цифровой экономике главным фактором производства являются данные в электронном формате, при таком типе хозяйственной деятельности повышается эффективность многих видов производства и технологий за счёт обработки большого объёма информации и использования результатов её анализа [3].

Рынок ценных бумаг, являясь неотъемлемой частью современной экономики, подвергается заметным изменениям под воздействием

цифровизации экономических процессов. Уровень развития компьютерных технологий уже сейчас позволяет перенести всю инфраструктуру рынка ценных бумаг в электронный формат. При этом функционирование фондового рынка в цифровом формате может быть связано с применением следующих информационных технологий:

1. Блокчейн — технология, используемая для передачи данных между двумя и более сторонами, в основе которой лежит цепочка взаимосвязанных блоков данных. Такой способ шифрования исключает возможность мошенничества, замены информации.

2. Технологии RegTech и SupTech используются для осуществления регулятором контроля на рынке и для автоматизация административных процессов. Результат использования — «прозрачность активности кредитных и некредитных организаций через: идентификацию клиента; автоматизацию процедур подготовки и сдачи отчетности» [1].

3. Облачные вычисления — технология, предоставляющая доступ через сеть к вычислительным ресурсам, сервисам или программам. Применение технологии позволяет уменьшить расходы на инфраструктуру информационных технологий.

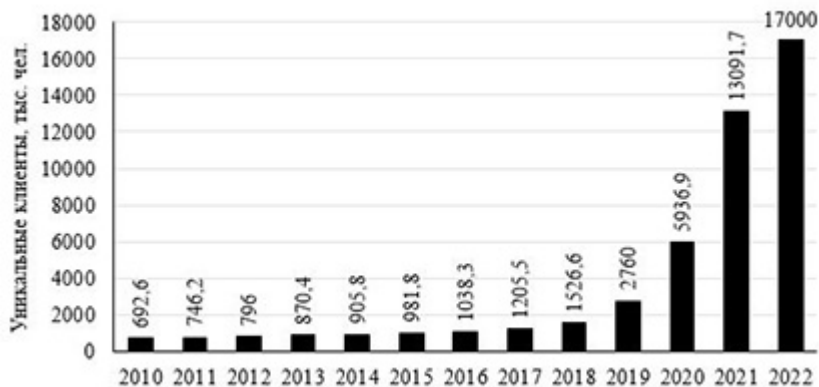
4. Система удаленной идентификации и аутентификации предоставляет удаленный доступ для участия в финансовых операциях.

Появление возможности удалённого совершения операций связано с понятием интернет-трейдинга — способа доступа к торгам на бирже с использованием сети Интернет. Интернет-трейдинг позволяет повысить скорость исполнения биржевых заявок, снизить стоимость обслуживания, а также упростить контроль над всем процессом инвестирования на рынке ценных бумаг.

Переход к электронной форме функционирования фондового рынка существенно облегчил доступ инвесторов к операциям с ценными бумагами. Об этом могут свидетельствовать представленные на рисунке данные Московской биржи [2], которые отражают ежегодное увеличение прироста частных инвесторов на рынке ценных бумаг.

Также внедрение цифровых технологий открыло доступ к иностранным рынкам: компании стали иметь возможность размещать свои ценные бумаги на международных фондовых рынках, а инвесторы стали совершать операции купли-продажи ценных бумаг иностранных эмитентов.

Из вышеизложенного следует, что стремительно протекающие процессы цифровизации экономики оказывают положительное воздействие на рынок ценных бумаг: появляются новые инструменты торговли на бирже, упрощается контроль над всеми процессами, повышается защищённость рынка от внешнего негативного воздействия и многое другое. Таким образом, цифровизация фондового рынка способна решить множество проблем, которые возникают в процессе деятельности его участников.



*Среднегодовая численность физических лиц,
имеющих брокерские счета на Московской бирже*

Список литературы

1. Демильханова, Б. А. Развитие профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг под воздействием его цифровизации / Б. А. Демильханова, Т. Л. Темирсултанов, Т. Н. Албеков // Экономика и управление. — 2021. — № 2 (158). — С. 146–151.
2. Московская биржа. — URL: <https://www.moex.com/> (дата обращения: 02.02.2022).
3. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под ред. Л. И. Сергеева. — М. : Юрайт, 2022. — 332 с.

D. A. Vakulenko, N. Y. Korotina

DEVELOPMENT OF THE SECURITIES MARKET IN THE CONDITIONS OF ECONOMY DIGITALIZATION

The article deals with the issue of introducing digital technologies to the securities market. The role of digitalization of the economy in changing the functioning of the stock market infrastructure is shown. An increase in the efficiency of the market in connection with the introduction of information technologies is considered. On the example of the Russian market, the influence of digitalization on the simplification of transactions with securities is considered.

Keywords: *stock market, digitalization, electronic format, information technology, investors.*

Вакуленко Денис Александрович — студент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. deonisi.01@mail.ru

Коротина Наталья Юрьевна — кандидат экономических наук, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. korotina-nyu@ranepa.ru

И. Д. ВАРАКСИН, П. А. НИКОЛАЕВА, И. С. НИКОЛАЕВА, В. Л. ВЯЛКОВА

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ КОНФОРМНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИКУМА

В статье отражена сущность понятия «конформизм». Показывается влияние конформизма на поведение подростков. Описываются результаты диагностики конформного поведения студентов Южноуральского энергетического техникума.

Ключевые слова: конформизм, конформное поведение, неконформизм, самостоятельность.

В Южноуральском энергетическом техникуме было проведено исследование, основная цель которого — изучить особенности конформного поведения студентов. В диагностике приняли участие студенты 27 группы, обучающиеся по специальности Право и организация социального обеспечения, в возрасте от 17 до 19 лет, мужчин 41 %, девушек 59 %. Для исследования мы использовали тест, разработанный В. П. Прядеиным «Диагностика конформизма — самостоятельности».

По результатам тестирования было выявлено, что большая часть обучающихся 27 группы имеет средний уровень внешней и внутренней техникума конформности, что говорит нам о том, что студент техникума под давлением начинает принимать мнение одноклассников.

Почти у 6 % обучающихся, выражен неконформизм, а значит, студенту свойственно иметь собственное мнение, противоречащее мнению большинства обучающихся группы.

Для выявления особенностей взаимосвязи уровня притязаний и конформности была проведена диагностика уровня притязаний личности. С целью выявления особенностей в уровне притязаний студентов 27 группы был использован тест «Моторная проба Шварцландера».

Результаты тестирования показали, что лишь один человек из группы имеет высокий уровень притязаний. Данный студент стремится постоянно к улучшению к решению все более и более сложных задач, к достижению трудных целей. Один студент Южноуральского энергетического техникума имеет умеренный уровень притязаний. Такие обучающиеся стабильно и успешно решают круг задач средней сложности.

Большинство студентов 27 группы по результатам тестирования имеют низкий уровень притязаний. Эти студенты выбирают слишком легкие и простые цели.

Таким образом, по полученным результатам можно сделать вывод, что в 27 группе больше всего студентов с низким уровнем притязаний.

На первом этапе исследования с помощью методики Шварца [1] мы изучили особенности ценностно-мотивационной сферы студентов.

По результатам двух частей ценностного опросника Шаломы Шварца власть стабильно занимает последнее место в иерархии ценностей студентов.

Отдельно и более подробно рассмотрели конформность. Высокая степень значимости конформности на уровне нормативных идеалов характерна для одного студента — 58,8 %, промежуточное положение конформности занимает у 15 студентов — 88,2 %, низкая степень значимости характерна для одного студента — 5,8 %.

Получив результаты диагностики, мы сделали вывод, что для большинства студентов 27 группы Южноуральского энергетического техникума конформность занимает промежуточное положение в системе ценностей.

Таким образом, по результатам проведенного исследования мы можем сделать следующий вывод, что между конформностью и другими типами ценностей на уровне нормативных идеалов не было выявлено статистически значимой связи.

На втором этапе мы провели в 27 группе Южноуральского энергетического техникума тренинг «Развитие уверенности в себе». Все занятия со студентами проходили в игровой форме.

Затем мы повторно провели исследование используя методику, разработанную В. П. Прядеиным «Диагностика конформизма — самостоятельности» [2]. По результатам методики было выявлено, что большая часть студентов имеет низкий уровень внешней и внутренней конформности, что говорит нам о том, что под давлением группы, обучающиеся не будут бояться высказывать свою точку зрения, отстаивать свои интересы и убеждения. У семи человек выражен неконформизм, а значит студентам свойственно свободомыслие.

Проведенное нами исследование показало многоаспектность проблемы исследования психологических особенностей конформного поведения студентов техникума, гипотеза нашла свое подтверждение.

Список литературы

1. Деветайкина, М. А. Особенности конформного поведения в подростковом возрасте / М. А. Деветайкина // Студенческий электронный журнал «СТРИЖ». — 2020. — № 1 (30). — С. 30–33.
2. Панфилов, А. П. Психология общения / А. П. Панфилов. — М.: Изд. центр «Академия», 2019. — 368 с.

I. D. Varaksin, P. A. Nikolaeva, I. S. Nikolaeva, V. L. Vyalkova

RESEARCH OF PSYCHOLOGICAL FEATURES OF CONFORMAL BEHAVIOR OF COLLEGE STUDENTS

The article reflects the essence of the concept of “conformism”. The influence of conformity on the behavior of adolescents is shown. The results of diagnostics of conformal behavior of students of the South Ural Energy College are described.

Keywords: *conformism, conformal behavior, nonconformism, independence.*

Вараксин Иван Дмитриевич — студент ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум», Южноуральск, Россия. decanatupr@csu.ru

Николаева Полина Александровна — ученица 10 «Б» класса МОУ СОШ № 4, Южноуральск, Россия. decanatupr@csu.ru

Николаева Ирина Сергеевна — кандидат педагогических наук, заместитель директора по учебно-методической работе ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум», Южноуральск, Россия. lis3326@yandex.ru

Вялкова Виктория Леонидовна — преподаватель ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум», Южноуральск, Россия. decanatupr@csu.ru

УДК 352/354-1

Д. А. ВЕРЗАКОВА, И. Д. КОЛМАКОВА

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО ЗАКАЗА НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье авторами рассматривается влияние государственного социального заказа на оказание государственных услуг в социальной сфере, отнесенных к полномочиям исполнительных органов государственной власти Челябинской области на 2022 год и на плановый период 2023–2024 годов по направлению деятельности «Спортивная подготовка», на реализацию потенциала современной молодежи.

Ключевые слова: *государственный социальный заказ, Челябинская область, спортивная подготовка, молодежь, потенциал молодежи.*

С 2021 года на территории Челябинской области реализуется государственный (муниципальный) социальный заказ на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере. Данный проект апробируется на территории региона в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2020 года № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» [1].

Государственный (муниципальный) социальный заказ на оказание государственных (муниципальных) услуг осуществляется в отношении физических лиц за счет субсидий, предоставляемых из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, в отраслях социальной сферы: образование, здравоохранение, социальная защита, занятость населения, физическая культура и спорт, туризм [2].

Исполнением государственного (муниципального) социального заказа является достижение показателей, характеризующих качество оказания государственной (муниципальной) услуги в социальной сфере и (или) объем оказания такой услуги.

В Челябинской области реализацию отрасли физической культуры и спорта осуществляет Министерство по физической культуре и спорту Челябинской области (далее — Министерство). В 2022 году Министерство оказывает государственную услугу — спортивная подготовка по олимпийским видам спорта. В рамках реализации государственного (муниципального) социального заказа Министерством планируется оказать услугу 1529 гражданам, из которых 1439 гражданам услуга будет оказана бюджетными и автономными учреждениями на основании государственного задания и 90 гражданам в соответствии с конкурсом негосударственным сектором [3].

В 2022 году услуга будет оказана гражданам на этапе начальной подготовки, тренировочном этапе, этапе совершенствования спортивного мастерства и этапе высшего спортивного мастерства по следующим видам спорта: дзюдо, футбол, конный спорт, современное пятиборье, хоккей, тхэквондо и спортивная гимнастика.

Согласно плановым показателям Министерства ежегодно до 2024 года услуга по спортивной подготовке будет оказана 1529 физическим лицам.

Понятие «человеческий потенциал» А. И. Добрынин определял как имеющийся у человека запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые содействуют росту его производительности труда [4].

Изучая влияние государственного социального заказа на реализацию потенциала современной молодежи, нами был проведен опрос среди физических лиц, которым в 2021 году была оказана услуга по спортивной подготовке по дзюдо на этапе совершенствования спортивного мастерства и этапе высшего спортивного мастерства.

В опросе приняли участие 15 физических лиц в возрасте от 17 до 27 лет, услуга респондентам была оказана бюджетным учреждением, подведомственным Министерству, на основании государственного задания, в течение 12 месяцев.

Результаты опроса получателей государственной услуги по спортивной подготовке представлены в таблице.

Результаты опроса получателей государственной услуги, чел.

Наименование показателя	Количество человек
Количество респондентов, довольных оказанием государственной (муниципальной) услуги	15
Количество респондентов, по итогам года улучшивших основные показатели здоровья после прохождения диспансеризации	13
Количество респондентов, по итогам года улучшивших физические показатели по итогам сдачи контрольно-переводных нормативов	15

Окончание таблицы

Наименование показателя	Количество человек
Количество респондентов, по итогам года улучшивших спортивные результаты по итогам официальных спортивных мероприятий	11
Количество респондентов, имеющих мотивацию к достижению новых целей к предстоящему спортивному сезону	13

По данным, представленным в таблице, можно сделать вывод, что реализация государственного (социального) заказа на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере оказывает существенное влияние на реализацию потенциала современной молодежи.

Привлечение к реализации государственного (социального) заказа на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере негосударственного сектора способствует расширению наименований государственных (муниципальных) услуг, что приводит к увеличению потребления государственных (муниципальных) услуг среди молодежи.

Список литературы

1. О государственном социальном заказе в социальной сфере : федеральный закон от 13.07.2020 № 189 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357066/ (дата обращения: 17.02.2022).
2. Постановление Правительства Челябинской области от 08.11.2021 № 554-П. — URL: <https://pravmin.gov74.ru/> (дата обращения: 17.02.2022).
3. Государственный социальный заказ Челябинской области на 2022 год — URL: <http://www.chelsport.ru/> (дата обращения: 17.02.2022).
4. Ильин, В. А. Проблемы эффективности государственного управления / В. А. Ильин, А. И. Поварова. — Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. — 17 с.

D. A. Verzakova, I. D. Kolmakova

THE IMPACT OF THE STATE SOCIAL ORDER ON THE REALIZATION OF THE POTENTIAL OF MODERN YOUTH

In the article, the authors consider the impact of the state social order on the provision of public services in the social sphere, attributed to the powers of the executive bodies of state power of the Chelyabinsk region for 2022 and for the planning period of 2023-2024 in the field of sports training, on the realization of the potential of modern youth.

Keywords: *state social order, Chelyabinsk region, sports training, youth, youth potential.*

Верзакова Дарья Алексеевна — магистрант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. 89124784240@mail.ru

Колмакова Ирина Дмитриевна — доктор экономических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. kolmirina@mail.ru

П. А. Винцина, Е. В. Кравченко

«ТРУДНЫЙ РЕБЕНОК»: ПРОБЛЕМЫ ДЕТСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ, ПРОФИЛАКТИКИ И ПЕРЕВОСПИТАНИЯ

В статье отражена ситуация современного общества, где проблемой является воспитание и перевоспитание некоторых представителей молодого поколения. Приводится результат эмпирического исследования — опроса среди школьников. Показывается опыт работы с трудными детьми и подростками в США и России. Предлагаются рекомендации по внедрению профилактической работы с несовершеннолетними.

Ключевые слова: трудный ребенок, перевоспитание подростков, детская преступность, ЦВСНП.

Все чаще семьи, школы сталкиваются с таким понятием как трудный ребёнок, и все острее встают в современном обществе вопросы о профилактике/предупреждении детских преступлений и перевоспитании некоторых представителей юного поколения.

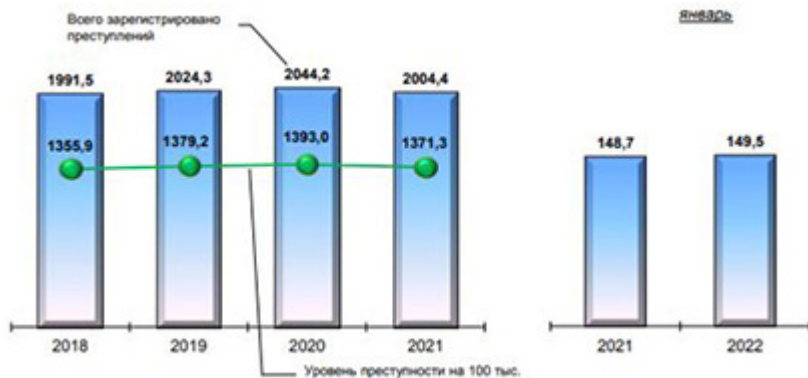


Рис. 1. Динамика и уровень преступности несовершеннолетних в России

По статистике рост преступлений несовершеннолетних в России уверенно снижается, однако наличие и сам факт совершения противоправных деяний детьми говорит о недостаточной работе в профилактике и перевоспитания.

Настоящая статья направлена на изучение различных практик перевоспитания трудных детей и подростков в рамках их нахождения в Центрах временного пребывания для малолетних преступников в России (далее — ЦВСНП); сравнительный анализ соответствующих практик в США; выявление новых эффективных способов воздействия на юных преступников.

В ЦВСНП могут быть помещены несовершеннолетние дети, указанные в пункте 2 статьи 22 Федерального закона «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних». Как правило в ЦВСНП они попадают после решения суда об ограничении их свободы. В данном закрытом учреждении ребенок находится не более 30 суток [3]. Как и во многих воспитательно-исправительных учреждениях в ЦВСНП прибегают к различным методам и приемам перевоспитания. С детьми проводятся мероприятия по правовому, эстетическому, трудовому и нравственному воспитанию. Специалисты регулярно проводят индивидуальные воспитательные мероприятия с правонарушителями, обращая особое внимание на развитие положительных склонностей и интересов, устранение недостатков в поведении, приобщение к учебе и труду [1].

Со слов директора ЦВСНП пермского края Елены Пахмутовой: «Нас до сих пор воспринимают как место изоляции, где ребёнок получает определённую дозу наказания. Хочу сказать, что это стереотипы».

Проблема заполняемости ЦВСНП в России состоит еще в том, что дети, попадая в это учреждение, зачастую не знают о мерах наказания. Это показало анкетирование среди школьников г. Челябинска школ Металлургического района 11-15 лет, в ходе которого выяснилось, что о существовании ЦВСНП как исправительного учреждения для «трудных детей» знали всего 13 человек из 85.

В качестве дополнительного примера можно обратиться к модели перевоспитания соответствующие Центры США.

«Bootsamp» — это военизированный лагерь для трудных детей и подростков, по сути, являющийся альтернативой реальным тюрьмам. Причины помещения в лагерь множество от нескольких прогулов до регулярных краж. Пребывание в лагере не ограничено, в среднем оно составляет около 4,5 месяца. Стоимость пребывания подростка довольно высокая — 1500 долларов в месяц, которую оплачивают родители. Система перевоспитания США базируется на многих принципах. Выделим основные: 1) здоровье; 2) активные методы спортивного воспитания; 3) дискуссии и встречи с людьми разных специальностей; 4) включение общественных организаций, СМИ в социальные движения, помогающие детям [2].

Аккумулировав основные принципы работы с «трудными детьми» и формами перевоспитания в России и США можно прийти к более качественной модели профилактики.

В виду вышесказанного стоит направить внимание различных общественных и специальных организаций на построение регулярной, более эффективной профилактической работы в школах по средствам привлечения обучающихся СПО, желающих связать свою профессию с воспитанием законопослушных граждан нашей страны.

Список литературы

1. Кирюхин, В. В. Административная деятельность полиции по профилактике правонарушений несовершеннолетних : автореферат дис. ... канд. юрид. наук / В. В. Кирюхин. — М. : Акад. упр. МВД РФ, 2017. — 32 с.
2. Маметьева, М. В. Социальные учреждения и их роль в предупреждении и преодолении девиантного поведения подростков (на примере России и США) / М. В. Маметьева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2009. — № 94. — С. 150–154.
3. Шестакова, Е. В. Роль центров временного содержания несовершеннолетних правонарушителей и специальных учебно-воспитательных учреждений закрытого типа в системе профилактики правонарушений / Е. В. Шестакова // Юридическая наука и правоохранительная практика. — 2017. — № 4 (42). — С. 200–206.

P. A. Vintsina, E. V. Kravchenko

«DIFFICULT CHILD»: PROBLEMS OF CHILD CRIME, PREVENTION AND RE-EDUCATION

The article reflects the situation of modern society, where the problem is the upbringing and re-education of some representatives of the younger generation. The result of an empirical study conducted during a survey among schoolchildren is given. The experience of working with difficult children and adolescents in the USA and Russia is shown. Giving recommendations on the introduction of prevention with minors.

Keywords: *difficult child, reeducation of adolescents, child crime, TSVSNP.*

Винцина Полина Александровна — студентка Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. 21200291@live.precu.ru

Кравченко Елена Владимировна — преподаватель общеобразовательных дисциплин Уральского регионального колледжа; аспирант кафедры «Отечественная и зарубежная история» Южно-Уральского государственного университета (НИУ), Челябинск, Россия. elena_kravchenko1978@mail.ru

УДК 334.02

Д. А. Воропаева, А. И. Ермоленко

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ КАК ИНВЕСТИЦИОННОГО ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В статье приводится описание современных экономических условий, в которых функционирует предприятие. Автор детально рассматривает метод анализа иерархий, приводя его преимущества. Главным образом, статья посвящена порядку внедрения данного приема в бизнес-среде. Также автор рекомендует его применение в актуальных областях, обосновывая его оптимальность.

Ключевые слова: *предприятие, метод анализа иерархий, конкурентная среда, рейтинг, моделирование.*

В современном мире в сложных экономических реалиях фирмы нуждаются в реализации новых стратегий и проектов. Для успешного выполнения намеченных целей следует продумать осуществление совокупности инвестиционных проектов в целом. Улучшение функционирования предприятий может происходить за счёт оптимального выбора проекта.

Так, ключевой задачей фирмы выступает согласование выполняемых на практике проектов с целями хозяйствующего субъекта в условиях ограниченности ресурсов, выделяемых на реализацию данных программ.

Цель компании состоит в мотивации управленческого персонала представлении экономических результатов в бизнес-среде. Для оценки реализации поставленных целей необходимо выбрать определённый критерий для каждой категории. Его суть заключается в создании ограничений на конкретный финансовый показатель. Реализация данной задачи возможна путем привлечения метода анализа иерархий (МАИ) [1].

Преимуществом данного метода является принятие наиболее рационального решения проблемы путем создания иерархии по условиям задачи с последующим рейтингованием альтернативных вариантов решения.

Следует отметить определенный порядок внедрения МАИ:

1. Формирование иерархической модели с учетом качественного построения, которая состоит из цели и альтернативных её вариантов, а также критерия для проведения оценки;
2. Акцентирование приоритетов для каждого компонента иерархии с помощью приёма парных сравнений;
3. Отбор приоритетных направлений с использованием линейного сравнения в иерархической модели;
4. Оценка предположений на согласованность;
5. Утверждение решения, полученного на основе проведенного исследования.

Данный метод рекомендуется применять в моделировании экологической и природоохранной деятельности.

Таким образом, получаемая модель с помощью метода анализа иерархий способствует созданию необходимого комплекса инвестиционных проектов фирмы, тем самым развивая инновационный потенциал членов инвестиционного процесса.

Список литературы

1. Скрипина, И. И. Анализ и выбор математической модели с помощью метода анализа иерархий / И. И. Скрипина, Т. В. Зайцева, Н. П. Путивцева // Научный результат. Информационные технологии. — 2021. — № 2. — С. 41–46.

D. A. Voropaeva, A. I. Ermolenko

USING THE HIERARCHY ANALYSIS METHOD AS AN INVESTMENT TOOL FOR BUSINESS DEVELOPMENT

The article describes the current economic conditions in which enterprises operate. The author examines in detail the method of hierarchy analysis, citing its

advantages. The article is mainly devoted to the procedure for implementing this technique in the business environment. The author also recommends its application in topical areas, justifying its optimality.

Keywords: *enterprise, hierarchy analysis method, competitive environment, rating, modeling.*

Воропаева Дарья Александровна — магистрант Тульского государственного университета, Тула, Россия. darja.voropaeva@rambler.ru

Ермоленко Анна Игоревна — кандидат экономических наук, доцент Тульского государственного университета, Тула, Россия. vip.ermolenko.anna@mail.ru

УДК 331.44

Д. А. Вшивкова, Т. Ю. Лушникова

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В статье рассматриваются основные принципы социально-психологического воздействия, особенности социально-психологических методов управления персоналом и аспекты их применения в современных условиях.

Ключевые слова: *управление персоналом, социально-психологические методы, социально-психологические аспекты управления персоналом.*

Многие ученые, исследователи различных аспектов управления персоналом, отмечают, что социально-психологические методы воздействия на персонал необходимо рассматривать как совокупность научных знаний, специальных методов и приемов, направленных на вычленение социальных и психологических аспектов всех процессов, происходящих в обществе и в организации, и решение социальных проблем.

Методы (аспекты) управления персоналом — это способы воздействия на коллективы и отдельных работников с целью осуществления координации их деятельности в процессе функционирования организации.

Наука и практика выработали три группы аспектов управления персоналом:

1. Административные.
2. Экономические.
3. Социально-психологические.

Социально-психологические аспекты управления основаны на использовании социального механизма управления (система взаимоотношений в коллективе, социальные потребности и т. д.). Специфика этих аспектов заключается в значительной доле использования неформальных факторов, интересов личности, группы, коллектива в процессе управления персоналом.

По мнению многих специалистов, социально — психологические аспекты управления персоналом являются косвенными по воздействию на персонал, но все же в некоторых случаях сила их управленческого воздействия не уступает экономическим и административным аспектам управления персоналом.

Объектом социально-психологической теории управления являются формы взаимодействия людей в структурах, группах и коллективах, реализующих правоохранительные, экономические, политические, производственные задачи. В центре внимания психологии управления находятся именно психологические аспекты отношений между людьми, группами и организациями людей.

На современном этапе в организациях применяются следующие методы социально-психологического воздействия:

- социальный анализ в коллективе работников;
- социальное планирование;
- создание творческой атмосферы в коллективе;
- участие работников в управлении;
- социальное стимулирование коллектива;
- удовлетворение духовных и культурных потребностей;
- формирование коллективов, групп, создание нормального психологического климата (адаптация в коллективе);
- установление социальных норм поведения;
- развитие у работников инициативы и ответственности;
- установление моральных санкций и поощрений.

Социально-психологические методы управления базируются на принципе взаимопонимания, взаимоуважения и сотрудничества как в отношениях между руководителями и подчиненными, так и в отношениях между исполнителями единого дела. Методам убеждения соответствует демократический, либеральный стиль управления, избегающий прямого принуждения, насилия над людьми [1].

Таким образом, социально-психологические методы основаны на комплексном использовании в менеджменте достижений поведенческих наук и служат инструментом для выражения функций организации и взаимодействия персонала, мотивации деятельности индивидуумов и групп.

Список литературы

1. Ярош, Н. Н. Социально-психологические аспекты управления персоналом / Н. Н. Ярош, А. В. Ярош // Экономический журнал. — 2010. — № 18. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-aspekty-upravleniya-personalom> (дата обращения: 23.06.2022).

Д. А. Vshivkova, T. Yu. Lushnikova

SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF HR MANAGEMENT

The article discusses the basic principles of socio-psychological impact, the features of socio-psychological methods of personnel management, and the features of their application in modern conditions.

Keywords: *personnel management, socio-psychological methods, socio-psychological aspects of personnel management.*

Вшивкова Дарья Андреевна — магистрант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. manager@csu.ru

Лушникова Татьяна Юрьевна — заведующая кафедрой менеджмента Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. lu.ta@bk.ru

УДК 347.772.3

А. Р. Галямова, Т. В. Пищулина

ДОКАЗАТЕЛЬСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ ПРИ РАССМОТРЕНИИ СУДАМИ СПОРОВ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В статье рассматриваются сложности, возникающие в судебной практике при доказывании смешения товарных обозначений в глазах потребителей. Особое внимание уделено необходимости разработки методики проведения социологических опросов при рассмотрении дел, связанных со смешением товарных знаков, а также правового закрепления проведения социологических опросов.

Ключевые слова: *доказывание, социологические опросы, товарный знак, потребитель, арбитражный процесс, интеллектуальная собственность.*

Социологические опросы в рассматриваемых правоотношениях помогают выявить возможность смешения сходного или тождественного обозначения в отношении одного и того же или однородного товара.

Возможность использования социологических опросов в арбитражном процессе была обозначена Высшим Арбитражным Судом РФ в деле о сходстве «NIVEA» и «LIVIA», произошедшем 25 октября 2010 года [4]. С тех пор в течение последних пятнадцати лет опросы общественного мнения продолжали служить доказательством в крупных делах.

Наряду с этим, статус таких доказательств содержит много сомнительных и неясных моментов как в юридической доктрине, так и в правоприменительной практике. Одна из проблем, на наш взгляд, связана с отсутствием единой методики проведения опросов. Социологические опросы реализуются в двух аспектах: во-первых, не должно быть сомнений в самом факте проведения опроса, во-вторых, методика сбора данных и анализа полученных результатов должны быть корректными [1].

В отечественной правоприменительной практике нет единого подхода к роли опросов в исследуемой категории споров. В последние годы

при рассмотрении резонансных дел о нарушении прав на товарные знаки стороны обычно стремятся представить в суд результаты опросов общественного мнения. Например, в споре между ООО «Яндекс» и ООО «Афиша» по товарному знаку «Яндекс. Афиша» представляли результаты исследования, проведенного тремя организациями: Аналитический центр Юрия Левады, Лаборатория социологической экспертизы Института социологии РАН и Всероссийский центр изучения общественного мнения [2].

Данное судебное дело демонстрирует, что исследования ведущих социологов могут давать очень разные результаты. Несмотря на то, что часть исследований суд не принял из-за того, что процедура проведения социологических опросов в настоящее время не сформулирована, а также не имеет правового закрепления, можно представить ситуацию, когда методически правильные опросы двух сторон показали бы противоположные результаты мнений респондентов. Процедурные моменты. Проведение опросов.

Таким образом, правовой режим социологических опросов как доказательств в арбитражном процессе характеризуется рядом проблем, связанных, прежде всего, с его правовой неурегулированностью. По этой причине даже исследования основных социологических центров иногда не принимаются судами, ссылаясь на некорректную постановку вопросов или другие нюансы, не говоря уже о результатах работы более мелких субъектов. В то же время рассматриваемый вид доказательств заслуживает не только правового усиления, но и разработанности, урегулированности, закрепления. В связи с этим, мы предлагаем на законодательном уровне закрепить статус социологических опросов. Опрос позволяет более точно и справедливо решить вопрос о вероятности смешивания, так как демонстрирует мнение целевой группы, среди которой будут реализовываться товары сторон спора.

Проводя аналогию с опросом в области общеизвестных товарных знаков, можно предположить, что целесообразно включить в перечень такие вопросы, как: осведомлен ли потребитель о данном товарном знаке, осведомлен ли потребитель о том, какой фирмой принадлежит данный товарный знак, каков источник информации о товарном знаке, кажутся ли ему представленные товарные знаки схожими, не кажется ли потребителю, что он мог бы спутать эти обозначения, если бы они находились на товарах в одном товарном ассортименте и ряд других актуальных вопросов [3].

Список литературы

1. Батыков, И. В. Арбитражные споры о сходстве до степени смешения: использование социологических исследований в качестве 512 доказательств / И. В. Батыков, В. В. Батыков // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2014. — № 9 (часть 1). — С. 201–203.
2. О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации : постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 (в актуальной редакции) // Российская газета. — 2019. — 6 мая.

3. Об утверждении Рекомендаций по проведению опроса потребителей по вопросу общеизвестности товарного знака в РФ : приказ Роспатента от 01.06.2001 № 74 (ред. от 02.04.2004) // Вестник Роспатента. — 2001. — № 3.

4. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 18 июля 2006 г. № 3691/06 // Информационно-правовая система «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12149928/> (дата обращения: 15.01.2022).

A. R. Galyamova, T. V. Pishchulina

THE EVIDENTIARY VALUE OF THE RESULTS OF SOCIOLOGICAL SURVEYS WHEN CONSIDERING DISPUTES IN THE FIELD OF INTELLECTUAL PROPERTY BY COURTS

The article discusses the difficulties arising in judicial practice in proving the confusion of product designations in the eyes of consumers. Particular attention is paid to the need to develop a methodology for conducting sociological surveys when considering cases involving the mixing of trademarks, as well as the legal consolidation of the conduct of sociological surveys.

Keywords: *proof, opinion polls, trademark, consumer, arbitration process, intellectual property.*

Галямова Алина Радиковна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. galyamova.0101@mail.ru

Пищулина Татьяна Валерьевна — кандидат педагогических наук, доцент Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. tata_pi@mail.ru

УДК 004.62

А. К. Гильманова, С. Г. Камшилов

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В статье отражена сущность цифрового рубля. Описывается влияние цифрового рубля на финансовую систему России. Приводится результат опроса граждан России по поводу внедрения цифрового рубля в стране. Дается прогнозная оценка перспектив использования цифрового рубля.

Ключевые слова: *цифровой рубль, Центральный Банк, цифровизация, финансовая система, наличные и безналичные денежные средства.*

С появлением новых технологий и цифровых решений жизнь страны и отдельно людей упрощается в разы. Цифровизация дала возможность людям, не выходя из дома, купить продукты, оплатить коммунальные услуги, купить билеты на самолет, дистанционно управлять домом и многое другое. В этом контексте введение цифрового рубля является объективным процессом. На текущий момент Китай частично ввел цифровой

юань, Европа и США на подходе. Проект цифрового рубля планируют тестировать в начале 2022 года. Так уже в январе 12 российских банков планировали начать тестовые операции с цифровым рублем. Эксперимент продлится до конца 2022 года. В нем будут участвовать следующие банки: Тинькоффбанк, ВТБ, Газпромбанк, Сбербанк и ряд других [1].

Цифровой рубль — это новая форма денег, которая будет запущена в России. Она не является заменой безналичным или наличным денежным средствам, а будет стоять наряду с ними. Эмитентом будет являться Центральный Банк. Также, как и на бумажный купюрах, у которых есть собственный уникальный номер, у цифрового рубля будет свой код и будут храниться они на электронных кошельках в Банке России, а не как безналичные деньги в коммерческих банках.

Номинал цифрового рубля будет равен номиналу наличных и безналичных денежных средств. Электронный кошелек сможет завести любой гражданин без комиссий, но как сам кошелек будет выглядеть ещё остается под вопросом. Еще одной отличительной особенностью от безналичных денег является то, что перевод, снятие или оплата товаров будет возможна даже без доступа в сеть Интернет. Это реально сделать благодаря тому, что цифровой рубль имеет уникальный код, который можно передать без интернета, на подобии технологии NFC, Bluetooth или через QR-код.

При переводе цифрового рубля, например, другому лицу будет функция целевого перевода, то есть рубль будет запрограммирован таким образом, чтобы оплатить можно было только определенные товары и услуги. Теоретически при введении цифрового рубля у государства будет возможность следить за абсолютно каждой денежной операцией компаний или отдельного гражданина

Зачастую цифровой рубль называют криптовалютой, но это ошибка. «Цифровой рубль является обязательством центрального банка...это фиатная валюта, то есть валюта, устойчивость функционирования которой обеспечивается государством в лице центрального банка» [1]. Также отличием является то, что у криптовалюты нет эмитента и единого центра, как у цифрового рубля и риски инфляции и других обстоятельств будут влиять на рубль. Если цифровой рубль будет построен полностью на блокчейн-технологии, то основным отличием будет по законодательству функция блокировки адрес-счетов, ограничения на размеры транзакций и привязку счетов к юридическим и физическим лицам.

Цифровой рубль имеет свои достоинства и недостатки. Плюсом в современном мире, конечно, является возможность осуществления платежей в офлайн-режиме. Это удобно, когда, например, закончится интернет или просто нет доступа к нему. Следующим достоинством для владельцев цифрового рубля можно выделить отсутствие комиссий за переводы и платежи.

Цифровой рубль — это уникальный код, который легко отследить в случае хищения или утраты. За сохранность новой формы российского рубля несёт ответственность Центральный Банк [2].

К недостаткам можно отнести кибератаки, могут появиться новые виды мошенничества, к которым не будет готов Центральный Банк. Например, цифровые коды можно взломать, от этого никто не застрахован, вопрос только в том, как государство обеспечит возврат средств пользователю.

Какие же перспективы ждут Россию после внедрения цифрового рубля? Популярность цифрового рубля будет во многом зависеть от предпочтений и привычек клиентов, которые могут сильно варьироваться. Как уже показал опыт, люди боятся всего нового, особенно старшее поколение не воспринимают даже безналичный расчет и отдают предпочтение бумажным купюрам. В опросе про цифровой рубль результаты были ожидаемые: 38 % опрошенных сказали, что к данной теме относятся отрицательно, по их мнению, такой вид валюты неудобен в использовании. 35 % опрошенных положительно оценили данную тему и считают от бумажных купюр нужно отказываться [2].

Горизонт внедрения проекта «Цифровой рубль» достаточно большой, сроки поставлены к 2030 году. За восемь лет многое изменится и мышление людей будет более открыто к новому. В перспективе будет всё меньше наличных средств, люди отдадут предпочтение либо безналичным средствам, либо цифровому рублю. Это общемировая тенденция, которую поддерживает и Правительство России. Внедрение цифрового рубля позволит собирать обширные базы данных по расчетам в стране. Для этого потребуется дополнительная техническая инфраструктура. Отслеживание денежных операций будет прозрачным, что может отрицательно отразиться на некоторых компаниях.

По нашему мнению, цифровой рубль отлично подойдет и для платформенных технологий, на основе которых формируются экосистемы (преимущественно в сервисной сфере). Также цифровой рубль можно использовать в вендинговых автоматах. Сейчас на многих сайтах (например, на Авито) люди продают все, что только возможно. Чтобы упростить эту задачу, можно поставить автоматические устройства, в которых возможно обменивать какой-либо товар на цифровой рубль и наоборот. Это значительно упростит жизнь и сократит время тем людям, которые часто выставляют объявления на продажу товаров и сократит количество мошенничеств на подобных сайтах.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Цифровой рубль положительно повлияет на финансовую систему страны, она будет более устойчива, благодаря независимости граждан к определенным провайдерам-банкам. Новследствие чего, банки могут потерять значительное количество клиентов.

2. Цифровой рубль способствует развитию страны, как в финансовой сфере, так и в цифровой. С помощью рубля есть возможность, что появятся новые экосистемы, которые будут работать с цифровым рублем.

3. Вероятно, что с появлением цифрового рубля бумажные купюры будут выходить из оборота, поскольку по характеристикам цифровой

рубль и наличные денежные средства больше схожи, чем с безналичными денежными средствами.

4. Если из оборота выйдут наличные деньги, то появление цифрового рубля также способствует уменьшению коррупции, отслеживать денежные операции будет проще, поскольку для государства вся система будет прозрачна.

Список литературы

1. Цифровой рубль: зачем он запускается и как будет работать. РБК Тренды. — URL: <https://trends-rbc-ru.turbopages.org> (дата обращения: 16.02.2022).

2. Цифровой рубль в 2022 в России. — URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/lichnye-finansy/tsifrovoj-rubl/> (дата обращения: 01.03.2022).

A. K. Gilmanova, S. G. Kamshilov

DIGITAL RUBLE: CURRENT STATUS AND PROSPECTS OF USE

The article reflects the essence of the digital ruble. The influence of the digital ruble on the financial system of Russia is described. The result of a survey of Russian citizens on the introduction of the digital ruble in the country is given.

Keywords: *digital ruble, Central Bank, Bank of Russia, issuer, digitalization, financial system, cash and non-cash funds, commercial banks.*

Гильманова Анастасия Константиновна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. gilmanova1402@mail.ru

Камшилов Сергей Геннадьевич — кандидат технических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. manager@csu.ru

УДК 339.371.5

Э. З. Гильманова, И. К. Полянская

БИЗНЕС-АККАУНТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В статье изучается инновация на платформах социальных сетей в области предпринимательства. На примере сети «ВКонтакте» проводится анализ возможностей для развития бизнеса. Описываются представленные платформой функции в сфере предпринимательской деятельности. Анализируется их применимость к созданию и продвижению организации.

Ключевые слова: *бизнес, организация, социальные сети, Digital-маркетинг, управление бизнесом, интернет-магазин.*

Научно-технический прогресс всегда оказывает большое влияние на жизнь общества. Одни из последних его направлений — компьютеризация

и цифровизация, во многом преобразили предпринимательскую деятельность: созданы программы бухгалтерского учета, появилась возможность продвижения компании и общения с клиентом в сети Интернет и многое другое, в том числе и полная виртуальная прямая продажа товара с её оплатой.

Однако если раньше для реализации товаров создавались отдельные площадки, то в последнее время все чаще предприниматели стали использовать для этой цели социальные сети. По данным Mediascope, почти три четверти населения России старше 12 лет используют социальные сети, а 49 % процентов той же категории граждан посещают их ежедневно [1]. С каждым днем эта аудитория становится все больше, а значит, увеличивается и число потенциальных потребителей, но это лишь один из плюсов подобных площадок.

Создавая аккаунт компании, предприниматель может познакомить с товаром, указать контакты, обеспечить связь с клиентом в любое время и из любой точки мира, а также проводить полноценную маркетинговую кампанию. С развитием технологий продажа товаров стала возможной и на площадках социальных сетей, но в последнее время их разработчики добавили новую опцию — создание бизнес-аккаунта, в которой воплощены все функции площадок прямых продаж, маркетинга, бухгалтерского учета и прочие.

В качестве примера рассмотрим возможности «Бизнес ВКонтакте». Создавая страницу организации, можно указать её тип, выбрав одно из четырех представленных направлений. Далее, как и при создании полноценного сайта, определяются конкретные разделы страницы, которые будут доступны посетителям: контакты, мероприятия, фотоальбомы и так далее. Проведя данные технические операции, можно заполнять сайт всей необходимой информацией: оформить статус, опубликовать тематические записи, добавить в магазин имеющиеся продукты и прочее [3].

Для обратной связи с клиентом социальная сеть предлагает создать карточку с готовыми ответами на популярные вопросы и разместить её в доступном месте, также посетители могут обратиться к предпринимателю напрямую через сообщения. Для удобства создана система оперативных ответов: автоматическое приветствие, шаблоны сообщений и чат-бот; настроить которую можно в разделе «Управление сообществом».

Рассматриваемая социальная сеть предлагает удобную систему Digital-маркетинга. На её платформе представлен ряд внутренних мини-приложений: от подбора ключевых слов до оформления платной рекламы. Так же одной из важных для предпринимателя функции является возможность интегрирования нескольких интернет-площадок, которые позволяют производить все этапы продаж и бизнеса: МойСклад, 1С:CRM, Эквид, Яндекс.Маркет и другие. Через Сервис «Мультимаркет» можно осуществлять управление из единого центра всеми интернет-магазинами на четырех разных площадках: ВКонтакте, Одноклассники, Юла и AliExpress [2].

Помимо непосредственного осуществления продажи товаров и его продвижения, на платформе есть доступ к статистике. Здесь можно ознакомиться с подробной аналитикой всего сообщества в следующих разделах: «Обзор», «Охват», «Посещаемость», «Активность», «Сообщения сообщества», «Записи», «Товары». В соответствии с представленной систематизацией, дан отчёт по каждой части созданного аккаунта, узнать можно и географию, и демографический состав посетителей, помимо всех базовых категорий.

В завершении можно отметить: на примере «Бизнес ВКонтакте» мы познакомились с инновацией для предпринимателей — возможностью осуществлять свой бизнес в социальных сетях на всех его этапах. Платформа проста в пользовании, имеет множество нужных функций и приложений, а также является хорошим инструментом реализации предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Суанова, И. Аудитория социальных сетей / И. Суанова // Технологическая исследовательская компания Mediascope. Конференция BrandAnalyticsConference, 9.11.2021. — URL: https://mediascope.net/news/1379183/?sphrase_id=232326 (дата обращения: 18.01.2022).
2. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие / под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Юрайт, 2019. — 408 с.
3. Дуров, П. В. Бизнес ВКонтакте : полезные материалы, справочный материал / П. В. Дуров. — URL: <https://vk.com/biz/articles> (дата обращения: 12.02.2022).

E. Z. Gilmanova

THE BUSINESS SOCIAL MEDIA ACCOUNT: NEW BUSINESS INSTRUMENT

The article discusses innovation on social media platforms in the field of entrepreneurship. Using the example of the VKontakte network, the business development opportunities and entrepreneurial functions presented by the platform are shown, and their applicability to the creation and promotion of an organization is examined.

Keywords: *business, organization, social networks, digital marketing, business management, online store.*

Гильманова Эльза Зиннатовна — студентка Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Уфа, Россия. gilmanova.elz@gmail.com

Полянская Инга Камилевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, менеджмент, маркетинг» Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ», Уфа, Россия. polyanskaya.ik@mail.ru

С. А. Городков, Е. А. Сайкова

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

В статье приведен сравнительный анализ существующих методик оценки эффективности деятельности налоговых органов. Выявлены преимущества методик и проблемы их практического использования.

Ключевые слова: *налоговые органы, методики оценки эффективности налоговых органов, критерии оценки деятельности налоговых органов.*

За относительно небольшой период функционирования российской налоговой системы неоднократно пересматривались критерии оценки эффективности деятельности налоговых органов. На каждом этапе налогового реформирования устанавливались новые приоритеты и оценочные критерии. Однако до настоящего времени отсутствует эффективный методический инструментарий, позволяющий качественно и количественно оценить результативность налогового администрирования и контроля.

В настоящее время утверждена методика оценки эффективности территориальных налоговых органов. Для оценки состояния конкретной налоговой инспекции в данной методике используются сведения, представленные инспекцией, а также данные, используемые в форме налоговой статистики 2-НК [1]. Для анализа рассчитываются следующие показатели:

- качественные показатели (например, такие как процент взысканных платежей к общей сумме доначислений, доля доначислений к сумме поступивших налоговых платежей и др.);
- количественные показатели (например, такие как «всего доначисленных налогов и штрафных санкций», сумма доначисленных налогов и штрафных санкций на одного работника налоговых органов и др.)

Сопоставление этих показателей между инспекциями позволяет дать оценку уровня организации контрольной работы, акцентировать внимание на проблемных вопросах и нацелить руководство налогового органа на их решение. Достоинством является то, что данная методика позволяет сравнить работу конкретных инспекций. Недостаток данной методики заключается в том, что используется большое количество качественных и количественных показателей, которые снижают качество оценки эффективности контрольной работы.

Методика, разработанная в УФНС России по г. Москве под руководством профессора Д. Г. Черника, лежит в основе многих методик региональных ИФНС, которые иногда дополняют ее своими показателями. Взяв за основу предложенную профессором Д. Г. Черником методику оценки эффективности контрольных мероприятий, проводимых налоговыми органами,

МНС России разрабатывало и ежегодно уточняло общие рекомендации [1]. Кроме того, в 2003 г. МНС России было предложено использовать следующие показатели:

- обобщающий показатель эффективности контрольной работы налоговых органов, который рассчитывается как отношение дополнительно начисленных в результате камеральных и выездных налоговых проверок налогов, пеней и штрафов, к начисленным налогам по данным деклараций налогоплательщиков;
- коэффициент начисления пеней, который определяется как отношение сумм начисленной
- пени за несвоевременное перечисление налоговых платежей в бюджет к начисленным налогам по данным декларации;
- коэффициент выявления ошибок при заполнении налоговых деклараций — рассчитывается как отношение сумм начисленных налогов по результатам камеральной проверки к начисленным налоговым платежам по данным декларации;
- коэффициент сокрытия или занижения налогов — рассчитывается как отношение сумм начисленных налогов по результатам выездных налоговых проверок к начисленным налоговым платежам по данным декларации;
- коэффициент применения санкций за нарушение налогового законодательства — определяется как отношение сумм штрафных налоговых санкций по результатам камеральных и выездных налоговых проверок к дополнительно начисленным налогам по результатам камеральных и выездных налоговых проверок.

Недостатком данной методики является то, что она требует значительного времени для проведения анализа, а иногда и специальных программных продуктов.

Существуют также методики оценки эффективности контрольных мероприятий, проводимых налоговыми органами на основе статистического сравнительного анализа, которые заключаются в том, что рассчитываются показатели контрольной работы налоговых органов, которые впоследствии сопоставляются с прошлогодними или с показателями у одноуровневых субъектов. Недостатком методики оценки эффективности контрольной работы налоговых органов является факт невозможности определения комплексной оценки контрольной работы налоговых органов.

Несмотря на разнообразие теоретических подходов к определению эффективности деятельности и методик оценки эффективности можно сказать, что критерием эффективности при сравнении различных вариантов организационной структуры служит возможность наиболее полного и устойчивого достижения конечных целей системы управления при относительно меньших затратах на её функционирование.

Деятельность налоговых органов имеет свою особенность, поэтому должна оцениваться по особым интегральным методикам, учитывающим

эти особенности. На сегодняшний день, проблема разработки индивидуальных методик для конкретных структурных подразделений налоговых служб стоит наиболее остро и требует новых подходов к определению критериев результативности и эффективности их деятельности.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ — URL: <https://www.nalog.ru> (дата обращения: 15.03.2022).

S. A. Gorodkov, E. A. Saikova

ANALYSIS OF EXISTING METHODS FOR ASSESSING THE EFFICIENCY OF TAX AUTHORITIES

The article provides a comparative analysis of existing methods for assessing the effectiveness of tax authorities. The advantages of the techniques and the problems of their practical use are revealed.

Keywords: *tax authorities, methods for evaluating the effectiveness of tax authorities, criteria for evaluating the activities of tax authorities.*

Городков Сергей Александрович — магистрант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. gorodkov.sergey@yandex.ru

Сайкова Елена Александровна — кандидат экономических наук, заведующая кафедрой экономики Миасского филиала Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. e-mail: esaikova@list.ru

УДК 311

Е. Д. Гусева, Ю. В. Подповетная

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В МАРКЕТИНГЕ

В маркетинге есть множество разных методов. В современном мире, управляемом данными, и в бизнес-среде с сумасшедшей конкуренцией необходимо постоянно искать и обновлять свои знания о рынке. Именно поэтому базовые методы анализа данных рынка являются ценным оружием любой компании, отличной основой для прогнозирования продаж, принятия решений и создания стратегий.

Ключевые слова: *маркетинг, статистические методы, частотный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ.*

Статистические методы в маркетинге динамичны. Эти методы являются количественными, то есть они представляют собой не описание, а точное число. Данные, полученные для количественных маркетинговых исследований, могут быть проанализированы практически с помощью любого из множества методов статистического анализа. Далее рассмотрим те, которые чаще всего используются.

Частотный анализ — это маркетинговая стратегия, которая используется для привлечения и удержания клиентов в течение длительного времени. Частотный маркетинг включает в себя такие мероприятия, как реклама через частые промежутки времени, предоставление скидок постоянным клиентам, организация мероприятий. Как следует из самого слова, этот тип маркетинговой стратегии необходимо проводить через частые промежутки времени, чтобы удерживать своих клиентов.

Регрессионный анализ — еще один инструмент, который фирмы, занимающиеся исследованиями рынка, ежедневно используют со своими клиентами, чтобы помочь брендам понять данные опросов клиентов.

«Данный метод фокусируется на том, как зависимая переменная изменяется по отношению к изменениям независимых переменных. Распространенным применением этого в исследованиях рынка является понимание того, как на вероятность рекомендации влияют изменения времени ожидания, цены, количества приобретенного товара» [3].

Корреляционный анализ позволяет обнаружить линейную взаимосвязь между двумя наборами переменных, независимо от того, какой набор является независимым, а какой — зависимым. Корреляционный анализ делает это с помощью анализа избыточности, находя последовательные линейные комбинации переменных в каждом из двух наборов.

Знание соответствующих корреляций между различными парами маркетинговых показателей в маркетинге может помочь: сформулировать и проверить новые гипотезы; выявить возможную причинно-следственную связь; быть в курсе эффективности маркетинговой кампании; использовать этот анализ для повышения эффективности маркетинга.

Дисперсионный анализ — этот анализ не показывает тесноту между какими-либо значениями или группами значений, его цель заключается в том, чтобы продемонстрировать разницу значений. Другими словами, он предназначен для того, чтобы измерить наличие отклонений (дисперсий) в тех или иных значениях. Когда стандарты сравниваются с фактическими показателями производительности, разница заключается в том, что мы называем «дисперсией».

Руководству следует обращать внимание только на те из них, которые необычны или особенно значимы. Часто, анализируя эти отклонения, компании могут использовать информацию для выявления проблемы, чтобы ее можно было исправить или просто улучшить общую производительность компании.

Факторный анализ в маркетинговых исследованиях направлен на описание большого количества переменных или вопросов с использованием сокращенного набора базовых переменных, называемых факторами. В мире маркетинга он используется для коллективного анализа нескольких успешных маркетинговых кампаний для определения общих факторов успеха.

«Факторный анализ часто используется в маркетинговых исследованиях удовлетворенности клиентов для определения основных аспектов обслуживания, а также в профилирующих исследованиях для определения основных установок. Это также может оказаться полезным, когда необходимо сократить длинную анкету, но сохранить ключевые вопросы. Факторный анализ показывает, какие вопросы можно опустить, не теряя слишком много информации» [1].

Кластерный анализ — это набор специальных методов для группировки объектов в соответствии с мерой значимости, указанной исследователем. Кластерный анализ имеет четкий предполагаемый результат для маркетолога — формирование сегментов рынка. Это означает, что кластерный анализ используют только как инструмент, и маркетологам не нужно слишком увлекаться фактическими статистическими расчетами. «Этот метод подходит для больших наборов данных, поскольку в нем отсутствуют вычисления матрицы расстояний» [2].

Статистические методы — это важнейшая часть всего маркетингового исследования, потому что результаты всего маркетингового исследования зависят от того, насколько полно, отчетливо и безошибочно она будет проанализирована.

Список литературы

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2021. — 304 с.
2. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю. Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 292 с.
3. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — М. : Юрайт, 2019.– 408с.

E. D. Guseva, Y. V. Podpovetnaya

STATISTICAL METHODS IN MARKETING

There are many different methods in marketing. In today's data-driven and highly competitive business environment, you need to constantly search and update your market knowledge. That is why the basic methods of market data analysis are a valuable weapon for any company, excellent basis for forecasting sales, making decisions and creating strategies.

Keywords: *marketing, statistical methods, frequency analysis, regression analysis, factor analysis, cluster analysis.*

Гусева Евгения Дмитриевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия. dmitrievna.02@mail.ru

Подповетная Юлия Валерьевна — профессор кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия. y-u-l-i-a-v-a-l@mail.ru

К. М. ДАКИЕВА, О. А. ВАСИЛЬЕВА

ЭФФЕКТИВНЫЙ БРЕНДИНГ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ

В статье отражены сущность брендинга и его составляющие. Представлены маркетинговые составляющие бренда и задачи брендинга. Показывается влияние на эффективность брендинга функций. Изучены принципы разработки современного брендинга и его роль в современном маркетинге.

Ключевые слова: бренд, брендинг, фирменный стиль

Ни для кого не секрет, что вся используемая терминология в маркетинге и менеджменте имеет иностранное происхождение от английского языка. Термин «бренд» (brand) устанавливает присутствие конкретных ассоциаций многофункционального, графического, психологического или любого другого происхождения в сознании потребителей торговой марки коммерческого продукта. В слове «брендинг» (branding) есть завершение -ing, наличие которого свидетельствует о том, что данное слово происходит от глагольной формы. Так и получается, что брендинг — это в совокупности сумма всех процессов по созданию, продвижению и использованию усилий по созданию бренда, его сохранению и развитию [1].

Это комплекс мероприятий, который начинается с решения компании о формировании бренда и охватывает следующие маркетинговые действия (рис. 1).



Рис. 1. Что входит в брендинг

В совокупности это позволяет бренду стать значимым для потребителя, обозначает его особенности среди похожих компаний и помогает образованию предпочтений. В качестве цели брендинга можно выделить наиболее успешные способы формирования и создания таким образом

у целевой аудитории лояльности к бренду, которая способствует получению организацией наибольших финансовых возможностей на перспективу [2]. Двигаясь в данном направлении фирмам нужно регулировать полный спектр поочередных задач (рис. 2).



Рис. 2. Задачи брендинга

1. Неповторимость наступает с фирменного дизайна и отличительных черт — атрибутов бренда. Их необходимо не только сформировать, но сделать привлекательными и зацепить целевую аудиторию.

2. Появляется потребность узнавания и заинтересованности, т. е. бренд должен получить конкретную известность среди покупателей.

3. Присутствие узнаваемости хорошо, однако, когда похожих образов много, поэтому необходимо разъяснить, по какой причине бренд можно считать не похожим на все остальные, в чем его «фишки».

4. Отходя от фирм-конкурентов именно на данном этапе трудности узнаваемого бренда не заканчиваются. Рекламные усилия фирм должны ориентироваться на повышения воспринимаемой ценности [3]. Организации направляют большой объем финансовых средств, тратят временные ресурсы специалистов с целью получения от бренда таких функций как те, что представлены на рисунке 3.



Рис. 3. Функции брендинга

Как мы отметили выше, главная задача компании упростить покупателю выбор и направить его на более нужный вариант, который соответствует их образу и стилю жизни. Можно выделить ряд принципов, которые станут ключом к формированию связи с потенциальными клиентами, на которой строится весь брендинг [4]. Принципы брендинга представлены в таблице.

Принципы брендинга

Название принципа	Характеристика
Быть не такими как все	Нестандартный брендинг берет начало с правильного позиционирования бренда — зная, для кого он предназначен, кто конкуренты и как их превзойти
Заявить о себе	Бренд, ставший нарицательным для обозначения целой категории товаров — это абсолютный эталон успешности новой марки на рынке (например, Band-Aid, Google, Kleenex и Херох)
Найти идею	Иногда простая идея, заложенная в самой сути бренда может выступать как истина, при этом без сомнений сложно будет ее оспорить, потому что использовать ее также никто не будет
Выполнять свои обещания	Если обещания будут выполнены, это позволит повысить лояльность к бренду, а также использует возможность говорить о бренде и рассказывать о нем
Нужны эмоции	Даже если в представлении бренда есть объективные доводы и доказательства нельзя оценивать их в совокупности с такой тесной связью как бренд-потребитель
Начать с себя	Организации стремятся дать своим сотрудникам свободу, возможности для продвижения и понимания сути бренда. Так даже начинают создаваться целые объединения

Таким образом, в центре любого бренда будет отражаться его продукт. Важное значение при этом будет уделяться его функциональным составляющим и качеству. Формирование в сознании потребителей стабильных ассоциаций, связанных с товаром, считаются составляющими стратегии бренд-ориентированного маркетинга. Каждой фирме немаловажно, обладать способностью, преобразовывать свои торговые марки в мощные бренды, невзирая на характерны черты брендинга.

Список литературы

1. Баранчев, В. П. Метод создания знаний для решения задачи развития бренда организации / В. П. Баранчев // Маркетинг. — 2020. — № 5. — С. 63–76.
2. Василенко, И. А. Имидж России: концепция национального и территориального брендинга : учеб. пособие / И. А. Василенко, Е. В. Василенко [и др.]. — М. : Экономика, 2019. — 247 с.
3. Домнин, В. Н. Брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2022. — 493 с.
4. Шарков, Ф. И. Интегрированные бренд-коммуникации (бренд в системе интегрированных коммуникаций) : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. — М. : РИП-Холдинг, 2020. — 324 с.

K. M. Dakieva, O. A. Vasilyeva

EFFECTIVE BRANDING: GOALS, OBJECTIVES, AND DESIGN PRINCIPLES

The article reflects the essence of branding and its components. The marketing components of the brand and branding tasks are presented. The influence on the effectiveness of branding functions is shown. The principles of development of modern branding and its role in modern marketing are studied.

Keywords: *brand, branding, corporate identity*

Дакиева Карина Магаметовна — студентка Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Казахстан. dakievakarina15@gmail.com

Васильева Ольга Алексеевна — старший преподаватель кафедры экономики Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Казахстан. vasilolga@mail.ru

УДК 339.562.4

К. Н. Данилова, Д. Е. Егоров

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЛОГИСТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ АЗИЯ — ЕВРОПА

В статье отражена ситуация, произошедшая с логистическим направлением Азия — Европа в связи с ухудшением эпидемиологической обстановки, вызванной COVID-19. В статье рассматриваются следующие вопросы: с какими проблемами и препятствиями столкнулись продавцы услуг грузоперевозок, какие отрасли оказались в проигрыше, а какие выиграли от пандемии. Предлагаются варианты развития событий.

Ключевые слова: *пандемия, логистическое направление Азия — Европа, барьеры, морские грузоперевозки, железнодорожные грузоперевозки, авто- и авиаперевозки.*

Направление Азия — Европа является одним из наиболее актуальных направлений в грузоперевозках. В процессе глобализации азиатские страны превратились в крупных производителей товаров, использующих дешевую рабочую силу, и как следствие, с низкой себестоимостью. Покупка товаров из азиатских стран весьма популярна.

Но из-за COVID-19 возникли последствия, мешающие привычным условиям транспортировки — карантин, начавшийся в марте 2020 года, ужесточение проверок на границе, запрет на некоторые грузоперевозки и многое другое. Условия 2020 года усложнили условия доставки грузов на логическом направлении Азия — Европа, поэтому тема барьеров, возникающих на пути перевозчиков по всему маршруту следования грузов,

а также изменение тарифов на перевозки, сокращение объемов и сокращение логистического рынка становится все более актуальной.

Товары из Азии в Европу перемещаются различными способами — сухопутными, морскими и воздушными. Каждый из данных способов имеет свои преимущества и недостатки в отношении грузоперевозок для направления Азия — Европа и более существенное встает вопрос, какой транспортный коридор использовать в условиях распространения коронавирусной инфекции и введение запретов и локдауна.

Общий объем контейнерных перевозок, обработанных в китайских портах, снизился на 10,1 % в первые месяцы 2020 года. Значительные ограничения на морские перевозки по всему миру сказывались как на ключевых экспортерах, таких как Индия, Китай, Мексика и Бразилия, так и на ключевых импортерах, таких как Европейский союз [1].

Объемы авиаперевозок сократились на 19 процентов в марте 2020 года из-за резкого сокращения пассажирских рейсов, которые перевозят товары в качестве грузового груза, и сокращения производства в Китае. Однако, по мере того как грузоотправители и правительство обращались к авиаперевозкам товаров первой необходимости, тарифы на авиаперевозки увеличивались. В середине апреля 2020 года все же наблюдалось увеличение пропускной способности, а также восстановление объемов перевозок, хотя они все еще снижаются в годовом исчислении). Общее сокращение пропускной способности превышало чистое сокращение спроса, что способствовало повышению тарифов на авиаперевозки. Если средние значения стоимости воздушного фрахта обычно колеблются в пределах 3-4 долл. США за килограмм, то в период пандемии стоимость достигала 20 долл. США за килограмм. Из-за проблем с запасами и необходимостью их быстрого пополнения, авиасообщения не способны удовлетворить весь спрос, который диктует рынок, в связи с пропускной способностью, которая медленными темпами увеличивается на рынке авиаперевозок, но никогда не сможет достигнуть показателя морских перевозок в силу физических характеристик [4].

В отличие от морского и воздушного транспорта, наземный транспорт, как правило, частично был доступен во всем мире, поскольку дороги оставались в эксплуатации, за исключением стран, находящихся в тяжелом положении. Пропускная способность грузовых перевозок ограничилась из-за дополнительного спроса на их услуги, в условиях изоляции в сочетании с сокращением доступности сотрудников, что приводило к более высоким ставкам на грузоперевозки. Спрос на железнодорожные услуги вырос из-за более высоких тарифов на авиаперевозки грузов, незаполненных рейсов и более длительного транзитного времени для грузовых автомобилей [2].

На данный момент около 85 % торговли между Азией и Европой осуществляется с использованием морского транспорта, который по сей день остается дешевым видом транспорта и обладает наибольшей пропускной способностью [3].

В связи с ростом фрахта в 6 раз с начала 2020 года импортерам приходится использовать услуги железнодорожного транспорта, так как по пропускной способности железнодорожный транспорт находится следующим после морского. Все грузоперевозки с Азии в Европу стали более мультимодальными. В большинстве случаев для доставки товара сначала груз отправляют до Владивостока с помощью морского транспорта, затем железнодорожным до станции назначения и авто вывоз до склада.

Посмотрев всю картину целиком, на конец 2021 года мы наблюдаем:

- простой контейнеров в море, увеличение транзитного времени и непрекращающийся рост ставок фрахта;
- неспособность авиаперевозок увеличивать пропускную способность и невозможность в полной мере удовлетворять спрос рынка, т. е. перевозить тот объем груза, который диктует логистический рынок;
- наиболее предпочтительным остается наземный транспорт: ЖД и автоперевозки, в силу пропускной способности и тарифов.

Азия по-прежнему является самым дешевым поставщиком сырья и продукции. Спрос на грузоперевозки, который демонстрирует логистический рынок, невозможно удовлетворить в должной мере, в нужные сроки и без дополнительных затрат.

В ближайшие два года ситуация со стоимостью фрахта может стабилизироваться, но ожидать колоссальных падения цен до докризисного уровня (2019 года), точно уже ожидать не стоит.

Авиаперевозки будут выигрывать от цикла пополнения запасов, и с учетом инфляции, стоимость грузовых тарифов так и будет продолжать расти, поэтому рынок авиаперевозок по объему вернется в показатели докризисного периода и даже сможет их улучшить.

Мы наблюдаем огромные перспективы для совершенствования железнодорожного транспорта. Но его пропускная способность не осиливает в должной мере те объемы грузоперевозок, которые существуют на данный момент.

Исходя из вышеперечисленного, мы можем наблюдать такие последствия, как сокращение логистических цепочек. В этом случае возможен вариант поиска товаров в более ближних странах к месту покупки, либо возможна тенденция к импортозамещению.

Сокращение пропускной способности транспортных коридоров. Рост объемов грузоперевозок увеличивается с каждым годом, предложенные виды транспорта не способны перевезти тот достаточный объем в единицу времени. Возможен вариант перевозки меньшими объемами за один раз и с большим сроком поставки.

Еще одним вариантом, к чему могут привести последствия пандемии на логистическом рынке — это вынужденная мера инвестировать в запасы. Так как существует огромная проблема нехватки складов класса А.

И все это, как следствие, приведет к глобальной инфляции. Увеличение цен на транспортировку увеличивает нагрузку на таможенные платежи,

увеличение времени простоя в порту и тд., все это приведет к увеличению цен на товары, которые доставляются из Азии в Европу.

Так как мы предполагаем, что ситуация не измениться еще примерно два года, то проверить наши прогнозы представляется возможным только в течение этого времени и собрать полную статистику грузоперевозок между Азией и Европой будет возможно уже ближе к середине 2024 года.

Список литературы

1. Ехимовский, А. Пандемия роста / А. Ехимовский, О. Еременко // Коммерсантъ. — 2020. — № 1. — С. 17–19.
2. Жундриков, А. Сценарии потерь и восстановления отрасли / А. Жундриков, Е. Якунина, А. Галактионова, М. Фомина // Инфраструктура и пандемия (InfraOne Research). — 2020. — С. 5–18.
3. Совершенствуем бизнес, улучшаем мир: Обзор отрасли грузоперевозок в России. — URL: https://www.ey.com/ru_ru (дата обращения: 18.01.2022).
4. Upward trend in air cargo traffic as inventory restocking cycle starts // Cargo Chartbook. — 2021. — P. 1–4.

K. N. Danilova, D. E. Egorov

THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE ASIA-EUROPE LOGISTICS ROUTE

The article reflects the situation that occurred with the Asia–Europe logistics route, due to the deterioration of the epidemiological situation caused by COVID-19. The article examines the problems and obstacles faced by sellers of cargo transportation services, the questions which industries received huge losses and which benefited from the pandemic. And also proposed options for the development of events.

Keywords: *pandemic, Asia — Europe logistics direction, barriers, sea cargo transportation, rail cargo transportation, road and air transportation.*

Данилова Кристина Николаевна — студентка Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. tinakris98@yandex.ru

Егоров Дмитрий Евгеньевич — кандидат педагогических наук, доцент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. egorovde@mail.ru

К. Н. ДЕГТЯРЁВ, В. В. ТАНИЧ, Н. Н. ЗАЙЦЕВ

РОЛЬ ОНЛАЙН-СМИ В ВОВЛЕЧЕНИИ ГРАЖДАН В МАССОВЫЕ БЕСПОРЯДКИ

Коллектив авторов на примере событий, происходивших в Республике Беларусь с августа 2020 года, рассматривает роль онлайн-СМИ и социальных сетей в вовлечении граждан в незаконную протестную активность. Авторы приходят к выводу, о том, что интернет становится основным средством мобилизации и координации участников массовых беспорядков.

Ключевые слова: интернет, онлайн-СМИ, Беларусь, выборы, массовые беспорядки, общество.

В августе 2020 года Александр Лукашенко был переизбран на пост президента Беларуси, что спровоцировало крупнейшую по масштабам и продолжительности волну массовых беспорядков на постсоветском пространстве с момента обретения независимости.

Подход Лукашенко к политическому контролю в государстве был ориентирован на стратегию «упреждения», с первых дней он стремился предотвратить появление сильных соперников, будь то в политических партиях, прессе, гражданском обществе. Белорусская политическая оппозиция долгое время была неэффективной и раздробленной, но оставалась возможностью для появления более эффективных оппозиционных голосов именно через интернет пространство — пространство, где уже начало консолидироваться протестное движение.

Белорусские массовые беспорядки были вызваны событием общенационального масштаба, но в некотором отношении похожи на «Оранжевую революцию» и «Евромайдан» на Украине, например, используемые символы (в Беларуси — бело-красно-белый флаг), вовлечение преимущественно городского населения, в расплывчатой идеологии, которая позволяет объединить социальные группы, которые не разделяют взгляды на цели и средства государственного управления, те же идеи «достоинства», требования свободы которые фигурировали на Евромайдане [1].

Украинская «Оранжевая революция» 2004 года преуспела в использовании символов культуры и идентичности для формирования революционного электората. Последующий Евромайдан в 2013-2014 годах мобилизовал еще более крупную коалицию, во многих отношениях более разнобразную и разрозненную, чем коалиция десятилетием ранее, опять же со ссылкой на символы национальной культуры и наследия как объединяющей идеи. Использование онлайн-СМИ, включая социальные сети, стало ключом к успеху Евромайдана 2014 года [2].

Таким образом, в информационном пространстве где доминируют подконтрольные государству средств массовой информации (далее — СМИ),

в частности, государственные телеканалы Беларусь-1 и Беларусь-24, а также несколько государственных газет, оппозиционно настроенные белорусы обратились к интернету, как к источнику альтернативной информации, как к коммуникационной инфраструктуре для мобилизации и координации участников массовых беспорядков.

Интернет стал голосом независимой журналистики с появлением оппозиционных веб-сайтов, таких как «Хартия-97»; властям удалось закрыть независимый новостной сайт «Tut.by», хотя оставшаяся команда быстро восстановила свою работу под названием «Zerkalo.io». В стране развились две различные медиасистемы: одна, контролируемая государством и обслуживающая оппозиционно настроенных граждан [3]. Более 80 % населения Беларуси имеют доступ к интернету, этот доступ осуществляется через государственную монополию, и государство активно блокирует веб-сайты и социальные сети, которые нарушают законодательство республики, публикующих сомнительную информацию.

Средства массовой информации и возможности социальных сетей породили новый тип действий, побуждающий людей к политической мобилизации не столько за счет изменения индивидуального сознания, сколько за счет формирования коллективного сознания, в котором можно переосмыслить границы и горизонты политических возможностей.

Роль интернет-СМИ в мобилизации протестного движения очевидна. В стране, сохраняющей жесткий контроль над СМИ, независимые веб-сайты и каналы социальных сетей играли центральную роль в разрастающемся процессе как для руководителей массовыми беспорядками, так и для рядовых участников. Без этих средств массовой информации и платформ лидеры не смогли бы донести свои призывы, а протестующие с трудом могли бы координировать свои действия.

Спустя почти год после выборов большинство протестов стихло. Белорусские граждане в целом были склонны не только отвергать участие в массовых беспорядках и их цели, но не приняли идеи самих протестующих, отказывая им в доверии и осознавая скрытые антигосударственные мотивы.

Список литературы

1. Артамонова, И. М. Стратегии и тактики противодействия цветным революциям в реалиях новых медиа / И. М. Артамонова, В. В. Гречук // Культура в фокусе научных парадигм. — 2021. — № 12-13. — С. 299–304.
2. Дементьев, И. С. Отношения к войне на Донбассе в украинском обществе / И. С. Дементьев // Философия. Политология (МНСК-2021) : материалы 59-й Междунар. науч. студенч. конф. — Новосибирск : НГУ, 2021. — С. 67–68.
3. Козлов, С. Е. История трансформации интернет-активизма в Беларуси (на примере политических протестов 2020–2021 гг.) / С. Е. Козлов // Электронный научно-образовательный журнал «История». — 2021. — Т. 12. — № 6 (104). — URL: <https://history.jes.su/s207987840016255-9-1/> (дата обращения: 16.04.2022).

K. N. Degtyarev, V. V. Tanich, N. N. Zaytsev

THE ROLE OF ONLINE MEDIA IN INVOLVING CITIZENS IN RIOTS

The team of authors, using the example of the events that have taken place in the Republic of Belarus since August 2020, considers the role of online media and social networks in involving citizens in illegal protest activity. The authors come to the conclusion that the Internet is becoming the main means of mobilization and coordination of rioters.

Keywords: *Internet, online media, Belarus, elections, riots, society.*

Десяряев Кирилл Николаевич — курсант Новосибирского военного ордена Жукова института имени генерала армии И. К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации, Новосибирск, Россия. kdegtyarev1207@mail.ru

Танич Владислав Викторович — курсант Новосибирского военного ордена Жукова института имени генерала армии И. К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации, Новосибирск, Россия. vltanich12@mail.ru

Зайцев Николай Николаевич — кандидат педагогических наук, преподаватель Новосибирского военного ордена Жукова института имени генерала армии И. К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации, г. Новосибирск, Россия. Nik217822@gmail.com

УДК-352

А. Ю. ДЕНЕЖНАЯ, О. А. ХЭГАЙ

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ МОЛОДЕЖИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОЙ ВЛАСТИ

В статье проведена оценка степени информированности студентов о деятельности органов местной власти, а также проанализированы возможности использования инновационных технологий с целью повышения активности граждан в решении вопросов местного значения.

Ключевые слова: *местное самоуправление, информированность населения, информированность молодежи о деятельности органов власти, формы участия граждан в местном самоуправлении.*

Одной из насущных проблем в деятельности органов местного самоуправления является повышение уровня информированности населения о возможности участия в решении вопросов местного значения и реализации их прав.

Реализация прав граждан и формы участия в местном самоуправлении прописаны в ФЗ № 131 «Об общих принципах организации МСУ в РФ» [1], а вот расширение форм информирования населения зависит

от эффективности работы органов местной власти и от степени активности населения.

С целью выявления степени информированности молодежи о возможностях участия в местном самоуправлении мы провели исследование. Была разработана анкета и проведен опрос студентов Челябинского государственного университета. Всего в анкетировании приняло участие 50 человек, из которых 68 % являются постоянными жителями города Челябинска, остальные 32 % проживают в Челябинской области.

Информацию о деятельности муниципальных органов студенты узнают из различных источников, из которых: через социальные сети — 40 человек (80 %), радио и телевидение — 21 человек (42 %), официальные сайты органов муниципалитета — 16 человек (32 %) и через печатные СМИ (газеты и журналы) — 4 человека (10 %). Социальные сети являются наиболее популярным источником получения информации среди опрошенных студентов, это может говорить о том, что расширение форм участия населения в местном самоуправлении возможно за счёт использования информационных технологий.

На вопрос об оценке эффективности деятельности местной власти мнения студентов разделились: 38 % оценили деятельность органов власти своего города как не эффективную, другие 34 % оценили как эффективную, остальные студенты (28 %) затруднились ответить.

В ходе исследования выяснилось, что не все студенты знают о возможности участия населения в деятельности органов местного самоуправления, 24 % опрошенных о такой возможности не знают. Это говорит о том, что уровень информированности населения о возможности участия в местном самоуправлении в возрасте от 18 до 22 лет невысок.

Наиболее популярными формами участия населения в деятельности органов местного самоуправления, по мнению студентов, являются опросы и анкетирования. Активность жителей проявляется также при проведении муниципальных выборов, публичных слушаниях. Остальные формы участия обладают одинаковой популярностью.

Была предпринята попытка оценить, как часто студенты обращаются в органы местной власти. Большинство студентов никогда не обращались в государственные и муниципальные органы (70 %). Остальные студенты (30 %) обращались преимущественно с заявлением (в том числе на получение государственных услуг — 22 %).

С расширением Интернет-пространства появляются новые возможности информирования населения. В связи с этим мы решили выяснить: имеют ли студенты опыт использования информационных технологий в сфере участия в управлении муниципалитетом. Мы выяснили, что большинство опрошенных (76 %) имеют опыт в использовании сайта государственных услуг, а также прохождении онлайн опросов, которые представляют собой анкетирования на официальных сайтах и в официальных группах в социальных сетях. 24 % студентов принимали уча-

стие в электронных выборах, 12 % обращались в местные органы власти через Интернет-приемные. Это говорит о том, что расширение форм участия населения в местном самоуправлении возможно за счёт развития информационных технологий. Однако 24 % опрошенных студентов опыта использования информационных технологий в данной сфере не имеют [2].

Таким образом, большинство студентов знают о возможности участия населения в местном самоуправлении, о формах участия, и сами принимали участие в местном самоуправлении, мы попытались выяснить, какие, по их мнению, существуют возможности расширения взаимодействия органов власти с населением.

Исходя из проведённого опроса, можно сделать следующие заключения:

- молодёжь проявляет достаточно низкую активность в деятельности органов местного самоуправления;
- низкая активность молодёжи связана с недостаточной информированностью о формах участия населения в местном самоуправлении;
- студенты большую часть времени посвящают социальным сетям, из этого можно сделать вывод, что информированность молодёжи, а также расширение форм участия населения в местном самоуправлении могут быть произведены за счёт расширения возможностей информационных технологий, а именно — социальных сетей.

Приоритетной формой участия студентов в деятельности органов местного самоуправления является создание интернет-форумов, представляющих собой обсуждение различных тем, касающихся муниципальных дел. Интернет-форумы могут быть созданы непосредственно в официальных группах социальных сетей либо на отдельных сайтах, причём население должно быть уведомлено об этих сайтах.

Список литературы

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 24.01.2022).
2. Алексеева, В. В. Расширение форм участия населения в местном самоуправлении: проблемы и перспективы глазами студентов / В. В. Алексеева, А. Ю. Денежная, О. А. Хэгай // Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения : сб. ст. участников II Всерос. молодежной науч.-практ. конф. III РеФОРУМа «Управлять мечтой!» (Челябинск, 20 мая 2021 г.) ; под общ. ред. Е. П. Велихова. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2021. — С. 3–6.

A. Yu. Denezhnaya, O. A. Hegai

INCREASING THE LEVEL OF AWARENESS OF YOUTH ABOUT THE ACTIVITIES OF AUTHORITIES

The article assesses the degree of students' awareness of the activities of local authorities, and also analyzes the possibilities of using innovative technologies in order to increase the activity of citizens in solving local issues.

Keywords: *local self-government, awareness of the population, youth awareness of the activities of authorities, forms of citizens' participation in local self-government.*

Денежная Анна Юрьевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. denezhnaya.anna@mail.ru

Хэгай Ольга Анатольевна — старший преподаватель Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. hegaioa@mail.ru

УДК 316.74

Р. К. Дианов

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ

Статья посвящена изучению основных вызовов, связанных с дистанционным образованием в России. Отсутствие традиционного учебного процесса негативно сказывается на мотивированности учащихся, требует наличия хороших навыков самоорганизации и умения концентрировать внимание. Дистанционное образование сопряжено с техническими проблемами, а также необходимостью наличия компьютера и интернета.

Ключевые слова: *дистанционное образование, высшее образование, цифровизация, цифровое общество, социальные коммуникации, современный студент.*

Дистанционное образование стало массовой практикой в связи с пандемией коронавируса. Многие школы, колледжи и вузы были переведены на дистанционный режим обучения (особенно это коснулось Москвы, в которой наблюдалась одна из самых тяжелых эпидемиологических обстановок).

Считается, что доступность является одним из преимуществ дистанционного образования. Однако, согласно исследованию, проведенному кафедрой социологии и демографии социологического факультета МГУ, только 80,5 % опрошенных родителей могли обеспечить своих детей выходом в интернет, а 85,8 % — компьютером [1]. Таким образом, порядка пятой части опрошенных родителей не могли предоставить своим детям возможности для должного дистанционного обучения.

Н. Ф. Гейжан и Т. А. Симакова провели исследование по тематике дистанционного образования в рамках Санкт-Петербургского университета МВД России [3]. В качестве одной из главных проблем дистанционного образования авторы отмечают снижение мотивации к обучению у курсантов. Авторы полагают, что молодые люди «нуждаются в постоянном общении», а возможность общаться, дискутировать, выражать эмоции, сравнивать себя с другими является важным источником мотивации к обучению [3].

Исследователи Г. Ю. Иконникова, Н. Б. Лисовская, Е. С. Тужикова рассматривая материалы опроса 1 795 студентов РГПУ им. А. И. Герцена, полагают, что эффективность дистанционного образования возможна только при наличии у обучающихся высокой мотивации к обучению и самоорганизованности [4]. Авторы также говорят о том, что дистанционная форма обучения не позволяет формировать практические навыки и многие профессионально-важные качества индивидов, что представляет собой негативный аспект дистанционных образовательных практик.

Согласно данным Ю. Г. Мысляковой и Н. В. Усовой у студентов УрГЭУ наибольшая часть негативных эмоций, связанных с дистанционным образованием, была вызвана тем, что преподаватели не могли быстро освоить новые технологии, необходимые в дистанционном образовательном процессе [5]. Также студенты УрГЭУ указывали на то, что при дистанционном обучении нет «атмосферы студенчества», а сам студент должен быть «мотивированным и дисциплинированным» для того, чтобы справляться с поступающими заданиями [5].

Согласно совместному опросу НИУ ВШЭ и ТГУ (две волны исследования; 1-ая волна, n=10 938, март-апрель 2020 г.; 2-ая волна, n=24428, май-июнь 2020 г.) университет как место социализации находится «под ударом» [6]. Наибольшие трудности при переходе на дистанционную форму образования наблюдаются у студентов первого курса, то есть тех, кто еще не приобрел существенного опыта университетской жизни и общения с преподавателями. В исследовании отмечается, что им сложнее самоорганизоваться, концентрировать внимание, а также отвечать и задавать вопросы в ходе занятий. Если говорить о сложностях дистанционного обучения, то наибольшая часть (52 %; здесь и в дальнейшем проценты приводятся согласно данным второй волны) опрошенных жалуются на затруднения технического характера. При этом на нехватку традиционного общения с другими студентами и отсутствие очных обсуждений с преподавателями пожаловались 43 % и 41 %, соответственно (второе и третье место в иерархии сложностей дистанционного образования). Таким образом, мы можем говорить о том, что вопросы коммуникативного характера достаточно сильно беспокоят студентов, обучающихся в дистанционном формате.

Итак, рассматривая вторичные данные, посвященные изучению дистанционного образования, можно выделить несколько основных трудностей, связанных с ним. Многие исследования свидетельствуют, что отсутствие традиционного общения, которое складывается у учащихся и преподавателей представляет собой серьезную проблему. При этом, необходимо отметить, что обучающиеся действительно нуждаются в подобной коммуникации. Отсутствие традиционного учебного процесса негативно сказывается на мотивированности учащихся и требует наличия хороших навыков самоорганизации. Помимо этого, нельзя не упомянуть различные технические проблемы, которые существенно осложняют жизнь обучающихся.

Список литературы

1. Антонов, А. И. Дистанционное обучение: опыт родителей / А. И. Антонов, В. М. Карпова, С. В. Ляликова. — URL: https://www.socio.msu.ru/documents/PressrelizI_ssledovaniedistantsionnogoobrazovania.pdf (дата обращения: 20.01.2022).
2. Белюченко, О. П. Дистанционное образование: «за» и «против» / О. П. Белюченко, И. В. Ждамирова, Е. И. Котова // *Academy*. — 2020. — № 8 (59). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantsionnoe-obrazovanie-za-i-protiv-1> (дата обращения: 20.01.2022).
3. Гейжан, Н. Ф. Дистанционное обучение в аспекте психологии труда преподавателей и обучающихся / Н. Ф. Гейжан, Т. А. Симакова // *Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России*. — 2020. — № 3 (87). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantsionnoe-obuchenie-v-aspekte-psihologii-truda-prepodavateley-i-obuchayuschih-sya> (дата обращения: 20.01.2022).
4. Иконникова, Г. Ю. Проблема цифровизации в современном образовании / Г. Ю. Иконникова, Н. Б. Лисовская, Е. С. Тужикова // *Психология человека в образовании*. — 2020. — Т. 2, № 2. — С. 150–156.
5. Мыслякова, Ю. Г. Цифровая трансформация образовательных услуг вузов в условиях глобальных вызовов: региональный аспект / Ю. Г. Мыслякова, Н. В. Усова // *Государственное управление. Электронный вестник*. — 2020. — № 82. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-obrazovatelnyh-uslug-vuzov-v-usloviyah-globalnyh-vyzovov-regionalnyu-aspekt> (дата обращения: 20.01.2022).
6. Очень странные дела. Как студенты пережили COVID-19? Команда Института образования НИУ ВШЭ, Центра внутреннего мониторинга НИУ ВШЭ, Института образования ТГУ. — URL: https://www.hse.ru/data/2020/08/05/1601412655/Student_COVID_survey_2020.pdf (дата обращения: 20.01.2022).

R. K. Dianov

DISTANCE EDUCATION IN RUSSIA: MAIN CHALLENGES

The article is devoted to the study of the main challenges associated with distance education in Russia. The absence of a traditional educational process negatively affects the motivation of students, requires good self-organization skills and the ability to concentrate attention. Distance education is connected with technical problems, as well as the need for a computer and the Internet.

Keywords: *distance education, higher education, digitalization, digital society, social communications, modern student.*

Дианов Роман Константинович — магистрант Московского государственного института международных отношений (университета) МИД Российской Федерации (МГИМО), Москва, Россия. dianovrom@gmail.com

Д. А. Желтякова, Н. В. Корж

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ РАБОТНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИЮ

В статье анализируется опыт управления в различных странах. Рассматриваются особенности привлечения мигрантов на российском рынке труда. Уточняются преимущества и недостатки привлечения иностранных граждан на российские предприятия.

Ключевые слова: персонал, управление, менеджмент, иностранцы, жизненный цикл.

Иностранная рабочая сила становится неотъемлемым элементом на российском рынке труда. В настоящее время многие компании стараются идти «в ногу со временем». Для повышения результативности персонала, современные компании привлекают иностранных сотрудников в штат. Менеджмент каждой страны уникален в связи с естественно-историческими особенностями развития. В настоящее время привлечение в компанию иностранных сотрудников будет зависеть от целей и задач развития данной компании [2].

Американский менеджмент отличается карьерным продвижением, индивидуальной оценкой сотрудника за его достижения. Данная модель управления отличается отсутствием большой зависимости от сотрудников, то есть каждый работник может приниматься на короткие сроки, увольняться за допущение ошибки и многое другое. В качестве стимулирования используется метод поощрения конкуренции между специалистами.

В том случае, если компания желает ввести в управление традиционные гуманистические ценности, то стоит обратиться к английской модели управления. Англичане связывают карьерный рост с системой непрерывного образования. При найме сотрудников руководители уделяют большое внимание образованию и репутации соискателя на рабочем месте.

В австралийской модели управления акцент делается на социальное равенство и уважение к персоналу. Кроме проявления большого внимания к уважению всех участников предприятия и обеспечению каждого равными правами и возможностями, эта модель создает плодотворные условия развития межотраслевого бизнеса. Для достижения конечной цели делается акцент на достижение высокой производительности и прибыли, поэтому руководители ожидают от каждого сотрудника соответствующего профессионального уровня.

В канадском менеджменте на первое место в управлении ставится здоровье сотрудников. При подборе персонала большое внимание уделяют ораторскому искусству, а не знаниям, как многие привыкли.

Анализ различных моделей управления позволяет принимать решения о введении в штат иностранного сотрудника. Кроме национальных особенностей управления, на данное решение влияет этап развития самой организации (это играет большую роль при выборе сроков).

В современном мире игра цифровизации «стерлись» границы рынка труда. Всё больше компаний делают акцент на удаленную занятость. Пандемия данный вид работы сделала очень актуальным. Теперь удаленно можно трудиться на организацию из любой страны и в любое удобное время. За счёт этого, значительно сократятся издержки на трудоустройство и адаптация эмигранта, за счёт отсутствия кардинальной смены места проживания.

Взяв иностранца на работу, работодатель берет на себя ответственность и несет следующие обязательства: предоставление необходимых документов; места проживания; медицинское страхование; визу на срок трудового договора и т. д. Привлечение мигрантов в российские организации имеет как свои преимущества, так и недостатки. Среди положительных аспектов можно выделить обмен трудовыми навыками, обеспечение страны трудовыми ресурсами. К отрицательным относят высокие затраты на обучение и адаптацию, текучесть кадров, снижение производительности труда. Однако, несмотря на сложности в привлечении мигрантов в российские компании, данный опыт широко использовался до введения «ограничений» в разных странах мира [1].

Таким образом, привлечение иностранцев в компанию позволяет использовать зарубежные технологии, а также повышает конкурентоспособность предприятия за счёт заимствования опыта иностранных коллег.

Список литературы

1. Перепелкина, В. А. Иностранный рабочий в России: экономическая необходимость и социальная реальность / В. А. Перепелкина // *Управленческое консультирование*. — 2014. — № 6. — С. 126–135.
2. Ружанская, Л. С. Теория организации : учебное пособие / Л. С. Ружанская, А. А. Яшин, Ю. В. Солдатова ; под общ. ред. Л. С. Ружанской. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 200 с.

D. A. Zheltyakova, N. V. Korzh

FEATURES OF INVOLVING FOREIGN WORKERS TO THE ORGANIZATION

The article analyzes the management experience in various countries. The features of attracting migrants in the Russian labor market are considered. Describes the life cycle of the organization to select the appropriate management model. The advantages and disadvantages of attracting foreign citizens to Russian enterprises are clarified.

Keywords: *personnel, management, management, foreigners, life cycle.*

Желтякова Дарья Алексеевна — студентка кафедры социологии и управления персоналом Пензенского государственного университета, Пенза, Россия. limage525@mail.ru

Корж Наталья Владимировна — кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и управления персоналом Пензенского государственного университета, Пенза, Россия. natalya.korzh@mail.ru

Н. М. ЖЕРЕБЦОВА, Н. В. ГРИГОРЬЕВА

МИР ПОСТМОДЕРНА КАК СРЕДА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ

В статье рассматривается современное общество, находящееся в фазе постмодерна. Описываются основные характеристики данной фазы, преобладающие тенденции. На основе анализа постмодернистских тенденций, речь о которых шла выше, выделяются социальные риски, пронизывающие все сферы жизни социума: социокультурные, экономические, связанные с психологическим восприятием индивида в пространстве, а также его идентичностью.

Ключевые слова: *общество, постмодерн, тенденции, глобализация, социальные риски.*

Постмодерн представляет собой определенный этап развития человечества или, по-другому называя, это третья стадия в развитии общества.

Понятие «постмодернистское общество» в XX веке использовалось учеными и исследователями в качестве синонима термину «постиндустриальное общество». Под ним, согласно Д. Беллу и А. Турену, понимается индустриальное общество, которое перешло в фазу, где доминирующую роль приобрела сфера услуг и переход власти к людям, владеющим информацией [1].

В дополнение скажем, что постиндустриальное общество имеет в своем социокультурном составе различные быстроменяющиеся культуры, что объясняет его нестабильность.

Постмодернистское общество использует знание, средства вычислительной техники, различные девайсы, базы данных для поддержания коммуникации в мире. Этот процесс является одним из главных черт подобного типа обществ. Стоит отметить, что наряду с общением, в информационный сетевой поток позволяет контролировать людей.

Таким образом, изменения происходят под воздействием внешних и внутренних факторов. С точки зрения внешней среды имеет место принудительная казуальность, а под влиянием внутренней среды образуется саморефлексия, то есть обращение вовнутрь к себе.

Под принудительной казуальностью понимается ряд обстоятельств, которые происходят случайно, спонтанно. Они не поддаются обобщению. В итоге образуется в связи с определенными факторами «нечто», вытекающее их обусловленных обстоятельств [3].

Общество постмодерна обладает характерными чертами, которые раскрывают его. Перечислим некоторые из них.

1. Неопределенность в разных областях общественной жизни. С появлением симулякров, мир стал вторичен и истинное значение предметов, процессов сложно отыскать, или вовсе невозможно.

2. Рассинхронность и дисфункциональность институциональных форм жизнедеятельности, показывающие хаотичность в жизни общества.

3. Формирование глобального рынка, если рассматривать экономический аспект. Глобализационные процессы, способствуя развитию такой формы организации экономических потоков, позволяют людям больше произвести продукции и, соответственно, больше ее сбывать свои потенциальным покупателям в любой точке мира. Любая вещь или услуга может приобрести денежную стоимость и быть проданной. Главной ценностью становится товар. Это негативно сказывается на духовном мире индивидов, делая их очень ограниченными в своих действиях. Такая ситуация порождает такое является как «общество потребления», речь о котором пойдет в следующей главе.

4. Укоренение принципов плюрализма, децентрации, фрагментарности в обществе [2], которые базируются на принципе разнообразия. Готовых решений нет, есть только «здесь и сейчас», потому что все может поменяться.

5. Переход от производства материальных товаров в главенствование сферы услуг. Растет коммерциализация сфер жизни, например, института образования. Если на предыдущем этапе развития общества было укоренено и распространено мнение, что образование является общественным благом, то во времена постмодерна такой лозунг регрессировал, превратившись в высказывание о том, что образование — это услуга. И опять мы наблюдаем подрыв духовных внутренних ценностей человека.

6. Информация как основной ключ ко всему. В постмодернистском обществе на индивидов в постоянном режиме обрушиваются потоки информации. Нет разделения на нужное и ненужное. Она просто идет и все. В таком случае индивид либо отфильтровывает ее, либо же становится жертвой, внося себе это себе в мозг, образуя там «мусорку». Это также является и проблемой, так как происходит «зомбирование» людей. Везде на улицах пестрят рекламные билборды, в интернете на сайтах располагаются рекламы, в социальных сетях присутствует фото- и видео-контент, который также заманивает человека непременно обратить на себя внимание. Информация абсолютно везде.

7. Труд выступает основной формой самореализации. Так как мы выше обозначали в одной из черт, продвижение информации, то соответственно, рассматривая отфильтрованную индивидом информацию, предполагается, что он ее применит куда-либо. Использование информации в правильном русле может принести доход при помощи трудовой деятельности. В постиндустриальном обществе она максимально разнообразна и креативна.

8. Единство культуры. Процессы глобализации, помимо экономической трансформации, затрагивают еще и социокультурные. Речь идет об изменении векторов цивилизационных процессов от локальных этнонацио-

нально-государственных к интернациональным [2]. Поэтому интернационализация является также характерной чертой рассматриваемого типа общества. Данное явление означает, что все человечество едино в деятельности системе, связях и отношениях. Также этот процесс предполагает интенсификацию, то есть расширение и обобщение, локальных этнонационально-государственной деятельности и коммуникации. Прогрессирующая на высокой скорости интенсивность дает почву для роста по всему земному шару тех форм культуры, которые являются максимально усредненным и обобщенным вариантов, репрезентируясь как оптимальные для удовлетворения личных и общественных потребностей индивидов, проживающих в обществе. Происходящие процессы унификации основополагающие рычаги контроля в обществе, к которым относят разделение труда, политических институтов, средства массовой информации, информационные потоки и тому подобное.

Что касается тенденций развития социальных рисков на фоне постмодернистского общества, то здесь, на основе анализа вышеупомянутых черт можно обозначить следующие.

1. В соответствии с ростом симулякров, возрастает и риск дезориентированности в условиях многомерности идентичностей.

2. Хаотичность сопровождается риском нестабильности общественного устройства.

3. Риск утраты духовных и моральных ценностей в связи с ростом экономики в жизни общества, а также тенденцией коммерциализации.

4. Утрата культурных идентичностей как риск потери культурной ценности.

5. Риск одиночества в связи с возрастанием цифровых тенденций и роста социальных сетей, в которых индивид проводит большое количество времени, замещая ими свою реальную жизнь. Как следствие общение остается на уровне интернета, а в реальной жизни человек так и остается одиноким.

Таким образом, на основе всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что постмодернистское общество трактуется как индустриальное общество, которое перешло в фазу, где доминирующую роль приобрела сфера услуг и переход власти к людям, владеющим информацией, а также характеризуется быстросменностью культур, что обуславливает его нестабильность в социальном аспекте. Основными характерными чертами такого общества являются: неопределенности в разных областях общественной жизни, рассинхронность и дисфункциональность институциональных форм жизнедеятельности, формирование глобального рынка и дальнейших экономических процессов с ним связанных, укоренение принципов плюрализма, децентрации, фрагментарности в обществе; переход от производства материальных товаров в главенствование сферы услуг. Любое явление или процесс имеет свои положительные и отрицательные стороны, и постмодернистское общество

не исключение. Помимо развития технологий, прогресса в информационной среде и сферах экономики, негативный характер при этом обуславливают возникающие риски, связанные с потерей идентичностей и устойчивых ценностных ориентаций.

Список литературы

1. Осипов, Г. В. Социологический энциклопедический словарь на русском, английском, немецком, французском и чешском языках / Г. В. Осипов. — М. : НОРМА, 1998. — 488 с.
2. Радугин, А. А. Основные характеристики эпохи постмодерна / А. А. Радугин, Е. М. Гурина // ОНВ. — 2014. — № 5 (132). — С. 88–91.
3. Чудинов, А. Н. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка / А. Н. Чудинов. — М. : Санкт-Петербург, 1910. — 676 с.

N. M. Zherebtsova, N. V. Grigorieva

THE POSTMODERN WORLD AS AN ENVIRONMENT FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL RISKS

The article examines the modern society, which is in the postmodern phase. The main characteristics of this phase and the prevailing trends are described. Based on the analysis of postmodern trends discussed above, the social risks that permeate all spheres of social life are highlighted: socio-cultural, economic, related to the psychological perception of an individual in space, as well as his identity.

Keywords: *society, postmodernity, trends, globalization, social risks.*

Жеребцова Наталья Михайловна — студентка Липецкого государственного технического университета, Липецк, Россия. natashazherebcova-00@yandex.ru

Григорьева Наталия Витальевна — кандидат филологических наук, доцент Липецкого государственного технического университета, Липецк, Россия. natashazherebcova-00@yandex.ru

УДК 65.291.8

А. Н. ЖИГАРЬ

О РОЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОНСАЛТИНГА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В статье отражена роль производственного консалтинга в управлении организацией. Приводятся причины обращения предприятий к услугам производственного консалтинга. Обозначены рекомендации для повышения качества этого вида консультирования.

Ключевые слова: *управленческое консультирование, производственный консалтинг, бизнес-процесс, производство.*

Институциональные, общественные и технологические преобразования приводят к тому, что предприниматели постоянно вынуждены

вырабатывать новые пути повышения эффективности производства. Производственный процесс — это поэтапная последовательная работа и специфика использования новых технологий, поэтому руководители часто обращаются к консультантам. Консалтинг в сфере производства заключается в содействии по выстраиванию оптимального эффективно-технологического процесса, причем обновленное производство должно сочетаться с уже действующими бизнес-процессами: маркетингом, логистикой, торговыми операциями, послепродажным обслуживанием и др. [1]. Этот вид консалтинга предполагает консультирование сотрудников в производственной сфере для решения возникших проблем и дальнейшего эффективного функционирования бизнеса за счет проектирования и внедрения механизации и автоматизации.

Производственный консалтинг является перспективным направлением деятельности консультационных фирм. Он позволяет клиенту получать услуги по развитию производственного процесса стабильно высокого качества. Услуги в сфере производственного консалтинга требуют мастерства команды и узкопрофильных мастеров, что обусловлено спецификой организации производственного консультирования и разработкой плана модернизации производственных процессов для обеспечения высокого уровня продукции на рынке.

Роль производственного консалтинга в управлении организацией состоит в повышении эффективности бизнес-процессов в сфере производства, повышении качества продукции и снижения ее себестоимости. Особое внимание уделяется моделированию и оптимальности выстраивания технологических процессов с детализацией каждой операции, что способствует росту эффективности деятельности.

Производственный консалтинг на основе внедрения инноваций позволяет разрешить такие проблемы компании, как низкая производственная мощность, высокая себестоимость продукции, высокий уровень брака, нерациональное использование ресурсов, низкая экологичность производства. Способы устранения дисбаланса варьируются в зависимости от направленности и масштаба производства, его регионального размещения, целевой аудитории конечного продукта.

Обращаясь к услугам производственного консалтинга, руководство преследуют и свои амбициозные цели: рост имиджа компании в глазах партнеров, собственников и работников; уже подготовленные и утвержденные решения преподносятся заинтересованным лицам как интеграционные процессы; обращаясь к консалтинговому агентству, руководители компании снимают с себя ответственность за возможные риски при реализации решений. При этом необходимо отметить интересную особенность: чаще всего управляющие обращаются к консультантам по производственному консалтингу лишь тогда, когда компанией приобретен собственный негативный опыт проведения организационных изменений производственных бизнес-процессов. Причиной тому, скорее всего,

является отсутствие необходимых компетенций у ответственных лиц, несмотря на их профессиональный опыт, финансовые ресурсы, наличие различной тематической литературы.

Потенциальный заказчик услуг производственного консалтинга стремится к повышению ценности своего бизнеса. Клиент будет считать консалтинговые услуги в сфере организации производственных бизнес-процессов необходимыми и привлекательными только в том случае, если это будет что-то такое, что он самостоятельно не сможет сделать. Более того, это должно быть наилучшее предложение для вложения денег, учитывая все другие альтернативы, которые мог бы приобрести клиент.

Результатами производственного консалтинга могут быть: комплексное представление о состоянии предприятия, выработка моделей соответствия приёмов и процедур управления предприятием поставленным целям и задачам, плана изменений с чётким описанием направлений преобразований, последовательностью действий, сроками.

Для повышения качества производственного консалтинга консультантам необходимо учитывать следующие рекомендации:

1) производственный консалтинг должен начинаться с анализа текущего состояния процессов производства, изучения его специфики, особенностей управления, системы коммуникаций структуры;

2) при подготовке консалтингового проекта необходимо разработать четкий план действий;

3) должна предусматриваться модернизация технической базы и обслуживающих подразделений;

4) проект должен обеспечивать компанию оригинальными технологическими решениями по усовершенствованию производства;

5) необходимо трансформировать логистические мероприятия;

6) должны быть обозначены пути по наработке базы поставщиков в соответствии с производственными требованиями компании;

7) проект должен предполагать кадровые изменения и мотивирующие мероприятия;

8) консалтинговым агентствам необходимо привлекать к сотрудничеству консультантов, которые зарекомендовали себя грамотными специалистами в производственной сфере.

Учет данных рекомендаций позволит предприятиям в производственных и сбытовых процессах находить опору и точки роста, дающие возможность повышать эффективность работы.

Список литературы

1. Коростелев, В. А. Роль консалтинга в управлении бизнесом : учеб. пособие / В. А. Коростелев. — М. : Прогресс. 2016. — 252 с.

A. N. Zhigar

ABOUT THE ROLE OF INDUSTRIAL CONSULTING IN ORGANIZATION MANAGEMENT

The article reflects the role of production consulting in the management of the organization. The reasons for the appeal of enterprises to the services of industrial consulting are given. Recommendations for improving the quality of this type of counseling are outlined.

Keywords: *management consulting, production consulting, business process, production.*

Жигарь Александра Николаевна — магистрант Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана (НИУ), Москва, Россия. ovzigar@rambler.ru

УДК 338.2

А. О. Заблудина, Н. Ю. Базюк

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КАЗАХСТАНА: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В статье отражена сущность трудовых ресурсов государства. Изучены непосредственно трудовые ресурсы Республики Казахстан, обозначена качественная характеристика и роль миграционных процессов. Выявлены проблемы формирования и эффективного использования трудовых ресурсов в Казахстане и предложены пути решения.

Ключевые слова: *трудовые ресурсы, миграция, персонал, кадровый потенциал, профессия, население.*

Рациональное использование трудовых ресурсов всегда было большой проблемой. Также существует и множество других экономических проблем: инфляция, безработица, кризисы в экономике. Сейчас в современном мире они становятся все более актуальными.

Цель исследования заключается в выявлении проблем формирования и рационального использования трудовых ресурсов в Республике Казахстан и поиска путей решения.

Трудовые ресурсы — это экономически активное население, которое предлагает своих работников на рынке труда. Рассмотрим основные выполняемые функции трудовых ресурсов (рис. 1) и функции персонала предприятия в зависимости от характера участия в производственном процессе (рис. 2).

Соотношение работников по категориям характеризует структуру трудовых ресурсов предприятия. В целом состав персонала предприятия различается по профессиям, специальностям и уровню квалификации. Профессия — трудовая деятельность, требующая определенных знаний и умений, приобретаемых путем обучения и практики [1].



Рис. 1. Функции трудовых ресурсов



Рис. 2. Персонал предприятия и участие в производственном процессе

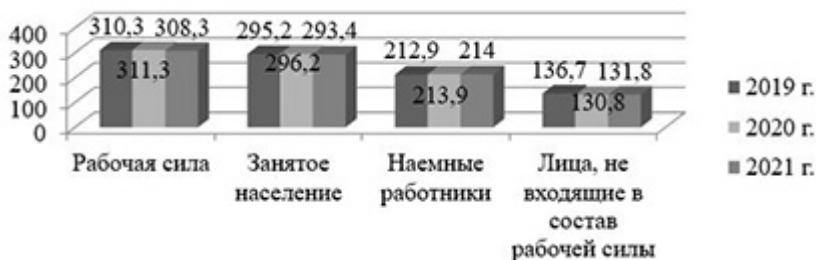


Рис. 3. Основные индикаторы рынка труда за 2019–2021 гг., тыс. чел

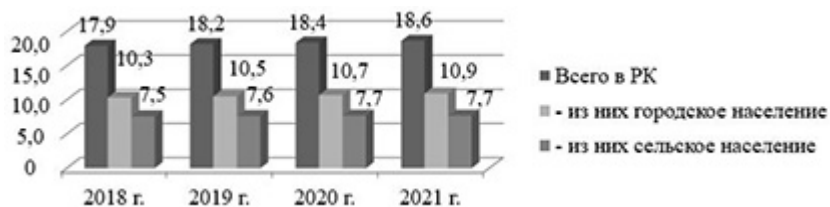


Рис. 4. Изменение динамики населения РК за 2018–2021 гг., млн чел.

Можно сделать вывод, что в целом динамика численности населения Республики Казахстан растет с каждым годом. Темп роста и темп прироста имеют средние показатели по всей Республики Казахстан. Городское и сельское население, тоже увеличивается.

Баланс внешней миграции в Казахстане был отрицательным в течение нескольких лет. То есть людей, уезжающих за границу на постоянное место жительства гораздо больше, чем въезжающих. В основном многие граждане едут в Россию, другие страны. Динамика привлечения иностранных трудовых ресурсов снижается практически во всех возрастных группах [2]. Миграция населения за 2019–2021 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1

Миграция населения за 2019–2021 гг.

Миграция населения всего, чел.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Прибыло	30 245	35 565	52 364
Выбыло	47 558	47 266	67 199
Сальдо миграции	-17 313	-11 701	-14 835

За период 2019–2021 гг. прибывшее и выбывшее население значительно увеличивалось. Сальдо миграции за три года то снижалось, то снова росло. Особая роль в формировании институтов рынка труда принадлежит формальным институтам [3]. Рассмотрим проблемы, пути решения и итоги в таблице 2.

Таблица 2

Проблемы и пути решения использования трудовых ресурсов

Проблемы	Пути решения	Результат
1. Рациональное использование трудовых ресурсов	Обеспечить полное и эффективное использование труда и других средств производства на основе применения достижений науки и передового опыта	Получение максимальной валовой продукции, которая будет способствовать росту производительности труда
2. Низкая организация труда	Сформировать и увеличить количество рабочих мест государством, сделать достойную заработную плату	Квалифицированные специалисты будут повышать уровень экономики в целом

Необходимо разработать государственную политику на основе формальных (преимущественно правовых) институтов, направленных на институционализацию и консолидацию общества. Такая политика на рынке труда должна способствовать повышению эффективности рыночных механизмов, работающих в конкретных условиях переходной экономики [4].

Список литературы

1. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами : учеб. и практ. / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 168 с.
2. Максимцев, И. А. Управление человеческими ресурсами : учеб. / И. А. Максимцев [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2019. — 526 с.
3. Осипова, О. С. Экономика и социология труда : учеб. пособие / О. С. Осипова [и др.]; под общ. ред. О. С. Осиповой. — М. : Юрайт, 2019. — 401 с.
4. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учеб. и практ. для академического бакалавриата / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под ред. Н. А. Горелова. — М. : Юрайт, 2019. — 270 с.

A. O. Zabludina, N. Yu. Bazyuk

LABOR RESOURCES OF KAZAKHSTAN: STATE AND PROBLEMS OF RATIONAL USE

The article reflects the essence of the labor resources of the state. The labor resources of the Republic of Kazakhstan are studied directly, the qualitative characteristics and the role of migration processes are indicated. The problems of formation and effective use of labor resources in Kazakhstan are identified and solutions are proposed.

Keywords: *labor resources, migration, personnel, personnel potential, profession, population.*

Заблудина Ангелина Олеговна — студентка Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Казахстан. natalia-86-07@mail.ru

Базюк Наталия Юрьевна — старший преподаватель Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Казахстан. natalia-86-07@mail.ru

УДК 332.36

А. Д. Зайкова, С. В. Пупенцова

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА НА КРЫШАХ ЗДАНИЙ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОРОДОВ

В статье определен целевой сегмент потенциальных пользователей общественных пространств, организованных на крышах зданий. Выявлены социальные, технологические, экономические и экологические аспекты обустройства ландшафтных крыш. Проанализировано документальное сопровождение, а также технологические и финансовые проблемы проектов по организации общественных пространств на крышах зданий.

Ключевые слова: *ландшафтные крыши, новое общественное пространство, конкурентоспособность городов, дополнительные доходы, инвестиционная привлекательность.*

На сегодняшний день в большинстве крупных городов России наблюдается скопление точек притяжения в центральных районах. Люди, живущие на окраинах, вынуждены тратить время и силы, чтобы добраться до интересной для них локации. Следовательно, в обществе появляется запрос на строительство новых точек притяжения в отдаленных районах. Особенно остро этот вопрос встал в период ковидных ограничений, так как многие граждане стремятся сократить количество контактов [1]. Решением проблемы может послужить эксплуатация пространства крыш [2]. Новые общественные пространства представляется возможным построить посредством реконструкции существующих жилых и общественных зданий, а также включения плана эксплуатируемой кровли в проектную документацию разрабатываемых зданий.

Рассмотрим различные группы населения, чьи проблемы разрешит идея.

- дети дошкольного возраста, до 7 лет. Зона крыши идеально подходит для строительства небольшого игрового комплекса, посторонние люди не смогут зайти на территорию дома. Если мы говорим о физической безопасности, то возможны варианты создания живых изгородей или надежных конструкций, препятствующих падению с крыши;

- дети школьного возраста. Оптимальным решением представляется создание крытого или открытого коворкинга и зоны для настольных игр;

- студенты, молодежь, фрилансеры, люди, работающие удаленно, семейные люди. Для данной категории предлагается коворкинг, создание мест как для групповой, так и для индивидуальной работы. Также существует запрос на зону для проведения времени с семьей. Решением послужит установка беседок с барбекю;

- пожилые люди. В этом возрасте людям не хватает общения. Возможно создание крытой локации с удобными скамейками и стульями.

Отметим также, что у всех групп есть общий запрос на проведение праздников, лекториев, мини-ярмарок и т. п. Проектировщики могут внести в план сцену и/или локацию для активностей. Как уже было упомянуто ранее, актуальность идеи использования пространства крыш возрастает в разы в связи с ковидными ограничениями.

Стоит рассмотреть ряд дополнительных «феноменов», которые появятся после обустройства пространства ландшафтных крыш: социальный аспект: общение жителей дома, коллективная ответственность за места общего пользования; технологический аспект: повышение энергоэффективности зданий за счет обустройства дополнительного слоя как теплоизоляции, так и защиты от перегрева помещений; отметим, что ландшафтные крыши могут удерживать 25-40 %, а летом до 70-90 % выпадающих на них осадков, они не только сохраняют дождевую воду, но и выступают в качестве естественных фильтров для нее; экономический аспект: общественное пространство на крыше дома может послужить уникальным торговым предложением, на основе которого можно будет проработать гипотезу

позиционирования, варианты развития креативной рамки, инвестиционную привлекательность и коммуникационные стратегии [3]; экологический аспект: решение проблемы недостатка «зеленых оазисов» в плотно застроенных мегаполисах, произойдет снижение концентрации углекислого газа.

Стоит отметить, что существует ряд определенных сложностей, с которыми могут встретиться строительные компании и жильцы. Есть три основных аспекта: технологический: зеленая кровля имеет строгие конструкционные стандарты, некоторые здания невозможно реконструировать в связи с ограниченностью несущей способности элементов строения и грунта; документационный: обустройство крышного пространства в существующем доме требует сбора большого множества документов (протокол собрания жильцов, запрос в Росреестр, согласие собственников), самостоятельного поиска подрядчиков, согласования проекта и т. д.; финансовый: инвестиции на многих этапах строительства объекта окажутся выше за счет удорожания инженерных изысканий, разработки проектной документации, высоких затрат на техническое обслуживание.

Таким образом, можно сказать, что внедрение эксплуатируемой кровли в городах России является одним из возможных способов повышения конкурентоспособности регионов. Создание комплексов общественных пространств формирует комфортную городскую среду, что представляет собой значимый фактор привлекательности жизни в том или иной районе.

Список литературы

1. Попова, П. В. Stages of development of redevelopment in St. Petersburg / П. В. Попова, С. В. Пупенцова // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика : тр. VIII науч.-практ. конф. с междунар. участ. ; под ред. А. В. Бабкина. — СПб. : Изд-во С.-Петерб. политех. ун-та Петра Великого, 2017. — С. 310–315.
2. Поляков, Д. К. Мировой и отечественный опыт редевелопмента территорий / Д. К. Поляков, С. В. Пупенцова, Т. Д. Некрасова // Проблемы социально-экономического развития Сибири. — 2018. — № 4 (34). — С. 67–75.
3. Попова, П. В. Обзор рынка редевелопмента Санкт-Петербурга / П. В. Попова, С. В. Пупенцова // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли : сб. тр. науч. и учеб.-практ. конф. — СПб. : Изд-во С.-Петерб. политех. ун-та Петра Великого 2017. — Ч. 1. — С. 79–86.

A. D. Zaikova, S. V. Pupentsova

PUBLIC SPACES ON THE ROOFS OF BUILDINGS AS A WAY TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF CITIES

The article defines the target segment of potential users of public spaces organized on the roofs of buildings. The social, technological, economic, and environmental aspects of the organization of landscape roofs are revealed. The documentary support, technological and financial problems of projects of the organization of public spaces on the roofs of buildings are analyzed.

Keywords: *landscaped roofs, new public space, competitiveness of cities, additional income, investment attractiveness.*

Зайкова Алина Дмитриевна — студентка Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. zajkova.ad@edu.spbstu.ru

Пупенцова Светлана Валентиновна — кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. pupentsova_sv@spbstu.ru

УДК 32.019.57

Б. Н. Зайцев, П. П. Кулаков

ВИДЕОИГРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИИ «ДЖИХАД 3.0»

В статье проводится краткий анализ применяемых террористическими организациями информационно-коммуникационных технологий в целях распространения экстремистской идеологии на наибольшую аудиторию. Одной из социальных групп, представляющих интерес для вербовки, являются молодежь и подростки. Авторы показывают, что именно на них ориентировано применение видеоигр в пропагандистских целях.

Ключевые слова: ИГИЛ, экстремизм, терроризм, джихад, пропаганда, идеология, интернет, видеоигры.

Многие международные террористические организации, такие как ИГИЛ, все чаще пытаются вербовать молодежь. По данным разведки, ежемесячно к ИГИЛ присоединяется около 1000 иностранных боевиков. Некоторые из этих новобранцев прибывают из Российской Федерации. Согласно сведениям МВД России, более 3500 россиян находятся в Сирии, Ираке и Афганистане на стороне ИГИЛ, террористической организации, запрещенной в России [4].

ИГИЛ в полной мере использует различные интернет-платформы, социальные сети, которые занимают важное место в жизни людей. На самом деле, социальные сети могут играть важную роль в объединении, а иногда и радикализации общества. «Аль-Каида», например, в течение нескольких лет активно участвовала во многих интернет-форумах, проводя электронный джихад, для вербовки сочувствующих и распространения своей идеологии. Эти экстремистские группы используют современные технологии и Интернет в качестве основных средств, предлагающих бесконечные возможности для общения и расширения аудитории [2].

Что касается видеоигр и терроризма, ряд игр напрямую затрагивают темы, связанные с терроризмом. Например, «Counter-Strike», «America's Army», «Call of Duty: Modern Warfare 2» позволяют командам противоборствующих сторон или главному герою взять на себя роль террористов.

ИГИЛ использует информационную стратегию «Джихад 3.0» многоаспектного, мультиплатформенного подхода, который одновременно

нацелен на «друзей» и «врагов» для увеличения охвата, для максимизации оперативных и стратегических эффектов в продвижении «бренда» Исламского государства [1].

Одно из направлений — видеоигры. Еще программисты «Аль-Каиды» внесли изменения в шутер от первого лица «Quest for Saddam» и представили игру под названием «Quest for Bush». Целью оригинальной игры было захватить Саддама Хусейна, тогда как «Аль-Каида» полностью поменяла роли, игрок в положении террориста-смертника, целью которого является убийство президента Д. Буша.

По такому пути пошли и в ИГИЛ выпустив модификацию игры на основе «Grand Theft Auto». Конечно, трейлер видеоигры не распространяется медиа-центрами ИГИЛ, такими как «Аль-Хайат», «Аль-Фуркан» и др., потому что они открыто выступают против развлекательных мероприятий, которые могут отвлечь от молитвы и веры. Однако, это не означает, что игра не могла быть сделана последователями или сторонниками ИГИЛ в пропагандистских целях. Игра «Салил аль-Саварим» (араб. — Звон мечей) стала наиболее популярной в сентябре 2014 года, на основе данных запроса «скачать игру» в Google. Само название, данное игре, также должно отражать идею силы, бесстрашия и стойкости во время джихада. Специалисты ИГИЛ адаптировали и другие шутеры от первого лица — «ARMA III», а также версию «Call of Duty». Цель игр состоит в том, чтобы сделать моджахедов героями, цель — распространять радикальный ислам и устранять «несправедливость» к мусульманам.

Целевой группой таких видеоигр являются подростки и молодые люди, которых, как предполагается, больше привлекают жестокие «стрелялки». У подростков есть определенные эмоциональные потребности, в числе которых желание испытывать фантазии о власти и славе, исследовать и осваивать то, что они воспринимают как захватывающую и реалистичную среду (но отличную от реальной жизни), для преодоления гнева или снятия стресса. Другие исследования показали, что существует положительная корреляция между гневом, разочарованием и неприятием сверстниками подростков, с одной стороны, и предпочтением антисоциального контента в Интернет, с другой стороны. Действительно, видеоигры более привлекательны для подростков, чем для взрослых, отчасти из-за желаемого отождествления с персонажами игр [3].

Таким образом, некоторые начинают считать ИГИЛ «крутой» организацией, а создание подобных игр может способствовать вербовке молодых людей в эту организацию. Цель создания видеоигр — добиться известности и привлечь внимание к организации. Это часть стратегии «Джихад 3.0», основной целевой аудиторией которой являются молодые люди, у которых должно сложиться впечатление, что ИГИЛ — это технологически продвинутая организация, которая не только производит видео высокого разрешения, но также имеет свои собственные приложения, социальные сети и видеоигры.

Список литературы

1. Зиновьева, Е. С. «Онлайн-джихад 3.0»: как ИГИЛ использует современные медиа / Е. С. Зиновьева // *Говорят эксперты МГИМО*. — URL: <https://mgimo.ru/about/news/experts/269383/> (дата обращения: 08.02.2022).
2. Мельникова, А. А. Терроризм в эпоху глобализации: опасности медиакоммуникаций / А. А. Мельникова // *Век глобализации*. — 2020. — № 1(33). — С. 102–108.
3. Самаль, Е. В. Социальные ценности и потребность в ощущениях у юношей и девушек с зависимостью от видеоигр / Е. В. Самаль, Р. В. Борисенко // *Научные труды Республиканского института высшей школы*. — 2020. — № 20-3. — С. 333–340.
4. Степанов, А. Опасные жены. МВД подсчитало, сколько россиян находится в лагерях боевиков / А. Степанов // *Российская газета* № 111 (7869) — 2019. — 23 мая. — URL: <https://rg.ru/2019/05/23/reg-skfo/mvd-podschitalo-skolko-rossiian-nahoditsia-v-lageriah-boevikov.html> (дата обращения: 08.02.2022).

V. N. Zaytsev, P. O. Kulakov

VIDEO GAMES AS A TOOL OF STRATEGY «JIHAD 3.0»

The article provides a brief analysis of the information and communication technologies used by terrorist organizations in order to spread extremist ideology to the largest audience. The authors show that one of the social groups of interest for recruitment is youth and adolescents, it is on them that the use of video games for propaganda purposes is oriented.

Keywords: *ISIS, extremism, terrorism, jihad, propaganda, ideology, Internet, video games.*

Зайцев Богдан Николаевич — ученик МБОУ СОШ № 56, Хабаровск, Россия. tedhugay10296@gmail.com

Кулаков Павел Павлович — учитель истории и обществознания МБОУ СОШ № 56, Хабаровск, Россия. tedhugay10296@gmail.com

УДК 342.7

Д. А. ЗАЙЦЕВА, И. А. СЕРГЕИЧЕВА

К ВОПРОСУ ОБ УРОВНЕ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Одной из важнейших социально-экономических проблем современного этапа развития российского общества является проблема низкого уровня жизни в стране. В условиях пандемии нарушены пропорции общественного воспроизводства, и для их правильного и эффективного восстановления необходимо обобщить как теоретические положения, так и конкретные практики регулирования экономики в условиях пандемии, для разработки рекомендаций по совершенствованию государственной и политической деятельности. Основываясь на данных по основным показателям уровня жизни, государство может проанализировать «слабые» места в экономике и проводимой социальной политике, а также определить новые направления и приоритеты своей деятельности.

Ключевые слова: *пандемия, уровень жизни, показатели, анализ, безработица, трудоустройство.*

Пандемия COVID-19 и порожденный ею экономический кризис, и уровень жизни для всех стран мира стали самым серьезным вызовом за последние десятилетия. В связи с этим многие эксперты говорят о «новой реальности», в которой придется функционировать не только национальным системам здравоохранения, но и многим отраслям экономики, столкнувшимся в условиях пандемии с необходимостью радикального изменения формата деятельности.

Уровень жизни — это обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами или степень удовлетворения потребности в этих благах [1; 3]. Уровень жизни населения является одной из важнейших социально-экономических категорий, применяемых во всем мире. Уровень жизни населения — важнейший индикатор состояния социально-трудовой сферы страны и ее отдельных регионов [4]. Анализ уровня жизни определяется содержанием таких величин как: потребительская корзина и прожиточный минимум, в общем виде уровень жизни страны или региона по средней продолжительности жизни населения, величине безработицы, структурных личных потребительских расходов и потребления основных продуктов питания в калориях (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная таблица оценки уровня жизни

Метод	Год		
	2019	2020	2021
Метод получения развития человеческого потенциала	0,76	0,36	0,4
Статистический метод	0,956	0,924	0,967

Таким образом, рассчитав интегральные показатели уровня жизни населения по трем годам, можно сделать вывод о том, что самый высокий уровень жизни в 2019 году, а в 2020 году произошел спад уровня жизни, в связи с повышением уровня цен на продукты первой необходимости вследствие пандемии коронавируса [2].

Динамику уровня жизни населения в 2020–2021 годах определяем по изменению соотношения МРОТ и прожиточного минимума для трудоспособного населения [5].

Таблица 2

Демографическая особенность 2019–2021 гг.

Год	Заработная плата, руб.	Занятые, %	Родившиеся, %
2019	37 433	95,3	11
2020	39 348	94,4	10
2021	42 518	96,2	10,7

Эти три измерения стандартизируются в виде числовых значений от 0 до 1, среднее геометрическое которых представляет собой совокупный показатель ИРЧП в диапазоне от 0 до 1. Затем государства ранжируются на основе этого показателя. Российская Федерация в рейтинге 2019 года занимает 49 место с ИЧР 0,816 и находится в середине списка очень высокоразвитых, по оценке ПРООН, государств. Показатели уровня жизни в России весьма субъективны и не соответствуют комплексному подходу к анализу благосостояния и качества жизни во многих западных странах. Для объективной оценки уровня жизни необходимо разработать систему потребительских бюджетов (включая семейные) для различных категорий населения. Ведь сегодня одним из показателей уровня жизни в стране служит старая потребительская корзина, которая была разработана в 2006 году. Для объективной картины нужны дифференцированные расчеты для каждой категории, например, для инвалидов-колясочников, для многодетных семей, для семей с детьми-инвалидами. Это можно сделать через систему потребительских бюджетов, на которую, кстати, уже перешел Татарстан.

Таким образом, если принять нужные меры, то положение населения России значительно улучшится, за счет более действенной помощи безработным в трудоустройстве, улучшения комплексного обеспечения инновационных предприятий, снижения коррупции чиновников, улучшения системы оценки уровня и качества жизни молодёжи и выработки мер по удовлетворению её потребностей в самосовершенствовании. Уровень и качество жизни взаимосвязаны, но их характеризуют разные индикаторы.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 10.02.2022).
2. Басова, С. Е. Статистика уровня жизни населения России: анализ показателей / С. Е. Басова // Экономика и бизнес. — 2020. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/statistika-urovnya> (дата обращения: 16.12.2021)
3. Гагарина, Г. Ю. Качество жизни населения как индикатор социально-экономической безопасности регионов России / Г. Ю. Гагарина, Л. С. Архипова // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 7 (84). — С. 132–139.
4. Колмакова, И. Д. Экономико-математические методы в оценке и планировании уровня жизни населения региона / И. Д. Колмакова, Е. И. Байкова, Е. М. Колмакова // Региональная экономика: теория и практика. — 2017. — Т. 15. — № 5 (440). — С. 928–936.
5. Федеральная служба государственной статистики — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 20.01.2022).

D. A. Zaitseva, I. A. Sergeicheva

TO THE QUESTION OF LIVING STANDARDS OF THE POPULATION DURING THE PANDEMIC

One of the most important socio-economic problems of the current stage of development of Russian society is the problem of the low standard of living in the country. In the context of a pandemic, the proportions of social reproduction have been violated, and for their correct and effective compilation, it is necessary to generalize

both theoretical provisions and specific practices of regulating the economy in a pandemic in order to develop recommendations for improving state and political activities. Based on data on the main indicators of the standard of living, the state can analyze the «weak» places in the economy and the ongoing social policy, as well as determine new directions and priorities for its activities.

Keywords: *pandemic, standard of living, indicators, analysis, unemployment, employment.*

Зайцева Дарья Андреевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. zaiceva0210@mail.ru

Сергеичева Ирина Анатольевна — кандидат экономических наук, доцент Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. zaiceva0210@mail.ru

УДК 334.7

Т. А. Замчалко, Е. В. Абилова

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Актуальность статьи заключается в том, что в настоящее время важнейшим фактором, определяющим возможности повышения эффективности работы каждой организации, является ее персонал. Именно человеческий фактор способен ответить на вызовы, которые постоянно возникают в конкурентной среде рыночной экономики.

Ключевые слова: *персонал, методы управления персоналом, автоматические технологии.*

Управление персоналом — это профессиональная деятельность, которая направлена на максимально эффективную деятельность ее сотрудников [1]. Она включает в себя:

- планирование потребности в трудовых ресурсах;
- расстановку и подбор персонала;
- организацию труда.

Приведем также некоторые положения по актуальному совершенствованию способов управления персоналом банка:

1. Создание дополнительного компенсационного пакета: организация и частичная либо полная оплата отдыха и обучения детей работников, коллективного отдыха, экскурсий, занятий спортом работников и их детей и т. д.

2. Периодическое проведение лекций и семинаров, психотренингов, деловых и ролевых игр.

3. Проведение тренингов по профилактике конфликтных ситуаций. Важно понимать, что эффективная работа банка непосредственно

находится в зависимости от профессиональных компетенций его работников. Важнейшими вопросами менеджеров должны являться повышение качества работы банковского персонала и сокращение текучести сотрудников. Все работники должны быть заинтересованы в собственной деятельности и настроены на достижение поставленных задач, в то время как руководители обязаны предопределять уровень ответственности любого работника и гарантировать достойные условия труда.

Важнейшим средством успешного ведения дел банка, является персонал [2]. Среди современных технологий в управлении персоналом в банковской сфере, ключевое место занимают информационные технологии.

Информационные технологии в управлении персоналом являются важной составляющей сегодняшних трудовых отношений в любом банке. С их помощью возможно наладить управление на любом участке деятельности банка. Ведь в современных условиях невозможно представить себе управление банком или без использования современных информационных систем. Информационная система управления персоналом включает в себя разработку и использование необходимого программного обеспечения вместе с технологиями, которые позволят максимально автоматизировать организационные процессы в решении кадровых вопросов, табельного учета, документооборота, а также, частично, расчета и выплаты заработной платы. При этом у руководства банком появляется доступ к информации о каждом сотруднике с целью использования ее для планирования обучающих мероприятий, поощрительных выплат или начисления штрафных санкций, а в конечном итоге, для успешного ведения дел предприятия. Таким образом, автоматизированные системы управления персоналом помогают облегчить заполнение любых форм учета и отчетности, вносить изменения в личные дела сотрудников и прочее. Качественная автоматизация управления персоналом имеет свои преимущества, такие как: ускоренный доступ к информации по каждому сотруднику компании в рамках полномочий (анализ данной информации); организация обучения персонала; распределение каждого сотрудника на тот участок, где он сможет принести больше пользы банку, учитывая его способности; возможность качественно мотивировать сотрудников для выполнения текущих задач, формировать на основе полученных данных отчеты руководству банка. Важным моментом является то, что автоматизированная система управления способна отследить ход рабочего процесса или донести до сотрудника информацию, если его участие необходимо в формировании документа.

Автоматические информационные технологии управления персоналом в банковской сфере призваны решать следующие комплексы задач:

1. Учетно-вычислительные: описание организационной структуры банка; ведение всей учетной работы по персоналу с помощью автоматизированного выполнения операций по приему, перемещению, увольнению сотрудников, а также по подготовке и учету приказов, формированию

разнообразных списков и отчетных документов; расчет заработной платы; формирование данных для передачи в государственные органы.

2. Управление кадровыми процессами: оценка уровня квалификации (компетентности) кандидатов на должность и сотрудников на должности; оценка выполнения сотрудниками своих функциональных обязанностей; подбор кандидатов на вакантную должность как из числа сотрудников, так и из числа внешних кандидатов; формирование профиля сотрудника и отслеживание с его помощью текущего состояния уровня квалификации (компетентности) сотрудника; проведение оперативной оценки и сравнение уровней квалификации (компетентности) сотрудника, занимающего эту должность, или группы сотрудников для принятия административно-кадровых решений (например, при формировании кадрового резерва), с использованием профиля должности и профиля сотрудника; проведение оценки текущего уровня квалификации (компетентности) сотрудников в ходе аттестационных мероприятий; обеспечение проведения экспертной оценки сотрудников или оценки с помощью внешних тестовых систем; определение необходимого уровня и направлений подготовки для сотрудника из состава кадрового резерва, планируемого для занятия конкретной должности; организация и управление мероприятиями по проведению оценки, аттестации и обучению персонала, а по результатам их проведения — автоматизированное планирование последующих мероприятий; отслеживание актуального состояния и истории всех данных, получаемых в ходе проведения мероприятий; планирование и учет обучения и повышения квалификации работников предприятия; отслеживание прохождения практики, получения сертификатов; осуществление мотивирующих воздействий на сотрудников через формирование и управление социальными и компенсационными пакетами; проведение анкетирования работников.

3. Анализ кадровых процессов: укомплектованность персоналом; формирование качественного состава персонала; движение персонала; дисциплина и производительность труда; затраты на содержание персонала. Для подбора персонала сотрудники кадровой службы могут обратиться в базы данных служб занятости или через глобальную сеть. Кроме этого, банк может разместить объявления о вакансии на соответствующем сайте в Интернете.

В настоящее время необходимо особенно отметить активное развитие корпоративного электронного обучения (e-Learning) [3]. Данное направление сегодня становится частью общей системы управления знаниями. Электронное обучение реализует ряд краткосрочных программ и программ профессиональной переподготовки, основанных на дистанционных образовательных технологиях. Большая часть современных систем управления знаниями (СУЗ) и систем управления обучением (СУО) оснащены встроенными средствами создания электронных учебных курсов. Помимо этого, существует масса самостоятельных

программных средств разработки мультимедийных учебных объектов и целых курсов. Объединение обучающих порталов и LMS создает единую точку доступа ко всей информации, в том числе к учебным курсам, а также к средствам обмена знаниями. Еще одним достижением информационных технологий на сегодняшний день является создание электронной корпоративной библиотеки.

Управление персоналом банковской сферы отличается от других тем, что обусловлено отличиями самого банка от других организационных институтов. Под персональным менеджментом в банке понимают комплексную систему управления персоналом, ориентированную на решение трех стратегических задач: стратегия управления; управляющие подсистемы; блок обеспечения функционирования системы в целом. Реализация указанных задач с необходимостью требует ряда важных мероприятий.

1. Подбор профессиональных руководителей. Современная банковская индустрия является высококонкурентной. В условиях жесткой конкуренции первоочередной задачей становится поиск компетентных, мыслящих руководителей, готовых нести персональную ответственность на эффективную работу коммерческого банка.

2. Планирование набора персонала. Устойчивый рост банковской индустрии в течение последнего десятилетия, сопровождаемый внедрением новейших информационно-коммуникационных технологий, приводит к появлению множества вакансий и общему численному росту персонала в этом секторе.

3. Подготовка рабочей силы. Технологические изменения в банковском секторе как следствие требуют новых знаний и компетенций сотрудников, овладение современными методами работы. Меняются не только машины, но и подходы к различным схемам, политикам и банковским услугам. Предоставление сотрудникам возможности для обучения и последующее измерение результативности их работы на основе KPI — это следующая область улучшения в управлении персоналом банка.

4. Отслеживание личных требований сотрудника. Люди наделены интеллектом, их реакции на любые факторы внешней среды эмоционально осмыслены. Сотруднику любой организации важно сознавать свою ценность в компании. Следовательно, процесс взаимодействия между банковской организацией и сотрудниками требует регулярной обратной связи, наряду с совершенствованием системы мотивации.

Список литературы

1. Есикова, Р. С. Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта адаптации персонала / Р. С. Есикова, Н. Г. Выжимова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. — 2020. — № 2 (77). — С. 46–52.
2. Жаворонкова, Я. А. Управление персоналом в международных компаниях / Я. А. Жаворонкова, Н. С. Рычихина // Проблемы экономики, финансов и управления производством. — 2017. — № 41. — С. 126–128.
3. Маслова, В. М. Управление персоналом / В. М. Маслова. — М. : Юрайт, 2015. — 431 с.

T. A. Zamchalko, E. V. Abilova

INFORMATION TECHNOLOGIES OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE BANKING SECTOR

The relevance of the article lies in the fact that at present the most important factor determining the possibility of improving the efficiency of each organization is its staff. It is the human factor that is able to respond to the challenges that constantly arise in the competitive environment of a market economy.

Keywords: *personnel, methods of personnel management, automatic technologies.*

Замчалко Татьяна Александровна — магистрант кафедры менеджмента Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. tatochka1011@mail.ru

Абилова Екатерина Викторовна — кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. ekaterina.abilova@mail.ru

УДК 316.614

А. С. ЗЕЛЕНСКАЯ, Т. С. МАЛАХОВА

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

В статье исследуется и оценивается влияние цифровых технологий на развитие экономики России. Особое внимание обращено на положительные и отрицательные последствия цифровизации на российскую экономику. Обозначаются угрозы и возможности вовлечения граждан страны в использование информационных технологий, рассматриваются государственные меры, направленные на предотвращение угроз цифрового мошенничества.

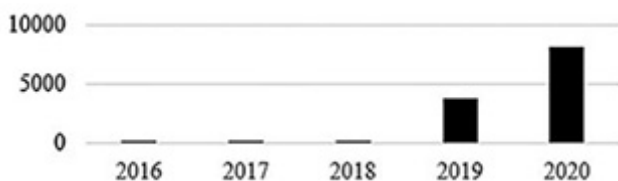
Ключевые слова: *цифровые технологии, угрозы цифровизации, цифровая грамотность, инвестиционная сфера.*

В XXI столетии трудно недооценить значимость цифровых технологий в мировом хозяйстве, в том числе и экономической сфере. Экономические субъекты используют цифровые информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), которые увеличивают производительность указанных направлений. Цифровые технологии вносят огромный вклад в систему общественных отношений, трансформируя их в позитивную сторону. На этой основе обозначим основные положительные последствия цифровизации: развитие сферы инвестиций, автоматизация деятельности, доступность образования, совершенствование платежной системы, увеличение взаимозависимости стран, что позволяет укрепить экономические отношения между различными субъектами. Особое внимание необходимо

обратить на изменения в платежной системе, появление системы расчетов по банковским картам, QR кошельков, формирование цифровых денег, все это приводит к трансформации финансовых рынков, например инвестиционных. Не вызывает сомнений, что цифровизация делает информацию более доступной, позволяет гражданам легче проникать в экономические отношения, а также оценивать ее состояние для принятия решений. Обратим внимание, что в 2020 г. около 9,9 млн человек открыли брокерский счет, в 2021 г. этот показатель увеличился до 12,7 млн [1]. Так, рост граждан, открывающих брокерские счета, и увеличение неквалифицированных инвесторов может повлечь к принятию ими нерациональных решений, которые сделают рынок нестабильным.

Для предотвращения ошибок со стороны неквалифицированных инвесторов, государство планирует проведение тестирования для физических лиц, которое начнется с 1 апреля 2022 г., когда вступит в силу законопроект о категоризации инвесторов [2].

Кроме того, важно отметить, что в условиях цифровизации усиливаются следующие проблемы: снижение квалифицированных работников, угроза национальной информационной безопасности, цифровое мошенничество, увеличение выбросов углерода из-за потребления. Так, например, в связи с доступностью интернета и недостаточной грамотностью населения в России огромное количество граждан сталкиваются с проблемами мошенничества в сети.



Динамика мошенничества с банковскими картами за 2016-2020 гг. [4]

В связи с таким ростом мошенничества, государство проводит различные мероприятия по поводу финансовой, цифровой грамотности через СМИ и крупных предпринимателей. Также было принято Постановление от 3 февраля 2022 г. № 94, которое обеспечит в 2022 г. в России осуществление долгосрочной программы повышения цифровой грамотности жителей страны [3]. Данная программа будет направлена на разные категории населения, для получения гражданами необходимых знаний для безопасного использования интернета.

Таким образом, цифровизация экономики — необратимый процесс, который имеет положительные и отрицательные последствия. Цифровые технологии дают возможность экономическим субъектам

трансформировать свою деятельность, стать более передовыми в своей отрасли. Тем не менее важно понимать, что чрезмерная зависимость от импортных технологий может негативно повлиять на развитие страны в целом.

Список литературы

1. БКС Экспресс. Новости Фондового рынка и экономики. — URL: <http://bcs-express.ru> (дата обращения: 01.03.2022).
2. ЦБ представил варианты тестов для розничных инвесторов на бирже // РосБизнесКонсалт. — URL: <http://www.rbc.ru> (дата обращения: 03.03.2022).
3. Цифровой рубль // Центральный Банк РФ : офиц. сайт. — URL: <http://cbr.ru> (дата обращения: 04.03.2022).
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 09.03.2022). Особенная часть. Раздел VIII. Преступления в сфере экономики (ст. 158–204) // Информационно-правовая система «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/10108000/8e1131d10a4b42bb0e1e727bdc857a69/> (дата обращения: 06.03.2022).

A. S. Zelenskaya, T. S. Malakhova

DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY: THREATS AND OPPORTUNITIES

The article examines and evaluates the impact of digital technologies on the development of the Russian economy. Special attention is paid to the positive and negative consequences of digitalization on the Russian economy. Threats and opportunities for involving citizens of the country in the use of information technologies are indicated, state measures aimed at preventing the threats of digital fraud are considered.

Keywords: *digital technology, threats of digitalization, digital literacy, investment sphere.*

Зеленская Алевтина Сергеевна — студентка 2 курса специальности «Экономическая безопасность» Кубанского государственного университета, Краснодар, Россия. alzel11@mail.ru

Малахова Татьяна Сергеевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета, Краснодар, Россия. malakhovats@mail.ru

М. А. Зими́на, Д. В. Тихо́нов

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ И ЕЕ САМОРЕАЛИЗАЦИЮ

Данная статья посвящена актуальным проблемам молодежи, вызванным влиянием социальных сетей, проведен краткий анализ их причин. Приводятся примеры и анализируется деятельность успешных российских блогеров. Автор приходит к выводу о том, что проблем современной молодежи можно избежать, если молодое поколение сделает акцент на реализацию в реальном мире.

Ключевые слова: молодежь, социальные сети, социализация, блогеры, интернет.

В XXI веке преимущественное значение молодое поколение отдает социальным сетям. Доступность технологических средств и Интернета, а также отсутствие возрастного порога для доступа, приводят к тому, что снижается возраст пользователей Интернета.

Со стремительным развитием и оборотом популярности интернет-коммуникаций появляются все больше социальных сетей, такие как ВКонтакте, Instagram, TikTok, Likee и многие другие. Социальные сети занимают чуть ли не главное место в жизни у молодежи, отодвинув обучение и хобби на второй план, так как они следуют трендам и видят в них будущее. Только на начало 2021 года в России насчитывалось 99 миллионов пользователей социальных сетей [4].

Социальные сети могут удовлетворить фундаментальные потребности человека, такие как общение, наличие межличностных связей и идентификация себя, объясняет их высокую популярность и распространенность в нынешнее время. Потребность индивида быть признанным в обществе толкает его на попытки реализовать это в виртуальной жизни из-за не реализации в реальной жизни. Поэтому так много молодых людей проводит большинство своего времени в социальных сетях, пытаются утвердиться и получить популярность за счет виртуальной аудитории.

Социальные сети стали слишком значимыми для молодого поколения, так как им предоставляется возможность сместить фокус со своей реальной жизни на приукрашенный блог в социальной сети. Виртуальная жизнь кажется привлекательнее и легче, чем жизнь реальная, так как многие блогеры показывают материальные блага, одобряемые обществом, и говорят о том, что популярным может стать каждый. Но не все становятся блогерами, и еще меньше становятся успешными блогерами в социальных сетях. Большое количество молодых людей испытывают стресс, депрессивное состояние и тревогу, если они не получают ожидаемое количество лайков, просмотров и подписчиков. Молодежь

зачастую обманывается иллюзиями социальных сетей. Молодые люди думают, что стать популярным блогером быстрее и легче, чем получить образование, найти хобби и самореализоваться в реальной жизни. По данным Forbes, из 15 самых популярных российских блогеров в Instagram только 4 стали известны благодаря социальной сети [3]. Остальные лица уже были реализованы, и благодаря своей работе стали популярными.

Forbes так же составил рейтинг популярных русскоязычных TikTok блогеров. В него вошли десять человек: Дина Саева, братья Верзаковы, Даня Милохин и другие [2]. Все эти молодые люди стали популярными благодаря социальным сетям. Согласно статистике, средняя зарплата в Москве в 2021 году была равна 91 420 рублей [1]. Диана Астер, один из популярных блогеров в Tiktok, зарабатывает за год 1,44 миллиона рублей, что около 120 000 рублей в месяц. Для городов-мегаполисов, откуда чаще всего блогеры, это чуть больше средней зарплаты в Москве. Из этого следует, что менее известные пользователи социальных сетей зарабатывают через блогерство крайне мало, или совсем не получают денег.

Таким образом, анализируемые в статье факторы указывают на проблемы самореализации современной молодежи в связи с идеализацией социальных сетей и попытками пойти от обратного. Многие проблемы молодого поколения можно избежать, если сместить их фокус с попыток стать успешными, как можно быстрее и легче, на познание себя, получения образования, самореализации индивида в обществе. В этом случае есть большая вероятность стать успешным блогером в виртуальном мире, реализовав сначала в реальном.

Список литературы

1. Заработная плата. — URL: https://rosstat.gov.ru/labour_costs (дата обращения: 25.03.2022).
2. Самым высокооплачиваемым тиктокером России стал 22-летний Рахим Абрамов / Forbes.ru. — URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/karera-i-svoy-biznes/410999-samym-vysokooplachivaemym-tiktokerom-rossii-stal-22-letniy> (дата обращения: 25.03.2022).
3. Собчак и инстамамы: 15 блогеров, которые зарабатывают больше всех в Instagram / Forbes.ru. — URL: <https://www.forbes.ru/milliardery-photogallery/407587-sobchak-i-insta-mamy-15-blogerov-kotorye-zarabatyvayut-bolshe-vseh-v> (дата обращения: 25.03.2022).
4. Статистика интернета и соцсетей в России на 2021 год — отчет Global Digital 2021: The Russian Federation о состоянии социальных сетей и интернета в России — URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-isocseti-v-rossii-v-2021-godu-vsya-statistika/> (дата обращения: 25.03.2022).

М. А. Zimina, D. V. Tikhonov

INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON YOUTH AND THEIR SELF-ACTUALIZATION

The article introduces the current problems of youth influenced by online social networks. A brief analysis of the problems, as well as their causes, was conducted. The article also contains the study cases of influencers. The author finds, that

many of the problems of today's youth can be avoided if the younger generation focuses on self-actualization in real life.

Keywords: *young people, social networks, socialization, bloggers, the Internet.*

Зими́на Мари́я Андре́евна — студентка Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. zimina.200@mail.ru

Тихоно́в Дми́трий Влади́мирович — кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. dvtikhonov@spbstu.ru

УДК 316.614

Э. Р. Зубайдуллина

ДВУХФАКТОРНАЯ ТЕОРИЯ МОТИВАЦИИ Ф. ГЕРЦБЕРГА В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ НА ПРИМЕРЕ GOOGLE

В данной статье рассматривается система повышения мотивации труда персонала в транснациональных корпорациях с использованием двухфакторной теории мотивации Ф. Герцберга на примере Google. В процессе исследования анализируются результаты политики организации, главной целью которой является эффективное использование и управление человеческими ресурсами.

Ключевые слова: *мотивация труда, персонал, человеческие ресурсы, транснациональная корпорация, работник.*

Одним из основных принципов управления человеческими ресурсами является признание их «решающим фактором эффективности и конкурентоспособности организации, ключевым ее ресурсом, экономически полезным и социально ценным» [1]. Благодаря чему, результативное использование человеческих ресурсов недостижимо без проработанной системы мотивации труда, которая определяет стимулы и мотивы персонала, повышающие его работоспособность.

В соответствии с двухфакторной теорией мотивации Ф. Герцберга эффективность труда подразделяется на гигиенические факторы и факторы мотивации. Первые факторы включают в себя условия труда, политику компании, стиль руководства, межличностные отношения с руководителями, коллегами, а также безопасность. Цель их использования заключается в создании благоустроенной атмосферы внутри коллектива. Помимо прочего, «суть гигиены заключается в устранении потенциальных опасностей для здоровья работника из окружающей его среды. Она не включает в себя лечебные функции, а скорее представляет собой профилактику» [3].

Составные части гигиенических факторов являются базовыми потребностями человека, поэтому удовлетворение их ведет к ощущению комфорта на рабочем месте, однако для достижения работоспособности сотрудников этого недостаточно, поэтому следует также использовать такие мотивирующие факторы как: карьерный рост, признание достижений и заслуг, успех, служебное положение и чувство ответственности. Именно эти факторы мотивации говорят о сущности работы, ее содержательной части, оттого положительное проявление их влечет за собой удовлетворенность работой. Другими словами, суждения Ф.Герцберга о трудовой деятельности обусловлены факторами, влияющими на повышение удовлетворенности сотрудников.

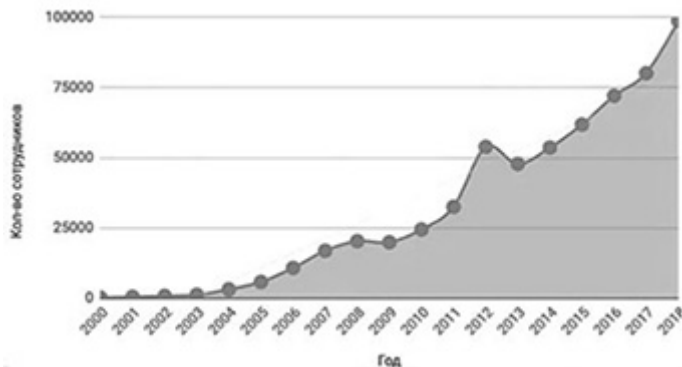
Транснациональные корпорации разрабатывают все более действенные методы повышения мотивации труда сотрудников. Так, американская транснациональная корпорация Google в свою очередь использует теорию Ф. Герцберга в своей деятельности с целью увеличения эффективности труда персонала.

Она применяет гигиенические факторы мотивации сотрудников, в первую очередь касающиеся личного комфорта и удобства на рабочем месте. Например, компании пользуются системой льготного питания на протяжении всего рабочего дня. Руководство продумало многоуровневую систему поддержания здоровья, а именно возможность обращения к наставнику по физической культуре, на территории офисов можно встретить массажные салоны, тренажерный зал, бассейн, спортивные площадки.

Стоит отметить, что вспышка пандемии COVID-19 в значительной степени повлияла и на политику корпорации Google, поскольку её генеральный директор Сундар Пичаи сразу задумался о здоровье и о безопасности сотрудников и предпринял идею применения дистанционной работы. Для тех, кто вынуждено остался в офисе, были приняты меры личной безопасности, например, создание «командных капсул», в которых каждый человек занимает своё изолированное рабочее место и не контактирует с другими работниками. Также для наибольшего удобства персонала был создан стол, меняющий угол наклона и температуру воздуха. На примере видно, что гигиенические факторы поддерживают сотрудников и позволяют им сохранить здоровье [2].

В то время как факторы мотивации Ф. Герцберга в корпорации Google проявляются в признании и уважении руководством своих подчиненных. Вместе с тем в корпорации Google присутствует возможность для карьерного роста, что еще больше мотивирует сотрудников. Говоря об ответственности, стоит отметить, что работники этой корпорации осознают, что их трудовая деятельность многозначительная, и они являются проводниками большей части информации, проходящей через них.

Применение двухфакторной теории мотивации Ф. Герцберга приводит к расширению бизнеса и к увеличению рабочего персонала [4].



Количество сотрудников Google по годам

Таким образом, можно сделать вывод, что гигиенические факторы мотивации Ф. Герцберга в деятельности корпорации Google позволяют сохранять доверие работников, а факторы мотивации вдохновляют работать эффективно, качественно, на благо компании. Неспроста за одиннадцать лет деятельности компания Google восемь раз занимала первое место в рейтинге «The 100 Best Companies to Work For» по версии Great Place to Work rankings и Fortune [5].

Список литературы

1. Веснин, В. Р. Управление человеческими ресурсами : учеб. / В. Р. Веснин. — 2-е изд. — М. : Проспект, 2019. — 704 с.
2. Пятин, А. Смесь ИКЕА и Lego / А. Пятин. — URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/428483-smes-ikea-i-lego-google-reshil-transformirovat-ofisy-iz-zarandemii> (дата обращения: 05.03.2022).
3. Мотивация к работе / Ф. Херцберг, Б. Моснер, Б. Блох Снидерман. — М. : Вершина, 2007. — 240 с.
4. Ширяев, Д. Количество сотрудников Google за 2000–2018 годы / Д. Ширяев. — URL: <https://vc.ru/hr/61527-kolichestvo-sotrudnikov-google-za-2000-2018-gody> (дата обращения: 10.03.2022).
5. The 100 Best Companies to Work For. — URL: <https://fortune.com/best-companies> (дата обращения: 12.02.2022).

E. R. Zubaidullina

TWO-FACTORY THEORY OF MOTIVATION BY F. HERZBERG IN TRANSNATIONAL CORPORATIONS ON THE EXAMPLE OF GOOGLE

This article discusses a system for increasing the motivation of personnel in transnational corporations using the two-factor theory of motivation by F. Herzberg using the example of Google. In the course of the study, the results of the organization's policy are analyzed, the main goal of which is the effective use and management of human resources.

Keywords: labor motivation, personnel, human resources, transnational corporation, employee.

Зубайдуллина Элина Ринатовна — студентка Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Уфа, Россия. elinarina@icloud.com

А. В. ИЛЬЯСОВА, А. Ф. ХУРМАТУЛЛИНА

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПОРТАЛА «ГОСУСЛУГИ» КАК ИНСТРУМЕНТА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВА

В статье проводится анализ основных проблем предоставления социально значимых государственных и муниципальных услуг с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг («Госуслуги»). Описываются предлагаемые авторами мероприятия по решению обозначенных проблем.

Ключевые слова: государство, портал «Госуслуги», государственное и муниципальное управление, цифровизация государства.

Современные электронно-цифровые технологии и системы информационного обеспечения направлены на эффективное взаимодействие, гибкое и своевременное реагирование органов государственного и муниципального управления на запросы населения и хозяйствующих субъектов. в настоящее время в Российской Федерации реализуется федеральный проект «Цифровое государственное управление», в качестве ключевого индикатора которого установлен показатель, характеризующий достижение национальной цели — увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 % к 2030 году [1]. Действующие мероприятия цифровой трансформации системы государственного управления в соответствии с федеральным проектом значительно ускорили внедрение цифровых услуг — функционал портала «Госуслуги» существенно расширился. Кроме того, на данный процесс повлияла и пандемия, самоизоляция, удаленная работа и дистанционное образование обусловили стремительный перевод государственных услуг в цифровой формат. Цифровизация государственных услуг способствует гибкости, обеспечению прозрачности оказания услуг, сокращению «живых очередей», и, как следствие, повышению удовлетворенности населения деятельностью органов государственной и муниципальной власти. По мнению ряда исследователей, цифровые технологии «лежат в основе улучшения качества жизни населения» [2].

Вместе с тем существует ряд проблем цифровизации предоставления государственных и муниципальных услуг. Основная проблема — это сохраняющаяся тенденция низкой цифровой грамотности населения, несмотря на предпринимаемые меры со стороны государства. Люди старшего поколения сталкиваются с трудностями при пользовании данным форматом получения госуслуг [3]. Другая проблема заключается в несовершенстве регламентов и технических заданий. Продукты портала еще далеки от уровня, когда получение услуг становится максимально простым и понятным для граждан, далеким от цифровых сервисов.

Третья проблема, которая еще больше усугубилась в связи с пандемией, это вероятная нехватка кадров, либо замена первых чат-ботами для клиентской поддержки и помощи. Обратная связь присутствует, однако пользователи вынуждены контактировать с автоответчиками, либо с операторами, которые консультируют строго по скрипту, что не всегда приводит к решению проблемы пользователя. Ответы на письменные вопросы сводятся к ссылке на нормативный акт, где не всегда учитываются конкретные жизненные ситуации пользователей. Кроме того, как правило, предлагается только один путь получения услуги и только один вид обратной связи: позвонить, написать сообщение, использовать чат-бот, принести документы лично.

При оказании государственных услуг в сфере здравоохранения возникают сложности в связи с низкой интеграцией с лечебными учреждениями. Остаются недостаточно решенными проблемы частых программных ошибок и технологических работ, перегруза портала, с которыми пользователи сталкивались в период первой волны коронавируса. Отдельного рассмотрения требуют вопросы адаптированности портала для людей с ограниченными возможностями.

На наш взгляд, для эффективной работы портала «Госуслуг», необходимо, во-первых, пересмотреть все устаревшие регламенты, привлечь специалистов, работающих в сфере привлечения и удержания клиентов, что позволит создать максимально удобный портал для взаимодействия органов власти и населения. Во-вторых, усовершенствовать поддержку 24/7, как одну из главных преимуществ электро-дистанционных услуг — возможности получить услугу в любое время, без необходимости посещения различных государственных учреждений. В-третьих, внедрение проектов, направленных на общение с населением, совместно с увеличением количества операторов, поможет решить взаимодействие между людьми и упростит понимание ответов на возникшие вопросы граждан. Реализация проектов по содействию повышению уровня цифровой грамотности населения позволит разъяснить гражданам политику о цифровизации государства, показать его преимущества. В-четвертых, привлечь высококвалифицированных специалистов для защиты портала от перегрузов за счет внедрения новых решений. Во взаимодействии портала с медицинскими учреждениями необходимо усилить контроль за исполнением и выполнением обязанностей сотрудников, а также организовать повышение квалификации персонала.

Внедрение новых решений во многом упростит и привлечет внимание населения к portalу «Госуслуг» тем самым с каждым годом будет расти вероятность полного перехода на электро-дистанционные услуги.

Список литературы

1. Цифровое государственное управление // Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. — URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/882> (дата обращения: 26.02.2022).

2. Малых, О. Е. Социальные эффекты цифровизации экономики / О. Е. Малых // Пятый международный экономический симпозиум — 2021. — СПб. : ООО «Скифия-принт», 2021. — С. 502–506.

3. Воробьев, Н. Н. Проблемы и пути трансформации цифрового обеспечения в государственных структурах муниципального управления Российской Федерации / Н. Н. Воробьев, Е. А. Богачева // Кант. — 2021. — № 2 (39). — С. 35–40.

A. V. Ilyasova, A. F. Khurmatullina

PROBLEMS OF APPLICATION OF THE “PUBLIC SERVICES” PORTAL AS A TOOL FOR THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE STATE

The article analyzes the major problems of providing socially important public and municipal services through the use of a single portal for public and municipal services (“Gosuslugi”). The measures suggested by the authors to solve the problems outlined are described.

Keywords: *government, portal “Gosuslugi”, state and municipal administration, digitalization of the state.*

Ильасова Алина Винеровна — студентка Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Уфа, Россия. anilalisova@yandex.ru

Хурматуллина Алсу Фанзилевна — кандидат экономических наук, доцент Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Уфа, Россия. alsu-fsh@yandex.ru

УДК 330.322.3

А. И. КАЛЁВА, О. В. СОНИ́НА

NFTS: СУЩНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОЛОГИЮ

Набирающий популярность в последние несколько лет рынок невзаимозаменяемых токенов, безусловно, является новой нишей, которую необходимо осваивать. Данная статья рассматривает динамику рынка невзаимозаменяемых токенов, а также объясняет, как NFTs оказывают пагубное влияние на окружающую среду, и как можно этот вред уменьшить.

Ключевые слова: *невзаимозаменяемые токены, NFT, майнинг, криптовалюта, экология.*

Современные технологии, а также активное развитие и более широкое применение криптовалюты и системы блокчейн стали основой для появления различных инновационных продуктов. Одними из сравнительно новых и широко обсуждаемых стали NFTs, или non-fungible tokens, то есть невзаимозаменяемые токены, впервые появившиеся в 2014 г., но начавшие набирать популярность с 2018 г. Для понимания концепции NFT, необходимо детально разобраться с самим понятием.

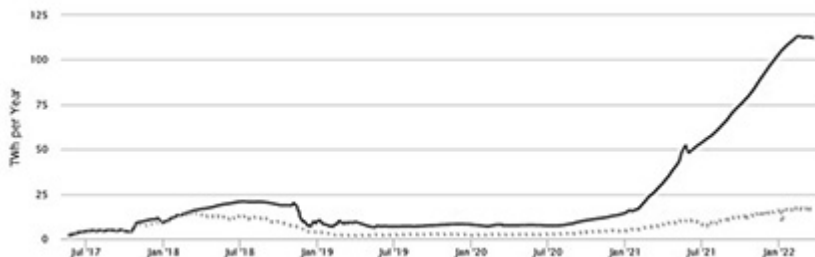
Для начала рассмотрим, что такое «токен», и чем же криптовалюта отличается от токенов. Отличия рассмотрим по трем признакам: эмиссии, функциям и цене. Токен, в отличие от криптовалюты, выпускается централизованно организацией-эмитентом и зачастую выполняет функции ценных бумаг. Цена на него не связана со спросом и предложением, а зависит от суммы вложенных активов. Таким образом, токен — цифровая единица, в стоимость которой заложен какой-либо актив организации-эмитента. Токенизироваться, т.е. превращаться в токены, могут ценные бумаги, услуги, товары и т. д. Разберемся же теперь с аспектом невзаимозаменяемости. NFTs — токены, представляющие собой уникальные активы, обладающие специфическими характеристиками, которые не могут быть обменены на эквивалентный токен или заменены им. Уникальность обеспечивается системой блокчейна, которая присваивает активу индивидуальный номер. В роли NFT могут выступать цифровые произведения, домены, вещи в играх и многое другое.

Для понимания, насколько быстро растет популярность невзаимозаменяемых активов, обратимся к статистике рынка NFTs [1]:

Динамика на рынке NFTs

	2019	2020	2021
Объем в долларах США	\$24,532,783	\$82,492,916 (+236 %)	\$17,694,851,721 (+21.350 %)
Общая прибыль (при перепродаже)	\$2,890,230	\$12,074,654 (+317.77 %)	\$5,407,158,315 (+44.681 %)
Общие убытки (при перепродаже)	\$1,372,663	\$1,990,198 (+44.99 %)	\$667,191,955 (+33.423 %)
Рыночная капитализация	\$123,999,573	\$372,203,300 (+200 %)	\$16,898,362,987 (+4.440 %)

Впрочем, несмотря на привлекательность как способ обогащения, одна из основных проблем невзаимозаменяемых токенов заключается в том, что они достаточно вредны для окружающей среды.



Объем потребленной энергии при майнинге по годам

Урон наносят не сами токенизированные активы, а майнинг, благодаря которому работает система блокчейн и происходит подтверждение происходящих в ней транзакций, и для которого необходимо огромное количество электроэнергии.

Как понятно из графика, взятого с сайта Digiconomist [2], ежегодно лишь в системе Ethereum при майнинге потребляется приблизительно 112.5 ТВт·ч, что приблизительно равно потреблению в Нидерландах, а углеродный след составляет 62.75 тонн, что сравнимо с углеродным следом Монтенегро и Сербии.

Однако решение проблемы, то есть обеспечение использования меньшего количества энергии, возможно при смене подхода к верификации майнерами транзакций: вместо способа proof-of-work, при котором неограниченное число майнеров соревнуется в создании нового блока для системы, можно использовать метод proof-of-stakes, где случайно выбранные люди занимаются подтверждением транзакций. Это уменьшит вред, т. к. столь энергозатратным майнингом будет заниматься лишь селективная группа людей. Наиболее крупные платформы, на которых обращаются NFTs, такие как Ethereum, осведомлены и проблеме и планируют сокращать объем потребляемой электроэнергии в обозримом будущем.

Список литературы

1. Yearly NFT Market Report 2021: How NFTs Affect The World / NonFungible Corporation, 2022. — URL: <https://nonfungible.com/reports/2021/en/yearly-nft-market-report> (дата обращения: 23.03.2022).
2. Ethereum Energy Consumption Index / Digiconomist. — URL: <https://digiconomist.net/ethereum-energy-consumption/> (дата обращения: 23.03.2022).

A. I. Kaleva, O. V. Sonina

NFTS: ESSENCE AND ECOLOGICAL IMPACT

As the popularity of non-fungible tokens' market has gone up over the past few years, this new niche needs to be explored. This article reviews the dynamics of non-fungible tokens' market and explains, in what way NFTs can damage the environment how can this harm be diminished.

Keywords: *non-fungible tokens, NFT, mining, cryptocurrency, ecology.*

Калёва Ангелина Игоревна — студентка Челябинского филиала Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Челябинск, Россия. sadndepressed@icloud.com

Сони́на Олеся Викторовна — кандидат педагогических наук, доцент Челябинского филиала Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. sonina@chel.ranepa.ru

М. Е. Келепова, М. С. Нагорная

КОНЦЕПЦИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2025 ГОДА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В статье, на основе анализа отечественных нормативных правовых актов, статистических данных в рамках выполнения Российской Федерацией Программы действий Международной конференции ООН по народонаселению и развитию, рассматриваются промежуточные результаты, тенденции и проблемы реализации Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года.

Ключевые слова: демография, демографическая политика, рождаемость, смертность, миграция, народонаселение.

Демографическая политика — это система комплекса взаимосвязанных мер, предпринимаемых государством с целью воздействия на естественное движение населения, является частью социальной политики, направленной на повышение уровня и качества жизни населения. Основными демографическими показателями, которые характеризуют состояние и качественный состав населения, являются продолжительность жизни, уровень рождаемости и смертности, естественный прирост населения, численность и структура населения. Для выявления демографических проблем в Российской Федерации и поиска путей решения необходимо сравнить эти показатели с показателями других стран (табл. 1, 2).

Таблица 1

**Продолжительность жизни по странам за 2020 г.
(по данным ООН)**

№	Страна	Индекс (лет)
1	Гонконг	84,9
2	Япония	84,6
3	Швейцария	83,8
4	Сингапур	83,6
5	Испания	83,6
109	Россия	72,6
190	Чад	54,2
191	Центрально-Африканская Республика	53,3

Таблица 2

**Рейтинг стран по темпу роста населения за 2020 г.
(по данным ООН)**

№	Страна	Рост (%)
1	Бахрейн	4,31
145	США	0,62
146	Великобритания	0,61
156	Германия	0,48
162	Китай	0,46
174	Франция	0,25
185	Россия	0,13
201	Япония	-0,24

Опираясь на данные таблиц, можно отметить, что Российская Федерация по таким демографическим показателям, как уровень продолжительности жизни и темп роста населения, существенно отстает от экономически развитых стран. В целях улучшения указанных и иных демографических критериев была принята Концепция демографической политики РФ на период до 2025 г., направленная на повышение продолжительности жизни и уровня рождаемости, а также на снижение уровня смертности, сохранение и укрепление здоровья населения, регулирование миграции и др. [2]. Исходя из Положения Концепции ожидаемая продолжительность жизни должна увеличиться до 75 лет к 2025 году, а численность населения составить 145 млн человек, суммарный коэффициент рождаемости должен увеличиться в 1,5 раза по сравнению с 2006 годом (1,3 рождений на женщину), смертность уменьшиться в 1,6 раза (15,2 умерших на 1000 человек). Реализация Концепции проходит в три этапа: 2007-2010 гг.; 2011-2015 гг.; 2016-2025 гг. На данный момент Правительством Российской Федерации утвержден план мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года [3].

Стоит отметить, что в целях оказания содействия добровольному переселению на постоянное место жительства соотечественников, проживающих за рубежом, была разработана соответствующая Государственная программа [1]. Данная мера является одним из приоритетных направлений совершенствования миграционной политики России и направлена на содействие социально-экономическому развитию регионов страны, а также решению демографических проблем за счет привлечения трудоспособного населения на постоянное место жительства в РФ, с 2007 по 2020 данной программой воспользовались порядка 960 000 человек.

Таким образом, мы видим, что демографическая политика Российской Федерации осуществляется путем реализации соответствующей Концепции на период до 2025 года. На наш взгляд важным является поддержка

населения в рамках реализации демографической политики на всех этапах жизни человека, в том числе в младенчестве и детстве, подростковом возрасте и в юности, а также в трудоспособном и репродуктивном возрасте и в пожилые годы, важным, на наш взгляд в настоящий момент в связи с современными событиями (пандемия COVID-19, резкий приток беженцев) является корректировка демографической политики РФ.

Список литературы

1. О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом : Указ Президента РФ от 22.06.2006 № 637 // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2006. — № 26. — Ст. 2820.
2. Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года : Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2007 г. — № 42. — Ст. 5009.
3. Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 16.09.2021 № 2580-р // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2021. — № 39. — Ст. 6751.

М. Е. Келепова, М. С. Нагорная

THE CONCEPT OF DEMOGRAPHIC POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION UNTIL 2025: CURRENT PROBLEMS AND SOLUTIONS

The article, based on the analysis of domestic normative legal acts, statistical data within the framework of the implementation by the Russian Federation of the Program of Action of the UN International Conference on Population and Development, examines the interim results, trends and problems of the implementation of the Concept of Demographic Policy of the Russian Federation for the period up to 2025.

Keywords: *demography, demographic policy, fertility, mortality, migration, population.*

Келепова Маргарита Евгеньевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. keleповamargarita@gmail.com

Нагорная Мария Сергеевна — кандидат исторических наук, доцент, Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. marуа.nagornaya@mail.ru

А. И. Кириллова, О. В. Сони́на

ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА К ВНЕДРЕНИЮ В ЭКОНОМИКУ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

«Цифровой рубль» — проект Банка России по созданию дополнительной формы национальной валюты, находящийся на стадии разработки. В статье рассмотрена оценка жителями Уральского федерального округа возможности внедрения новой формы рубля в повседневную жизнь в сравнении с другими жителями России. Оценка составлена на основе актуальных социологических исследований. Также в статье приведены пути популяризации цифрового рубля среди граждан.

Ключевые слова: цифровой рубль, цифровая экономика, безналичные платежи, Банк России, финансовая грамотность.

Развитие экономики оказывает влияние на формы денежного обращения. Наряду с наличными деньгами, государство, граждане и организации активно применяют цифровые технологии в финансовых операциях. При этом формируется запрос участников делового оборота на повышение безопасности, скорости, доступности денежных переводов, что возможно только путём внедрения передовых технологий. Аргументируя необходимость создания цифрового рубля, Банк России и ряд экспертов приводят следующие его преимущества:

- 1) прозрачность расчётов, что необходимо, в частности, в налоговой сфере;
- 2) регулирование с помощью цифрового рубля денег в экономике, что делает цифровую валюту одним из способов ведения денежно кредитной политики;
- 3) снижение транзакционных издержек;
- 4) рост конкуренции в системе коммерческих банков;
- 5) повышение безопасности хранения и перевода средств, а также ряд других преимуществ [1].

Таким образом, исходя из потребности в усовершенствованных способах платежей Банк России принял решение о целесообразности выпуска цифровой валюты как дополнительной формы денег, способной удовлетворить потребности субъектов экономики. 15 февраля 2022 года Банк России объявил о начале тестирования платформы цифрового рубля и проведении первых переводов между клиентами [4]. И, если целесообразность создания цифрового рубля принята экспертами и банками (принять участие в проекте выразили желание 12 крупных банков), то вопрос о восприятии его обществом остается открытым. По этой причине были проведены социологические исследования, с целью выяснения готовности населения к использованию цифрового рубля.

«38 % россиян не хотят пользоваться цифровым рублем Банка России» — о таком выводе сообщает федеральное агентство «ТАСС», с ссылкой на материалы Центра СКОЛКОВО-РЭШ. Точно будут использовать третью форму национальной валюты будут лишь 14 % опрошенных. При этом категорически отказываются использовать цифровой рубль каждый пятый опрошенный, еще 16 % ответили, что скорее не будут пользоваться новой формой валюты [2]. Руководитель направления исследований Центра Егор Кривошея считает, что часть населения не хочет вовлекаться в новые инструменты оплаты во многом из-за силы привычки пользования наличными и вследствие недоверия технологиям и банковской системе.

Мнение населения о переходе на цифровой рубль изучается не только в среднем по стране, но и на уровнях регионов. Это позволяет точно оценить готовность граждан в зависимости от уровня развития региона.

Так, большая часть опрошенных в Уральском Федеральном округе (60 %) заявили, что не знают, что такое цифровой рубль и не осведомлены о проекте Банка России. О категорическом несогласии использовать цифровой рубль высказались 13 % респондентов, еще 36 % согласны пользоваться лишь в случае крайней необходимости [3].

Несмотря на то, что Урал является одним из лидеров по цифровизации, в округе сосредоточены образовательные центры для подготовки кадров, научные базы и территории опережающего социально-экономического развития, уровень осведомленности жителей Урала о цифровой рубле ниже, чем в среднем по стране (о цифровой валюте известно 47 % россиян).

Ввиду целесообразности создания цифрового рубля, популяризация новой формы валюты является одним из актуальных направлений работы. В качестве возможных путей можно отметить: повышение информированности граждан о преимуществах новой формы валюты путём рекламы и обучающих видео по телевидению, приложениях банков и т. д., проведение лекций в образовательных учреждениях. Подобные инструменты, например, о защите средств от мошенников уже применяются в России. Различные информационные инструменты применяют в своих приложениях и коммерческие банки, например, СберБанк, который также участвует в тестировании цифрового рубля.

Список литературы

1. Цифровой рубль // Банк России : офиц. сайт. — URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (дата обращения: 25.03.2022).
2. Опрос об использовании цифрового рубля // Информационное агентство «ТАСС». — URL: <https://tass.ru/ekonomika/11103517> (дата обращения: 25.03.2022).
3. Цифровой рубль : опрос банка «Открытие» // Банк «Открытие». — URL: <https://www.open.ru/> (дата обращения: 25.03.2022).
4. Цифровой рубль: старт тестирования // Банк России : офиц. сайт. — URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=12685> (дата обращения: 25.03.2022).

A. I. Kirillova, O. V. Sonina

ASSESSMENT OF THE READINESS OF CHELYABINSK RESIDENTS TO INTRODUCE THE DIGITAL RUBLE INTO THE ECONOMY

«The Digital Ruble» is a project of the Bank of Russia to create an additional form of the national currency, which is under development. The article considers the assessment by residents of the Ural Federal District of the possibility of introducing a new form of the ruble into everyday life, in comparison with other residents of Russia. The assessment is based on current sociological research. The article also provides ways to popularize the digital ruble among citizens.

Keywords: digital ruble, digital economy, non-cash payments, Bank of Russia, financial literacy

Кириллова Арина Игоревна — студентка Челябинского филиала Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. kirillova-arina-2019-2018@mail.ru

Сонина Олеся Викторовна — кандидат педагогических наук, доцент Челябинского филиала Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. sonina@chel.ranepa.ru

УДК 311.21

А. А. Кожевникова, Ю. В. Подповетная

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ QR-КОДОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Цифровизация общества способствует развитию информационных технологий, в том числе и QR-кодов. В данной статье рассмотрены история создания этой информационной технологии, её использование и сферы применения в жизни общества. На основании проведенного исследования сделан вывод о востребованности использования такого кода в современном мире.

Ключевые слова: информационные технологии, QR-коды, общество, цифровизация, статистика.

В настоящее время широко распространено использование такой технологии, как QR-код. Такой код может хранить разные виды информации, которые затем можно распознать при помощи камеры мобильного телефона, необходимо навести камеру на QR-код, и вся информация появится на экране смартфона. Первые QR-коды были разработаны еще в 1994 году и вот спустя более 20 лет они используются практически во всех сферах общественной жизни [1].

Рассмотрим применение такой информационной технологии в маркетинге. Основной целью проведения маркетинга — это осуществление продвижения товара или услуги покупателям с выгодой для самой компании. Для того чтобы на продукцию был наибольший спрос со стороны потребителей, то, как правило, проводят рекламные кампании, не без использования QR-кодов. Использовать QR-коды можно разными способами, к примеру, можно размещать информацию о товаре на билбордах, в магазине или на тематических выставках. Их применение позволит более эффективно работать с аудиторией, кроме того QR-коды могут придать рекламному материалу имидж современного бренда [4].

Эта технология широко распространена и в сфере финансов. QR-код используется при безналичной оплате товаров и услуг через систему быстрых платежей, также при переводах денежных средств между физическими лицами, при осуществлении оплаты государственных платежей, квитанций и т. д. [3].

QR-коды широко применялись и во время пандемии. Так, например, во время карантинных ограничений Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России разработало специальное приложение, в котором размещались цифровые пропуска в виде QR-кодов. Большая распространенность данного информационного носителя была заметна и в период вакцинации от COVID-19. Выдавали не только бумажные сертификаты о прохождении вакцинации, но и цифровые, к которым прикреплялся QR-код.

Таким образом, этот вид технологии широко распространен в нашей стране. Об этом свидетельствует и социологический опрос, согласно которому около 73 % респондентов россиян знают, как пользоваться QR-кодами, другая часть знает о существовании этой технологии. Кроме того, около 90 % опрошенных сталкиваются с использованием этой технологии в повседневной жизни [2].



Рис. 1. Использование QR-кода в повседневной жизни среди населения РФ



Рис. 2. Востребованные сферы применения QR-кодов

На основании данных по рисунку 1 видно, что большая часть опрошенных пользуется этой цифровой технологией время от времени, их насчитывается 44 %. Людей, которые никогда не сталкивались с этой технологией, насчитывается всего 10 % от всей массы опрошенных.

Чаще всего использование QR-кодов, как показано на рисунке 2, связано с предоставлением информации о прохождении вакцинации от COVID-19 и финансовыми операциями. Менее востребовано использование кодов для перехода на сайты и в транспорте [2].

Подводя итог, можно сделать вывод, что QR-код востребован в современном обществе и применяется во многих сферах, некоторые из них были рассмотрены в данной статье. О широком применении кодов свидетельствуют и выводы, полученные при анализе социологического опроса. На основании этого можно утверждать, что QR-коды — это перспективная технология, которая останется востребованной в современном мире на многие годы.

Список литературы

1. Ковалёв, А. И. QR-коды, их свойства и применение / А. И. Ковалев // Молодой ученый. — 2019. — № 10. — С. 56–59.
2. Исследование использования QR-кодов в России. — URL: <https://iom.anketolog.ru/2021/11/22/qv-kody-2021> (дата обращения: 23.02.2022).
3. Обзор международного опыта использования QR-кодов в финансовом секторе. — URL: https://cbr.ru/content/document/file/36011/rev_qr.pdf (дата обращения: 24.02.2022).
4. QR-коды для успешного маркетинга. — URL: <https://www.src-master.ru/article26847.html> (дата обращения: 27.02.2022).

A. A. Kozhevnikova, Yu. V. Podpovetnaya

ANALYSIS OF THE USE OF QR CODES IN THE MODERN WORLD

The digitalization of society contributes to the development of information technologies, including QR codes. This article will examine the history of the creation of this information technology, its use and scope in the life of society. Based on the conducted research, it will be concluded that the use of such code is in demand in the modern world.

Keywords: *information technology, QR codes, society, digitalization, statistics.*

Кожевникова Алёна Александровна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия. alena_kozhevnikov02@mail.ru.

Подповетная Юлия Валерьевна — доктор педагогических наук, доцент, профессор Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия. y-u-l-i-a-v-a-l@mail.ru.

М. В. КОКОРЕВА, Р. И. ГАРИПОВ

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

В данной статье рассматривается влияние пандемии COVID-19 на экономическую интеграцию Евразийского экономического союза, исследуются важнейшие меры по борьбе с пандемией и ее последствиями. Также проанализированы основные цели региональной интеграции Евразийского экономического союза. Евразийский экономический союз считается зрелой транспортно-логистической системой со своими успехами.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, пандемия, транспортно-логистическая система, перевозки, транспорт.

Евразийский экономический союз — это международная организация региональной экономической интеграции, созданная на основе договора о Евразийском экономическом союзе (рис. 1). Данный проект обладает необходимым потенциалом для формирования и развития единой транспортно-логистической системы в рамках интеграционного объединения [1].



Рис. 1. Основные цели региональной интеграции ЕАЭС

Пандемия оказала негативное влияние на транспортно-логистическую сферу государств-членов данного союза (рис. 2). С момента начала пандемии Евразийский экономический союз предпринял ряд мер по сохранению своих рынков и обеспечению необходимой продовольственной безопасности. Границы были закрыты, чтобы предотвратить

распространение болезни. Это создало большую сложность для бизнеса, особенно для торговли. COVID-19 нанес глобальный ущерб самой концепции интеграции, поскольку, по сути, границы были недоступны для передвижения людей. Хотя границы были открыты для перемещения товаров, торговые потоки были повреждены, и им требуется много времени для восстановления [3].

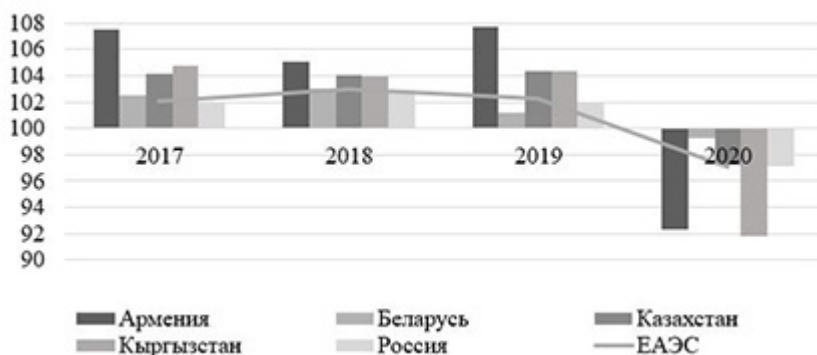


Рис. 2. Динамика валового внутреннего продукта (в процентах к предыдущему году)

Страны Евразийского экономического союза начали предпринимать решения, направленные на сокращение экспортирования продовольственных товаров в страны третьего лица и снижению таможенных пошлин на товары, первой необходимости для устранения COVID-19. Под такие товары попали медицинские изделия, средства индивидуальной защиты, а также необходимые лекарственные средства. Также Международный Правительственный совет Евразийского экономического союза согласовал решение о совместной работе по охране здоровья в целях защиты от COVID-19. Государствами-членами данного союза было согласовано решение включить это направление в стратегию развития Евразийского экономического союза вплоть до 2025 года [2; 3].

Благодаря общему улучшению ситуации и дальнейшему развитию транспортно-логистического потенциала транспортные коридоры государств-членов будут необходимыми для транзитных перевозок грузов и пассажиров. Реализация транзитных перевозок обеспечит значительные финансовые поступления в бюджеты стран Евразийского экономического союза и их транспортно-логистических компаний. Транспорт будет благоприятным для населения, стоимость транспортных услуг будет пропорциональна уровню доходов граждан государств-членов Евразийского экономического союза [1].

Список литературы

1. Дунаев, О. Н. Транс-Евразийская логистическая платформа: практика, продукты, рынки / О. Н. Дунаев, В. А. Демин, Д. В. Ежов [и др.]. — М. : Комитет по логистике Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, 2016. — 64 с.
2. Евразийский экономический союз в цифрах: краткий статистический сборник // Евразийская экономическая комиссия. — URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2021.pdf (дата обращения: 23.03.2022).
3. Постковидное сотрудничество в ЕАЭС. Какой будет интеграция «пятерки» после полугодового кризиса // Евразийский Банк Развития : офиц. сайт. — 29.09.2020. — URL: <https://eabr.org/press/news/postkovidnoe-sotrudnichestvo-v-eaes-kakoy-budet-integratsiya-pyaterki-posle-polugodovogo-krizisa/> (дата обращения: 23.03.2022).

M. V. Kokoreva, R. I. Garipov

TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEM OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

This article examines the impact of the COVID-19 pandemic on the economic integration of the Eurasian Economic Union, examines the main measures to combat the pandemic and its consequences. The main objectives of the regional integration of the Eurasian Economic Union are also analyzed. The Eurasian Economic Union is considered a mature transport and logistics system with its own successes.

Keywords: *Eurasian Economic Union, pandemic, transport and logistics system, transportation, transport.*

Кокорева Марина Валерьевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. marinakokoreva74@mail.ru

Гарипов Роберт Ильизаревич — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление» Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. garipovri@inueso.ru

УДК 378.1

К. А. Коновалова, О. В. Сонина

НЕОБХОДИМОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье рассмотрена необходимость получения высшего образования в современном обществе. Показывается влияние высшего образования на построение карьеры. Также приведены статистические данные, связанные с данной темой.

Ключевые слова: *высшее образование, социальный прогресс, специалисты, образовательная деятельность, карьера.*

Актуальным в наше время является вопрос о потребности высшего образования при построении карьеры. На территории Российской Федерации на 2020/21 учебный год действует 710 организаций [1], которые

проводят обучение по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры. В сравнении с предыдущим учебным годом, их количество сократилось на 2 %, при этом общая численность студентов уменьшается с каждым годом. Анализируя данные источника [1], можно сделать вывод, что очное обучение остается популярным среди людей, которые окончили школу и колледжи. А лица более старшего возраста с каждым годом утрачивают желание учиться на заочной и очно-заочной форме обучения (табл. 1).

Таблица 1

**Численность студентов, прием на обучение
по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, тыс. чел.**

Наименование показателя	Значения по годам		
	2018/19	2019/20	2020/21
Численность студентов (на начало учебного года), тыс. чел.	4161,7	4068,3	4049,3
Очная форма обучения, тыс. чел.	2369,8	2386,6	2429,3
Очно-заочная, заочная формы обучения, тыс. чел.	1791,9	1681,8	1620

Анализ показал, что наиболее популярными являются направления в области науки в обществе, а также инженерного дела, технологии и технологических наук. На которые приходится 41,16 % и 28,44 % соответственно от общего числа (таблица 2). Причиной может являться тот факт, что современный мир стремится к цифровому обществу и востребованность профессий в этой области растет. Также, допустимо мнение, что гуманитарные науки совместно с направлением в области искусства и культуры набирают популярность.

Таблица 2

**Численность выпускившихся бакалавров, специалистов, магистров
по областям образования и отдельным укрупненным группам
специальностей и направлений подготовки, тыс. чел.**

Наименование показателя	Значения по годам		
	2018	2019	2020
Всего	933,2	908,6	849,4
Математические и естественные науки	35,9	35,1	34,9
Инженерное дело, технологии и технические науки	245,4	250,4	241,5
Здравоохранение и медицинские науки	41,4	42,5	42,3
Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки	31,7	32,3	30,7
Науки в обществе	431,3	395,6	349,6

Окончание таблицы 2

Наименование показателя	Значения по годам		
	2018	2019	2020
Образование и педагогические науки	89	92,2	88,9
Искусство и культура	22,2	22,4	22,5
Гуманитарные науки	36,2	38,2	39,2

За последние десятилетия, уровень высшего образования в России значительно вырос. Однако, в последние годы наблюдается тенденция к снижению. Можно предположить, что это происходит по той причине, что в последнее время растет востребованность работников со средним образованием. Но высшее образование требуется в наукоемких отраслях и государству нужно поддерживать и стимулировать людей для его получения. При этом, актуальным остается вопрос повышения качества высшего образования [3].

На сегодняшний день наличие диплома о высшем образовании является необходимым условием трудоустройства и дальнейшего повышения по должности. Поэтому, молодежь, которая планирует строить карьеру в будущем, рассчитывает на получение образования и считает, что оно является неотъемлемой частью в профессиональном становлении.

Список литературы

1. Образование в цифрах: 2021: краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, О. К. Озерова, Е. В. Саутина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : НИУ ВШЭ, 2021. — URL: <https://www.hse.ru/primarydata/oc2021> (дата обращения: 19.03.22).
2. Университеты на перепутье: 2019: серия коллективных монографий / Я. И. Кузьминов, И. Д. Фрумин ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : НИУ ВШЭ, 2019. — URL: <https://ioe.hse.ru/data/2019/10/23/1529532088/> (дата обращения: 19.03.22).
3. Хэгай, О. А. Основные направления повышения качества высшего образования / О. А. Хэгай // Системное обеспечение условий достойного труда : материалы I Всероссийской научно-практической конференции. Сибирский государственный университет путей сообщения. — 2017. — С. 166–169.

К. А. Konovalova, O. V. Sonina

THE IMPORTANCE OF HIGHER EDUCATION IN MODERN SOCIETY

The article considers the need for higher education in modern society. The influence of higher education on both the individual and society as a whole is shown. Statistics related to this topic are also provided.

Keywords: *higher education, social progress, specialists, educational activity, career.*

Коновалова Ксения Андреевна — студентка Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (филиал), Челябинск, Россия. konovalova.ksenia03@mail.ru

Сонина Олеся Викторовна — кандидат педагогических наук, доцент, доцент Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. sonina@chel.ranepa.ru

Д. В. КОРОЙ, О. А. ВАСИЛЬЕВА

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАЛОГО БИЗНЕСА

В статье раскрывается сущность проектного управления малым бизнесом, уделяется внимание тенденциям проектного управления. Рассматриваются требования к осуществлению проектной деятельности. Анализируются методики управления проектной деятельностью малого бизнеса.

Ключевые слова: проектная деятельность, малый бизнес, управление проектами, методики проектного управления.

Малый и средний бизнес в региональной экономике Российской Федерации занимают особое место и несут в себе такие функции, как: увеличение рабочих мест для граждан, импортозамещение в связи с санкциями, увеличение занятости населения России и работа над уменьшением безработицы в стране. Также большим плюсом малого предпринимательства является его гибкость. Маленький автомобиль развернуть будет намного проще, чем большой грузовик. Эта аналогия четко отображает картину гибкости малых предприятий.

Благодаря введенным на Россию санкциям, сектор малого бизнеса будет развиваться еще активнее, хоть и с большими усилиями, чем это было ранее. Для более продуктивного развития бизнеса было разработано много подходов и выявлено не меньше тенденций.

Сейчас существует ряд глобальных тенденций, позволяющих говорить о «проектизации» малого бизнеса, т. е. роста доли и значения деятельности, связанной с осуществлением проектов. Важнейшие среди них представлены на рисунке 1 [1].



Рис. 1. Тенденции в проектном управлении малого бизнеса

Базовые требования системы управления проектной деятельности бизнеса должны соответствовать характеристикам, представленным на рисунке 2 [2].

В бизнесе малого масштаба и не все методы проектного управления будут так же успешны, как на более крупных предприятиях. Необходимо балансировать между трудоемкостью и эффективностью выбранной методики. Для малого бизнеса будет актуален каркас проектной методологии, который включает в себя более доступные и наиболее эффективные методики, представленные на рисунке 3 [4].



Рис. 2. Требования к системе управления проектной деятельностью малых предприятий

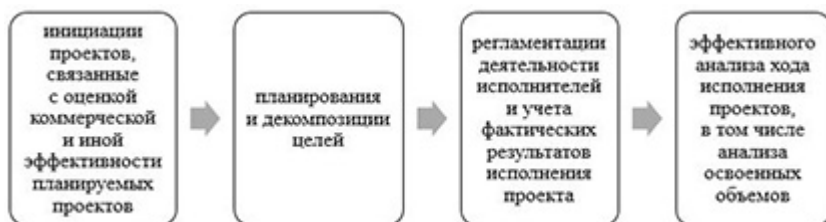


Рис. 3. Методики проектного управления

Стоит отметить, что проектное управление в малом бизнесе дает отличные преимущества в ведение бизнеса, и дает возможность конкурировать с предприятиями, которые больше. В дальнейшем, выбранный подход может привести малый бизнес в более большой субъект экономики. Необходим новый взгляд на проблему управления малого бизнеса. Речь идет о необходимости перехода от управления проектами к поддержке проектной деятельности как важнейшей составляющей бизнеса.

Список литературы

1. Грей, К. Ф. Управление проектами : учеб. / К. Ф. Грей, Э. У. Ларсон ; пер. с англ. — 5-е изд., полн. перераб. — М. : Дело и сервис, 2013. — 329 с.
2. Мазур, И. И. Управление проектами : учеб. пособие / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге ; под общ. ред. И. И. Мазура. — М. : Омега-Л, 2015. — 380 с.

3. Милошевич, Д. З. Набор инструментов для управления проектами. Инструменты и приемы для практикующего проект-менеджера / Д. З. Милошевич ; пер. с англ. — М. : ДМК Пресс : Академия АйТи, 2018. — 456 с.

4. Развитие цифровой экономики в России: программа до 2035 года. — URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf> (дата обращения: 25.01.2022).

D. V. Koroi, O. A. Vasilyeva

PROJECT MANAGEMENT SMALL BUSINESS

The article reveals the essence of small business project management, pays attention to trends in project management. The requirements for the implementation of project activities are considered. The methods of small business project activity management are analyzed.

Keywords: *project activity, small business, project management, project management techniques.*

Корой Данил Владимирович — студент Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Казахстан. teldani@yandex.ru

Васильева Ольга Алексеевна — старший преподаватель кафедры экономики Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Казахстан. vasilolga@mail.ru

УДК 37

М. А. КОРОТАЕВА, О. В. СОНИНА

ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Статья посвящена организации работы государственных и муниципальных органов и учебного процесса в период пандемии. Описаны социально значимые онлайн-приложения для решения вопросов населения и организации учебного процесса в школах.

Ключевые слова: *дистанционная работа, пандемия, «Госуслуги», «Сферум», образовательный процесс.*

Пандемия коронавирусной инфекции, начавшаяся в 2020 г. и продолжающаяся до сих пор, коснулась каждой отрасли национальной экономики Российской Федерации. Правительству было необходимо предпринять целый ряд как антикризисных мер для поддержки бизнеса, так и социальных для обеспечения безопасности населения [1]. Множеству предприятий, организаций, было необходимо организовать производственный процесс с соблюдением санитарно-эпидемиологических норм. На этапе организации дистанционной работы, многие столкнулись с полным отсутствием подготовки к данному режиму работы, поэтому было необходимо в краткие сроки организовать работу как государственных структур, так и учебных заведений.

Для того, чтобы граждане могли решать свои задачи касательно уплаты штрафов, налогов, записи в медицинское учреждение, получения различных социальных выплат и пособий и не нарушать режима самоизоляции, был проведен большой объем работы по улучшению онлайн-приложения «Госуслуги» [2]. Например, в период вакцинации от коронавирусной инфекции, всем гражданам был необходим активированный аккаунт в приложении, поскольку с помощью него они получали QR-код о вакцинации. В настоящее время, когда наблюдается снижение уровня заболеваемости и отмена масочного режима во многих регионах страны, большинство государственных и муниципальных организаций продолжают принимать заявления только через «Госуслуги», например, чтобы пройти постановку на биржу труда, уже не нужно идти в центр занятости.

Что касается организации учебного процесса, то на начальном этапе не все учебные заведения справлялись с дистанционным обучением. Использовались разные интернет-площадки, например, платформа Дневник.ру, ZOOM, Skype. Однако использование различных платформ одновременно оказалось очень неудобным, например, в бесплатной версии ZOOM продолжительность одной конференции составляет 30 минут, в то время как академический урок в школе составляет 40-45 минут. Поэтому в январе 2022 г. Министерство просвещения и Министерство цифрового развития запустили образовательную платформу «Сферум», рекомендованную для школ [3].

Стоит отметить, что в период дистанционного обучения, для семей, у которых отсутствует собственный компьютер, многие школы выделяли во временное пользование персональные компьютеры с доступом в интернет. Такой вид поддержки оказался очень полезным, как и для малообеспеченных семей, так и для многодетных, ведь дети смогли осваивать учебный материал без отрыва от процесса обучения.

Нами был проведен опрос среди учащихся общих образовательных учреждений и высших учебных заведений на тему «Вызывают ли у Вас сложности дистанционные занятия?». Только 10 % респондентов ответили утвердительно, хотя в начале пандемии и переходе на удаленный режим работы, сложности возникали у 39 % респондентов. По результату опроса видно, что дистанционные занятия почти не вызывают затруднений у школьников и студентов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в начале пандемии переход на дистанционный режим работы у многих вызвал затруднения из-за различных факторов: отсутствие многофункциональных сервисов для решения вопросов в государственных и муниципальных учреждениях, отсутствие единой образовательной платформы и техническая необеспеченность. Однако, Правительство Российской Федерации смогло оперативно решить данную проблему и в настоящее время имеет достаточно устойчивый информационный портал «Гос.услуги» и собственную образовательную платформу «Сферум». Население настолько адаптировалось к новым

условиям работы, что уже лишь малая часть стремиться к очной работе, например, в офисе или на предприятии.

Список литературы

1. Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономике. — URL: http://government.ru/support_measures/ (дата обращения: 19.03.2022).
2. Портал государственных услуг Российской Федерации. — URL: <https://esia.gosuslugi.ru> (дата обращения: 19.03.2022).
3. Сферум. — URL: <https://sferum.ru/?p=start> (дата обращения: 19.03.2022).

М. А. Korotaeva, O. V. Sonina

ORGANIZATION OF REMOTE WORK DURING THE PANDEMIC

The article is devoted to the organization of the work of state and municipal bodies and the educational process during the pandemic. Socially significant online applications for solving the problems of the population and the organization of the educational process in schools are described.

Keywords: *remote work, pandemic, "State services", "Sferum", educational process.*

Коротаева Марина Алексеевна — студентка Челябинского филиала Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. aleksej.korotaev.78@mail.ru

Сонина Олеся Викторовна — кандидат педагогических наук, доцент, доцент Челябинского филиала Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. sonina@chel.ranepa.ru

УДК 331.101.3

Е. А. Костоусова, Т. А. Коркина

ФОРМЫ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной работе рассматриваются формы мотивации на государственной гражданской службе, которые закреплены законодательно и непосредственно обеспечивают защиту, социальную и правовую. Их анализ показал, что преимущественно используются материальные формы мотивации, не связанные с результатами деятельности. А также недостаточно применяются нематериальные формы.

Ключевые слова: *государственные гражданские служащие, мотивация, методы мотивации.*

В настоящее время персонал является очень важным ресурсом организации, который нужно правильно мотивировать для того, чтобы он мог

правильно, четко и своевременно выполнять свои должностные обязанности [7]. Основной целью мотивации государственных гражданских служащих является повышение эффективности их деятельности и привлекательности государственной гражданской службы. Для выявления проблем мотивации в сфере государственного управления проанализируем применяемые формы.

В государственных органах власти субъектов РФ используются материальные формы мотивации: заработная плата, единовременная выплата к отпуску, компенсация на медицинское обслуживание, единовременная субсидия на приобретение жилого помещения.

Оплата труда гражданского служащего производится в виде денежного содержания, являющегося основным средством его материального обеспечения и стимулирования профессиональной служебной деятельности по замещаемой должности [5]. Среднемесячная заработная плата государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Челябинской области в 2020 г. составила 66 758 руб. [6], в то время как в среднем по всем видам экономической деятельности этот показатель составил 39 348 руб.

Единовременная выплата к отпуску государственным гражданским служащим составляет два месячных оклада денежного содержания [5].

Денежная компенсация на медицинское обслуживание государственным гражданским служащим Челябинской области и лицам, замещавшим должности государственной гражданской службы Челябинской области, получающим пенсию за выслугу лет выплачивается ежегодно [2].

Предоставление государственным гражданским служащим Челябинской области единовременной субсидии на приобретение жилого помещения осуществляется на основе постановления [4], которое разработано с целью учета особенностей профессиональной служебной деятельности гражданских служащих и повышения мотивации эффективного исполнения ими своих должностных обязанностей.

К основным нематериальным формам мотивации, применяемым в государственных органах власти, относятся: гарантии и компенсации работникам, совмещающим работу с получением высшего образования, и назначение в кадровый резерв.

В соответствии со статьей 173 Трудового кодекса Российской Федерации предоставляются гарантии и компенсации работникам, совмещающим работу с получением высшего образования по программам бакалавриата, программам специалитета или программам магистратуры, и работникам, поступающим на обучение по указанным образовательным программам [1].

Такая форма нематериальной мотивации как включение в кадровый резерв отражена в положении о кадровом резерве на государственной гражданской службе Челябинской области [3].

Проведенный анализ применяемых форм мотивации на государственной гражданской службе показал, что они сохраняют малоперспективные основы, которые повлекли за собой следующие проблемы:

- преобладают денежные поощрения, которые выплачиваются из бюджета и их размер, соответственно, ограничен. Преимущественно используются материальные формы мотивации, не связанные с результатами деятельности, а также недостаточно применяются нематериальные формы;
- низкий уровень оплаты труда на должностях государственной гражданской службы, относящихся к младшей и старшей группам. Это приводит к снижению количества поступающих молодых специалистов на государственную гражданскую службу, отсюда нехватка свежих и новых взглядов на проблемы, существующие в государственном управлении.

Для стабилизации кадрового состава гражданской службы необходима комплексная система мотивации персонала. Систему мотивации персонала нужно строить исходя из анализа потребностей государственных служащих, она должна быть гибкой, учитывать профессиональные, возрастные особенности сотрудников. Каждый сотрудник должен знать, за что вознаграждают или накладывают взыскание, для этого нужны четкие критерии оценки работы персонала. Различные изменения в организации, ее рост, реорганизация требуют адаптации системы мотивации с учетом изменяющихся факторов.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 11.10.2018) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 05.03.2022).
2. О Порядке выплаты денежной компенсации на медицинское обслуживание государственным гражданским служащим Челябинской области и лицам, замещающим должности государственной гражданской службы Челябинской области, получающим пенсию за выслугу лет : постановвл. Губернатора Челябинской области от 26.01.2018 № 16 // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/7400201801290023?index=1&rangeSize=1> (дата обращения: 12.03.2022).
3. Об утверждении Положения о кадровом резерве на государственной гражданской службе Челябинской области : постановление Губернатора Челябинской области от 07.04.2020 № 101 // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/7400202004080004> (дата обращения: 12.03.2022).
4. О предоставлении государственным гражданским служащим Челябинской области единовременной субсидии на приобретение жилого помещения : постановвл. Правительства Челябинской области от 17.09.2009 № 227-П // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/895218841> (дата обращения: 12.03.2022).
5. О государственной гражданской службе Российской Федерации : федер. закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (в ред. от 02.07.2021) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ (дата обращения: 12.03.2022).
6. Информация о кадрах государственной гражданской и муниципальной службы в 2020 году // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области : офиц. сайт. — URL: https://chelstat.gks.ru/labour_market?print=1 (дата обращения: 14.03.2022).

7. Ус, А. С. Влияние мотивации на конкурентоспособность работника / А. С. Ус, Е. В. Масленникова // Молодежь и будущее: управление экономикой и социумом : сб. ст. участников Всерос. науч.-практ. конф. в рамках РеФОРУМа «Управлять мечтой!» ; под общ. ред. Е. П. Велихова. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2020. — С. 266–268.

E. A. Kostousova, T. A. Korkina

MAIN PROBLEMS OF MOTIVATION OF STATE CIVIL EMPLOYEES OF THE CHELYABINSK REGION

This paper examines the guarantees in the state civil service, which are fixed by law, directly provide protection both social and legal. The main purpose of such a motivation tool is to increase the attractiveness of the civil service in the eyes of not only the civil servants themselves, but also society as a whole.

Keywords: *public civil servants, motivation, methods and types of motivation.*

Костоусова Елена Андреевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. lenakostousova1996@mail.ru

Коркина Татьяна Александровна — доктор экономических наук, профессор Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. kort2005@mail.ru

УДК 351/354:374.32

Ю. А. Красножён, В. В. Капыльцова

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В статье рассмотрены актуальные вопросы построения, организации и эффективной реализации государственной молодежной политики в условиях цифровизации экономики и общества, а также выявлены основные проблемы и определены перспективы реализации государственной молодежной политики.

Ключевые слова: *общество, государство, молодежь, государственная молодежная политика, цифровизация, online-сервисы и платформы, цифровая инфраструктура, пандемия.*

В современных условиях общественного развития на основе цифровизации экономики, которая повсеместно набирает обороты, государство стимулирует инновации и трансформирует государственное и муниципальное управление. Кроме того, ускорение процессов цифровизации необходимо и в связи с внешними «вызовами» (например, такими как пандемия «COVID 19» и вызванные ею ограничения). Данные условия диктуют новые способы организации работы с обществом и, в первую очередь, с молодежью [2; 3].

В условиях пандемии значительно проявился «пробел» в работе органов молодежной политики, связанный с отсутствием необходимой цифровой инфраструктуры для качественной реализации, прежде всего, государственной молодежной политики в дистанционном формате работы. В частности, это нашло выражение в отсутствии специализированных online-сервисов и платформ для взаимодействия с молодежью, а также в отсутствии подготовленных специалистов, обладающих методическими и техническими знаниями по работе с молодежью в дистанционном формате. Как следствие, организация работы органов государственной молодежной политики была существенно замедлена, особенно, на начальном этапе пандемии. И лишь только после того как минимум необходимых организационно-технических условий для дистанционной реализации молодежной политики был создан возникла новая проблема, которая заключается в том, что во множестве федеральных и региональных сервисов и платформ абсолютно отсутствует взаимосвязь и комплексность [1].

На наш взгляд, перспективы развития государственной молодежной политики в эпоху цифровизации экономики и общества определяются решением тех проблем, которые возникли в период пандемии «COVID 19». При этом важно сосредоточить усилия ответственных органов государственного и муниципального управления на создании постоянно функционирующей цифровой инфраструктуры для реализации государственной молодежной политики в дистанционном формате. Кроме того, важно обеспечить единство цифровой инфраструктуры на всей территории государства, а также активно применять принцип «одного окна» в работе органов государственного и муниципального управления.

Таким образом, механизмы реализации государственной молодежной политики в эпоху цифровизации экономики и общества нуждаются в соответствующем обновлении адекватно изменяющимся условиям жизнедеятельности общества, которое постоянно сталкивается с новыми «вызовами». И перспективы развития государственной молодежной политики в значительной степени зависят от качества и оперативности разработки, принятия и реализации управленческих решений, ориентированных на эффективное управление возникающими «вызовами».

Список литературы

1. Добровольская, Ю. А. Процессы информатизации в молодежной политике: проблемы и перспективы / Ю. А. Добровольская // Инновационный потенциал молодежи: патриотическое сознание и практика гражданского участия : материалы Всерос. молодеж. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 8–9 октября 2013 г.), посвященной 20-летию Конституции новой России. — Екатеринбург : УрФУ, 2013. — С. 203–209.
2. Подъячев, К. В. Государственная молодежная политика в современной России: концепт и реалии / К. В. Подъячев, И. А. Халий // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. — 2020. — Т. 20, № 2. — С. 14.
3. Чирун, С. Н. Государственная молодежная политика Российской Федерации: проблемы реализации и противоречия методологии // Политика и Общество. — 2017. — № 1. — С. 16–32.

Y. A. Krasnozhen, V. V. Kapyltsova

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE STATE YOUTH POLICY IN THE AGE OF DIGITALIZATION

The article discusses topical issues of building, organizing and effectively implementing the state youth policy in the context of the digitalization of the economy and society, as well as identifying the main problems and identifying the prospects for implementing the state youth policy.

Keywords: *society, state, youth, state youth policy, digitalization, online services and platforms, digital infrastructure, pandemic.*

Красножён Юлия Александровна — студентка Донецкого национального университета, Донецк, Донецкая Народная Республика. decanatupr@csu.ru

Капыльцова Виктория Владимировна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры национальной и региональной экономики Донецкого национального университета, Донецк, Донецкая Народная Республика. decanatupr@csu.ru

УДК 330

Н. А. Кулагина, О. Ю. Зайцева

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются инструменты поддержки инновационной деятельности промышленных предприятий, описаны меры ее стимулирования, а также источники финансирования инновационной деятельности и основные препятствия.

Ключевые слова: *инновации, инновационная деятельность, инновационное развитие, инструменты поддержки, промышленные предприятия.*

На современном этапе развития экономики инновации внедряются во всех сферах деятельности и отраслях, так как представляют основу обеспечения конкурентоспособности и выступают условием эффективного функционирования. Промышленные предприятия не являются исключением и на всех уровнях управления экономикой ведется постоянная работа по обеспечению активной инновационной деятельности, наращиванию инновационного потенциала, а поддержка инновационной деятельности предприятий государством способствует ускорению появления нововведений и развитию промышленных предприятий.

Меры поддержки инновационной деятельности традиционно классифицируются на прямые и косвенные, включают в себя увеличение объемов

предоставления льготных кредитов, страхование рисков и угроз, венчурное инвестирование, налоговые каникулы и другие.

В Российской Федерации поддержка инновационной деятельности промышленных предприятий имеет целью получение максимального эффекта от проводимых мер. Это положительно сказывается на деятельности предприятия.

Стимулирование инновационной деятельности промышленных предприятий осуществляется с помощью следующих мер:

- государственная поддержка;
- льготные ставки налога;
- субсидирование процентных ставок;
- формирование условий для технологической модернизации производств;
- финансирование научных исследований;
- совершенствование системы экспорта инновационной продукции предприятий;
- представление государственных заказов;
- внебюджетное финансирование;
- создание организаций инновационной инфраструктуры;
- льготное кредитование;
- законодательное регулирование;
- мотивация участников инновационной деятельности и т. д. [1].

Часто развитие инновационной деятельности на уровне отдельного промышленного предприятия затруднено отсутствием достаточного количества финансовых ресурсов.

К источникам финансирования инновационной деятельности промышленных предприятий следует отнести: собственные средства предприятий, финансовый лизинг, кредитные инвестиции, спонсорские средства, накопления, средства внебюджетных фондов, страховые возмещения по наступившим рискам, проценты по ценным бумагам и т. д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что стимулирование инновационного развития промышленных предприятий может осуществляться различными инструментами с помощью государства.

К препятствиям развития инновационной деятельности промышленных предприятий следует отнести: низкие показатели инвестиционной деятельности; недостаточно эффективное стратегическое планирование; отсутствие высококвалифицированных специалистов в области инновационной деятельности; нехватка денежных средств, выделяемых на инновационное развитие; отсутствие должной защиты интеллектуальной деятельности на предприятии; низкие показатели внедрения инновационных технологий, разработок и т. д. [2, 3].

Также следует отметить, что в современных условиях большое количество промышленных предприятий относятся к малому бизнесу, что свидетельствует о зависимости их развития, в том числе инновационного,

от факторов внешней среды. Соответственно, риски, связанные с финансовыми вложениями в инновационные проекты, увеличиваются.

Список литературы

1. Никулина, А. С. Инструменты поддержки инновационной деятельности промышленных предприятий / А. С. Никулина // Материалы Междунар. науч.-тех. конф. молодых ученых (Белгород, 25–27 мая 2020 г.). — Белгород : Белгород. гос. технол. ун-т им. В. Г. Шухова, 2020. — С. 5570–5574.

2. Агалакова, А. В. Препятствия развития инновационной деятельности на машиностроительных предприятиях / А. В. Агалакова, В. А. Макаров, А. Л. Водопьянов // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (Красноярск, 19 мая 2017 г.) / под общ. ред. Ю. Ю. Логинова. — Красноярск : Сиб. гос. ун-т науки и технологий им. акад. М. Ф. Решетнева, 2017. — С. 906–909.

3. Сулейманов, Р. З. Роль инноваций в деятельности предприятий / Р. З. Сулейманов, А. И. Шинкевич // Молодые ученые — ускорению научно-технического прогресса в XXI веке : сб. материалов III Всерос. науч.-техн. конф. аспирантов, магистрантов и молодых ученых с междунар. участием (Ижевск, 22–23 апреля 2015 г.) ; отв. за вып. А. П. Тюрин, А. Н. Домбрачев. — Ижевск : ИННОВА, 2015. — С. 537–539.

N. A. Kulagina, O. Yu. Zaitseva

MODERN TOOLS TO SUPPORT THE INNOVATION ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

The article discusses the tools to support the innovation activity of industrial enterprises, describes measures to stimulate it, as well as sources of financing for innovation and the main obstacles.

Keywords: *innovations, innovative activity, innovative development, support tools, industrial enterprises.*

Кулагина Наталья Александровна — доктор экономических наук, профессор Брянского государственного инженерно-технологического университета, Брянск, Россия. Kulaginana2013@yandex.ru

Зайцева Олеся Юрьевна — магистрант Брянского государственного инженерно-технологического университета, Брянск, Россия. Rascinaolesya@gmail.com

М. С. Курцов

ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ОБРАЗОВАНИЕМ

На основе изучения литературы и результатов анкетирования проанализирована удовлетворенность студентов первого и выпускного курсов качеством получаемых образовательных услуг. По результатам исследования выявлено, что студенты в целом удовлетворены получаемым образованием, но необходимо повышать показатели, связанные с качеством обучения.

Ключевые слова: *удовлетворенность студентов, качество образования, высшее образование, качество образовательных услуг.*

Современное высшее образование характеризуется цифровой трансформацией, затрагивающей его различные аспекты и происходящей в настоящее время. При анализе различных аспектов деятельности образовательных организаций рассматриваются показатели, оцениваемые внешними экспертами или участниками образовательных отношений. При этом мнение студентов учитывается не всегда, хотя их удовлетворенность обучением в вузе в целом и, в том числе, качеством получаемых образовательных услуг является одним из критериев, позволяющих оценить эффективность управления вузом и социальную эффективность образовательного процесса в нем [1].

Удовлетворенность студента образованием определяют как степень реализации сформированных в процессе социализации социальных ожиданий студента от своей учебно-профессиональной деятельности в вузе [5]. Подходы к определению понятия «удовлетворенность студентов высшим образованием», различаются, как правило тем, какие ожидания студентов выбираются в качестве классификационного признака: карьерные и зарплатные перспективы, качество обучения и образовательных программ и др. [6]. В. А. Стародубцев отмечает, что «удовлетворенность студента своей учебной деятельностью характеризует его адаптированность к учебе в вузе, сбалансированность его ожиданий и потребностей с реально существующими условиями профессионального образования по конкретной дисциплине в конкретном высшем учебном заведении» [2]. Удовлетворенность является субъективной и динамичной оценкой: она может изменяться в связи с изменением особенностей образовательного процесса, а также целей и установок самого студента [4].

Для изучения удовлетворенности студентов с 15.12.2021г. по 15.02.2022 г. проведено анкетирование студентов 1 курса (120 человек) и 4–6 курсов (91 человек) Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета.

Наиболее удовлетворены участники анкетирования психологическим климатом в группе (47,5 % — 1 курс; 47,3 % — 4-6 курсы), насыщенностью студенческой жизни (45,8 % — 1 курс; 35,2 % — 4-6 курсы) и отношением преподавателей к студентам (44,2 % — 1 курс; 42,9 % — 4-6 курсы). Наименьшие оценки получили техническая оснащенность занятий (17,5 % — 1 курс; 14,3 % — 4-6 курсы) и программа обучения (22,5 % — 1 курс; 14,3 % — 4-6 курсы). Качеством обучения в целом удовлетворены 36,7 % студентов первого курса и лишь 14,3 % выпускников. Студенты отмечают, что учиться им интересно (85,8 % — 1 курс; 68,2 % — 4-6 курсы), и не считают, что в программу обучения включен неинтересный или бесполезный материал (83,3 % — 1 курс). Многие респонденты-первокурсники признают, что знаний, полученных в школе недостаточно для успешного обучения в вузе (36,7 %), а времени на освоение программы отводится недостаточно (29,2 %). Характеризуя свою удовлетворенность работой преподавателей вуза, студенты дали следующие оценки (по 10-балльной шкале): 7 баллов — 19,2 % (1 курс) и 22 % (4-6 курсы), 8 баллов — 25 % (1 курс) и 18,7 % (4-6 курсы), 9 баллов — 23,3 % (1 курс) и 13,2 % (4-6 курсы), 10 баллов — 22,5 % (1 курс) и 24,2 % (4-6 курсы). При этом первокурсники сообщили, что некоторые преподаватели вызывают у них восхищение и желание изучать предмет (60 %), а некоторые, напротив, отбивают это желание (25 %). Большинство респондентов оценивают социально-психологический климат в вузе как доброжелательный (83,3 % — 1 курс; 92,2 % — 4-6 курсы). Значительная часть опрошенных полностью (45 % — 1 курс; 36,3 % — 4-6 курсы) или в целом (40,8 % — 1 курс; 45,1 % — 4-6 курсы) удовлетворены своей студенческой жизнью и высоко оценивают работу куратора учебной группы (10 баллов из 10: 53,3 % — 1 курс; 58,2 % — 4-6 курсы) и ее студенческих кураторов (10 баллов из 10: 76,7 % — 1 курс).

Результаты анкетирования показали, что студенты в целом удовлетворены получаемым образованием и особенностями образовательного процесса в институте. Важно отметить, что низкие оценки, полученные по показателям «программа обучения» и «качество обучения в целом» являются тревожным признаком, так как именно они имеют приоритетное значение для абитуриентов при выборе вуза [3]. Следует отметить, что возможна заниженная оценка отдельных показателей из-за разочарованности респондентов в тех или иных сторонах деятельности вуза, а также завышенная вследствие стремления «поддержать» свой вуз или являющаяся результатом идентификации студента с вузом. От этой идентификации во многом зависит успешность обучения, социализации и профессионализации студента, а потому ее формирование выступает важнейшей задачей воспитательной работы в вузе [1].

Список литературы

1. Луков, С. В. Вуз, организация учебного процесса в нем: удовлетворенность и ожидания студентов / С. В. Луков // Знание. Понимание. Умение. — 2019. — № 3. — С. 118–148.

2. Стародубцев, В. А. Проектирование и реализация комплексов мультимедийных дидактических средств в педагогическом процессе вуза : диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук : 13.00.08 / В. А. Стародубцев. — Томск, 2004. — 376 с.
3. Гречушкина, Н. В. Формирование положительного имиджа филиала вуза в регионе / Н. В. Гречушкина, О. В. Тихонова, Т. Г. Авачёва // Школа будущего. — 2021. — № 6. — С. 150–167.
4. Тихонова, О. В. Пути повышения качества подготовки в высшей школе на основе анализа отношения студентов к внеаудиторной самостоятельной работе / О. В. Тихонова, И. А. Азиян, Н. В. Гречушкина // Перспективы науки и образования. — 2019. — № 5 (41). — С. 98–116.
5. Шаповал, И. А. Субъективная удовлетворенность студентов качеством образовательных услуг вуза: содержание и динамика / И. А. Шаповал // Современные научные исследования и разработки. — 2016. — № 7 (7). — С. 557–562.
6. Weerasinghe IM. S., Lalitha R., Fernando S. Students' Satisfaction in Higher Education: Literature Review. American Journal of Educational Research, 2017, vol. 5, no. 5, pp. 533–539.

M. S. Kurtsov

ON STUDENTS' SATISFACTION IN EDUCATION

Based on the analysis of the literature and the results of the survey, the satisfaction of first- and final-year students with the quality of educational services received was analyzed. According to the results of the study, it was revealed that students are generally satisfied with the education they receive, but it is necessary to increase indicators related to the quality of education.

Keywords: *student satisfaction, quality of education, higher education, quality of education.*

Курцов Максим Сергеевич — студент Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета, Рязань, Россия, maksminip@gmail.com

УДК 33.2964

А. Э. ЛАЗЕБНЫЙ, Н. А. СИМОН, О. В. КОРОТЫЧ

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Данная статья посвящена изучению роли человеческого капитала в процессе формирования цифровой экономики Челябинской области. Определено содержание понятия «человеческий капитал», приведен анализ Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года. Особое внимание уделено проблемам, связанным с производством знаний и формированием высококачественного человеческого капитала Челябинской области, выявленным в ходе анализа социологического опроса студентов Южно-Уральского государственного технического колледжа.

Ключевые слова: *человеческий капитал, цифровая экономика, экономическое поведение, цифровизация, стратегия социально-экономического развития.*

Человеческий капитал является основным богатством и самым ценным ресурсом любого общества, показателем социально-экономического развития страны.

В современной экономической системе существует прямая взаимосвязь между социально-экономическим развитием страны и долей человеческого капитала в объеме национального богатства. [1]. в условиях внедрения в стране и во всем мире инновационной цифровой экономики, основанной на высоких технологиях, именно высокоинтеллектуальный человеческий капитал является драйвером её развития.

Изучение вопроса формирования человеческого капитала Челябинской области в условиях цифровой экономики является актуальным для работодателей, работающих граждан, студентов так как освещает новые социально-экономические условия цифровой экономики, сопутствующие проблемам и альтернативные решения .

В общем понимании человеческий капитал — это совокупность знаний, умений и навыков, полученных населением в результате образования и социализации, которые ведут к повышению квалификации и производительности труда [2]. Очевидно, что образование — это основной инструмент формирования человеческого капитала, который становится «новым человеческим качеством и источником будущих удовлетворений потребностей или будущих доходов» [3]. В современном восприятии персонал не отождествляется исключительно с рабочей силой, а подразумевает совокупность разносторонних личностей с индивидуальным набором навыков, мотиваций, целевых установок и личностных качеств [5]. В цифровой экономике развитие человеческого капитала происходит путём вложений государства и коммерческих предприятий и организаций в цифровое образование, профессиональную переподготовку и повышение специализированной квалификации работников на производстве. В новых условиях данные меры позволяют работникам активно усваивать информацию и эффективно управлять ею. Инвестиций в физическое здоровье населения и профилактику заболеваний — это важное условие развития человеческого капитала. Полезными являются вложения предприятий в мотивацию работников к развитию творческих способностей и совершенствованию социальной активности.

Переход к инновационной цифровой экономике требует применения целенаправленных действий по управлению человеческим капиталом на основе четкой стратегии социально-экономического развития российских регионов.

Челябинская область является индустриальным и активно развивающимся регионом Российской Федерации. в Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года (Постановление Законодательного собрания от 31.01.2019 г.). широко применяется термин «человеческий капитал», подробно прописаны меры по его наращиванию посредством обеспечения населения качественной и доступной

медицинской помощи, создания условия для культурного проведения досуга населением, обеспечения сферы образования квалифицированными педагогическими кадрами, улучшения жилищных условий и создания рабочих мест для экономически активных жителей Челябинской области в сфере услуг [4].

На реализацию основных направлений развития человеческого капитала направлено 2887 миллиардов рублей из федерального бюджета и внебюджетных источников. Достижение опережающего роста индекс человеческого развития в регионе может быть достигнуто за счет активного развития в проекции трех компонентов: уровня жизни; продолжительности жизни; уровня образования (конкурентоспособности кадров Челябинской области) [4].

Однако, тот факт, что Челябинская область занимает лишь тринадцатое место по объему валового регионального продукта среди субъектов Российской Федерации, указывает на малую эффективность мер по развитию человеческого капитала и ставит под сомнение воплощение в жизнь планов и реалистичность ожидаемых результатов Стратегии 2035 [4].

В чем же проблема? в ходе социологического опроса проведен анализ экономического поведения студентов заочного и работающих студентов дневного отделения Южно-Уральского государственного технического колледжа в новых экономических условиях, в ходе которого выявлены проблемы, связанные адаптацией в информационном обществе: многих работников пугает перспектива прохождения переподготовки и получения новой профессии взамен неактуальной на рынке труда (38 %); традиционные работники не проявляют инициативу в получении новых знаний и навыков, работают с соответствием с указаниями руководства (21 %); руководители предприятий не готовы вкладывать средства в совершенствование профессиональных навыков работников (28 %); обеспокоенность руководителей челябинских предприятий тем, что профессиональный работник будет требовать более высокой зарплаты (28 %); из-за боязни быть непонятыми или наказанными работники не выдвигают новые идеи (43 %); значительная часть опрошенных считает, что здоровый образ жизни и отказ от вредных привычек работников не является важным условием эффективной работы предприятия (81 %); неготовность людей осваивать и применять цифровые навыки, которые помогут улучшать качество жизни (29 %).

В итоге были выявлены проблемы, связанные с экономическим поведением граждан Челябинской области в новых условиях цифровой экономики, обусловленные безынициативностью, нежеланием осваивать новые знания и технологии, формировать цифровые навыки и следить за своим здоровьем.

С целью решения выявленных проблем, на основе изучения зарубежного опыта и собственных идей, сформированы альтернативные решения:

1. Изучение цифровой грамотности в детских садах по игровым методикам.

2. Разработка цифровых приложений для школьников. Допустим, приложение позволяющее предварительно оформить заказа в столовой.

3. Приобщение школ к работе с промышленными предприятиями для развития и тестирования мультимедийного контента.

4. Разработка серии образовательных программ для разных групп населения, в том числе, для граждан с низким доходом, для повышения уровня доверия населения к онлайн-услугам.

5. Государственные поощрение работодателей за цифровое просвещение сотрудников, предлагающее льготы на уплату налогов.

6. Обязательные перерывы на предприятиях для производственной гимнастики. За неделю время на гимнастику суммируется и прибавляется к отпуску как дополнительный день.

7. Формирование новой идеологической установки, обусловленной принципом, что траты на получение образования - не расходы, а инвестиции, которые окупаются в будущем.

8. Формирование гибких навыков «soft skills».

Таким образом, перспективной основой ускорения конкурентного развития Челябинской области в условиях развития цифровой экономики являются не только консолидация усилий органов государственной власти и коммерческих организаций в развитие человеческого капитала, но и формирование экономического поведения граждан, направленного на повышение профессиональных, но и общесоциальных цифровых навыков.

Список литературы

1. Колмакова, И. Д. Направления изменений социально-трудовой сферы в информационной экономике / И. Д. Колмакова, Е. М. Колмакова // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. — 2020. — № 1 (4). — С. 76–80.

2. Бекбергенева, Д. Е., Проблемы формирования человеческого капитала в развитии цифровой экономики // Экономика и бизнес. — 2020. — № 3-1 (61). — С. 27–29.

3. Щетинин, В. Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки / В. Щетинин // Мировая экономика и международные отношения. — 2001. — № 12. — С. 42–49.

4. Об утверждении Социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года // Министерство образования и науки Челябинской области : офиц. сайт. — URL: <https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/179/strategy2035.pdf> (дата обращения: 13.03.2022).

A. E. Lazebny, N. A. Simon, O. V. Korotych

PROBLEMS OF FORMING HUMAN CAPITAL IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY OF THE CHELABINSK REGION

This article is devoted to the study of the role of human capital in the process of formation of the digital economy of the Chelyabinsk region. The content of the concept of “human capital” is determined, an analysis of the Strategy for the socio-economic development of the Chelyabinsk region for the period up to 2035 is given. Particular attention is paid to the problems associated with the production of knowledge and the formation of high-quality human capital in the Chelyabinsk region, identified

in the course of the analysis of a sociological survey of students of the South Ural State Technical College.

Keywords: *human capital, digital economy, economic behavior, digitalization, socio-economic development strategy.*

Лазебный Артур Эдуардович — студент Южно-Уральского государственного технического колледжа, Челябинск, Россия. korol1116@mail.ru

Симон Никита Андреевич — студент Южно-Уральского государственного технического колледжа, Челябинск, Россия. korol1116@mail.ru

Коротыч Ольга Валерьевна — преподаватель социально-гуманитарных дисциплин Южно-Уральского государственного технического колледжа, Челябинск, Россия. korol1116@mail.ru

УДК 343.851

Н. А. Лобанов

О ПРОФИЛАКТИКЕ ЭКСТРЕМИЗМА В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

На основе анализа литературы и результатов анкетирования рассмотрены особенности представлений студентов об экстремизме. Анкетирование проведено на базе Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета. По результатам исследования выявлено, что знания студентов об экстремизме сформированы слабо, а потому профилактическая работа в молодежной среде сохраняет свою актуальность.

Ключевые слова: *экстремизм, противодействие экстремизму, интернет, студенты, виртуальная среда, высшее образование.*

Противодействие экстремизму, в том числе, его профилактика является актуальной задачей, так как в мире существует множество точек социальной напряженности различного масштаба, в которых локализована экстремистская деятельность людей и организаций, представляющая угрозу государственности стран, соблюдению в них прав и свобод граждан.

В контексте профилактики экстремизма студенты относятся к группе риска, так как до 80 % членов экстремистских организаций — это люди от 18 до 30 лет, а «уровень экстремистских настроений среди представителей молодёжи выше, чем в иных возрастных группах» [2]. Студенты сознают себя частью общества и проявляют гражданскую и политическую активность, у них происходит становление ценностных ориентаций и мировоззренческих взглядов, формирование нравственного сознания и гражданской позиции, поиск путей самореализации [1]. «Благоприятной почвой для развития ксенофобии и интолерантной позиции»

становится социальная незрелость студентов, находящихся в зависимом положении объекта социализации, реализуемой через воспитание и обучение [2]. Студенты характеризуются высокой включенностью в виртуальную среду, провоцирующую резкое бескомпромиссное поведение, и информационной перегруженностью, которая приводит к росту тревожности, внушаемости и управляемости, формированию выученной беспомощности, искажению картины мира, снижению эмпатии [4]. Они доверяют мнению своих виртуальных знакомых, блогеров и пользователей соцсетей больше, чем сообщениям СМИ и суждениям людей из их реального окружения.

Экстремизм ассоциируется у студентов с преступлениями, насилием, агрессией и вызывает негативное отношение [2; 3]. Анализ представлений студентов об экстремизме показал, что за последние 20 лет произошел переход к пониманию экстремизма как борьбы за оппозиционные взгляды / идеалы, сопротивления существующим устоям, «трансформация категории экстремизма от активного, явного, действенного явления к пассивному, скрытому и сложно контролируемому», изменение эмоционального отношения студентов к его проявлениям от злости к страху [3].

Для изучения отношения студентов к экстремизму проведено анкетирование 36 студентов 1 — 4 курсов Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета. Понятие «экстремизм» респонденты опроса связывают с призывом к активным действиям против существующего строя (48,6 %), с оправданием радикального поведения и насилия для достижения своих целей (22,9 %), с отрицанием отдельными людьми всех (14,3 %) или некоторых (14,3 %) социальных одобряемых норм и правил. Опрошенные полагают, что молодые люди, участвующие в экстремистской деятельности, заблуждаются (41,7 %), отчаялись (16,7 %) или не могут найти свое место в жизни (19,4 %), борются за свои убеждения (13,9 %) или ищут славы и наживы (8,4 %). Респонденты опроса считают, что вовлечению молодежи в экстремистскую деятельность способствуют социальное расслоение населения (25 %), коррупция и отсутствие справедливости (19,4 %), упадок традиционных ценностей (16,7 %), отсутствие перспектив и социальных лифтов (13,9 %), отсутствие у людей возможности вести диалог с властью и влиять на принятие общественно-значимых решений (11,1 %), необразованность и неграмотность (11,1 %). Большая часть опрошенных связывают мотивы вступления молодых людей в экстремистские группы с их желанием быть услышанными и изменить мир (50 %), быть взрослее и самостоятельнее (30,6 %); лишь 16,7 % респондентов — с возможностью обогащения. Повышение эффективности профилактики экстремизма респонденты видят в предоставлении возможности молодым людям вести диалог с властью и друг с другом, влияя на принятие решений (27,8 %), формировании у молодежи гражданской позиции, несовместимой с экстремизмом (22,2 %), ужесточении уголовной ответственности (16,7 %)

и совершенствовании законодательства (8,3 %), контроле применения существующих правовых норм (5,6 %), повышении значения духовных факторов в борьбе с экстремизмом (11,1 %) и просветительской деятельностью в молодежной среде (8,3 %).

Анализ отношений студентов к экстремизму показывает, что профилактическая работа в молодежной среде является критически важной и приобретает особую актуальность в современных условиях.

Список литературы

1. Гречушкина, Н. В. Возрастные особенности личности студента как субъекта саморазвития в образовательном процессе вуза / Н. В. Гречушкина // Актуальные проблемы развития личности в современном обществе : материалы Междунар. науч.-практ. конф. — Псков : Псков. гос. ун-т, 2018. — С. 88–95.
2. Излученко, Т. В. Особенности профилактики экстремизма в высших учебных заведениях / Т. В. Излученко // Перспективы науки и образования. — 2019. — № 3 (39). — С. 73–87.
3. Лисова, С. Ю. Диагностика отношения молодежи к проявлениям экстремизма и терроризма / С. Ю. Лисова, Т. Б. Крюкова // Научный поиск: личность, образование, культура. — 2021. — № 3 (41). — С. 49–53.
4. Педагогическая деятельность в современном образовательном пространстве : кол. моногр. / под ред. Н. Г. Миловановой. — Тюмень : ТОГИРРО, 2021. — 192 с.

N. A. Lobanov

ON PROPHYLAXIS OF EXTREMISM IN STUDENTS' ENVIRONMENT

Based on the analysis of the literature and the results of the survey, the features of students' ideas about extremism are considered. The survey was conducted on the basis of the Ryazan Institute (branch) Moscow Polytechnic University. According to the results of the study, it was revealed that students' knowledge about extremism is poorly formed, and therefore preventive work in the youth environment remains relevant.

Keywords: *extremism, prevention on extremism, Internet, students, virtual space.*

Лобанов Никита Александрович — студент Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета, Рязань, Россия.
neknavi8@gmail.com

Е. С. Ляховенко, М. С. Нагорная

РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РАМКАХ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В статье анализируются актуальные проблемы народонаселения Республики Казахстан, на основе анализа нормативно-правовых актов и официальных статистических данных показаны приоритетные направления и промежуточные результаты демографической политики, в том числе регулирование миграционных процессов.

Ключевые слова: Республика Казахстан, народонаселение, миграция, демография, кандасы.

В современных условиях развития во всем мире наблюдается стремительный и неравномерный прирост населения [1; 2], повышенная смертность от COVID-19, старение населения, которые приводят к обострению ряда других проблем. На современном этапе развития демографическая ситуация в Республике Казахстан требует активного вмешательства государства, по официальным данным Организации Объединенных Наций в рейтинге стран мира по уровню продолжительности жизни Республика Казахстан занимает 99 место, по темпам прироста населения 89 [7;8]. Процессы миграции напрямую влияют на демографическую ситуацию, после распада СССР началась массовая эмиграция из Казахстана и к началу двухтысячных численность населения значительно уменьшилась (на 8,6 %), ближе к 2020 г. ситуация немного исправилась, на сегодняшний день Казахстан по численности населения занимает 64 место в мире, в 2021 г. численность населения Республики составила 19,3 млн чел., за последние 20 лет население увеличилось всего на 2,3 млн. В 2021 г. из Республики эмигрировало 32 209 чел., что на 10,6 % больше, чем в 2020 г., а по официальным данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан, иммигрировало в страну около 11 тыс. чел., что на 4,1 % меньше, чем за 2021 г. [9].

На сегодняшний день, Республика Казахстан является типичным полиэтничным государством, в котором, помимо казахов (69,01 %), проживают представители множества иных национальностей, сохраняющих свои языковые, исторические, культурные ценности. К ним относятся: русские (18,4 %), украинцы (1,3 %), узбеки (3,2 %), татары (1,04 %), уйгуры (1,4 %), немцы (0,9 %), а также представители других национальностей (4,6 %) [6].

На сегодняшний день Правительство Республики Казахстан приняло ряд нормативных актов, касающихся регулирования трудовой миграции: Правила выдачи лицензии на деятельность, связанную с привлечением

иностранной рабочей силы и вывозом рабочей силы из Казахстана за границу; Правила, условия и размеры внесения гарантийного и залогового взносов; Правила оказания посреднической помощи гражданам по трудоустройству за границей; Правила защиты внутреннего рынка труда при выдаче разрешений работодателя на привлечение иностранной рабочей силы и др.

18 ноября 1991 г. Кабмин КазССР принял Постановление «О порядке и условиях переселения в Казахскую ССР лиц коренной национальности, изъявивших желание работать в сельской местности, из других республик и зарубежных стран», и с 1991 г. Казахстан начал масштабную программу возвращения этнических казахов на историческую родину. Важнейший шаг, сделанный на заре независимости страны, открыл новые возможности для людей, знавших о своей исконной родине лишь по рассказам родных и по телевизионным сюжетам [5]. По официальным данным Министерства труда и социальной защиты населения Казахстана только за первую половину 2021 г. на историческую родину вернулись и получили статус кандасов 10 398 этнических казахов, всего с 1991 г. вернулись 1 млн 80,7 тыс. этнических казахов. Кандас — этнический казах и (или) члены его семьи казахской национальности, ранее не состоявшие в гражданстве Республики Казахстан, прибывшие на историческую родину и получившие соответствующий статус в порядке, установленном Законом «О миграции населения» [4].

В связи с резким увеличением этнических казахов, возвращающихся на родину, возникают трудности их адаптации среди казахов, родившихся на территории Казахстана и имеющих гражданство. По мнению действующего президента Республики Казахстан — Касым-Жомарта Токаева: «Мировая практика показывает, что компактное проживание этносов способствует их социокультурной изоляции. Это приводит к возникновению этнических анклавов, культурных, языковых барьеров, ведущих к росту межэтнического напряжения и даже к возникновению конфликтов. Поэтому, учитывая такой отрицательный опыт в мире, нужно разработать системные меры по преодолению негативной тенденции образования замкнутых, этнических районов и кварталов в сельской местности и городах нашей страны».

Таким образом, мы видим, что проблема народонаселения является актуальной для Республики Казахстан, приоритетными направлениями демографической политики являются не только регулирование рождаемости, снижение смертности, увеличение продолжительности жизни, сохранение института семьи, но и регулирование миграционных процессов.

Список литературы

1. Воронцов, А. В. Демография : учеб. и практ. для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Гловтов. — М. : Юрайт, 2022. — 287 с.

2. Даркичева, Е. С. Реализация демографической политики за рубежом: теория и практика / Е. С. Даркичева // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения — 2020 : сб. науч. тр. по материалам VII Международной науч.-практ. конференции (Гатчина, 22 мая 2020 г.). — Гатчина : Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2020. — С. 387–390.

3. Демография и миграция Казахстана: вызов и возможности для страны // STRATEGY 2050. — URL: <https://strategy2050.kz/ru/news/demografiya-i-migratsiya-kazahkhstana-vyzov-i-vozmozhnosti-dlya-strany/> (дата обращения: 23.03.2022).

4. Кандасы в Казахстане: помощь, льготы, адаптация // Государственные услуги и информация онлайн. — URL: https://egov.kz/cms/ru/articles/kandas_rk (дата обращения: 23.03.2022).

5. Кандасы в Казахстане. Итоги тридцати лет воссоединения // Informburo. 2021. — URL: <https://informburo.kz/stati/kandasy-v-kazahxstane-itogi-tridcati-let-vossoedineniya> (дата обращения: 23.03.2022).

6. Перепись населения — 2021 // Посольство Республики Казахстан в Российской Федерации. — URL: https://kazembassy.ru/rus/perepis_naseleniya_2021 (дата обращения: 24.03.2022).

7. Рейтинг стран мира по уровню продолжительности жизни по информации Организации Объединённых Наций. — URL: <https://gtmarket.ru/ratings/life-expectancy-index> (дата обращения: 13.02.2022).

8. Рейтинг стран мира по темпу роста населения по информации Организации Объединённых Наций. — URL: <https://gtmarket.ru/ratings/world-population-growth> (дата обращения: 13.02.2022).

9. Счетчик населения Казахстана // Население Казахстана. — URL: <https://countymeters.info/ru/Kazakhstan> (дата обращения: 14.02.2022).

E. S. Lyakhovenko, M. S. Nagornaya

REGULATION OF MIGRATION PROCESSES WITHIN THE DEMOGRAPHIC POLICY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: CURRENT PROBLEMS AND SOLUTIONS

The article analyzes the current problems of the population of the Republic of Kazakhstan, based on the analysis of normative legal acts and official statistical data, priority directions and intermediate results of demographic policy, including the regulation of migration processes, are shown.

Keywords: *Republic of Kazakhstan, population, migration, demography, kandasy.*

Ляховенко Екатерина Сергеевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. lyakhovenko2002@mail.ru

Нагорная Мария Сергеевна — кандидат исторических наук, доцент Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. maria.nagornaya@mail.ru

А. И. МАКСИМЕНКО, О. В. СОНИ́НА

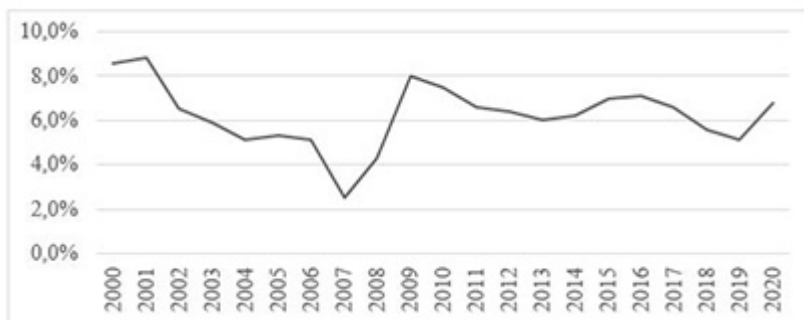
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ КАК СРЕДСТВО СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

В статье анализируется динамика безработицы по Челябинской области за период с 2000 по 2021 годы. Представлены актуальные программы и меры поддержки государства для сохранения высокого уровня занятости населения, методы их реализации и уже достигнутые результаты по некоторым из них.

Ключевые слова: безработица, занятость, рынок труда, государственная поддержка, государственная программа.

Проблема безработицы является актуальной в нашей стране и многих других странах, так как она влияет на экономическую ситуацию в стране. При высоких показателях безработицы снижаются уровень жизни населения, налоговые поступления, увеличивается рост преступности и социальной напряженности в стране. Все это приводит к экономическому спаду в стране.

Рассмотрим на рисунке динамику уровня безработицы в Челябинской области [4].



Уровень безработицы в возрасте 15-72 лет в Челябинской области

В период с 2000 года по 2006 страна постепенно восстанавливалась после распада СССР. В 2007 году уровень безработицы снизился больше чем в 2 раза, так как в августе того года проводилась «Мирная миссия ШОС» [6]. За год возрастает на 6,5 % из-за мирового экономического кризиса.

Следующий рост произошел в 2020 году в связи с пандемией коронавируса, но он не был резким не смотря на существенные проблемы на рынке труда. Это показывает, что государство благодаря своевременному вмешательству способно контролировать занятость населения. Чтобы быстро подстроиться под изменения, правительство реализует дополнительные

программы для содействия занятости, так как основных мер, которые действуют на постоянной основе (сюда можно отнести работу центров занятости, выплаты пособий), становится недостаточно.

В Челябинской области с 2021 по 2025 года реализуется государственная программа «Содействие занятости Челябинской области» [2]. Ожидаемыми результатами является снижение уровня регистрируемой безработицы до 1 %, численности безработных, которые зарегистрированы в центре занятости, коэффициента напряженности до 2,1 и др.

Для обеспечения этих целей проводятся регулярное информирование о ситуации на рынке труда, государственная услуга по профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию, субсидирование юридических лиц, индивидуальных предпринимателей на возмещение затрат на содействие занятости.

В марте 2021 года в Челябинскую область было отправлено полмиллиарда рублей. Благодаря дополнительному финансированию около 9 тысяч человек получили работу [1].

В рамках программы субсидирования найма работодатели смогут получить поддержку от государства при условии, если они наймут работников моложе 30 лет» [3]. Размер выплаты будет равен трем минимальным размерам оплаты труда, умноженного на районный коэффициент, и поделен на 3 части. Данная программа впервые была реализована в марте прошлого года и дала положительный эффект.

На данный момент правительство региона готовится к организации временной занятости, в случае увеличения безработных граждан в связи с политической ситуацией в мире. Если будут существенные отклонения, то центры занятости будут отправлять людей на переобучение, не только безработных, но и тех, кто находится под угрозой увольнения [5].

По результатам реализуемых программ можно отметить, что государство моментально реагирует на любые отклонения на рынке труда, стремится по максимуму сохранить рабочие места и поддержать безработных.

Список литературы

1. В Челябинской области на борьбу с безработицей направят полмиллиарда рублей // Информагентство «Первое областное». — URL: <https://www.1obl.ru/news/ekonomika/v-chelyabinskoy-oblasti-utverdili-meru-po-borbe-s-bezrabotitsey/> (дата обращения: 17.03.2022).
2. О государственной программе Челябинской области «Содействие занятости населения Челябинской области» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/571090040> (дата обращения: 17.03.2022).
3. Правительство выплатит субсидии работодателям за устройство молодежи // РБК. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/03/2022/6236d6a89a794772aa7823c7> (дата обращения: 17.03.2022).
4. Трудовые ресурсы // Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 17.03.2022).
5. Челябинские власти готовятся к организации временной занятости // Интерфакс. — URL: <https://www.interfax.ru/business/827743> (дата обращения: 17.03.2022).

6. ШОС «Мирная миссия 2007» / Первый канал. — URL: https://www.1tv.ru/news/2007-08-17/206301-v_chelyabinskoy_oblasti_zavershilis_ucheniya_shos_mirnaya_missiya_2007 (дата обращения: 17.03.2022).

A. I. Maksimenko, O. V. Sonina

REDUCING THE UNEMPLOYMENT RATE IN THE CHELYABINSK REGION THROUGH GOVERNMENT PROGRAMS

The article reflects the essence of unemployment and employment. The dynamics of unemployment in the Chelyabinsk region for the period from 2000 to 2021 is considered. The current programs and measures of state support to maintain a high level of employment of the population, methods of their implementation and the results already achieved on some of them are listed.

Keywords: *unemployment, employment, labor market, state support, state program.*

Максименко Анна Игоревна — студентка Челябинского филиала Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Челябинск, Россия. annamaksimenko80@gmail.com

Сонина Олеся Викторовна — кандидат педагогических наук, доцент, доцент Челябинского филиала Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Челябинск, Россия. sonina@chel.ranepa.ru

УДК 336.74

Н. Н. МАКСИМОВА, Р. И. ГАРИПОВ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ЭМИССИИ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

В статье представлена экономическая целесообразность выпуска цифрового рубля. Авторами проведен анализ затрат на эмиссию наличных и цифровой валюты Центрального банка, согласно которому выделяются явные экономические выгоды.

Ключевые слова: *цифровой рубль, эмиссия, наличные, издержки на выпуск, цифровая валюта центрального банка.*

Цифровая валюта представляет собой достаточно новое веяние в системе денежных отношений. С ростом доли безналичного расчета в последние несколько лет с 31 % до 73 %, а также в настоящее время таких проблем как ослабление курса рубля и ряд экономических санкций против России внедрение цифрового рубля (или цифровой валюты центрального банк) приобретает особую актуальность.

Согласно проведенному исследованию экономическая целесообразность цифрового рубля (ЦВЦБ) в основном заключается в сокращении расходов на эмиссию наличных денег и снижение нагрузки на расчетно-кассовый центр.

Основным преимуществом выпуска цифрового рубля является его дешевизна выпуска и обслуживания по сравнению с наличным. Согласно Концепции цифрового рубля эмиссия ЦВЦБ осуществляется Центральным Банком в специально созданном реестровом учете (система блокчейн) (рис.1). Через частные банки (технические посредники) хозяйствующие субъекты получают доступ к цифровому рублю [6].



Рис. 1. Платформа эмиссии цифрового рубля

Согласно представленной архитектуре цифрового рубля, эмитсия происходит с помощью защищенной цифровой инфраструктуры. По оценкам Сбера, ее обеспечение обойдется не менее чем в 20–25 млрд рублей [3]. Данные показатели значительно меньше показателей затрат на выпуск наличных. Это доказывает проведенный авторами анализ.

Всего в 2021 году было выпущено 6 833,0 млн экземпляров банкнот и 70 295,1 млн монет на общую сумму 14 091,2 млрд рублей [5]. При этом затраты на выпуск по оценке Аркадия Трачука, генерального директора ФГУП «Гознак», составляет от 600–700 рублей до 3 тыс. рублей и более за 1 тыс. штук (данные за 2015 год) [4]. Таким образом, примерная сумма издержек на выпуск 6 833 млн экземпляров равна 4,1 трлн рублей (рис. 2).



Рис. 2. Сравнение затрат на эмиссию наличных и цифрового рубля

К сумме издержек на выпуск добавляются затраты на расчетно-кассовый центр, который включает в себя обращение наличных, их перевоз из Москвы в банки регионов, обработку и хранение, а также уничтожение поврежденных банкнот. Они оцениваются в 10-20 % от номинала.

По сравнению с безналичными цифровой рубль также имеет преимущества в виде одноуровневой платежной системы, исключающей дополнительные агентские комиссии со стороны банков, открывающих счета и выпускающих платежные карты [1]. За счет этого система ЦВЦБ становится более простой и менее дорогостоящей.

Таким образом, цифровой рубль включает всего две строки затрат: обслуживание цифровой платформы и затраты на кибербезопасность, что доказывает его простоту как в выпуске, так и в использовании. Схожего мнения придерживаются и эксперты Ассоциации банков России. По их словам, адресный характер эмиссии ЦВЦБ обусловит переход к режиму «программируемой» ДКП, в рамках которой упростится и ускорится работа механизма денежной трансмиссии, кроме того, цифровой рубль станет возможностью повышения прозрачности финансовой системы [2].

Список литературы

1. Корищенко, К. Н. Вопросы эмиссии и обращения цифрового рубля / К. Н. Корищенко // Актуальные проблемы экономики и права. — 2021. — Т. 15, № 2. — С. 280–293.
2. Лунтовский, Г. И. Цифровая валюта центрального банка (ЦВЦБ): Россия в контексте мировой практики / Г. И. Лунтовский. — М. : Ассоциация банков России, 2021. — 119 с.
3. Сбербанк оценил, во сколько обойдется устойчивость цифрового рубля // РБК. — URL: <https://www.rbc.ru/finances/03/12/2020/5fc784d29a79478cbf802b14> (дата обращения: 07.01.2022).
4. Сколько стоят деньги? // Вслух.ru. — URL: https://vsluh.ru/novosti/besedy/skolko-stoyat-dengi_277400/ (дата обращения: 02.09.2021).
5. Структура наличной денежной массы в обращении / ЦБ РФ. 2022. — URL: https://cbr.ru/statistics/cash_circulation/20220101/ (дата обращения: 07.01.2022).
6. Терентьев, В. Н. Эмиссия цифрового рубля / В. Н. Терентьев // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2021. — № 7 (201). — С. 80–87.

N. N. Maksimova, R. I. Garipov

ECONOMIC FEASIBILITY OF THE DIGITAL RUBLE EMISSION

The article presents the economic feasibility of issuing a digital ruble. The authors analyzed the costs of issuing cash and digital currency of the central bank, according to which clear economic benefits are highlighted.

Keywords: *digital ruble, issue, cash, issuance costs, central bank digital currency.*

Максимова Наталья Николаевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. max1movanata@yandex.ru

Гарипов Роберт Ильизаревич — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление» Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. garipovri@inueso.ru

А. Ю. МАРКУС, Г. Г. ПАВЛОВА

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ

В статье рассматривается зарубежный опыт управления жилым фондом, эффективность его применения и целесообразность использования в Российской Федерации. На основании рассмотренного опыта зарубежных стран сделан вывод, что наиболее эффективным способом управления многоквартирным домом является создание товарищества собственников жилья.

Ключевые слова: жилищный фонд, зарубежные страны, Россия, жилье, эффективность, инновации.

Сфера предоставления ЖКХ является особым приоритетом в некоторых зарубежных странах, так как там выделяется особое внимание данной отрасли и присутствуют существенные результаты, которые не наблюдаются в России.

Для того, чтобы обеспечить эффективное и прозрачное функционирование управляющих компаний в определенных странах их деятельность регулируется государством и другими различными структурами, специальными органами и т. д. Например, в Финляндии находится специализированное муниципальное предприятие, которое исполняет надзор за управляющими компаниями. России следовало бы усилить контроль за управляющей компанией, так как они нецелесообразно используют затраты на содержание многоквартирного дома, например, создать контрольный орган при муниципалитете [1].

Ещё одной особенностью и ярким примером качественного управления многоквартирного дома является то, что почти во всех финских МКД существует кладовая для хранения габаритных предметов, которая находится в подвале, а также в большинстве домовых компаний имеется помещение для стирки, где жильцы за плату могут стирать белье. Данный опыт очень интересен, экономичен и возможность применить его в России существует. Но для этого нужно выделять определенные средства.

На сегодняшний день одной из эффективных и крупных УК в Восточной части России является компания финского концерна YIT, созданная совместно с «Брусникой» — российской УК. Данная компания будет управлять уже входящими в этот фонд жилыми домами и продолжить наращивание обслуживания в крупных городах, таких как Екатеринбург, Тюмень и т. д. Данная компания самостоятельно разрабатывает инновационные способы управления МКД (через приложения, с помощью технологий и т. д.) [2].

Также на данный момент существует международный союз квартиросъемщиков, включающий в себя несколько десятков организаций, и даже существуют некоторые страны, где без участия в переговорах таких организаций невозможно применить новую ставку арендной платы. Но в России понимание возросшей роли собственников в управлении имуществом пока не наблюдается [3].

Законодательством западных стран установлены высокие требования к управляющему недвижимостью, а также существует выделение ежемесячных субсидий на содержание ТСЖ. В РФ следовало бы усовершенствовать законодательную базу на федеральном и местном уровне, например, упростить порядок регистрации собственности жилья, выделить нуждающимся товариществам собственников субсидии на жилье и коммунальные услуги. Т. е. при вступлении в ТСЖ и активном участии собственнику предоставляются льготы на оплату коммунальных услуг.

На Западе многие политехнические вузы, а также специальные колледжи дают базовое образование, позволяющее выпускнику начать работать управляющим. К сожалению, в Минобрнауки России о таком подходе пока даже не задумываются.

В зарубежных странах граждане понимают, что приобретение жилья в собственность — это инвестиция, а также, что содержание собственности это обеспечение её сохранности и надлежащего состояния. В это же время в РФ сложился другой менталитет и люди воспринимают содержание своего жилья как ненужная трата расходов.

Также для России характерно, что частные жилищные организации стремятся оказывать своими силами весь комплекс услуг по управлению, обслуживанию и ремонту многоквартирных домов. Следует разграничить полномочия и разделить организацию на более специализированные организации. Например, обслуживание внутридомового отопления дома — одна фирма, обслуживание приборов учета — другая фирма. Такой подход уже давно применяется в странах Восточной Европы.

Таким образом, исходя из опыта зарубежных стран, в целях повышения эффективности управления жилищным фондом в России, следует: создать контрольные органы за УК; внедрить новые технологии; создать определенные льготы для квартиросъемщиков.

Список литературы

1. Аверьянова, М. И. Жилищное право : учеб. пособие / М. И. Аверьянова. — М. : Юрайт, 2022. — 218 с.
2. Бобровская, Н. И. Стратегии государственной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства (с учетом зарубежного опыта) / Н. И. Бобровская, С. И. Кузина // Вопросы управления. — 2014. — № 3 (9). — С. 141–154.
3. Давлетов, И. Х. Вопросы управления, сохранения и модернизации многоквартирного жилищного фонда / И. Х. Давлетов, О. Ш. Маманазаров // Бюллетень науки и практики. — 2020. — № 2. — С. 203–211.

A. Yu. Markus, G. G. Pavlova

COMPARATIVE ANALYSIS OF FOREIGN COUNTRIES AND THE RUSSIAN FEDERATION ON HOUSING FUND MANAGEMENT

The article discusses foreign experience in housing stock management, its effectiveness and expediency of use in the Russian Federation. Based on the reviewed experience of foreign countries, it was concluded that the most effective way to manage an apartment building is to create an association of homeowners.

Keywords: *housing stock, foreign countries, Russia, housing, efficiency, innovations.*

Маркус Анастасия Юрьевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. dimitrenkoa22@yandex.ru

Павлова Галина Геннадьевна — кандидат юридических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. galina.pavlova.7878@mail.ru

УДК 658.5

Е. С. Мишенкова, А. А. Архипенкова

БЕРЕЖЛИВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА

В статье представлена практика применения бережливых технологий в жизнедеятельности студента. Рассмотрены результаты оптимизации процессов подготовки к занятиям и выполнения заданий на дистанционном обучении, а также описаны карты процессов до и после оптимизации.

Ключевые слова: *бережливое производство, оптимизация, процесс.*

Бережливое производство (в англ. языке оно имеет два названия: «lean manufacturing» и «lean production») — это особый подход к управлению предприятием, позволяющий повышать качество работы через сокращение потерь. На рисунке 1 представлены инструменты бережливого производства [2].



Рис. 1. Некоторые инструменты бережливого производства

На рисунке 2 представлены результаты соцопроса студентов о процессах. Число респондентов 112. Это студенты ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум». Вопрос: Какие процессы Вы считаете самыми сложными и трудозатратными?

Представим карты процессов (рис. 3, 4).



Рис. 2. Трудозатратные процессы в жизни студента

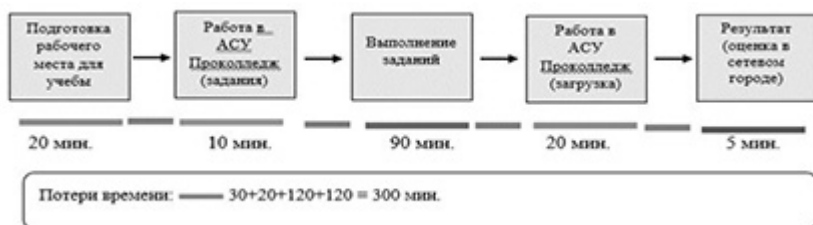


Рис. 3. Карта процесса выполнения работ на дистанте

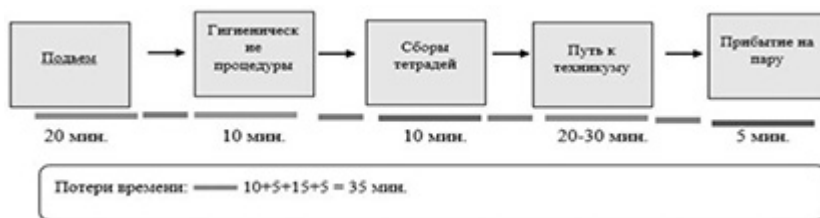


Рис. 4. Карта процесса подготовки к занятиям утром

Представим в таблице методы снижения потерь времени и трудозатрат [3].

Инструменты бережливых технологий в жизни студента

Процесс	Инструменты	Сущность методики	Оптимизация	Эффект
Процесс выполнения работ на дистанте	Рока-юке	Поиск причин ошибок и потерь времени	Устранение основных ошибок — «цифровая диета»	Сокращение потерь времени до 160 мин.

Окончание таблицы

Процесс	Инструменты	Сущность методики	Оптимизация	Эффект
	Канбан	Система управления ресурсами и проектами	Визуальная доска	Сокращение трудозатрат на 50 %, повышение качества обучения
	Кайдзен	Непрерывное улучшение качества	Увеличение числа проектов и выполненных заданий	
	5S	Организация рабочего места	Размещение предметов на рабочем столе	Сокращение потерь времени до 20 мин.
Процесс подготовки к занятиям утром	Just-in-time	«Точно в срок»	Оптимизация процесса сбора на занятия	Прибытие на занятия за 5 минут до начала пары
	5S	Организация рабочего места	Оптимизация процесса сбора на занятия	Сокращение потерь времени 10 мин.

Представим карты процессов после оптимизации (рисунок 5).

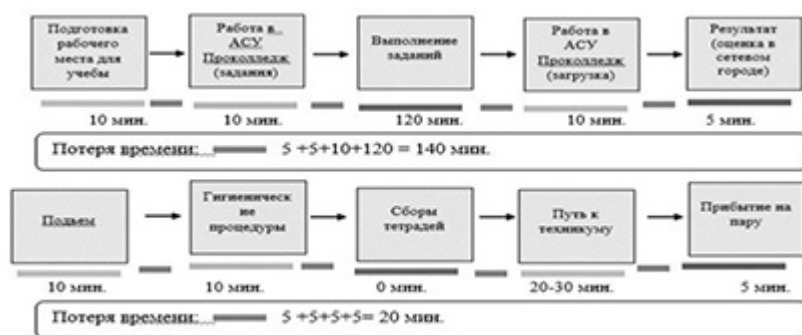


Рис. 5. Карты процессов после оптимизации

Таким образом, при использовании различных инструментов бережливого производства можно сократить потерю времени, сэкономить время и усилия, снизить трудозатраты, повысить качество обучения.

Список литературы

- ГОСТ Р 56020-2014 Бережливое производство. Основные положения и словарь // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200110957> (дата обращения: 02.03.2022).
- Вейдер, М. Инструменты бережливого производства: Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства / М. Вейдер. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 208 с.
- Бережливый менеджмент в образовании: первые итоги и перспективы : сб. науч. ст. по материалам круглого стола / под ред. Р. Р. Погореловой, Д. Ю. Горбатюк, В. А. Кривенко [и др.]. — Белгород : ОГАОУ ДПО «БелиРО», 2020. — 102 с.

E. S. Mishenkova, A. A. Arkhipenkova

LEAN TECHNOLOGIES IN A STUDENT'S LIFE

The article presents the practice of using lean technologies in the student's life. The results of optimizing the processes of preparing for classes and completing tasks on distance learning are presented. There are also maps of processes before and after optimization.

Keywords: *lean manufacturing, optimization, process.*

Мишенкова Екатерина Станиславовна — студентка Южноуральского энергетического техникума, Южноуральск, Россия. mishenkovakat@gmail.com

Архипенкова Анастасия Артуровна — преподаватель Южноуральского энергетического техникума, Южноуральск, Россия. acula25@list.ru

УДК 316.614

А. А. Молодцова, Т. А. Коркина

КРЕАТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены тенденции требований к кандидатам на рынке труда для инновационных организаций. Выявлено, что повышается внимание к такой компетенции как креативность. Проанализировано понятие креативности и приведены методики ее оценки.

Ключевые слова: *креативность персонала, методы оценки креативности, подбор персонала, инновационные организации.*

По данным Росстата в период с 2019 по 2020 год в России увеличилось количество инновационных предприятий с 4 510 до 6 853 [4]. Это показывает активное развитие инновационного сектора предприятий в России, что создает предпосылки для формирования новых требований к рынку труда. Новые возможности, которые открываются перед предприятиями при инвестициях в современное оборудование и новые технологии, позволяют, с одной стороны, быстро увеличивать выпуск продукции и выходить с ней на рынок, но при этом такие технические возможности могут иметь и конкуренты. Выход из этой ситуации связан не столько с технологическим развитием производства, сколько с совершенствованием моделей управления персоналом и инвестициями в человеческий капитал предприятия [7].

Инновационное предприятие — предприятие любой формы собственности, результатам деятельности которой выступает уникальный продукт, зарегистрированный под интеллектуальной собственностью [5]. Деятельность такого предприятия имеет отличительные черты:

1. Гибкость позволяет организации реагировать на изменение внешней среды.

2. Продолжительность деятельности выражается в долгосрочной разработке продукта и вывода его на рынок.

3. Ценностный подход при создании продукта, при взаимодействии с клиентами и при построении долгосрочных отношениях в коллективе.

4. Баланс между инновациями и традициями, что позволяет грамотно выстроить работу предприятия с учетом опыта других компаний.

Управление персоналом в инновационных предприятиях также имеет ряд особенностей, которые должны учитываться, в противном случае, предприятию грозит ликвидация. К таким особенностям относят: новизна и сложность выполняемой работы; творческая направленность сотрудников и сложность их взаимодействия; изменчивость трудовой нагрузки и спектра работ; высокая текучесть кадров среди научного персонала [6].

При подборе персонала эти факторы также необходимо учитывать. Поэтому к кандидатам предъявляется ряд обязательных требований помимо квалификации и уровня образования. В последние два года отдельно выделяют такое требование как креативность.

Часть исследователей считают, что креативность — «способность индивида к нестандартному, творческому мышлению, чувствительность индивида к проблемам и поиску путей их решения, способность к гибкому мышлению и выдвижению новых идей, чувствительность к дисгармонии имеющихся знаний» [2], способность «порождать что-то новое» [3]. Таким образом, креативность это индивидуальная способность человека к нестандартным мыслительным процессам и умозаключениям.

Оценка креативности кандидата это сложный и комплексный процесс, включающий в себя оценку soft-skill, кругозора, характера и ментальности соискателя. В истории было проведено множество исследований по формированию оптимального метода оценки креативности человека.

Э. П. Торренса создал тест, в котором учитывались 4 параметра креативности: продуктивность, оригинальность, гибкость, разработанность [1]. Тест представляет собой ряд изображений, которые необходимо дополнить и дать им названия. М. Киртон считал, что креативность — это инновационный процесс и для его оценки разработал опросник, состоящий из 32 вопросов, каждый из которых необходимо оценить по пятибалльной шкале [1]. С помощью этого теста М.Киртон выделял инноваторов и адаптеров. Инноваторы подходят к решению проблемы нестандартно, в то время как адаптеры предлагают стандартные и испытанные решения. Адаптеры показывают лучшие результаты при работе в условиях стабильности, а инноваторы в непредсказуемых и нестабильных условиях.

Применение по отдельности каждого из этих тестов, как и аналогичных других не в полной мере позволяет дать объективную оценку креативным способностям соискателя. Для получения достоверной и полной информации необходимо использовать комбинацию методик, которая будет учитывать особенности конкретного инновационного предприятия.

Таким образом, появление с каждым годом новых инновационных предприятий дает предпосылки к выдвиганию в первую очередь таких требований, как креативность и уникальность. Оценка креативности кандидатов при прохождении собеседования изучена в малой степени и представляет для HR-служб высокую степень практической значимости.

Список литературы

1. Васюченко, Л. П. Методы оценки творческого потенциала персонала организации / Л. П. Васюченко // Экономическая наука сегодня. — 2020. — № 11. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-tvorcheskogo-potentsiala-personala-organizatsii> (дата обращения: 13.03.2022).
2. Еникеев, М. И. Психологический энциклопедический словарь / М. И. Еникеев. — М. : ТК «Велби» : Изд-во «Проспект», 2006. — 560 с.
3. Психология одаренности и творчества / под ред. Л. И. Ларионовой, А. И. Савенкова. — М. : Нестор-История, 2017. — 287 с.
4. Силакова, Л. В. Анализ инновационного развития России: состояние, проблемы, перспективы / Л. В. Силакова, Е. А. Григорьев // Экономика и экологический менеджмент. — 2021. — № 2. — С. 86–96.
5. Чахкиев, Г. Г. Сущность инновационных предприятий / Г. Г. Чахкиев, Д. А. Тамразян // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. — 2014. — № 14. — С. 139–143.
6. Якимец, Н. А., Особенности управления персоналом в инновационных организациях / Н. А. Якимец, О. В. Гостева // Символ науки. — 2016. — № 6-1. — С. 322–324.
7. Гришук, В. А. Современные технологии управления: состояние, проблемы, перспективы / В. А. Гришук, Е. А. Колесник, Е. М. Колмакова, И. Д. Колмакова, Т. А. Коркина [и др.]. — Челябинск, 2018.

A. A. Molodtsova, T. A. Korkina

CREATIVITY AS A FACTOR OF STAFF SELECTION IN INNOVATIVE ENTERPRISES

The article considers the trends in the requirements for candidates in the labor market for innovative organizations. Methods for assessing the creativity of the applicant are given.

Keywords: *personnel creativity, methods for assessing creativity, personnel selection, innovative organizations.*

Молодцова Анастасия Алексеевна — студентка Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета), Челябинск, Россия. nkostyleva@mail.ru

Коркина Татьяна Александровна — доктор экономических наук, профессор Челябинского государственного университета; Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета), Челябинск, Россия. kort2005@mail.ru

Е. А. НАБОКА

АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ Г. ИРКУТСКА, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ УСЛУГИ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В КОРЕЮ

Медицинский туризм — понятие, которое уже давно вошло в обиход. Люди во многих уголках нашего мира прибегают к услугам медицинского туризма для поправки своего здоровья. В статье проведен краткий анализ медицинского туризма в Южной Корее, его развитие и особенности, а также анализ организаций, предоставляющих услуги медицинского туризма в г. Иркутске.

Ключевые слова: *медицинский туризм, медицинский туризм в Южной Корее, анализ фирм, предоставляющих услуги медицинского туризма в г. Иркутске.*

Динамичные процессы урбанизации стимулируют рост спроса у населения на туристские продукты и услуги, помогающие людям восстанавливать физические и духовные силы, улучшить здоровье, расслабиться и снять накопившееся напряжение. Всемирная туристская организация отмечает положительную динамику спроса на лечебно-оздоровительный туризм, организованный вне места постоянного проживания, что в большинстве случаев означает, что туристы могут получить более доступное или более качественное лечение.

Во всем мире растет спрос на медицинский и оздоровительный туризм. Например, число иностранных туристов, посещающих традиционные русские бани в России, постоянно растет. В то же время в других странах люди путешествуют с различными медицинскими целями: от медицинских и хирургических вмешательств, стоматологических услуг, до участия в лагерях йоги и обучению медитации.

Именно поэтому открытие организации, которая поможет с выбором направления, так актуально. Несмотря на нестабильное состояние туристического бизнеса, в связи с пандемией Covid-19, медицинский туризм до сих пор является актуальным и востребованным направлением. В некоторой степени пандемия новой коронавирусной инфекции стимулировала население планеты по-другому посмотреть на своё здоровье и на отношение к этому немаловажному фактору нашей жизни.

В данной статье будет проведен анализ медицинского туризма в Южной Корее, а также компаний на территории г. Иркутска, которые предоставляют услуги медицинского туризма в эту страну.

Традиционная медицина Востока в отличие от Западной придерживается совершенно иных принципов и подходов в лечении болезней. В ее основе лежит целостный метод лечения, благодаря которому Восточная

медицина и получила заслуженное признание по всему миру. В связи с этим в Сеуле Всемирной Организацией Здравоохранения был создан центр по изучению Восточной медицины (WHO Collaborating), задачами которого являются дальнейшие научные исследования в этой области [2]. Знания восточной медицины позволяют вовремя выявить те или иные проблемы и принять необходимые меры при появлении первых признаков заболевания, а также нарушении энергетического равновесия.

Данный вид медицины исповедует совершенно иной подход по отношению к организму. Потому лечение функциональных нарушений происходит достаточно бережно. Такой подход используется как при тяжелых заболеваниях, так и при наличии сразу нескольких болезней. Восстановление организма с помощью Восточной медицины происходит наиболее щадящим способом, поэтому с каждым годом российские туристы все чаще обращаются именно к этому виду лечения [3]. Еще одним важным фактором, говорящим в пользу Восточной медицины, является существенное отличие от медикаментозного метода лечения, что дает возможность использовать ее больным, страдающим аллергией, а также в случае непереносимости лекарственных средств. Все вышперечисленные факторы доказывают, что именно это туристическое направление медицинского туризма имеет огромный потенциал и является довольно перспективным, а его развитие может положительно сказаться на улучшении туристической индустрии [4].

В г. Иркутске не так много компаний, которые занимаются организацией медицинского туризма. Целевой аудиторией таких фирм являются люди от 30 до 70 лет, имеющие уровень дохода выше среднего. Нужно заметить, что в Иркутской области — 88,6 тыс. человек имеют доход от 60 тыс. руб. , а в России — 10 % от всего населения имеют доход от 60 тыс. руб. Их основными потребностями могут являться качественное медицинское обслуживание в области онкологии, стоматологии, кардиологии, пластической хирургии и др. Поскольку в Южной Корее уровень медицины намного выше, чем в России, люди с соответствующими доходами готовы вкладывать большие суммы денег в качественное медицинское обслуживание. Стоит заметить, что после отмены виз в Южную Корею и увеличения «емкостей» авиаперевозок из Иркутска в Сеул, актуальность медицинских туров в Южную Корею многократно выросла и с каждым годом данный вид услуги становится все более популярным.

В Иркутске фирмы, предоставляющие именно медицинские туры в Южную Корею представлены 3 компании.

Первая компания, это Туристическая компания «Indigo», которая предоставляет программы туров, включающие такие услуги, как омолаживающая процедура «Золотые нити», замена межпозвоночного диска, варианты лечения суставов, лифтинг лобной зоны, лечение катаракты, лечение сколиоза, реабилитация после инсульта, увеличение груди, мамопластика, операции на сердце, кардиооперации, обследование «Базовое+»,

обследование «Премиум», обследование «Премиум+Сердце», обследование «Премиум+ПЭТ», обследование «VIP». При этом средние цены на такие услуги, как эндопротезирование тазобедренного сустава и базовое обследование соответственно равны от 14000 USD (14 дней) и от 1150 USD.

Вторая компания, туристическая компания «Экзотик Азия тур» — оказывает услуги по специализированным программам для детальной диагностики заболеваний отдельных органов и систем: органов дыхания, сердечно-сосудистой системы, органов пищеварения и др. Есть специальные программы для детальной диагностики на онкологию, есть программы диагностики для VIP клиентов. Возможно составление индивидуальных программ. Средние цены на процедуры эндопротезирование тазобедренного сустава и базового обследования равны от 14000-23000 USD (10-14 дней) и от 950 USD.

На основании отзывов можно сделать вывод о том, что данная компания предоставляет достаточно качественные услуги: менеджер турфирмы подробно рассказывает всю программу обследования, бронирует гостиницу, билеты, договаривается с встречающей стороной о сопровождении в период всего нахождения потребителя в Сеуле. При встрече в Сеуле потребителя встречает русский координатор. Все грамотно и подробно объясняет, обеспечивает сопровождение — посещения клиники и всех поездок, по городу, в метро, также советует, какие достопримечательности посмотреть, помогает с обменом валюты. Координатор постоянно бывает на связи.

Третья компания, «BK TOUR» оказывает услуги по программам туров, включающих в себя лечение по всем направлениям: восточная медицина, гастроэнтерология, гинекология, дерматология, детская кардиология, кардиология, косметология, онкология, неврология, нейрохирургия, общая хирургия, ортопедия, офтальмология, пластическая хирургия, пульмонология, семейная медицина, стоматология, трансплантология, эндокринология. Цены на сайте не указаны.

Также на основании отзывов можно сделать вывод, что услуги по организации данных туров оказываются качественно, особенно благодаря индивидуальному подходу к каждому клиенту.

Проведем SWOT-анализ компаний-конкурентов и сделаем общие выводы по ним (табл. 1–3).

Таблица 1

SWOT-анализ компании-конкурента «BKTOUR»

Сильные стороны	Слабые стороны	Угрозы	Возможности
– высокое качество обслуживания; – сотрудничество с большим количеством клиник Южной Кореи;	– отсутствие активной кампании продвижения, низкая узнаваемость; – высокая стоимость услуг;	– экономический кризис, снижение доходов населения; – неблагоприятное изменение валютного курса;	– отсутствие необходимости оформления визы для поездки в Южную Корею не более, чем на 60 дней,

Окончание таблицы 1

Сильные стороны	Слабые стороны	Угрозы	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> – оказание услуг во многих медицинских направлениях; – круглосуточная поддержка клиента на протяжении всего медицинского тура; – предоставление полной, объективной информации 	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие возможности подать заявку на медицинский тур онлайн 	<ul style="list-style-type: none"> – рост популярности Израиля и европейских стран при выборе страны для приобретения медицинского тура 	<ul style="list-style-type: none"> упрощенный процесс получения визы, если клиент едет в медицинских целях и более, чем на 60 дней; – рост спроса со стороны Россиян на медицинское лечение в Южной Корее; – более высокое качество медицинского обслуживания в Корее, чем в России, невозможность получения определенных видов медицинских услуг в России

Таблица 2

SWOT-анализ компании-конкурента «Экзотик Азия Тур»

Сильные стороны	Слабые стороны	Угрозы	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> – наличие двух офисов обслуживания; – сотрудничество с 4 крупными клиниками Южной Кореи; – услуги традиционной восточной медицины; – круглосуточная поддержка клиента на протяжении всего медицинского тура; – предоставление полной, объективной информации опыт работы и узнаваемость фирмы – возможность оставить заявку, общение на сайте фирмы 	<ul style="list-style-type: none"> – устаревший сайт; – высокая стоимость услуг 	<ul style="list-style-type: none"> – экономический кризис, снижение доходов населения; – неблагоприятное изменение валютного курса; – рост популярности Израиля и европейских стран при выборе страны для приобретения медицинского тура 	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие необходимости оформления визы для поездки в Южную Корею не более, чем на 60 дней, упрощенный процесс получения визы, если клиент едет в медицинских целях и более, чем на 60 дней; – отсутствие необходимости оформления визы для поездки в Южную Корею не более, чем на 60 дней, упрощенный процесс получения визы, если клиент едет в медицинских целях и более, чем на 60 дней; – рост спроса со стороны россиян на медицинское лечение в Южной Корее;

Окончание таблицы 2

Сильные стороны	Слабые стороны	Угрозы	Возможности
			– более высокое качество медицинского обслуживания в Корее, чем в России, невозможность получения определенных видов медицинских услуг в России

Таблица 3

SWOT-анализ компании-конкурента «Indigo»

Сильные стороны	Слабые стороны	Угрозы	Возможности
– большой выбор различных туров; – хорошая репутация компании; – наличие необходимых финансовых ресурсов	– персонал: отсутствие делегирования; – отсутствие четко разработанной стратегии; – неэффективная рекламная деятельность; – значительное влияние фактора сезонности на прибыль	– экономический кризис, снижение доходов населения; неблагоприятное изменение валютного курса; – рост популярности Израиля и европейских стран при выборе страны для приобретения медицинского тура	– отсутствие необходимости оформления визы для поездки в Южную Корею не более, чем на 60 дней, упрощенный процесс получения визы, если клиент едет в медицинских целях и более, чем на 60 дней; – рост спроса со стороны Россиян на медицинское лечение в Южной Корее; – более высокое качество медицинского обслуживания в Корее, чем в России, невозможность получения определенных видов медицинских услуг в России

Как видно из анализа, сильной стороной всех компаний является опыт работы и репутация. Это связано с тем, что фирмы уже давно работают на рынке и успели сформировать в сознании клиентов представления о себе. При этом, слабыми сторонами нужно отметить отсутствие активного продвижения фирмами своих услуг, устаревшие сайты и высокая стоимость услуг. При организации бизнес-плана нового предприятия необходимо учесть эти слабые стороны, чтобы превратить их в конкурентные преимущества организации.

Список литературы

1. Александрова, А. Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира / А. Ю. Александрова, Е. В. Ангина. — М. : КноРус, 2020. — 302 с.
2. Васильева, С. О. Медицинский туризм / С. О. Васильева, Е. Ф. Селескерова // Медицинские интернет-конференции. — 2017. — URL: <https://medconfer.com/node/11863>
3. Гуттик, Т. В. Медицинский туризм — новое направление туристической деятельности / Т. В. Гуттик // Ученые заметки Тогу. — 2016. — № 2. — С. 312–315.
4. Жуковская, И. Ф. Медицинский туризм: сущность, причины возникновения и перспективы развития / И. Ф. Жуковская // Глобальный научный потенциал. — 2018. — № 12(93). — С. 230–232.

E. A. Naboka

ANALYSIS OF TRAVEL COMPANIES IN IRKUTSK PROVIDING MEDICAL TOURISM SERVICES TO KOREA

Medical tourism is a concept that has long been in use. People in many parts of our world resort to the services of medical tourism to improve their health. The article provides a brief analysis of medical tourism in South Korea, its development and features, as well as an analysis of organizations providing medical tourism services in Irkutsk.

Keywords: *medical tourism; medical tourism in South Korea; analysis of companies providing medical tourism services in Irkutsk.*

Набока Екатерина Алексеевна — магистрант Байкальского государственного университета, Иркутск, Россия. pakea2807@gmail.com

УДК 377

Е. Р. НАЖМЕТДИНОВ

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются понятия «образовательная услуга» и «качество образовательных услуг». Дана авторская трактовка термина «качество образовательных услуг в сфере дополнительного профессионального образования».

Ключевые слова: *образовательная услуга, качество образовательных услуг, дополнительное профессиональное образование, качество образовательных услуг в сфере дополнительного профессионального образования.*

Образовательная услуга — это основная составляющая образовательного процесса. В настоящее время существует множество определений термина «образовательная услуга». Этому вопросу посвящены работы

многих отечественных и зарубежных учёных. Трактовки различны, но практически все исследователи сходятся в том, что образовательная услуга — это продукт образовательного производства, отвечающий потребностям личности и общества в целом.

На современном этапе содержание понятия качества образования рассматривается как интегральная характеристика системы образования. Это комплексный показатель, синтезирующий все этапы обучения, развития и становления личности, условий и результатов учебного процесса. Центральной задачей достижения качества образования служит ориентация на запросы обучающихся и создание условий для их личностного развития и дальнейшей конкурентоспособности в профессиональной деятельности.

В соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в Российской Федерации» образование представляет единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов [1]. Таким образом, закон закладывает возможность использовать подходы всеобщего управления качеством применительно к образованию, выделяя категории потребителей, чьи интересы должны быть учтены в ходе осуществления образовательной деятельности.

Так, для обучающегося образование качественно, если оно содействует развитию его личности, компетенциям и будущей профессиональной карьере. Для академического сообщества приоритетным показателем качества образования является его культурная составляющая. Для работодателя образование качественно, если подготавливает компетентного работника. Для общества образование качественно, если оно формирует личность, способную к эффективному социальному жизнетворчеству и т. д.

С учетом отмеченного под качеством образовательной услуги следует понимать ее способность удовлетворять потребности и ожидания конкретного потребителя.

Так как основными потребителями услуг образовательных учреждений дополнительного профессионального образования в первую очередь является общество, государство, работодатель, то **под качеством образовательных услуг дополнительного профессионального образования, по нашему мнению, нужно понимать: совокупность параметров, присутствующих обучающимся, которые будут составлять ценность для работодателя.** Поэтому модель оценки качества образовательных услуг для таких учреждений в первую очередь должна ориентироваться на определение комплекса данных параметров и характеристик.

Конкретизируя представленное определение, следует подчеркнуть, что качество образовательных услуг представляет собой: во-первых, степень, до которой неотъемлемые свойства (атрибуты) услуги, желаемые для потребителя, выявлены и включены в процесс обслуживания; а, во-вторых, степень, в которой желательные уровни атрибутов воспринимаются потребителем как достигнутые.

Таким образом, представляется вполне очевидным, что образовательные учреждения должны уметь определять набор атрибутов, которые потребители считают важными, и определять степень удовлетворенности потребителя через измерение этих атрибутов.

Поскольку потребности различны, то степень совершенства качества образовательной услуги должна задаваться для каждого сегмента. Это означает, что каждому ожидаемому уровню качества и приемлемому диапазону цен соответствует различный набор выгод, получаемых потребителем. Таким образом, в задачу учебного заведения входит развертывание требований потребителя (ожидаемых им выгод) в параметры качества (характеристики образовательной услуги, обеспечивающие требуемое качество) [2].

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 07.03.2018) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 25.01.2022).

2. Ильиных, И. С. Направления развития учреждений дополнительного профессионального образования на муниципальном уровне / И. С. Ильиных, Т. Ю. Лушникова // Общество. Экономика. Управление. — 2019. — Т. 4, № 4. — С. 75–80 (дата обращения: 12.02.2021).

E. R. Nazhmetdinov

THE CONCEPT AND ESSENCE OF THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES IN THE SPHERE OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION

The article deals with the concepts of “educational service” and “quality of educational services”. The author’s interpretation of the term “quality of educational services in the field of additional professional education” is given.

Key words: *educational service, quality of educational services, additional professional education, quality of educational services in the field of additional professional education.*

Нажметдинов Евгений Робертович — магистрант Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. evgeny-nagmetdinov@mail.ru

А. В. НАЗАРЕНКО, Ю. А. ДИАНОВА, А. В. СИДОРОВА

АНАЛИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ ВУЗА К НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются пути повышения мотивации студентов к научно-исследовательской деятельности университета. Предложена система мотивации в виде бонусной программы, включающей критерии и оценку.

Ключевые слова: мотивация, научно-исследовательская деятельность, бонусная программа.

Проблема вовлечения студентов в научно-исследовательскую, инновационную, научно-просветительскую деятельность становится актуальной в современных реалиях образования и экономики, в целом. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» (ред. от 02.07.2021), Указ Президента РФ «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» (редакция от 15.03.2021), Федеральный проект «Развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок» национального проекта «Наука» обращают внимание на необходимость «выращивания инноваторов», способных задавать динамизм современной системе развития. Именно поэтому сегодня в вузах необходимо внедрять инновационные программы, использовать различные мотивационные механизмы, направленные на вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность [2].

Целью данной статьи является анализ оптимальных путей повышения мотивации обучающихся в рамках научно-исследовательской работы студентов (далее — НИРС).

Среди источников активности обучающихся можно выделить следующие виды: внутренние и внешние. К внутренним источникам мотивации относятся вторичные (социальные) потребности, включая, стремление к социально одобряемому поведению. Внешние источники мотивации включают требования, ожидания и возможности [1].

В системе НИРС выделяют такие пути, как путь «снизу вверх», состоящий в создании таких объективных условий организации деятельности студентов. Преподаватель, опираясь на уже имеющиеся у студентов потребности, так организует учебную и внеучебную деятельность, чтобы она вызывала положительные эмоции, ситуацию успеха и направленность на дальнейшее самосовершенствование [3]. Второй путь заключается в усвоении студентами рекомендаций и требований, предъявляемых им в форме побуждений, целей, идеалов. Это механизм — «сверху вниз». Такой путь связан с убеждением, разъяснением, внушением, информированием, личным примером [4].

Два пути развития мотивационной составляющей к научно-исследовательской деятельности среди студентов университета показали необходимость в реализации нового — третьего пути, а именно, в создании бонусной программы для студенческого научного общества, с помощью которого у обучающихся высшего звена будет вырабатываться дополнительная мотивация.

Бонусная программа в НИРС — один из видов программ поощрения начинающих исследователей. При правильном подходе является механизмом по первичному вовлечению студентов в научно-исследовательскую и инновационную деятельность. Важнейшей характеристикой в реализации данной бонусной программы являются критерии, по которым студентам будут начисляться баллы. Нами была разработана матрица расчёта бонусных баллов, которые делятся по критериям. Среди критериев начисления бонусных баллов можно выделить:

- организация научно-популярных и просветительских мероприятий в рамках деятельности СНО «Студенческий научно-проектный Кампус»;
- активное участие в жизни СНО «Студенческий научно-проектный Кампус» (посещение организаторских собраний и мероприятий и пр.);
- участие в научно-популярных мероприятиях и исследованиях (научно-практические конференции, форумные компании и пр.);
- реализация исследовательской и проектной деятельности ПензГТУ (получение грантовой поддержки, патентов, дипломов победителя и пр.).

Безусловно, наша бонусная программа представляет собой начальную цепочку совокупности систематичной мотивационной составляющей для студентов 1-2 курсов, которые выбрали научно-исследовательскую и проектную сферу развития в высшем учебном заведении.

Список литературы

1. Макаруч, Я. В. Формирование мотивации студентов вуза к научно-исследовательской деятельности / Я. В. Макаруч, Е. С. Назмутдинова // Молодой ученый. — 2015. — № 14 (94). — С. 494–498.
2. Научно-технологическое развитие Российской Федерации: целевые и дополнительные показатели программных документов. — URL: <https://xn--mlagf.xn--plai/analytics/> (дата обращения: 02.02.2022).
3. Павлов, А. В. Мотивация в науке и в образовании / А. В. Павлов // Социум и власть. — 2016. — № 5 (61). — С. 118–126.
4. Реутов, Е. В. Формирование у студентов вузов мотивации к научно-исследовательской деятельности / Е. В. Реутов, Л. В. Колпина, М. Н. Реутова, Е. Н. Шиянова // Среднерусский вестник общественных наук. — 2012. — № 4-1. — С. 59–64.

A. V. Nazarenko, Yu. A. Dianova, A. V. Sidorova

ANALYSIS OF WAYS TO INCREASE MOTIVATION OF UNIVERSITY STUDENTS TO RESEARCH ACTIVITIES

The article discusses ways to increase students' motivation for research activities of the university, a motivation system in the form of a bonus program, including criteria and evaluation, is proposed.

Keywords: *motivation, research activity, bonus program.*

Назаренко Анна Владимировна — старший преподаватель Пензенского государственного технологического университета, Пенза, Россия. anupazar@yandex.ru

Дианова Юлия Александровна — аспирантка Пензенского государственного технологического университета, Пенза, Россия. dianova@penzgtu.ru

Сидорова Алина Викторовна — студентка Пензенского государственного технологического университета, Пенза, Россия. decanatupr@csu.ru

УДК 339.9

И. Е. Непомнющих, Л. Н. Лубожева

ЭКСПОРТ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ВЕДЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

В статье вы найдете информацию о том, какое же значение экспорт, а точнее экспорт природных ресурсов имеет для нашей страны. Показывается зависимость зарубежных стран от российских ресурсов, и как это влияет на внешнеэкономические отношения.

Ключевые слова: *экспорт, природные ресурсы, страны, Россия, зависимости от России, торговля.*

Экспорт — это вывоз чего-либо за пределы государства. Экспортировать можно товары, услуги и капитал. Россия занимает 16 место в мире по экспорту [2]. В том числе поставляет большое количество природных ресурсов странам зарубежья.

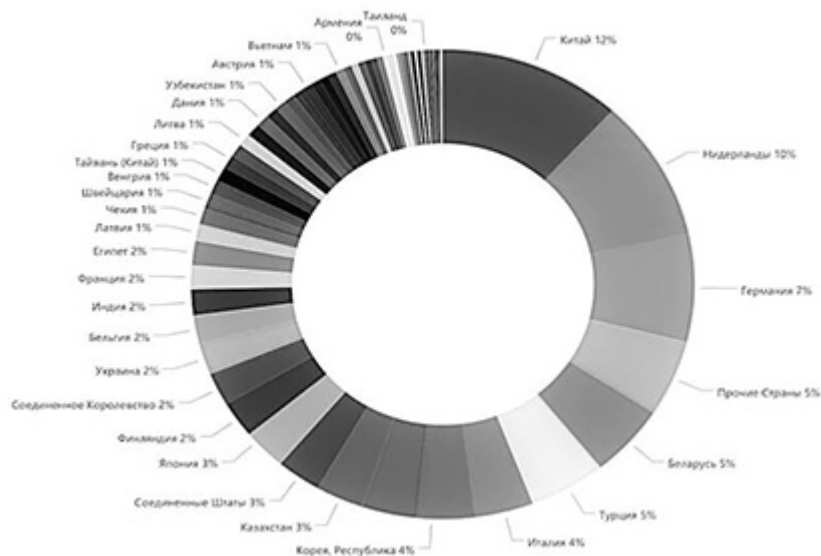
Россия экспортирует: сырую нефть, природный газ, каменный уголь, многие металлы (алюминий, никель, железо, медь и т. д.), лесоматериалы и многое другое [1].

Россия занимает первое место по территории, она обладает огромным количеством полезных ископаемых, многие из которых находятся ещё не тронутыми по причине трудной их добычи. Когда как другие страны не обладают нужным количеством ресурсов, для удовлетворения своих потребностей, вследствие чего они вынуждены налаживать экономические связи со странами, имеющими более устойчивое положение на арене природных ресурсов.

Среди крупнейших торговых партнеров выделяются страны Европейского союза (Германия, Нидерланды, Италия), Азиатско-тихоокеанского региона (Китай, Япония) и соседние с Россией государства (Беларусь, Казахстан, Украина).

Страны, получающие экспорт из России становятся зависимыми от неё и её полезных ископаемых. Например, от российского газа зависят на 90 % Болгария, Словакия, Финляндия, Греция, Сербия, Молдавия, Австрия на 70 %, Германии на 62 %, Латвии на 72 %, Венгрии на 64 %, Польше на 64 % [3].

Такую же зависимость можно проследить и с другими странами, в которые экспортируются российские ресурсы.



Экспорт из России по странам

По причине нехватки природных ресурсов другим странам более выгодно налаживать экономические связи с Россией. Торговля с соседними странами повысила и укрепила не только экономическое положение России, но и укрепила её положение на мировой арене.

Список литературы

1. Внешняя торговля и зарубежные инвестиции // Википедия. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Россия#Внешняя_торговля_и_зарубежные_инвестиции (дата обращения: 22.02.2022).
2. Список стран по экспорту // Википедия. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_экспорту (дата обращения: 03.02.2022).
3. Полезные ископаемые России // Википедия. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Полезные_ископаемые_России (дата обращения: 06.03.2022).

E. Ye. Nepomnyushchikh, L. N. Lubozheva

EXPORT OF NATURAL RESOURCES AS ONE OF THE METHODS OF MAINTAINING AND DEVELOPING FOREIGN ECONOMIC RELATIONS

In the article you will find information about the importance of export, or rather the export of natural resources, for our country. The dependence of foreign countries on Russian resources is shown and how this affects foreign economic relations.

Keywords: *export, natural resources, countries, Russia, dependent on Russia, trade.*

Непомнющих Ирина Евгеньевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. irinanepomnyushih@yandex.ru

Лубожева Лионелла Николаевна — доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. lionella.lubozheva@mail.ru

УДК 33

М. Е. Новикова, Р. И. Гарипов

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РОССИИ

В статье отражена сущность инвестиций в период пандемии. Рассмотрены проблемы инвестиционной деятельности в период COVID-19. Приводятся результаты анализа по периоду 2019–2021 гг. В процессе работы автором подробно исследованы теоретические аспекты, проанализированы особенности инвестиционного процесса в России, проведен статистический анализ основных экономических показателей, характеризующих инвестиционный процесс в России.

Ключевые слова: *предприятие, инвестиции, COVID-19, проблемы развития бизнеса.*

Проблема восстановления и дальнейшего функционирования крупнейших предприятий после COVID-19 была и остается актуальной на сегодняшний день. Пандемия коронавируса серьезно ударила по многонациональным корпорациям (МНК) и прямым иностранным инвестициям (ПИИ) в развивающихся странах, поставив под угрозу вклад этих фирм в важнейшие результаты развития. Помимо привлечения капитала в развивающиеся страны МНК являются ключевыми движущими силами мировой торговли, на их долю приходится около 80 процентов всего экспорта. ПИИ могут стимулировать экономические преобразования путем внедрения новых технологий и передовых практик в развивающихся странах [2].

Чтобы лучше понять последствия пандемии для МНК и ПИИ, Группа Всемирного банка провела в марте и в сентябре 2020 года опрос

иностранных инвесторов в развивающихся странах. Результаты обследования проливают свет на три основные области: фактическое воздействие пандемии на МНК в первом квартале 2020 года, воздействие пандемии во втором квартале, а также последующие изменения в бизнес-стратегиях до конца 2020 года.

Результаты опроса подтверждают более ранние прогнозы, что пандемия негативно скажется на ПИИ через предложения, вызванные ограничениями на деятельность компании и нехваткой рабочей силы. Пандемия также нарушила доступ к ресурсам, поскольку поставщики сокращают производство, а конкуренты занимаются накоплением запасов в условиях неопределенности.

Спрос, по мере снижения потребительского доверия и ответных мер правительства, таких как: ограничения на поездки, сокращение потребления определенных товаров и услуг.

Девяносто три процента респондентов испытали негативные последствия из-за COVID-19 в первом квартале 2020 года. Что касается предложения, то примерно три из четырех МНК сообщили о снижении надежности цепочки поставок и производительность труда работников по сравнению с ожиданиями за период, который они имели до кризиса. Несмотря на зачастую более высокий доступ МНК к капиталу, около двух третей сообщили о сокращении результативности и доступности финансирования[1].

Что касается спроса, то последствия были еще более серьезными: 80 процентов респондентов сообщили о снижении доходов и чистых доходов по сравнению с ожиданиями до начала пандемии. В результате ухудшения показателей и связанной с пандемией неопределенности COVID-19 заставил более половины респондентов сократить инвестиции и почти 40 процентов сократить занятость (в среднем на 16 процентов) в первом квартале 2020 года.

Данные второго раунда опроса показывают, что неблагоприятные последствия пандемии COVID-19 стали почти универсальными для филиалов МНК во втором квартале 2020 года, причем 94 процента испытали некоторые неблагоприятные последствия. Потрясения спроса и предложения в первой половине 2020 года привели к значительному снижению доходов в чистой прибыли и выручке более чем у 80 процентов МНК. Среднее снижение во втором квартале 2020 года составляет 37 % и 34 % соответственно.

Выяснилось также, что ограничения со стороны предложения ослабли в третьем квартале 2020 года. Меньшая доля фирм сообщила об опасениях по поводу надежности цепочки поставок и производительности труда в будущем, причем ожидаемые последствия в этих областях в среднем были гораздо более мягкими по сравнению с последствиями, испытанными в первом и втором кварталах.

Сравнительная характеристика потерь МНК за 1 и 3 кварталы

	Среднее снижение по МНК в 1 квартале	Среднее снижение по МНК в 3 квартале
Чистая прибыль	40 %	14 %
Выручка	38 %	9 %
Производительность труда	34 %	7 %
Результативность	32 %	6 %
Надежность цепочки поставок	30 %	13 %
Инвестиции	30 %	10 %
Доступность финансирования	28 %	13 %
Занятость	19 %	4 %

Перспективы инвестиций и производства отражают восстановление спроса и ослабление ограничений со стороны предложения. Менее 40 % фирм подверглись сокращениям инвестиций или снижению производства в третьем квартале.

Проанализированные данные позволяют сделать вывод, что несмотря на глубокую экономическую рецессию у МНК в начале года, крупные производители сумели снизить ресурсные потери от пандемии, восстановить основные показатели их деятельности, наладив и приведя производственные процессы в наиболее контролируемое состояние.

Список литературы

1. Финансовый сервис со структурированной актуальной информацией по большинству банков и их продуктам по всей России. — URL: <https://bankiros.ru/> (дата обращения 01.04.2022)
2. Третьяк, В. В. Методические подходы к реализации стратегии импортозамещения в России / В. В. Третьяк, И. А. Круглова, М. В. Сигова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2016. — № 1 (97). — С. 12–16.

М. Е. Novikova, R. I. Garipov

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON INVESTMENT IN RUSSIA

The article reflects the essence of investments during the pandemic. The problems of investment activity in the period of COVID-19 are considered. The results of the analysis for the period 2019-2021 are presented. In the course of the work, the author thoroughly investigated the theoretical aspects, analyzed the features of the investment process in Russia, conducted a statistical analysis of the main economic indicators characterizing the investment process in Russia.

Keywords: *enterprise, investment, COVID-19, business development problems.*

НОВИКОВА Милена Евгеньевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. novikovamilena@mail.ru

ГАРИПОВ Роберт Ильязаревич — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление» Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. garipovri@inueso.ru

Т. С. ОСИПОВА, А. В. ПЕТРЯКОВА

МЕЖДУНАРОДНОЕ ТРУДОВОЕ ПРАВО КАК РЕГУЛЯТОР МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

В статье рассматриваются понятие и структура международного частного права. Особое внимание уделяется международному трудовому праву как одному из институтов международного частного права, поскольку этот институт имеет важное значение в вопросе развития международного бизнеса.

Ключевые слова: международное частное право, международное трудовое право, права граждан за рубежом, трудовое право, работа за рубежом.

Международное право представляет интерес и для ученых, и для юристов-практиков, и для предпринимателей, работающих в сфере международного бизнеса. Однако, до настоящего времени дискуссионным остается вопрос о его структуре [2].

Считаем, что международное частное право — подотрасль международного права. Она получила развитие с переходом России к рыночным экономическим отношениям и активизации международной торговли и международного бизнеса. В числе институтов международного частного права особо отмечаем международное трудовое право. С учетом того, что в ТК РФ недостаточно урегулированы вопросы, связанные с трудом граждан в международных компаниях, нет правовых норм, которые регулируют применимое право, если российский работник работает за рубежом, то все спорные вопросы должны решаться в рамках международного трудового права.

На наш взгляд международное трудовое право содержит элементы и частного, и публичного права. Но так как оно в большей мере защищает интересы частных лиц — работников, задействованных в международном бизнесе, то у него больше черт частного права. А публично-правовые вопросы, например, касаются общих норм-принципов, заложенных в международных актах (например, норма о 8-часовом рабочем дне для всех работников, об обязательном отпуске и т. д.).

Международное право характеризуется наличием международного элемента в регулируемых отношениях. Это может быть международный субъект (субъекты) правоотношений. Применимо к международному трудовому праву это может быть вариант работы в России иностранных граждан, а также лиц без гражданства, с двойным гражданством, или, наоборот, работы российских граждан за рубежом в представительствах российских компаний или в иностранных компаниях.

В международном трудовом праве особенно важны коллизионные нормы, так как они позволяют разрешать правовые споры в сфере труда в случае, если во внутрисударственных правовых актах спорные вопросы

не урегулированы или урегулированы по-разному. В условиях «столкновения» внутригосударственных правовых норм разных государств действуют унифицированные международно-правовые нормы. Например, в ситуации, если гражданин одной страны работает в представительстве другой страны, расположенном на территории третьей страны. Какое здесь должно применяться трудовое право при, скажем, увольнении этого гражданина за прогул? Какие ему положены выплаты? Это уже вопросы международного трудового права. Также оно очень важно в условиях, когда некоторые сферы бизнеса активно используют труд мигрантов.

Источники международного трудового права ученый Павел Евгеньевич Морозов подразделяет на два блока — глобальный и региональный [4]. Александр Александрович Линец обращает внимание на экономическую функцию трудового права. Например, он пишет, что «законодательство США в целом предоставляет работникам больше гарантий, чем законодательство Японии» [1].

Подводя итог, можно говорить о том, что международное трудовое играет важную роль в регулировании международных экономических отношений. Это отражается на развитии международного бизнеса, так как граждане хотят определенных гарантий в сфере труда при участии в международных проектах, также при работе за рубежом [3].

Список литературы

1. Линец, А. А. Экономическая функция трудового права / А. А. Линец // Право и государство: теория и практика. — 2020. — № 2. — С. 132–134.
2. Международное частное право : учеб. / Н. И. Марышева, Н. Г. Доронина, М. П. Шестакова [и др.]. — 5-е изд., пер. и доп. — М. : Юрайт, 2019. — 376 с.
3. Мировой финансовый рынок и Россия / Б. Ж. Абилкасымов, П. В. Алексеев, А. А. Белавина [и др.] ; отв. ред. Е. А. Звонова, А. Г. Глебова. — М. : КноРус, 2021. — 340 с.
4. Морозов, П. Е. Проблемы классификации источников международного трудового права в условиях глобализации / П. Е. Морозов // Бизнес в законе. — 2011. — № 5. — С. 150–154.

T. S. Osipova, A. V. Petryakova

INTERNATIONAL LABOR LAW AS A REGULATOR OF INTERNATIONAL BUSINESS

The article discusses the concept and structure of private international law. Special attention is paid to international labor law as one of the institutions of private international law, since this institution is important in the development of international business.

Keywords: *private international law, international labor law, citizens' rights abroad, labor law, work abroad.*

Осипова Татьяна Сергеевна — студентка Московского международного университета, Москва, Россия. tatanaosipova357@gmail.com

Петрякова Антонина Васильевна — старший преподаватель Московского международного университета, Москва, Россия. antonina_moscow@mail.ru

П. В. Осокина, А. Г. Епифанова

УПАКОВКА КАК МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ И ЭКОЛОГИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

В данной статье рассматривается упаковка как многофункциональная продукция. Авторы утверждают, что самым значимым шагом к формированию бренда компании является создание дизайн-концепции упаковки, способной выделить товар на полке среди конкурентов, привлечь к нему внимание потребителя.

Ключевые слова: упаковка, функция, маркетинг, продукция, концепция создания упаковки.

Товар является основным объектом купли-продажи на рынке. Многие товары, реализуемые посредством рыночного механизма, обязательно должны иметь упаковку. Упаковка — особая форма подачи товаров, для появления и развития которой требовались необходимые исторические предпосылки и условия, влияющие на потребность общества в маркетинге. Многообразие функций упаковки расширилось, а с этим и сама форма и вид упаковки.

Упаковка появилась в начале III века. Исходя из этого понятно, что возникновение и развитие упаковки было возможно только на основе природных ресурсов, первой упаковкой считается глина, а сейчас она состоит из картона, пластика, бумаги, представляя собой пакетики-стики, сэндвич-бэги, полиэтиленовую плёнку и пакеты, пакеты саше, полипропиленовые мешки, тканые полипропиленовые мешки. Использование различных материалов, форматов, фигурной вырубки, подрезки, вклеек, применение прозрачных пленок — весь этот опыт позволяет решать задачи маркетинга с помощью вербальной и визуальной рекламной информации [1], помещаемой на упаковку.

В современном мире упаковка рекламирует не столько свойства и качества конкретного продукта, заключенного в ней, сколько те дополнительные преимущества и блага, которые он (товар) может дать потребителю: не качество шоколада, а его презентабельная оболочка способна повысить авторитет потребителя.

В связи с глобализацией мировой экономики и появления общества потребления упаковка должна соответствовать критериям и запросам современного общества. Если раньше упаковка должна была быть исключительно функциональной, то на сегодняшний день в рамках большой конкуренции она должна быть, как многофункциональной, так и привлекательной, презентабельной.

Создание дизайн-концепции упаковки — один из наиболее значимых шагов к формированию бренда. Его важность обуславливается тем, что

именно дизайн упаковки продукции способен выделить товар на полке среди конкурентов, привлечь к нему внимание потребителей и выделить его конкурентные преимущества. Успешный результат проектирования упаковки заключается в качественном анализе конкурентного рынка дизайнером, а также в умении воплотить уникальные идеи в инновационные и эффективные дизайнерские решения с помощью актуального графического инструментария.

В заключении следует сказать, что упаковка на сегодняшний день — это не просто красивое оформление продукта, а сберегающий от внешних воздействий (пыли, влаги, ударов) экологически чистый материал, являющийся ключевым фактором в области продвижения продукции на рынке.

Список литературы

1. Воробьева, О. И. Особенности конструирования упаковки : учеб. пособие / О. И. Воробьева. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2021. — 85 с.
2. Ильина, О. В. Конструирование и дизайн упаковки : учеб. пособие / О. В. Ильина. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т пром. технол. и дизайна, 2018. — 98 с.

P. V. Osokina, A. G. Epifanova

PACKAGING AS A MULTIFUNCTIONAL MARKETING AND ECO-FRIENDLY PRODUCT IN THE CONSUMER SOCIETY

In this scientific article, packaging is considered as a multifunctional product. The authors conducted an analysis of the market of the presented goods and identified the shortcomings of packaging for confectionary products. The result of the work was the developed packages for chocolates, as marketing and eco-friendly products.

Keywords: *packaging, function, marketing, products, packaging concept.*

Осокина Полина Васильевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. polinka.osok@mail.ru

Епифанова Анастасия Геннадьевна — кандидат культурологии, доцент кафедры «Строительство, архитектура и дизайн» Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. epifanovaag@inueco.ru

А. С. ПАВЛОВА, И. А. ПЕТРЕНКО

ФРИЛАНС В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Статья посвящена рассмотрению особенностей фриланса как формы занятости социальной категории молодежи в России. Описана проблема мотивации, а также ее взаимосвязь со свободой сквозь призму продуктивности и глубинного желания управлять своей жизнью. Исследование опирается на теоретические и эмпирические разработки российских и зарубежных исследователей.

Ключевые слова: фриланс, молодежь, внештатная занятость, самомотивация, креативность, ценности фриланса.

В современных условиях в связи с развитием цифровых технологий все более распространенными становятся нестандартные формы занятости. Под такими формами понимают любые формы занятости, которые имеют отличие от стандартной по одному или нескольким критериям [5]. В современных условиях наблюдается тенденция к увеличению количества людей с внештатной занятостью — фрилансеров. Это можно считать определенной инновацией, так как человек оказывается в совершенно новых условиях, хотя и привычных для его жизни, но совершенно иных для организации труда. В этих новых условиях он свободен в самовыражении, и одновременно он принимает ответственность за организацию своего рабочего топоса (другими словами, своего рабочего пространства) [1].

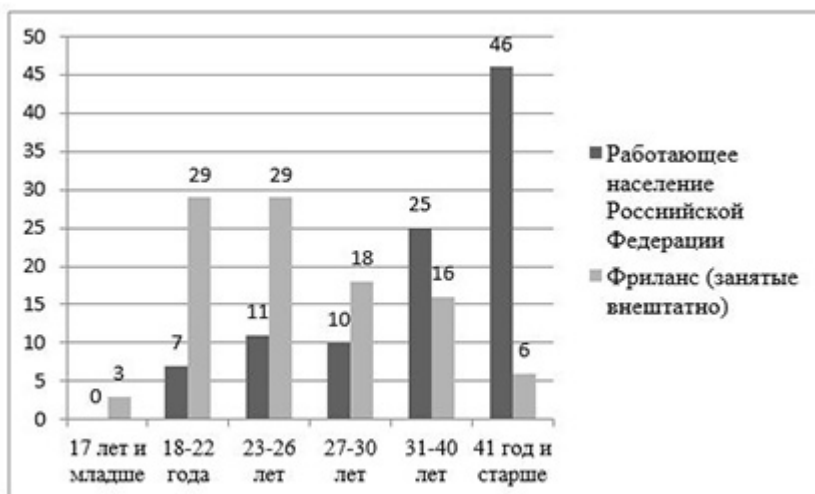
Молодые люди обладают высокой мобильностью с обеих сторон: социальной и трудовой, ввиду особого положения на современном рынке труда и за счет своих навыков приспосабливаться и постоянно изменять трудовые функции, а также готовности к инновациям. Фриланс — одна из форм самозанятости, которая позволяет специалисту работать внештатно, с возможностью оказывать услуги сразу нескольким заказчикам.

В России внештатная занятость преобладает именно в молодежной среде. Согласно статистическим данным, 79 % людей, занятых фриланс-деятельностью, находятся в возрасте 30 или менее лет [3]. Распределение по возрасту, в зависимости от типа занятости на рынке труда можно увидеть на графике.

Молодым людям, работающим в свободном графике зачастую не хватает как внешнего контроля, так и внешней мотивации, достигаемой при приеме на работу (карьерный рост, бонусы, взаимодействие в команде). Поэтому таким работникам необходима внутренняя мотивация, интерес к работе и творческое вдохновение, чтобы выполнять работу и организовывать свой рабочий процесс в целом.

Именно о такой мотивации пишет Дэниел Пинк в своей работе «Драйв: что на самом деле нам мотивирует». Автор мирового бестселлера определяет, что является причиной высокой эффективности людей — это

наличие цели и смысла жизни, а также желание и умение развивать и использовать свои навыки [2]. Д. Пинк уверен, что мотивация базируется на таких составляющих, как: наличие цели, экспертность или компетентность и свобода в своих решениях [2]. Именно свободу в качестве главной ценности при выборе свободного найма как способа организации труда отмечали участники переписи фрилансеров в социологическом анализе данных, отмеченных в работе В.С. Харченко. При этом, для большинства опрошенных свобода понималась как право самостоятельно контролировать рабочее время, так ответили 79 % респондентов. Не менее значимы были варианты ответов «Свобода — это перспектива выбора проектов по вкусу» и «Свобода — это возможность совмещения разного рода занятости» (56 % и 39 % соответственно) [4].



Распределение занятого населения России по штатным и внештатным видам трудовой деятельности, в % к числу опрошенных

Таким образом, в последнее время происходит стремительное развитие фриланса как метода занятости и организации труда в молодежной среде, включая студенчество. Несмотря на проблему самомотивации внештатных работников, молодежь привлекают возможности совмещать разные виды деятельности (учебу и подработку; основную работу и дополнительную) и свободно выбирать проекты, рабочие часы. В то же время это означает перспективу развития профессиональных умений и навыков, не выходя из дома. Все это популяризирует внештатную занятость и приводит к увеличению числа фрилансеров в России и за рубежом, так как любое государство заинтересовано в экономической стабильности и независимости молодежи.

Список литературы

1. Левин, К. Теория поля в социальных науках / К. Левин ; пер. с англ. — СПб. : Сенсор, 2000. — 368 с.
2. Пинк, Д. Драйв: Что на самом деле нас мотивирует / Д. Пинк. ; пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2013. — 273 с.
3. Социально-экономические проблемы труда в современных условиях : материалы междунар. науч. конф. (Саратов, 25 мая 2016 г.) / отв. ред. Е. В. Яхварова. — Саратов : Изд-во «КУБик», 2016.
4. Харченко, В. С. Образ жизни российских фрилансеров: социологический анализ / В. С. Харченко // Социологические исследования. — 2014. — № 4. — С. 54–63.
5. Антонова, О. А. Нестандартные формы занятости населения моногорода в контексте прекаризации труда / О. А. Антонова, Е. А. Колесник, Е. В. Масленникова, М. И. Нурмухаметова // Вестник Челябинского государственного университета. — 2021. — № 10 (456). — С. 134–144.

A. S. Pavlova, I. A. Petrenko

FREELANCING IN THE YOUTH ENVIRONMENT: THE PSYCHOLOGICAL ASPECT

The article deals with the peculiarities of freelancing as a form of employment of social category of young people in Russia. The problem of motivation is described, as well as its relationship with freedom through the prism of productivity and deep desire to manage their lives. The study is based on theoretical and empirical developments of Russian and foreign researchers.

Keywords: *youth, freelance, self-motivation, creativity, values of freelancing.*

Павлова Анна Сергеевна — студентка Омского государственного университета им. Ф. М. Достоевского, Омск, Россия. decanatupr@csu.ru

Петренко Ирина Алексеевна — старший преподаватель Омского государственного университета им. Ф. М. Достоевского, Омск, Россия. decanatupr@csu.ru

УДК 336.221

Е. А. ПЕРЕСКОКОВА, А. В. ДУБЫНИНА

ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ

Налоговые органы нашей страны выстраивают свою деятельность в соответствии с современными реалиями. В статье рассматриваются нововведения, связанные с цифровизацией налоговой системы России, их преимущества и недостатки. Отмечены наиболее серьезные проблемы, с которыми приходится сталкиваться налоговым органам Российской Федерации при организации цифровизации, а также способы решения этих проблем.

Ключевые слова: *цифровизация, налоги, налоговая система, налоговые органы, Федеральная налоговая служба Российской Федерации.*

Налоговая система Российской Федерации не стоит на месте и идёт в ногу со временем. Современные условия диктуют свои правила, и на замену традиционным способам уплаты налогов и взаимодействия с налоговыми органами приходят новые, связанные с Интернетом и цифровизацией. Рассмотрим, какие нововведения появились в налоговой системе с появлением цифровых технологий и их положительный эффект, а также с какими трудностями налоговым органам приходится сталкиваться при их введении.

Премьер-министр России Михаил Мишустин на просветительском марфоне «Новое Знание» рассказал о технологических решениях, которые внедрила Федеральная налоговая служба Российской Федерации для облегчения процедур уплаты налогов. Одним из них являются онлайн-кассы: через них мгновенно передаются сведения о выручке, получаемой торговой точкой, а с чека в магазине можно отсканировать QR-код, получить его цифровую копию и проверить подлинность [5]. С 1 июля 2021 года онлайн-кассы применяют все предприниматели и компании, кроме освобожденных согласно статье 2 Федерального Закона № 54. Даже существует сайт online-kassa.ru, являющийся федеральным оператором по продаже, подключению и обслуживанию контрольно-кассовой техники [4].

Однако у данного нововведения существуют и свои минусы. Например, их стоимость: для мелких и начинающих предпринимателей сумма в 25-30 тысяч рублей в качестве расхода на установку является довольно внушительной и может сильно ударить по ещё формирующемуся бюджету. Также необходимо обеспечить бесперебойную работу Интернета, поскольку онлайн-кассы работают только через него, а это влечёт за собой дополнительные расходы.

Большую популярность в современных условиях приобретают мобильные приложения. Обычно данное сочетание слов ассоциируется у людей с играми для телефона или же с мессенджерами, однако Федеральная налоговая служба Российской Федерации подстраивает свою деятельность под современные веяния. Так через мобильное приложение «Мой налог» самозанятые граждане могут решать налоговые вопросы без личного обращения в инспекцию. Его основная функция — расчёт и оплата налогов с полученного дохода. Чтобы зарегистрироваться в приложении, не нужно посещать налоговый орган: достаточно прикрепить свою фотографию из паспорта в приложении [4].

Об успехе работы мобильного приложения можно судить, например, по отзывам на сервисе по установке мобильных приложений Play Market: на 26.02.2022 на основе 85 246 оценок «Мой налог» заработал 4,6 звёзд из 5. Большинство оценивает работу приложения на «максимум», однако есть и те, кто отмечает недостатки. В частности, при техническом сбое приложения гражданам дополнительно начисляются пени или же они не имеют возможность получить электронную выписку произведённого платежа.

Среди сложностей, с которыми приходится сталкиваться налоговой системе России, можно выделить следующие:

- 1) налогоплательщиков слишком много;
- 2) бумажные носители и оцифровка документов: когда документы с бумаги переходят в цифровой формат, то на компьютере создаётся неконтролируемое количество архивов;
- 3) нехватка ИТ-специалистов;
- 4) компьютерная неграмотность и доступ к интернету [2].

Первые две проблемы довольно сложные, однако сводятся к следующему решению: в России активно создаются и разрабатываются дата-центры. Это специальные помещения для размещения сетевого оборудования, которые помогают анализировать большие объёмы имеющихся данных. Дата-центрами налоговой службы в России являются федеральный дата-центр в Дубне и резервные площадки в городах Городец Нижегородской области и Ерзовка Волгоградской области. При выборе площадок учитывалось наличие квалифицированных кадров и стоимость электроэнергии [5].

Третья проблема связана с тем, что многие выпускники ищут работу по специальности за рубежом, поскольку заработная плата там выше, из-за чего качественных кадров в нашей стране не хватает [2]. Чтобы выпускники шли работать в государственные сферы, разрабатывали новые приложения и ресурсы, нужно повысить престиж работы и заработную плату ИТ-специалистов. Одним из примеров поддержки данной отрасли является указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 г., согласно которому ИТ-компаниям освободят от налога на прибыль и от проверок контрольными органами, а работникам этих компаний предоставят отсрочку от армии [1]. Однако и здесь компаниям предстоит столкнуться с рядом трудностей: в частности, льготы распространяются лишь на тех, кто занимается реализацией, установкой и тестированием только отечественных решений, а в Челябинской области из 3 тыс. зарегистрированных компаний требованиям (наличие ООО, не менее шести сотрудников, вид деятельности по ОКВЭД) соответствуют лишь 186 — меньше 5 % [3].

Четвёртую проблему современные электронные налоговые сервисы решают с помощью создания горячих линий и прочих программ, обеспечивающих возможность изложить суть возникающих проблем. Оператор колл-центра или бот решит их в течение установленного времени. Одним из примеров решения данной проблемы как раз является система отзывов на маркетплейсах Google Play или App Store, о котором сказано выше. Однако в современных условиях не исключено ограничение работы этих сервисов на территории нашей страны, и в таком случае пользователям лучше перейти на маркетплейс Galaxy Store (у устройств Samsung), Cydia или TweakBox (у устройств Apple). Стоит отметить, что данная ситуация никак не повлияет на пользователей устройств Huawei, поскольку

у тех существует независимый от сервисов Google и Apple маркетплейс HUAWEI AppGallery.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что Федеральная налоговая служба Российской Федерации ещё испытывает ряд трудностей, связанных с цифровизацией налогообложения в нашей стране. Однако налоговые органы активно ищут пути решения возникающих проблем, создавая новые современные цифровые продукты и сервисы. Они помогают не только налоговой системе эффективнее осуществлять свою деятельность, но и гражданам уплачивать свои налоговые обязательства наиболее комфортным и удобным образом в установленные сроки.

Список литературы

1. О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации : указ Президента РФ // Президент России : офиц. сайт. — URL: <http://kremlin.ru/acts/news/67893> (дата обращения: 06.03.2022).
2. Зубаирова, А. А. Цифровизация как фактор развития налоговой системы Российской Федерации / А. А. Зубаирова, А. Ю. Шеина // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». — 2020. — № 6. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-faktor-razvitiya-nalogovoy-sistemy-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 26.02.2022).
3. «Не должно быть иллюзий»: что не так с введенными Путиным льготами для IT-компаний? — URL: <https://chel.dk.ru/news/237164558> (дата обращения: 12.03.2022).
4. Онлайн-касса. — URL: <https://online-kassa.ru/> (дата обращения: 01.03.2022).
5. Цифровизация налоговой системы. — URL: <https://www.connect-wit.ru/tsifrovizatsiya-nalogovoj-sistemy.html> (дата обращения: 26.02.2022).

E. V. Pereskokova, A. V. Dubynina

ADVANTAGES AND PROBLEMS OF DIGITALIZATION OF TAXATION IN RUSSIA

The tax authorities of our country build their activity in accordance with current realities. The article discusses innovations related to the digitalization of the Russian tax system, their advantages and disadvantages. The most serious problems that the tax authorities of the Russian Federation have to face when organizing digitalization, and ways to solve these problems, are noted.

Keywords: *digitalization, taxes, tax system, tax authorities, Federal Tax Service of Russian Federation.*

Перескокова Евгения Александровна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. ev.prskkv@gmail.com

Дубынина Анна Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. ann-file@mail.ru

Н. В. Пирская, А. В. Дубынина

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В современном мире технологии развиваются с невероятной скоростью, создавая способы упрощения повседневной жизни человека. Появляются различные способы перемещения денег — важная часть функционирования экономической сферы общества. В данной статье рассматриваются электронные платежные технологии, их особенности, а также их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: *платежные технологии, электронные средства платежа, платежные системы, биометрия, денежный перевод.*

В современных условиях цифровизации для многих стало привычным использование электронных денег и электронных платежных технологий для осуществления платежей и переводов. К современным платежным технологиям можно отнести Интернет-банки, мобильные банки, технологию NFC, цифровые банковские карты, оплата по QR-коду или штрихкоду [4]. Рассмотрим подробнее технологию бесконтактных платежей и некоторые электронные средства платежа.

В соответствии с Федеральным законом «О национальной платежной системе» к электронным средствам платежа относятся способы, позволяющие передавать распоряжения на осуществление перевода денежных средств в форме безналичных расчетов с помощью информационных технологий [1]. Наиболее распространенным видом электронных средств платежа является банковская карта. Ее мы применяем ежедневно при оплате покупок в магазине или онлайн, снимая наличные, пополняя счет или совершая другие денежные операции. Платежные системы также являются видом электронных средств платежа. Понятие платежных систем включает в себя множество компонентов, такие как безналичные электронные платежные системы и сервисы мобильных платежей. Такие технологии позволяют оплачивать товары и услуги через Интернет, с помощью мобильного телефона или другого девайса. К способу оплаты с помощью безналичных платежных систем относится оплата банковскими картами (МИР, Visa, MasterCard и др.). С электронными платежными системами мы знакомы через системы WebMoney, QiWI Кошелек, Яндекс.Деньги. Наконец, сервисы, позволяющие осуществить денежный перевод через телефон — Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay и другие. Плотно вошла в нашу жизнь технология NFC (Near Field Communication). Это технология беспроводной высокочастотной связи малого радиуса действия, позволяющая осуществлять бесконтактный обмен данными между устройствами, расположенными на небольших расстояниях [4]. Сегодня ею оснащены пластиковые карты, смартфоны, смарт-часы и многие люди приспособились применять ее в повседневной жизни.

На достигнутом уровне развитие платежных технологий не останавливается, появляются различные инновации. Помимо оплаты с помощью девайсов, внедряется способ осуществления платежа с помощью аксессуаров. Сегодня создаются и используются платежные украшения (кольца, браслеты) с интегрированными чипами, позволяющими провести платежную операцию. Еще одним примером инновационного решения в сфере платежных технологий является биометрия. Это способ оплаты подразумевает использование биометрических данных человека (лицо, голос, рисунок отпечатка пальца) при покупке товаров или услуг. Биометрические данные используют для идентификации пользователя при оплате или оказании услуг удаленно. С их помощью можно оплачивать покупки картой, не прикладывая пластик к терминалу, полностью бесконтактно [5].

Ознакомившись с современными платежными технологиями, обратимся к статистике. Согласно статистическим данным, 41,7 % интернет-пользователей в 2019 году использовало сеть интернет для заказа товаров и услуг. При онлайн-заказах 85,2 % населения оплачивали заказ банковской картой, наличными после доставки — 36,3 %, с помощью электронных денег — около 6 % [2]. С одной стороны, большая доля населения использует безналичные средства платежа и электронные платежные технологии, а с другой — все же остается достаточно большая часть людей, которые по-прежнему регулярно пользуются наличными. С чем могут быть связаны такие результаты?

Данные показатели можно связать с плюсами и минусами электронных средств платежа. Среди их преимуществ можно отметить мобильность, безопасность, полную автоматизацию и комфортность использования. Однако несмотря на положительные моменты, им присущи и недостатки, снижающие доверие населения к данному способу оплаты. К минусам относится невозможность повсеместного использования электронных средств платежа, а также риск становления жертвой мошенничества при осуществлении переводов с помощью электронных технологий [3].

Таким образом, электронные платежные технологии являются неотъемлемой частью современного общества. На сегодняшний день они достигли высокого уровня функционала, безопасности и удобства, и продолжают развиваться и совершенствоваться. Важно отметить, что несмотря на снижение объема наличного денежного обращения и большие масштабы использования платежных систем, сфера безналичных расчетов с помощью электронных платежных технологий недостаточно широко развита среди населения нашей страны. Необходимым условием более глубокого проникновения электронных платежных систем является повышение уровня их надежности и совершенствование технологической инфраструктуры.

Список литературы

1. О национальной платежной системе : федер. закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/ (дата обращения: 15.03.2022).

2. Статистический сборник // Росстат. Медиабанк. — URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/lqv3T0Rk/info-ob2020.pdf> (дата обращения: 15.03.2022).

3. Бараченкова, Л. Г. Развитие электронных платежных технологий в России / Л. Г. Бараченкова, Ю. А. Чибисова, А. В. Бердышев // E-Scio. — 2018. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-elektronnyh-platezhnyh-tehnologiy-v-rossii> (дата обращения: 15.03.2022).

4. Рязанова, А. В. Новации платежных технологий / А. В. Рязанова, К. М. Мовсян // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — 3-2 (61). — С. 179–183.

5. Почему оплата по биометрии — это безопасно. — URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/oplata-po-biometrii-bezopasnost-prevyshe-vsego/ (дата обращения: 15.03.2022).

N. V. Pirsкая, A. V. Dubynina

DEVELOPMENT OF ELECTRONIC PAYMENT TECHNOLOGIES

In the modern world technology is developing at an incredible speed, creating ways to simplify a people's everyday life. There are various ways of moving money which are important part of the functioning of the economic sphere of society. This article considers electronic payment technologies, their features and their advantages and disadvantages.

Keywords: *payment technologies, electronic means of payment, payment systems, biometrics, money transfer.*

Пирская Ника Витальевна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. nikapirskay@gmail.com

Дубынина Анна Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. ann-file@mail.ru

УДК 347.78

В. О. ПОЛЕНИНА, Т. П. МАКАШОВА

О НЕКОТОРЫХ НАРУШЕНИЯХ АВТОРСКИХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ, ВЫЯВЛЕННЫХ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

В статье отражены некоторые проблемные аспекты, возникшие в сфере защиты авторского права в сети Интернет, проявившие свою природу в период пандемии COVID-19. Для наилучшего понимания статуса автора создан упрощенный понятийный словарь, а также описываются разработанные авторами статьи мероприятия по борьбе с выявленными проблемами.

Ключевые слова: *авторское право, гражданское право, автор, произведение, сеть Интернет, презентация, пандемия, COVID-19, авторское право в сети Интернет.*

Днём рождения сети Интернет принято считать 29 октября 1969 года. В многовековой истории человечества 50 лет — мало что значат, но не в случаях, когда речь идет о всемирной сети Интернет, поглотившей практически все сферы деятельности 21 века. Виртуальная реальность стала неотъемлемой частью жизни человека. Особенно наглядно это демонстрирует пандемия 2020-2021 годов, когда появилось множество онлайн площадок: образовательные платформы, виртуальные выставки, дистанционные показы в театрах и др.

Эпидемиологическая ситуация, заставившая многих оставаться дома на длительный период времени, также отразилась в виде увеличения спроса вынужденно находящимся взаперти граждан в потреблении контента, породившем количественный рост сайтов, нелегально использующий чужой интеллектуальный труд, в частности на платформах, размещающих видео, аудио материалы и электронную книжную продукцию.

Нормами главы 70 Гражданского кодекса Российской Федерации регулируются правоотношения, возникающие по поводу таких результатов творческой деятельности, как произведения [1].

Несмотря на неоднократное упоминание понятия «произведения» в таких статьях как: 1256, 1257 Гражданского кодекса Российской Федерации, международных конвенциях, доктрине и практике отсутствует единство мнений относительно данного определения.

Отметим, что законодатель не предусмотрел и другие понятия, например, как «результат творчества», «критерии охраноспособности произведения», в отличие от тех же «программ для ЭВМ» в 1261 статье Гражданского кодекса Российской Федерации или «аудиовизуальное произведение» в 1263 Гражданского кодекса Российской Федерации. Как нам кажется, существует потребность в сознании понятийного словаря. К сожалению, не все понимают, что автором является человек, которых создал что-то с применением своего творчества, то есть благодаря его идеям, мыслям, труду и другим факторам.

Нами был разработан упрощенный словарь понятий, присущий авторскому праву, включающий в себя термины, не употребляемые на законодательном уровне ранее.

Произведение — результат творческой деятельности, созданный автором вне зависимости от назначения и способа его выражения.

Критерии охраноспособности произведения — перечень свойств произведения, позволяющий отличить его от другого продукта человеческой деятельности: результат творчества, выраженный в объективной форме, не обладающий идентификационными признаками другого творения.

Результат творчества — это совершенно новый продукт деятельности человека/группы лиц, не обладающий идентификационными признаками другого творения.

Видеоматериалы, не продублированные текстом, часто становятся объектами нарушения авторских прав, так как любой пользователь,

посмотревший видеопродукт может перевести его в письменный текст и представить под своим именем публике.

Для этого рекомендуем правообладателям хотя бы тезисно прописывать текст из видеофайлов.

Как отмечалось ранее, пандемия внесла изменения во все сферы жизнедеятельности. Так учебный процесс перешел в дистанционный формат, что поспособствовало копированию лекционных материалов и трудов преподавателей.

К сожалению, на момент написания статьи многие учебные заведения продолжают функционировать в онлайн режиме и несмотря на срок в 2 года ни на местном уровне, ни на федеральном не был серьезно затронут данный аспект проблематики. Из возможных решений можно фиксировать в библиотечных системах вузов презентационный материал авторов до момента представления его студентам.

Современные реалии, а также статические данные и различные источники позволяют отметить, что наблюдается достаточно низкий уровень информационной грамотности населения. Рационально вписать в обязательную учебную программу некоторых специальностей, связанных с правами авторов, спецкурс, затрагивающий возможности самозащиты и защиты со стороны компетентных органов.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 20.03.2022).

V. O. Polenina, T. P. Makashova

ON SOME VIOLATION OF COPYRIGHT ON THE INTERNET DISCOVERED DURING THE COVID-19 PANDEMIC

The article reflects some of the problematic aspects that have arisen in the field of copyright protection on the Internet, which have shown their nature during the COVID-19 pandemic. For a better understanding of the status of the author, the authors created a simplified conceptual dictionary, and describes the measures developed by the authors to combat the identified problems.

Keywords: *copyright, civil rights, author, conducting, Internet system, presentation, pandemic, the COVID-19 pandemic, copyright on the Internet.*

Поленина Виктория Олеговна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. decanatupr@csu.ru

Макашова Татьяна Павловна — доцент ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», г. Челябинск, Россия. decanatupr@csu.ru

А. О. Прокудина, И. М. Зайченко

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ КАК БАРЬЕР РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В статье отражена проблема возникновения барьеров цифровой трансформации. Рассматриваются барьеры, возникающие в результате стремительного развития информационно-коммуникационных технологий. Описываются сущность и влияние на реализацию стратегии цифровой трансформации таких барьеров цифровой трансформации, как дороговизна цифровых преобразований и асинхронность преобразований.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, стратегия цифровой трансформации, барьеры цифровой трансформации, технологии.*

В современном мире цифровая трансформация выступает в качестве главного фактора роста экономики [1]. Стратегия цифровой трансформации — применение цифровых технологий для изменения бизнес-моделей и создания нового конкурентного потенциала бизнеса. Следование данной стратегии предполагает не только внедрение результатов четвертой промышленной революции в процесс деятельности компании с целью автоматизации текущих процессов, но и изменение текущих бизнес-моделей. Однако, существует ряд препятствий на пути реализации стратегии. Актуальность изучения барьеров цифровой трансформации объясняется важностью и перспективностью реализации стратегии в компаниях.

Для успешной реализации стратегии необходимо изучить барьеры, препятствующие её реализации, и факторы, порождающие эти барьеры. Развитие технологий как основополагающее звено цифровой трансформации выступает и как фактором, создающим ряд барьеров. Изучение барьеров, созданных технологиями, позволит выстроить стратегию цифровой трансформации и минимизировать их количество.

В научной литературе есть работы, посвященные анализу барьеров цифровой трансформации [3; 5], обобщением факторов, которые их создают [2], однако не все из них обращают внимание на то, что развитие технологий, оказывающее оказывает непосредственное влияние на бизнес, создает препятствия на пути реализации стратегии цифровой информации.

Первым барьером, порожденным развитием технологий, является дороговизна цифровых преобразований [3]. Для результативных цифровых преобразований необходимо создание соответствующей материально-технической базы. Приобретение высокотехнологичного оборудования является дорогостоящей покупкой. Учитывая, что необходимо не только приобрести оборудование, но и научиться им пользоваться, организовать

его обслуживание, совокупная стоимость затрат возрастает в разы. Организация деятельности компании в цифровом пространстве сопровождается необходимостью обеспечения безопасности данных, что, безусловно, является дорогостоящим процессом, экономить на котором нельзя, потому что экономия на защите данных может быть чревата утечкой конфиденциальной информации. Более того при цифровой трансформации появляются новые должности, такие как специалист по обработке данных или директор по цифровым технологиям. Руководителю придется потратить хорошую сумму денег на заработную плату специалистов, задействованных в цифровой трансформации, потому что на данный момент не так много людей являются специалистами в данной области, но при этом многие компании рассматривают возможность действовать в рамках стратегии цифровой трансформации. Более того постоянной статьёй затрат станет покупка обновленных технологий и оборудования, потому что именно высокотехнологичное оборудование поможет обеспечить конкурентоспособность в цифровом пространстве.

Скорость обновления технологий увеличивается каждый день из-за чего возникает асинхронность темпов преобразования [4]. Решение о модернизации бизнес-процессов, изменении существующей бизнес-модели принятое сегодня может быть уже неактуальным завтра. Технологии, которые были изучены аналитиками компании и специалистами стратегического отдела для построения новой модели ведения бизнеса, могут устареть к моменту внедрения разработанной стратегии. Постоянная гонка за технологиями, попытки успеть создать бизнес-модель с учётом самых современных технологий могут отбить интерес у руководителей в цифровой трансформации [3]. От непрерывной адаптации к новым технологиям будут страдать как корпоративные службы, так и сотрудники. Руководители компаний со временем начнут задаваться вопросом о целесообразности траты времени и денег на перестройку бизнеса в рамках новой модели, на постоянное приспособленчество под быстро обновляющиеся технологии если к моменту освоения разработанной модели или новой технологии, она устаревает и появляется необходимость начать процесс изучения снова.



Барьеры цифровой трансформации, возникающие при развитии технологий

Обобщив все вышесказанное, можно сделать вывод, что реализация стратегии цифровой трансформации осложняется наличием барьеров, которые возникают в процессе развития технологий, таких как дороговизна цифровых преобразований, асинхронность цифровых преобразований. Преодолению вышеперечисленных барьеров в настоящее время препятствуют и ограничения, связанные с пандемией. Безусловно, не всегда есть возможность преодолеть все барьеры, однако, правильно выстроенная стратегия поможет нивелировать часть из них и успешно реализовать бизнес-модель для работы в цифровом пространстве.

Список литературы

1. Зайченко, И. М. Драйверы цифровой трансформации бизнеса: понятие, виды, ключевые стейкхолдеры / И. М. Зайченко, А. В. Козлов, Е. С. Шитова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. — 2020. — Т. 13. — № 5. — С. 38–49.
2. Селина, М. В. Цифровая трансформация. Изменения экономики и социальной сферы под влиянием технологий / М. В. Селина. — URL: <https://iq.hse.ru/news/465484100.html> (дата обращения: 18.02.2022).
3. Митяева, Н. В. Барьеры цифровой трансформации и пути их преодоления / Н. В. Митяева, О. В. Заводило // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2019. — № 3 (77). — С. 20–24.
4. Цифровая трансформация. — URL: <https://digitech.ac.gov.ru/digital-transformation/> (дата обращения: 18.02.2022).
5. Цифровая трансформация — зачем оно нам надо? — URL: <https://vc.ru/u/740500-lms-service/238737-cifrovaya-transformaciya-zachem-ono-nam-nado> (дата обращения: 18.02.2022).

A. O. Prokudina, I. M. Zaychenko

TECHNOLOGY DEVELOPMENT AS A BARRIER TO THE IMPLEMENTATION OF THE DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGY

The article reflects the problem of the presence of barriers to digital transformation. The barriers formed due to the development of technologies are considered. The essence is described and the influence of such barriers of digital transformation as the high cost of digital transformations and asynchronous transformations on the implementation of the digital transformation strategy is shown.

Keywords: *digital transformation strategy, barriers of digital transformation, technologies, digital transformation.*

Прокудина Арина Олеговна — студентка Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. arina.prokudina.2015@mail.ru

Зайченко Ирина Михайловна — кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. zaychenko@spbstu.ru

А. И. Пятова, С. Г. Камшилов

ЧТО ТАКОЕ ТЕХНОЛОГИЯ NFT И ЕСТЬ ЛИ У НЕЁ ПЕРСПЕКТИВЫ В РОССИИ

В статье раскрывается сущность технологии NFT. Приводятся результаты сравнительного анализа между NFT с теоретической точки зрения и использованием на практике. Изучаются сферы применения NFT, затрагивается вопрос о том, как и где приобрести NFT. Приводятся примеры первых NFT в России, а также рассматриваются дальнейшие перспективы NFT в России.

Ключевые слова: NFT, технология, токен, уникальность, контент.

На данный момент про быстроразвивающуюся технологию NFT наверняка слышали многие. В наше время идея данной технологии является очень актуальной и действительно гениальной, но так ли хорошо данная система применяется в реальной жизни? Какие ее дальнейшие перспективы? Давайте будем отвечать на эти вопросы по порядку.

Для начала необходимо понимать, что означает данная аббревиатура. NFT полностью расшифровывается как «Non Fungible Token», что в переводе с английского языка означает «невозмозаменяемый токен». Возможно, кому-то слово «токен» покажется уже знакомым. И да, действительно, те люди, кто каким-то образом связан с криптовалютой, не понаслышке знают, что это цифровая монета. Но с NFT ситуация посложнее, все дело в ее уникальности.

Токен является взаимозаменяемым, то есть один токен равен одному токenu, как например один рубль по своей цене будет соответствовать одному рублю, у них будут точно такие же свойства, точно такая же ценность. С NFT по-другому, каждый NFT токен представляет собой уникальную монету, которую нельзя заменить на такую же, с одинаковой ценностью. Это будут считаться уже две разные монеты.

Представьте, что вы создали какой-либо объект, будь то это картина, музыка или фотография. В реальной жизни после продажи такого объекта, мы его передаем новому владельцу, кто у нас его приобрел, получая за это деньги. Объекта, который мы продали, у нас не остается. Технология NFT работает на блокчейне, обретая ценность, сравнимую с материальными вещами. Отношение к этой системе аналогично, если мы возьмем токен, к которому прикреплен наш файл, и отправим его другому пользователю, в конечном счете, у нас не останется этого файла. Из этого можно сделать вывод, что бездумно распоряжаться своими файлами, в таком случае, мы не станем, иначе мы их окончательно лишимся. В этом и заключается главная идея работы NFT.

Однако, сложно отрицать, что данная система, именно сейчас, так не работает. В цифровом мире все состоит иначе, при продаже файла аудиозаписи или же фотографии, картины, данным файлом могут воспользоваться

еще много раз, так как сам файл не закреплен к токену. Его могут копировать и выкладывать в другие различные источники. У автора данной работы так же остается коренной файл данного объекта. Остается только надеется на добросовестность как со стороны покупателя, так и продавца. Отсюда можно сделать вывод, что NFT не способен защитить цифровой контент от недобросовестных покупателей и продавцов. Отсюда следует вопрос, а где посмотреть или же купить NFT?

Существуют определенные сайты, куда вы можете загружать свои NFT на продажу. Конечно, не все так просто. Для этого необходима регистрация, получение верификации, на которую необходимо время, создание своего токена тоже обойдется вам не бесплатно.

Александр Сальников и Алексей Фалин — так зовут двух ребят из России, которые создали торговую площадку NFT — «Rarible.com» в 2019 году. Их создание Rarible получило большой успех и стало второй по обороту торговой NFT-площадкой в мире.

При изучении статистики посещения основной аудитории на их сайт, можно сделать вывод, что больший процент посещения занимают население из США: «Рынок США занимает 40 % аудитории. Остальные по убыванию — Англия, Германия, Канада, Франция, самые богатые страны, которые привыкли обращаться с активами. 17 тысяч пользователей из России за последний месяц посещали сайт.» — говорит Александр, разработчик сайта, на интервью [1].

Из чего мы можем сделать вывод, что в России NFT не так популярно, как в США или других странах, но спрос все же есть.

Какой NFT контент существует? Возможно, читав это, вы задались вопросом, а какие сферы применения у NFT? Сейчас мы вместе разберемся с основными сферами применения, которые отражены в таблице.

Основные сферы применения NFT

Сфера применения	Описание
Искусство	Самой основной сферой применения NFT я выделила искусство. На данный момент востребованная сфера применения. Здесь NFT работает в виде права собственности на, единственную в своем роде, работу. Если же в реальном мире вы можете подделать какую-либо вещь, сделать точную копию, то благодаря NFT вы можете доказать, что именно вы владеете первоисточником, оригиналом
Компьютерные игры	Можно рассмотреть компьютерную игру, которая называется «Gods Unchained», что с английского переводится как «Освобожденные боги». В данной игре пользователь может получать уникальные трофеи, на подобии редких карт, и выставлять их на аукцион, где можно заработать очень неплохие суммы. На заработанные деньги так же можно приобрести эксклюзивные скины или снаряжение для своих персонажей

Окончание таблицы

Сфера применения	Описание
Музыка	Сложно отрицать, что NFT контент тесно связан с коллекционированием. Коллекционировать, в данном случае, можно не только фотографии или картинку, но и аудиозаписи. По сути, идея NFT музыки и арта практически одинакова. Единственный минус применения в данной сфере это большая конкуренция с другими музыкальными платформами
Физические активы NFT	Данная сфера применения достаточно неустойчива и требует еще большей доработки, но подает большие надежды. Суть заключается в том, чтобы перенести физическое право собственности на недвижимость в блокчейн. Мне удалось найти пример применения NFT в данной сфере. Шейн Далгерофф — так зовут человека, проживающего в Калифорнии, который в 2021 году, в апреле, выставил на аукцион NFT с правом собственности на недвижимость. Для этого он прикрепил картинку своего дома

Мы рассмотрели основные, на мой взгляд, сферы применения NFT. Что же выбрать? в какую сферу податься? Решать только вам, что вам ближе: искусство, игры или же музыка? Вы можете попробовать себя во всех сферах сразу. На данный момент блокчейн стремительно развивается, практически у каждого сейчас есть мобильный телефон, в котором есть их цифровой кошелек. Все вокруг меняется, развивается, совершенствуется. Все же необходимо помнить и понимать, что данная технология только-только набирает свои обороты и находится на начальном пути.

Список литературы

1. Интервью с создателем торговой площадки NFT А. Сальниковым. — URL: <https://vc.ru/future/219193-vozmozhno-budet-roketbank-dlya-kriptoaktivov-intervyu-osnovatelyami-rossiyskogo-nft-marketpleysa-rarible> (дата обращения: 22.02.2022).

A. I. Pyatova, S. G. Kamshilov

WHAT IS NFT TECHNOLOGY AND DOES IT HAVE PROSPECTS IN RUSSIA

The article reveals the essence of NFT technology. The results of a comparative analysis between NFT from a theoretical point of view and use in practice are presented. The areas of application of NFT are being studied, the question of how and where to purchase NFT is raised. Examples of the first NFTs in Russia are given, and further prospects for NFTs in Russia are considered.

Keywords: *NFT, technology, token, uniqueness, content.*

Пятова Александра Игоревна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. pyatova.1@mail.ru

Камшилов Сергей Геннадьевич — кандидат технических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. kamsh-pob@mail.ru

Е. В. Рожков, В. Ж. Дубровский

ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Акцентируется внимание на происходящих процессах цифровизации. Приведены примеры иностранных IT-компаний, которые являются лидерами в росте капитала в последние годы. Выявлены проблемы проведения цифровизации в нашей стране. Определено, что цифровая экономика позволяет рассмотреть больше возможностей при управленческих решениях.

Ключевые слова: цифровизация, инновационная экономика, процессы управления.

В нашей стране, задача проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» до 2024 года состоит в формировании информационной инфраструктуры, увеличения рабочих мощностей, серверного оборудования и объёмов систем хранения данных [1].

В 2006 году самыми дорогими компаниями в мире считались такие компании, как: Exxon Mobil (362,5 млрд долл.), General Electric (348,5 млрд долл.), Citigroup (230,9 млрд долл.), а в 2016 году, этот список уже возглавили компании из IT-сектора: Apple (571,4 млрд долл.), Google (530,6 млрд долл.), Microsoft (445,5 млрд долл.), которые сегодня определяют основные направления технико-экономической, инновационно-технологической, структурной, финансовой, кадровой и социальной политикой в мире [2].

В России, проблема цифровизации и смежные с ней проблемы автоматизации промышленного производства, оцифровки информационных ресурсов, создания сквозных технологий активно прорабатываются отечественными учёными [3].

Развитие цифровых технологий, внедрение новых достижений цифровой экономики в обычную жизнь субъектов права не может не отражаться на балансе частных и публичных интересов [4].

Цифровая экономика позволяет рассматривать раскрытие более больших возможностей при реализации процессов системы государственного управления [5].

Сегодня учёные утверждают, что цифровая экономика в основном оценивается на уровне проблем как технических, так и технологических, в т. ч. для обработки «Больших данных», с всё увеличивающейся скоростью, как инфраструктурный проект и как средство общения в рамках парадигмы развития человечества [6]. Также, необходимо учитывать, что современные технологии в будущем будут способствовать созданию среды высокотехнологической цифровой платформы госуправления, которая, в свою очередь сможет обеспечить минимум факторов, зависящих от человека и сопутствующей от коррупции. Сбор статистической, налоговой и другой отчётности который будет проводиться автоматически обеспечит принятие решений на основе анализа существующей ситуации [7].

Цифровая модернизация является серьёзным толчком в развитии промышленности, а цифровые технологии — это основа современных продуктов и производственных стратегий, меняющих как традиционные модели промышленного бизнеса, так и производственные цепочки [8].

На региональном уровне, при разработке нормативных документов по внедрению цифровизации, необходимо учитывать необходимость в разработке методик для муниципальных образований по управлению собственностью в современных условиях при внедрении «цифры» в экономику региона и муниципальных образований.

Список литературы

1. Дубровский, В. Ж. Сущность системы управления муниципальной собственностью, её трансформация в условиях цифровизации / В. Ж. Дубровский, Е. В. Рожков // Муниципальная академия. — 2021. — № 1. — С. 190–195.
2. Масленников, М. И. Технологические инновации и их влияние на экономику / М. И. Масленников // Экономика региона. — 2017. — Т. 13. — Вып. 4. — С. 1221–1235.
3. Плотников, В. А. Цифровизация как закономерный этап эволюции экономической системы / В. А. Плотников // Экономическое возрождение России. — 2020. — № 2 (64). — С. 104–115.
4. Карапет, А. Г. Влияние цифровизации экономики на обеспечение баланса интересов гражданского общества и государства / А. Г. Карапет // Правовая культура. — 2021. — № 1 (44). — С. 16–21.
5. Щербаков, В. А. Оценка уровня развития и потенциал цифровой экономики России / В. А. Щербаков, Н. И. Аксенов // Современные проблемы экономического развития : материалы Всерос. науч. студ. конф. (Омск, 18 апреля 2019 г.). — Омск, 2019. — С. 138–144.
6. Миронова, Л. В. Государство как платформа в цифровой стране. Новая экономическая политика для России и мира / Л. В. Миронова // XXVII Кондратьевские чтения : материалы Междунар. науч. конф. (Москва, 29–30 октября 2019 г.). — М., 2019. — С. 128–138.
7. Кошелава, А. В. Введение в «Цифровую» экономику. На пороге «цифрового» будущего (расширенная версия) / А. В. Кошелава. — М. : Сретенский клуб им. С. П. Курдюмова, 2017. — 70 с.
8. Стариков, Е. Н. К вопросу о задачах государственной промышленной политики по цифровой модернизации промышленности России / Е. Н. Стариков // Региональная экономика и управление. — 2020. — № 2 (62). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-zadachah-gosudarstvennoy-promyshlennoy-politiki-po-tsifrovoy-modernizatsii-promyshlennosti-rossii/viewer> (дата обращения: 20.03.2022).

E. V. Rozhkov, V. J. Dubrovskiy

PRIORITIES FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT

Attention is paid to the ongoing digitalization processes. Examples of foreign IT companies that are leaders in capital growth in recent years are given. Problems of digitalization in our country have been identified. It is determined that the digital economy allows you to consider more opportunities in managerial decisions.

Keywords: *digitalization, innovative economy, management processes.*

Рожков Евгений Викторович — аспирант Уральского государственного экономического университета, Екатеринбург, Россия. erozhkov00@bk.ru.

Дубровский Валерий Жоресович — доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики, Уральского государственного экономического университета, Екатеринбург, Россия. dubr@usue.ru

В. Е. РУСАКОВА, Е. Б. ЛЕРМАН

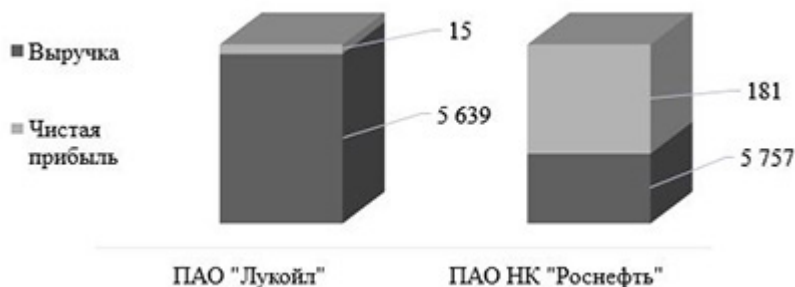
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

В статье рассматривается сравнительная характеристика ПАО НК «Роснефть» и ПАО «Лукойл» на основе оценки финансового состояния данных нефтяных компаний. Проведен анализ финансового результата и экономической стабильности, сделаны выводы, даны рекомендации по развитию.

Ключевые слова: «Лукойл», «Роснефть», анализ, характеристика, конкурентоспособность, прибыль, рентабельность, платежеспособность.

В работе были рассмотрены два крупнейших участника российского нефтяного рынка, которые могут быть сравнены между собой, поскольку являются успешными нефтяными гигантами. ПАО НК «Роснефть» и ПАО «Лукойл» сопоставимы между собой по годовому объёму реализации продукции. В 2020 ПАО НК «Роснефть» реализовало продукции на 4 997 000 млн руб., а ПАО «Лукойл» на 5 195 101 млн руб. [4].

Сравнительная характеристика проведена через оценку финансового состояния организаций путем анализа финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость определяет состояние финансовых ресурсов компании, их распределения и использования, обеспечивающее развитие предприятия и повышение его рыночной стоимости в соответствии с целями финансового управления. Для сравнительного анализа были выбраны такие показатели, как прибыль, рентабельность и платежеспособность рассматриваемых организаций за 2019–2020 гг.



Сравнение финансовых результатов ПАО НК «Роснефть» и ПАО «Лукойл» за 2020 год, млрд руб.

В результате анализа прибыли предприятий можно сделать следующие выводы. Годовая выручка ПАО «Лукойл» [2] за два года ощутило упала, а именно на 28,1 % и составила 5 639 млрд руб. Что касается ПАО НК «Роснефть», то годовая выручка также сократилась на 33,6 % и составила 5 757 млрд руб. [3]. За 2020 год чистая прибыль ПАО «Лукойл» значительно сократилась (на 97,6 %) и составила 15 млрд руб., в ПАО НК «Роснефть» чистая прибыль также сократилась на 77,4 % и составила 181 млрд руб.

Исходя из данной диаграммы, можно сказать, что рассматриваемые компании по масштабу финансового результата разные, несмотря на сопоставимый размер выручки в данных организациях, чистая прибыль у ПАО НК «Роснефть» в 12 раз больше, чем у ПАО «Лукойл».

Полученные данные можно сопоставить с численностью персонала этих компаний. Численность ПАО НК «Роснефть» в 3,5 раза больше численности ПАО «Лукойл» из этого следует, что масштаб бизнеса у ПАО НК «Роснефть» больше. То есть ресурсы и возможности мер, направленных на расширение, укрепление и активизацию бизнеса шире. Также ПАО НК «Роснефть» эффективнее управляет своими ресурсами, что можно сказать, исходя из анализа соотношения выручки и чистой прибыли этих двух нефтяных компаний. Для дальнейшего анализа были рассчитаны показатели рентабельности, приведённые в таблице 1 [1].

Таблица 1

Показатели рентабельности ПАО НК «Роснефть» и ПАО «Лукойл»

Показатели	«Лукойл»		«Роснефть»	
	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020
Рентабельность продаж	10,8	5,0	15,0	6,6
Чистая рентабельность	8,1	0,3	9,2	3,1

Как можно заметить, рентабельность продаж снизилась у обеих компаний более чем в 2 раза. У ПАО НК «Роснефть» рентабельность продаж сократилась на 8,4 %, а у ПАО «Лукойл» на 5,8 %, что говорит об ухудшении качества менеджмента и эффективности сбытовой политики.

Что касается чистой рентабельности, то падение ещё более существенное. У ПАО НК «Роснефть» чистая рентабельность сократилось почти в 3 раза — на 6,1 %, а у ПАО «Лукойл» падение чистой рентабельности на 7,8 % составило грандиозное 27-ти кратное снижение. Данная ситуация свидетельствует об уменьшении выручки от реализации продукции, что плохо сказывается на эффективности предприятия.

Все эти показатели рентабельности демонстрируют эффективность использования организациями своих ресурсов. Исходя из расчетов, можно сказать что у ПАО НК «Роснефть» и у ПАО «Лукойл» не так всё хорошо с ценообразованием может быть компании выбрали неправильные стратегии для достижения поставленных целей.

Другим не менее важным показателем экономической стабильности компании является его платежеспособность. Компания считается платежеспособной, если она имеет возможность покрыть свои обязательства, имеющимися денежными средствами [3]. Для анализа платежеспособности компании в таблице 2 рассматриваются коэффициенты платежеспособности.

Таблица 2

Расчет коэффициентов платежеспособности

Показатель	ПАО НК «Роснефть»		ПАО «Лукойл»	
	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020
Общий показатель платежеспособности	0,25	0,25	0,77	0,72
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,30	0,29	0,28	0,38
Коэффициент текущей ликвидности	1,32	1,09	0,66	0,48
Доля оборотных средств в активах	0,39	0,38	0,32	0,23
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-1,09	-1,19	-0,79	-1,80

Исходя из данных таблицы 2, можно сказать, что платежеспособность ПАО «Лукойл» лучше, чем у ПАО НК «Роснефть». Платежеспособность показывает способность компаний в срок и в полном объеме погашать свою кредиторскую задолженность и, если мы возьмем любой коэффициент из таблицы и сравним данные 2019 г. с 2020 г., то расхождения у ПАО «Лукойл» не настолько велики как у его конкурента.

Любая компания в процессе своей хозяйственной деятельности сталкивается с конкуренцией. Конкурентоспособность компании отражается через показатели финансовой устойчивости. Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что финансовая устойчивость ПАО «Лукойл» немного лучше, чем у ПАО НК «Роснефть». ПАО НК «Роснефть» можно порекомендовать поработать над компетентностью своих работников, чтобы улучшить эффективность управления, а также, как говорилось, выше продумать стратегию для достижения поставленных целей. Тогда компания сможет догнать, а может даже значительно перегнать ПАО «Лукойл» по показателям.

Список литературы

1. Давыденко, И. Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (для бакалавров) / И. Г. Давыденко, В. А. Алешин, А. И. Зотова. — М. : КноРус, 2018. — 384 с.
2. Лукойл: официальный сайт. — URL: <https://lukoil.ru> (дата обращения: 28.01.2022).

3. Роснефть: официальный сайт. — URL: <https://rosneft.ru> (дата обращения: 28.01.2022).

4. 10 крупнейших компаний в нефтяной и нефтегазовой промышленности. — URL: <https://www.kommersant.ru> (дата обращения: 26.01.2022).

V. E. Rusakova, E. B. Lerman

ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION ON THE BASIS OF FINANCIAL INDICATORS

The article discusses the comparative characteristics of PJSC NK «Rosneft» and PJSC «Lukoil» based on an assessment of the financial condition of these oil companies. An analysis of the financial result and economic stability was carried out, conclusions were drawn, recommendations for development were given.

Keywords: *Lukoil, Rosneft, analysis, characteristics, competitiveness, profit, profitability, solvency.*

Русакова Владислава Евгеньевна — студентка Сибирского государственного университета путей сообщения, Новосибирск, Россия. rusakovavlada10@gmail.com

Лерман Евгения Борисовна — кандидат экономических наук, доцент Сибирского государственного университета путей сообщения, Новосибирск, Россия. gsv-73@yandex.ru

УДК 316.62

Ю. Н. РУХМЕНЁВА, М. Р. ЗУДЕРМАН

ПРОБЛЕМА ВОСПРИЯТИЯ ЗАБРОШЕННЫХ ЗДАНИЙ У СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА

В статье отражена проблема восприятия заброшенных зданий у подрастающего поколения. Приводятся примеры несчастных случаев, произошедших на территориях данных объектов. Описывается влияние родительского контроля на интерес к заброшенным местам у детей.

Ключевые слова: *заброшенное здание, объект, восприятие, опасность.*

Заброшенные здания — это постройки, которые по некоторым причинам перестали использоваться человеком. Также к ним можно отнести здания, которые не были достроены и не были введены в эксплуатацию. Заброшенные объекты делятся на три типа: разрушенные, оставленные, недостроенные.

Здания, которые признаны аварийными, необходимо определять под снос. Однако не все такие объекты получают внимание от правительства. Многие заброшенные здания просто не решаются сносить, надеясь на то,

что в будущем здание будет либо достроено, либо перестроено, а в итоге остается всеми забытым и дальше.

Чаще всего заброшенные здания становятся объектом внимания у подростков, желающих побывать в необычных, «экзотических» местах. Эти места привлекательны своей загадочностью, мистикой и непознанностью, что и поднимает к ним интерес, но они так же таят в себе скрытые угрозы в связи со своей аварийностью и травмоопасностью. Часто заброшенные объекты становятся местом преступлений и несчастных случаев.

Проблема заключается в том, что заброшенные здания у современной молодежи часто ассоциируется с приключением и адреналином. Старые заброшенные объекты, признанные аварийными — опасны, если они не охраняются и не реставрируются. Подростки приходят посмотреть и сделать фотографии рядом с заброшенными зданиями, не редко заходят внутрь и ходят по зданию, которое в любой момент может обвалиться или частично разрушиться. Например, Ховринская больница — заброшенное здание в Москве, построенное в 1985 году и снесенное только к 2018 году. Здание охранялось до начала 1990-х годов, затем почти два десятилетия за ним не следили. Только в 2009 году территорию здания обнесли забором с колючей проволокой и ненадолго выставили охрану. Постоянная охрана появилась в 2011 году, но поскольку территория комплекса большая (здание площадью 100 тыс. м стояло на участке в 2,4 га), объект был довольно доступен.

На территории больницы нередко случались происшествия. Были зафиксированы случаи нападения, некоторые заканчивались смертельным исходом. В 1990 году на территории больницы была убита девушка, в 2015 году был найден повешенный мужчина. Известно об одном случае самоубийства: в 2005 году 16-летний подросток спрыгнул в шахту лифта с восьмого этажа. Наиболее частым случаем был травматизм по неосторожности: посетители заброшенного здания не замечали провалы в межэтажных перекрытиях. Причинами травм становились провисшие лестничные марши, висящие плиты, осыпающиеся стены между помещениями и торчащая арматура. Только за первое полугодие 2011 года 12 подростков попали в больницы с разными травмами и ещё один погиб, упав в шахту лифта.

И хотя многие осведомлены об опасности нахождения в подобных зданиях, такие места все равно остаются привлекательными для подростков. Необходимо бороться с проблемой восприятия слова опасность. Ведь зачастую люди ассоциируют данный термин с такими понятиями, как адреналин и интерес. Чувство самосохранения отходит на задний план, когда человек начинает воспринимать какой-то объект как что-то необычное и захватывающее [2].

Также подростки считают привлекательными территории заброшенных зданий, поскольку в этих местах практически не бывает взрослых

людей, которые следили бы за ними. В таком случае подростки начинают чувствовать себя более свободными и не чувствуют контроля над собой [1].

Однако не только подростков привлекают подобные места. В заброшенных зданиях часто можно обнаружить следы употребления запрещенных веществ, горы мусора, в которых находятся бутылки из-под алкогольных напитков. Люди с психологическими расстройствами, преступники знают, что дети любят гулять по территории заброшенных зданий, и могут находиться там, выжидая, чтобы совершить преступление. Именно поэтому заброшенные здания должны охраняться или определяться под снос, а подрастающему поколению необходимо пересмотреть свои взгляды на подобные прогулки.

Необходимо проводить беседы с детьми, которые чувствуют необходимость посещать подобные места. А поскольку все запретное вызывает еще больший интерес, необходимо найти правильный подход к разговорам на данную тему.

Список литературы

1. Максимова А. Конфликтогенность современности : моногр. / А. Максимова. — Екатеринбург : УрГПУ, 2014. — 155 с.
2. Каледина, А. С. Эстетические факторы влияния заброшенных зданий на человека / А. С. Каледина // Наука, образование и экспериментальное проектирование. — 2021. — № 1. — С. 362–364.

Y. N. Rukhmeneva, M. R. Zuderman

THE PROBLEM OF PERCEPTION OF ABANDONED BUILDINGS IN MODERN SOCIETY

The article reflects the problem of the perception of abandoned buildings by the younger generation. Examples of accidents that occurred in the territories of these objects are given. The influence of parental control on children's interest in abandoned places is described.

Keywords: *abandoned building, object, perception, danger.*

Рухменёва Юлия Николаевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. sema_kotov_2001@mail.ru

Зудерман Мария Рустямовна — старший преподаватель кафедры «Строительство, архитектура и дизайн» Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. zudermanmr@inueco.ru

Д. Д. Рындина, О. В. Жигарь

О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗНЫХ ВОЗРАСТОВ

В статье отражены аспекты организации взаимодействия в компаниях сотрудников разных возрастов. Обозначены положения теории поколений У. Штрауса и Н. Хоува. Представлены рекомендации по совершенствованию организации взаимодействия в рабочем процессе сотрудников разных поколений.

Ключевые слова: управление персоналом, взаимодействие сотрудников, теория поколений.

Эволюционное развитие предполагает обмен информацией между поколениями. Сегодня не только происходит передача опыта от старшего поколения к младшему, но и активно идет обратный процесс, когда молодые люди помогают обновлять знания и накапливать опыт более старшим сотрудникам за счёт новых способностей. Это значительно повышает ценностный потенциал и визуально уменьшает разницу в возрасте коллег.

В организациях часто проявляются противоречия между наличием необходимого профессионального опыта у сотрудников зрелого и молодого возраста и отсутствием подходов, методов и инструментов, налаживающих взаимодействие между сотрудниками разных возрастов.

Процессы цифровизации усиливают разницу между молодым поколением, которое более мобильно, быстро внедряет в работу современные устройства, подстраивается под обновлённый ритм организации, и сотрудниками старших возрастов, которым, несмотря на их высокие профессиональные компетенции и опыт, может потребоваться больше времени для принятия, осмысления и применения нововведений.

Для разрешения этой проблемы можно использовать теорию поколений У. Штрауса и Н. Хоува, которая позволяет найти индивидуальный подход к разным возрастным группам сотрудников. Авторы выделяют 4 типа поколений, циклично повторяющихся, сменяющих друг друга примерно каждые 20 лет: пророки, странники, герои, художники. Каждое поколение имеет свои особенности мышления, поведения и жизненные ценности, их формирование зависит от исторических, экономических, политических, социальных событий.

В XX в. исследователи делят поколения людей следующим образом: Великое поколение («герои») — 1901-1927 гг., Молчаливое поколение («художники») — 1928-1942 гг., Беби-бумеры («пророки») — 1943-1962 гг., Поколение X («странники») — 1963-1981 гг., Поколение Y или миллениалы («герои») — 1982-2000 гг., Поколение Z («художники») — с 2001 г. [1].

Сейчас в организациях чаще встречаются представители поколений X и Y, они составляют основную часть персонала. Иногда среди работников еще присутствуют Беби-бумеры, но их уже очень мало. С каждым годом всеместно увеличивается число молодых сотрудников из поколения Z.

Для построения эффективного взаимодействия между сотрудниками разных возрастов предлагается ряд рекомендаций:

1. Усовершенствовать рабочее место под возможности использования современных технологий. Поколения Y и Z активно применяют цифровые технологии в жизни, могут выполнять работу вне офиса, например, в коворкинге, кафе, парке, транспорте, часто используют голосовые сообщения на устройствах, что сокращает время при обмене информацией. Сотрудникам старших поколений сложно даётся использование новых устройств, им требуется больше времени для обучения пользованию ими. У каждого поколения своё понимание «идеального» рабочего места. Сотрудникам разных поколений следует предлагать лучшие в их понимании условия труда. Если в организации понимают предпочтения каждого поколения и подбирают удобное для них рабочее место, то это позволит привлечь и удержать талантливых сотрудников.

2. Наладить коммуникации и взаимодействие на рабочем месте сотрудников разных поколений. Это возможно осуществить через наставничество, чтобы знания, опыт, навыки передавались от наставника к ученику. Кроме этого, необходимо найти общее занятие для объединения команды, например, вместе научиться пользоваться новой интернет-платформой. Каналы технической коммуникации облегчают общение, позволяя сотрудникам преодолевать барьеры поколений.

3. Автоматизировать рабочий процесс. С каждым годом работы внедряются в бизнес-процессы всё больше, цикличные задачи можно поручить виртуальным помощникам. Они следят за изменениями в записях клиентов компании и предупреждают о том, куда и когда нужно прийти, ускоряют процессы обработки персональных данных и многое другое. Автоматизация рабочего процесса делает труд более человечным и помогает сфокусироваться на сложных задачах, не думая о монотонности. Автоматизация позволяет работникам нормализовать микроклимат в коллективе, находить время для взаимодействия поколений и раскрытия потенциала. Все это ослабляет иерархическую напряжённость.

4. Проводить обучение персонала. Сотрудники хотят быть в курсе новых способов и технологий, которые относятся к их сфере деятельности. Работодателям следует организовывать лекции, мастер-классы, вебинары, подбирать для сотрудников специализированные программы обучения. Это позволит создавать комфортные рабочие условия для всех поколений, так как у них добавятся общие темы для обсуждения. Каждому поколению требуется разное время для усвоения новой информации и применения знаний на практике, нельзя прибегать к давлению сотрудников и выделять худших, нужно искать новые методы донесения необходимой информации.

Таким образом, когда работодатель учитывает особенности поколений, то он сможет понять, что именно мотивирует сотрудника работать, и какие управленческие приёмы стоит использовать. Модернизация технологий, автоматизация рабочего места, обучение и налаживание коммуникаций между коллегами помогут сблизить и улучшить отношения между разными поколениями, а компании, в свою очередь, будут работать успешнее, используя весь потенциал сотрудников.

Список литературы

1. Ожиганова, Е. М. Теория поколений Хоува и Штрауса / Е. М. Ожиганова // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2015. — № 1. — С. 94–97.

D. D. Ryndina, O. V. Zhigar

ABOUT INTERACTION OF STAFF OF THE ORGANIZATION DIFFERENT AGES

The article reflects aspects of the organization of interaction in companies of employees of different ages. The provisions of the theory of generations by W. Strauss and N. Howe are indicated. Recommendations for improving the organization of interaction in the workflow of employees of different generations are presented.

Keywords: *personnel management, interaction of employees, theory of generations.*

Рындина Дарья Денисовна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. ovzigar@rambler.ru

Жигарь Оксана Владимировна — старший преподаватель Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. ovzigar@rambler.ru

УДК 316.3/4

О. С. САВАСТЬЯНОВА, С. А. ИВАНОВА, О. В. ЕСИНА

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ЮЭТ

В статье показаны значение предпринимательства как одного из главных экономических факторов производства; особенности людей, занимающихся предпринимательской деятельностью; сделан обзор способов развития предпринимательских способностей. Для определения уровня развития предпринимательских способностей у студентов Южноуральского энергетического техникума было проведено их тестирование. Результаты показали, что половина респондентов желают стать предпринимателями. Однако процесс формирования предпринимательских способностей, так называемых мягких навыков, происходит неудовлетворительно.

Ключевые слова: *способности, предпринимательство, компетенции, подготовка, модель саморазвития.*

Если у человека есть необходимость реализовать свои идеи, проявить независимость, предприимчивость, то малый бизнес — это для него. Не все могут стать предпринимателями, хотя желание присутствует.

Из-за недостаточности данного ресурса только десятая часть населения имеет успех в этой сфере, поэтому возникает противоречие в осуществлении своих желаний и стремлений [2].

Из всего выше сказанного появились следующие гипотезы: если исходить из того, что только 10 % населения имеют предрасположенность заниматься бизнесом, то верно ли утверждение, что из 286 студентов нашего отделения примерно 20 человек являются в потенциале предприимчивыми людьми; если некоторые личностные качества несовершенно, то можно ли их развить, чтобы в будущем стать бизнесменом.

В рамках изучаемого вопроса было проведено исследование на базе Южуральского энергетического техникума. В рамках данной работы проводилось анкетирование и тестирование 286 студентов в возрасте от 15 до 20 лет. Опрос проводился с помощью электронной системы сетевой город модуль ПОО, который позволяет опросить большое количество студентов в короткое время.

Наибольшая доля приходится на студентов в возрасте 18 лет и старше, то есть это сегодняшние выпускники, которые через несколько месяцев будут предлагать свои услуги на рынке труда

Большая часть студентов, отвечающих на вопросы были юноши. Они составляют 64,3 % от общего числа опрошенных. Однако, большая часть юношей, после техникума уйдут служить в армию, поэтому можем предположить, что в исследовании примут участие юноши и девушки в общих долях.

В ходе опроса выявлено, что 49 % опрошенных обучающихся хотели бы заняться своим бизнесом, 36 % не определились в своём мнении, 15 % не хотели бы заниматься предпринимательской деятельностью. Значительная часть молодых людей, которые хотели бы открыть свой бизнес, выбрали сферу потребительских услуг.

По вопросу «Какую пользу вы извлечете из занятия предпринимательской деятельностью?» мнения студентов разделились (рис. 1).

По данным ответам, видно, что студенты стремятся к независимости и заработку.

Студенты видят взаимосвязь между успешностью бизнесменами его профессиональными способностями (76 % опрошенных). В глазах студентов наиболее успешными представителями малого бизнеса являются люди, которые добились высокого уровня профессионализма в своем деле. Это подтверждается и результатами опроса действующих молодых предпринимателей.

На основе проведённого тестирования нами был сделан вывод о том, что около половины опрошенных обучающихся теоретически имеют возможность заниматься бизнесом, однако следует заметить, что часть результатов используемых диагностик вошли в конфликт.

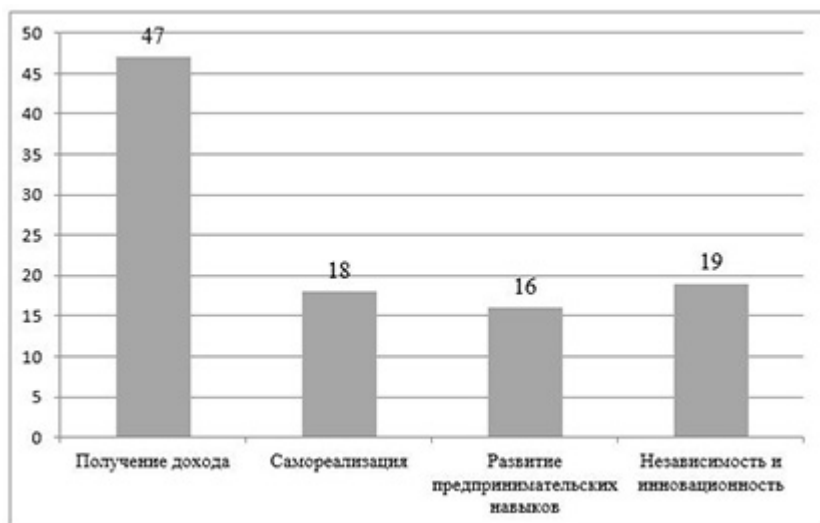


Рис. 1. Представление молодежи о бизнесе

Изучив экономическую, психологическую литературу, нами была разработана модель саморазвития предпринимательских качеств (рис. 2).

Решительность	
Предпримчивость	
Добиваться успеха	
Потенциал управления	Развивать
Влиять на других	
Пробивная сила	Развивать
Стратегическое мышление	Развивать
Профессиональная компетентность	

Рис. 2. Модель развития предпримчивости

Проведенное исследование, направленное на выявление уровня развития предпринимательских способностей студентов ЮЭТ позволило выявить ряд моментов, связанных с предпринимательскими установками студенческой молодежи.

1. Обучающиеся техникума имеют предрасположенность к развитию карьеры в качестве бизнесменов.

2. Выбор предпринимательской деятельности обусловлен денежным интересом.

3. Не все студенты, имеющие предрасположенность к бизнесу стремятся к предпринимательской карьере.

Список литературы

1. Евдокимов, О. Г. Психология бизнеса и предпринимательства : учеб. пособие по дисциплине «Психология бизнеса и предпринимательства» для бакалавров по направлениям «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело» / О. Г. Евдокимов, Е. А. Иванова, Ж. В. Смирнова. — М. : РУТ (МИИТ), 2019. — 87 с.

2. Панибратов, Ю. А. Введение в бизнес / Ю. А. Панибратов. — 2-е изд. — М. : СПбГУ, 2017. — 188 с.

O. S. Savastyanova, S. A. Ivanova, O. V. Yesina

RESEARCH OF ENTREPRENEURIAL ABILITIES OF UET STUDENTS

The article shows the importance of entrepreneurship as one of the main economic factors of production, the characteristics of people engaged in entrepreneurial activity, and provides an overview of ways to develop entrepreneurial abilities. To determine the level of development of entrepreneurial abilities among students of the South Ural Energy College, their testing was conducted. The results showed that half of the respondents want to become entrepreneurs. However, the process of forming entrepreneurial abilities, the so-called soft skills, is unsatisfactory.

Keywords: *abilities, entrepreneurship, competencies, training, self-development model.*

Савастьянова Ольга Сергеевна — студентка Южноуральского энергетического техникума, Южноуральск, Россия. oksana.esina.73@mail.ru

Иванова Светлана Алексеевна — преподаватель Южноуральского энергетического техникума, Южноуральск, Россия. svbudyak96@mail.ru

Есина Оксана Викторовна — преподаватель Южноуральского энергетического техникума, Южноуральск, Россия. oksana.esina.73@mail.ru

УДК 004.8

А. О. Садова, С. Г. Камшилов

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

В статье отражена сущность искусственного интеллекта, рассмотрены его функции и то, как государство заинтересовано в развитии инновационного направления финансово и законодательно. Также представлены сферы применения искусственного интеллекта компаниями в России, сделаны выводы на дальнейшее развитие.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, функции искусственного интеллекта, сферы применения искусственного интеллекта, искусственный интеллект в бизнесе.*

Мир стремительно развивается, с каждым годом появляется более новая техника, трудно представить свою жизнь без умного гаджета. Человек даже не задумывается, насколько близко искусственный интеллект (ИИ) к нему, мы пользуемся умными пылесосами, голосовыми помощниками, как Google и Яндекс, чат-ботами и продвинутыми автоответчиками, все они упрощают жизнь, выполняя работу за нас.

Функции искусственного интеллекта:

- автоматизировать повторяющиеся процессы;
- искать и обрабатывать данные;
- сравнивать и анализировать огромные объемы информации;
- адаптироваться и обучаться.

Перечисленные выше функции смогла реализовать, система Wordsmith, с помощью автоматизированного анализа она может сохранить огромное количество заметок. Wordsmith анализирует данные официальных отчетов компании, сравнивает их с предыдущими публикациями, а затем публикует. Система не претендует на место журналиста, но упрощает ему жизнь.

Для развития рынка в России был создан федеральный проект «Искусственный интеллект». Финансируется он из средств федерального бюджета, в том числе из тех, что выделили на реализацию национальной программы «Цифровая экономика РФ». Всего на проект отвели 86,5 млрд рублей.

В РФ государство заинтересовано в освоении ИИ. С 24.04.2020 года существует № 123-ФЗ, который призван способствовать разработке и внедрению технологий искусственного интеллекта. ФЗ устанавливает экспериментальный правовой режим: в нём представители бизнеса и власти будут создавать правовую систему с нуля: методом проб и ошибок [1]. Закон касается только Москвы, также Правительство РФ включит изучение искусственного интеллекта в школьную программу, к 2024 году ИИ будут изучать в половине школ [2].

ИИ развивается во многих сферах, особенно стоит выделить: медицину, финансы, промышленность, безопасность. Эти отрасли уже шагнули вперед.

Сферы применения искусственного интеллекта

Сферы применения	Проекты
Медицина	Botkin.AI. предназначен для анализа и определения патологий на диагностических изображениях компьютерной томографии, рентгена, маммографии, Microsoft Genomics исследование генома человека с общей базой, т.е любая медицинская организация может проводить исследования и пользоваться трудами своих коллег
Финансы	ИИ одобряет или отклоняет кредит на первом этапе. Сбербанк планирует до 2024 года заработать 448 млрд рублей при помощи ИИ. В Сбербанке внедрена система противодействия мошенничествам (Jet Detective) и система обнаружения вторжений «Плутон»

Окончание таблицы

Сферы применения	Проекты
Промышленность	Компания «Цифрум» занимается цифровизацией атомной отрасли, наметила несколько направлений Интеллектуальный анализ текстовых документов для предприятий отрасли, применение видеоаналитики и компьютерного зрения на Кольской АЭС, создание нейроморфной системы ИИ
Безопасность	Участниками GITEX Global 2021 разработали систему управления офисным пространством. Решение позволяет автоматизировать процесс распределения рабочих мест, бронирования переговорных комнат и обеспечить пропускную систему

Искусственный интеллект не стоит на месте и развивается также в других сферах: бытовая, сельское хозяйство, образование, дорожное движение, логистика, государственное управление, бизнес (производство, на рынке предметов и услуг роскоши), судебной системе, спорте, развитии культуры, СМИ и литературе, распознавание лиц. В перспективе проекты будут заметны в использовании, в упрощении нашей жизни.

Список литературы

1. О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации — городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных»: федер. закон от 24.04.2020 № 123-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351127/ (дата обращения: 26.02.2022).

2. Искусственный интеллект в России. Состояние отрасли и прогнозы. — URL: <https://skillbox.ru/media/business/iskusstvennyy-intellekt-v-rossii/> (дата обращения: 26.02.2022).

А. О. Садова, С. Г. Камшилов

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE ACTIVITIES OF COMPANIES

The article reflects the essence of artificial intelligence, considers its functions, and how the state is interested in the development of innovative direction financially and legislatively. The scope of application of artificial intelligence by companies in Russia is also presented, conclusions for further development are made.

Keywords: *artificial intelligence, artificial intelligence functions, artificial intelligence applications, artificial intelligence in business.*

Садова Анастасия Олеговна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. anastasiya.snasta.sadova@mail.ru

Камшилов Сергей Геннадьевич — кандидат технических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. kamsg-pob@mail.ru

М. О. Саломатова, Р. И. Гарипов

БЕЗОПАСНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ — ОСНОВА УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье отображается экономическая сущность кибербезопасности. Приводится анализ количества кибератак в мире. Описывается, какое влияние кибератаки оказывают на фондовый рынок и непосредственно на самих инвесторов. Предложен ряд правил информационной безопасности.

Ключевые слова: онлайн-инвестиции, кибератаки, кибербезопасность, фондовый рынок.

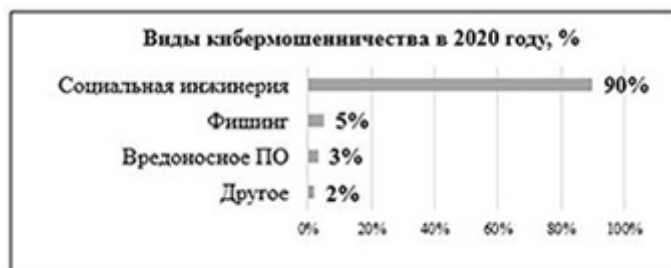
Проблематика обеспечения кибербезопасности в современном информационном обществе не нова. Сегодня кибератаки быстро развиваются, все чаще проникая в финансовый сектор жизни человека.

В связи с тем, что в обществе развивается тренд на онлайн-инвестиции, то возникает необходимость в информационной безопасности, направленной на защиту персональных данных инвесторов от кибермошенников.

Согласно Концепции стратегии кибербезопасности Российской Федерации кибербезопасность — это совокупность условий, при которых все составляющие киберпространства защищены от любой угрозы и нежелательного воздействия [1].

Актуальность кибербезопасности как концепции возросла с момента начала пандемии Covid-19 в 2020 году, когда произошел стремительный переход на дистанционный режим, что повлекло к росту киберпреступлений.

Согласно Всемирному экономическому форуму кибератаки занимают 7 место в рейтинге, как наиболее вероятные глобальные угрозы. Ущерб, который они наносят мировой экономики составляет 8–10 трлн долларов [5].



Виды кибермошенничества, %

По данным исследования Check Point Research, количество кибератак в 2021 году в мире выросло на 40 %, а в России — на 54 % по сравнению с 2020. [2] При этом, по данным глобального опроса инвесторов, проводимый PwC в 2021 г., 41 % инвесторов и аналитиков серьезно обеспокоены кибератаками и воспринимают их как серьезную проблему для бизнеса [3].

Так согласно отчету ThreatZone 2020 на рис. 1 мы выявили, что наиболее популярный способ кражи данных в сети является социальная инженерия, которая состоит из телефонных звонков, смс, интернет и e-mail сообщений, а также мошеннических сайтов, обещающих быстрый заработок на инвестициях [4].

В связи с этим, чтобы обезопасить свои активы и персональные данные на просторах интернета инвесторам, прежде всего, необходимо придерживаться ряда следующих простых правил информационной безопасности, чтобы не стать жертвой киберпреступников:

- регулярно обновлять программное обеспечение;
- установить на свое мобильное устройство антивирус;
- избегать вредоносных программ и фишинговых спам-писем;
- настроить двухфакторную аутентификацию при входе в аккаунт инвестиционной платформы;
- использовать сеть VPN, находясь в общественных местах;
- создать анонимную почту;
- шифровать данные с помощью протокола «https», находясь в интернете;
- регулярно использовать резервное копирование данных;
- обеспечить свою конфиденциальность, т. е. не публиковать свои персональные данные в сети;
- быть бдительным в случае атак социальной инженерии.

Таким образом, инвесторы должны стать технологически компетентными, психологически более устойчивыми и менее уязвимыми по отношению к разрушительным кибератакам. Это означает, что существенный экономический рост зависит не столько от финансовых инвестиций, сколько от эффективных мер обеспечения информационной безопасности экономической деятельности людей.

Список литературы

1. Концепция стратегии кибербезопасности РФ. — URL: <http://council.gov.ru/media/files/41d4b3dfbdb25cea8a73.pdf> (дата обращения: 16.01.2022).
2. Check Point Research: в 2021 году число кибератак на организации во всем мире выросло на 40 %. — URL: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=157069> (дата обращения: 11.01.2022).
3. PwC: Инвесторы ставят проблему кибербезопасности во главу угла. — URL: <https://www.pwc.ru/ru/press-center/2018/cybersecurity-problem.html> (дата обращения: 11.01.2022).
4. Threat Zone 2020: не дожидаясь бури // BI.ZONE. — URL: https://icc.moscow/upload/iblock/2ef/Threat_Zone_Report_2020_RU.pdf (дата обращения: 29.01.2022).
5. Отчет о глобальных рисках 2020 г. // Всемирный экономический форум. — URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2020> (дата обращения: 29.01.2022).

M. O. Salomatova, R. I. Garipov

SAFE INVESTMENTS ARE THE BASIS FOR THE SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF THE VIRTUAL ECONOMY

The article displays the economic essence of cybersecurity. The analysis of the number of cyberattacks in the world is given. It describes the impact of cyberattacks on the stock market and directly on investors themselves. A number of information security rules are proposed.

Keywords: *online investments, cyber attacks, cybersecurity, stock market.*

Саломатова Мария Олеговна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. salomatova.maria2017@yandex.ru

Гарипов Роберт Ильязаревич — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление» Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. garipov_robert@mail.ru

УДК 316.6

А. И. САМАРИНА, С. А. ЯРУШЕВА

ПСИХОЛОГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В статье отражена суть эффективного управления персоналом в различных организациях. Раскрывается сущность психологии работы с сотрудниками. Рассказывается о способах повышения мотивации трудящихся и рекомендации по обучению основам психологии управления персоналом.

Ключевые слова: *психология управления, эффективность, менеджмент, мотивация.*

Достижения современной науки «психология» позволяют использовать в теории и практике управления персоналом психологические закономерности профессиональной деятельности, создают социально-психологические предпосылки для успешной работы коллектива и каждого работника в отдельности.

Управление персоналом ответственная работа, поэтому перед руководителем ставятся задачи обеспечения деятельности коллектива по решению производственных задач. Для этого нужно руководителю организовать производственное пространство для благотворной деятельности коллектива. Любой работник — это отдельная личность, имеющая свои потребности в труде, мотивацию и особое отношение к поставленным задачам. Создание позитива в организации и четкое функционирование коллектива требует особого подхода в реализации управленческих решений. Чтобы реализация трудовых функций была успешной у каждого

работника, необходимо использовать все принципы и факторы психологии управления персоналом, так как к каждому работнику нужен индивидуальный подход [1].

Получение и применение руководителем психологических знаний и навыков по управлению рабочим коллективом основывается на научно-практических подходах, которые повышают мотивацию персонала:

1. Организационный подход состоит в утверждении, что отождествление организации и работника можно рассматривать как живой организм, который развивается по жизненным циклам и потребности организации и работника могут совпадать.

2. Экономический подход характеризует стабильность и результативность деятельности организации и коллектива, формирование эффективной системы стимулирования персонала посредством вознаграждения или наказания за результаты труда.

3. Гуманистический подход выделяет ценности и их изменения в поведении коллектива и каждого сотрудника как основу проявления культурного потенциала [2].

Самое лучшее доказательство того, что руководитель понимает и применяет психологические подходы в управлении, это то, что он отлично справляется с возложенными на него обязанностями — формируя у каждого работника позитивное отношение к своей работе и желание трудиться на благо организации. Достичь этого можно посредством стимулирования условий труда, а это значит, что руководство компании должно научиться формировать мотивы в профессиональной деятельности сотрудников, учитывая ряд факторов:

- создание комфортных условий для работы;
- наличие перспектив в карьерном росте работника;
- формирование благоприятных взаимоотношений в коллективе;
- удовлетворение заработной платой;
- возможности раскрытия профессионального и личностного потенциала работника.

Таким образом, можно сделать вывод, что психологические знания в управлении персоналом дает руководству возможность направить коллектив и каждого сотрудника на реализацию основных целей и задач функционирования организации.

Список литературы

1. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом : учеб. и практ. для академ. бакалавр. / Т. Ю. Базаров. — Люберцы : Юрайт, 2016. — 381 с.
2. Литвак, М. Е. Как управлять собой, делом и судьбой: психология управления в действии / М. Е. Литвак. — Ростов-н/Д. : Феникс, 2017. — 160 с.
3. Милорадова, Н. Г. Психология управления в условиях стабильной неопределенности : моногр. / Н. Г. Милорадова. — М. : АСВ, 2004. — 232 с.

A. I. Samarina, S. A. Yarusheva

PSYCHOLOGY OF EFFECTIVE PERSONNEL MANAGEMENT

The article reflects the essence of effective personnel management in various organizations. The essence of the psychology of working with employees is revealed. It tells about ways to increase the motivation of workers and recommendations for teaching the basics of personnel management psychology.

Keywords: *psychology of management, efficiency, management, motivation*

Самарина Анастасия Ильинична — студентка Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия. sm.naaastusha@yandex.ru

Ярушева Светлана Александровна — кандидат педагогических наук, доцент Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия. yarushevaca@mail.ru

УДК 361.1

А. Ф. САМИГИНА, Ю. В. ЛЫСЕНКО

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАХОВАНИЯ

В статье раскрывается процесс цифровизации страховых услуг. Сравнивается статистика использования интернет-ресурсов молодежью и пожилыми группами населения. Поднимаются проблемы внедрения новых технологий в страховые процессы. Предлагаются возможные решения приведенных проблем.

Ключевые слова: *цифровизация, страхование, искусственный интеллект, компьютеризация, новые технологии, страховые процессы.*

В наши дни цифровизация проникает почти во все отрасли, в том числе и финансовую. Это и маркетинг, и банковские услуги, и страхование. С течением времени цифровизация упрощает нам жизнь и услуги страхования становятся более ясными и доступными. Кто-то поддерживает данные процессы, а кто-то опасается излишнего вмешательства в свою жизнь и контроля со стороны государства.

В связи с компьютеризацией поставщики услуг владеют практически свободным доступом к нашим данным. По статистике консалтинговой компании Bain страховщики получают 40 % данных в электронном формате (кроме страхования жизни). Несмотря на это, страхование является менее «оцифрованной» сферой, по сравнению с другими, и это касается не только России.

В 2020 году по данным ЦБ России из-за ускорения процесса цифровизации финансового рынка страховые взносы выросли на 4,1 % (0 % в 2019 г.) [1]. Вместе с тем доля взносов ОСАГО, полученных через

интернет, так и не превысила 30 %, даже несмотря на период самоизоляции, действовавший в 2020 году [1].

Касаемо реализованных нововведений, то теперь страхователи смогут приобрести полисы е-ОСАГО через специальные платформы, способные сравнивать стоимость страховой защиты от разных компаний.

Помимо этого, начали применять новые технологии в личном страховании («умное» ДМС, использование гаджетов для дистанционной оценки состояния здоровья), а также страховании недвижимости («Умный дом»). В компании Discovery люди, поддерживающие здоровый образ жизни, оплачивают стоимость медицинского страхования по сниженным тарифам.

Еще одной разработкой будущего является комплекс настраиваемых персональных систем управления рисками. В ее основе лежит возможность включения и отключения страхования по запросу. Например, идя в поход, застрахованное лицо может активировать полис через мобильное приложение, а услуги автоКАСКО и ДМС в этот период отключить. Данная технология позволит сократить издержки, тем самым снизив стоимость страховых услуг, помимо этого она предоставляет индивидуальный подход и упрощает управление опциями.

Но помимо сложности разработки страховых программ будущего существует проблема введения и использования данных новшеств. По данным пенсионного фонда в апреле 2021 года количество пенсионеров составляло 42,6 миллиона человек, из них 8,6 миллиона продолжали работать. Страховые пенсии получали 38,7 миллиона человек, в том числе по старости 35,4 миллиона человек [2].

В процессе цифровизации государство столкнулось с проблемой освоения пожилыми людьми онлайн-услуг страхования. Из-за отсутствия развития в IT-сфере пожилых людей окончательный переход на цифровые услуги становится недоступным.

По исследованию, проведенному ВСС и АС&М с целью вычисления Индекса цифрового застрахованного показателя, оценивающего уровень цифровизации отрасли на данный момент, было выявлено, что 43 % людей знают, понимают и пользуются цифрой в сфере страхования [3].

Согласно опросам, молодежь имеет более высокий уровень доверия цифровым страховым услугам, по сравнению с пожилыми группами населения. Это говорит о том, что цифровизация страхования движется в правильном русле, но стоит обратить внимание на максимальное упрощение пользования онлайн-услугами. Расчетные данные представлены в таблице.

Расчеты: Индекс застрахованного [3]

Статья индекса	Цифровое присутствие			Цифровая практика			Опросы населения			Индекс застрахованного
	1.1	1.2.	1.3	2.1.	2.2.	2.3.	3.1.	3.2.	3.3.	
Данные, %	46			54	16	12	75	80	73	
Источник	Данные СК						Опрос			Расчеты
Весы, %	5	10	15	10	15	20	10	5	10	100
Индекс, %	2.3	4.6	6.8	5.4	2.4	2.4	7.5	4	7.3	43

Одним из вариантов упрощения цифровизации страхования является введение искусственного интеллекта. Это поможет повысить производительность страховых процессов и сократить операционные издержки до 40 % к 2030 году. Подобное внедрение позволит эффективнее рассчитывать стоимость страхования для каждого клиента, а также избежать ошибок, возникающих у человеческого фактора. Но у применения этих технологий есть две серьезные проблемы: высокая зарегулированность страховой отрасли и сложность сбора качественных данных, необходимых для эффективного машинного обучения. Также внедрению искусственного интеллекта препятствует то, что у многих страховых компаний информация хранится в устаревших изолированных системах. И чтобы успешно применять новые технологии, в первую очередь, страховым операторам необходимо модернизировать эти системы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что страховая деятельность стремительно развивается, несмотря на отставания от других сфер. С каждым годом появляются все новые разработки, проекты и программы, позволяющие получить страховые услуги легко, быстро и также качественно, как бы это было сделано в очном формате. Распространение роботизированных устройств, новых технологий и экосистем позволит компаниям из разных отраслей обмениваться данными в режиме реального времени. Это даст всем страховщикам возможность предлагать только нужные продукты в нужное время и по доступной цене.

Список литературы

1. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков : инф.-аналит. материал Банка России. — URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/32073/review_insure_20Q4. (дата обращения 23.02.2022).
2. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту. — URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284> (дата обращения: 12.02.2022).
3. Вычисление показателей Индекса цифрового застрахованного AC&M. — URL: <https://vc.ru/tech/187222-strahovanie-budushchego-molodezh-hochet-polzovatsya-strahovymi-uslugami-tolko-v-cifre> (дата обращения: 17.02.2022).

A. F. Samigina, Y. V. Lysenko

DIGITAL INSURANCE TRANSFORMATION

The article reveals the process of digitalization of insurance services. The statistics of the use of Internet resources by young people and older groups of the population is compared. The problems of introducing new technologies into insurance processes are raised. Possible solutions to these problems are proposed.

Keywords: *digitalization, insurance, artificial intelligence, computerization, new technologies, insurance processes.*

Самигина Алсу Фанилевна — студентка Уральского филиала Финансового Университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия. alsusamigina@gmail.com

Лысенко Юлия Валентиновна — доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового Университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия. lysenkojulia@mail.ru

УДК 338.14

В. И. Сапожникова, Н. Ю. Коротина

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

В статье рассмотрены основные антикризисные меры поддержки малых и средних предприятий на государственном и региональном уровнях. Показывается влияние антикризисных мер поддержки на состояние малого и среднего предпринимательства в Челябинской области.

Ключевые слова: *антикризисные меры, субъекты малого и среднего предпринимательства, Челябинская область, пандемия, государственная поддержка.*

Пандемия коронавирусной инфекции, начавшаяся в 2020 г. И продолжающаяся до сих пор, внесла серьезные коррективы в ведение и развитие малого и среднего бизнеса.

В Челябинской области на начало 2019 г. насчитывалось 304 средние организации, на 2020 г. их количество составило 361 и на 2021 г. — 356. Что касается оборота малых предприятия (без учета микропредприятий), то на 2019 г. он составлял 502 108 млн рублей, на 2020 г. — 455 928 млн рублей [1]. Властям Челябинской области было необходимо оказать антикризисные меры поддержки средним и малым предприятиям для обеспечения их бесперебойного функционирования и сохранения рабочих мест за сотрудниками.

Одной из основных мер государственной поддержки, стало выделение дополнительных 290 млн рублей для пострадавших предприятий,

направленных в «Территорию бизнеса» (фонд развития предпринимательства Челябинской области). Большая часть выделенных средств пошла на льготные займы до 3 млн рублей под 1 % годовых с отсрочкой первого платежа на 6 месяцев. Однако, главным условием получением государственной поддержки было сохранение рабочих мест за сотрудниками. Планировалось оказать поддержку свыше 250 фирмам и сохранить более 5000 рабочих мест.

Также для среднего и малого бизнеса была снижена ставка налогообложения. Для налогоплательщиков с объектом налогообложения «доходы» ставка по упрощенной системе налогообложения была снижена с 6 до 1 %, с объектом «доходы-расходы» с 10 до 5 %. Новые ставки налогообложения были установлены для всех организаций и индивидуальных предпринимателей, независимо от момента их регистрации. Например, в Курганской области данная льгота распространялась только на предприятия, зарегистрированные с 1 января 2019 года.

Для тех, кто работал по патентной программе, плата за патент была снижена до символического одного рубля. Кроме того, что плата стала значительно ниже, чем в других регионах Уральского Федерального округа, так еще и включала в себя 95 видов деятельности, когда, например, в Свердловской области насчитывалось 83 вида деятельности, в Курганской области — 63, в Тюменской области — 64.

Были установлены «налоговые каникулы» в виде нулевой процентной ставки для 75 видов деятельности по упрощенной системе налогообложения и для 76 видов деятельности по патентной системе [2].

Также полагались гранты в размере одного МРОТ, то есть 12 792 рубля на одного занятого, компаниям в сфере спорта и культурно-досуговой деятельности.

Помимо антикризисных мер, оказываемых на региональном уровне, действовали меры поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках национальных проектов. Такие проекты оказывали следующие виды помощи участникам: финансовая, имущественная, образовательная, консультационная.

Таким образом, органы власти Челябинской области оказали все необходимые меры поддержки для малого и среднего предпринимательства, обеспечив им стабильное положение на рынке и дав возможность начинающим предпринимателям открыть свое дело в непростой экономической ситуации. «Налоговые каникулы», снижение ставок упрощенного и патентного налогообложения позволили предприятиям сохранить более 5000 рабочих мест за сотрудниками.

В настоящее время необходимо продолжать оказывать меры государственной поддержки малому и среднему предпринимательству, ведь эти субъекты являются одной из основ экономики Челябинской области.

Список литературы

1. Малое и среднее предпринимательство // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области. — URL: https://chelstat.gks.ru/small_medium_enterprises# (дата обращения: 18.02.2022).
2. Поддержка малых предприятий в период пандемии в Челябинской области // Законодательное собрание Челябинской области. — URL: <https://zs74.ru/news/bole-900-millionov-rublej-poluchili-v-kachestve-podderzhki-v-period-pandemii-malye> (дата обращения: 22.02.2022).

V. I. Sapozhnikova, N. Ju. Korotina

SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CHELYABINSK REGION DURING THE PANDEMIC

The article discusses the main anti-crisis measures to support small and medium-sized enterprises at the state and regional levels. The impact of anti-crisis support measures on the state of small and medium-sized businesses in the Chelyabinsk region is shown.

Keywords: *anti-crisis measures, small and medium-sized businesses, Chelyabinsk region, pandemic, state support.*

Сапожникова Валентина Ильинична — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. v.sapozhnikova@mail.ru

Коротина Наталья Юрьевна — кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики, финансов и бухгалтерского учета Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. korotina-nyu@raepa.ru

УДК 331.08

В. И. Сапожникова, О. В. Сони́на

ОСОБЕННОСТИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СНЕЖИНСКИЕ КРАСКИ»

В статье отражены основные этапы трудоустройства на предприятии, расположенном в закрытом административно-территориальном образовании. Выделены особенности конкурсного отбора кандидатов на предприятии ООО «Снежинские краски».

Ключевые слова: *отбор персонала, закрытые административно-территориальные образования, Снежинск, лакокрасочный завод «Снежинские краски».*

Город Снежинск является самым «молодым» закрытым административно-территориальным образованием, расположенным на территории

Челябинской области [1]. Он был основан в 1957 г. и находится в подчинении Росатома [2]. Градообразующим предприятием является «Российский федеральный ядерный центр — Всероссийский научно-исследовательский институт технической физики имени академика Е. И. Забахина», численность сотрудников которого насчитывает более 9 тысяч человек, причем численность жителей Снежинска составляет 51 тысячу человек. Кроме предприятия Росатом, в городе функционируют и другие заводы, например, лакокрасочный завод «Снежинские краски» [3].

На предприятии осуществляется конкурсный отбор персонала в несколько этапов. Это связано, что местные жители ограничены в выборе своего места работы (предприятия специализируются зачастую на химическом производстве, следовательно, востребованы специалисты узкой направленности, город Снежинск расположен изолировано).

На начальном этапе проводится отбор резюме специалистов. Если кандидат соответствует заявленным требованиям предприятия по уровню образования, квалификации, опыту работы, то его приглашают на собеседование, которое проводится учредителем и финансовым директором общества. Чаще всего наибольшие требования предъявляются к химикам-технологам и к мастерам производства, которые отвечают за качество производственного процесса и за конечный результат продукта. У таких специалистов обязательным требованием является наличие высшего образования, опыта работы и приветствуются свидетельства, дипломы о повышении квалификации. Аналогичные требования предъявляются к административному персоналу: бухгалтерам, юристам, специалистам снабжения.

К рабочим должностям узкой направленности, например, такой как аппаратчик замесов, так же предъявляются требования по уровню образования, оно должно быть не ниже среднего специального. К таким специальностям, как грузчики, разнорабочие, предъявляются следующие требования: наличие среднего специального образования, отсутствие судимости и привлечения к административной ответственности, а также отсутствие вредных привычек (злоупотребление алкоголем), проживание на территории города.

Поскольку на сегодняшний день заработная плата грузчиков и разнорабочих превышает размер прожиточного минимума в 2,5 раза, то сотрудники дорожат своими рабочими местами. Также лакокрасочный завод проводит предусмотренные по трудовому кодексу выплаты за вредность, а также обеспечивает сотрудников сезонной спецодеждой.

ООО «Снежинские краски» входит в группу предприятий общей численностью работников до 100 человек, а среднесписочная сбытовой структуры составляет 6 сотрудников.

Анализ численности показал, что предприятие стабильно по своему кадровому составу.

Численность сотрудников ООО «Снежинские краски»

Год	2018	2019	2020	2021
Численность персонала, на 1 января	97	99	99	99

Таким образом, можно сделать вывод о том, что даже небольшие организации, предприятия в г. Снежинск применяют тщательный конкурсный отбор при наборе кадров. Это связано с тем, что город специализируется на химическом производстве, и на предприятиях востребованы специалисты узкой направленности, которые, исходя из вышесказанного, доходят своими рабочими местами.

Список литературы

1. О закрытом административно-территориальном образовании : закон РФ от 14.07.1992 № 3297-1 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_734/ (дата обращения: 17.03.2022).
2. Предприятия и организации Росатома. — URL: <https://rosatom.ru/about/factories/> (дата обращения: 18.03.2022).
3. Снежинские краски. Завод лакокрасочных материалов : офиц. сайт. — URL: <https://www.s-kraski.ru/> (дата обращения: 18.03.2022).

V. I. Sapozhnikova, O. V. Sonina

FEATURES OF PERSONNEL SELECTION ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY «SNEZHINSKY KRASKI»

The article reflects the main stages of employment at an enterprise located in a closed administrative-territorial entity. The features of the competitive selection of candidates for the «Snezhinsky Kraski» enterprise are highlighted.

Keywords: *personnel selection, closed administrative-territorial entities, Snezhinsk, paint and varnish factory «Snezhinsky Kraski».*

Сапожникова Валентина Ильинична — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Челябинск, Россия. v.sapozhnikova@mail.ru

Сони́на Олеся Викторовна — кандидат педагогических наук, доцент, доцент Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. sonina@chel.ranepa.ru

Е. В. СЕРГЕЕВА, М. В. ЧЕРКАШЕВА, И. А. КРАВЧЕНКО

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК В РФ

В настоящее время тенденция цифровизации прослеживается во всех сферах жизни, в том числе в системе государственных процессов. Институт государственных и муниципальных закупок стремительно развивается, исходя из требований времени. В данной статье рассмотрена специфика цифровизации государственных закупок, инструменты и влияние на процессы управления.

Ключевые слова: *государственные закупки, цифровизация закупочной деятельности, трансформация закупочной системы, государственное управление.*

Главным способом бюджетных учреждений и госкомпаний в целях поиска товаров, работ и услуг на максимально выгодных условиях являются государственные закупки. Основным нормативно-правовым актом, осуществляющим регулирование данной сферы в РФ, является федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее по тексту — 44-ФЗ) [1].

Сфера государственных и муниципальных закупок в настоящее время трансформируется в цифровой вид ввиду внедрения новых технологий и автоматизации закупочных процессов. Данные нововведения технологического и технического плана преследуют цели: повышения прозрачности закупок; упрощения и расширения доступа к закупкам; стимулирования конкуренции.

Пандемия вызвала ряд проблем в сфере закупочных процессов. В данных обстоятельствах ключевыми факторами для устранения этого кризиса стала именно цифровизация закупочных процедур [4]. Цифровая трансформация системы закупок представляет собой комплекс автоматизированных процессов: от формирования требований до отгрузки товара заказчику.

Тенденции в будущем развитии сферы цифровых государственных закупок выделяются следующие:

- «исключение открытой конкурентной процедуры из цепочки торгов;
- появление в ближайшем будущем B2B-агрегаторов для автоматизированного проведения закупок стандартизированных товаров;
- отказ от бумажных бланков;
- машинная обработка информации для поиска подходящего поставщика» [3].

В будущем цифровизация в госзакупках продвинется еще дальше, так как уже сейчас были внесены нововведения в сфере закупок по

44-ФЗ, вступившие в силу в 2022 году. Электронный документооборот будет внедрен на всех этапах закупочных процедур. В 2022 году оплата по договорам будет производиться на основании электронных актов, размещенных в Единой информационной системе о закупках (ЕИС), подписанных обеими сторонами. Большое количество нововведений способствует развитию отдельного направления цифровой трансформации закупок — развитию сервисов, заменяющих ручной труд. «На сегодняшний день уже существует ряд площадок, которые помогают с закупками: PIX RPA, ElectroNeek Studio, Атомбот.Закупки, 1С: Документооборот 8, Doczilla Pro» [4].

«Большое влияние на введение цифровых технологий в сферу государственных закупок оказывает блокчейн-технология, которая имеет следующие преимущества:

- отсутствует главный сервер хранения данных, все записи хранятся у каждого участника системы;
- сервис автоматически приведет в исполнение договор, как только произойдет необходимое условие;
- все данные хранятся в зашифрованном виде» [2].

Применение технологии блокчейн имеет определенные ограничения в отношении ее реализации в системе закупок. Ограничение выражается в том, что данная технология требует объединение информационных систем различных структур: банков, органов власти, поставщиков и заказчиков, однако реализация данного мероприятия потребует дополнительных затрат.

По нашему мнению, технология блокчейна должна быть внедрена в систему закупок ввиду следующих обстоятельств:

- блокчейн позволит сэкономить финансовые и временные ресурсы на проведение закупочных операций, так как исключаются посредники;
- цифровой вид обеспечит упрощение процесса и его прозрачность;
- существенно снизит вероятность срыва процедуры сделки по вине одной из сторон, так как позволит защитить закупки от несанкционированного доступа;
- минимизирует возможность сговора сторон.

В настоящее время информационные технологии — это основная движущая сила прогресса и развития, они являются одним из важнейших условий развития современного общества, в том числе и в сфере государственного и муниципального управления [5].

Таким образом, цифровизация государственных и муниципальных закупок — это путь к росту отечественной экономики и восстановлению ее инвестиционной привлекательности.

Список литературы

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред.

от 30.12.2021 № 476-ФЗ) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 12.03.2022).

2. Шулятьев, В. Э. Цифровизация закупок: плюсы и минусы перехода к электронным закупкам / В. Э. Шулятьев // Молодой ученый. — 2019. — № 22 (260). — С. 71–73.

3. 10 лет 223-ФЗ: итоги, возможности, альтернативы : аналит. исследование. — URL: https://raex-a.ru/project/223fz_10/2021/conference (дата обращения: 09.02.2022).

4. Цифровизация закупок: инструменты, прогнозы, польза. — URL: <https://doczilla.pro/ru/blog/cifrovizaciya-zakupok-instrumenty-prognozy-polza/> (дата обращения: 10.02.2022).

5. Гришук, В. А. Реформирование системы информационного обеспечения в сфере государственного и муниципального обеспечения / В. А. Гришук, В. В. Хижняк // Молодежь и будущее: управление экономикой и социумом : сб. ст. участников Всерос. науч.-практ. конф. в рамках РеФОРУМа «Управлять мечтой!». — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2020. — С. 285–288.

E. V. Sergeeva, M. V. Cherkasheva, I. A. Kravchenko

DIGITALIZATION OF THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL PROCUREMENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Currently, the trend of digitalization can be traced in all spheres of life, including in the system of state processes. The institution of state and municipal procurement is rapidly developing, based on the requirements of the time. This article discusses the specifics of digitalization of public procurement, tools and impact on management processes.

Keywords: *public procurement, digitalization of procurement activities, transformation of the procurement system, public administration.*

Сергеева Екатерина Вячеславовна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия. katya.sergeeva.12@gmail.com

Черкашева Мария Владиславовна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия. maria_u.cherkasheva@mail.ru

Кравченко Ирина Александровна — кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия. IAKravchenko@fa.ru

М. А. СИЗИНЦЕВА, Е. В. КРАВЧЕНКО

КОНСТРУИРОВАНИЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ТИКТОК»

Настоящее исследование призвано проанализировать степень влияния популярной социальной сети «TikTok» на конструирование повседневной жизни молодежи; формирование мировоззрений и интересов подростков; становление новых шаблонов поведения; построение личностных стереотипов, «трендов» и т. д. В рамках статьи рассмотрен и проанализирован феномен распространения среди молодежи культуры «Альт».

Ключевые слова: подростки, интернет, повседневная жизнь, «TikTok», направления, стереотипы, шаблоны поведения, «Альт».

Настоящее исследование направлено на анализ степени влияния социальной сети как «TikTok» на конструирование повседневной жизни молодежи; формирование мировоззрений и интересов подростков; становление новых «шаблонов поведения»; построения личностных стереотипов, трендов и т. д. Исследований, выполненных в настоящем фокусе немало. Однако, большинство из них направлены на изучение формирования личности подростка под влиянием интернета. Описаны положительные и негативные стороны этого феномена. Во главу угла работы ставится задача — определить основные виртуальные сюжеты, которые отражаются в жизни молодых ребят [1; 2; 5; 6].

На сегодняшний день социальные сети, как отдельный конструкт, имеют большое влияние на нашу жизнь, т. к. социальные сети — это сервисы и приложения, позволяющие пользователям тесно взаимодействовать друг с другом посредством обмена контентом (в виде текста, аудио, фото и видео). «TikTok» — это популярный сервис принадлежит пекинской компании «ByteDance». Основная функция социальной сети — публикация коротких роликов или полноценных видео. Сайт «Digiday» указывает на то, что активная аудитория «TikTok» составляет около 800 млн человек. В рекомендации «TikTok» попадают известные люди, которые снимают танцы, песни, шуточные развлечения и др. [2] Молодежь, копирует такое «поведение» с целью прославиться или «продвинуть» свой аккаунт. «Трендовые» формы общения, вещи, музыка и т. д. вторгаются в реальную жизнь пользователя.

В результате исследования было проведено анкетирование среди обучающихся СПО¹, которое показало, что большинство обучающихся (99 %) ежедневно пользуются социальными сетями. Причём, практически 70 % респондентов проводят в них большее количество своего свободного

¹ В опросе приняли участие 50 студентов в возрасте от 17 до 19 лет.

времени. Чаще всего подростки используют «TikTok». Молодежь посещает социальные сети с целью общения (100 %); слушают музыку (89 %); просматривают видео сюжеты (95,7 %); следят за политикой (23,4 %); наблюдают за приготовлением блюд (14 %); следят за модой (63 %). Интересными и неожиданными оказались ответы респондентов на последний вопрос: «Как влияют социальные сети на вашу повседневную жизнь?».

В ходе индивидуального интервьюирования подростков выявилось, что социальные сети в целом задают «тон» общения, но именно «TikTok» в большей степени влияет на повседневную жизнь и поведение.

Приведём пример. Сегодня среди молодежи широко используется слово «альт», которое обозначает новую субкультуру, состоящую из людей, толерантных к движению нетрадиционных отношений, феминизма т. д. Молодежь, зависимую от «TikTok» и «Аниме» (японская мультипликация), среди подростков называют «Альтушками». В связи с широким распространением субкультуры «Альт» копируются специфические шаблоны поведения и стиль. В ходе второго социологического опроса были выявлены следующие результаты: большинство молодежи, которая подвержена влиянию «Аниме», относит себя к нетрадиционной части и не исключает в будущем смену пола.

Активизация в такой социальной сети как «TikTok» формирует зависимость подростков от виртуального мира. Такая зависимость влияет на физиологические потребности человека: режим сна, время и качества приёма пищи и воды, мировоззрение, стиля одежды, манеры поведения. Находясь в виртуальном мире длительное время, молодежь приносит его атрибуты в реальную жизнь, конструируя ее таким образом. Социальные сети оказывают важное влияние на формирование сознания молодого человека и конструирование повседневной жизни, в связи с этим, должны быть контролируемы специалистами в сфере детства и медиа.

Список литературы

1. Безбогова, М. С. Социальные сети как фактор формирования социальных установок современной молодежи : автореф. дис. ... канд. психол. наук / М. С. Безбогова. — М., 2017. — 25 с.
2. Богомолова, Д. А. Социальная сеть TikTok как элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций / Д. А. Богомолова // Вопросы студенческой науки. — 2020. — Вып. 4. — С. 572–576.
3. Бутенко, Н. А. Влияние социальных сетей на сознание молодежи / Н. А. Бутенко // Социосфера. — 2018. — № 1. — С. 30–33.
4. Зыкова, Н. Е. Социальные сети как инструмент влияния на сознание пользователей / Н. Е. Зыкова // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования : материалы XX Междунар. конф. памяти проф. Л. Н. Когана. — Екатеринбург: УрФУ, 2017. — С. 395–406.
5. Королева, Д. О. «Портрет» современного подростка через его самопрезентацию в социальной сети / Д. О. Королева, Д. Томилова // Мониторинг общественного мнения. — 2017. — № 4. — С. 21–27.
6. Королева, Д. О. Исследование повседневности современных подростков: присутствие в социальных сетях как неотъемлемая составляющая общения / Д. О. Королева // Современная зарубежная психология. — 2016. — Т. 5, № 2. — С. 55–61.

M. A. Sizintceva, E. V. Kravchenko

DESIGNING THE DAILY LIFE OF YOUNG PEOPLE BY MEANS OF THE SOCIAL NETWORK «TIKTOK»

The present study is designed to analyze the degree of influence of the popular social network “TikTok” on the construction of the daily life of young people; the formation of worldviews and interests of adolescents; the formation of new patterns of behavior; the construction of personal stereotypes, “trends”, etc. In the framework of the article, the phenomenon of the spread of the “Alt” culture among young people is considered and analyzed.

Keywords: *teenagers, Internet, everyday life, “TikTok”, trends, stereotypes, patterns of behavior, “Alt”.*

Сизинцева Мария Андреевна — студентка Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. 20200817@live.precu.ru

Кравченко Елена Владимировна — преподаватель общеобразовательных дисциплин Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. elena_kravchenko1978@mail.ru

УДК 347.61/64

Е. В. Симинович, Л. В. Сотникова

НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ: ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В статье рассматриваются особенности привлечения к ответственности за домашнее насилие в Российской Федерации и за рубежом. Отдельное внимание уделено предложениям по доработке российского законодательства в области бытового насилия. Приведены примеры предварительных рекомендаций по усовершенствованию законодательства в области предотвращения семейного насилия.

Ключевые слова: *семья, насильник, агрессор, конфликт, жертва, бытовое (семейное) насилие.*

Семья представляет собой важнейший институт в современном мире, он способствует процессу заложения основных социально-культурных норм, кроме того, оказывает непосредственное влияние на становление личности, на то, как человек будет взаимодействовать с обществом в социальных, экономических и культурных процессах. Следовательно, стабильность семьи — базис политической и социально-экономической жизни общества.

Россия, провозгласив себя социальным государством, уделяет первостепенное значение государственной семейной политике [1].

Тем не менее институт семьи сегодня переживает кризисные времена. Это справедливо не только для российских семей. Явление деструктивизма

семейных правоотношений в Российской Федерации проявляется и в недоверии к официальному браку, и в количестве разводов, и в росте числа «неполных» семей. Также одним из признаков кризиса данного института является увеличение количества правонарушений, связанных с насилием в семье. Отсюда, решение проблемы домашнего насилия становится одной из важнейших задач семейной политики Российской Федерации.

К сожалению, в российском законодательстве отсутствует не только нормативно закрепленное понятие — «насилие в семье», но и само понятие «семья». Предложения принять отдельный закон, посвященный данной проблеме.

Насильственные действия, совершаемые одним членом семьи в отношении других, это не исключительно российское явление. Современное общество в любом государстве сталкивается с этой проблемой. Однако, в сравнении с зарубежным законодательством, российские законы весьма либеральны к «семейным монстрам». Данная проблема требует незамедлительного решения. В современном российском законодательстве на данный период отсутствуют действительно действенные механизмы, которые бы предотвращали домашнее насилие. Данный факт тормозит процесс фиксирования домашнего насилия, что ведёт к невозможности оказания помощи жертве. Именно поэтому решение проблемы домашнего насилия в Российской Федерации требует незамедлительного решения.

При изучении такого явления, как бытовое насилие важно учитывать, что основой и источником его будет являться конфликт. Семейный конфликт подразумевает под собой осознаваемое столкновение взглядов (интересов) двух и более людей, которые связаны друг с другом семейно-бытовыми связями (отношениями) [2].

Чтобы избежать развития домашнего насилия в Российской Федерации, российскому парламенту необходимо незамедлительно принять законодательство, учитывающее тот факт, что семейное (бытовое) насилие является уголовно-преследуемым преступлением. Кроме того, необходимо ввести систему охранных ордеров, помогающих вести борьбу с домашним насилием. Местным властям требуется поспособствовать эффективному реагированию полиции на сигналы от жертв домашнего насилия, а также обеспечить незамедлительную помощь пострадавшим в виде свободного доступа к службам помощи.

Не принятие мер может поспособствовать развитию проблемы домашнего насилия, что в свою очередь может привести к увеличению числа жертв и исходам, которые уже не исправить.

Список литературы

1. Муханова, Е. Д. Насилие в семье: проблема социальная и правовая / Е. Д. Муханова // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. 2017. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nasilie-v-semie-problema-sotsialnaya-i-pravovaya> (дата обращения: 07.02.2022).

2. Шестаков, Д. А. Конфликтная семейная ситуация как криминогенный фактор. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук // Российский криминологический взгляд. — 2011. — № 2. — С. 91–100.

E. V. Siminovich, L. V. Sotnikova

FAMILY VIOLENCE: ISSUES OF ACCOUNTABILITY

The article discusses the features of prosecution for domestic violence in the Russian Federation and abroad. Special attention is paid to proposals for the revision of Russian legislation in the field of domestic violence. Examples of preliminary recommendations for improving legislation in the field of preventing domestic violence are given.

Keywords: *family, rapist, aggressor, conflict, victim, domestic (family) violence.*

Симинович Елизавета Вячеславовна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. siminovichliza@gmail.com

Сотникова Лилия Владимировна — доцент кафедры «Юриспруденция» Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. sotnikovalilia@yandex.ru

УДК 657.1, 330.322

А. М. Смолин, А. Ф. Хурматуллина

ОТЧЕТНОСТЬ КАК ФИНАНСОВЫЙ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ БИЗНЕСА

В статье раскрываются понятие, функции и задачи бухгалтерской отчетности организации. Аргументируется позиция, что отчетность выступает не только финансовым, но и инвестиционным инструментом бизнеса, отражая его прозрачность и привлекательность для инвесторов.

Ключевые слова: *бухгалтерская отчетность, бизнес, инвестиционная привлекательность.*

Отчетность любой компании — это неотъемлемая часть в деятельности организации, ведь в ней отражаются данные не только об имущественном положении организации, а так же о ее финансовом состоянии на данный период времени.

Составление бухгалтерской отчетности регламентируется федеральным законом от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1]. Основным Положением, раскрывающим содержание бухгалтерской отчетности и требования, предъявляемые к ней, является ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации». Оно определяет также правила оценки статей бухгалтерской отчетности и состав информации, сопутствующей бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерскую отчетность можно назвать завершающим этапом учетного процесса в организации. Главная цель отчетности в том, чтобы предоставить информацию заинтересованным пользователям в полной и общедоступной форме нужные сведения для дальнейшего управления организацией.

В виде заинтересованных пользователей финансовой отчетности могут выступать различные инвесторы, кредиторы, поставщики и подрядчики, государственные органы и физические лица, которые несут определенную экономическую выгоду, как для себя, так и для самой организации в целом [2].

Бухгалтерскую отчетность можно сравнить с «зеркалом», она отражает «лицо» организации в ведении ее деятельности на мировом рынке. Оно может быть презентабельным и каждый захочет иметь партнерские отношения с ней, и приносить экономическую выгоду на взаимном партнерстве, а может быть кардинально наоборот, когда контрагенты будут вести дела с данной организацией.

Таким образом, чистота и прозрачность финансовой отчетности выгодна самой организации, ведь чем понятнее и доступнее она для окружающих, тем более высокий шанс удержаться на мировом рынке и так же полезна для самой организации в целом. С ее помощью аппарат управления может с легкостью выявить определенные проблемы, которые нависли над организацией и не требуют отлагательств. Она так же показывает, где у организации не задействованы ее активы, которые не приносят экономическую выгоду, а где наоборот слишком высокий процент задействованных средств в обороте, которые напрямую несут убыток организации.

Если говорить об искажениях информации в бухгалтерской отчетности, то можно утверждать, что они категорически не приемлемы в сфере бизнеса. Любая организация будет себе искать надежного и рентабельного партнера и не станет связываться с ненадежными организациями, которые могут привести в убыточное положение [3].

В настоящее время к финансовой отчетности предъявляются более жесткие требования к точности и достоверности информации, которую она содержит, а также все пристальное внимание уделяется на существенные показатели отчетности. В целом, вероятный процент искажений приходится на следующие статьи бухгалтерского баланса: дебиторская задолженность, расходы будущих периодов, материально-производственные запасы, финансовые вложения. Это основные статьи бухгалтерского баланса, которые требуют пристального внимания, для определения достоверности и прозрачности данных финансовой отчетности организации.

В формировании бухгалтерской отчетности важную роль играют информационные технологии, такие как автоматизированные системы бухгалтерского учета (АИСБУ), автоматизированные информационные системы

экономического анализа (АИСЭА), а также программы «1С:Бухгалтерия», «Турбо Бухгалтер» и другие. Данные программы предназначены для оптимизации ведения бухгалтерского учета в организации за счет применения специальных методов обработки поступающих данных с помощью комплекса вычислительных и коммуникационных средств.

Таким образом, прозрачность бухгалтерской отчетности прямо пропорциональна прозрачности бизнеса. Ведь благодаря ей сторонние пользователи могут быть уверены, что при работе с данной организацией они не встретят «подводных камней», которые могут усугубить свое финансовое положение. И чем жестче будет контроль со стороны государства над составлением финансовой отчетности, тем меньше будет различных уклонений от предоставления достоверных данных, которые находятся в ней, что способствует дальнейшему развитию бизнеса и экономики в целом.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете : федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 02.03.2022).
2. Григорян, Г. С. Финансовая отчетность организации как инструмент привлечения инвестиций в основной капитал экономических субъектов / Г. С. Григорян, Н. Г. Варакса // Научный результат. Экономические исследования. — 2021. — Т. 7, № 2. — С. 25–32.
3. Кривцов, А. И. Роль бухгалтерской финансовой и управленческой отчетности в анализе инвестиционной привлекательности коммерческих организации / А. И. Кривцов, К. Н. Корякин // Вестник ОГУ. — 2012. — № 4 (140). — С. 151–157.

A. M. Smolin, A. F. Khurmatullina

REPORTING AS A FINANCIAL AND INVESTMENT TOOL FOR BUSINESS

The article reveals the concept, functions and tasks of the organization's accounting statements. The position is argued that reporting acts not only as a financial, but also as an investment tool of business, reflecting its transparency and attractiveness to investors.

Keywords: *accounting, business, investment attractiveness.*

Смолин Алекс Муратович — студент Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Уфа, Россия. wesrex@yandex.ru

Хурматуллина Алсу Фанзилевна — кандидат экономических наук, доцент Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Уфа, Россия. alsu-fsh@yandex.ru

Е. В. Соколова, Г. Г. Павлова

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ЖКХ

В данной статье рассмотрено понятие «инновации», проанализированы затраты на инновационную деятельность в РФ, а также состояние цифровизации и процесс внедрения инноваций в сферу ЖКХ. Были выявлены проблемы в данной сфере в настоящий момент в РФ и предложены рекомендации, которые могут помочь их решить.

Ключевые слова: *жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ), инновации, цифровизация, энергоресурсы, энергосбережение.*

В XXI веке трудно переоценить инновации, ведь они настолько прочно вошли в жизнь людей, что без них уже трудно будет её представить.

В Федеральном законе от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» сказано: «Инновация — это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услугу) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике организации рабочих мест или во внешних связях».

По данным Росстата, затраты на инновационную деятельность организаций в 2020 году составили 2 134 038 руб., это на 179 965 руб. больше, чем в 2019 г. Можно сделать вывод, что затраты на инновационную деятельность имеют тенденцию к увеличению.

Инновации всё больше приобретают особую важность для многих сфер экономики и в том числе жилищно-коммунальное хозяйство. Сфере ЖКХ необходимо постоянное инновационное развитие и соответствие требованиям времени.

По оценке ПАО «Россети»: «Доля предприятий ЖКХ, которые оцифровывают бизнес-процессы, чрезвычайно мала в масштабах всей отрасли. В подотрасли электроснабжения автоматизированный учет не превышает 20 %» [1]. Исходя из данных Росстата можно сделать вывод, что базовые информационные технологии и некоторые системы документооборота в 2021 году были использованы только 65 % РСО.

В РФ сфера ЖКХ является одним из крупнейших потребителей энергии и ресурсов. В данной отрасли на сегодняшний день очень нерационально используются энергоресурсы и это является большой проблемой и поводом для роста недовольства у населения, ведь из-за неэффективных затрат энергоресурсов и устаревших приборов учета и оборудования люди вынуждены оплачивать большие коммунальные платежи.

Но следует отметить, что в РФ постепенно внедряют «умные счетчики». Но проблема в том, что инновационные счетчики — это дорого и вся финансовая нагрузка по их установке ложится на жильцов дома, которые не могут выделить на это средства [4].

Таким образом, процесс внедрения инноваций в сферу ЖКХ происходит очень медленно и до сих существует проблема неэффективного использования ресурсов. В связи с этим можно предложить некоторые рекомендации, которые могут помочь в решении данных проблем:

1. Использовать положительный опыт применения инноваций и экономии ресурсов у зарубежных стран.

В Италии установлены умные мусорные контейнеры, которые обслуживаются и управляются автоматизированной интеллектуальной системой. То есть, мусорные контейнеры оснащены специальными ультразвуковыми датчиками, которые показывают степень их загруженности. Системой собираются эти данные круглосуточно и на их основе выстраивается график движения мусоровозов, что позволяет эффективно расходовать ресурсы на вывоз отходов [3].

2. Использование специальных датчиков и умных счетчиков теплоэнергии.

Данное оборудование, в зависимости от температуры и погодных условий на улице, настраивает подходящий нагрев батарей в квартире [2, с. 199–200]. Внедрение данных инновационных разработок позволит экономить потребление энергоресурсов и понизить стоимость коммунальных платежей.

3. Также предлагается создание специализированных Центров по разработке и тестированию инноваций в каждом регионе РФ. Деятельность данных Центров должна заключаться в проведении исследований, разработке и тестировании инноваций, наиболее пригодных для внедрения на территории РФ.

Курировать Центры по разработке и внедрению инноваций предлагается органам исполнительной власти субъектов РФ, предпочтительно — Министерством экономического развития субъектов РФ.

Итак, в настоящее время сфера ЖКХ нуждается в инновационном развитии, цифровизации, устранении проблем нерационального потребления энергоресурсов. Разработка и внедрение инноваций — это совсем не быстрый и не легкий процесс, но заниматься этим необходимо ведь от этого зависит благосостояние городов и комфорт жизни людей.

Список литературы

1. Афанасьев, Н. Е. Инновации в ЖКХ как необходимое условие устойчивого развития крупного муниципального образования (зарубежный опыт) / Н. Е. Афанасьев // Транспортное дело России. — 2020. — № 3. — С. 85–86.
2. Будко, Е. Н. Вопросы энергосбережения в жилищно-коммунальном хозяйстве России / Е. Н. Будко // Инновации и инвестиции. — 2020. — № 4. — С. 43–44.
3. Калентьева, Н. А. Эффективное сбережение энергоресурсов — одно из ключевых звеньев реформирования ЖКХ в России / Н. А. Калентьева // Экономическая наука и практика : материалы I Междунар. науч. конф. — Чита : Молодой ученый, 2021. — С. 198–201.
4. Лычагина, А. А. Оптимизация сферы ЖКХ посредством технологических инноваций / А. А. Лычагина, А. В. Деменев // Сервис в России и за рубежом. — 2020. — Т. 14. — № 5 (92). — С. 164–174.

E. V. Sokolova, G. G. Pavlova

INNOVATIONS IN HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Modern people are increasingly interested in the comfort of their home, in providing this comfort, and innovations can help. This article discusses some of the terms “innovation”, analyzes the costs of innovation in the Russian Federation, as well as the state of digitalization and the process of introducing innovations in the housing and utilities sector. Problems in this area have been identified at the moment in the Russian Federation and recommendations have been proposed that can help solve them.

Keywords: *housing and communal services, innovations, digitalization, energy resources, energy conservation.*

Соколова Елена Вячеславовна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. sokolova.sokolova.elena.el@mail.ru

Павлова Галина Геннадьевна — кандидат юридических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. galina.pavlova.7878@mail.ru

УДК 339.137.2

И. А. Старушкин, Н. А. Баранова

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЕЕ ПОВЫШЕНИЮ

В статье приводятся результаты оценки различными методами конкурентоспособности организации, занимающейся изготовлением корпусной мебели. Показывается систематизация выявленных проблем и разработанных авторами мероприятий по повышению эффективности и конкурентоспособности исследуемой организации.

Ключевые слова: *организация, конкурент, конкуренция, конкурентоспособность, эффективность.*

Оценка конкурентоспособности организации может осуществляться только среди предприятий, относящихся к одной отрасли, либо производящих одинаковые товары, т. е. основных конкурентов [1].

Исследуемая организация занимается изготовлением корпусной мебели, ее основной целевой аудиторией являются семьи со средним доходом, которые покупают мебель впервые либо обновляют ее.

Проведенная оценка уровня внутриотраслевой конкуренции на региональном рынке корпусной мебели позволяет заключить, что он высококонкурентный. Анализ результатов сравнительной оценки ближайших конкурентов показал, что исследуемый цех в целом находится на их уровне (табл. 1).

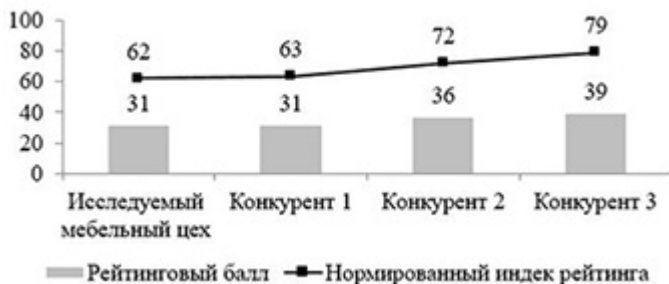
Таблица 1

Сравнительная оценка ближайших конкурентов цеха

Сравниваемые параметры	Исследуемый мебельный цех	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
Цена	Средняя	Средняя	Средняя	Высокая
Качество	Среднее	Среднее	Выше среднего	Выше среднего
Срок изготовления, дни	30	20–30	15–30	30–45
Гарантийное обслуживание, мес.	6	6	3	6–12

Проведенная оценка уровня угрозы появления новых конкурентов свидетельствует о том, что риск появления новых цехов на региональном рынке очень высок.

Для оценки уровня конкурентоспособности цеха был использован комплексный подход, в который интегрированы две методики: модель «4Р» и производственный подход. В итоге уровень общей конкурентоспособности мебельного цеха, представленный на рисунке, составил 31 балл, или 62 %, что ниже уровня конкурента-лидера на 8 баллов, или 17 %.



Общая рейтинговая оценка конкурентоспособности исследуемого мебельного цеха и его ближайших конкурентов

Расчеты показали, что среди ближайших конкурентов исследуемый мебельный цех имеет самый низкий коэффициент конкурентоспособности (0,78), близкий к нижнему пределу среднего уровня (табл. 2).

Вместе с тем корпусная мебель, производимая исследуемым цехом, обладает рядом конкурентных преимуществ: точные сроки изготовления, продуманная конструкция мебели, безопасные материалы и др.

Результаты оценки конкурентоспособности исследуемого мебельного цеха были систематизированы в рамках проведенного SWOT-анализа, на основании данных которого были выявлены проблемы и предложены мероприятия по их решению (табл. 3).

Таблица 2

Коэффициент и уровень конкурентоспособности исследуемого цеха

Показатели	Исследуемый мебельный цех	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
Коэффициент конкурентоспособности цеха	0,78	0,80	0,91	1,0
Уровень конкурентоспособности цеха	Средний	Средний	Высокий	Высокий

Таблица 3

Проблемы и мероприятия по повышению эффективности и конкурентоспособности исследуемого мебельного цеха

Проблемы	Мероприятия
Недостаточная квалификация персонала	– внедрение метода наставничества; – вовлечение персонала в процесс принятия управленческих решений
Недостаточная оригинальность произведенной мебели	– производство нестандартной мебели (высокие шкафы для коттеджей, мебель для помещений нестандартного размера или необычной формы); – использование при изготовлении мебели декоративных украшений фасада; – производство шпонированной мебели
Отсутствие мероприятий по продвижению	Создание и ведение аккаунтов мебельного цеха на бесплатных Интернет-площадках и в социальных сетях

Предложенные мероприятия позволят в ближайшей перспективе повысить уровень конкурентоспособности исследуемого цеха до нижнего предела высокого уровня конкурентоспособности.

Список литературы

1. Гасанова, А. М. Система оценки конкурентоспособности предприятия / А. М. Гасанова // Межвузовский вестник. — 2012. — № 2 (19). — С. 261–265.

I. A. Starushkin, N. A. Baranova

ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION AND MEASURES TO IMPROVE IT

The article presents the results of the evaluation by various methods of the competitiveness of the organization engaged in the manufacture of cabinet furniture. The systematization of the identified problems and the measures developed by the authors to improve the efficiency and competitiveness of the organization under study is shown.

Keywords: *organization, competitor, competition, competitiveness, efficiency*

Старушкин Илья Алексеевич — студент Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Республика Казахстан. funnydrunkenmonk@gmail.com

Баранова Наталья Аркадьевна — кандидат экономических наук, профессор Костанайского филиала Челябинского государственного университета, Костанай, Республика Казахстан. natalivalentina@mail.ru

УДК 378

А. С. СТЕПАНЕНКО

РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ ВУЗА

В статье раскрывается роль современных образовательных технологий в повышении качества интеллектуального капитала высших учебных заведений. Представлено авторское видение формирования методического обеспечения процесса совершенствования управления интеллектуальным капиталом в системе высшего образования.

Ключевые слова: *образовательные технологии, система высшего образования, управление, методический инструментарий, интеллектуальный капитал.*

Любое предприятие, особенно высокотехнологичное, нуждается в высококвалифицированных специалистах, чья подготовка осуществляется в вузах. Переход к новой стадии глобального экономического развития ознаменовался тем, что интеллектуальный капитал (ИК) вуза, нуждается в методическом обеспечении оптимального управления им [6]. Вузы не только готовят специалистов высокого профиля для предприятий различных отраслей, в т.ч. для высокотехнологичных предприятий, но и сами являются научными центрами, где разрабатываются методики, исполняются научно-хозяйственные договоры, выдвигаются и доказываются теории, проводятся конкурсы, в т.ч. международного уровня. В современных условиях вузы разрабатывают методики на основе компетенций и стандартов, также составляется комплект документационного обеспечения, которое можно назвать элементом управления ИК [1; 3]. Для его эффективного роста необходимо расширение областей компетенций и гибкости сотрудников. Сложности добавляют несоответствие представлений преподавательского состава, алгоритмов подготовки и ожиданий работодателей, отсутствие прямой связи предприятий и вузов приводит к проблемам в трудоустройстве.

Внутренние проблемы вузов также влияют на уровень управления человеческим капиталом [4]. Тем не менее, запас прочности у образовательной локации существует. Назрела объективная необходимость модернизации высшего профессионального образования, ключевые звенья которой представляют вузы как объекты сохранения и воспроизводства ИК страны. Важно оценить и модернизировать работу с преподавателями в части сочетания учебной и внеучебной нагрузки и, соответственно, их мотивации [2]. Сегодня стали востребованными дистанционные образовательные технологии. В условиях пандемии вузы вынуждены использовать образовательные технологии, позволяющие усваивать учебный материал в формате удаленного образования, требования к формату подачи изменились, возникла необходимость в цифровом сопровождении образовательного процесса, в возможности контролировать сдачу результатов работ, в методиках, позволяющих максимально доступно объяснить учебный материал, раскрывать потенциал студентов [5]. Образовательные технологии, своеобразным образом сжимают пространство и время. Удаленность преподавателей от студентов на тысячи километров и иногда на несколько часовых поясов, также выявила необходимость в технологиях по типу конференции, Zoom, Discord и т. д.

В условиях нарастания скорости обновления производства, роль вузов в подготовке высококвалифицированных специалистов оценивается высоко. Проблемы специалистов, работающих в сфере высокотехнологичных отраслей напрямую связаны с недостаточным качеством их подготовки, высокой нагрузкой преподавателей, отсутствием финансирования научных исследований, невозможностью привлекать студентов и магистрантов для участия в НИР из-за отсутствия финансирования и мотивации. А учитывая существенное влияние продукции высокотехнологичных отраслей на качество жизни населения в целом и высокую степень влияния продукции отрасли на уровень развития современных средств, обеспечивающих национальную безопасность, становится понятной и важность оценивания рисков ИК для жизни и деятельности населения в целом [7]. В этой связи требуются новые, более современные подходы к управлению ИК вуза, позволяющие сделать этот процесс эффективным. Предложенный методический подход к повышению эффективности управления ИК вуза, облегчает управление им и предполагает дальнейшие исследования в поиске, разработке или адаптации методов и моделей управления рисками ИК.

Список литературы

1. Pesotskaya E., Selyutina L., Egorova L. Actual aspects of modeling method application in organization of construction management. IOP Conf. Ser.: MSE, 2019, vol. 687, doi:10.1088/1757-899X/687/4/044005.
2. Егорова, М. А. Активизация познавательной деятельности студентов в современной образовательной среде российской высшей школы / М. А. Егорова, Л. Г. Селютинина // Профессиональное образование, наука и инновации в XXI веке : сб. тр. XII Санкт-Петербургского конгресса. — СПб. : ПГУПС, 2018. — С. 216–218.

3. Егорова, М. А. Развитие научного творчества студентов как путь к повышению качества университетского образования / М. А. Егорова // Актуальные проблемы совершенствования высшего образования : материалы XIII науч.-метод. конф. — Ярославль : ЯрГУ, 2018. — С. 287–289.
4. Егорова, М. А. Финансовый аспект теории эффективного управления / М. А. Егорова // Общество. Среда. Развитие. — 2009. — № 3. — С. 11–17.
5. Maleeva T., Selyutina L., Frolova N. Use of modern technology of information modeling in capital construction object life cycle management. IOP Conf. Ser.: MSE, 2019, vol. 687, doi:10.1088/1757-899X/687/4/044002.
6. Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации / под ред. А.В. Бабкина. — СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018. — 756 с.
7. Селютина, Л. Г. Проблемы и перспективы развития кадровой инфраструктуры национальной инновационной системы России / Л. Г. Селютина // Содействие трудоустройству и адаптации к рынку труда студентов и выпускников организаций профессионального образования Тульской области : сб. материалов науч.-практ. конф. — Тула, 2019. — С. 91–97.

A. S. Stepanenko

THE ROLE OF EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF UNIVERSITY INTELLECTUAL CAPITAL MANAGEMENT

The article reveals the role of modern educational technologies in improving the quality of intellectual capital of higher educational institutions. The author's vision of the formation of methodological support for the process of improving the management of intellectual capital in the system of higher education is presented.

Keywords: *educational technologies, higher education system, management, methodological approach, intellectual capital.*

Степаненко Алексей Семенович — ассистент Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов, Санкт-Петербург, Россия. s_stepanenko2018@mail.ru

УДК 373.5

А. Е. СТЕПАНОВА, М. Н. СТЕПАНОВА

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье представлено методическое обоснование индивидуального проекта, выполняемого в десятом классе общеобразовательной школы. Приводится пример практико-ориентированного решения, сочетающего в себе исследовательскую деятельность и творческую работу, — наиболее удачный, по мнению авторов, симбиоз, способствующий максимально полному раскрытию потенциала молодежи в период ее становления.

Ключевые слова: *проектная деятельность, коллаж, индивидуальный проект, декоративно-прикладное творчество.*

Проектная деятельность является частью современного образовательного процесса среднего звена обучения. Вариативность выбора направления проектной деятельности дает обучающемуся возможность самореализации в интересующих его областях, позволяет сочетать творческое начало и исследовательский интерес. Представленный в данной статье пример является очевидным тому подтверждением. В качестве объекта индивидуального проекта, выполняемого в десятом классе общеобразовательной школы, автором было выбрано сочетание вдохновляющих идей живописи с возможностями декоративно-прикладного творчества. Особого внимания заслуживает методическое обоснование проекта, которое может быть структурировано следующим образом:

1. Выбор темы проекта. В качестве темы проекта было выбрано следующее: «Коллаж. Мотивы Рериховских гор». Выбор был предопределен рядом аспектов.

Во-первых, декоративно-прикладное творчество является значимой частью эстетического наполнения бытовой среды. Все, что нас окружает в быту, отражает наши вкусы, внутренне восприятие картины мира, а она в настоящее время очень сложна. Нелинейный характер протекаемых в нем процессов находит непосредственное выражение в приемах, используемых в искусстве. Одним из таких приемов, позволяющих достичь эффекта остроты и эмоциональной насыщенности, является коллаж. Он позволяет формировать свое пространство на плоскости, в котором можно спонтанно и быстро воплотить возникшую идею, создав при этом новое неповторимое произведение.

Во-вторых, работа с коллажем — это не только создание креативных сочетаний форм, фактуры и цвета, абсолютная свобода творчества, не имеющая строгих рамок, но и своеобразный метод рефлексии, способный стать спасением в интенсивном ритме жизни. «Свойствами коллажа являются универсальность, вседоступность, техническая простота, полная самореализация автора, который конструирует новый мир по своему усмотрению» [1].

Таким образом, создание коллажа является актуальным видом декоративно-прикладного творчества, способным, с одной стороны, удовлетворить запросы современного человека окружить себя неординарными, эксклюзивными произведениями, а с другой стороны — возможность продолжить развитие собственного визуально-пространственного мышления как формы самовыражения, эмоционально-ценностного, эстетического освоения мира, знакомство с оригинальными техниками и приемами художественного творчества.

В-третьих, реализацией проекта хотелось актуализировать проблему необходимости возрождения интереса молодежи не только к декоративно-прикладному, но и художественному творчеству, обратить внимание на творческое наследие русских художников, мотивы которых способны стать идеями современного воплощения.

Передать задуманный профессиональным художником образ в создаваемом собственными силами объекте, выполняемом в иной технике — это еще и определенный вызов себе, развитие творческого потенциала и личностных характеристик, направленных на достижение поставленной цели.

2. Постановка проблемы проекта — это реализация замыслов произведений изобразительного искусства в декоративно-прикладном творчестве. Реализуя проект, мы отвечаем на вопрос: «Можно ли реализовать замыслы художников в работах, создаваемых в технике коллажа?».

3. Определение цели проекта. В данном случае целью проекта явилось следующее: реализовать проектную идею по созданию объекта декоративно-прикладного творчества в технике «коллаж», способного передать творческий замысел известного художника (на примере воспроизведения образа гор в стиле Гималайских этюдов Н. Рериха [2]).

4. Постановка задач. Для достижения поставленной цели был определен ряд основных задач, структурно и содержательно связанных между собой:

- изучить учебно-методическую и научную литературу, формирующую представление о понятии, видах, особенностях, характерных чертах и технике коллажа;

- осуществить подборку материала, позволяющего максимально полно изучить произведения Н. К. Рериха, в которых используются образы гор (с акцентом на Гималайскую серию пейзажей);

- познакомиться с творчеством мастеров и профессиональных художников, использовавших технику коллажа в своих произведениях;

- сгенерировать банк идей по применению техники коллажа при создании объекта декоративно-прикладного творчества, отличающихся разнообразием видов и стилей коллажа, используемыми материалами, цветовыми решениями;

- выбрать наиболее интересную и доступную для воплощения в стиле Гималайской серии пейзажей Н. К. Рериха идею, критически оценив свои возможности и количество располагаемого времени;

- реализовать идейный замысел.

5. Определение объекта и предмета исследования. В нашем случае объект исследования — пейзажная живопись Н. К. Рериха [2]; предмет исследования — тема гор в живописном творчестве Н. К. Рериха (на примере картины «Гималаи»).

6. Осмысление результата проекта. Им должен стать созданный продукт, а именно — коллаж, выполненный по мотивам Рериховских гор. Он способствует достижению цели проекта, так как является воплощением проектной идеи по созданию объекта декоративно-прикладного творчества в выбранной технике, направленной на максимально полную передачу творческого замысла, заложенного в серии картин известного художника.

К внутренним результатам проекта можно отнести:

- успешный опыт решения проблемы по реализации замыслов произведений изобразительного искусства в декоративно-прикладном творчестве;
- знания, умения и навыки, сформированные в ходе реализации проекта.

Достижение цели проекта показало возможность решения выявленной проблемы, так как созданием коллажа удалось передать творческий замысел и настроение, заложенные в картины известного художника. Конечный продукт выглядит следующим образом.



Готовая работа «Коллаж. Мотивы Периховских гор»

Таким образом, коллаж является современным видом декоративно-прикладного творчества, способствующим развитию творческих способностей и являющимся оригинальным способом самовыражения. Благодаря разнообразию используемых материалов, видов и техник, удастся выбрать оптимальный с точки зрения исполнителя проект, отвечающий заданным параметрам. Произведение получается не только оригинальным, но и бюджетным с точки зрения производимых затрат, экологичным и многовариативным.

Считаем, что воплощаемая проектная идея по созданию объекта декоративно-прикладного творчества в выбранной технике, направленной на максимально полную передачу творческого замысла, заложенного в серии картин известного художника, близка к реализации.

По нашему мнению, передать задуманный профессиональным художником образ в создаваемом собственными силами объекте, выполняемом в иной технике, вполне выполнимая задача.

Список литературы

1. Неужели горы могут быть такими?! Художник Рерих Николай Константинович (Россия, 1874-1947). — URL: <https://www.liveinternet.ru/users/4468278/post389578690> (дата обращения: 17.02.2022).
2. Степанова, М. Н. Особенности пейзажной живописи Н. К. Рериха / М. Н. Степанова, А. Е. Степанова // Global and Regional Research. — 2021. — Т. 3, № 3. — С. 222–229.

A. E. Stepanova, M. N. Stepanova

REALIZATION OF THE POTENTIAL OF MODERN YOUTH THROUGH PARTICIPATION IN PROJECT ACTIVITIES

The article presents a methodological justification for an individual project carried out in the tenth grade of a general education school. An example of a practice-oriented decision is given, which combines research activities and creative work — the most successful, according to the authors, symbiosis, contributing to the fullest possible disclosure of the potential of young people in the period of their formation.

Keywords: *design activity, collage, individual project, arts and crafts.*

Степанова Арина Евгеньевна — обучающаяся 11 «б» класса МБОУ «СОШ № 37» им. Королькова А. М., Героя РФ, Ангарск, Россия. arinastepanova878@gmail.com

Степанова Марина Николаевна — кандидат экономических наук, доцент Байкальского государственного университета, Иркутск, Россия. emarina77@list.ru

УДК 332.87

О. С. СУСЛОВА, Г. Г. ПАВЛОВА

ИЗНОС ЖИЛИЩНОГО ФОНДА КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЫ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

Состояние жилищного фонда оказывает влияние на качество и комфорт жизни населения. Сегодня большая часть жилищного фонда находится в состоянии износа. В статье отражена сущность жилищного фонда. Приводятся данные о состоянии жилищного фонда г. Челябинска. Выявлены основные причины износа жилищного фонда в г. Челябинске и приводятся рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: *жилищный фонд, износ, аварийное жилье, ветхое жилье, капитальный ремонт.*

Жилищный фонд города Челябинска — совокупность всех жилых помещений, находящихся на территории города Челябинска.

Одной из основных проблем в жилищной сфере города Челябинска является износ жилищного фонда. Износ подразумевает то, что жилые дома не соответствуют современным требованиям и нормам, перестают

удовлетворять потребностям жителей, а это напрямую влияет на качество и комфорт жизни населения, также на социальную и демографическую стабильность. В таблице 1 приведены данные о количестве вводимого в эксплуатацию жилья с 1950 по 2020 гг.

Таблица 1

**Количество вводимых в эксплуатацию домов в Челябинске
с 1950 по 2020 гг.**

Показатель	1950–1959	1960–1969	1970–1979	1980–1989	1990–1999	2000–2009	2010–2020
Кол-во вводимых в эксплуатацию домов в Челябинске	888	1336	771	550	409	511	575

В Челябинске активное строительство жилых домов велось в период с 1950 по 1979 гг., этому периоду принадлежит 2995 домов, что составляет 46,7 % от общего числа жилых домов города Челябинска. Жилищный фонд в XXI веке значительно постарел, причина — низкий темп строительства с 1980 по 2009 гг., за это время было введено в эксплуатацию на 49,1 % ниже, чем за период с 1950 по 1979 гг. Это является одной из причин высокого износа жилищного фонда. Ежегодно процент износа увеличивается от 0,2 % до 1 %. Процент износа жилищного фонда города Челябинска составляет более 55 %.

Устранение морально и физически изношенных зданий играет важную роль в жизни города и страны, так как это сказывается на экономике страны и города — привлекаются инвесторы, сокращается маятниковая миграция, образуются новые трудовые места и снижается транспортная загруженность [3].

На износ жилищного фонда влияют технологические, временные, природные и другие факторы. В совокупности они могут привести жилое здание в состояние ветхости или аварийности. Объёмы аварийного и ветхого жилищного фонда города Челябинска представлены в таблице 2.

Таблица 2

Объёмы аварийного и ветхого жилищного фонда города Челябинска

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Аварийный и ветхий жилищный фонд, тыс. кв. м.	123,7	146,8	139,4	144,7	151,1	146,2	153,5	150,6
Удельный вес аварийного и ветхого фонда в общей площади всего жилищного фонда, %	0,44	0,51	0,47	0,48	0,5	0,47	0,46	0,47

Удельный вес аварийного и ветхого жилищного фонда в общей площади всего жилищного фонда города Челябинска в среднем составляет 0,47 %. Это свидетельствует о том, что количество аварийного и ветхого жилья растёт практически такими же темпами, с которыми расселяется старое. Сегодня в Челябинске насчитывается 148 аварийных домов, это 2,3 % от всего количества жилых домов.

Состояние жилищного фонда напрямую зависит от следующих процессов: реконструкция, модернизация, капитальный ремонт, текущий ремонт, новое строительство [2].

Так основными причинами износа жилищного фонда города Челябинска являются, во-первых, низкий ввод жилья в эксплуатацию, а во-вторых, несвоевременный и некачественный капитальный и текущий ремонт.

Таким образом, для решения проблемы необходимо стимулировать застройщиков сносить ветхие и аварийные дома и на их местах строить новое жильё, это может сократить затраты на подключение к инженерно-техническим сетям, так как на местах сноса уже будут подведены все необходимые коммуникации. Так же необходимо ужесточить мониторинг и контроль за проведением капитального ремонта, это поможет вовремя выявить некачественную работу. Улучшение жилищных условий граждан требует дальнейшего планомерного строительства новых, качественных и ликвидацию ветхих объектов [1].

Список литературы

1. Долаева, З. Н. Основные проблемы развития жилищной сферы и пути их решения / З. Н. Долаева, Ф. К. Биджиева // Молодой ученый. — 2018. — № 21 (80). — С. 298–300.
2. Маслихова, Е. А. Современное состояние жилищного фонда России и организация процесса его воспроизводства / Е. А. Маслихова, С. В. Данилова // Алтайский вестник Финуниверситета. — 2019. — № 4. — С. 39–48.
3. Сташевская, Н. А. Анализ текущего состояния жилищного фонда города Москвы / Н. А. Сташевская, М. Г. Бароева, А. П. Минина // Системные технологии. — 2018. — № 1 (26). — С. 130–134.

O. S. Suslova, G. G. Pavlova

DEPRECIATION OF THE HOUSING STOCK AS ONE OF THE MAIN PROBLEMS OF THE HOUSING SECTOR OF THE CITY OF CHELYABINSK

The state of the housing stock has an impact on the quality and comfort of life of the population. Today, most of the housing stock is in a state of wear and tear. The article reflects the essence of the housing stock. The data on the state of the housing stock in Chelyabinsk is given. The main causes of deterioration of the housing stock in Chelyabinsk are identified and recommendations for their elimination are given.

Keywords: *housing stock, wear and tear, emergency housing, dilapidated housing, major repairs.*

Павлова Галина Геннадьевна — кандидат юридических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. galina.pavlova.7878@mail.ru.

УДК 34

А. А. Тарн, Е. П. Золотова

ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

В статье показана сущность авторского права. Анализируется понятие авторского права. Проблема соблюдения норм права в сфере интеллектуальной собственности. Нарушение авторских прав в интернете. Цель исследования — разработка рекомендаций по совершенствованию теоретических и правоприменительных основ защиты авторских прав, выявление проблем правового регулирования в данной сфере.

Ключевые слова: авторское право, ответственность, нарушение, права, нарушение авторских прав, кодекс, закон, суд, право-обладатель, правовая защита.

Авторское право это составная часть интеллектуальной собственности, регулирующая отношения, которые появляются при создании, использовании произведений науки, искусства и литературы [1].

Вопрос правоприменения законодательства об интеллектуальной собственности стал предметом широкого обсуждения и повышенного внимания со стороны различных уровней власти, от федерального правительства и отраслевых министерств до соответствующих органов власти в регионах.

Обеспечение соблюдения прав интеллектуальной собственности является предметом многочисленных дискуссий и повышенного внимания на всех уровнях — от федерального правительства и соответствующих министерств до региональных властей.

Например, по данным Генеральной прокуратуры Российской Федерации, только в 2020 году прокуроры подали более 1000 исков и заявлений, связанных с нарушениями прав на интеллектуальную собственность. Всего было выявлено более 3300 нарушений, составлено 613 представлений, возбуждено 89 уголовных дел, к административной ответственности привлечено 300 человек, к дисциплинарной ответственности привлечено 408 должностных лиц.

Около 800 судебных решений было направлено в Роскомнадзор для пресечения распространения Интернет-ресурсов контрафактной продукции [2].

В отличие от обычных товаров, права интеллектуальной собственности не могут приносить доход своим владельцам, если они не защищены государством.

Сегодня правовое регулирование интеллектуальной собственности осуществляется комплексом нормативно-правовых документов, но ни один из перечисленных документов не затрагивает вопросы защиты авторских прав в интернете.

Нарушение авторских прав в интернете — широко распространенная проблема, которая, очевидно, требует защиты этих прав.

Интернет — это быстро развивающаяся свободная глобальная сеть, в которой открыто и разрешено практически все. В то же время он является средой для применения противоправных действий, наносящих значительный материальный и моральный ущерб [3].

На сегодняшний день нет четкого положения о защите авторских прав в интернете, поэтому представляется необходимым дополнить статью 1303 Гражданского кодекса РФ, которая включала бы следующее:

«1. Защита нарушенных авторских прав в сети Интернет осуществляется путем предъявления требования:

- 1) о признании права;
- 2) о пресечении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- 3) об изъятии материального носителя или блокировке сайта;
- 4) о возмещении убытков и выплате компенсации.

2. Размещение и использование объектов авторского, права в сети Интернет в целях извлечения выгоды осуществляется только с официального разрешения правообладателя.

3. В случае незаконного размещения, использования или копирования объектов авторского права в сети Интернет, правообладатель вправе требовать компенсацию.

4. Контент, нарушивший авторское право в сети Интернет, подлежит блокировке без права восстановления».

В связи с этим, в большинстве своем Российское законодательство предоставляет авторам обширный набор правовых инструментов для осуществления своих прав, а также для эффективной защиты или оспаривания этих прав. Однако, принимая во внимание интересы и потребности авторов, правообладателей и общества в целом, правовые положения о защите авторских прав нуждаются в дальнейшем совершенствовании.

Список литературы

1. Позднякова, Е. А. Авторское право : учеб. и практ. для вузов / Е. А. Позднякова. — 3-е изд. — М. : Юрайт, 2021. — 238 с.
2. Генеральная прокуратура Российской Федерации: официальный сайт. — URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf> (дата обращения: 15.02.2022).
3. Сагитова, А. А. Проблемы защиты авторских прав в сети Интернет / А. А. Сагитова // Молодой ученый. — 2018. — № 5 (191). — С. 133–137.

A. A. Tarn, E. P. Zolotova

COPYRIGHT PROTECTION IN THE RUSSIAN FEDERATION: THE INSTITUTIONAL AND LEGAL ASPECT

The article shows the essence of copyright. The concept of copyright is analyzed. The problem of compliance with the rules of law in the field of intellectual property. Infringement of copyrights on the Internet. The purpose of the study is to develop recommendations to improve the theoretical and law enforcement foundations of copyright protection, the identification of problems of legal regulation in this area.

Keywords: *copyright, liability, infringement, rights, copyright infringement, code, law, court, right holder, legal protection.*

ТАРН Алиса Андреевна — студентка Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. alisatarn2003@mail.ru.

ЗОЛОТОВА Екатерина Петровна — преподаватель, председатель ЦМК юридических дисциплин Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. zolotovaer@preco.ru.

УДК 351/354

А. М. ТИГИНА, Д. Л. ТИХОНОВ, А. В. ЛОМОВЦЕВА

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН КАК ЦИФРОВОЙ СЕРВИС ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В статье рассматривается основная характеристика технологии блокчейн как современного цифрового сервиса, непосредственно внедряемого в сектор государственного и муниципального управления. Сегодня блокчейн выходит на новый уровень развития, что позволяет государственному и муниципальному аппарату работать более эффективно.

Ключевые слова: *цифровой сервис, блокчейн, государственное и муниципальное управление, применение технологии, проблематика внедрения, преимущества и недостатки.*

На сегодняшний день мировое сообщество развивается стремительно, как никогда. Происходит цифровизация государственного и муниципального сектора, где огромное значение занимают новейшие цифровые сервисы, к которым можно с уверенностью отнести технологию блокчейн. При помощи этого цифрового сервиса можно увидеть, как изменяется сфера государственного и муниципального управления в наилучшую сторону.

Актуальность работы обусловлена преобладанием цифровых сервисов на современном этапе развития государства, раскрытием сущности блокчейн и определением степени его возможного влияния на эффективность работы органов государственной власти.

Технология блокчейн в государственном аппарате представляет собой огромную базу данных, в которой можно зарегистрироваться на основе личных документов, после чего пользователь получает доступ к некоему хранилищу данных [1]. Блокчейн — новая специфическая модель, которая управляет и организует любой тип деятельности человека. Также это многопрофильная и многоаспектная цифровая технология, существующая для учета различных данных [3]. Главными компонентами технологии блокчейн на сегодняшний день являются: технология распределенного реестра; неизменные записи и смарт-контракты. Все они позволяют повысить эффективность этого цифрового сервиса в условиях оптимизации государственного и муниципального управления.

На сегодняшний день полное понимание сущности и основных характеристик технологии блокчейн как цифрового сервиса в нашей стране не сформировано. Граждане не до конца осознают полезность блокчейн. Внедрение этого цифрового сервиса делает необходимым определить его правовые особенности, среди которых выделяют принципы и свойства. К принципам блокчейн относят: честность, власть, безопасность, участие в общественной жизни, защиту неприкосновенности и ценность [4].

В качестве главных преимуществ, которые получает государственная структура от внедрения данного цифрового сервиса следует отметить стандартизацию и автоматизацию процессов управления, увеличение прозрачности межведомственных коммуникаций и уровень доверия граждан, а также надежную защиту персональных данных от хакеров [2]. Также, блокчейн характеризуется потенциалом для создания безопасной онлайн-идентификации, предостерегая персональные и корпоративные данные от риска кражи. Благодаря независимым процессам проверки, которые происходят во всех элементах сети блочной цепочки, технология предлагает высокий уровень безопасности [6].

Технология блокчейн, несмотря на ряд преимуществ, сегодня не получила масштабного распространения, темпы ее внедрения достаточно низкие, потому что существуют следующие проблемы как: тенденция людей придерживаться консервативных взглядов; слабая конфиденциальность граждан; отсутствие развитого законодательства в данной области.

Технология блокчейн уже сегодня имеет перспективы внедрения в систему государственного и муниципального управления России. Благодаря этому граждане будут активнее вовлечены в процесс управления своей страной. На примере Нижегородской области видно, как государственный аппарат использует данное новшество. Приложение «Город N» было разработано для того, чтобы показать, как используется технология блокчейн в деятельности государственных и муниципальных органов. Суть данного приложения заключается в том, что жителям предоставляется возможность распределять свои налоги между различными видами расходов, например, образование, дорожное хозяйство, благоустройство и так далее. Также оно позволило распознавать жителей Нижегородской области

благодаря совместной деятельности с порталом «Госуслуги» и при помощи системы межведомственного электронного взаимодействия автоматически определяло размер их отчислений в местный бюджет. Использование технологии блокчейн в государственном и муниципальном управлении позволит наглядно показать жителям вклад в развитие территории, городского пространства и т. д. [5].

Таким образом, без цифровых возможностей государственный и муниципальный аппарат не сможет существовать или будет работать неэффективно, поэтому необходимо применять актуальные способы цифровизации, например, внедрять технологию блокчейн, что является общемировым трендом. Данный сервис представляется перспективным для использования в государственном управлении, что подтверждает актуальность цифрового развития, которая формирует интерес к новым возможностям и выгодам в управлении государством, а также ведении открытого взаимодействия между гражданами и системой государственных органов.

Список литературы

1. Заколдаев, Д. А. Технология блокчейн в России: достижения и проблемы / Д. А. Заколдаев, Р. В. Ямщиков, Н. В. Ямщикова // Вестник МГОУ. — 2018. — № 2. — С. 93–107.
2. Маковейчук, А. В. Цифровое государственное управление в современной России: проблемы трансформации и актуальные управленческие задачи / А. В. Маковейчук // *Beneficium*. — 2020. — № 3 (36). — С. 21–27.
3. Мелани С. Блокчейн: Схема новой экономики / Свон Мелани ; пер. с англ. — М. : Олимп-Бизнес, 2017. — 240 с.
4. Минбалеев, А. В. Правовая природа блокчейн / А. В. Минбалеев, Е. Г. Сафонов // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. — 2018. — № 2. — С. 94–97.
5. Нижегородская область станет первым регионом России, внедрившим блокчейн-технологии в госуправление: Стратегия развития Нижегородской области — URL: <https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/news/400> (дата обращения: 20.03.2022).
6. Трунцевский, Ю. В. Смарт-контракт: от определения к определенности / Ю. В. Трунцевский, В. В. Севальнев // Право. Журнал Высшей школы экономики. — 2020. — № 1. — С. 118–147.

A. M. Tigina, D. L. Tikhonov, A. V. Lomovtseva

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY AS A DIGITAL SERVICE FOR STATE AND MUNICIPAL GOVERNANCE

The article discusses the main characteristics of blockchain technology as a modern digital service that is directly implemented in the sector of state and municipal government. Today, blockchain is reaching a new level of development, which allows the state and municipal apparatus to work more efficiently.

Keywords: *digital service, blockchain, state and municipal administration, technology application, implementation issues, advantages and disadvantages.*

Тигина Анастасия Михайловна — студентка Нижегородского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. n.tigina2016@yandex.ru

Тихонов Дмитрий Леонидович — студент Нижегородского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. i52@dtihonov.ru

Ломовцева Анна Витальевна — кандидат экономических наук, доцент Нижегородского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород, Россия. vnyata@mail.ru

УДК 343.1

Е. Е. ТРЕТЬЯКОВА, М. С. НАГОРНАЯ

УСЛОВНО-ДОСРОЧНОЕ ОСВОБОЖДЕНИЕ — ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ГУМАНИЗАЦИИ ПРОГРЕССИВНОЙ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: СРАВНИТЕЛЬНО- ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

В статье отражена сущность условно-досрочного освобождения как эффективного механизма гуманизации прогрессивной пенитенциарной системы в современном мире. Приводится результат сравнительного анализа международных, зарубежных и отечественных нормативно-правовых актов, официальной статистики правоохранительных органов Российской Федерации, Англии, Франции, Германии, КНР, США, материалов судебной практики по условиям условно-досрочного освобождения.

Ключевые слова: *прогрессивная пенитенциарная система, условно-досрочное освобождение.*

Лишение свободы — это крайняя мера государственного принуждения для лиц, совершивших преступления. В связи с гуманизацией уголовной и уголовно-исполнительной политики в современном мире правосудие нацелено в пользу альтернатив лишению свободы, либо к смягчению приговора — при наличии определенных условий заменять его иными мерами уголовно-правового характера. К таким институтам можно отнести институт условно-досрочного освобождения (далее — УДО).

Условно-досрочное освобождение от наказания — прекращение исполнения уголовного наказания, связанное с достижением его целей, до отбытия назначенного осуждённому срока наказания, с установлением для освобождаемого лица испытательного срока, в течение которого оно должно доказать своё исправление; нарушение условий испытательного срока ведёт к возобновлению исполнения назначенного наказания.

Проанализировав «Сборник стандартов и норм Организации Объединенных Наций в области предупреждения преступности и уголовного правосудия» [1], зарубежные [2, 4] и отечественные нормативно-правовые акты [3], официальную статистику правоохранительных органов Российской Федерации, Англии, Франции, Германии, КНР, США, материалы судебной практики, сравнив условия условно-досрочного освобождения, мы пришли к выводам, что в целом, условия применения механизма условно-досрочного освобождения практически идентичны, но есть и специфические черты:

- например, если в Англии условно-досрочное освобождение возможно только при отбытии минимального срока — не менее 1/3 или, по крайней мере, 12 месяцев лишения свободы, то в Российской Федерации срок в два раза меньше — шесть месяцев;

- в законодательстве РФ прослеживается более дифференцированный подход, в УК РФ мы видим, что для различных категорий отбывающих наказание при различных ситуациях установлен определенный срок минимального отбытия наказания: 1/3, 1/2, 2/3, 3/4;

- в ФРГ работу по сопровождению осужденных осуществляют с кандидатами на УДО минимум за 6 месяцев до планируемого освобождения и продолжают в период неотбытой части наказания с целью минимизации рисков совершения новых преступлений;

- в разных государствах ответственность за надзор за условно-досрочно освободившимися осуществляют различные организации, например в РФ — Уголовно-исполнительные инспекции, в Англии — агенты службы пробации;

- в КНР условно-досрочное освобождение не может применяться в отношении лиц, совершивших убийство, взрыв, разбой, изнасилование, иные насильственные преступления, а также к рецидивистам, которые осуждены к лишению свободы на срок свыше 10 лет, а по УК РФ, при рассмотрении ходатайства об УДО от отбывания наказания осуждённого за преступление против половой неприкосновенности несовершеннолетнего, не достигшего четырнадцатилетнего возраста, суд учитывает результаты судебно-психиатрической экспертизы в отношении такого осуждённого;

- в большинстве стран, применяющих наказание в виде пожизненного лишения свободы, возможно УДО, оно связывается с фактическим отбытием длительных сроков наказания, например, некоторые штаты США — 35 лет, Россия — 25 лет, Франция — 18 лет или 22 года, ФРГ — 15 лет, КНР — 10 лет.

Таким образом, мы видим, что нормы международного права провозглашают право каждого осужденного за преступление выдвинуть просьбу о смягчении наказания, что является непосредственным выражением общепринятых принципов гуманизма, справедливости, уважения достоинства личности, законности. Наличие в законодательстве мер уголовно-правового воздействия, не связанных с изоляцией осужденных от общества, заставляет корректировать уголовно-исполнительную политику как

зарубежных стран, так и Российской Федерации, которая направлена на повышение эффективности работы учреждений и органов, исполняющих наказания, до уровня международных стандартов обращения с осужденными и потребностей общественного развития.

Список литературы

1. Сборник стандартов и норм Организации Объединенных Наций в области предупреждения преступности и уголовного правосудия. — URL: <https://www.refworld.org.ru/pdfid/5319e65e4.pdf> (дата обращения: 02.03.22).
2. Уголовный кодекс КНР. — URL: <https://constitutions.ru/?p=403> (дата обращения: 10.03.2022).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 09.03.2022). — URL: <https://inlnk.ru/LANeOw> (дата обращения: 08.03.2020).
4. Уголовный кодекс Франции; Кодекс судостроительства Франции — URL: <https://constitutions.ru/?tag=franciya> (дата обращения: 10.03.2022).

E. E. Tretyakova, M. S. Nagornaya

RELEASE ON PAROLE AS AN EFFECTIVE HUMANIZED MECHANISM OF PENITENTIARY SYSTEM IN THE MODERN WORLD: COMPARATIVE LAW ASPECT

The article reflects the essence of parole as an effective mechanism for the humanization of the progressive penitentiary system in the modern world. The results of a comparative analysis of international, foreign and domestic regulatory legal acts, official statistics of law enforcement agencies of the Russian Federation, England, France, Germany, China, USA, materials of judicial practice on the conditions of parole are presented.

Keywords: *progressive penitentiary system, parole.*

Третьякова Екатерина Евгеньевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. kat02tr20@gmail.com

Нагорная Мария Сергеевна — кандидат исторических наук, доцент Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. marya.nagornaya@mail.ru

УДК 353.2

А. Ю. Угоднова, И. Д. Колмакова

МИГРАЦИЯ МОЛОДЕЖИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ

В статье отражена сущность проблемы оттока молодого поколения Челябинской области. Приводятся факторы, на которые влияет миграция молодежи. Описываются разработанные авторами меры по повышению привлекательности региона. Предполагаются пути по снижению миграции граждан в возрасте от 14 до 35 лет.

Ключевые слова: *молодежь, миграция, социально-экономическое развитие, туризм, патриотизм, цифровые технологии.*

В последнее время наблюдается большой отток среди молодежи, как из малых территорий в крупные города, так и в целом миграция из Челябинской области. Большинство молодого поколения уезжают за пределы региона с целью получения высшего образования, но также существуют и такие факторы миграции, как плохая экология, отсутствие перспектив для развития, стремление к масштабным переменам и желание покорить большие города.

Указанная проблема имеет существенные негативные последствия, так как результатом реализации государственной молодежной политики должно стать улучшение социально-экономического положения молодежи в Челябинской области, а снижение численности молодежи оказывает обратное действие [3]. Региональная политика должна быть многомерной, т. е., с одной стороны, должна соответствовать целям развития страны в целом, а с другой стороны, учитывать конкретные интересы и потребности регионов и муниципальных образований [4].

Стоит отметить, что механизм реализации молодежной политики на территории Челябинской области, направленный на снижение миграции граждан в возрасте от 14 до 35 лет из региона и повышение привлекательности для жизни и реализации молодежи, нуждается в усовершенствовании [1,2]. Зачастую механизмы молодежной политики государства ориентированы преимущественно на оказание помощи, опеку молодежи, не реализуя задач по подготовке ее представителей к самостоятельному управлению своей жизнедеятельностью [5].

Необходимо создавать такие условия в регионе, при которых большая часть молодежи будет знать, как использовать возможности, которые для них создаются; иметь развитое чувство патриотизма и находить способы для самореализации в своём родном крае [6]. На данный момент создание проектов по снижению миграции молодежи является актуальным. Следует решить данную проблему с целью стратегического развития территории и улучшения социально-экономического состояния Челябинской области.

Одним из направлений политики по снижению оттока молодежи из региона является разработка проекта, важным элементом которого будет создание коротких видеороликов о привилегиях и возможностях для молодежи на территории Челябинской области. Короткие видеоролики являются самым актуальным и эффективным средством восприятия информации молодым поколением в связи с развитием цифровых технологий. В рамках проекта следует рассказать о природных и культурных особенностях Южного Урала, а также осветить программы и планы, которые осуществляются регионом для самореализации молодежи в различных сферах.

Проект увеличит уровень информированности граждан от 14 до 35 лет о направлениях реализации молодежной политики. Также проект поможет развитию туризма в регионе и повышению патриотизма молодежи, так как позволит рассмотреть лучшие стороны региона как с нравственной, так и практической стороны.

Таким образом, следует реализовывать меры по повышению привлекательности Челябинской области для жизни и реализации способностей молодежи с целью снижения оттока населения за пределы региона.

Список литературы

1. О молодежной политике в Российской Федерации : федер. закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ // Российская газета. — 2021. — 11 января. — URL: <https://rg.ru/documents/2021/01/11/molodez-dok.html> (дата обращения: 26.01.2022).
2. О молодежи : закон Челябинской области от 24.08.2006 № 45-30 (с изм. на 30.03.2021) // Электронный фонд правовых и нормативно-технической документов. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/802073889> (дата обращения: 26.01.2022).
3. Об утверждении государственной программы Челябинской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики в Челябинской области» : постановл. Правительства Челябинской области от 30.12.2020 г. № 780-П // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/574656163> (дата обращения: 26.01.2022).
4. Колмакова, И. Д. Особенности реализации региональной политики в Российской Федерации / И. Д. Колмакова, Е. М. Колмакова, А. С. Микрюкова // Управление, экономика и общество — 2020: проблемы и пути развития : сб. ст. участников Междунар. науч.-практ. конф. Челябинск, 2020. — С. 63–66.
5. Кретов, А. Ю. Механизмы государственной молодежной политики в Российской Федерации: проблемы практической реализации // А. Ю. Кретов / Вестник Поволжского института управления. — 2019. — Т. 19, № 6. — С. 101–112.
6. Парфиненко, М. А. Молодежная политика в современной России / М. А. Парфиненко, Г. Г. Павлова // Современные проблемы управления организациями, территориями, страной: взгляд молодых : материалы студ. науч. конф. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2018. — С. 146–151.

A. U. Ugodnova, I. D. Kolmakova

MIGRATION OF YOUTH IN THE CHELYABINSK REGION AND WAYS TO REDUCED IT

The article reflects the essence of the problem of the outflow of the young generation of the Chelyabinsk region. The factors that are influenced by the migration of young people are given. The measures developed by the authors to increase the attractiveness of the region are described. Ways are proposed to reduce the migration of citizens aged 14 to 35 years.

Keywords: *youth, migration, socio-economic development, tourism, patriotism, digital technologies.*

Угоднова Анастасия Юрьевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. nastena98-12@mail.ru

Колмакова Ирина Дмитриевна — доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. kolmirina@mail.ru

А. С. Удалов, Н. Н. Зайцев

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ КАК ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕОЛИБЕРАЛИЗМУ

В статье рассматриваются негативные последствия для личности и общества распространения и внедрения идей неоллиберализма. Авторы на основе анализа текущей ситуации в Российской Федерации приходят к выводу, что реализуемые национальные проекты могут стать действенным инструментом противодействия неоллиберализму.

Ключевые слова: национальные проекты России, неоллиберализм, личность, потенциал, молодежная политика, общество.

Ряд специалистов в области образования во всем мире утверждают, что мы переживаем кризис образования, происходящий в рамках более крупного кризиса капитализма. Этот кризис характеризуется, например, неоллиберализмом, глобальной экономической стагнацией и растущей централизацией капитала. Неоллиберальный дискурс рассматривает выживание как индивидуальную ответственность, это важнейшая черта неоллиберального порядка — устранение зависимости от общества в сочетании с мечтой о богатстве для каждого человека. Индивидуальная ответственность занимает центральное место в неоллиберальной субъективности: работники «одноразовые», а общество не обязано заботиться об использованных. Таким образом, человек в системе неоллиберализма неизбежно вынужден стать конкурентоспособным [3].

Согласно отчетам ВЦИОМ три четверти россиян — 76 % оценивают свое материальное положение как среднее или хорошее, большинство людей сообщают, что они довольны своей жизнью [2]. Несмотря на эти результаты, наблюдается тенденция в отношении того, что молодые люди сталкиваются с растущим социальным кризисом в области психического здоровья и благополучия, высказывая опасения по поводу социальной изоляции.

Наряду с кризисом экономики и душевного здоровья мы, переживаем еще кризис рациональности и рационалистического субъекта. Неоллиберализм нашел всепроникающий новый способ использовать личность в целом, формируя ее более эффективно, фокусируясь на эмоциях, чтобы формировать должным образом гибкую и регулируемую субъективность. В эпоху экономического и образовательного кризиса решения в виде регулирующих практик, направлены на управление отдельными людьми. Неоллиберальный дискурс укрепляет идею субъективности, идею человека как существа податливого и потенциального. Человеческий потенциал может быть реализован, когда основные человеческие потребности реализуются правильным образом. Возможность содействовать этому, дана не только психологам, но и тренерам, персональным коучам и так далее.

Это означает обращение к людям так, как если бы они были самостями определенного типа, с индивидуализированной субъективностью, а также с чувствами, надеждами и мечтами, ожидающими признания и реализации своего наивысшего потенциала.

Не только конкурентоспособность и эффективность формируют образ молодежи, но еще важно то, как молодые люди должны воспринимать себя и какие функции они выполняют в обществе. Понимание кризиса привело к осознанию, что решение этой проблемы, возможно с разработкой образовательной политики и программ в отношении молодежи [1].

Программа должна быть направлена на то, чтобы дать молодым людям, независимо от происхождения, возможность полностью раскрыть свой потенциал как личности, члена социальной группы и гражданина.

Особое внимание уделяется эмоциональному благополучию. Идея о том, что эмоциональное благополучие является синонимом успешной образовательной практики и результатов, пронизывает политику по всей Европе. Согласно проведенным исследованиям, молодые люди с эмоциональными проблемами склонны к психическим заболеваниям, низкой успеваемости, антиобщественному поведению и социальной изоляции. Однако в этих отчетах социальная изоляция не понимается как многогранное экономическое, культурное и социальное явление. Определения социальной изоляции отсутствуют, поэтому нет возможности понять ее как динамичный многомерный процесс, включающий социальные и экономические аспекты жизни и опыта молодых людей.

Национальные проекты России реализуют молодежную стратегию, например, поощряя предпринимательские навыки молодых людей. В этой программе управление повседневной жизнью предусмотрено, что молодой человек способен взять на себя ответственность за свою жизнь, личные финансы. Кроме того, принимаются профилактические меры для обеспечения благополучия и здоровья детей и молодежи [4]. Ожидается, что люди будут нести ответственность за заботу не только о себе, но будут проявлять заботу об обществе.

Список литературы

1. Виноградов, А. В. Неолиберализм как угроза системе образования / А. В. Виноградов, А. Н. Завьялова, Н. Н. Зайцев // Экономические и гуманитарные исследования регионов. — 2021. — № 6. — С. 57–60.
2. ВЦИОМ представляет данные мониторингового исследования на тему социального самочувствия россиян. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnoe-samochuvstvie-rossijan-monitoring> (дата обращения: 17.02.2022).
3. Корсаков, А. С. Профессиональная мобильность: понятие и содержание / А. С. Корсаков, Д. В. Левченко, Н. Н. Зайцев // Гуманитарные и социальные науки. — 2020. — № 6. — С. 281–287.
4. Крутько, И. С. Национальные проекты России: роль и место молодежи в их реализации на региональном уровне / И. С. Крутько, Е. В. Осипчукова, А. В. Пономарев, Н. В. Шаброва // Бизнес. Образование. Право. — 2021. — № 1 (54). — С. 340–346.

A. S. Udalov, N. N. Zaytsev

NATIONAL PROJECTS IN RUSSIA AS A COUNTERACTION TO NEOLIBERALISM

The article discusses the negative consequences for the individual and society of the spread and implementation of the ideas of neoliberalism. Based on the analysis of the current situation in the Russian Federation, the authors come to the conclusion that the ongoing national projects can become an effective tool to counteract neoliberalism.

Keywords: *Russian national projects, neoliberalism, personality, potential, youth policy, society.*

Удалов Александр Сергеевич — курсант Новосибирского военного ордена Жукова института имени генерала армии И. К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации, Новосибирск, Россия. podyavilov2001@mail.ru

Зайцев Николай Николаевич — кандидат педагогических наук, преподаватель Новосибирского военного ордена Жукова института имени генерала армии И. К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации, Новосибирск, Россия. Nik217822@gmail.com

УДК 004.056.5

А. Т. УЛЬМАСКУЛОВА, И. К. ПОЛЯНСКАЯ

УТЕЧКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КАК НЕГАТИВНОЕ ПОСЛЕДСТВИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В статье отражена сущность утечки персональных данных как одной из негативных последствий цифровой трансформации общества. Определены виды утечек информации в современном обществе. Рассмотрена причина утечек персональных данных в России. Обозначена статистика утечки информации в России за последние три года. Приведен комплекс мер по защите персональных данных для общества.

Ключевые слова: *цифровизация, цифровая трансформация, утечка информации, утечка данных, цифровые технологии.*

Внедрение цифровых технологий и их использование повлияло практически на все сферы жизнедеятельности человека. Цифровая трансформация предполагает внедрение компьютерных технологий в продукты, процессы и стратегии организаций. Несмотря на положительные эффекты цифровой трансформации, ключевой проблемой, с которой было вынуждено столкнуться общество в результате цифровизации, является утечка персональных данных [2].

Очевидно, что утечка информации может быть, как случайной, так и умышленной. Случайные утечки подразумевают не намеренную потерю

носителей данных сотрудниками, а также их ошибочные действия. К умышленным же относят кражу носителей информации либо самой информации, различные вирусные вредоносные программы, взломы программного обеспечения (ПО), действия инсайдеров.

2021 год стал для России рекордным годом по количеству утечек данных. В 2020 году в России было зарегистрировано 404 случая утечки данных из коммерческих, некоммерческих (государственных, муниципальных) организаций. Количество случаев утечки информации в 2020 году превысило значение утечек в 2019 на 9 случаев (2,2 %). Российская Федерация занимает 16,9 % доли в мировом распределении утечек информации за 2020 год. Стоит отметить, что 80 % всех утечек произошли в результате умышленных действий, и более 40 % утечек были зарегистрированы в сферах высоких технологий и финансов [1].

Аналитики заметили, что большинство утечек данных происходит ввиду низких зарплат сотрудников, имеющих доступ к персональным данным. Средний уровень заработной платы таких сотрудников составляет примерно 28 тысяч рублей.

В настоящее время с использованием цифровых технологий жизнь человека гораздо облегчилась. Сейчас нет проблемы осуществить доставку продуктов домой онлайн, оплатить штрафы и услуги ЖКХ, не выходя из дома, заказать путевки в путешествие, получить посылки со всех стран мира и т. д., достаточно паспортные данные и привязать банковскую карту к онлайн-кошельку. Неосторожность использования конфиденциальных данных является огромной ошибкой населения.

Существует несколько правил, которых необходимо придерживаться для предотвращения утечки персональных данных [3]:

1. Использование сложных и неповторяющихся паролей.

Для надежной защиты аккаунтов в интернет-серверах необходимо установить сложный пароль из различного набора символов, не содержащий личной информации пользователя, а также использовать двухфакторную аутентификацию.

2. Своевременная установка обновлений и антивирусных программ.

3. Осторожное использование персональных данных в интернете.

Крайне важно с осторожностью использовать паспортные данные и банковские карты в интернете. Необходимо удостовериться в том, что организация, запрашивающая персональные данные граждан, официально зарегистрирована и имеет документы, подтверждающие ее деятельность. Не стоит упоминать персональные данные во время телефонных разговоров и переписки в социальных сетях. При создании учетных записей в интернет-сайтах внимательно изучить условия и предложения.

Список литературы

1. Россия: утечки информации ограниченного доступа, 2020 год. — URL: <https://www.infowatch.ru/analytics/analitika/rossiya-utechki-informatsii-ogranichenного-dostupa-2020-god> (дата обращения: 21.03.2022).

2. Торотоева, А. М. Цифровизация общества: проблемы реализации и новые возможности / А. М. Торотоева // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: Социология. — 2021. — № 1. — С. 118–132.

3. 6 наиболее распространенных причин утечки данных в 2022 году. — URL: <https://www.upguard.com/blog/common-data-leak-causes> (дата обращения: 21.03.2022).

A. T. Ulmaskulova, I. K. Polyanskaya

LEAKAGE OF PERSONAL DATA AS A NEGATIVE CONSEQUENCE OF DIGITAL TRANSFORMATION

The article reflects the essence of the leakage of personal data as one of the negative consequences of the digital transformation of society. The types of information leaks in modern society are determined. The reason for the leakage of personal data in Russia is considered, the statistics of information leakage in Russia over the past 3 years are indicated. A set of measures to protect personal data for the company is given.

Keywords: *digitalization, digital transformation, information leakage, data leakage, digital technologies.*

Ульмаскулова Аделя Талгатовна — студентка Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Уфа, Россия. ulmaskulova.adelya@yandex.ru

Полянская Инга Камилевна — кандидат экономических наук, доцент Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Уфа, Россия. polyanskaya.ik@mail.ru

УДК 004.89

Л. Х. Файзуллина, Ю. В. Подповетная

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЫНКЕ СТРАХОВАНИЯ

В статье рассматриваются понятие и направления развития искусственного интеллекта. Изучается вопрос его применения на рынке страхования. Выделяются основные тенденции и перспективы развития различных форм искусственного интеллекта. Выявляются основные причины широкого использования машинного обучения в страховых организациях.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, искусственные нейронные сети, машинное обучение.*

В последнее время цифровизация, касающаяся почти каждой сферы деятельности человека, вынуждает всех пересматривать основные подходы к устранению как устоявшихся проблем, так и новых. Сейчас главным условием эффективного решения ключевых вопросов организации и функционирования становится уровень оснащенности новейшими технологиями, проявляющимися в использовании искусственного интеллекта.

Данный процесс не оставил в стороне рынок страхования, однако ключевым становится вопрос, какие технологии искусственного интеллекта будут внедряться в ближайшее время активнее всего и получат в страховании недалекого будущего наибольшее распространение.

Для начала необходимо разобраться, в каких направлениях искусственный интеллект развивается в принципе. В зависимости от способа, а если быть точнее, алгоритма решения задачи, выделяется 4 метода искусственного интеллекта: искусственные нейронные сети, системы, основанные на знаниях, эволюционное обучение, машинное обучение.

Искусственные нейронные сети используют для обработки сигналов явления, аналогичные тем, что происходят в нейронах живых существ, что позволяет им обучаться на множестве примеров, когда закономерности неизвестны. Сегодня их способность распознавать образы в условиях сильных искажений и помех страховая компания применяет для оценки ущерба и размера выплаты с помощью фотофиксации повреждений автомобиля [1]. Заметно, что пока страховщиками используется лишь малая часть того, что умеют нейросети, поэтому вероятность их широкого применения в перспективе 2-3 лет не столь велика.

Методы искусственного интеллекта, такие как эволюционное моделирование (в его основе лежат принципы, заимствованные из эволюционной биологии), а также системы, основанные на знаниях (используют знания экспертов для решения задач интересующей пользователя предметной области) не получили особого распространения на рынке страхования сегодня. Это вполне может быть связано с их дороговизной и устаревшими и не оптимально организованными собственными ИТ-системами страховщиков [2], не способными взаимодействовать с такого уровня технологиями. Поэтому в ближайшем времени они могут использоваться только при условии совершенствования систем страховых компаний, а данный процесс очень трудоемок.

Последний класс методов, т. е. машинное обучение, основан на алгоритмах, способных решить задачу не прямым способом, а на основе поиска закономерностей в разнообразных входных данных. Сегодня оно уже имеет некоторое распространение в сфере страхования и позволяет решать задачи как общего плана, так и довольно специфического характера.

Данные технологии делают возможным персонализацию тарифов, учитывая индивидуальные особенности страхователя. Так, аналитическая компания SAS разработала методологию построения комплекса тарифных моделей машинного обучения, которые учитывали данные внутренних и внешних источников [4].

Также машинное обучение применяется в оценке страховых рисков. Ярким примером в этой сфере служит использование машинного обучения компанией Allianz в процессе медицинской экспертизы, позволяющее не только снизить нагрузку экспертов, но и более чем в 2 раза

уменьшить риск неоправданных услуг за счет возможности проверять счета до их оплаты, а не после [5].

Можно заметить, что данный класс методов искусственного интеллекта в сфере страхования имеет большее распространение в отличие от других форм искусственного интеллекта. Это можно объяснить рядом причин. Во-первых, большая доступность в отличие от других технологий. Во-вторых, текущий уровень ИТ-систем на рынке страхования дает больше возможностей для применения по сравнению с другими формами использования искусственного интеллекта. И в-третьих, на данный момент ключевые вопросы, касающиеся тарификации, автоматизации, оценки страховых рисков, уже имеют определенные решения. Это подтверждается и «Обзором рынка страхования в России за 2021 год», согласно которому около 53 % страховых компаний уже применяют модели в тарификации [2]. Из этого следует тот факт, что в ближайшие 2 года методы машинного обучения будут распространяться во всем сегменте страхования и далее, позволяя страховщикам продвигать свои услуги с большей доходностью и меньшими рисками потерь.

Список литературы

1. Масленников, О. В., Применение нейросетевых технологий в автостраховании / О. В. Масленников, Н. М. Морозова // Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством». — 2020. — № 47. — С. 19–20.
2. Обзор российского рынка страхования за 2021 г. — URL: <https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2021/07/insurance-survey-2021> (дата обращения 01.02.2022).
3. Застрахуй меня, робот: что может ИИ в страховании. — URL: <https://bosfera.ru/bo/zastрахуй-menya-robot-cto-mozhet-ii-v-strahovanii> (дата обращения: 12.02.2022).
4. Как улучшить финансовые показатели страхового портфеля за счет применения машинного обучения в процессе тарификации договоров КАСКО. — URL: https://www.sas.com/ru_ru/news/press-releases/2021/january/how-to-improve-financial-performance-of-insurance-portfolio-by-applying-machine-learning (дата обращения: 18.01.2022).
5. «Allianz» в России внедрил машинное обучение в процесс медицинской экспертизы и в андеррайтинг крупных корпоративных клиентов по ДМС. — URL: https://www.allianz.ru/ru_RU/shared/press-center/press-releases/allianz-v-rossii-vnedril-mashinnoe-obuchenie-v-protsess-meditsinskoj-ekspertizy-i-v-anderrayting-kru (дата обращения: 04.03.2022).

L. Kh. Fayzullina, Y. V. Podpovetnaya

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE INSURANCE MARKET

The article discusses the concept and directions of the development of artificial intelligence. The issue of its application in the insurance market is being studied. The main trends and prospects for the development of various forms of artificial intelligence are highlighted. The main reasons for the widespread use of machine learning in insurance organizations are identified.

Keywords: *artificial intelligence, artificial neural networks, machine learning.*

Файзуллина Лейсан Харрасовна — студентка Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия. fleisan18@mail.ru

Подповетная Юлия Валерьевна — доктор педагогических наук, доцент кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск, Россия. y-u-l-i-a-v-a-l@mail.ru

УДК 331.101.37

К. М. ФАТИХОВА, С. Г. КАМШИЛОВ

ПРОБЛЕМЫ ПОДДЕРЖАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УДАЛЕННЫХ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

В статье отражены проблемы поддержания эффективной деятельности удаленных сотрудников, с которыми может столкнуться компания в условиях современных ограничений. Также разработаны пути решения этих проблем.

Ключевые слова: *мотивация сотрудников, удаленная работа, самомотивация, пандемия, эффективная деятельность работников.*

Гибкий график и работа на дому быстро стали «новой нормой» для многих компаний. По состоянию на конец 2021 года 72 % офисных сотрудников всё ещё работали удаленно, и многие компании (как зарубежные, так и отечественные) заявляют, что планируют продолжать разрешать удаленную работу или гибридные варианты после пандемии [1].

Однако во времена серьезных эпидемиологических ограничений добиться условий «комфортного офиса» — удается с большим трудом. Компаниям приходится переводить сотрудников на удаленную работу, где начальник не может контролировать работу и рабочую обстановку, поэтому в большинстве случаев встает проблема самомотивации. Для многих дом ассоциируется с местом безопасности и уюта, и перенос работы в это поле жизни, может разрушить оболочку, внося туда негативные эмоции.

Рассмотрим основные проблемы, с которыми может столкнуться удаленный сотрудник и пути их решения.

1. Проблемы с психическим здоровьем.

Работа на дому — может означать работу в изоляции, что резко отличается от привычной обстановки в офисе. Это может выбить сотрудников из колеи. Задачи часто выполняются в одиночку, и объем их значительно увеличивается. Всё это легко может вызвать серьезные проблемы с психическим здоровьем сотрудника [2].

Предлагаемое решение. Провести несколько веселых, непринужденных онлайн-встреч со своими сотрудниками, чтобы воссоздать привычную

атмосферу комфорта и оживить изоляционный период. И если у сотрудника есть серьезные психические проблемы, помочь обратиться за профессиональной помощью.

2. Отвлекающие факторы.

Многие сотрудники, работая на дому, сообщают, что становятся более рассеянными. Они заполняют своё время такими занятиями, как видеогри, прослушивание музыки или покупки в интернет-магазинах.

Предлагаемое решение. Важный элемент поддержания мотивации — поощрение [3]. Поэтому необходимо поощрять сотрудников, за создание и следование строгому графику выполнения задач. Также следует проводить ежедневные проверки производительности. Это в свою очередь обеспечит надзор за отвлекающимися сотрудниками.

3. Трудности в общении.

Многие сотрудники обнаружили, что им не хватает человеческого фактора. Например, через интернет-совещания трудно почувствовать эмоции людей, общее настроение или энергию. А бесперебойная работа над крупными проектами или координация нескольких команд — могут оказаться непростой задачей.

Предлагаемое решение. Следует установить общесистемные коммуникационные нормы, такие как общение о важных задачах или событиях в рабочей группе, и поощрять всех следовать им.

4. Технические проблемы.

Когда сотрудники работают в офисе, им не нужно беспокоиться о технических приспособлениях, а именно о компьютере, подключении к интернету, программном обеспечении и других сопутствующих атрибутах. В домашних условиях всё происходит иначе. Это может привести к различным сбоям в рабочем процессе или даже нарушению безопасности компании.

Предлагаемое решение. Техническая команда компании должна поработать с каждым сотрудником, чтобы проверить их техническое обеспечение и умение пользоваться им. Следует создать протоколы безопасности, которым должны следовать удаленные сотрудники, чтобы предотвратить утечку данных.

Не стоит ждать, пока сотрудники придут к вам с проблемами. Людям зачастую не просто показывать свои уязвимые места, несмотря насколько хорошими могут быть их отношения с управляющими и руководителями. Создавая и внедряя сбалансированную стратегию удаленной работы, компания может предотвратить выход проблем из-под контроля. Благодаря приведенным способам решения основных проблем возможно заботиться о сотрудниках, даже когда они работают из дома в течение длительного времени.

Список литературы

1. Форбс — финансово-экономический журнал. — URL: <https://www.forbes.com/> (дата обращения: 18.03.2022).

2. Деловой мир — полезный журнал для бизнеса. — URL: <https://delovoyimir.biz> (дата обращения: 18.03.2022).

3. З. Стукова, Ю. Е. Поощрение и стимулирование как методы эффективного управления персоналом организации / Ю. Е. Стукова, Е. О. Букарева // Молодой ученый. — 2017. — № 15 (149). — С. 476–478.

K. M. Fatihova, S. G. Kamshilov

PROBLEMS OF MAINTAINING THE EFFECTIVE ACTIVITY OF REMOTE EMPLOYEES IN THE CONDITIONS OF MODERN RESTRICTIONS

The article reflects the problems of maintaining the effective activities of remote employees, which a company may face in the conditions of modern restrictions. Ways to solve these problems have also been developed.

Keywords: *employee motivation, remote work, self-motivation, pandemic, effective employee activity.*

Фатихова Карина Маратовна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. superhimbio@mail.ru

Камшилов Сергей Геннадьевич — кандидат технических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. kamsg-rob@mail.ru

УДК 364.3

Д. С. ФЕКЛИСТОВА, Л. Н. ЛУБОЖЕВА

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Социальной защите населения всегда отводилась значительная роль. Чтобы государство могло развиваться, необходимо обеспечивать социальную защиту его населения. Стабильность общества, его устойчивое развитие и безопасность зависят от состояния социальной сферы. В статье изложены актуальные проблемы социальной защиты населения в стране, а также меры по повышению ее эффективности.

Ключевые слова: *социальная защита, социальная поддержка, социальное обеспечение, социальная помощь, проблемы социальной защиты, меры по повышению эффективности социальной помощи.*

Социальная защита — это государственная система деятельности, которая направлена на помощь и поддержку граждан, пострадавших от социальных угроз или оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Структура системы социальной защиты обширна и содержит следующие ключевые компоненты: социальное обеспечение (денежные выплаты, медицинская помощь, предоставление предметов первой необходимости), социальную помощь (денежные выплаты, натуральная

помощь), социальную поддержку (материальная поддержка, моральная поддержка) [4].

В сфере правительственного управления социальной защитой населения можно отметить несколько глобальных проблем:

- политика улучшения жилищных условий
- политика в области пенсионного регулирования;
- политика здравоохранения;
- политика регулирования безработицы и занятости[1].

К проблемам в жилищной сфере относят недостаточно высокий уровень благоустройства жилья, отсутствие различных форм удовлетворения жилищной потребности, снижение качества существующего жилищного фонда и другое.

Проблема пенсионного регулирования заключается в финансовой нестабильности, отсутствии эффективных механизмов гарантий сохранности и возвратности пенсионных накоплений, неэффективность управления, неоправданном большом удельном весе льготных пенсий[3].

Проблема здравоохранения заключается в низком качестве оказываемых услуг и препаратов, низком уровне оснащённости медицинских учреждений необходимыми лекарствами и оборудованием и недостаточным внедрением инноваций и технологий, сложном восприятии нововведений медицинских услуг, не востребованности медицинской помощи и другое [2].

К основным экономическим проблемам безработицы относят, экономический ослабление или депрессия, сокращение производства, увеличение расходов (пособия безработным), слишком низкий спрос на рабочую силу, снижение уровня квалификации незанятых людей, снижение жизненного уровня населения, снижение налоговых поступлений в бюджет, обострение политической ситуации в стране. К ключевым проблемам в сфере занятости населения относят нестабильность спроса и предложения рабочей силы, снижение качественных характеристик системы рабочих мест, низкую заработную плату, невысокий уровень жизни работающего класса.

Меры, направленные на повышение качества жизни населения включают в себя улучшение качества и обеспечение доступности бесплатной врачебной помощи; создание условий для отдыха жителей; выработка здорового образа жизни; предоставление условий, которые дают возможности для достойной жизни и саморазвития гражданина.

Благодаря разным социальным программам качество и обеспеченность населения так же начинает повышаться (пенсионные программы, которые поддерживают пожилых граждан; жилищные, предлагаемые людям, которые проживают в аварийном или ветхом здании; социальные программы в сфере здравоохранения, которые развивают и поддерживают эту область, улучшают качество жизни населения). Это означает, что государство заинтересовано в улучшении достатка населения и повышении качества жизни.

Также государство принимает различные меры для увеличения уровня и качества жизни населения. Повышение пенсий, различные виды льгот и компенсаций. Однако необходимы дополнительные меры по оказанию социальной поддержки особенно уязвимым группам населения: одиноким пожилым людям, инвалидам, семьям с детьми-инвалидами, родителям-одиночкам, малообеспеченным многодетным семьям.

Таким образом, социальная защита понимается как степень гарантии, обеспечение равного доступа граждан к определенному минимуму социальных благ. Социальная обеспеченность, помощь и поддержка показывают, как эффективность мер социальной защиты, так и уровень, на котором находится общество с точки зрения обеспечения социальных прав своих членов, и чувство уверенности в получении услуг, от которых они зависят.

Список литературы

1. Особенности социальной политики в России. Основные направления социальной политики в России. — URL: https://studwood.net/1302382/ekonomika/osobennosti_sotsialnoy_politiki_rossii (дата обращения: 21.03.2022)
2. Система здравоохранения. [Электронный ресурс]. — URL: <https://present5.com/sistema-zdravoohraneniya-v-rossii/> (дата обращения: 23.03.2022)
3. Система пенсионного обеспечения РФ. — URL: <https://present5.com/pensionnaya-sistema-rossijskoj-federacii/> (дата обращения: 23.03.2022)
4. Социальная защита. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 21.03.2022)

D. S. Feklistova, L. N. Lubozheva

PROBLEMS OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION

The social protection of the population has always been given a huge role. In order to develop and progress, the state must express objectivity and justice, the support and support of its people. The stability of society, its sustainable development and, as a result, its security depend on the state of the social sphere. The article highlights the current problems of social protection of the population in the country, as well as measures to improve its effectiveness.

Keywords: *social protection, social support, social security, social assistance, measures to improve the effectiveness of social assistance.*

Феклистова Дарья Сергеевна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. darya.feklistova.03@mail.ru

Лубожева Лионелла Николаевна — кандидат филологических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. lionella.lubozheva@csu.ru

А. В. Хвостова, С. А. Ярушева

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

В статье отражены психологические факторы в мотивации персонала. Приводится понятие мотивации персонала с разных точек зрения. Показываются этапы мотивации персонала. Раскрываются психологические аспекты мотивации персонала.

Ключевые слова: мотивация, персонал, психология, факторы, потребность, мотив.

Мотивация персонала в настоящее время является довольно популярным аспектом в управлении в целом, так как прямо влияет на поведение отдельного человека. Именно мотивация дает толчок работникам вперед. После активной мотивации повышается работоспособность и трудовая деятельность персонала. Следовательно, от того на сколько замотивирован сотрудник зависит его дальнейшая работа, влияние на общую цель организации, активную трудовую деятельность.

Если смотреть со стороны любой организации, то недостаточно просто набрать хорошие квалифицированные кадры и разработать эффективную структуру их взаимодействия. Высокая результативность зависит от наличия у работников мотивации, которая в свою очередь повышает желание работать, а самое главное работать с энтузиазмом и для всей организации.

Мотивация персонала — это некий набор действий со стороны руководства предприятия, направленный на улучшение трудоспособности работников компании, а также способы привлечения квалифицированных специалистов и их удержания [1].

Если взглянуть на данное понятие со стороны психологии, то оно будет выглядеть следующим образом. Мотивация персонала представляет собой присущую человеку совокупность побудительных сил (потребностей, интересов, намерений, побуждений и так далее), связанных с его трудовой деятельностью. Это значит, что у работника есть определенные элементы, которые побуждают его к активной трудовой деятельности [4].

Мотив — это то, что вызывает определенные действия человека. Процесс активизирования мотивов человека называется мотивированием. Мотив не только побуждает человека к действию, но и определяет, что надо сделать и как будет осуществлено это действие. Потребность может быть одна, но действия по ее удовлетворению у разных людей могут быть отличные.

Мотивированный сотрудник получает удовольствие от работы, к которой привязан душой и телом, и испытывает радость. Насильственным образом этого достичь нельзя. Признание достижений и поощрение работников — непростой процесс, требующий учета количества и качества труда, и все

обстоятельства возникновения и развития мотивов поведения. Поэтому для руководителя крайне важно выбрать правильную систему мотивации в отношении подчинённых, причем к каждому требуется особый подход.

Мотивацию как процесс, можно представить в виде ряда последовательных этапов.

Первый этап — возникновение потребностей. Человек ощущает, что ему чего-то не хватает. Он решает предпринять какие-то действия. Потребности бывают самые различные, в частности: физиологические, психологические, социальные. Здесь речь идет о том, что работник начинает понимать, что ему становится неинтересным то, чем он занимается. Он начинает понимать, что нужно что-либо менять.

Второй этап — поиск путей обеспечения потребностей, которые можно удовлетворить, подавить или просто не замечать.

Третий этап — определение целей действия. Определяется, что именно и какими средствами нужно сделать, чтобы обеспечить потребность. Здесь выявляется, что нужно получить, чтобы устранить потребность, чтобы получить то, что желательно, в какой мере можно добиться того, что необходимо и то, что реально получить, способно устранить потребность. Речь идет о том, что нужно сделать, чтобы удовлетворить тот недостаток, который мешает человеку работать.

Четвертый этап — реализация действия. Человек затрачивает усилия, чтобы осуществить действия, которые открывают ему возможность приобретения того необходимого, что нужно для устранения потребности. Поскольку процесс работы оказывает влияние на мотивацию, то на этом этапе может происходить корректировка целей.

Пятый этап — получение вознаграждения за реализацию действия. Продолав необходимую работу, человек получает то, что он может использовать для устранения потребности, либо то, что он может обменять на желаемое для него. Здесь выявляется, насколько выполнение действий обеспечило желаемый результат. В зависимости от этого происходит изменение мотивации к действию.

Шестой этап — ликвидация потребности. Человек или прекращает деятельность до возникновения новой потребности, или продолжает искать возможности и осуществлять действия по устранению потребности [2].

Для каждого вида работы существует своя оптимальная сила мотивации. У людей с сильным мотивом достижения и успехом создания дополнительной внешней стимуляции (вознаграждения, конкуренции, похвалы) заметно ухудшает достижения в решении задач. У работников со слабым мотивом достижения, наоборот, создание избыточной мотивации улучшает результаты.

Чем ближе человек к цели, тем выше его внутренняя мотивация и уровень активности, и не следует усиленно стимулировать его к деятельности, так как может возникнуть эффект перемотивации с последующим снижением эффективности. Это можно представить, например, когда

работник активно работает над каким-то успешным проектом, и конец его совсем близок, и как правило здесь работник уже очень замотивирован, так как ждет в первую очередь от себя хороших результатов, а также похвалы от руководства и других работников.

При любых видах деятельности люди стремятся поддерживать самоуважение и высокую самооценку. Это очень важно для человека, так как у работника, который себя уважает, имеет статус в коллективе, складывается все очень хорошо и у него есть интерес в работе. С ним считаются, его ставят в пример и так далее.

Если задание вызвало у человека значительный интерес, сопровождаемый внешним материальным, символическим или словесным вознаграждением, то после отмены материального подкрепления отмечается значительное снижение интереса, а после отмены символического и словесного — незначительное. Здесь идет речь о том, что если уже один раз работник был замотивирован денежным вознаграждением, то последующие разы и задания он захочет выполнять также за вознаграждения.

Важным мотивационным фактором является субъективная оценка человеком своих способностей и компетентности. Это вполне логично, так как очень важно оценивать правильно самого себя, давать за это свою плату и оценивать по достоинству [3].

Таким образом, мотивация персонала с психологической точки зрения является очень важным аспектом в регулировании и активной деятельности каждого работника. Благодаря мотивации происходит активный процесс в работу, в который каждый сотрудник погружается с удовольствием и выполняет свои обязанности, ответственно подходя к работе.

Список литературы

1. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом : учеб. и практ. для вузов / Т. Ю. Базаров. — М. : Юрайт, 2020. — 381 с.
2. Генкин, Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика) : моногр. / Б. М. Генкин. — 2-е изд., испр. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 352 с.
3. Елкин, С. Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием : учеб. пособие / С. Е. Елкин. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 236 с.
4. Пряжников, Н. С. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учеб. и практ. для вузов / Н. С. Пряжников. — М. : Юрайт, 2021. — 365 с.

A. V. Khvostova, S. A. Yarusheva

PSYCHOLOGICAL FACTORS IN STAFF MOTIVATION

The article reflects psychological factors in staff motivation. The concept of staff motivation is presented from different points of view. The stages of staff motivation are shown. Psychological aspects of staff motivation are revealed.

Keywords: *motivation, personnel, psychology, factors, need, motive.*

Хвостова Анна Вячеславовна — студентка факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. xvostova.a@list.ru

Ярушева Светлана Александровна — кандидат педагогических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. yarushevaca@mail.ru

М. А. Цыганкова, В. В. Нордин

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА НА НЕФТЕПРОДУКТЫ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

В статье рассматривается возможность прогнозирования спроса со стороны потребителей топливной компании на нефтепродукты с помощью метода временных рядов. Такой подход позволяет компании организовать экономически более выгодные взаимоотношения с её поставщиками, уменьшая затраты на управление заказами и запасами.

Ключевые слова: прогнозирование спроса, объем продаж, поставщики, потребители, метод временных рядов, объемы заказов, запасы.

Компания ООО ТК «ЗападНефтепродукт» занимается оптовой продажей нефтепродуктов (бензина и дизельного топлива) в Калининградской области.

Для повышения эффективности коммерческой деятельности компании были выбраны наиболее выгодные поставщики по критерию минимизации затрат, поставки от которых целесообразно концентрировать в виде запасов в распределительном центре, месторасположение которого определяется по методу тяготения грузопотоков [2; 3].

С целью уменьшения затрат компании, которые она может понести из-за излишних сроков хранения до реализации топлива, следует провести прогнозирование спроса со стороны постоянных потребителей. Результаты позволят рационально регулировать объемы и сроки заказов для оптимизации запасов (по Вильсону) в распределительном центре.

Методы сглаживания (рис. 1), относящиеся к методам временных рядов [4], являются одними из самых часто используемых в прогнозировании спроса и других экономических показателей.

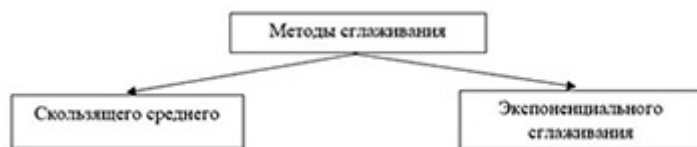


Рис. 1. Методы сглаживания

Предварительно было установлено, что экспоненциальное сглаживание дает более близкую к эмпирическим данным картину тренда.

Для расчета параметров экспоненциального сглаживания использовалась методика из весьма популярного источника [4], в соответствии

с которой по эмпирическим данным спроса за предыдущие периоды устанавливаются прогнозы на последующие периоды с учетом разных значений коэффициентов сглаживания (его значения принимались 0, 2 и 0,8). Посредством ряда итераций устанавливались наиболее близко подходящие аналитические выражения, позволяющие прогнозировать будущий спрос с высокой степенью приближения. Прогноз при коэффициенте 0,2 является более близким к эмпирическим данным.

Зависимость объемов продаж, построенная с помощью Excel, в соответствии с методикой [4] аналогично с работой [1], представлена на рисунке 2.

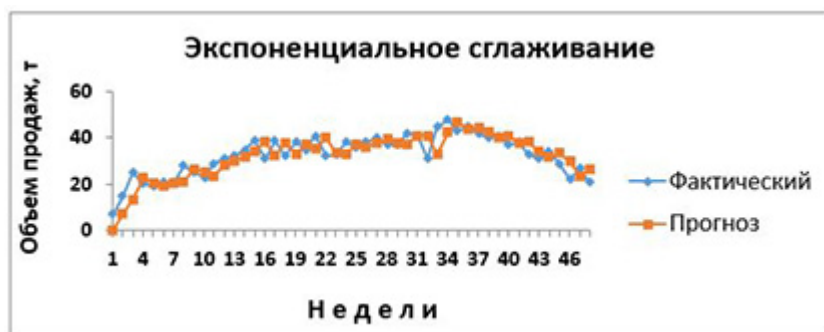


Рис. 2. Прогнозирование спроса на нефтепродукты при коэффициенте сглаживания 0,2

Эти данные, обработанные с помощью Excel, позволили установить уравнение регрессии с коэффициентом корреляции, равным 0,92:

$$Y = 0,006x^3 - 0,201x^2 + 3,58x + 7,54,$$

где Y — объем продаж нефтепродуктов, т;

x — порядковый номер недели в году.

Таким образом, исходя из проведенного анализа видно, что основной спрос приходится на период с 11-й по 35-ю неделю. Именно в этот период компании следует увеличить объемы закупки нефтепродуктов. а в период с 1-й по 15-ю и с 35-й по 47-ю неделю уменьшить объемы заказов для уменьшения затрат на хранение. Для действенного использования данного подхода необходимо периодически и постоянно вводить новые эмпирические данные, и с помощью Excel (что не представляет никаких сложностей) корректировать закупочную и сбытовую деятельность компании.

Список литературы

1. Бурдух, Е. С. Модели прогнозирования спроса на продукцию малого предприятия / Е. С. Бурдух, В. В. Нордин // Вестник молодежной науки. — 2016. — № 2 (4). — URL: <http://vestnikmolnauki.ru/wp-content/uploads/2016/11/Burduh-4.pdf> (дата обращения: 15.01.22).

2. Цыганкова, М. А. Обоснование создания распределительного центра коммерческой компании / М. А. Цыганкова, В. В. Нордин // Научное пространство современной молодежи: приоритетные задачи и инновационные решения.: сб. ст. участников

II Всерос. молодеж. науч.-практ. конф. III РеФОРУМа «Управлять мечтой!». — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2021. — С. 204–207.

3. Цыганкова, М. А. Разработка рекомендаций по созданию распределительного центра коммерческой компании / М. А. Цыганкова, В. В. Нордин // Вестник молодежной науки. — 2021. — № 2 (29). — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46239293> (дата обращения: 25.02.22).

4. Чейз, Р. Б. Производственный и операционный менеджмент / Р. Б. Чейз, Н. Д. Эвилайн, Р. Ф. Якобс ; пер. с англ. — 8-е изд. — М. : Вильямс, 2001. — 704 с.

M. A. Tsygankova, V. V. Nordin

FORECASTING THE DEMAND FOR PETROLEUM PRODUCTS USING THE TIME SERIES METHOD

The article considers the possibility of forecasting the demand from consumers of a fuel company for petroleum products using the time series method. This approach allows the company to organize economically more profitable relationships with its suppliers, reducing the cost of managing orders and inventory.

Keywords: *demand forecasting, sales volume, suppliers, consumers, time series method, order volumes, stocks.*

Цыганкова Мария Александровна — студентка Калининградского государственного технического университета, Калининград, Россия. tamaha@mail.ru

Нордин Виктор Владимирович — кандидат технических наук, доцент Калининградского государственного технического университета, Калининград, Россия. v.nordin@yandex.ru

УДК 351/354

В. А. ЧЕРЕНКОВА, О. В. ЖИГАРЬ

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Статья посвящена особенностям государственных решений. Отражена сущность решений органов государственного управления. Обозначена социальная направленность таких решений. Выявлен состав участников процесса разработки государственных решений. Приводятся отличительные черты управленческих решений государственных органов.

Ключевые слова: *управленческое решение, административное решение, качество управленческого решения, эффективность управленческого решения, органы государственного управления.*

Развитие общества как функция государственного управления обеспечивается на основе управленческих решений органов государственного управления. Эффективность деятельности государственных органов зависит от того, насколько качественно разрабатываются, принимаются и реализуются управленческие решения.

Сущность управленческого решения определяется на основе двух подходов: с одной стороны, решение рассматривается как явление, а с другой, — как процесс. Решение как процесс — это поиск, группировка и анализ требуемой информации, разработка, утверждение и реализация управленческого воздействия [1]. Решение как явление — это план мероприятий, форма представления управленческого воздействия (приказ, постановление, устное или письменное распоряжение и т. д.) [4]. Управленческие решения должны соответствовать ряду требований: необходимо, чтобы они были актуальными, своевременными, имели четкую целевую направленность, соответствовали критериям обоснованности, гибкости и эффективности [5].

Государственное управленческое решение должно быть сознательно выбранным, основанным на сравнении, анализе, синтезе, прогнозировании, учитывающим множество положительных и негативных обстоятельств. Прогнозирование ситуации необходимо для выбора наилучшего варианта решения проблемы из имеющихся альтернатив. Неэффективность управленческих решений возникает в том случае, если лица, принимающие участие в этом процессе, ориентируются на уже известные способы их разработки и реализации [2].

В разработке решений органов государственного управления участвует большое количество специалистов и групп лиц. Владельцем проблемы является чиновник или орган управления, который отвечает за ее решение и несет ответственность за его реализацию. Лицо, принимающее решение, — это руководитель, который играет ключевую роль в этом процессе. Активные группы принимают участие в процессе разработки решений, так как заинтересованы в разрешении проблемы. Экспертов привлекают как профессионалов, которые знают нужные аспекты проблемы и выступают в роли источника информации, необходимой для разработки и принятия решения. Для подготовки сложных стратегических решений приглашают аналитиков [3].

Социальная роль государственных решений выражается в повышении качества жизни граждан. Управление социальными институтами, территориями и населением посредством решений подразумевает рациональную организацию экономической, политической и духовной жизни, основанной на соблюдении норм права и этики. Оценка качества решений государства осуществляется на основе обратной связи от населения.

Решения государственных органов обладают особыми чертами, которые отделяют их от решений, принимаемых в организациях:

- 1) государственные решения подкреплены волей народа и выпускаются в форме законов и административных решений;
- 2) разработка, принятие и реализация таких решений иницируются и организуются в соответствии с требованиями нормативных правовых актов [6];
- 3) государственные решения являются по своей природе обязательными;

- 4) решения такого вида принимаются от имени государственного органа;
- 5) обычно такие решения не имеют альтернативы, так как разрабатывается только один вариант решения, отступить от которого нельзя;
- 6) направленность государственных решений обусловлена только внешней средой, так как их результаты должны вносить изменения в общественную жизнь.

Актуальным аспектом государственных решений является необходимость общественного контроля над их разработкой, принятием и реализацией. Общественная экспертиза решений органов государственного управления учитывает стабильность, социальную эффективность, при этом деятельность может быть экономически неэффективной. В этом направлении требуется повышение роли средств массовой информации и развитие системы общественных инициатив.

Список литературы

1. Богомазов, С. В. Проблемы принятия управленческих решений в предпринимательских структурах России / С. В. Богомазов // Российское предпринимательство. — 2009. — Т. 10, № 8. — С. 92–96.
2. Жигарь, О. В. О проблемах оценки качества и эффективности решений в органах государственного управления / О. В. Жигарь // Общество, экономика, управление. — 2019. — № 2. — С. 16–22.
3. Жигарь, О. В. О тенденциях и проблемах процесса разработки, принятия и реализации решений в органах государственного управления / О. В. Жигарь // Общество, экономика, управление. — 2020. — № 2. — С. 16–20.
4. Жигарь, О. В. Разработка управленческого решения : учеб. пособие : в 2 ч. Ч. 2 / О. В. Жигарь. — Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2008. — 211 с.
5. Каракушян, Д. В. Особенности принятия управленческих решений в системе государственного и муниципального управления / Д. В. Каракушян, С. Н. Косников // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — № 6-1. — С. 138–141.
6. Портнягин, А. И. Разработка управленческих решений в государственных органах: особенности, проблемы, пути повышения эффективности / А. И. Портнягин // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. — 2013. — № 6 (107). — С. 86–96.

V. A. Cherenkova, O. V. Zhigar

ABOUT THE FEATURES OF STATE MANAGEMENT DECISIONS

The article is devoted to the peculiarities of state decisions. The essence of the decisions of government bodies is reflected. The social orientation of such decisions is indicated. The composition of the participants in the process of developing state decisions is revealed. The distinctive features of management decisions of state bodies are given.

Keywords: *management decision, administrative decision, quality of management decision, efficiency of management decision, government bodies.*

Черенкова Валерия Александровна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. ovzigar@rambler.ru

Жигарь Оксана Владимировна — старший преподаватель Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. ovzigar@rambler.ru

А. Д. ЧУПИНА, Г. Г. ПАВЛОВА

РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА Г. КАМЕНСКА-УРАЛЬСКОГО

В статье проводится анализ развития жилищного строительства г. Каменска-Уральского в период с 1900 по 2021 гг. Определяются показатели, характеризующие развитие жилищного строительства, такие как: ввод в действие жилых домов и размер жилого фонда. Выявляются проблемы, связанные с градостроительной деятельностью, например снижение уровня обеспеченности объектами социальной и инженерной инфраструктур.

Ключевые слова: жилищное строительство, жилищный фонд, жилая площадь, инвестиционная привлекательность, имидж города.

Актуальность развития жилищного строительства в муниципальных образованиях связана с реализацией государственной программы «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», утверждённой постановлением Правительства от 30.12.2017 г. № 1710.

Устойчивое пространственное развитие территории невозможно без увязки со стратегией социально-экономического роста региона. Необходимость взаимосвязи пространственного развития территории со стратегическим планированием экономики проявляется во включении в структуру разрабатываемых в субъектах РФ стратегий социально-экономического роста блоков управления пространственным развитием территорий [1].

Согласно п. 13 ст. 1 Градостроительного кодекса РФ, «Строительство — создание зданий, строений, сооружений (в том числе на месте сносимых объектов капитального строительства)». Таким образом, можно отметить, что под жилищным строительством следует понимать создание жилых зданий, жилых строений, комнат и квартир, которые входят в такие здания и пригодные для проживания граждан.

По мнению Е. А. Семенова, показателями, характеризующими развитие жилищного строительства, могут выступать [2]:

- ввод в действие жилых домов;
- размер жилого фонда.

По данным сервиса «Дом.МинЖКХ» площадь жилищного фонда по состоянию на 01 января 2021 года составляла 3 933,8 тыс. м², количество многоквартирных домов — 2 229 [3].

Количество построенных домов в Каменске-Уральском по годам представлено на рисунке 1.

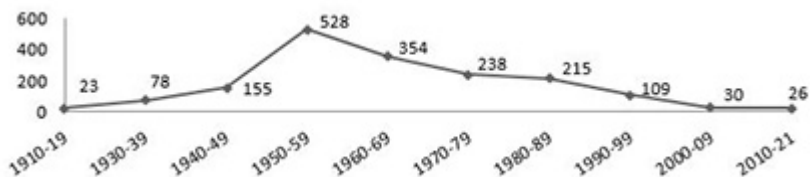


Рис. 1. Количество построенных домов в Каменск-Уральском с 1910 по 2021 гг.

Показатели строительства новых объектов жилого фонда двигались параллельно с увеличением численности городского населения.

Активные темпы строительства жилых домов приходятся на 1950-1959 гг. — 528 единиц. После 1950-х г. идёт снижение темпов постройки домов — в 10-летний период с 1960-69 гг. было построено 354 жилых домов (на 33 % меньше, в сравнении с предшествовавшим периодом). В 1970-х гг. также произошло сокращение темпов строительства ещё на 12,1 %. Тенденция сокращения сохранялась до 2017 года.

Показатели объёмов жилой площади, введённой в эксплуатацию, как можно наблюдать из графика, представленного на рисунке 2, начали активную фазу роста с 1940-х гг. В 1970-1979 гг., показатель находился в пиковой точке [4]. Прирост жилой площади в период с 1940-х по 1979 гг. увеличился на 534 %. Затем началось сокращение площади построенных домов (с 839 883 кв. м до 163 883 кв. м).

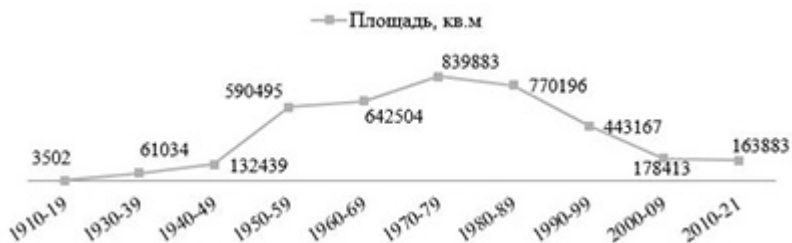


Рис. 2. Объем жилой площади, введенной в эксплуатацию в г. Каменске-Уральском с 1910 по 2021 гг.

Анализ развития жилищного строительства в г. Каменске-Уральском имеет отрицательную динамику в части введения в эксплуатацию (строительства) объектов жилого фонда за последние три десятилетия. Число вводимых в эксплуатацию жилых квартир уменьшилось.

Градостроительная деятельность на территории г. Каменска-Уральского характеризуется, с одной стороны, опережающими темпами жилищного строительства, с другой, снижением уровня обеспеченности объектами социальной и инженерной инфраструктур, что привело к существенным диспропорциям градостроительного развития.

Список литературы

1. Колмакова, Е. М. Пространственное развитие региона в контексте стратегии социально-экономического роста / Е. М. Колмакова, И. Д. Колмакова, Н. А. Дегтярева // Вестник Челябинского государственного университета. — 2018. — № 3 (413). — С. 30–37.
2. Семенов, Е. А. Жилищное строительство в России: состояние, проблемы / Е. А. Семенов // Российское предпринимательство. — 2018. — № 21. — С. 3777–3788.
3. Жилой фонд в Каменске-Уральском // онлайн-сервис «Дом.МинЖКХ». — URL: <https://dom.mingkh.ru/sverdlovskaya-oblast/kamensk-uralskiy/> (дата обращения: 19.02.2022).
4. Официальный портал г. Каменска-Уральского. — URL: <https://kamensk-uralskiy.ru/> (дата обращения: 20.02.2022).

A. D. Chupina, G. G. Pavlova

DEVELOPMENT OF HOUSING CONSTRUCTION IN KAMENSK-URALSKY

The article analyzes the development of housing construction in Kamensk-Uralsky in the period from 1900 to 2021. It identifies indicators that characterize the development of housing, such as: the commissioning of houses and the size of the housing stock. Identifies problems associated with urban development activities, such as: reducing the level of provision of social and engineering infrastructure.

Keywords: *housing construction, housing stock, living space, investment attractiveness, image of the city.*

Чупина Алина Денисовна — студентка факультета управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. chupinaalina15@gmail.com

Павлова Галина Геннадьевна — кандидат юридических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. galina.pavlova.7878@mail.ru

УДК 351/354

А. Ю. Швецова, Е. Ю. Гузова

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГРАЖДАНСКАЯ СЛУЖБА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В статье проанализировано состояния государственной гражданской службы в Челябинской области и предложены пути совершенствования кадровой политики, направленные на улучшение качества осуществления и организации государственной гражданской службы на территории области.

Ключевые слова: *государственная гражданская служба, гражданские служащие, кадровая политика, кадровый резерв, государственная программа.*

По данным Управления государственной службы Правительства Челябинской области общая численность государственных гражданских служащих Челябинской области на 01.01.2021 г составляет 2737 человек, из них: 13,3 % государственных гражданских служащих в возрасте до 30 лет; 35,1 % — в возрасте от 30 до 39 лет; 30,6 % — в возрасте от 40 до 49 лет; 17,1 % — в возрасте от 50-59 лет; 3,9 % — в возрасте от 60 до 69 лет. Данные представлены на рисунке 1 [3].



Рис. 1. Кадровый состав государственных гражданских служащих в Челябинской области на 01.01.2021 г.

Кадровый резерв государственной гражданской службы Челябинской области нуждается в привлечении молодых кадров, которые более адаптированы к изменениям, происходящие в современном обществе, и которые обладают более «свежим» взглядом на решение тех или иных государственных проблем. Из общего количества государственных гражданских служащих Челябинской области в кадровом составе 99,7 % гражданских служащих имеют высшее образование; 15,9 % — два и более высших образования; 2,2 % имеют ученую степень и 0,3 % имеют среднее профессиональное образование. Данные представлены на рисунке 2 [1].

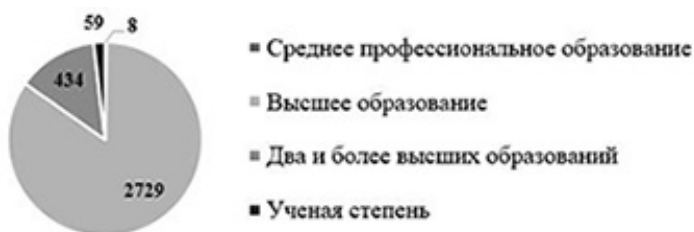


Рис. 2. Количество государственных служащих в Челябинской области по уровню образования на 01.01.2021 г.

Нужно отметить, на территории Челябинской области в рамках государственной программы «Оптимизация функций государственного управления Челябинской области и повышение эффективности их обеспечения» реализуется кадровый проект «Повышение вовлеченности государственных гражданских служащих в служебный процесс». В ходе

реализации данного проекта степень вовлеченности государственных служащих в служебный процесс возросла на 6,5 %. Данные представлены на рисунке 3 [2].



Рис. 3. Уровень вовлеченности государственных гражданских служащих Челябинской области в служебный процесс

Анализ состояния государственной гражданской службы Челябинской области показал, что кадровая политика нуждается в совершенствовании, а именно:

1. Создание гибкой модели компетенций государственных гражданских служащих Челябинской области, которая будет включать не только профессиональные, но и личностные качества сотрудников. Проводимая на государственной гражданской службе Челябинской области кадровая политика не охватывает личностные качества гражданских служащих. Используемые модели компетенций внедрены в кадровую работу на государственной гражданской службе только формально — на уровне соблюдения нормативно-правовых требований

2. Внедрение современных методов оценки профессиональной деятельности государственных гражданских служащих. Для более комплексной оценки профессиональных умений и навыков гражданских служащих, в систему аттестации государственных гражданских служащих необходимо внедрить современные методы оценивания.

3. Привлечение молодых кадров в систему государственного управления. Молодые кадры больше всего замотивированы в осуществлении изменений системы государственного управления, так как обладают «свежим» взглядом на решение государственных проблем.

4. Построение конкурентоспособной системы государственной гражданской службы Челябинской области на рынке труда. Система оплаты труда государственных гражданских служащих Челябинской области должна формироваться посредством грейдинга и оценки должностей в зависимости от сложности и ответственности работы.

Список литературы

1. Кадровый портал Челябинской области : офиц. сайт. — URL: <https://ruk.pravmin74.ru/> (дата обращения: 10.02.2022).
2. Государственная гражданская служба Челябинской области : офиц. сайт. — URL: <https://gosslujba.pravmin74.ru/> (дата обращения: 10.02.2022).

3. Официальный сайт Управления государственной службы Правительства Челябинской области. — URL: <https://gosslužba.pravmin74.ru/documents/39> (дата обращения: 10.02.2022).

A. Y. Shvetsova, E. Y. Guzova

THE STATE CIVIL SERVICE OF THE CHELYABINSK REGION: WAYS TO IMPROVE

The article considers the personnel policy of the state civil service in the Chelyabinsk region, and also suggests ways to improve the personnel policy aimed at improving the quality of implementation and organization of the state civil service in the region.

Keywords: *state civil service, civil servants, personnel policy, personnel reserve, state program.*

Швецова Анастасия Юрьевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. Nas_ta_00@mail.ru

Гузова Елена Юрьевна — кандидат социологических наук, доцент Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. guzovaeiu@inueco.ru

УДК 316.614

О. А. ШИШКИНА, Л. В. ЕЩЕРКИНА

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕРЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ БЕЗОПАСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МВД РОССИИ НА ТРАНСПОРТЕ

В статье рассмотрены основные аспекты транспортной инфраструктуры, эффективные меры для успешной и безопасной деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации на транспорте, а также ряд актуальных вопросов административных норм.

Ключевые слова: *Министерство внутренних дел (МВД), транспорт, контрольные мероприятия, транспортная безопасность, законодательная база.*

В транспортной сфере прослеживается рост экономических преступлений. Однако Министерство внутренних дел (МВД) в инфраструктуре транспорта России своевременно выявляет и минимизирует экономические угрозы, сокращает ущерб для государства и совершает профилактические меры. МВД, с целью сократить и искоренить преступления, используются следующие основные мероприятия в транспортной сфере [1]:

- модернизация существующих инструментов эффективной штатной структуры отделов на транспорте;

- усовершенствование самостоятельности отделов на транспорте;
- грамотное управление временными ресурсами при проведении контроля.

Важно грамотное проведение анализа существующей ситуации в области хозяйствования экономических субъектов. Это поможет выявить вероятные конкретные признаки их противоправной деятельности, сузить круг проверок и тем самым облегчить процесс проведения контрольных мероприятий, сделать его более эффективным. Когда в результате проведения анализа хозяйствования экономических субъектов будет выявлен возможный риск и наибольшая вероятность правонарушения, то тогда можно будет распределить мероприятия по степени важности и неотложности проведения проверок. Когда расставлены приоритеты в работе, то тогда даже недостаток кадровых ресурсов не будет помехой в осуществлении соответствующей оперативной и контрольной деятельности. Причем, зачастую, данные контрольные мероприятия приходится проводить не только при недостатке кадров, но также и в условиях отсутствия необходимой финансовой поддержки. Чтобы повысить эффективность контроля, нужно предварительно сопоставить факторы возможного риска незаконных действий со стороны экономического субъекта, а также предположить вероятный ущерб, вследствие указанного незаконного деяния [2].

Чтобы улучшить работу полиции в целях достижения безопасности на транспорте нужно затронуть и ряд других актуальных вопросов. в этой связи, многие административные нормы в нормативно-правовых актах, регламентируют аспекты безопасности на транспорте, они не могут предоставить никаких стопроцентных гарантий безопасности на транспорте. Никакие законы не смогут оградить от риска аварий. К сожалению, никто не застрахован от чрезвычайных происшествий разного типа, которые возникают на всех видах транспорта. В качестве причин подобных аварий, где есть пострадавшие и травмированные, могут быть различные факторы: технические проблемы, человеческий фактор, устаревший транспортный парк, не соответствующий современным технологическим требованиям. Данные факторы становятся все более опасными: не соответствующий транспорт выходит из строя, однако, такие автомобили по-прежнему эксплуатируются, и даже применяются в процессе пассажирских перевозок, что представляет собой определенную озабоченность, потому что подвергаются серьезному риску жизни и здоровье людей. Поэтому необходимо грамотное квалифицированное техническое обслуживание транспортного парка, регулярное проведение мониторинга и государственного контроля.

Жизнь и здоровье людей теперь во многом находятся в прямой зависимости от данных факторов. Нельзя использовать транспорт с техническими нарушениями. Следует ужесточить ответственность технического персонала, даже уголовную, за то, что им был допущен транспорт с техническими нарушениями.

Еще одной серьезной проблемой является террористическая угроза. По нашему мнению, что ей особенно могут быть подвержены воздушный транспорт, вокзалы и метро. Поэтому нужно слаженное комплексное взаимодействие в процессе деятельности всех соответствующих структур, в компетенции которых входит безопасность на транспорте [3].

По-видимому, очевидно, что на данном этапе развития современного общества нужно качественно улучшить существующую законодательную базу в области транспорта, путем регулирования деятельности полиции в сфере безопасности на транспорте, что является особенно актуальным. В связи с этим было бы желательным уточнение термина безопасности на транспорте в Федеральном законе «О транспортной безопасности»: следует дополнить фразу «Транспортная безопасность — состояние защищенности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств от актов незаконного вмешательства», необходимо добавить следующие слова: «Безопасность на транспорте — это необходимая и достаточная защита транспортной инфраструктуры и транспортных средств, в особенности, граждан, пользующихся данными видами транспорта, от актов незаконного вмешательства, и других внешних и антропогенных рисков».

Данное определение напоминает, что основное богатство — это жизнь людей. Оно также включает в себя упоминание о возможных рисках. Сюда входят как природные угрозы, так и антропогенные.

По мнению ученых, нужно сформировать особую структуру, которая занималась бы организацией взаимодействия и слаженной работы всех соответствующих структур, отвечающих за безопасность на транспорте. Такие исследователи, как Махина С.Н., Целых А.Л. подали идею о формировании такой структуры, чтобы, в первую очередь, «защищать жизнь и здоровье людей, охранять собственность пассажиров на объектах железной дороги и транспорта».

Еще одним действенным способом наведения общественного порядка и безопасности может служить формирование особых отделов по обеспечению безопасности на транспорте. Для таких отделов будут поставлены определенные задачи на определенном виде транспорта, чтобы предотвратить все возможные риски в работе транспорта. Таким образом можно будет улучшить работу органов внутренних дел, ускорить и оптимизировать их деятельность, повысить качество работы, направленной на достижение необходимого уровня безопасности в сфере транспорта. на объектах транспортной инфраструктуры, для поддержания общественного порядка. И сохранения жизни, здоровья пассажиров и экипажа, а также предотвращения преступных деяний, административных правонарушений, коррупции, иных экономических преступлений на транспорте, осуществлении всесторонней деятельности в сфере обеспечения безопасности на транспорте.

Необходимо улучшить законодательную базу, затрагивающую вопросы безопасности на транспорте, в том числе подойти со всей ответственностью

к процедуре распределения полномочий и задач, стоящих перед лицом правоохранительных органов в транспортной сфере. в связи с этим, необходимо утвердить «Кодекс транспортной безопасности Российской Федерации». Данный документ должен содержать конкретные установки по борьбе с преступностью в сфере транспорта. С помощью данного нормативного акта будет детально определены перечень основных прав и обязанностей всех подразделений органов транспортной безопасности.

Таковы основные меры повышения эффективности деятельности линейных отделов МВД России на транспорте для достижения общественной безопасности в транспортной сфере.

Список литературы

1. О транспортной безопасности : федер. закон от 09.02.2007 № 16-ФЗ (в ред. от 02.12.2019) // Собрание законодательства РФ. — 2007. — № 7. — Ст. 837.
2. Доронина, Н. Ю. Экономические преступления в сфере транспорта / Н. Ю. Доронина // Молодой ученый. — 2020. — № 3 (293). — С. 172–175.
3. Зиганшин, М. М. К вопросу о роли полиции в сфере обеспечения транспортной безопасности (история и современность) / М. М. Зиганшин, С. И. Агафонов // Вестник Московского университета МВД России. — 2016. — № 8. — С. 164–169.

O. A. Shishkina, L. V. Yesherkina

EFFECTIVE MEASURES AND TOPICAL ISSUES OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE FOR THE SAFE ACTIVITY OF THE MIA OF THE RUSSIA IN TRANSPORT

The article discusses the main aspects of the transport problem, as well as the measures of judicial responsibility for the successful and judicial activities of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation in transport, as well as a number of topical issues for the consideration of norms.

Keywords: *ministries of internal affairs (MVD), transport, control measures, transport security, legal framework.*

Шишкина Ольга Андреевна — студентка Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. olga_sh_27@mail.ru

Ещеркина Людмила Владимировна — старший преподаватель кафедры «Лингвистика и гуманитарные дисциплины» Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. eshcherkina@inueco.ru

М. М. ШКАЛИКОВ, Л. В. ЕЩЕРКИНА

ВИДЕОХОСТИНГ «YOUTUBE» КАК СРЕДСТВО ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

В данной статье рассматривается интернет-ресурс «YouTube» как средство изучения иностранного языка. Оценивается перспектива применения ресурса в процессе изучения английского языка, а также определяется его специфика. Предлагается возможный вариант работы с англоязычными видеоматериалами, опубликованными на данном сервисе.

Ключевые слова: речевая культура, английский язык, язык, изучение английского языка, интернет, способы изучения английского языка.

По подсчетам рекламной кампании “Criteo” подростки тратят около суток в неделю на просмотр видео [2]. Подростки привыкли усваивать информацию наглядным образом: разные графики, таблицы, картинки, презентации, а обучение на цифровых платформах становится новым трендом молодежи. Всё это облегчает восприятие предложенной информации, и объясняет популярность “YouTube”. Каждый день на сервера загружаются ролики со всего мира, большинство из которых на английском языке. Просмотр видео англоязычных авторов позволяет развивать коммуникативную компетентность обучающихся, посредством подражания речевым навыкам автора видео, также вырабатывается культура речевого общения англоязычных стран. Культура речи — это владение нормами современного языка, умение правильно выбирать языковые средства в разных ситуациях общения. А речевая культура, прежде всего, определяет общий культурный уровень человека [1].

Рассмотрим возможный план работы с видео на примере влога Ellie Thumann “LETS MOVE INTO OUR COLLEGE DORM”.

1. Просматриваем видео, вслушиваемся в речь автора и стараемся уловить как можно больше информации. Если удастся понять только небольшие отрывки фраз, можно включить субтитры на русском языке.

2. Просматриваем видеоряд еще раз с английскими субтитрами, переводим и выписываем все незнакомые слова и словосочетания.

3. Обращаем внимание на интонацию, на ударение, на манеру общения автора. Это поможет нашей речи звучать похоже на речь носителя.

4. Останавливаем видео на паузу и повторяем предложение, сказанное автором, с максимально приближенной к автору интонации и манеры общения, а также с максимально приближенным к автору произношением.

5. Заучиваем все выписанные слова и словосочетания для пополнения словарного запаса.

Одним из самых эффективных способов изучения языка считается общение с носителями языка и непосредственно погружение в англоязычную

среду. Соответственно, следует отметить возможность ресурса комментировать видеоролики. Никакой язык не стоит на месте и развивается с каждым днем, подстраиваясь под интересы молодёжи, а сленг, как социальная разновидность языка, употребляемая ограниченным количеством людей, продолжает оказывать влияние на современный язык, молодёжь всё чаще употребляет сленговые выражения в своей речи и во время изучения английского приходится успевать за новой лексикой. Так, по данным исследования языковой онлайн-школы Preply на октябрь 2021 года, половина опрошенных американцев использует сленг, даже не понимая его значения, 46 % опрошенных считают, что использование сленга в профессиональной обстановке и 42 % использовали бы его в присутствии своего босса. Около 28 % используемого сленга американцы узнают в Интернете посредством социальных сетей [3]. Просматривая англоязычные комментарии, предоставляется доступ к непрерывному совершенствованию лексической составляющей языка.

Одна из самых крупных онлайн-школ по обучению английского языка “Skyeng” регулярно публикует образовательные видео на свой канал, что позволяет пользователям не только бесплатно получать полезную информацию, но и приглядеться к методам обучения онлайн-школы. “Skyeng” публикует видео на абсолютно разные тематики, начиная от событий, происходящих в мире на определенный момент, заканчивая грамматическими правилами английского языка. Канал обеспечивает пользователей лексикой, популярной для применения в англоязычных странах. В каждом опубликованном видео, авторы данного канала предоставляют возможность изучения самых востребованных лексических конструкций, которые следует записывать в свой словарь.

Очевидно, что применение данного сервиса предоставляет широкие дидактические возможности для эффективной реализации принципов личностно-ориентированного обучения и стимулирует активный познавательный интерес обучающихся.

Список литературы

1. Пугачев, И. Русский язык как иностранный. Культура речевого общения : учеб. / И. А. Пугачев, М. Б. Будильцева, Н. С. Новикова, И. Ю. Варламова. — М. : Юрайт, 2019. — 231 с.
2. Criteo's Gen Z Report Unveils the Habits of the New Generation of Shoppers // Criteo.com. — URL: <https://www.criteo.com/news/press-releases/2018/06/criteos-gen-z-report-unveils-the-habits-of-the-new-generation-of-shoppers/> (дата обращения: 05.05.2018).
3. 50 % of Americans admit to using slang without knowing what it means // Preply.com. — URL: <https://preply.com/en/blog/most-popular-slang-in-america/> (дата обращения: 07.10.2021).

M. M. Shkalikov, L. V. Escherkina

VIDEO HOSTING «YOUTUBE» AS AN INSTRUMENT OF LEARNING ENGLISH

In this article, the Internet resource “YouTube” was considered as a means of learning a foreign language. The perspective of using the resource in the process of learning English is considered, and its specificity is also determined. A possible way of working with English-language video materials published on this service is proposed.

Keywords: *speech culture, English, language, learning English, Internet, ways of learning English.*

Шкаликов Максим Максимович — студент Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. itshk.maxim@gmail.com

Ещеркина Людмила Владимировна — старший преподаватель кафедры «Лингвистика и гуманитарные дисциплины» Южно-Уральского технологического университета, Челябинск, Россия. lyudmila.escherkina@mail.ru

УДК 364

П. С. ШУМАКОВА, Е. П. ЗОЛотоВА

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛНЕНИЯ И ОТБЫВАНИЯ НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ ОСУЖДЕННЫМИ ЖЕНЩИНАМИ

В статье рассмотрена тема особенности исполнения и отбывания наказания в виде лишения свободы осужденными женщинами. Целью данного исследования является усовершенствование условий пребывания женщин в исправительных учреждениях. Автором разработана реабилитационная программа с учётом изучения специфики содержания в современных исправительных учреждениях, а также их недостатков и достоинств.

Ключевые слова: *исправительная колония, осужденные женщины, перевоспитание, условия содержания.*

Происходящие в настоящее время в обществе экономические и социально-политические преобразования, постоянно изменяющийся характер преступности оказывают значительное влияние на состояние и развитие российской уголовно-исполнительной системы [1].

Количество осужденных женщин в 2021 г. составляло 689 человек. Коэффициент значительно увеличился по сравнению с предыдущими периодами. Самыми активными в совершении преступления стали лица возраста 25–49 лет. Согласно статистике, кражи составляют около 45 % от общего числа, из которых 12 % — кражи личного имущества

(25 % женщин осуждаются за кражи); 18-20 % — хищение личного имущества, с присвоением, или же растратой; 13-14 % составляет обман потребителей.

Женщины распределяются в отдельную категорию осужденных с целями для их личной безопасности, а также с необходимостью осуществления с ними воспитательных работ с учетом психофизиологических особенностей их личностей.

На особом режиме содержатся осужденные женщины при особо опасном рецидиве преступлений, по отношению к ним не применяется пожизненное заключение. Главными способами исправления осужденных являются: определенные правила исполнения и отбывания наказаний (режим), воспитательные работы, общественно полезный труд, получение общего образования, профессиональная подготовка и общественное воздействие [2].

Лишение свободы не является основной мерой в борьбе с женской преступностью, но остается необходимым средством воздействия в уголовном праве. Среди преступлений, совершенных женщинами, чаще всего встречаются кражи.

Для достижения всех поставленных целей необходимо создать альтернативную программу возможностей для самореализации осужденных женщин в исправительных колониях, под названием «Реализуя себя, ты достигнешь большего». Данная программа будет направлена на исправление осужденных женщин в исправительных учреждениях.

В программу будут включены такие лица как: психологи, сотрудники правоохранительных органов, Федеральной службы по труду и занятости, социальные работники, благотворительные организации.

В настоящее время исправительная колония для женщин должна быть учреждением, отражающим отношение общества и государства к женскому полу, соответствующим уровню развития общества. Но к большому сожалению, это отношение мы видим с отрицательной стороны. Страшно, когда женщина находится за решеткой, теряя свое биологическое и социальное назначение [3].

Очевидно, что данная программа может предоставить решение самых глобальных проблем, а именно:

- гарантии трудоустройства;
- эффективная психологическая поддержка;
- получение образования;
- приобщение к религии, посещение тюремных храмов.

Для снижения процента осужденных женщин, необходимо:

- продолжить развивать практику правового воспитания осужденных в исправительных учреждениях;
- рассмотреть возможность создания реабилитационных центров на базе исправительных учреждений ФСИН для подготовки осужденных к освобождению.

Анализ проведенного исследования показывает, что внедрение подобной программы было бы целесообразным и позволило бы решить существующие проблемы, возникающие в связи с отбыванием наказания женщинами в местах лишения.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 25.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 30.01.2021 с изм. от 30.12.2021) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/ (дата обращения: 25.05.2022).
3. Биченова, А. Р. Дифференциация и индивидуализация исполнения наказаний и применения к осужденным мер исправительного воздействия / А. Р. Биченова, В. В. Янушкин // Научный аспект. — 2017. — № 4-1. — С. 234.

P. S. Shumakova, E. P. Zolotova

FEATURES OF EXECUTION AND SERVING OF THE SENTENCE IN THE FORM OF IMPRISONMENT OF CONVICTED WOMEN

The article discusses the topic of the specifics of the execution and serving of a sentence in the form of imprisonment by convicted women. The purpose of this study is to improve the conditions of women's stay in executive institutions. The author has developed a rehabilitation program taking into account the study of the specifics of detention in modern correctional institutions, as well as their shortcomings and advantages.

Keywords: *correctional colony, convicted women, content, punishments, conditions.*

Шумакова Полина Сергеевна — студентка Уральского регионального колледжа», Челябинск, Россия. polina.shumakova.2021@mail.ru

Золотова Екатерина Петровна — преподаватель, председатель ЦМК юридических дисциплин Уральского регионального колледжа, Челябинск, Россия. zolotovaer@prесо.ru

А. А. ЮНУСОВА, Л. Н. ЛУБОЖЕВА

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: КРЕАТИВНОСТЬ, МОТИВАЦИЯ, РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

В статье отражена сущность управления человеческими ресурсами. Приводится анализ факторов, увеличивающих работоспособность сотрудников предприятия. Показывается важность оптимизации рабочего процесса. Описываются современные проблемы менеджмента и пути их разрешения.

Ключевые слова: *мотивация, менеджмент, креативность, управление персоналом, человеческие ресурсы.*

Думаю, все мы знаем, что каждый человек индивидуален: кто-то отлично рисует, а кто-то без трудностей высчитывает интегралы. Мы разные и в этом вся прелесть. Однако, чтобы люди начали работать в команде как единый механизм, нужен лидер, знающий, как найти подход к каждому и использовать его способности наиболее эффективно.

Так, менеджер — важнейший сотрудник любой организационной системы. На его плечи взвалена огромная ответственность, поскольку именно он определяет такие составные, как отношения между рабочими или значение каждого из сотрудников в проекте. Но столь важный процесс не может остаться без несовершенств, потому управление человеческими ресурсами осложняется переменчивостью [1]. Давайте же рассмотрим тему подробнее.

К сожалению, многие владельцы предприятий в должной мере не задумываются над тем, что способны увеличить производство благодаря таким факторам, как: мотивация сотрудников, вклад в их профессиональное развитие, поддержка креативности [2]. Это происходит из-за неверной расстановки приоритетов. Организациям важен стабильный доход без дополнительных трат. Я и сама работала на подобном предприятии и от своего лица хочу сказать, что это морально тяжело: когда не видишь оценки собственного труда, пропадает мотивация, а в следствии, желание развиваться.

Собственно, чтобы сотрудники испытывали некую эйфорию от процесса и наслаждались делом, «горели» идеями, а в следствии, не стояли на месте, требуется не только высокая заработная плата и хорошие условия труда, но и возможность удовлетворить потребности кадров в саморазвитии, реализации, повышении квалификации [3].

Рост экономической культуры, безусловно, также необходим. Важно привлекать сотрудников в процесс изменений фирмы, мотивировать их

на генерацию идей, обеспечивать прозрачность результатов, показывающих вклад каждого сотрудника в успешное развитие компании.

Итак, чтобы управление командой привело к успеху, предприятию следует обеспечить сотрудникам подходящие условия, то есть [4]:

- 1) премии, оплачиваемый больничный;
- 2) улучшенные условия труда, то есть места отдыха;
- 3) периодические курсы по повышению квалификации;
- 4) углублённое введение в суть проекта;
- 5) прозрачность результатов каждого сотрудника.

Для подтверждения мысли я провела опрос среди работающих студентов своего университета. Его суть заключается в выявлении аспектов, которые смогут обеспечить комфорт на рабочем месте, ведь именно он влияет на продуктивность. С результатами анализа вы можете ознакомиться в таблице.

Таблица 1

Аспекты, влияющие на увеличение мотивации и креативности рабочих и результаты опроса (количество проголосовавших)

Наименование аспекта	Количество проголосовавших
Премии, оплачиваемый больничный	15
Улучшенные условия труда, то есть места отдыха	10
Периодические курсы по повышению квалификации	6
Углублённое введение в суть проекта;	5
«Прозрачность» результатов каждого сотрудника	3

При подведении итогов опроса я определила, что большинство проголосовавших наилучшим способом увеличения комфорта рабочего процесса, а в следствии, повышения мотивации и креативности, считают выдачу премий и оплату больничных. Прозвучали и такие варианты, как наличие свободного графика и сплочённости в коллективе. Безусловно, данные факторы имеют место.

В век инноваций и открытий большое внимание уделяется культуре личности, то есть, духовному и физическому состоянию человека. Думаю, мы в силах решить перечисленные проблемы современного управления человеческими ресурсами, дабы повысить эффективность труда и дать людям чувство комфорта, а в следствии, увеличить их мотивацию и креативность [5].

Список литературы

1. Актуальные проблемы управления — 2008 // Логистика. — 2008. — № 4. — С. 36
2. Базарова, Т. Ю. Управление персоналом : учеб. для вузов / Т. Ю Базарова, Б. Л. Еремина. — М. : Юнити, 2000. — 560 с.

3. Бухалков, М. И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала : учеб. пособие / М. И. Бухалков. — М. : ИНФРА-М, 2009. — 192 с.

4. Дуракова, И. Б. Управление персоналом : учеб. / И. Б. Дуракова. — М. : ИНФРА-М; Москва, 2009. — 362 с.

5. Ситникова, Е. «Арендую» персонал: на что обратить внимание // Управление персоналом. — 2009. — № 23. — С. 19–25.

A. A. Yunusova, L. N. Lubozheva

MODERN PROBLEMS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT: CREATIVITY, MOTIVATION, DEVELOPMENT AND TEAM MANAGEMENT

The article reflects the essence of human resource management. The analysis of factors that increase the efficiency of employees of the enterprise is given. The importance of optimizing the workflow is shown. Modern management problems and ways of their resolution are described.

Keywords: *motivation, management, creativity, personnel management, human resources.*

Юнусова Аделина Азатовна — студентка Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. adelina_yunusova@list.ru

Лубожева Лионелла Николаевна — кандидат филологических наук, доцент Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. lionella.lubozheva@csu.ru

УДК 65.015

С. А. Юркина, И. В. Лаврентьева

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

В статье рассмотрены противоречия и проблемы, наблюдаемые в современных условиях развития и турбулентных вызовах внешней среды. Обосновывается тезис наличия проблем управления как возможность развития бизнеса и организации.

Ключевые слова: *управление человеческими ресурсами, научно-технический прогресс, модернизация, цифровизация, компьютеризация.*

В настоящее время человеческие ресурсы — это важнейший двигатель организации, благодаря которому становится возможным достижение лидерства, конкурентоспособности и рентабельности организации на рынке. Причём неким доказательством вышесказанного могут послужить уже достаточно давно известные итоги анализа работы экспертов, занимающихся деятельностью в сфере человеческих ресурсов. Почти 70 % специалистов приписывают функцию управления человеческими ресурсами

основной для процветания организации, а также больше 90 % предрасположены, считать, что управление человеческими ресурсами будет являться главным основанием в жизненном цикле организации [4]. Вложения в совершенствование человеческих ресурсов приписывается даже большая ценность, чем вложениям в развитие самого производства [2].

В условиях инновационной экономики важнейшим условием функционирования предприятия является максимально возможное использование интеллектуального потенциала работников. Создается такая система мотивации труда, которая развивает интеллектуальную активность персонала. Рассмотрение проблематики управления человеческими ресурсами с нашей точки зрения нужно производить через призму внутренних и внешних противоречий.

В период научно-технического прогресса, когда ощущается острая необходимость в модернизации производства, требуются неординарные навыки, знания, инициативность, креативность, компетентность и ответственность среди персонала предприятий. Иными словами, проявляется технократический вызов, заключающийся в компьютеризации и цифровизации мира. Поэтому в России основными проблемами, связанными с управлением человеческими ресурсами, являются: недостаток специалистов, способных к использованию на достаточно высоком уровне DIGITAL-HR технологий, а также непонимание предпринимателями значимости инвестирования в создание технологических платформ, благодаря которым было бы возможно эффективное управление кадровыми процессами. В современное время HR-Digital позволяет использовать данные и аналитику каждой части жизненного цикла сотрудника, но извлечь смысл из этих данных удаётся далеко не каждому специалисту. Подтверждающим фактором выдвинутых проблем является исследование, которое выявило, что у большинства опрошенных на их месте работы в службе управления персоналом не применяется искусственный интеллект — это 54 %. Примером организаций, использующих HR-Digital, являются: «Пятёрочка», «Азбука вкуса», банк «Открытие», «Leroy Merlen». Они применяют системы рекрутинга с элементами искусственного интеллекта [3]. Остальные 42 % опрошенных заявили об использовании в HR-отделе своих компаний лишь о нескольких видах искусственного интеллекта (чат-боты и дроны) [5]. Говоря, о малом количестве знаний цифровизации и компьютеризации среди персонала, стоит обратить внимание на теорию Икудзиро Нонака и Хиротака Такеучи, которые представляют явные и неявные виды знаний. Компаниям нужно учиться превращать неявные знания в явные, чтобы распространять успешно осуществляемые виды деятельности, например Digital, в масштабах всей организации. Однако процесс преобразования должен быть не столько цикличным, сколько спиралевидным (Спираль знания), поскольку по мере прохождения через четыре процесса база знаний у фирмы должна углубляться [3].

Проблемой управления человеческими ресурсами является и то, что в основном в большинстве организаций принимаются к рассмотрению только вопросы приёма и увольнения кадров. Другие же возможные решения по персоналу, например, такие как подготовка сотрудников к переменам, улучшение адаптивности, остаются лишь на уровне анализа, и то не всегда. Из этого следует, что не используются некоторые эффективные решения, например, внедрение в организации кадровой политики вознаграждения и поощрения сотрудников, которые повышают уровень своих знаний и квалификации. Также стоит отметить, что сотрудники, назначенные начальниками, должны быть обладателями не только узких навыков, но и управленческих, ведь это играет важную роль в развитии человеческих ресурсов работников.

Проблематика управления человеческими ресурсами заключается и в дефиците кадров на рынке труда. Обуславливается это современной ужасающей демографией в России. Естественно, это прямым образом связано с изменениями во внешней среде, например, начавшаяся пандемия 2019 года, впоследствии которой естественная убыль населения за этот год составила 316,2 тыс. человек. Самое страшное для экономики страны — это то, что данная цифра не только не уменьшается, но изменяется в обратном направлении. Так, по данным Росстата естественная убыль населения за 2021 год возросла до 693 тыс. человек, причём компенсировать эту цифру миграционный прирост смог лишь частично. Данный спад численности населения будет продолжаться примерно до 2025 года, пока не войдёт в детородный возраст поколение, появившееся в нашей стране в короткий период подъёма демографии. Всё вышесказанное на сегодняшний день привело к острой нехватке кадров на предприятиях, ученые утверждают о количественно — качественном дефиците трудовых ресурсов.

К внешним вызовам, характеризующим проблемы управления человеческими ресурсами относятся: напряженная геополитическая обстановка и усиливающаяся миграция трудовых ресурсов; турбулентность внешних и внутренних рынков труда, мгновенная трансформация рынка вакансий — на рынок работодателей; усиливающееся противоречие между спросом на инновационно подготовленные человеческие ресурсы и их дефицитным предложением; низкий уровень компетентности выпускников (выученная беспомощность) и требованиями практики.

Таким образом, описанные выше проблемные зоны внутреннего и внешнего характера являются не только вызовами, но и перспективными возможностями в управлении человеческими ресурсами, от которого в первую очередь зависит само существование бизнеса в организации. Развитие организации, ее перспективные позиции — в эффективном управлении человеческими ресурсами, с присущей им как внешней, так и внутренней проблематики управления.

Список литературы

1. Ефимова, И. А. Роль службы управления человеческими ресурсами в формировании устойчивого конкурентного преимущества организации / И. А. Ефимова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. — 2017. — № 5 (68). — С. 7–14.
2. Нонака, И. Компания — создатель знания: Зарождение и развитие инноваций в японских компаниях / И. Нонака, Х. Такеучи. — М.: Олимп–Бизнес, 2011. — 384 с.
3. Пантелеева, Т. А. Возможности искусственного интеллекта в управлении кадровыми ресурсами в условиях свободного предпринимательства / Т. А. Пантелеева, Э. А. Арустамов, А. А. Максаев // Отходы и ресурсы. — 2019. — № 3. — URL: <https://resources.today/PDF/10ECOR319.pdf> (дата обращения: 14.02. 2022).
4. Пул, М. Управление человеческими ресурсами. Энциклопедия / М. Пул, М. Уорнер; пер. с английского. — СПб.: Питер, 2002. — 1198 с.
5. Чуланова, О. Л. Исследование применения технологий искусственного интеллекта в управлении персоналом современных организаций / О. Л. Чуланова, К. Н. Хайбуллова // Вестник Евразийской науки. — 2020. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-primeneniya-tehnologiy-iskusstvennogo-intellekta-v-upravlenii-personalom-sovremennyh-organizatsiy/viewer> (дата обращения: 14.02. 2022).

S. A. Yurkina, I. V. Lavrentieva

MODERN PROBLEMS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

The article examines the contradictions, challenges and problems observed in modern conditions of development and turbulent challenges of the external environment. The thesis of the existence of management problems as an opportunity for business and organization development is substantiated.

Keywords: *human resource management, scientific and technological progress, modernization, digitalization, computerization.*

Юркина Софья Александровна — студентка Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. yurkina.soni@gmail.com

Лаврентьева Ирина Викторовна — доктор экономических наук, профессор Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинск, Россия. astralavr@mail.ru

Д. Д. ЯКИМЕНКО, А. А. ТИМОФЕЕВА

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ZEROCODE В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

В статье определены особенности технологии Zerocode, потенциальные сферы ее применения в бизнесе и предпринимательстве. Выявлены условия работы начинающих предпринимателей и стартапов, которые способствуют распространению Zerocode-технологий. Представлены положительные эффекты и риски применения Zerocode-технологий в бизнесе.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, цифровизация, zerocode, no-code, low-code.

Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время наблюдается высокая динамичность и сложность факторов внешней среды бизнеса, что обуславливает необходимость ускорения различных бизнес-процессов. Целью исследования является выявление возможностей повышения эффективности предпринимательской деятельности на базе применения технологии Zerocode. Задачи исследования включают следующие: уточнить понятие «Zerocode»; выявить возможные сферы применения Zerocode. Объектом исследования являются бизнес-процессы предпринимательства и технология Zerocode. Предметом исследования являются условия и факторы применения технологии Zerocode.

В настоящее время существует тренд на предпринимательство [2]. Данное явление вызвано тем, что законодательство многих стран позволяет стать предпринимателем буквально за один день, и заканчивая тем, что в этой сфере человек может полностью раскрыть свой творческий потенциал.

Пробные варианты продукта, товары и услуги малого бизнеса нуждаются в проверке востребованности на рынке, а также в рекламе, информационной поддержке для продвижения продукта, которые доносят до потенциального потребителя ценностное предложение.

На начальных этапах предпринимательства в условиях стартапа или малого бизнеса отсутствует достаточное финансирование продвижения продукта и проверки его востребованности у потенциального потребителя. Также стоит отметить необходимость оперативного выхода на рынок вследствие высокой динамичности внешней среды. в данном случае целесообразно использовать технологию Zerocode.

В работе проведен анализ научной литературы и уточнено понятие Zerocode-технологии.

Zerocode — это цифровая технология, основанная на использовании готовых сочетаний программного кода, шаблонов, блоков, созданных ранее интернет-таблиц и позволяющая в сжатые сроки создавать сайты,

приложения, интернет-магазины, лендинговые платформы людьми, не обладающими навыками программирования [1].

В ходе исследования были выделены сферы применения технологии zerocode в бизнесе: создание сайтов, интернет-магазинов, лендингов, чат-ботов, приложений, интернет-рассылок, MVP.

У любой организации есть свой сайт, который является источником достоверной и актуальной для клиентов информации. Быстрое и простое создание сайтов является одним из прямых предназначений Zerocoda. Данную технологию может освоить PR-специалист, который с помощью готовых шаблонов сможет быстро обновлять информационную ленту с новостями компании или собирать отзывы клиентов на счёт качества производимой продукции или предоставляемых услуг.

С помощью логических связей zerocode технологий можно сделать рассылку с рекламными акциями или предложениями в определённое время. Есть возможность выстроить логику программы так, чтобы после выполнения потребителем определённых действий (приобретения товара или отметки в соцсетях), из заранее заготовленной базы сообщений, клиенту на телефон приходили уведомления о повышении его персональной скидки или о том, сколько бонусов он получил.

Компаниям, занимающимся разработками новых IT-технологий, всегда необходимо понимать востребованность продукта. С использованием zerocode технологий проектный менеджер может сам создать демо-версию будущего продукта или MVP и дать возможность клиентам протестировать его. Продукт будет обладать минимальным набором функций, однако, это экономит время, в течении которого разработчики занимались бы созданием более качественного продукта. Также происходит экономия финансовых средств, которые были бы потрачены на зарплату IT специалистов.

Применение технологии zerocode подходит для предпринимателей, чей продукт находится на этапе стартапа, в условиях которого компания не обладает достаточным набором средств и ресурсов для производства высококачественной продукции специалистами, обладающими специальными навыками программирования. С помощью данной технологии, на начальном этапе развития бизнеса сможет справляться один человек, который сможет заменить целый отдел, объединив в себе программистов, дизайнеров, рекламщиков, специалистов по работе с клиентами.

Выводы. Авторами выявлены возможности повышения эффективности предпринимательской деятельности на базе применения технологии Zerocode, которые заключаются в ускорении процессов вывода нового продукта на рынок, проверке реакции потребителя на продукт в течение короткого периода, а также в разработке различных каналов коммуникации. Применение технологии Zerocode влечет за собой значительные положительные эффекты при минимальных затратах: оперативная проверка реакции рынка, привлечение широкого круга потребителей и повышение узнаваемости на рынке.

Список литературы

1. Dushnitsky G., Stroube B. K. Low-code entrepreneurship: Shopify and the alternative path to growth // Business Venturing Insights, 2021, no. 16. — URL: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2352673421000299> (дата обращения: 24.03.2022)/
2. Тюленев, Ю. Что такое zeroкоддинг, какие перспективы у этой технологии. — URL: <https://emailsoldiers.ru/blog/zerocoding> (дата обращения: 24.03.2022).

D. D. Yakimenko, A. A. Timofeeva

PROSPECTS FOR THE APPLICATION OF ZEROCODE TECHNOLOGY IN ENTREPRENEURSHIP

The article defines the features of Zero-code technology, potential areas of its application in business and entrepreneurship. The working conditions of aspiring entrepreneurs and startups that contribute to the spread of zero-code technologies have been identified. The positive effects and risks of using zero-code technologies in business are presented.

Keywords: *entrepreneurship, business, digitalization, zero-code, no-code, low-code.*

Якименко Диана Дмитриевна — студентка Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. yakimenko.dd@edu.spbstu.ru

Тимофеева Анна Анатольевна — кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия. timofeeva_aa@spbstu.ru

Содержание

<i>Агеева М. А., Фомичева Н. С.</i> QR-коды в торговле и проблемы их использования	3
<i>Адыканов Д. А, Сёмин А. Н.</i> Финансовые инструменты развития бизнеса в России и США: сравнительный анализ	5
<i>Арнаутова В. А., Камшилов С. Г.</i> Трансформация форм социальной ответственности бизнеса в цифровой экономике	8
<i>Бабенко А. В., Захаров С. И.</i> Исследование взаимосвязи факторов трудовой мотивации персонала предприятий горнодобывающей промышленности России	10
<i>Баландина Н. В., Сони́на О. В.</i> Проблема дефицита кадров в Российской Федерации	13
<i>Бобрышева А. А.</i> Совершенствование коммуникативного взаимодействия сателлитов кластерной структуры	16
<i>Божко П. А., Павлова Г. Г.</i> Повышение доступности жилищного фонда на основе развития рынка арендных услуг (на примере г. Челябинска)	18
<i>Бурантаева А. А., Фатеева В. О., Лубожьева Л. Н.</i> Экологическая обстановка Челябинской области	21
<i>Бурлаков М. Е., Фельдман Е. В., Малькова Т. В., Вяткина С. В.</i> Цифровизация — элемент инновационного развития образовательной среды муниципального образования	23
<i>Бухарбаева Ю. И.</i> Ипотека как финансовый инструмент на рынке недвижимости	28
<i>Буч Е. Г.</i> Комплексный взгляд на Индустрию 4.0	30
<i>Вакуленко Д. А., Коротина Н. Ю.</i> Развитие рынка ценных бумаг в условиях цифровизации экономики	33
<i>Вараксин И. Д., Николаева П. А., Николаева И. С., Вялкова В. Л.</i> Исследование психологических особенностей конформного поведения студентов техникума	36
<i>Верзакова Д. А., Колмакова И. Д.</i> Влияние государственного социального заказа на реализацию потенциала современной молодежи	38
<i>Винцина П. А., Кравченко Е. В.</i> «Трудный ребенок»: проблемы детской преступности, профилактики и перевоспитания	41
<i>Воропаева Д. А., Ермоленко А. И.</i> Использование метода анализа иерархий как инвестиционного инструмента развития бизнеса	43
<i>Вшивкова Д. А., Лушникова Т. Ю.</i> Социально-психологические аспекты управления персоналом	45
<i>Галямова А. Р., Пищулина Т. В.</i> Доказательственное значение результатов социологических опросов при рассмотрении судами споров в сфере интеллектуальной собственности	47

<i>Гильманова А. К., Камшилов С. Г.</i> Цифровой рубль: текущее состояние и перспективы использования	49
<i>Гильманова Э. З., Полянская И. К.</i> Бизнес-аккаунты в социальных сетях: новый инструмент предпринимателя	52
<i>Городков С. А., Сайкова Е. А.</i> Анализ существующих методик оценки эффективности деятельности налоговых органов	55
<i>Гусева Е. Д., Подповетная Ю. В.</i> Статистические методы в маркетинге	57
<i>Дакиева К. М., Васильева О. А.</i> Эффективный брендинг: цели, задачи и принципы разработки	60
<i>Данилова К. Н., Егоров Д. Е.</i> Влияние пандемии на логистическое направление Азия — Европа	63
<i>Дегтярёв К. Н., Танич В. В., Зайцев Н. Н.</i> Роль онлайн-СМИ в вовлечении граждан в массовые беспорядки	67
<i>Денежная А. Ю., Хэгай О. А.</i> Повышение уровня информированности молодежи о деятельности органов местной власти	69
<i>Дианов Р. К.</i> Дистанционное образование в России: основные вызовы.	72
<i>Желтякова Д. А., Корж Н. В.</i> Особенности привлечения иностранных работников в организацию	75
<i>Жеребцова Н. М., Григорьева Н. В.</i> Мир постмодерна как среда развития социальных рисков.	77
<i>Жигарь А. Н.</i> О роли производственного консалтинга в управлении организацией.	80
<i>Заблудина А. О., Базюк Н. Ю.</i> Трудовые ресурсы Казахстана: состояние и проблемы рационального использования.	83
<i>Зайкова А. Д., Пупенцова С. В.</i> Общественные пространства на крышах зданий как способ повышения конкурентоспособности городов.	86
<i>Зайцев Б. Н., Кулаков П. П.</i> Видеоигры как инструмент стратегии «Джихад 3.0»	89
<i>Зайцева Д. А., Сергеечева И. А.</i> К вопросу об уровне жизни населения во время пандемии.	91
<i>Замчалко Т. А., Абилова Е. В.</i> Информационные технологии управления персоналом в банковской сфере	94
<i>Зеленская А. С., Малахова Т. С.</i> Влияние цифровых технологий на развитие экономики России: угрозы и возможности	98
<i>Зимица М. А., Тихонов Д. В.</i> Влияние социальных сетей на современную молодежь и ее самореализацию	101
<i>Зубайдуллина Э. Р.</i> Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга в транснациональных корпорациях на примере Google	103
<i>Ильясова А. В., Хурматуллина А. Ф.</i> Проблемы применения портала «Госуслуги» как инструмента цифровой трансформации государства.	106
<i>Калёва А. И., Соница О. В.</i> NFTs: сущность и влияние на экологию.	108

<i>Келепова М. Е., Нагорная М. С.</i> Концепция демографической политики Российской Федерации до 2025 года: актуальные проблемы и пути решения	111
<i>Кириллова А. И., Сонина О. В.</i> Оценка готовности жителей Уральского федерального округа к внедрению в экономику цифрового рубля	114
<i>Кожевникова А. А., Подповетная Ю. В.</i> Анализ применения QR-кодов в современном мире	116
<i>Кокорева М. В., Гарипов Р. И.</i> Транспортно-логистическая система Евразийского экономического союза	119
<i>Коновалова К. А., Сонина О. В.</i> Необходимость высшего образования в современном обществе	121
<i>Корой Д. В., Васильева О. А.</i> Управление проектной деятельностью малого бизнеса	124
<i>Кортаева М. А., Сонина О. В.</i> Организация дистанционной работы во время пандемии	126
<i>Костоусова Е. А., Коркина Т. А.</i> Формы мотивации государственных гражданских служащих Челябинской области	128
<i>Красножён Ю. А., Капыльцова В. В.</i> Проблемы и перспективы государственной молодежной политики в эпоху цифровизации	131
<i>Кулагина Н. А., Зайцева О. Ю.</i> Современные инструменты поддержки инновационной деятельности промышленных предприятий	133
<i>Курцов М. С.</i> Об удовлетворенности студентов образованием	136
<i>Лазебный А. Э., Симон Н. А., Коротыч О. В.</i> Проблемы формирования человеческого капитала в развитии цифровой экономики Челябинской области	138
<i>Лобанов Н. А.</i> О профилактике экстремизма в студенческой среде	142
<i>Ляховенко Е. С., Нагорная М. С.</i> Регулирование миграционных процессов в рамках демографической политики Республики Казахстан: актуальные проблемы и пути решения	145
<i>Максименко А. И., Сонина О. В.</i> Государственные программы как средство снижения уровня безработицы	148
<i>Максимова Н. Н., Гарипов Р. И.</i> Экономическая целесообразность эмиссии цифрового рубля	150
<i>Маркус А. Ю., Павлова Г. Г.</i> Сравнительный анализ зарубежных стран и Российской Федерации по управлению жилищным фондом	153
<i>Мишенкова Е. С., Архипенкова А. А.</i> Бережливые технологии в жизни студента	155
<i>Молодцова А. А., Коркина Т. А.</i> Креативность как фактор отбора персонала в инновационные предприятия	158
<i>Набока Е. А.</i> Анализ туристических фирм г. Иркутска, предоставляющих услуги медицинского туризма в Корею	161

<i>Нажметдинов Е. Р.</i> Понятие и сущность качества образовательных услуг в сфере дополнительного профессионального образования	166
<i>Назаренко А. В., Дианова Ю. А., Сидорова А. В.</i> Анализ путей повышения мотивации у студентов вуза к научно-исследовательской деятельности	169
<i>Непомнящих И. Е., Лубожева Л. Н.</i> Экспорт природных ресурсов как один из методов ведения и развития внешнеэкономических связей.	171
<i>Новикова М. Е., Гарипов Р. И.</i> Оценка влияния пандемии на инвестирование в России	173
<i>Осипова Т. С., Петрякова А. В.</i> Международное трудовое право как регулятор международного бизнеса.	176
<i>Осокина П. В., Епифанова А. Г.</i> Упаковка как многофункциональная маркетинговая и экологичная продукция в обществе потребления	178
<i>Павлова А. С., Петренко И. А.</i> Фриланс в молодежной среде: психологический аспект	180
<i>Перескокова Е. А., Дубынина А. В.</i> Преимущества и проблемы цифровизации налогообложения в России	182
<i>Пирская Н. В., Дубынина А. В.</i> Развитие электронных платежных технологий	186
<i>Поленина В. О., Макашова Т. П.</i> О некоторых нарушениях авторских прав в сети Интернет, выявленных в период пандемии COVID-19	188
<i>Прокудина А. О., Зайченко И. М.</i> Развитие технологий как барьер реализации стратегии цифровой трансформации.	191
<i>Пятова А. И., Камшилов С. Г.</i> Что такое технология NFT и есть ли у неё перспективы в России	194
<i>Рожков Е. В., Дубровский В. Ж.</i> Приоритеты инновационного развития»	197
<i>Русакова В. Е., Лерман Е. Б.</i> Оценка конкурентоспособности организаций на основе финансовых показателей	199
<i>Рухменёва Ю. Н., Зудерман М. Р.</i> Проблема восприятия заброшенных зданий у современного социума	202
<i>Рындина Д. Д., Жигарь О. В.</i> О взаимодействии сотрудников организации разных возрастов	205
<i>Савастьянова О. С., Иванова С. А., Есина О. В.</i> Исследование предпринимательских способностей студентов.	207
<i>Садова А. О., Камшилов С. Г.</i> Применение искусственного интеллекта в деятельности компаний.	210
<i>Саломатова М. О., Гарипов Р. И.</i> Безопасные инвестиции — основа успешного развития виртуальной экономики	213
<i>Самарина А. И., Ярушева С. А.</i> Психология эффективного управления персоналом	215

<i>Самигина А. Ф., Лысенко Ю. В.</i> Цифровая трансформация страхования	217
<i>Сапожникова В. И., Коротина Н. Ю.</i> Поддержка малого и среднего предпринимательства в Челябинской области в период пандемии	220
<i>Сапожникова В. И., Сонина О. В.</i> Особенности отбора персонала на примере предприятия ООО «Снежинские краски».	222
<i>Сергеева Е. В., Черкашева М. В., Кравченко И. А.</i> Цифровизация системы государственных и муниципальных закупок в РФ.	225
<i>Сизинцева М. А., Кравченко Е. В.</i> Конструирование повседневной жизни молодежи посредством социальной сети «ТikTok»	228
<i>Симинович Е. В., Сотникова Л. В.</i> Насилие в семье: проблемы привлечения к ответственности	230
<i>Смолин А. М., Хурматуллина А. Ф.</i> Отчетность как финансовый и инвестиционный инструмент бизнеса.	232
<i>Соколова Е. В., Павлова Г. Г.</i> Инновации в сфере ЖКХ	235
<i>Старушкин И. А., Баранова Н. А.</i> Оценка конкурентоспособности организации и мероприятия по ее повышению	237
<i>Степаненко А. С.</i> Роль образовательных технологий в повышении эффективности управления интеллектуальным капиталом вуза.	240
<i>Степанова А. Е., Степанова М. Н.</i> Реализация потенциала современной молодежи через участие в проектной деятельности	242
<i>Суслова О. С., Павлова Г. Г.</i> Износ жилищного фонда как одна из основных проблем жилищной сферы города Челябинска.	246
<i>Тарн А. А., Золотова Е. П.</i> Защита авторских прав в Российской Федерации: институционально-правовой аспект.	249
<i>Тигина А. М., Тихонов Д. Л., Ломовцева А. В.</i> Технология блокчейн как цифровой сервис государственного и муниципального управления.	251
<i>Третьякова Е. Е., Нагорная М. С.</i> Условно-досрочное освобождение — эффективный механизм гуманизации прогрессивной пенитенциарной системы в современном мире: сравнительно-правовой аспект	254
<i>Угоднова А. Ю., Колмакова И. Д.</i> Миграция молодежи Челябинской области и пути ее снижения	256
<i>Удалов А. С., Зайцев Н. Н.</i> Национальные проекты России как противодействие неолиберализму	259
<i>Ульмаскулова А. Т., Полянская И. К.</i> Утечка персональных данных как негативное последствие цифровой трансформации.	261
<i>Файзуллина Л. Х., Подповетная Ю. В.</i> Перспективы развития искусственного интеллекта в рынке страхования	263

Фатихова К. М., Камшилов С. Г. Проблемы поддержания эффективной деятельности удаленных сотрудников в условиях современных ограничений	266
Феклистова Д. С., Лубожева Л. Н. Проблемы социальной защиты населения	268
Хвостова А. В., Ярушева С. А. Психологические факторы в мотивации персонала	271
Цыганкова М. А., Нордин В. В. Прогнозирование спроса на нефтепродукты с помощью метода временных рядов	274
Черенкова В. А., Жигарь О. В. Об особенностях государственных управленческих решений.	276
Чупина А. Д., Павлова Г. Г. Развитие жилищного строительства г. Каменска-Уральского.	279
Швецова А. Ю., Гузова Е. Ю. Государственная гражданская служба Челябинской области: пути совершенствования	281
Шишкина О. А., Ещеркина Л. В. Эффективные меры и актуальные вопросы транспортной инфраструктуры для безопасной деятельности МВД России на транспорте.	284
Шкаликов М. М., Ещеркина Л. В. Видеохостинг «YouTube» как средство изучения английского языка.	288
Шумакова П. С., Золотова Е. П. Особенности исполнения и отбывания наказания в виде лишения свободы осужденными женщинами . . .	290
Юнусова А. А., Лубожева Л. Н. Современные проблемы управления человеческими ресурсами: креативность, мотивация, развитие и управление командой.	293
Юркина С. А., Лаврентьева И. В. Современные проблемы управления человеческими ресурсами	295
Якименко Д. Д., Тимофеева А. А. Перспективы применения технологии Zerocode в предпринимательстве.	299

Научное издание

VI Уральский вернисаж науки и бизнеса
Международный научный культурно-образовательный форум
«ЕВРАЗИЯ-2022: социально-гуманитарное пространство
в эпоху глобализации и цифровизации»

**НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ:
ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ**

*Сборник статей участников III Всероссийской
молодежной научно-практической конференции*

Челябинск

7–8 апреля 2022 года

Ответственная за выпуск О. А. Хэгай

Корректурa и вёрстка *Е. В. Южаковой*
Дизайн обложки *Ольги Харитоновой*

Подписано в печать 18.07.22.
Формат 60×84¹/₁₆. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 17,9. Уч.-изд. л. 17,9.
Тираж 100 экз. Заказ 372.
Цена договорная

Челябинский государственный университет
454001 Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129

Отпечатано в издательстве Челябинского государственного университета
454021 Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 576