

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

А.А. Саламатов

«11» 02 2025 г.



ПАСПОРТ
УЧЕБНОЙ АУДИТОРИИ (КОМПЬЮТЕРНЫЙ КЛАСС)
(аудитория № 119 (2))

Челябинск, 2025

1. Общая характеристика помещения

- 1.1. Местоположение: ул. Молодогвардейцев, д. 70 Б (2 учебный корпус), 1 этаж, аудитория 119;
- 1.2. Площадь: 52,0 кв. м.;
- 1.3. Освещение соответствует нормативу; светодиодный светильник LEDEL L-office 32 Standart – 6 шт.;
- 1.4. Отопление: да;
- 1.5. Кондиционирование: да;
- 1.6. Наличие охранной сигнализации: да;
- 1.7. Наличие пожарной сигнализации: да;
- 1.8. Наличие, номер телефона: 799-70-87;
- 1.9. Количество рабочих мест обучающихся: 24.

2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение аудитории

- 2.1. Наименование имущества и его количества в учебном классе:

Наименование оборудования	Количество
Доска магнитно-маркерная	1
Шкаф (стеллаж) для хранения учебно-методических пособий	1
Стул	25
Стол студенческий компьютерный (двухместный)	12
Стол для преподавателя	1
Персональный компьютер	12
Видеопроектор (мобильный)	1
Экран (мобильный),	1
Аудиоколонки	13

- 2.2. Учебно-методическое обеспечение:

Наличие РПД, учебно-методической литературы нет.

Доступ к сети Интернет да.

Доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам:

- Гарант;
- Консультант+;
- 1 С: Предприятие;
- Информационно-библиотечные системы.

3. Образовательная деятельность

- 3.1. Подразделения факультета, использующие аудиторию 119 (2):

- Кафедра прикладной экономики и маркетинга
- Кафедра инноватики и управления
- Кафедра социальной работы и социологии
- Кафедра экономической теории и регионального развития

3.2. Направления подготовки (специальность, форма обучения) (Приложение 1), наименование дисциплины, по которой реализуется работа в аудитории 119 (2) (Приложение 2).

Декан факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Направления подготовки (специальность, форма обучения)

№п/п	Шифр	Наименование направления подготовки	Наименование ОПОП	Уровень подготовки	Форма обучения
1	38.03.01	Экономика	Бухгалтерский учет и аудит	Бакалавриат	заочная
2	38.03.01	Экономика	Финансовая аналитика и аудит	Бакалавриат	очная
3	38.03.01	Экономика	Финансовая аналитика и аудит	Бакалавриат	очно-заочная
4	38.03.01	Экономика	Финансы и кредит	Бакалавриат	очная
5	38.03.01	Экономика	Финансы, денежное обращение и кредит	Бакалавриат	заочная
6	38.03.02	Менеджмент	Маркетинг и логистика в бизнесе	Бакалавриат	очная
7	38.03.02	Менеджмент	Маркетинг и логистика в бизнесе	Бакалавриат	очно-заочная
8	38.03.02	Менеджмент	Логистика и управление цепями поставок	Бакалавриат	очная
9	38.03.02	Менеджмент	Маркетинг	Бакалавриат	очная
10	38.03.02	Менеджмент	Маркетинг	Бакалавриат	очно-заочная
11	38.03.02	Менеджмент	Маркетинг и логистика	Бакалавриат	заочная
12	39.03.02	Социальная работа	Социальное проектирование и предпринимательство	Бакалавриат	очная
13	39.03.02	Социальная работа	Социальное проектирование и предпринимательство	Бакалавриат	заочная
14	39.03.02	Социальная работа	Социальная работа в организациях различных сфер деятельности	Бакалавриат	очная
15	39.03.01	Социология	Социология маркетинга и рекламы	Бакалавриат	очная
16	39.03.01	Социология	Социология маркетинга	Бакалавриат	очная
17	44.03.05	Педагогическое образование	Экономика и информатика	Бакалавриат	очная
18	27.03.05	Инноватика	Управление инновациями на предприятиях	Бакалавриат	очная
19	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	Система государственного и муниципального управления	Бакалавриат	очная
20	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	Система муниципального управления	Бакалавриат	заочная
21	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	Система государственного и муниципального управления	Бакалавриат	очно-заочная
22	38.03.03	Управление персоналом	Управление персоналом в организации	Бакалавриат	очная

23	38.03.03	Управление персоналом	Управление персоналом и трудовыми отношениями в организации	Бакалавриат	очно-заочная
24	38.03.03	Управление персоналом	Управление персоналом в организации	Бакалавриат	заочная
25	38.03.02	Менеджмент	Цифровой маркетинг	Бакалавриат	очная
26	38.03.02	Менеджмент	Цифровой маркетинг	Бакалавриат	очно-заочная
27	38.03.02	Менеджмент	Управление цифровой экономикой	Бакалавриат	очная
28	38.03.02	Менеджмент	Управление цифровой экономикой	Бакалавриат	очно-заочная
29	38.03.02	Менеджмент	Менеджмент в производстве и цифровой экономике	Бакалавриат	заочная
30	38.04.04	Государственное и муниципальное управление	Государственное управление и местное самоуправление	Магистратура	очная
31	38.04.04	Государственное и муниципальное управление	Государственное управление и местное самоуправление	Магистратура	очно-заочная
32	38.04.04	Государственное и муниципальное управление	Государственное управление и местное самоуправление	Магистратура	заочная
33	38.04.02	Менеджмент	Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием	Магистратура	очная
34	38.04.02	Менеджмент	Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием	Магистратура	заочная
35	38.04.01	Экономика	Учет и финансы организаций	Магистратура	заочная
36	38.04.01	Экономика	Финансовые технологии и цифровые логистические инновации в бизнесе	Магистратура	очная
37	38.04.01	Экономика	Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике	Магистратура	очная
38	39.04.01	Социология	Социальные технологии и управленческое консультирование	Магистратура	очная
39	38.05.01	Экономическая безопасность	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"	Специалитет	очная
40	38.05.01	Экономическая безопасность	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности	Специалитет	заочная

Наименование дисциплин, по которым реализуется работа в аудитории 119 (2)

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Эконометрика
2	Статистика
3	Информационные технологии в профессиональной деятельности
4	Современные технологии поиска и обработки информации
5	Основы бухгалтерского учета
6	Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету
7	Налоговый учет
8	Бухгалтерский учет
9	Правовое обеспечение хозяйственной деятельности
10	Финансовая математика
11	Математические методы в профессиональной деятельности
12	Методы математической обработки данных
13	Программное обеспечение
14	Программирование
15	Право
16	Социальная статистика
17	Информационная безопасность
18	Финансовое планирование и бюджетирование в проектной деятельности
19	Основы экономического анализа
20	Маркетинговый анализ данных
21	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности
22	Корпоративные информационные системы
23	Стратегический маркетинг
24	Аудит
25	Финансовое моделирование бизнес-процессов
26	Бухгалтерский учет, отчетность и экономический анализ деятельности банков
27	Моделирование бизнес-процессов в логистике
28	Аудит и контроллинг цепей поставок
29	Организация и методика проведения налоговых проверок
30	Контроль и ревизия
31	Пакеты прикладных программ
32	Основы управления проектами
33	Логистика снабжения
34	Логистика распределения
35	Реклама и PR в интернете
36	Цифровой маркетинг
37	Финансовое право
38	Нормативно-правовые основы управления проектами с участием государства
39	Бизнес-аналитика в логистике
40	Управление запасами в цепях поставок
41	Информационные технологии в ГМУ
42	Управление проектами в цифровой экономике
43	Бизнес-аналитика для управления цифровой организацией
44	Информационно-аналитические технологии современного государственного управления
45	Системы искусственного интеллекта