

УТВЕРЖДАЮ
ПРОРЕКТОР ПО УЧЕБНОЙ РАБОТЕ ЧУВШУ ВШЭ

"04" апреля 2026

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
на 2 СЕМЕСТР 2025 - 2026 учебный год
студентов факультета ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Форма обучения очно-заочная



	УГоз-301	УМоз-301 *	
П О Н Е Д Е Л Ь Н И К	5		
	6		
	7	2Н ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ (лекция/практика) САЛИКОВ Д.Х. (доцент) 226(2)	2Н РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТА(лекция/практика) АБИЛОВА Е.В. (доцент) 122(2)
	8	2Н ГОРОДСКАЯ ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА (лекция/практика) КОЛЕСНИК Е.А. (доцент) 226(2)	2Н ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ(лекция/практика) ГОРШЕНИН В.Ф. (доцент) 122(2)
В Т О Р Н И К	4		
	5		ДЕНЬ
	6		САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ
	7	2Н СВЯЗИ С ОБЩЕСТВ. В ОРГ.ВЛАСТИ(лекция/практика) САЛИКОВ Д.Х. (доцент) Яндекс-телемост	ЗАНЯТИЙ
8	2Н УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ В СФЕРЕ ГМУ(лекция/практика) ЖИГАРЬ О.В. (ст.преподаватель) Zoom		
С Р Е Д А	5		
	6	ДЕНЬ	
	7	САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ	2Н ЭКОНОМ. И УПРАВ. ПРЕДПРИЯТИЕМ (лекция/практика) НЕЖИВЕНКО Е.А. (профессор) Яндекс-телемост
	8	ЗАНЯТИЙ	2Н УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧ. РЕСУРСАМИ (лекция/практика) АБИЛОВА Е.В. (доцент) Яндекс-телемост
	9		
Ч Е Т В Е Р Г	4		
	5		
	6		
	7	1Н ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (лек./практ) ЯРУШЕВА С.А (доцент) 226(2)	1Н ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (лек./практ) ЯРУШЕВА С.А (доцент) 226(2)
8	1Н МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВ. РЕШЕНИЙ (лек./практ) ЖИГАРЬ О.В. (ст.преподаватель) 226(2)	1Н ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ(лекция/практика) БАННОВ К.Ю. (доцент) 206(2)	
П Я Т Н И Ц А	4		
	5	ДЕНЬ	ДЕНЬ
	6	САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ	РАБОТЫ
	7	ЗАНЯТИЙ	НАД КУРСОВОЙ
8			
С У Б Б О Т А	3		1Н ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ (НАУЧНЫЙ СЕМИНАР) ЯРУШЕВА С.А (доцент) Zoom
	4	2Н МАРКЕТИНГ (лек./практ) ХЭГАЙ О.А. (ст.преподаватель) 204(2)	
	5		

Декан факультета Экономики и управления

Егорова А.А.

Начальник Управления образовательной политики

Мамонова Ю.В.