

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ  
РЕГИОНОВ И МУНИЦИПАЛИТЕТОВ**

МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
ФАКУЛЬТЕТА УПРАВЛЕНИЯ  
( 8 декабря 2006 г.)

ЧЕЛЯБИНСК 2007

ББК У050.23я43  
П78

Проблемы управления развитием регионов и муниципалитетов: Материалы научно-практической конференции (08.12.06) / Челябинский гос. университет. – Челябинск, 2007. ... с.

В настоящий сборник вошли материалы выступлений всех участников научно-практической конференции, прошедшей 8 декабря 2006 года на факультете управления Челябинского госуниверситета и посвящённой 10-ти летнему юбилею этого факультета. Опубликованы тексты выступлений как на пленарном, так и на секционных заседаниях в виде статей и тезисов по желанию авторов.

Тематика выступлений соответствует специальностям «Государственное и муниципальное управление» и «Менеджмент организаций», по которым факультет ведёт подготовку студентов. Участниками конференции были как представители сферы практического управления, так и преподаватели, аспиранты и студенты соответствующих специальностей ВУЗов.

Ответственный секретарь конференции и редактор сборника канд. техн. наук, доцент СТАРЦЕВ Ю. Н.

ISBN978-5-91274-012-1

© Факультет управления Челябинского госуниверситета

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В 1996 году был произведён первый набор студентов на только что открывшийся факультет управления Челябинского государственного университета. Тогда на факультете было только одна специальность – «Государственное и муниципальное управление» со специализациями региональное и муниципальное управление. С тех пор факультет сделал пять выпусков дипломированных специалистов как по упомянутой специальности, так и по второй – «Менеджмент организаций».

Факультет с удовлетворением констатирует, что за прошедшее время ни один из его выпускников не только ни разу не был зарегистрирован в качестве безработного, не только не был безработным, но и просто востребован и уже на 4-5 курсах учёбы находит место своей будущей работы. Благодаря хорошей подготовке выпускники факультета находят места приложения своих сил в самых разных сферах: от администраций и аппаратов представительных органов районного и городского уровня до аппарата Совета Федерации Федерального Собрания РФ, от сотрудников кадровых и сбытовых служб различных организаций до директоров самостоятельных предприятий, от маркетологов до продюсеров, от России до Казахстана, Узбекистана, Киргизстана, Азербайджана, Грузии, Армении и даже... Германии. Хотя на факультет приходят самые разные люди, но на проучившихся пять лет выпускников пока ещё не получено ни одного отрицательного отзыва. А должность, на которой наши выпускники наиболее востребованы – специалист по работе с людьми, с клиентами.

В декабре 2006 года – года 10-летнего юбилея факультет управления впервые провёл научно-практическую конференцию на тему: «Проблемы управления развитием регионов и муниципалитетов». Приглашения были разосланы заинтересованным лицам и организациям городов Челябинска и Екатеринбурга, Челябинской области и по другим адресам.

В настоящем сборнике опубликованы как в виде тезисов, так и в виде статей материалы всех участников конференции, которые выступили на пленарном и секционных заседаниях и пожелали представить тексты своих выступлений. Сборник разбит на части в соответствии со структурой проведения конференции, то есть:

- Часть 1 – выступления на пленарном заседании. Ведущий – декан факультета управления МАКСИМОВ Василий Петрович.
- Часть 2 – выступления на секции 1 «Развитие системы государственного управления в условиях административной реформы». Ведущий – зав. каф. экономико-правовых основ управления ЛУШНИКОВА Татьяна Юрьевна.

- Часть 3. – выступления на секции 2 «Местное самоуправления: опыт и проблемы реформирования». Ведущий – декан факультета управления МАКСИМОВ Василий Петрович.
- Часть 4 – выступления на секции 3 «Теория и практика современного менеджмента». Ведущий – зав. каф. менеджмента ГОРШЕНИН Виктор Фёдорович.

Ответственный секретарь конференции  
и редактор сборника

Ю. Н. СТАРЦЕВ

# ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

**В. Н. ИВАНОВ**

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОКРУГА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ**

Образование в 2000 г. федеральных округов (ФО) в Российской Федерации стало одним из существенных шагов по реформированию системы органов государственной власти и федеративных отношений на современном этапе развития страны

Цель создания федеральных округов Президент России В.В.Путин обосновал так: «Суть этого решения – не в укрупнении регионов, а в укрупнении структур президентской вертикали в территориях. Не в перестройке административно-территориальных границ, а в повышении эффективности власти. Не в ослаблении региональной власти, а в создании условий для упрочения федерализма»<sup>1</sup>. Таким образом, изначально ФО были спланированы как механизм усиления влияния Президента России на систему органов государственной власти и управления в субъектах Федерации.

Это было продиктовано, на наш взгляд, рядом объективных причин. Во-первых, отсутствием в действующей Конституции Российской Федерации форм федерального вмешательства, позволяющих федеральному центру непосредственно вмешиваться в деятельность органов государственной власти и управления субъектов Федерации в кризисных ситуациях. Во-вторых, отсутствием в законодательстве разграничения полномочий между Российской Федерацией и ее субъектами по вопросам совместного ведения, а также механизма их осуществления. Это осложняло взаимодействие территориальных органов федеральной исполнительной власти с региональными властями, что делало актуальным вопрос координации данного процесса со стороны центра.

Всего было образовано семь федеральных округов во главе с представителями Президента России. Заслуживает внимания президентский подход к определению их состава и границ. При выборе критерия установления границ округов ставилась задача усилить позиции центра, создать независимые от региональных лидеров федеральные структуры управления на территориях и одновременно избежать усиления самостоятельности региональных элит и их возможностей к консолидации. Поэтому были проигнорированы границы уже давно существующих 11 экономических районов и сложившихся к концу 90-х годов макрорегионов в

---

<sup>1</sup> Какую Россию мы строим: Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ 8 июля 2000 г. // Рос. газ. – 2000. – 11 июля.

виде 8 межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия, объединяющих органы государственной власти всех субъектов РФ<sup>1</sup>.

Вместе с тем территории округов совпадают с границами военных округов<sup>2</sup>. Это дает основание предположить, что главной задачей округов является установление жесткого контроля Президента России над региональными властями, в том числе путем применения форм федерального вмешательства, которые были законодательно приняты одновременно с созданием ФО. Речь идет о праве Президента России отстранять от должности глав регионов, мэров крупных городов, распускать законодательные органы субъектов РФ. Об этом косвенно говорят следующие факты: центры округов расположены вне национальных республик, традиционно выступающих за свой максимальный суверенитет от центральной власти; первые представители Президента в округах, за исключением одного (И.И.Клебанова) были генералами различных силовых ведомств, которые в кризисной ситуации могли эффективно опереться на силовой ресурс военных округов. Границы ФО определили их состав (см. таблицу).

### Состав федеральных округов Российской Федерации<sup>3</sup>

Федеральный округ	Центр федерального округа	Число субъектов РФ, входящих в округ						
		Всего	В том числе					
			республик	Края	области	автоном. области	автоном. округа	Города
Центральный	Москва	18			17			1
Северо-Западный	Санкт-Петербург	11	2		7		1	1
Южный	Ростов-на-Дону	13	8	2	3			
Приволжский	Нижний Новгород	15	6		8		1	
Уральский	Екатеринбург	6			4		2	
Сибирский	Новосибирск	16	4	2	6		4	
Дальневосточный	Хабаровск	10	1	2	4	1	2	
Всего		89	21	6	49	1	10	2

<sup>1</sup> См.: Климанов В.В. Региональное развитие и экономическая самостоятельность субъектов РФ. – М.: Эдиториал, 2000. С. 50.

<sup>2</sup> См.: Ross, C. Putin's federal reforms and the consolidation of federalism in Russia: one step forward, two steps back! // Commun. a. post-communist studies. – Los Angeles. – 2003. – Vol. 36. – № 1 – P. 34.

<sup>3</sup> Таблица составлена по: О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе: указ Президента РФ от 13.05.00 № 849 (с изм. от 21.06.00, 09.09.00, 30.01.01) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 20. – Ст. 2112.

Таким образом, налицо асимметричность состава округов: от 6 в Уральском до 18 субъектов РФ в Центральном федеральном округе. По оценке специалистов, пока оптимально с точки зрения осуществления функций государственного управления определены границы Северо-Западного и Дальневосточного ФО. Они более всего накладываются на границы существующих межрегиональных ассоциаций и экономических районов. Хуже всего определены границы Приволжского ФО. Сюда включены субъекты РФ из трех экономических районов и трех межрегиональных ассоциаций, а центр округа смещен в сторону Москвы и расположен не в городах Самаре и Казани, а в Нижнем Новгороде<sup>1</sup>.

Нарезка федеральных округов с учетом сугубо политических факторов позволила усилить влияние центра на субъекты РФ, но одновременно ослабила экономические связи внутри экономических районов. Это закономерный результат того, что округам изначально отводится роль региональной структуры в вертикали президентской власти, а не нового звена в единой системе исполнительной власти. Об этом наглядно свидетельствуют роль и функции института полномочных представителей Президента РФ в федеральных округах, определенные Указом В.В. Путина от 13 мая 2000 года № 849.

По положению, утвержденному этим же указом, полномочный представитель Президента России в федеральном округе является должностным лицом, представляющим Президента РФ в пределах соответствующего округа. Он обеспечивает реализацию конституционных полномочий главы государства в пределах округа, входит в состав президентской Администрации, назначается и освобождается от должности Президентом РФ. Полномочный представитель непосредственно подчиняется Президенту РФ и подотчетен ему.

Основными задачами полномочного представителя являются:

- организация в округе работы по реализации органами государственной власти основных направлений внутренней и внешней политики государства, определяемых Президентом РФ;
- организация контроля за исполнением решений федеральных органов государственной власти;
- обеспечение реализации кадровой политики Президента России;
- представление Президенту РФ докладов об обеспечении национальной безопасности и о политическом, социальном и экономическом положении в федеральном округе, с внесением соответствующих предложений<sup>2</sup>.

Таким образом, создание ФО можно оценить как частичную деконцентрацию президентской власти путем передачи Президентом России

---

<sup>1</sup>См.:Климанов В.В. Региональное развитие и экономическая самостоятельность субъектов РФ. – М.: Эдиториал УРСС, 2000. С. 50.

<sup>2</sup> См.: О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе: указ Президента РФ от 13.05.00 № 849 (с изм. от 21.06.00, 09.09.00, 30.01.01) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 20. – Ст. 2112.

ряда полномочий по вопросам контроля за деятельностью федеральных и субрегиональных органов власти, координации их взаимодействия, подбора кадров на ключевые посты в системе государственной власти своим представителям в федеральных округах.

В течение прошедшего времени эти направления деятельности ФО усиливались и стали ключевыми. В 2000–2001 гг. усилиями ФО правовая база формирования и функционирования системы органов государственной власти субъектов Российской Федерации была приведена в соответствие с федеральным законодательством. В этот период было выявлено более трех с половиной тысяч нормативных актов, принятых в субъектах Федерации, которые не соответствовали Конституции России и федеральным законам, четыре пятых из которых приведены в соответствие<sup>1</sup>. Тем самым была решена одна из главных задач по укреплению суверенитета Российской Федерации на своей территории.

В декабре 2005 г. был введен новый порядок замещения должности главы субъекта РФ. Он стал не избираться, а назначаться полномочиями местными **легислатурами**. При этом кандидатуру на этот пост вносит Президент РФ, выбирая из двух кандидатур, предложенных его представителем в соответствующем округе. Таким образом, с этого момента представитель Президента России в федеральном округе становится одним из главных акторов, непосредственно влияющих на политический процесс в субъектах Российской Федерации.

С 2005 г. существенно усиливается и координирующая функция округов. Для этого Указом Президента России 25 марта 2005 г. в ФО введены Советы при полномочных представителях Президента Российской Федерации в федеральных округах<sup>2</sup>. Совет является совещательным органом, содействующим реализации полномочий главы государства по обеспечению согласованного функционирования и взаимодействия федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Состав Совета по каждому ФО утверждается Администрацией Президента Российской Федерации. В него по должности входят: высшие должностные лица (руководители высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации, входящих в состав федерального округа; представитель Министерства регионального развития России; заместитель Генерального прокурора Российской Федерации по федеральному округу. В Совет могут быть также включены иные лица. Например, в УрФО в эту категорию были отнесены председатели законодательных органов субъектов и руководители наиболее крупных общественных организаций и политических партий.

---

<sup>1</sup> См.: Не будет ни революций, ни контрреволюций... // Рос. газ. – 2001. – 4 апр.

<sup>2</sup> О советах при полномочных представителях Президента Российской Федерации в федеральных округах: указ Президента РФ от 25.03.05 № 337 // Собр. законодательства Российской Федерации. 2005. – №13. – Ст. 1139.

В целом, сегодня можно говорить, что ФО прошли этап своего становления и достигли главной цели – усилили влияние президентской власти на регионы. В настоящее время воздействие на систему органов власти субъектов Российской Федерации оказывается по вертикали Президентом России, Администрацией Президента РФ, Представителем Президента в ФО, а по горизонтали – федеральным инспектором в субъекте Федерации.

Вместе с тем большинство теоретиков и практиков сходятся в том, что созданная система федеральных округов несовершенна и требует определенной корректировки. Прежде всего, необходимо уточнение роли ФО в системе государственной власти и в соответствии с этим оптимизация их состава и конкретизация функций.

Ряд специалистов считают, что ФО должны стать новым звеном в системе государственного управления. Одним из вариантов решения этого вопроса, заслуживающего внимания, может стать превращение округов в центры управления экономическим развитием территорий, что усилит эффективность взаимодействия федеральных органов власти и исполнительной власти субъектов Федерации. В этой связи представляется обоснованным вывод рабочей группы Госсовета России во главе с Ю. Лужковым, которая еще в 2001 г. предложила перейти к организации территориальных органов федеральной исполнительной власти преимущественно по окружному принципу. Для этого предполагается передать на уровень федеральных округов ряд полномочий правительства России, связанных, в частности, с распределением трансфертов и субсидий РФ, организацией адресных программ государственной поддержки, использованием федерального имущества, контролем за реализацией государственной социально-экономической политики<sup>1</sup>. Реальные предпосылки для этого уже есть. Сегодня можно говорить о фактах в пользу превращения ФО в региональное звено федеральной исполнительной власти. В частности, с 2000 г. в их системе были созданы окружные органы МВД, Генеральной прокуратуры РФ, Федеральной пограничной службы.

В основу такой окружной системы, по мнению комиссии, должно быть положено экономическое районирование страны с учетом возможности ее дальнейшего совершенствования и критериев административной управляемости экономическими и политическими процессами<sup>2</sup>.

В случае реализации этой идеи произойдет качественное изменение всей системы исполнительной власти. Она, по мнению комиссии Госсовета РФ, должна быть выстроена так: федеральные органы – окружные подразделения федеральных органов – исполнительные органы субъектов РФ – местная

---

<sup>1</sup> См.: Лужков, Ю.М. Путь к эффективному государству: План преобразования системы государственной власти и управления в Российской Федерации / Ю. М. Лужков – М.: Издательство МГУ, 2002. – С 92.

<sup>2</sup> Там же. С. 93

администрация<sup>1</sup>. Таким образом, на наш взгляд, может быть решено несколько важных задач: изменится статус округов, произойдет децентрализация федеральной исполнительной власти, значительная часть проблем в отношениях центра и регионов будет решаться на окружном уровне.

Однако при переходе к окружной системе организации федеральной исполнительной власти в регионах потребуется принятие принципиального решения об интеграции президентской и исполнительной ветвей власти на уровне субъектов Федерации. В этом случае должны измениться роль представителя Президента России в федеральном округе и порядок его назначения. Представитель Президента РФ должен получить статус представителя федеральной исполнительной власти в ФО, который назначается и смещается с должности Президентом РФ по представлению Председателя Правительства России. Модель реформирования исполнительной власти в субъектах Федерации, законодательно принятая в декабре 2004 г., позволяет перевести решение этого вопроса в практическую плоскость. Переход к наделению региональными парламентами кандидатур, внесенных Президентом России, полномочиями главы субъекта Федерации, дает возможность начать интеграцию президентской и исполнительной власти «снизу». Главы субъектов Федерации фактически стали и представителями президентской власти в регионе. Президент получил прямой контроль за главами регионов, а это делает ФО в их нынешнем виде лишней структурой в системе президентской власти. Вместе с тем их потенциал как регионального звена федеральной исполнительной власти будет довольно высок.

При интеграции президентской и исполнительной ветвей власти единая исполнительная вертикаль могла бы выглядеть следующим образом: Президент России – Правительство РФ – федеральные округа – главы субъектов Федерации, возглавляющие региональные правительства. В такой структуре власти институт федеральных инспекторов в субъектах Федерации будет не востребован и может быть устранен.

Новый статус федеральных округов позволил бы оптимизировать систему государственного управления и де-юре превратить Россию в президентскую республику.

---

<sup>1</sup> См.: Лужков, Ю.М. Путь к эффективному государству: План преобразования системы государственной власти и управления в Российской Федерации / Ю. М. Лужков – М.: Издательство МГУ, 2002. – С 61.

## **ОТРАСЛЕВЫЕ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Принятый Государственной Думой в сентябре 2003 года Федеральный закон № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа отнес 27 полномочий. Как любят говорить муниципальные чиновники «все вопросы обеспечения жизнедеятельности от рождения до смерти». Учитывая численность населения городского округа, его разный экономический потенциал закон «увязал» численность депутатов представительного органа городского поселения с численностью населения. Для средних городов она определена в 20 депутатов, а для крупных и крупнейших уже 35 депутатов.[1] Правомерно использовать этот подход и при формировании исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления. Исходя из этой логики разработаны и Уставы многих городов.

Уставом города Челябинска в структуре администрации города созданы отраслевые и территориальные органы администрации города. К отраслевым органам относятся городские отраслевые управления, как правило, имеющие права юридического лица. К территориальным органам относятся администрации районов в городе также имеющие права юридического лица.

Существовавшая до недавних пор структура управления в городе строилась по следующему принципу: городская администрация – районные администрации и городские отраслевые управления – районные отраслевые управление – муниципальные предприятия и учреждения (рис.1).

Так была выстроена структура управлением в г. Челябинске образованием, здравоохранением, социальной защитой. В тоже время организации занимающиеся обеспечением населения энергоресурсами, содержанием дорог и благоустройством непосредственно подчинялись городским отраслевым управлениям.

В настоящее время структура управления выстроена следующим образом: городская администрация – городские отраслевые управления – районные отраслевые управления – муниципальные предприятия и учреждения (рис.2). Администрация района в городе, являясь территориальным органом Администрации города Челябинска осуществляет исполнительно-распорядительные и контрольные функции на территории района в городе. Однако в её полномочия входит: вносить предложения, координировать, участвовать, содействовать и так далее, то есть быть рекомендательным органом.

Если подобная структура достаточно хорошо подходит для управления организациями, занимающимися обеспечением населения энергоресурсами, содержанием дорог и благоустройством, то для управления здравоохранением, образованием и социальной защитой по нашему мнению её вряд ли можно

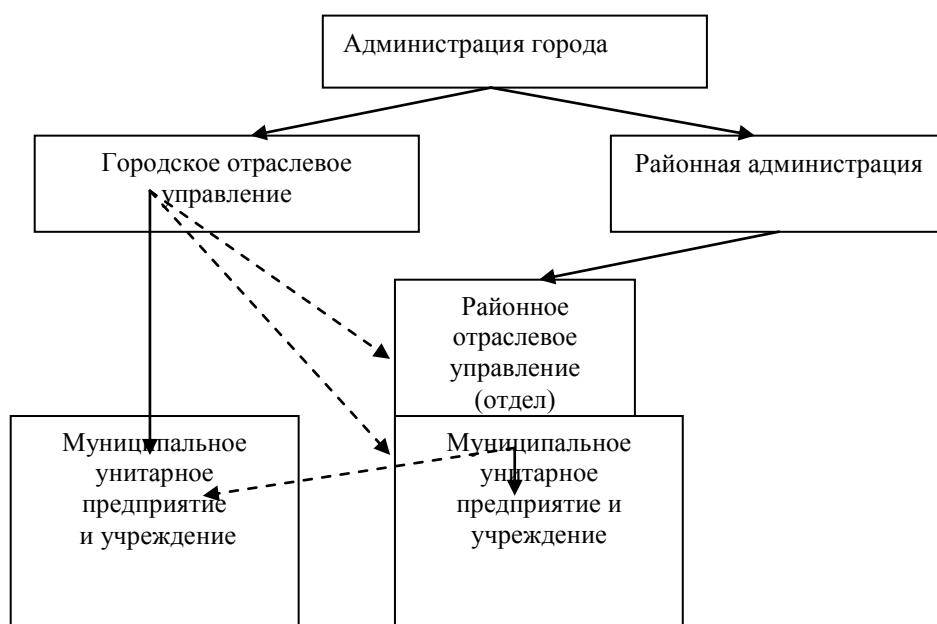
признать оптимальной. Для иллюстрации высказанной идеи рассмотрим более подробно структуру управления системой образования.

Систему образования города составляют: городское управление образования, 7 районных управлений образования, более 140 общеобразовательных школ, лицеев и гимназий; около 10 спортивных школ; более 300 детских дошкольных учреждений; более 10 учреждений дополнительного образования. Учредителем все учреждений образования является городское управление образования. Оно также является главным распорядителем бюджетных средств (ГРБС).

Сегодня в крупных и особо крупных городских округах пошли по пути укрепления вертикали власти. Структура управления системой образования преобразована и выглядит следующим образом: городская администрация – городское управление образования – районное управление образованием – образовательные учреждения.

Чего добились положительного при этом? Укреплена вертикаль власти. Финансовые ресурсы сконцентрированы в одних руках.

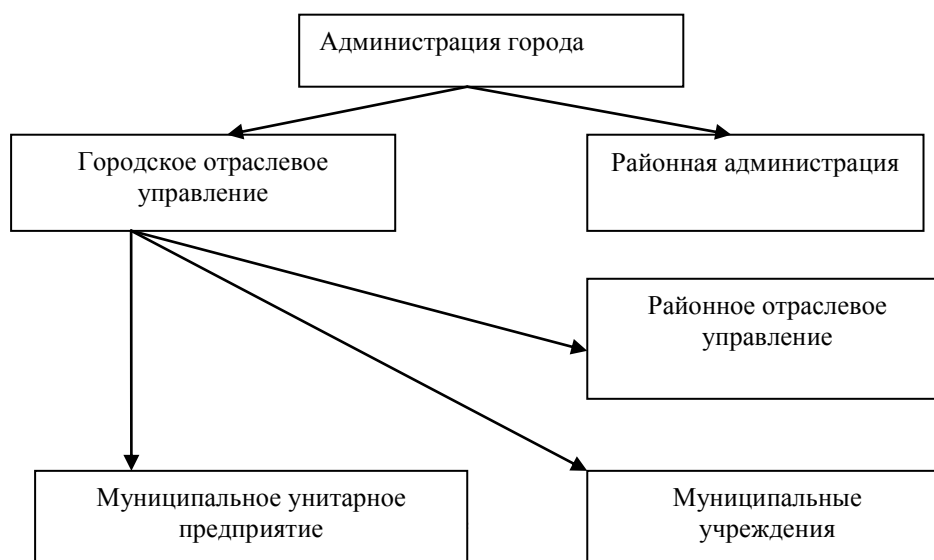
Какие появились проблемы? Из структуры исключена одна из составляющих наиболее близко связанная с населением городского округа



Здесь обозначено:

- Административное подчинение
- - - - - Функциональное подчинение

Рис.1



Здесь обозначено:

————— Административное подчинение.

Рис.2

(районная администрация) представляющая интересы населения. Полномочия районных управлений образования сведены к минимуму. Эффективно организовать работу и осуществить контроль за почти 500 объектами управления из одного центра практически невозможно. Практически сведена на нет работа с детьми по месту жительства в микрорайонах. Ухудшилось взаимодействие организаций работающих с детьми, но относящимися к различным ведомствам.

В положениях «Об администрации района», «О городском управлении образования», «О районном управлении образования» отсутствует раздел о взаимодействии и координации. Исходя из чего они недостаточно взаимодействуют между собой.

Координацию воспитательной работы с несовершеннолетними ФЗ-120 «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» возложил на комиссию по делам несовершеннолетних, санитарное состояние и благоустройство территории контролируется администрацией района. Вне нормативного поля остаются проблемы организации летнего отдыха несовершеннолетних, организация учета дошкольников и направления их в детские дошкольные учреждения, организация школьных микрорайонов, подготовка учреждений образования к работе в осенне-зимний период и подготовка учреждений образования к учебному году и некоторые другие. Названные проблемы ранее решались межведомственными комиссиями создаваемыми администрациями районов. В настоящее время это не предусмотрено положениями. В Уставе города комиссиям определен статус консультативного (совещательного) органа.

Город (городской округ) это единое целое. Безусловно, вопросы формирования бюджета и контроля за его исполнением; владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью; содержание и строительство автомобильных дорог и инженерные коммуникации нельзя разорвать по частям и система энергоснабжения должна развиваться как единое целое. В тоже время вопросы организации предоставления общедоступного и бесплатного начального общего, среднего (полного) общего образования; организация предоставления дополнительного образования и общедоступного бесплатного дошкольного образования должны быть максимально приближены к населению. При этом полнее учитываются потребности населения, традиции, исторические условия. В территориальных (районных) органах городской администрации заложены большие потенциальные возможности. Но сегодня они используются крайне неэффективно.

Отраслевые управления считают себя представителями той отрасли которой они руководят в муниципальном образовании, отстаивают интересы этой отрасли как в отношении с вышестоящим и организациями, что наверное правильно, так и с населением, что противоречит закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».

Вопрос взаимодействия отраслевых и территориальных органов управления в муниципальных образованиях в настоящее время изучен недостаточно. Город это сложный управленческий механизм и нельзя без его достаточно глубокого изучения отдавать преимущества той или иной схеме.

Населения городского округа не делит исполнительно-распорядительные органы города на уровни. Оно со всеми вопросами обращается к ближайшему к нему уровню. Им является (территориальный) районный. И оценку эффективности работы дают именно по нему.

#### Литература

1. Экономика города: учеб. пособие / Под ред. Ю.Ф.Симионова. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Изд. центр «МарТ», 2006. – 160 с.

## УРБАНИЗИРОВАННЫЕ ТЕРРИТОРИИ – СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Несмотря на то, что термины «урбанизация» и «урбанизированная территория» сейчас стали весьма распространёнными, тем не менее, они не стали от этого более понятными. Традиционно считалось, что вопросы урбанизации и урбанистика – это приоритетная сфера деятельности архитекторов. Однако в результате ряда исследований стало очевидно, что это не так. Уже достаточно давно в эту сферу стали вторгаться представители других профессий и, в частности, специалисты по социальному и экономическому развитию.

Ещё сто лет тому назад Макс Вебер издал свою известную книгу «Город», в которой показал, что, несмотря на самые разные причины возникновения, через какое-то время город приобретает определённые и достаточно общие черты, которые, собственно, и делают город городом, а все территории начинают делиться на «город» и «негород».

Сейчас является общепризнанным, что урбанизация – это одна из форм пространственной организации общества. Урбанизация конкретна и универсальна, то есть из практически любой территории в результате процессов урбанизации возникает город. А сама территория становится урбанизированной.

Что такое урбанизированная территория? Здесь есть разные мнения. В работе [1] приведены достаточно противоречивые мнения экономиста П. П. Макогонова, архитектора А. Э. Гутнова, урбаниста-географа Е. Н. Перцика, архитектора Р. Мерфи, но ни одно из них не противоречит следующему определению:

*Урбанизированная территория – это не только и не столько скопление жителей, занимающихся определёнными делами, сколько особая высокопродуктивная среда с заложенными в ней возможностями быть важным инструментом интенсификации деятельности своих жителей.*

Таким образом, урбанизированная территория – это инструмент, позволяющий своим жителям получать более весомые результаты от своих усилий.

Однако очевидно, что урбанизированная территория далеко не однородна. В ней есть определённые точки концентрации урбанистических процессов – ядра урбанизации. Именно в этих ядрах происходит принятие решений, определяющих всю последовательность социально-экономического развития самых разных объектов, в том числе, территорий.

Неоднородность урбанизированных территорий приводит к пониманию необходимости их дробления на, так называемые, «малые урбанизированные территории», которые обладают свойствами весьма отличными от свойств других территорий. Эти свойства (см. раздел 4.1 в [1]):

*Компактность* – органическое свойство малой урбанизированной территории, вытекающее из самого её определения. Проявляется оно в основном через следующие факторы:

- незначительность размеров территории, то есть расстояния между самыми отдалёнными объектами не превышает 3-4 км, что составляет ~ 1 час пути прогулочным шагом;
- незначительность количества объектов на территории, то есть число производственных предприятий, государственных и муниципальных учреждений, включая учебные, медицинские, социальные и т.п., жилых и общественных зданий, улиц, проездов, пешеходных дорожек, коммунальных объектов и объектов жизнеобеспечения, свободных пространств, парков, пустырей, всевозможных препятствия типа канав, заборов, плохо освещённых мест и т.п., как правило, не превышает одну тысячу единиц и все они известны постоянным жителям и людям, часто появляющимся на данной территории в связи с какими-либо потребностями; вместе с тем число хорошо известных объектов, как правило, не превышает ста единиц;
- незначительность расстояний между объектами, то есть все важнейшие для конкретного человека объекты находятся на расстояниях не более 1 км, что составляет 15-20 минут ходьбы прогулочным шагом;
- немногочисленность жителей, то есть их число на территории, как правило, меньше десяти тысяч жителей, что позволяет многим из них знать друг друга хотя бы визуально;
- обозримость территории для жителей, то есть у них формируется «цельный образ территории», что реально проявляется в их способности улавливать статику и динамику основных объектов территории (состояние ресурсов и развитие процессов, их трансформирующих);
- быстрота движения информации по неформальным каналам, то есть благодаря относительной немногочисленности жителей, их компактному существованию и высокой степени личного знакомства официальная и неофициальная информация гораздо быстрее передаётся по неформальным каналам (устный пересказ, слухи, сплетни и т.п.), чем по формальным (средства массовой информации, официальные объявления и т.п.).

Из всей совокупности субъектов территориального маркетинга факторы компактности активно влияют, главным образом, на население и на предприятия и организации, обслуживающие территорию. Объясняется это тем, что именно население в полной мере ощущает на себе степень близости отдельных объектов, их физическую и экономическую доступность. Предприятия и организации, обслуживающие территорию, при этом создают и размещают большую часть объектов, формирующих малую урбанизированную территорию.

Взаимодействие предприятий и организаций, образующих, обеспечивающих и разрушающих территорию, с малой урбанизированной

территорией весьма опосредованно и механизмы компактности на них практически не влияют. Объясняется это тем, что данные субъекты маркетинга имеют свои интересы на территориях более высокого уровня (район, город, субъект федерации), создавая на малых урбанизированных территориях определённый социально-экономический фон для деятельности населения и предприятий и организаций, обеспечивающих территорию.

То же можно сказать и об органах управления муниципального и более высокого уровней, которые на малой урбанизированной территории создают правовой и нормативный фон для организации разнообразных потоков. Вместе с тем в последнее время в связи с принятием Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» и ряда других на малых урбанизированных территориях стали появляться комитеты территориального общественного самоуправления. Однако их деятельность в качестве субъектов территориального маркетинга пока весьма незначительна.

*Однородность* также является органическим свойством малой урбанизированной территории. Проявляется в основном оно через следующие факторы:

- однородность географическая, которая обусловлена тем, что данная малая урбанизированная территория представляет собой достаточно однородную местность: либо участок равнины, либо склон возвышенности, либо берег реки или какого-либо водоёма и т.п.; в этом случае в качестве границ малой урбанизированной территории выступают различные изменения рельефа и характера местности (резкие перепады высот, границы водных пространств и лесных массивов, водоразделы и даже изменения качества грунтов);
- однородность функциональная, которая вытекает из самого определения урбанизированной территории, то есть она обеспечивается устойчивыми социально-функциональными связями значительное количество людей, проживающих на данной территории или имеющих на ней свои интересы; причём, чем меньше данная территория в геометрическом отношении, тем выше её функциональная однородность;
- однородность архитектурно-строительная, которая вытекает из того, что «человек осознанно и последовательно развивает только ту окружающую среду, тот город, который ему хорошо знаком и в котором он хорошо ориентируется» [2]; поэтому люди стараются специальными архитектурно-строительными методами сформировать на своей территории такие «пути, границы, районы, узлы и ориентиры», которые бы обеспечили её визуальную однородность как единого архитектурного ансамбля, стараясь не допустить чужеродных вторжений;

- однородность транспортно-логистическая, которая вытекает из компактности, благодаря чему практически все жители этой территории пользуются одними и теми же подъездными путями, маршрутами и средствами городского транспорта, магазинами, рынками и предприятиями, оказывающими услуги;
- однородность жилищно-коммунальная проявляется вследствие компактности территории, благодаря чему практически все жители этой территории получают коммунальное обеспечение из одних и тех же источников и по одним и тем же магистралям;
- однородность социальная, которая также является следствием компактности территории и проявляется в том, что на малых территориях наблюдается определённое усреднение жителей по социальным признакам.

Также как и в случае с компактностью из всех субъектов маркетинга однородность активно влияет только на население и предприятия и организации, обслуживающие малую урбанизированную территорию. Остальных субъектов маркетинга однородность касается весьма опосредованно.

*Комфортность* или *дискомфортность* как свойство, присущее малой урбанизированной территории, требует некоторых дополнительных пояснений. Как следует из общепринятых определений комфортность – это благоприятная совокупность условий для существования и ведения какой-либо деятельности. В этом смысле комфортность малой урбанизированной территории является также как и компактность следствием такого фактора как формирование «цельного образа территории». Вообще цельный образ своей территории является категорией более всего психологической, то есть результатом понимания или непонимания отдельными субъектами маркетинга тех процессов, которые идут как на самой территории, так и в окружающей их среде, то есть в том ближайшем окружении, с которым идёт постоянный обмен взаимодействиями. Хотя конечно большую роль играет и макросреда, то есть тот социальный, экономический, политический и культурный фон, на котором развёртываются все события. Таким образом, свойство комфортности проявляется через то, как конкретные субъекты видят, ощущают и понимают происходящее, через то, как они способны для себя это объяснить, через то, способны ли они создать для себя какую-либо устойчивую прогностическую модель, то есть через то, что им кажется в каком-то смысле удобным и дружественным. Ситуации, в которых имеются разрывы понимания, сбои прогностической модели и другие психологические сложности, воспринимаются большинством людей как неудобные, недружественные, затрудняющие существование и деятельность, то есть дискомфортные. Обычно субъекты, какие бы они не были, в таких ситуациях ищут для

себя подходящую защиту, которая в частном случае может оборачиваться бегством с этой территории.

Кроме психологической стороны комфортность имеет и материальную сторону. В частности дискомфортность малой урбанизированной территории большей частью жителей воспринимается через низкую материальную обеспеченность, через плохие жилищные условия, коммунальное, транспортное и социальное обслуживание, криминогенность на улицах, невнимание местных властей и т.п. Предпринимателями и руководителями предприятий дискомфортность воспринимается через высокие энергетические тарифы, через низкое качество предоставляемых инженерных услуг, через плохие дороги, через невозможность получить участок земли под застройку, через запутанное законодательство и т.п.

Значительную роль в создании ощущения комфортности или дискомфорта играют информационные потоки. Обстоятельство, когда жители конкретной территории узнают, что «у них, как у других», значительно повышает ощущение их комфортности. При этом гасится «брожение умов» и люди возвращаются к текущей деятельности, хотя общий уровень развития территории может быть достаточно низким. В этом плане ощущение комфортности близко к ощущению качества жизни на данной территории.

Потребность субъектов в защите приводит к перераспределению всех потоков и соответствующей трансформации ресурсов. Причём, как показывает практика, для повышения защищённости и, соответственно, комфортности субъекты могут перераспределять достаточно большие объёмы ресурсов, используя для этого сначала доступные естественные ресурсы, затем искусственные. Если их не хватает, то используются социальные ресурсы. Если ощущение дискомфорта достаточно глубоко, то есть субъекты маркетинга постоянно его чувствуют при совершении своих действий, если дискомфортность принимает затяжной системный характер, то субъекты просто начинают покидать данную территорию. Причём чем меньше размеры территории, тем сильнее указанные эффекты проявляются.

Воспринимается комфортность / дискомфортность через следующие факторы:

- высокая концентрация необходимых объектов (см. перечисление объектов при описании факторов компактности), то есть те объекты, к которым субъектам маркетинга на малой урбанизированной территории приходится обращаться, находятся в легкодоступной зоне; причём те объекты, к которым обращаются чаще, должны быть наиболее доступны;
- высокая концентрация необходимых процессов, то есть большая часть процессов, обеспечивающих жизнь и деятельность субъектов маркетинга на малой урбанизированной территории, также находятся

в легкодоступной для данных субъектов зоне (в основном это процессы по обмену материальными, энергетическими и информационными ресурсами);

- благоприятная экономическая и политическая ситуация на территории более высокого уровня, в которую данная малая урбанизированная территория входит на правах составной части; то есть в городе и регионе как территориях более высокого уровня также имеет место высокая концентрация объектов и процессов, способствующих успешности жизни и деятельности субъектов маркетинга на данной территории;
- благоприятная культурная, национальная и религиозная ситуация на территории более высокого уровня, в которую данная малая урбанизированная территория входит на правах составной части; то есть в городе и регионе как территориях более высокого уровня нет препятствий культурного, национального и религиозного характера, затрудняющих успешное развитие жизни и деятельности субъектов маркетинга на данной территории.

Также как и в случае с компактностью и однородностью из всех субъектов территориального маркетинга комфортность активно влияет только на население. На органы управления и предприятия и организации, обслуживающие малую урбанизированную территорию, она влияет значительно меньше, а на остальные субъекты – весьма опосредованно.

*Изолированность* как свойство, присущее малой урбанизированной территории, фактически является оборотной стороной комфортности. Как уже сказано выше, комфортность подразумевает защиту населения данной территории от различных внешних воздействий. Защита представляет собой, в первую очередь, систему ограничений, которые могут носить информационный, материальный, финансовый характер, ограничений на возможность передвижения различных категорий людей, транспорта, животных и т.п. Реально на конкретной территории механизм изолированности может проявляться через определённые места работы, через род занятий, через высокий образовательный уровень, через высокую стоимость земли и недвижимости, через дискриминацию людей по каким-либо признакам и т.п. В любом случае в результате изолированности независимо от конкретных форм её проявления на малой урбанизированной территории формируются группы субъектов маркетинга, обладающих относительно близкими взглядами, мнениями, интересами и склонными к единообразным действиям или по маркетинговой терминологии формируются определённые сегменты рынка.

В итоге изолированность как механизм защиты от неблагоприятных внешних воздействий приводит, как и в случае с комфортностью, к перераспределению практически всех потоков и соответствующей трансформации ресурсов территории. Однако при этом у малой

урбанизированной территории однозначно появляется новый ресурс – ресурс защиты, ресурс самосохранения большинства субъектов маркетинга данной территории.

Воспринимается изолированность через следующие факторы:

- единство физического пространства, то есть внутри конкретной малой урбанизированной территории отсутствуют сколь-нибудь заметные физические границы и препятствия; эти препятствия появляются только при выходе за пределы конкретной территории и проявляются они, как минимум, в больших расстояниях;
- единство экономического, экологического, образовательного, рекреационно-оздоровительного, культурного, национального, религиозного и других пространств, то есть препятствий внутри конкретной малой урбанизированной территории для развития соответственно экономических, экологических, образовательных, рекреационно-оздоровительных, культурных, национальных, религиозных и других процессов значительно меньше, чем при выходе за пределы данной территории (правило «гомеостаза»).

Влияние изолированности на субъекты территориального маркетинга фактически аналогично влиянию комфортности. Объясняется это тем, что изолированность является одной из важных причин комфортности.

*Партисипативность* как свойство, присущее малой проявляется в том, что практически все субъекты территориального маркетинга, то есть органы управления, население и различные предприятия и организации, за исключением предприятий и организаций, разрушающих территорию, каждый в своей части (англ. – part) принимает участие во всех социально-экономических процессах, происходящих на данной территории, и несут ответственность за результаты такого участия. Объективными причинами, вынуждающими столь разные субъекты объединяться, согласовывать свои действия и вырабатывать совместные стратегии развития, является компактность малой урбанизированной территории и её комфортность, а точнее низкая комфортность. Хотя действуют эти механизмы по-разному.

Механизм компактности (см. выше) проявляет себя в том, что все субъекты маркетинга территориально размещаются очень тесно, постоянно ощущают присутствие друг друга и «свобода каждого кончается там, где начинается свобода другого». Несоблюдение этого принципа в большинстве случаев приводит к резкому нарушению непрерывности потоков, действующих на малой урбанизированной территории, и соответствующему нерациональному расходованию ресурсов. Чтобы избежать этого отдельные субъекты, преследующие, в общем-то, свои индивидуальные цели, вынуждены вступать в переговоры с другими субъектами и вырабатывать стратегии совместных действий, то есть запускать механизм партисипативности.

Механизм комфортности проявляет себя в том, что все субъекты территориального маркетинга достаточно болезненно воспринимают любые разрывы понимания того, что происходит вокруг них, любые сбои своих прогностических моделей и пытаются не допустить этого. Единственная реальная возможность избежать таких негативных последствий, это активное личное участие в формировании хотя бы некоторых потоков. Одним из реальных примеров проявления описанного механизма дискомфорта является принявшая в последнее время столь широкие масштабы желание предпринимателей баллотироваться в представительные органы власти. Таким образом они пытаются избежать проявления дискомфорта, вытекающей из несовершенства законодательных и нормативных актов, коррумпированности чиновников, несовпадение менталитетов различных категорий жителей и т.п., то есть они опять таки запускают механизм партисипативности.

Воспринимается партисипативность через следующие факторы:

- единство целей, то есть внутри конкретной малой урбанизированной территории у значительного количества субъектов территориального маркетинга появляется ощущение единства целей; это реально проявляется в формировании различных информационных потоков, так или иначе приводящих к единому пониманию создавшейся ситуации и пониманию необходимости её совместного решения;
- объединение ресурсов, то есть внутри конкретной урбанизированной территории происходит осознанное добровольное объединение разнообразных ресурсов, предоставляемых соучаствующими субъектами маркетинга, предназначенное для достижения единой цели;
- объединение действий, то есть внутри конкретной малой урбанизированной территории происходит осознанное добровольное объединение разнообразных действий, ведущих к достижению единой цели.

Партисипативность в той или иной степени затрагивает все субъекты территориального маркетинга. Однако степень соучастия находится в сильной зависимости от различных случайных воздействий как внутреннего, так и внешнего характера (например, от результатов выборов в муниципальные или областные органы власти, от экономической, культурной, национальной или религиозной ситуации и т.п.).

*Связанность* также является органическим свойством малых урбанизированных территорий. По своей сути связанность является одной из форм проявления механизма *мультипликации*, правда в более широком понимании, нежели это было в своё время введено Дж. М. Кейнсом. Здесь связанность понимается как усиление или ослабление каких-либо воздействий на территорию в самом широком плане. При этом благодаря комфортности, однородности и изолированности малой

урбанизированной территории какие-либо действия любого из субъектов маркетинга вызывают достаточно энергичную реакцию со стороны всех остальных. Причём эта реакция может быть как позитивной, так и негативной. Механизм связанности также может проявляться и при воздействиях на малую урбанизированную территорию извне. В этом случае реагируют, как правило, все субъекты территориального маркетинга, хотя каждый по-своему. Главная особенность этих реакций заключается в том, что они практически никогда не бывают чисто компенсирующими первоначальное воздействие. Они либо усиливают действия активного субъекта, либо ослабляют их. При этом компактность территории формирует механизмы связанности через все свои проявления:

- небольшие размеры территории приводят к тому, что любое внешнее или внутреннее воздействие вызывает изменение каких-либо расстояний;
- относительно небольшое количество объектов на территории приводит к тому, что любое воздействие изменяет в той или иной мере месторасположение объектов и, что более существенно, изменяет их функции;
- любое воздействие, приводящее к изменениям расстояний и месторасположений объектов, приводит к нарушению «цельного образа территории», а точнее привычного образа территории.

Однородность территории влияет на механизмы связанности, главным образом, через усиление или ослабление каких-либо социально-функциональных связей (см. выше) при различных внешних и внутренних воздействиях, приводящих в итоге к различным изменениям. Участие изолированности в формировании механизмов связанности проявляется через формирование различных ограничений, ослабляющих каким-либо образом эффект связанности. Существование механизмов связанности, как очевидных, так и скрытых, безусловно, приводит к существенной перестройке потоков, действующих на малой урбанизированной территории, и соответствующему перераспределению ресурсов.

Воспринимается связанность через следующие факторы:

- обязательность реакции, то есть большинство субъектов маркетинга малой урбанизированной территории реагирует каким-либо образом на действия любых других субъектов, а также на воздействия окружающей среды;
- разнообразие реакции, то есть реакция на различные воздействия со стороны субъектов маркетинга может сильно различаться по виду, направлению и интенсивности;
- запаздывание реакции, то есть большинство субъектов маркетинга на воздействия реагирует не сразу, а через какие-то интервалы времени; причём за период запаздывания могут появиться новые воздействия

со стороны других субъектов, тогда реакция субъектов будет сложной и плохо идентифицируемой.

Как только люди, проживающие и действующие на конкретной малой урбанизированной территории, научатся действовать с учётом этих особенностей, так результаты их действий существенно улучшаются.

#### Литература

1. Старцев, Ю. Н. Социально-экономическое развитие малых урбанизированных территорий. Маркетинговый подход / Ю. Н. Старцев – Челябинск: Изд. Т. Лурье, 2006. – 258 с.
2. Линч, К. Образ города / К. Линч – М.: Стройиздат, 1982. – 328 с.

**В. Ф. ГОРШЕНИН**

### **ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ**

Для большинства российских предприятий логистика воспринимается как некоторая совокупность функций и операций, необходимых для осуществления процедур организации материальных и связанных с ними иных видов потоков. В российской трактовке преобладает «механистический» подход, предполагающий без каких либо конструктивных идей объединение процедур, как грузопереработка, складирование, транспортировка и т.п., что часто приводит к конфликтным ситуациям и снижению эффективности управления потоковыми процессами. Термин «логистика» выступает как некоторое заимствование из зарубежной терминологии, отражающее сходные по характеру действия иностранных партнеров.

Между тем логистика является важнейшей сферой деятельности, имеющей стратегическое значение в обеспечении конкурентоспособности производственных и коммерческих организаций. В развитых странах, таких как Япония, Германия, Франция, расходы на обслуживание материального потока составляют до 20% валового внутреннего продукта, в Соединенных Штатах Америки логистические издержки только в промышленности составляют приблизительно 1 трлн. долларов (около 10-12% ВВП). Логистика является важнейшим потребителем людских ресурсов: в США более 15 млн. человек непосредственно задействованы в операциях, связанных с обслуживанием материального потока.

В корпоративной и деловой стратегиях логистика должна выступать как важнейшая компонента достижения организацией своих долгосрочных целей. Суть логистического подхода формулируется, как создание интегрированной формы управления подразделениями предприятия,

осуществляющими воздействие на единый материальный поток с целью его оптимизации на основе современных математических методов и технических средств в условиях меняющейся окружающей среды и расширении масштабов производства.

Рассмотрим некоторые проблемы и тенденции характерные для современной логистики. Активно внедряется новая концепция, являющаяся по существу развитием интегрированной логистики и получившая название «управление цепями поставок» (Supply Chain Management – SCM). Цель поставок – три или более экономических единиц, напрямую участвующих во внешних или внутренних потоках продукции, услуг, финансов и информации от источника до потребителя. Концепция SCM направлена на решение задач интегрированного управления функциональными областями логистики и координации бизнес-процессов фирмы при взаимодействии с контрагентами. По определению Ламберта и Стока «Управление цепями поставок – интегрирование ключевых бизнес процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц [1]. По сути – это переход от функциональной интеграции к более крупной и объемной бизнес-концепции, раскрывающей фундаментальные принципы управления в логистической цепи, такие, как формирование функциональных стратегий, организационной структуры, методов принятия решений, управления ресурсами, поддерживающих функций, систем и процедур. С одной стороны концепция SCM поддерживает корпоративную стратегию организации, нацеленную на межфункциональную и межорганизационную координацию, а с другой – ориентирует на выполнение этой стратегии внутриорганизационные потоки, оптимизирует ресурсы фирмы и тем самым решает задачи логистики.

Следующей важнейшей проблемой является формирование научной и методологической базы логистики в приложении к российским реалиям. Этап концептуализации логистики, начавшийся в 50-е годы прошлого столетия, характеризовался объединением знаний из широкого спектра научных направлений: математических, экономических, управленческих и т.п. Взаимопроникновение наук позволило появиться таким классическим в настоящее время наукам, как теория исследования операций, экономическая кибернетика и другие, без которых решение оптимизационных задач логистики невозможно.

Междисциплинарный и интегрированный характер логистической деятельности, бурно прогрессирующая концепция управления цепями поставок, развитие информационных систем и технологий создают трудности в развитии теоретико-методологической базы логистики, которая в общем виде на сегодняшний день сформулирована далеко не полностью. Очевидно, что в основе теории должны лежать методологии общей теории систем, исследования операции, экономико-математического моделирования, теории управления и экономической теории.

Возникает необходимость взглянуть на проблемы логистических систем с иных теоретических позиций. Представляет интерес рассмотрение концепции интегрированной цепи поставок через призму институционального подхода. Реализация потокового процесса всегда происходит в некоторой среде. В теории управления среда делится на внешнюю и внутреннюю составляющие. Внутренняя среда охватывает понятие объекта и субъекта управления и отражает общенаучную категорию «система» (организация, фирма, корпорация и т.п.). В классическом понимании логистическая система является сложной социально-экономической системой, которая рассматривается с точки зрения процессной (технологической) ориентации. Все звенья системы имеют четко выраженное операционное назначение, характер связей детерминирован, передача воздействия происходит мгновенно и без искажений. Главенствующим является положение о модели рационального выбора в условиях заданного набора ограничений, которые обычно определяются ресурсными и технологическими возможностями системы. Такое допущение об идеальности связей, о совершенстве рыночных механизмов слабо реализуется в рыночных системах мезоуровня.

С традиционной точки зрения границы логистической системы строго определены, имеются вход и выход системы, связанные некоторым преобразованием, происходящим в системе. Все остальные факторы (социальные, политические и другие) относятся к ограничениям, накладываемым на систему, включая и госрегулирование.

В цепи поставок участвуют не только внутрисистемные звенья, но и внесистемные, находящиеся под влиянием внешних факторов. Эту внешнюю по отношению к системе часть обозначим категорией «среда», которая по своей сути также является сложной системой и обладает всеми свойствами сложной системы. Основным признаком, по которому различают среду и систему - это наличие внутри системы более жестких связей, чем связи между системой и средой. Степень жесткости связей определяет возможность и степень управляемости процессами. Жесткие связи позволяют полностью детерминировать процесс управления. Безусловно, внутренней средой или системой организации можно и нужно управлять.

В отношении внешней среды исследования в основном сводились к ее структуризации и типологии, в частности нами проводилась исследования по типологии жесткости связей. Институциональная теория позволяет взглянуть на внешнюю среду через институциональные образования (институты) – относительно изолированные производительные или функциональные структуры, роль которых во взаимосвязях цепи поставок определяется действующей в каких-то определенных исторических условиях совокупностью социально-экономических правил, обычаев, процедур. Классическим является определение Д. Норта: институт – набор правовых норм и неформальных правил, жестко направляющих экономическое поведение индивида и организации («правила игры» по определению Норта) [2]. Эти правила, обычаи, процедуры нацелены на то, чтобы определить

условия, в рамках которых может осуществляться индивидуальный или коллективный выбор и размещение ресурсов. А. Н. Олейник [3] указывает на то, что институты формируют связи между людьми и их объединениями, стирают индивидуальные различия, и самое главное делают поведение индивида или группы индивидов предсказуемым для других. Они снижают неопределенность и делают среду более предсказуемой.

В составе институтов Д. Норт выделяет три главных составляющих: неформальные ограничения (традиции, обычаи, всякого рода социальные условности); формальные правила (конституции, законы, судебные прецеденты, административные акты); механизмы принуждения, обеспечивающие соблюдение правил (суды, полиция и т.д.). Этот комплекс соответствует комплексу факторов, определяющих выбор цепи поставок.

Использование в логистической теории институционального подхода позволяет, во-первых, обобщить и доопределить взаимосвязи, возникающие в цепи поставок. Развивая понятие института можно утверждать, что институт представляет совокупность упорядоченных определенным образом внешних переменных, определяющих направленность деятельности индивидов или их объединений (организационных систем). Институциональная теория более дифференцировано подходит к изучению внешней среды через изучение основных институтов общества (политических, социальных, юридических) и их влияния на трансакции, происходящие в логистическом канале или цепи.

Во-вторых, организация по отношению к внешней среде может занимать активную, наступательную позицию, целенаправленно воздействуя на элементы внешней среды. Степень воздействия может быть очень высокой, вплоть до подчинения элементов внешней среды организации и образования новой подсистемы. Но чаще организация способна внести лишь определенную упорядоченность в поведение внешней среды, задать ей необходимую организации структурированность, определенным образом закодировать ее поведение по отношению к организации. Особую роль в упорядочивании внешней среды через ее институты может сыграть логистика как инструмент интеграции элементов внешней среды в достаточно устойчивые квазисистемные образования, обеспечивающие конкурентоспособность организации.

Потенциально интересные перспективы содержит современная институциональная теория, в частности теория трансакционных издержек. Согласно общему определению, трансакционные издержки являются аналогом трения в механических системах [4]. Каждая сделка (связь) в логистической цепочке сопровождается издержками, связанными с рисками и неопределенностью сделок, недостаточной определенностью прав собственности, ненадежностью контрактов. Существует несколько классификаций издержек, но ни одна из них не рассматривает издержки с точки зрения обслуживания логистического процесса. Полезно ввести в практику типологию издержек по стадиям логистического процесса, например, издержки, связанные с обслуживанием контрактов, с коррекцией оппортунистического поведения агентов системы и другие.

С другой стороны, институциональная теория позволяет корректно подойти к проблеме трансферта, к определению прав собственности, составляющих основу отношений между участниками логистической цепи и выражаемых в виде контракта, где обозначены правомочия сделки и условия ее совершения. Особое место отводится анализу механизмов, побуждающих или принуждающих к исполнению сделки.

По иному в теории институционализма рассматривается и поведение человека в логистической системе. В классической модели человек – существо гиперрациональное, поведение и мотивация которого детерминированы. В реальных логистических системах он обладает ограниченной рациональностью, связанной с ограниченностью интеллектуальных ресурсов и наличием оппортунистического поведения.

С точки зрения институциональной теории объяснимы организационные формы, обслуживающие логистические структуры. Они имеют корпоративный характер и создаются на основе важнейшего институционального и одновременно логистического принципа – минимизации издержек.

Теория институционализма может послужить методологической основой разработки глобальных, национальных и региональных логистических систем, способствовать разработке методик оценки издержек в цепи поставок. сами региональные логистические системы следует отнести к мезоуровню управления.

Масштабные преобразования в Российской экономике и обществе коснулись всех уровней социально-экономической системы. И, если на макро- и микроуровнях управления система адаптировалась к прошедшим изменениям, то на мезоуровне (отрасль, регион) в системах управления по-прежнему много вопросов. С методологической точки зрения важно определить место региональных систем в национальных и глобальных социально-экономических системах. В российской экономике переходный период характеризуется разрывом взаимосвязей между макро- и микроэкономикой [5]. Влияние макрорегуляторов на микроэкономiku в виде существовавшей несколько десятилетий государственной централизованной системы управления резко ослабло. Это существенно ограничивает применение в России традиционных моделей макрорегулирования, в частности моделей национальных торгово-транспортных систем. Возникает необходимость формирования и управления новыми структурами среднего иерархического уровня (отрасли, регионы, комплексы, сети), относимых к разряду мезо- и микро экономики. Регион, с точки зрения логистики, представляет собой интегрированную систему участников рынка, занимающихся различными видами деятельности, но объединенных единым потоковым процессом на основе общности технологических процессов, единства административного управления и общих экономических интересов. Национальные и региональные логистические системы обладают явным синергетическим эффектом и могут стать точками роста региональной экономики. В Челябинской области имеются все предпосылки для создания

региональной торгово-транспортной системы, интегрированной в международные транспортные коридоры и продолжающие их.

#### Литература

1. Сток, Дж. Р. Стратегическое управление логистикой / Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт. – М.: Инфра-М, 2005. – 797с.
2. Норт, Д. С. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. С. Норт. – М.: ФЭК Начало, 1997.
3. Олейник, А. Н. Институциональная экономика / А. Н. Олейник. – М.: Инфра-М, 2000. – 416 с.
4. Корнаи, Я. Дефицит / Я. Корнаи. – М.: Наука, 1990. – 279 с.
5. Клейнер Г. Б. Эволюция и реформирование российских промышленных предприятий: 10 лет спустя / Г. Б. Клейнер // Вопросы экономики. – 2000. – №5. – С. 58-68.

**В. Я. АВДОНЬКИН**

### **О НЕКОТОРЫХ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ МУНИЦИПАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО СОЦИУМА**

Тема, которую я предлагаю для обсуждения более чем объёмна и она вряд ли может быть раскрыта даже в пределах статьи, не говоря уже о коротком выступлении. Мне представляется, что она может стать темой диссертационного исследования. Поэтому, я предложу Вам, уважаемые коллеги, лишь некоторые штрихи к размышлению.

Итак, любое социальное образование строит свою деятельность, опираясь на определённые законы, правила, требования. К примеру, военные образования функционируют по требованиям военного устава. Конфессиональные образования выстраивают свою деятельность, базируясь на религиозных постулатах. Если же, эту логику продолжить и перенести на политику, на политику как на феномен, на политику как сферу социума, то в нашем отечестве, «Она» - Политика, как в прошлом, так и в настоящем выстраивала себя, утверждала себя всегда через принцип **ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ**. То есть, власть сначала принимает решения, ставит общество перед фактом, и уже потом (в зависимости от реакции общества) пытается объяснить себя, а чаще всего, оправдать себя через целесообразность! Но здесь неизбежно возникает вопрос: целесообразно для кого?: для всех? – так не бывает, капиталистическая формация по сути своей, по определению дифференцирует социум на богатых и бедных, на имущих и малоимущих. А мы сегодня, вроде-бы строим капитализм, хотя всячески, почти стыдливо избегаем этого термина. Тогда может быть целесообразность для избранных?, но и этого быть не может. Власть, на столь откровенный политический цинизм пойти не решится, хотя-бы потому, что это попросту

небезопасно для неё самой. Общество, этого может не понять и более того, может и воспротивиться. Тогда, кому же выгоден этот пресловутый принцип целесообразности? Почему власть, как в прошлом, так и в настоящем так упорно держится за неё? У каждого индивида – студента, преподавателя и просто гражданина на этот вопрос конечно есть свой ответ. Выражу один из возможных вариантов: целесообразность нужна для самой власти, для государства как такового, для увеличения его мощи, для наращивания его политических, военных и иных «мускулов». Не этим ли объясняется, например, постоянно растущий военный бюджет страны за последние годы, существенная эволюция государственной военной политики, особое внимание лидера страны, всей его команды к военной составляющей общества и т.д. Кто же против роста могущества государства? Конечно все (или большинство) «за». Но удовлетворять растущие военные расходы и не ущемлять при этом социальную политику невозможно. Сундук то с деньгами, как говорится, один. И получается: либо новый уровень мощи государства, либо достойный уровень жизни людей. Власти занимаются социальной политикой и что-то по минимуму, в стране, в регионах, в муниципалитетах делается. Но сегодня человеку трудно понять *глубинный (сакральный)* смысл «политических ножниц» социальной политики: вроде бы объём нефтедолларов в стране растёт; стабилизационный фонд всё более тучнеет, резервы сбербанка не отстают в этом росте... А человеку, проживающему в конкретном муниципалитете, непонятна та социальная политика, которая движется, а точнее сказать, передвигается с черепашьей скоростью и фактически, еле-еле восполняет потери семейного бюджета от инфляционных процессов. То есть, ни научная методология, ни мнение общества и даже ни объективно имеющиеся возможности и ресурсы зачастую определяют действия властей, их политику, а так называемая целесообразность. И данная идеологема исправно служила власти в советский период и ещё более яркие оттенки приобрела она в постсоветский период. Достаточно вспомнить, например, навязанный обществу Закон о монетизации льгот, когда под лозунгом целесообразности людей лишили всякого права выбора, т.е. лишили той самой возможности, без которой о демократии говорить весьма затруднительно. Демократия, в первую очередь – это возможность и право выбора!

- Как формируется Муниципальная Политика?
- Какие факторы и условия влияют на её вызревание?
- Насколько она самостоятельна? (если об этом можно говорить вообще)
- Какова методология институционализации муниципальной политики?

Эти и множество других подобных вопросов имеют огромное практическое значение, ибо жизнедеятельность индивида в значительной степени, если не сказать в решающей, определяется содержанием проводимой муниципальной политики.

Студент – будущий Управленец, будущий продолжатель нашей системы обучения скорей всего скажет:

- ✓ что содержание муниципальной политики объективно определяется базовыми документами – Конституцией РФ, Федеральным Законом № 131-ФЗ и т.д.;
- ✓ далее, наш ученик, возможно, обозначит ведущую роль лидера – Лидера страны, лидера региона, лидера муниципального образования.

В качестве подтверждения своей позиции он может привести самые свежие примеры. В частности:

▪ Стоило Президенту выразить заботу о поддержке национального сельхозпроизводителя, как сразу все «государевы люди» в погонах стали рьяно расчищать рынки страны от иноземных пришельцев, как будто об их засильи они ранее не догадывались и как будто к этому рыночному засилью они никоим образом не были причастны. А ведь контроль за рынками (внутри и вне его) – это прямая и далеко не самая сложная функция муниципальной власти.

▪ Стоило Президенту страны указать на пагубное воздействие игорных заведений на жизнь общества, как сразу возникла фантастическая идея о создании, строительстве аж четырёх Лас-Вегасов... (но сколько их будет и будут ли они вообще – это еще вопрос и какой вопрос?! Русская мафия не приучена строить, она может участвовать в ваучеризации, в создании всевозможных «пирамид», в обналичивании авизо и др. А строить русские Лас-Вегасы в болотах Сибири и в таёжной чащобе Дальнего Востока – нет!) И всё же, указ «сверху» дорогого стоит. А вдруг случится чудо и российская игорная мафия, используя исторический опыт своих американских собратьев, засучит рукава да и начнёт что-то строить?

▪ А сколько ещё столь же острых, болезненных проблем в стране – в муниципалитетах, где для их решения опять же нужен «указ сверху», твёрдая рука и твёрдый дух «самого главного» в стране – президента Российской Федерации. К примеру, надо не говорить, а надо кричать о проблеме массового производства и реализации контрафактных медикаментов, представляющих опасность здоровью всей нации! Не с меньшей силой надо озвучивать проблему производства и реализации заинтересованной части населения «самопального» алкоголя и массовом алкогольном отравлении людей в ряде регионов страны. Как можно терпеть (уже более десятилетия) фактически бесконтрольный массовый вывоз ценнейших пород древесины из регионов Дальнего Востока и Сибири? Или, как долго будет продолжаться расхищение – вывоз за границу продуктов аквакультуры (ценной рыбы, икры, креветок, омаров и других морепродуктов). И таких кричащих проблем практически не счесть. Следует особо подчеркнуть, что все они, прямо или опосредовано влияют на реализацию, управление региональной и муниципальной политикой, являются частью муниципальной собственности и пополняют так или иначе муниципальный бюджет. И как ни прискорбно, но приходится констатировать, что Федерального Закона № 131-ФЗ и имеющихся на сегодня ряда других нормативно-правовых, административно-

процессуальных документов совершенно недостаточно для внятного разграничения полномочий и предмета ведения федерального, регионального и муниципального уровней. На сегодня в ряде случаев этот пробел восполняется личной позицией лидера страны, его гражданской позицией и, как результат, его указами и поручениями Правительству, но это уже из разряда национальных особенностей...

▪ Так уж издревле повелось в нашем славянском отечестве, что пока царь грозно не укажет, не поспешат бояре добрые дела исполнять...

И последнее, возможно самое дискуссионное? А вдруг, в один прекрасный день, Президент Российской Федерации объявит стране: первоосновой российского социума, его микрочайкой являются муниципальные образования, где живут, трудятся и уходят в мир иной наши люди – учителя, врачи, рабочие... Главное и единственное их материальное достояние - это малогабаритная квартира («хрущёвка», «брежневка»). Этим квартирам и, что намного важнее, коммуникационным системам, их обеспечивающим, уже около 40 лет. Это предел нормативной изношенности, ещё немного и в одночасье они «рухнут» по всей стране. Жилищная, коммунальная, коммуникационно-обеспечивающая система на грани общенационального кризиса. Зима только началась, но уже всё полыхает синим пламенем. Государство в 1992 лишило население страны его трудовых сбережений; в 1998 лишило его накоплений ещё раз через дефолт и сделало множество других социальных «подарков» в последующие годы. Так давайте хоть один раз поступим как истинно **Социальное Государство**. Наряду с увеличением военного бюджета решим **Задачу №1**, но решим её так, чтобы люди наконец-то поверили, что капитализм не так уже и страшен, что переход на муниципальную организацию жизни, переход на систему местного самоуправления – это не наказание, а возможность жить и работать самостоятельно, сообразно своим возможностям и желаниям. И что власть – федеральная, региональная, муниципальная работают на **Человека**.

## **СЕКЦИЯ 1**

### **Развитие системы государственного управления в условиях административной реформы**

**Т. Ю. ЛУШНИКОВА**

#### **ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ**

Быстро меняющиеся социально-экономические условия современного мира ставят перед государственной службой новые цели и задачи. Для того чтобы дать достойный ответ на эти вызовы, органы государственной власти и государственные служащие вынуждены не только пересматривать привычные традиционные методы управления, но и постоянно повышать эффективность своей деятельности. Повышение эффективности деятельности, качества реализации государственных функций и внедрение новых методов управления стали лейтмотивом всех крупных реформ государственной службы, осуществлявшихся за последнее время в разных странах. Эти тенденции не обошли стороной и реформу государственной службы в России.

Сегодня в законе «О государственной гражданской службе Российской Федерации» прослеживается четкая тенденция оценки деятельности органов исполнительной власти и государственных гражданских служащих на основе показателей результативности и эффективности. Федеральный Закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» № 79-ФЗ от 27.07.04. предусматривает прямую зависимость уровня оплаты труда, продвижения по служебной лестнице, видов ответственности, от результативности деятельности гражданских государственных служащих. Согласно Закону, «по отдельным должностям гражданской службы может устанавливаться особый порядок оплаты труда гражданских служащих, при котором эта оплата становится в зависимость от показателей эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности, определяемых в срочном служебном контракте» (ст.50 п.14). Данные должности должны быть отражены в перечне должностей федеральной государственной гражданской службы Российской Федерации, по которым может устанавливаться особый порядок оплаты труда. Кроме этого, на смену инструкциям, положениям приходит должностной регламент (ст.47, Закон № 79-79). Должностной регламент можно рассматривать как управленческий инструмент оценки деятельности государственного гражданского служащего.

Должностной регламент – это правовой акт, издаваемый для регулирования профессиональной служебной деятельности гражданского государственного служащего, утверждаемый представителем нанимателя и

являющейся составной частью сводного административного права. Должностной регламент представляет собой управленческий инструмент деятельности гражданского служащего. Рассмотрим основные положения должностного регламента.

Во-первых, данный правовой акт исходит из функций государства, а не из функций государственного управления, что является важным методологически принципом административной реформы. Таким образом, должность как основной элемент построения организационной структуры системы государственного управления учреждается, исходя из функций государства. Государственный гражданский служащий замещает должность для реализации функций государства.

Во-вторых, результаты исполнения гражданским служащим должностного регламента учитываются при проведении конкурса на замещения вакантной должности гражданской службы, так как он содержит: показатели эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности гражданского служащего (ст.47. п.8), критерии скорости принятия решений государственным служащим (п.5), перечень вопросов, по которым гражданский служащий вправе или обязан участвовать при подготовке проектов и иных решений (п.3), за нереализованное управленческое решение должностной регламент предусматривает виды ответственности (п.2).

В-третьих, особого внимания заслуживает (п.8. ст.47.) – показатели эффективности и результативности деятельности государственного служащего. Нужно отметить, что Федеральный Закон № 79 предусматривает показатели деятельности не только государственного служащего, но и обобщенные показатели деятельности органа государственной власти. На основе последних должны быть разработаны показатели служебной деятельности государственного гражданского служащего. При этом специфические показатели деятельности государственного служащего должны быть взаимосвязаны с обобщенными показателями органа государственного управления. Формирование данных показателей, по сути, определяет миссию государственного служащего и миссию органа государственного управления. Они позволяют ответить на главные вопросы государственного управления в обществе – кому служит государственный служащий, кому его деятельность полезна.

Так, например, для органа исполнительной власти – комитета по управлению областным имуществом были установлены обобщенные показатели управления государственной собственностью: увеличение доходов бюджета от управления имуществом, оптимизация структуры собственности в интересах обеспечения устойчивых предпосылок для экономического роста, эффективное использование собственности для обеспечения достойной жизни людей. Соответственно для государственных служащих данного органа власти показателями результативности деятельности будут: снижение количества убыточных предприятий, рост объемов производства и услуг государственных предприятий и учреждений,

рост неналоговых доходов в региональный бюджет, обеспечение более свободного доступа населения к объектам собственности.

Как видно из примера, показатели результативности деятельности государственных гражданских служащих могут представлять собой набор индикаторов различного характера. Они могут выражаться как в качественной, так и количественной форме. Важно учитывать при их разработке специфику деятельности государственных служащих, а так же особенности управляемых объектов. Так, особенностью управления отношениями собственности, на наш взгляд, является не только и не столько рост показателей экономической эффективности использования объектов государственной собственности, сколько реализация показателей социальной эффективности отношений собственности. Именно в повышении социальной эффективности заключается конечная цель управления собственностью в современных условиях органами государственной власти. Эту особенность нельзя не учитывать при разработке показателей деятельности органа государственного управления, а также деятельности государственного служащего.

В целом, согласно законодательству, выделяют следующие группы показателей эффективности и результативности служебной деятельности государственного служащего:

Прежде всего, это показатели конечного эффекта деятельности государственного служащего. Они должны определять степень достижения определенной цели государственного органа и представлять собой количественно измеренное состояние объекта управления на который направлена деятельность государственного служащего. Показатели конечного эффекта государственных служащих, по которым устанавливается особый порядок оплаты труда, закрепляются в специальном приложении к срочному служебному контракту в соответствии с п.4. ст.24 Федерального Закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» № 79 от 27.07.04. В контракте с государственным служащим должен быть отражен показатель конечного эффекта и показатели непосредственного результата.

Следующая группа показателей – это показатели непосредственного результата. Они характеризуют качество принятия и исполнения управленческих решений. Они должны отражать эффективность исполнения определенных задач и видов деятельности государственного служащего.

И, наконец, показатели процессов деятельности государственного служащего. Они характеризуют правовое, организационное и документационное обеспечение исполнения указанных решений. Показатели процессов включаются в должностной регламент государственного гражданского служащего в соответствии с п.8 ст.47. Федерального Закона № 79. Они характеризуют выполнение гражданским служащим служебных обязанностей и должностного регламента. Также все показатели можно разделить на показатели внутренней и внешней эффективности и показатели внутренней и внешней результативности.

Таким образом, установленные показатели результативности могут включаться в контракты, а, заключив контракт, можно в нем свободно определить условия размеры дополнительных выплат гражданским служащим в зависимости от степени достижения показателей результативности, тем самым, создав мотивационные механизмы к их достижению. Тем самым формируется не абстрактная система показателей, а реально работающий механизм, связывающий деятельность гражданских служащих с эффективностью и результативностью работы органа власти и стимулирующий гражданских служащих к эффективной служебной деятельности. В целом данная система показателей направлена на изменение организационной культуры государственного служащего, на изменение его поведения, что, в конечном счете, будет способствовать формированию современной, эффективной, отзывчивой на потребности общества государственной службы.

**Е. В. МАСЛЕННИКОВА**

## **РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

Значительную роль в обеспечении экономической безопасности населения играет проведение государственной социальной политики, затрагивающей основы жизни каждого гражданина. В России преломление общемировой тенденции к усилению в той или иной форме социальной ответственности государства имеет специфический характер. В отличие от развитых стран, которые шли от господства рыночных структур к государственному регулированию, российский путь лежит через преодоление государственного монополизма в социальной сфере, через воссоздание негосударственных социальных институтов, повышение ответственности трудоспособных граждан за самообеспечение, развитие и реализацию человеческого потенциала.

Среди различных видов безопасности экономическая занимает особое место. Это связано с тем, что в обеспечение того или иного вида безопасности немаловажную роль играет экономический аспект. К тому же экономическая безопасность традиционно рассматривается как важнейшая качественная характеристика любой социальной системы, которая определяет её способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности, устойчивое развитие, а также последовательную реализацию собственных интересов.

Экономическая безопасность – это важнейшая качественная характеристика социальной системы, определяющая ее способность поддерживать при помощи специальных мер нормальные условия жизнедеятельности всех составляющих ее элементов, стабильное,

независимое, конкурентоспособное существование, при устойчивом прогрессивном развитии [3].

Экономическая безопасность населения очень тесно связана с экономической безопасностью личности. Экономическая безопасность личности характеризуется состоянием, при котором гарантированы условия защиты жизненных интересов, обеспечивается система социального развития и социальной защищенности личности [4].

Признаками высокого уровня экономической безопасности личности являются следующие [2]:

- возможность сохранить стабильный уровень жизни вне зависимости от изменения как политической, экономической ситуации в стране, так и личных обстоятельств (потеря работы и т.д.);
- способность осуществлять крупные приобретения, не прибегая к кредиту;
- оказание материальной помощи детям, родственникам;
- личная экономия.

Таким образом, экономическая безопасность требует обеспечения дохода, достаточного для удовлетворения насущных потребностей всех членов общества на научно обоснованном и социально приемлемом уровне. Это достигается участием в производительном, хорошо оплачиваемом труде или финансируемой обществом социальной поддержкой. В экономической безопасности не могут чувствовать себя безработные, люди, которым грозит увольнение, имеющие временную работу [1].

Снижение уровня доходов, дифференциация населения по уровню душевых расходов также ослабляет безопасность больших групп населения. Особенно тяжелая ситуация возникает в среде пенсионеров, инвалидов, многодетных семей, молодежи, женщин. Наиболее тяжелыми результатами экономической незащищенности являются люмпенизация общества и детская беспризорность.

Экономическая безопасность личности должна обеспечиваться с одной стороны государством, регионом, предприятием, а с другой стороны должна быть заботой самого человека.

Экономическая безопасность личности тесно связана с другими видами безопасности личности и, кроме того, является определяющим фактором их уровня (рис.1). Рассмотрим это подробнее.

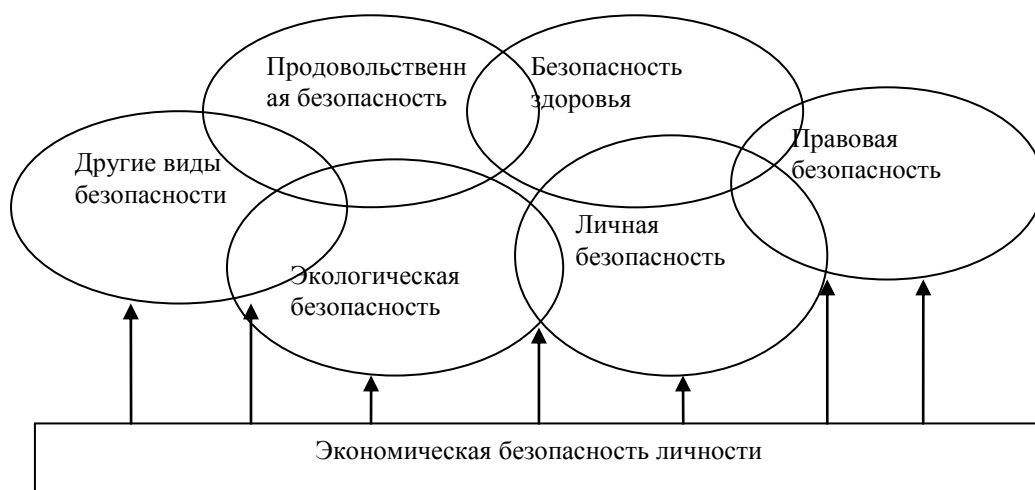


Рис.1. Взаимосвязь экономической безопасности личности с другими видами безопасности.

*Продовольственная безопасность* означает доступность необходимых продуктов питания для всех групп населения, как количественную, так и качественную, связанную с покупательной способностью населения. *Недостаточная покупательная способность* - важнейший негативный фактор для продовольственной безопасности, который является причиной того, что определенные слои населения постоянно или временно недоедают. Следствие недоедания проявляется в дефиците веса у детей и молодежи (призывников армии), ухудшении состояния здоровья у трудоспособного населения и пенсионеров [1].

*Безопасность здоровья* людей требует целого комплекса мероприятий, включающих ликвидацию инфекционных и паразитарных заболеваний, раннюю диагностику заболеваний, в том числе коронарных, онкологических, туберкулеза, венерических заболеваний. Большая часть заболеваний связана с нездоровой средой, неправильным питанием. Факторами безопасности здоровья выступают доступность и качество медицинской помощи и приверженность населения здоровому образу жизни. Наибольшей угрозе подвергается здоровье людей, относящихся к бедным и малоимущим слоям населения, и особенно тревожна ситуация с детским здоровьем. Неравенство в возможности получения и качестве медицинской помощи обострилось практически во всех регионах России.

*Экологическая безопасность* зависит от сохранения локальных и глобальных экосистем. Рост населения и промышленное развитие приводит к деградации, часто невозможной, окружающей среды. Одна из серьезных угроз связана с питьевой водой. Загрязнение воды в значительной степени является следствием плохой санитарии. Население промышленных регионов проживает в зоне загрязненного воздуха. Помимо создания опасности для здоровья людей, ущерб от загрязнения приводит к стойкому ухудшению среды обитания. Многие экологические угрозы имеют хронический и

долговременный характер, другие возникают как экологическая катастрофа, увеличивая риск для здоровья и жизни населения.

Ни один из аспектов человеческой безопасности не является столь жизненно важным, как *личная безопасность*. Для большинства людей источником особого беспокойства является преступность и насильственные преступления. Насильственные преступления направлены на все слои населения, но особенно от них страдают женщины и дети. Непосредственной угрозе подвергаются представители этнических групп, проживающие в зонах конфликтов или в населенных пунктах, с преобладанием титульных групп.

Факторы личной безопасности тесно переплетаются с *глобальными угрозами* безопасности, выходящими за пределы одной страны. Одним из очевидных примеров являются экологические угрозы: уничтожение лесов, выброс газов, аварии на атомных станциях и т.д. Все это влияет на климат и экологию целых материков. Международным явлением становится также торговля наркотиками, которая втягивает миллионы людей, как производителей, так и потребителей, в круг насилия и зависимости.

К важнейшим направлениям социальной политики государства относятся мероприятия, связанные с обеспечением безопасности населения. Политика государства в обеспечении безопасности человека должна базироваться на следующих принципах [1]:

1. *Универсальность*. Понятие безопасности затрагивает всех людей. Множество угроз: безработица, наркотики, болезни, преступность, нарушение прав человека, загрязнение окружающей среды - касаются всех социальных, территориальных, возрастных групп общества.
2. *Взаимосвязанность* компонентов безопасности. Заболевания, экологические катастрофы, бедность, этнические конфликты взаимозависимы и, хотя и в разной степени, но влияют друг на друга.
3. *Предотвращение* угроз безопасности более эффективно, чем преодоление возникших конфликтов.
4. Концепция безопасности предполагает *создание условий*, максимально защищающих любого человека от таких угроз, как бедность, болезни, репрессии. Кроме того, государство должно защищать своих членов от внезапного и радикального изменения повседневной жизни в семье, на рабочем месте, в обществе, независимо от причин возникло нарушение привычного жизненного ритма. Часто это происходит из-за ошибочной или несвоевременной политики или проведения экономических трансформаций без учета их социальных последствий.

Степень безопасности человека неодинакова во времени и по территории страны. Но в процессе реализации социальной политики все территориальные, демографические, профессиональные, социальные слои населения должны быть равно защищены от основных угроз.

## Литература

1. Гишинская, Э. Б. Безопасность человека как элемент социальной политики // <http://www.hse.ru/science/socioec/sbornik/sbgili.htm>.
2. Одинцов, А. А. Экономическая и информационная безопасность: Справочник / А. А. Одинцов. – М.: Экзамен, 2005.
3. Цуканов, В. Х. Экономическая безопасность: теория и практика / В. Х. Цуканов, Ю. В. Бабанова. – Челябинск: ЦНТИ, 2005.
4. Экономическая и национальная безопасность : учеб. для вузов / под ред. Е.А. Олейникова. – М.: Экзамен, 2005.

**Л. М. ЯБЛОНСКАЯ**

### **ДЕОНТОЛОГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

Деонтология государственной службы – это наука о должном осуществлении служебной деятельности и о поведении кадров управления – профессионалов, выполняющих наиболее важные для общества функции, связанные с обеспечением исполнения полномочий государственных органов власти. Постановка данной проблемы ныне актуальна в связи с реализацией ценностей правового государства, и не только в России, но и во многих современных государствах, где осуществляется реформирование публично-правового института государственной службы.

В правовом социально ориентированном государстве государственная служба играет существенную роль. Сотрудники госаппарата должны понимать своё предназначение, ощущать причастность к решению государственных задач, честно исполнять свой долг перед народом и государством.

Французский исследователь проблем деонтологии государственной службы К. Вигуру считает, что деонтология «является одним из центральных элементов той «государственности», которой должно руководствоваться любое должностное лицо государственной службы. Это нечто большее, чем просто профессиональная совесть наёмного работника, работающего на государство. «Государственность» вытекает из Конституции ...и из необходимости в какой-то степени жертвовать своими интересами, служа обществу»<sup>1</sup>.

Современные требования к государственной службе России проистекают из критериев создания демократического, правового и социального государства, гармонично взаимодействующего с гражданским обществом. А

---

<sup>1</sup> Вигуру, К. Деонтология государственной службы / К. Вигуру. – М.: Посольство Франции в Российской Федерации, 2003. С. 19.

также из социального и правового положения, которое госслужащие занимают в механизме осуществления государственной власти.

Термин «деонтология» (от греческого *deon* — долг, *logos* — наука, учение) впервые употребил И. Бентам (1748—1832) в работе «Деонтология или наука о морали»<sup>2</sup>. Свои взгляды он основывал на приоритетном внимании к проблемам «государственной нравственности», что имеет прямое отношение к должному осуществлению обязанностей государственными служащими.

Категории «долг» и «должное поведение» характеризуют весь спектр социальных отношений человека, взявшего на себя ответственность исполнения государственной власти. Но прикладной аспект деонтологии государственной службы намеренно ограничен рамками объекта и предмета исследования, и сужен рамками профессиональной деятельности и поведения госслужащих.

Объектом исследования деонтологии является институт государственной службы, деятельность и поведение его сотрудников. Главное предназначение государственной службы заключается в удовлетворении фундаментальных потребностей населения страны, общества. Деонтология при этом отвечает на вопросы: Какой должна быть государственная служба? Какие средства, приёмы и способы она должна использовать, чтобы удовлетворять потребности людей в правовом социально ориентированном государстве, где человек является высшей ценностью? Каким образом создать достойные условия для жизнедеятельности и личностной реализации людей? Каким должен быть государственный служащий? Какими личностными качествами он должен обладать? Какими ценностями руководствоваться? Каким нормам и правилам поведения следовать?

Предмет деонтологии государственной службы, раскрывая различные стороны (прежде всего деонтологического характера) объекта охватывает: проблему соотношения и гармонизации должного и реального в осуществлении служебной деятельности госслужащих; исследование содержания реального сознания социальной профессиональной макрогруппы госслужащих (ценностей, знаний, умений, навыков, нравов, установок, потребностей, интересов и т.д.); разработку и кодификацию норм, требований и стандартов должного поведения и деятельности госслужащих; исследование многообразия социальных отношений и реального поведения служащих, характера и методов их деятельности, разработку рекомендаций по их совершенствованию; изучение социальных ожиданий и требований, предъявляемых населением к госслужащим, поиск путей достижения соответствия реальной деятельности социальным ожиданиям, изучение возможностей установления социального партнёрства; разработку и формирование системы мотивации и стимулирования государственных служащих к достойному осуществлению должностных обязанностей; исследование и обобщение опыта деятельности государственных служб

---

<sup>2</sup> Bentham, J. Deontology or science of morality / J. Bentham. – London / Edinburgh. 1834.

ведущих стран мира; разработку эффективной системы социального контроля над деятельностью и поведением государственных служащих.

Деонтология способна реально повлиять на повышение уровня нравственности и эффективности работы государственных служащих, так как их деятельность и поведение при деонтологическом рассмотрении предстаёт как совокупность всех социальных связей и отношений через личность государственного служащего. В связи с этим целесообразно выделить основные факторы и, соответственно, аспекты деонтологического подхода. Это: философский, этический, правовой, социологический, политический, культурологический, эстетический, психологический, педагогический и другие факторы. Все они находят прямое воплощение в процессе государственного управления и через него способствуют разрешению социальных проблем.

Подчёркивая общую потребность в деонтологии, К.Вигуру выделил общие для всех видов государственной службы принципы: равенство и свобода, преемственность, беспристрастность, нейтральность, уважение религиозных убеждений, уважение нравственности и «добрых нравов», бесплатность услуг, знание конечных результатов и общественная польза, делегирование полномочий, защита пользователя.<sup>3</sup>

Деонтологические принципы и нормы способны стать реальностью через реализацию деонтологических кодексов (кодексов этики, кодексов поведения, кодексов чести и т.д.), что издревле использовалось человечеством. Современные демократические государства, опираясь на концепцию «открытой» административно-правовой модели государственной службы,<sup>4</sup> через процесс кодификации деонтологических норм закрепляют и регулируют административно-правовой статус, деятельность и поведение лиц, занимающих государственные должности. Этот процесс активизировался в последней трети XX века. Так, были приняты следующие национальные законы и кодексы. Во Франции это общий закон "О правах и обязанностях государственных служащих" (13 июля 1983 г.),<sup>5</sup> в Великобритании – Национальный кодекс поведения служащих местного органа власти<sup>6</sup> и др., в США – Стандарты этического поведения служащих исполнительных органов власти,<sup>7</sup> в Италии - новый "Кодекс поведения" Министерства государственной службы,<sup>8</sup> в Германии - Закон о государственной службе<sup>9</sup> и т.д.

В России в рамках реформы государственной службы был принят Федеральный Закон «О системе государственной службы Российской Федерации» №58-ФЗ (27 мая 2003 г.), в соответствии с которым были

<sup>3</sup> См.: Вигуру, К. Деонтология государственной службы...

<sup>4</sup> См.: Галлиган, Д. Административное право: история развития и основные современные концепции / Д. Каллиган, В. В. Полянский, Ю. Н. Стариков. – М.: 2002.

<sup>5</sup> Вигуру, К. Деонтология государственной службы... С. 13.

<sup>6</sup> National code of local government conduct. (1974 г.).

<sup>7</sup> Standards of ethical conduct for employees of the executive branch (7 августа 1992 г.).

<sup>8</sup> Codice di condotta de indipendenti pubblici.. (1994 г.).

<sup>9</sup> Rahmengesetz zur Vereinheitlichung da Beamtenengesetzes. (27 февраля 1985 г.).

выделены виды государственной службы: гражданская, правоохранительная и военная. Соответственно можно выделить направления развития деонтологии государственной службы: деонтологию гражданской, правоохранительной и военной службы.

Одним из системообразующих федеральных законов прямого действия, регулирующих осуществление гражданской службы, стал Федеральный закон № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (27 июля 2004 г.). В нём деонтологический принцип был положен в основу функционирования государственной гражданской службы. Этические нормы деятельности и поведения государственных служащих, условия достойного осуществления ими должностных обязанностей получили закрепление в законе, был введён институт предупреждения и разрешения конфликта интересов. Деонтология госслужбы в настоящее время переживает период институционализации. Появляются работы, где рассматриваются различные аспекты деонтологии государственной службы. Среди учёных, занимающихся данной проблематикой, следует назвать французского исследователя К. Вигуру,<sup>10</sup> специалистов в области полицейской и юридической деонтологии Кукушина В.М.<sup>11</sup> и Окусова А.П.<sup>12</sup> и др. Однако ощущается недостаток фундаментальных работ по деонтологии госслужбы, трудов в области прикладной деонтологии.

Итак, появление деонтологии госслужбы как теоретической и практической науки о «государственной нравственности» и учебной дисциплины объективно обусловлено требованиями современности. Оно стало ответом на социальную потребность в системе научных знаний о долге и нормах должного поведения людей, обеспечивающих исполнение полномочий государственных органов власти и занятых в реальной социально ориентированной практике.

**Е. Н. ЕЛИСЕЕВА**

## **МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА**

В настоящее время не вызывает сомнения необходимость использования в деятельности предприятий и организаций региона разнообразной и качественной информации, особенно в маркетинговой сфере. Наличие различных источников возникновения маркетинговой информации, а также

---

<sup>10</sup> Вигуру, К. Деонтология государственной службы...

<sup>11</sup> Кукушин, В. М. Полицейская деонтология: Монография / В. М. Кукушкин. – М.: 2003.

<sup>12</sup> Окусов, А. П. Введение в юридическую деонтологию / А. П. Окусов. – Ростов-н-Д. 1997.

методов ее получения и использования, приводит к необходимости систематизации информационного обеспечения маркетинговой деятельности.

Важную роль в создании комфортной информационной среды для принятия управленческих решений в организации играет маркетинговая информационная система, которая является частью информационной системы управления.

*Маркетинговая информационная система (МИС)* – формализованная система, объединяющая информационные ресурсы, методы и технологии, направленная на организацию получения, обработки и распространения информации для лиц, ответственных за принятие решений в сфере маркетинга. Целью создания и функционирования МИС предприятия является предоставление на регулярной основе должностным лицам информации с заданными свойствами для принятия согласованных управленческих решений в области маркетинга и стратегического управления [5, с.46].

Внедрение МИС и ее практическое использование упорядочивает работу любой организации, обеспечивает руководителей всех уровней своевременной и полноценной информацией.

Структура МИС состоит из четырех основных подсистем, сформулированных еще Ф.Котлером: системы внутренней отчетности, системы сбора текущей внешней маркетинговой информации, системы маркетинговых исследований, системы анализа маркетинговой информации [4, с.76].

Позднее Ф.Котлер корректирует представленную структуру МИС, которая уже состоит из трех основных частей:

- 1) оценка потребностей в информации;
- 2) обработка информации (система внутренней отчетности, система маркетингового наблюдения, система маркетинговых исследований, система обеспечения маркетинговых решений);
- 3) распределение информации [3, с.168-187].

При этом исследования в области поиска оптимального варианта концептуальной модели МИС ведутся до сих пор [1, 2, 5].

Одним из концептуальных вариантов может стать и предложенная структура МИС предприятия, которая состоит из следующих подсистем: системы сбора текущей информации (внутренней и внешней), системы маркетинговых исследований, системы обработки, анализа и подготовки принятия решений, системы хранения информации (рис.1).

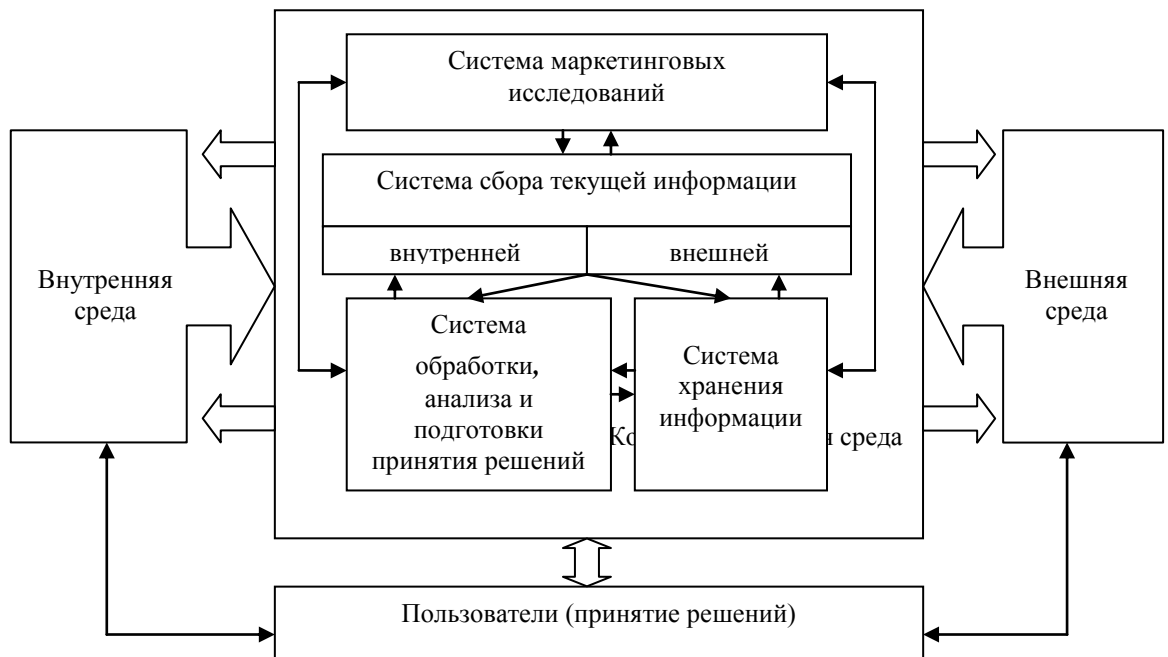


Рис.1. Структура маркетинговой информационной системы (МИС)

*Система сбора текущей информации* отвечает за поступление маркетинговой информации из внутренней и внешней среды предприятия, дает возможность отслеживать и контролировать ситуацию внутри организации и иметь представление об изменениях, происходящих на рынке.

*Система маркетинговых исследований* предназначена для сбора специальной информации по конкретным проблемам, возникающим в деятельности организации и нуждающимся в дополнительном информационном обеспечении.

*Система обработки, анализа и подготовки принятия решений* позволяет представлять аналитическую информацию для менеджеров предприятия, ответственных за качество принятия решений в области маркетинга и стратегического управления.

*Система хранения информации* необходима для организации хранения и создания банка данных маркетинговой информации на базе современных компьютерных технологий.

Функционируют эти подсистемы в коммуникационной среде МИС. *Коммуникационная среда* состоит из каналов получения и распространения маркетинговой информации, связывает подсистемы МИС с внутренней и внешней средой предприятия, а также обеспечивает доступ пользователей к необходимой информации. В.Д.Шкардун совершенно справедливо выделяет семь коммуникационных каналов и соответствующих им потоков маркетинговой информации в организации: два внешних и пять внутренних [5, с.51].

Внешние каналы 1 и 2 обеспечивают информационный обмен предприятия с внешним окружением: потребители, конкуренты, посредники,

поставщики, СМИ и др. Высший менеджмент контактирует с ключевыми клиентами и представителями структур власти и общественности. Маркетинговое подразделение осуществляет исследования рынка, информационно-рекламное давление на рынок. Функциональные подразделения предприятия взаимодействуют с соответствующими рыночными субъектами (поставщики, посредники и тд.).

Внутренние каналы обеспечивают обмен информацией внутри организации. Канал 3 содержит внутрифирменную информацию и отчеты подразделений, поступающие в отдел маркетинга. В свою очередь маркетинговая служба предоставляет функциональным подразделениям текущую информацию о рынке по принадлежности (канал 4). Информационный канал 5 содержит аналитическую информацию о положении предприятия на рынке и состоянии внешней среды, направлен от маркетингового подразделения к руководству. Каналы 6 и 7 представляют информационный обмен руководства с подразделениями организации в виде приказов и распоряжений со стороны управления и отчетов, писем, обращений и др. со стороны персонала.

Коммуникационная среда играет огромную роль в МИС, обеспечивает получение информации от источников и ее распространение к пользователям, без хорошо организованных и налаженных информационных потоков внутри предприятия и вне его, функционирование МИС невозможно.

Ответственность за создание и функционирование МИС лежит на отделе маркетинга предприятия. На практике маркетинговые подразделения сталкиваются с рядом проблем, которые мешают сбору и распространению маркетинговой информации в организации. Например, ограничения в получении информации, функциональные подразделения противодействуют передаче информации в отдел маркетинга из-за влияния статусных, личных интересов, низкой квалификации персонала. Проблема искажения информации в маркетинговых коммуникациях также представляется весьма важной. Причины искажения связаны с субъективным фактором, с недостатками в организации сбора и распространения информации, с ограниченными возможностями обработки информации и другими факторами.

Разработка и внедрение эффективных маркетинговых информационных систем – одно из перспективных направлений развития управления в российских организациях и предприятиях. По мнению ряда специалистов, «...маркетинговая информационная система, как вид подсистемы управления на российских предприятиях, является, безусловно, инновацией ...» [2, с.47].

Для успешного функционирования МИС в организациях необходимо повышать уровень информационной культуры руководителя и уровень маркетинговой грамотности персонала для понимания значимости подразделения маркетинга на предприятии, изучать и формировать информационные потребности руководителей высшего и среднего звена, специалистов организации для их полного и комплексного удовлетворения в рамках маркетинговой информационной системы.

## Литература

1. Бурцева Т. Интегрированные системы маркетинговой информации / Т. Бурцева // Маркетинг. – 2005. – № 6. – С. 22-34.
2. Ковалева В. Д. Маркетинговая информационная система в экономике Южного региона России / В. Д. Ковалёва // Региональная экономика: теория и практика. – 2006. – № 8. – С.45-49.
3. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. – СПб.: 1999. – 896 с.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – СПб.: 1994. – 698 с.
5. Шкардун В. Коммуникационная система маркетинговой информации предприятия / В. Шкардун. // Маркетинг. – 2004. – № 4. – С. 46-58.

**О. А. СОЛОВЬЁВА**

### **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕКТОРА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Рыночная экономика любой развитой страны включает в себя, значимый для неё, сектор малого предпринимательства. Это, прежде всего, связано с тем, что оно выполняет ряд важных функций, таких как:

- снабжение рынка необходимой продукцией (товарами, услугами);
- предоставление рабочих мест, то есть обеспечение занятости населения;
- выполнение вспомогательных функций по отношению к крупным и средним предприятиям, которые децентрализуют производственный процесс, передавая его фазы субъектам малого предпринимательства;
- обеспечение стабильных налоговых поступлений в бюджет.

Рассмотрим основные статистические данные характерные для развития малого предпринимательства в России и развитых стран с рыночной экономикой (таблица 1.).

Таблица 1.

Основные показатели социально-экономической роли малого предпринимательства \*

Показатель \ Страна	США	Германия	Франция	Англия	Россия
Доля МП в ВВП страны, %	от 20% до 40%				12%
Доля МП в общей занятости, %	более 50%				11,3%
Доля МП в кол-ве предприятий	от 70% до 90%				10%

\*Рассчитано автором по данным:

- Министерства экономического развития и торговли РФ / <http://smu.econ.msu.ru>;

- Борисов, С. Пациент, скорее, жив! / С. Борисов // Челябинский бизнес журнал. – 2006. – № 1. – С. 10.

Следует отметить, что при относительно средней численности населения страны (по отношению к рассматриваемым государствам) и самом большом размере территории, российское малое предпринимательство формируется не столь масштабными размерами и играет сравнительно «не решающую» роль в социально-экономическом развитии России по сравнению со странами с развитой рыночной экономикой. Однако, по прогнозам и приоритетным направлениям государственной политики в области малого предпринимательства, к 2008 году в этой сфере должны быть заняты свыше 50% экономически активного населения.

Система государственного управления экономическим развитием страны реализует мероприятия по поддержке малого предпринимательства на всех уровнях власти. В условиях рыночной экономики необходима четко выраженная институциональная система управления – система взаимосвязанных специализированных организаций, которые создают «несущую конструкцию» общественно-экономических отношений. Институциональные преобразования в системе управления – это действия среднесрочного периода, но именно через эти преобразования происходит эффективное государственное регулирование сектора малого предпринимательства.

На сегодняшний момент уже сложилась функциональная структура органов регулирующих развитие малого предпринимательства (рис. 1.).

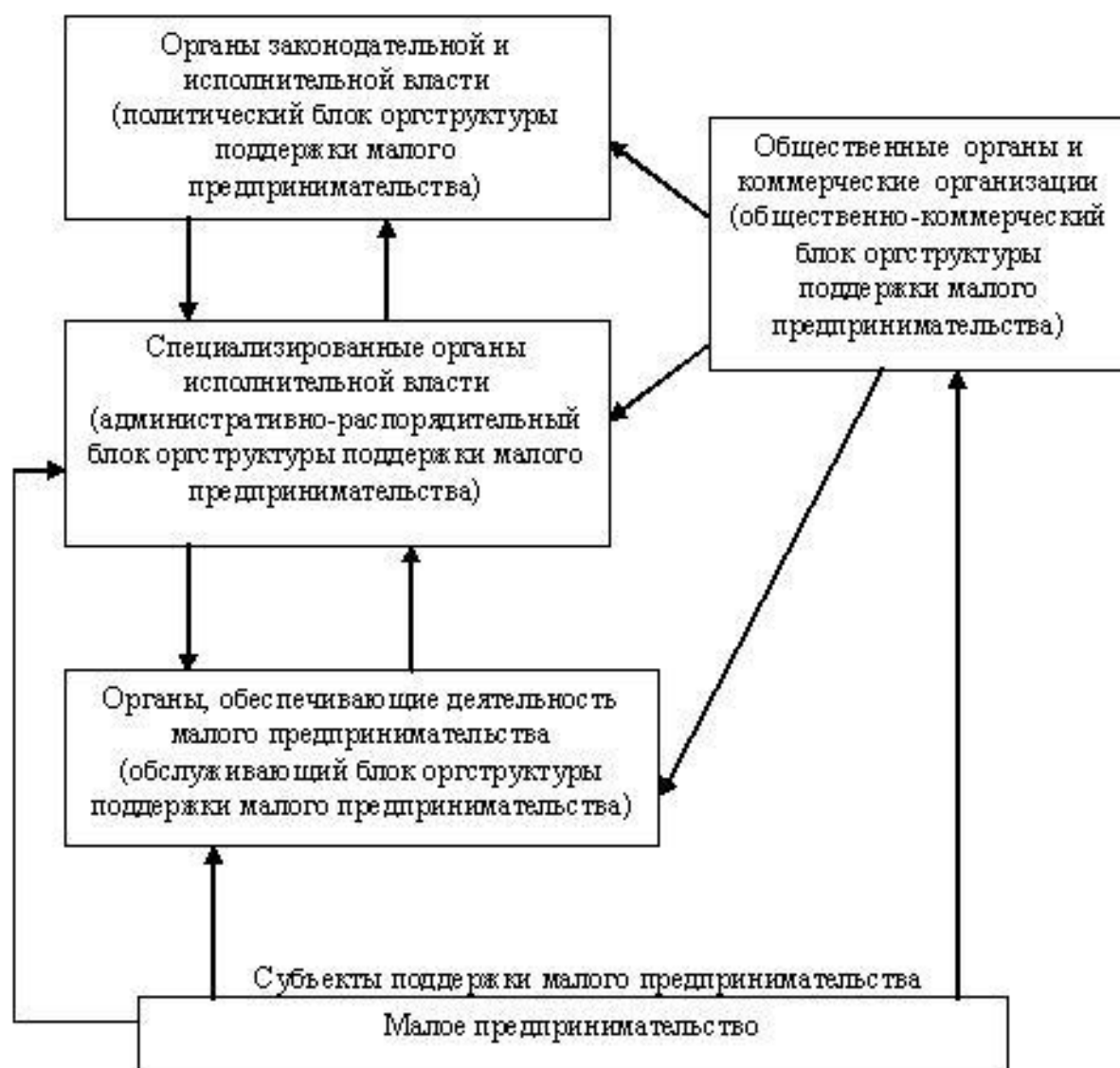


Рис. 1. Функциональная структура органов, регулирующих развитие малого предпринимательства

В современных постреформенных условиях развития органов государственной власти назрела объективная необходимость создания нового департамента при Министерстве экономического развития и торговли Российской Федерации, а именно – департамент по поддержке и развитию предпринимательства. Данная мера будет способствовать:

- систематизации информации и динамики развития малого предпринимательства в одном месте;
- разработки более комплексных целевых программ с реальными характеристиками;
- составление объективной и достоверной картины развития малого бизнеса в Российской Федерации и ее регионах.

Учитывая современную специфику малого предпринимательства и жизни каждого региона страны, необходимо развивать институциональную инфраструктуру поддержки малого предпринимательства. Именно

посредством институциональной инфраструктуры поддержки предпринимательства, через активное взаимодействие всех ее элементов осуществляется обратная связь между бизнесом и властью, что позволяет повышать действенность регулирования малого предпринимательства, ориентировать малый бизнес на участие в приоритетных направлениях социально-экономического развития страны и региона.

Для этого необходимо создание более четкой структуры региональных подразделений федеральных органов власти, а также их более прямое взаимодействие и подчинение.

Одним из вариантов предложенной меры может стать изменение структуры управления и подчинения ИКЦ (Информационно-консультативных центров) и Центров по обслуживанию физических и юридических лиц организованных по принципу «В одно окно» («Окна»), которые, как правило, функционируют на базе администраций муниципальных образований.

Для этого предлагаются следующие меры:

1. Объединение ИКЦ и «Окна» в единое структурное подразделение.
2. Разрешение проблемы нехватки специалистов по малому предпринимательству.
3. Организация мониторинга и оценка деятельности единого структурного подразделения, объединяющего ИКЦ и «Окна».

Объединение ИКЦ и «Окна» будет способствовать систематизации в управление развитием субъектов малого предпринимательства, поскольку:

- субъекты малого предпринимательства будут получать необходимую консультативную, нормативно-правовую поддержку и оформлять основную часть необходимой документации в одном месте;
- упроститься схема финансирования и финансового обеспечения объединённого подразделения, так как произойдёт кооперация двух материальных потоков в один, направленный на развитие и поддержку малого предпринимательства;
- упроститься система взаимодействия ИКЦ и «Окна» с местными органами власти, а также будет налажен единый поток обмена необходимой информацией, нормативно-правовой документацией между Министерством экономического развития Челябинской области и объединённым структурным подразделением (ИКЦ + «Окно»).

Для решения кадровой проблемы, необходимо сотрудничество с факультетами менеджмента (управления) и экономики ВУЗов и создания банка данных выпускников по специальности «государственное и муниципальное управление».

Реализация выше рассмотренных нововведений позволит сделать государственное регулирование сектора малого бизнеса более эффективным, рациональным и сбалансированным.

## ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Главная цель управления государственной собственностью состоит в обеспечении сохранности, развития, эффективного функционирования и использования всей совокупности объектов государственной собственности в общенациональных интересах. Управляя собственностью, государство должно проявлять себя не только как собственник – владелец, но и как рачительный собственник – распорядитель, собственник – пользователь, т.е. как хозяин в полном смысле этого слова.

Увеличение доходов на основе эффективного управления государственной собственностью, оптимизация её структуры, повышение конкурентноспособности, улучшение финансово-экономических показателей и прекращение выполнения несвойственных функций коммерческими организациями государственного сектора экономики, создание целостной системы управления государственной собственностью в условиях становления рыночной экономики – вот главные цели осуществляемой в стране и области государственной политики.

Формирование целостной системы управления государственной собственностью в стране потребовало разработки новых подходов и в сфере приватизации.

Рассматривая сегодня вопрос деятельности унитарных предприятий нельзя не обратить внимание на то, что унитарное предприятие является особой организационно-правовой формой юридического лица. Возникновение этой формы обусловлено необходимостью, с одной стороны, сохранить государственную собственность на средства производства, а с другой – обеспечить более эффективное управление этим имуществом. Основной целью деятельности унитарного предприятия является извлечение прибыли, поэтому унитарное предприятие относится к коммерческим.

Но унитарное предприятие имеет специальную правоспособность, то есть может заниматься только теми видами деятельности, которые указаны в его учредительных документах и этим предприятие отличается от других коммерческих организаций: хозяйственных товариществ и обществ.

Реализация положений Концепции управления государственным имуществом и приватизации в Российской Федерации, одобренной Постановлением Правительства Российской Федерации от 09.09.1999 № 1024 в свою очередь потребовала разработки и принятия нормативно-правовых актов, регламентирующих процессы распоряжения государственной собственностью и её использования. В развитие этого процесса Государственной Думой Российской Федерации принят Федеральный Закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 № 161-ФЗ, принят ряд постановлений Правительства Российской Федерации и

распоряжений Министерства имущественных отношений России. В частности Правительством Российской Федерации 10 апреля 2002 года № 228 (в редакции от 23.03.2006 № 156) принято Постановление «О мерах по повышению эффективности использования федерального имущества, закрепленного в хозяйственном ведении федеральных государственных унитарных предприятий», которое определило, что органы исполнительной власти (независимо от формы собственности), осуществляющие координацию и регулирование деятельности в соответствующих отраслях (сферах) управления утверждают программы деятельности предприятий и устанавливают часть прибыли, подлежащей перечислению в доход соответствующего бюджета.

Данная работа позволила подойти к осуществлению комплекса мероприятий в отношении каждого отдельно взятого предприятия области с целью улучшения финансово-экономических результатов деятельности унитарных предприятий.

Государственные предприятия ежегодно разрабатывают программы производственной и финансовой деятельности. Программа, как основание для планирования деятельности унитарных предприятий, содержит прогноз финансовых показателей (рентабельность, ликвидность, финансовая устойчивость), что позволяет уже на этапе планирования предусмотреть, либо принять соответствующее оперативное управленческое решение в отношении деятельности конкретного унитарного предприятия (реорганизация, ликвидация, мероприятия по выводу из кризиса).

Программа деятельности унитарного предприятия представляет собой комплекс мероприятий, увязанных по срокам и ресурсам, и отражающих основные направления деятельности в плановом периоде по обеспечению социально-экономического развития предприятия и достижению определенных исполнительными органами в установленном порядке показателей эффективности их деятельности.

Так же можно сказать, что данная программа это некий бизнес-план, основной целью которого является рационализация использования ресурсов, и достижение максимальной рентабельности.

Состоит данная программа из следующих разделов:

Раздел 1 "Краткая характеристика хода реализации программы деятельности и текущем году".

Раздел 2 "Комплекс мероприятий по социально-экономическому развитию и достижению установленных показателей эффективности деятельности".

Раздел 3 "Бюджет предприятия на плановый период (финансовое обеспечение текущей деятельности и реализации мероприятий программы)".

Раздел 4 "Основные показатели эффективности деятельности на плановый период".

Порядок отчетности о выполнении производственных программ позволяет рассмотреть деятельность предприятий в совокупности, а при планировании бюджета на следующий год варьировать процент отчисления от прибыли предприятий.

В целях анализа экономического состояния государственных предприятий, выработки мер по снижению затрат, эффективному использованию материальных, финансовых и трудовых ресурсов проводятся ежегодные балансовые комиссии по итогам работы муниципальных организаций. Унитарные предприятия выполняют возложенные на них функции и приносят доход в бюджет города, области, но необходимо отметить низкую эффективность работы государственного сектора экономики.

Работа с унитарными предприятиями позволила создать систему эффективного взаимодействия в части управления предприятиями города и области. Так мониторинг деятельности унитарных предприятий, позволяет на основе показателей финансово-экономической деятельности определять сигнал надвигающегося банкротства данного предприятия. Результаты работы на практике подтверждают эффективность заявленных в «Концепции...» подходов.

С целью предотвращения банкротства и повышения эффективности работы предприятий, находящихся в собственности города, и главное с целью сохранения отраслевой структуры органы по управлению имуществом в отношении унитарных предприятий в первую очередь рассматривают возможность (целесообразность) проведения реорганизации, путем присоединения слабых в финансово-экономическом отношении предприятий к более сильным и финансово-устойчивым.

Но данный вопрос необходимо рассматривать и с другой стороны.

В случае, когда осуществляемый предприятием вид деятельности вполне может быть реализован хозяйствующим субъектом иной организационно-правовой формы можно рассматривать преобразование предприятий в открытые акционерные общества со 100% уставным капиталом, находящимся в муниципальной собственности.

Рассмотрение, а в дальнейшем и решение вопроса возможно на основании предложений по целесообразности и обоснованности деятельности каждого в отдельности взятого унитарного предприятия. В частности, данная работа позволяет органу по управлению имуществом определить перечень социально-значимых предприятий и отдельно перечень предприятий, существование которых возможно и в иной организационной форме, т.е. определиться в части экономической целесообразности конкретных предприятий, существование, которых может быть как в форме унитарных, так и в форме казенных, а может быть целесообразно участие города и области в деятельности организаций в качестве акционера.

Принцип эффективности управления заключается в достижении цели управления (определенного качественного результата деятельности) ценой максимальной экономии ресурсов. И обеспечением эффективности управления в первую очередь является профессионализм управления.

В вопросах собственности, совместное существование форм собственности возможно, но управление, далеко не всегда от этого совмещения эффективно.

В сложившейся социально-экономической ситуации назрела необходимость пересмотра принципов и приоритетов в области управления и

распоряжения государственным имуществом, усиления государственного контроля и регулирования в государственном секторе экономики.

В связи с этим вопрос эффективного управления государственной собственностью находится в сфере национальных интересов Российской Федерации, так как обеспечивает в первую очередь национальную безопасность. Для реализации указанных целей необходимо четкое ведение финансово-хозяйственной деятельности муниципальных организаций, в том числе и унитарных предприятий, являющихся коммерческими организациями.

В связи, с чем и предлагается модель Программы эффективности деятельности предприятий с осуществлением всех мероприятий, указанных в работе.

**А. С. РУСИНОВА**

## **МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ**

Реформирование государственной службы Российской Федерации является одним из приоритетных направлений современного государственного строительства и повышения эффективности государственного управления. Государственная служба является стабилизирующим центром социума, поддерживает определенный порядок в различных сферах общественной жизни. Нормальное состояние системы государственной службы – это, прежде всего, выполнение своей социальной роли в диалоге с обществом, что обеспечивается рациональной организацией, активностью и согласованностью функций, подчиненных общей цели – служения государству и обществу. Отклонения поведения служащих от норм, принятых в служебной деятельности, приводит к дисфункциям института госслужбы. Он перестает исправно выполнять свои задачи. Особое внимание реформаторов должно быть уделено этической составляющей реформы в силу ряда причин:

1. Государственная служба переживает период становления. Образцы ответственного служения, бытовавшие в советский период, и нормы законодательства РФ о государственной службе, не смогли составить прочную социопрофессиональную традицию, которая, обладая безусловным авторитетом, обеспечивала бы регулирование поведения современного российского чиновника и его ценностную ориентацию.
2. Корпус государственных и муниципальных служащих резко обновился в качественном и количественном отношении (по сравнению с госаппаратом восьмидесятых годов). Слабый уровень профессиональной компетентности, психологический разрыв с предшествующим жизненным опытом и новым социальным статусом, умноженные на извечную подозрительность российского общества по отношению к чиновнику,

делают наше чиновничество профессиональной группой риска для различных вариантов девиантного поведения.

Этизация государственной службы через утверждение принципа ответственности – одна из важнейших проблем ее реформирования, наряду с совершенствованием правового регулирования, кадровой политики, системы управления государственной службой. Этизация направлена на нейтрализацию локального уровня аномалий (по классификации В.Л. Романова [1]), присущих системе государственной службы современной России.

Аномалии этого уровня составляют отклонения поведения служащих и их неформальных групп от норм, принятых в служебной деятельности. Среди них – аномативное поведение государственных служащих (под «аномативным поведением» понимают социальные действия индивидов и групп, не вписывающиеся в рамки нормативно-ценостных стереотипов цивилизованного общежития [2]).

Эмпирически, социологически фиксируются такие варианты аномативного поведения, как грубость, некорректность, безынициативность, имитация бурной деятельности (девиации), нарушение правил регламентов, внутренних документов на госслужбе (деликты), коррупция (криминал). Гипертрофия аномативного поведения напрямую связана с нравственной деградацией общества и в первую очередь – руководителей, лишенных устойчивых нравственных принципов и ориентированных лишь на личную выгоду. Повышение этики на государственной службе требует усиления роли принципа ответственности.

Для выстраивания ответственной бюрократической элиты возможно применение двух блоков методов повышения ответственности государственных служащих. Первый блок методов связан с воспитанием принципа ответственности в чиновничьей среде. К таким методам относятся:

1. *Морализация государственно-служебного поведения* с помощью этических кодексов, норм, принципов, устанавливающих требуемую модель ответственного поведения и позволяющих контролировать действия чиновников. Этические кодексы особенно важны для развития самоконтроля государственных служащих, а также управления «серыми» зонами [3]. К «серым» зонам относятся сферы поведения, прямо не регламентированные служебными нормами. Известно, что далеко не каждый служащий, в том числе руководитель решится явно нарушать запреты, четко определенные правила и предписания; однако, если таких предписаний нет, то люди обычно стремятся вести себя так, как этого требуют их личные интересы, часто идущие в разрез с интересами службы. Этические кодексы должны опираться не только на воспитательные мероприятия и общественное мнение, но и предусматривать конкретную юридическую ответственность.
2. *Социализация государственных служащих*. Усвоение чиновником основополагающих служебных ценностей, этического кодекса,

ответственной модели поведения – основной компонент воспитания принципа ответственности на государственной службе.

3. *Гуманизация государственно-служебных отношений, превращение государственного учреждения в содружество.* Отношения, основанные на уважении, солидарности, симпатии и т.п. делают невозможным и эгоистическое поведение, холодный расчет и личную выгоду за счет других.
4. *Формирование (например, по образцу японских корпораций) организационной культуры доверия,* исключающей подозрение, обман, жульничество. Без доверия сложные социальные системы, а также нормальные межличностные отношения могут существовать лишь короткое время и к тому же с очень большими издержками.

Второй блок связан с ограничением анормативного поведения на государственной службе. Среди этих методов можно назвать:

1. *Обеспечение максимально возможного совпадения индивидуальных и государственно-служебных интересов.* Чем выше уровень такого совпадения, тем меньше потребность в анормативном поведении, так как человек может удовлетворить свои личные интересы через конструктивное ответственное государственно-служебное поведение. Важно так построить систему мотивации труда, чтобы анормативное поведение было невыгодно: например, зачем принимать дорогие подарки, если человек достаточно зарабатывает, а обнаружение этого поступка чревато суровыми санкциями. Применительно к современному российскому государству гармонизация индивидуальных и государственно-служебных интересов означает, прежде всего, необходимость снижения уровня социального неравенства и резкое повышение оплаты труда государственных служащих в тесной увязке с количеством и качеством их труда.
2. *Контроль и гласность, публичность поведения.* Резкое ослабление контроля (партийного, государственного, общественного, со стороны СМИ) – одна из важнейших причин учащения анормативных практик на государственной службе в постсоветской России. Опыт других стран (например, Сингапура) показывает, что ни одна из них не смогла успешно решить задачу реформирования и модернизации страны без создания эффективной системы контроля за чиновниками всех уровней представителями спецслужб, полиции, правоохранительных и других органов. В эту систему включены политические партии, органы ведомственного контроля, спецслужбы, широкая общественность, рядовые граждане. Один из элементов системы контроля - жесткое декларирование чиновниками, их женами, детьми и даже двоюродными родственниками своих доходов. Для того, чтобы быть эффективным, контроль должен осуществляться и сверху, и снизу, быть независимым и, желательно, перекрестным. Для ограничения анормативного поведения необходимы как текущий контроль, так и, особенно, контроль по результатам. Сегодня контроля требуют, прежде всего, такие явления

как протекционизм, клановость, клиентелизм, nepoтизм в кадровой политике. Контроль за должностными лицами крайне затруднен, если в их работе не хватает гласности. Дефицит гласности традиционен, но особенно он проявился в последнее десятилетие. И сегодня общественность не знает, кто непосредственно готовил и принимал решения, например, по «суверенизации» страны, из каких источников возникли состояния целого ряда высших должностных лиц, куда ушли кредиты МВФ и т.д. Без широкой гласности, прозрачности в работе чиновников борьба со злоупотреблениями властью не может быть успешной.

3. *Расширение негативного аспекта ответственности (применения санкций) сотрудников*, его распространение на «серые» зоны, применение жестких санкций к нарушителям. Этот способ ограничения анормативного поведения тесно связан с предыдущим. Самый действенный контроль мало чего стоит, если он не влечет за собой ответственности. Почти полная безответственность чиновников – одна из важнейших причин низкой эффективности российской государственной политики. Ответственность и контроль должны быть в первую очередь распространены на «серые» зоны, т.е. зоны, прямо не регламентированные организационными нормами. К сожалению, таких зон у нас очень много, что плодит массовый чиновничий произвол и злоупотребления служебным положением.
4. *Культивирование противовесов*. Анормативное поведение можно эффективно контролировать. Чрезмерная концентрация власти и злоупотребления ею предотвращаются с помощью системы сдержек и противовесов. Наличие многих центров влияния и принятия решений с разнонаправленными векторами специфических интересов позволяет нейтрализовать проявления анормативного поведения, предотвращать его гипертрофированный рост.
5. *Внедрение дискурсивной модели принятия решений*. Это позволяет всесторонне обсуждать проблемы, учитывать на базе государственных целей интересы и мнения всех сторон.
6. *Детабуляция анормативного поведения*, т.е. признание и снятие запретов на обсуждение проблемы девиаций и преступности на государственной службе. Многие считают, что открытые дискуссии, к примеру, о коррупции стимулируют ее использование и разрастание. Однако это не так и даже наоборот: если коррупцию не замечать, то она может достичь гипертрофированных объемов, приобрести наиболее опасные формы и выйти из-под всякого контроля. Изучение и анализ анормативного поведения на государственной службе позволяют своевременно диагностировать его масштабы, принимать необходимые организационные и иные меры.

Литература

1. Романов, В. Л. Самоорганизация и государственность / В. Л. Романов. – М.: РАГС, 2000. – С.35.
2. Бачинин А. Е. Антропосоциология анормативного поведения / А. Е. Бачинин // Общественные науки и современность. – 2002. – № 3. – С. 56.
3. Пугачев В. П. Микрополитика и постсоветская государственность / В. П. Пугачёв // Общественные науки и современность. – 2002. – № 4. – С. 39-50

**О.И. НАБИУЛЛИНА**

### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В условиях перехода к рыночной экономике Российской Федерации необходимо было акцентировать внимание на развитие предпринимательской деятельности. Это связано с тем, что ведущим объектом хозяйствования экономических, политических, финансовых и других отношений в условиях транзитивной экономики являются субъекты малого предпринимательства. В период модернизации экономики положение бизнес-структур крайне не стабильно, что влечет за собой ряд проблем. В это время для предпринимателей особо важна поддержка государственных и муниципальных органов власти.

В качестве властной структуры, устанавливающей для субъектов рыночной экономики общие правила их поведения, государство должно:

- Оживлять деловую активность предпринимателей;
- Создавать стабильную правовую базу предпринимательства;
- Проводить активную политику поддержке предпринимателей.

В государственном регулировании переходной экономики, с точки зрения предпринимательской активности можно выделить основные составляющие:

1. Государственный контроль;
2. Государственная поддержка бизнеса, в том числе:
  - Создание адекватной нормативно-правовой базы.
  - Создание специализированной инфраструктуры.
  - Создание программ финансового, технологического, информационного, консультационного, внешнеэкономического и кадрового содействия.

Государственная поддержка предпринимательства в настоящее время осуществляется в следующих направлениях:

- Совершенствование нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства (СМП).

- Снижение административных барьеров, препятствующих эффективному функционированию и развитию малого предпринимательства.
- Развитие финансовых механизмов и внедрение новых финансовых технологий, направленных на развитие малого предпринимательства.
- Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства с целью оказания комплексной методической, информационной, консультационной, образовательной и юридической помощи.
- Продвижение продукции субъектов малого предпринимательства Челябинской области на международный, межрегиональный и областной рынки.
- Создание саморегулируемой системы поддержки и развития малого предпринимательства.

Рыночная инфраструктура предпринимательства Челябинской области представляет собой совокупность органов государственной власти субъекта, органов местного самоуправления, а так же общественные объединения и комитеты, в состав которых входят ведущие предприятия и организации Челябинска и Челябинской области.

В настоящее время, преодолев трудности переходной экономики в Российской Федерации, институциональная инфраструктура предпринимательства сосредотачивается в наиболее оптимальном направлении, как для субъектов малого предпринимательства, так и для государства в целом. Институциональная инфраструктура в Челябинской области, по отношению к другим субъектам Российской Федерации наиболее эффективна. Это связано с тем, что происходит постоянный диалог между бизнесом и властью, и инфраструктура формируется по инициативе и с той, и с другой стороны.

Несмотря на достаточно разветвленную систему институциональной инфраструктуры малого предпринимательства в Челябинской области, в этой неотъемлемой составляющей государственной поддержки малого предпринимательства существуют значительные проблемы, требующие скорейшего решения.

В первую очередь, следует отметить неэффективность взаимодействия отдельных элементов инфраструктуры предпринимательства. В Челябинской области осуществляют свою деятельность элементы инфраструктуры, выполняющие одинаковые или близкие по значению функции. Установление более тесных контактов или объединение близких по функциональным признакам элементов институциональной инфраструктуры позволит значительно повысить эффективность их деятельности.

Актуальной на сегодняшний день является проблема информированности субъектов малого предпринимательства по вопросам организации их деятельности.

По данным исследования, проводимого 24-25 октября 2006 г. Челябинским государственным университетом и Министерством

экономического развития Челябинской области в рамках выставки «ЮЖУРАЛ-ЭКСПО», 34% из опрошенных субъектов малого предпринимательства вообще не знают о существовании информационно-консультационных центров (ИКЦ), а, следовательно, не могут воспользоваться их услугами. Таким образом, необходимо совершенствование работы ИКЦ, повышать эффективность их деятельностью не только в части информирования предпринимателей по вопросам организации и координации их деятельности, но и распространять информацию об элементах институциональной инфраструктуры. Для этого необходимо:

- Распространять информацию в средствах массовой информации (открывать телевизионные программы, освещающие проблемы предпринимательства, открывать рубрики в печатных изданиях, открывать «горячие» линии, осуществляющие свою деятельность по радио, телевидению и с помощью телефонной связи).
- Издавать методические пособия и брошюры, освещающие изменения, происходящие в институциональной инфраструктуре, и информацию по проблемам малого предпринимательства.
- Создание институциональной инфраструктуры в городских и сельских поселениях с целью повышения предпринимательской активности на периферии.

В настоящее время на территории Челябинской области практически в каждом муниципальном районе создан общественный координационный совет, реализующий свою деятельность по поддержке и развитию малого предпринимательства на территории конкретного муниципального района. Результаты этого, а также ряда других мероприятий привели к тому, что в Челябинской области государственная и муниципальная политика в сфере предпринимательства стала более эффективной, чем в ряде других регионов России. Об этом свидетельствует ряд показателей:

- Доля объема субъектов малого бизнеса в валовом региональном продукте в 2004 г. составила 16,5%, в 2005 г. - 17%, а к 2007 г. планируется ее увеличение до 17,6%.
- Численность занятых в сфере малого бизнеса в 2004 г. составила 505,1 тыс. человек, в 2005 г. - 521,0 тыс. человек, а к 2007 году планируется увеличение численности занятых в этой сфере до 531,5 тыс. человек;
- Доля налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в консолидированном бюджете области в 2004 году составила 8,7%, в 2005 году - 10,0%, 2007 году планируется повысить ее до 12,7%.

Также положительным моментом является создание центра «Одно окно».

Многие проблемы развития малого предпринимательства связаны с недостаточной информированностью субъектов малого

предпринимательства. Недостаток информации приводит к повсеместным нарушениям законодательства и принятию неверных решений при выборе дальнейшего пути функционирования организации, что может привести к непоправимым последствиям. Особенно остро проблема недостатка информации стоит на периферии, отдаленной от основных субъектов инфраструктуры, где субъекты малого предпринимательства просто не могут полноценно функционировать.

Институциональная инфраструктура поддержки малого предпринимательства является основным источником информации для субъектов малого предпринимательства. В связи с этим необходимо развивать инфраструктуру на всех уровнях и особенно на периферии области. Это повлечет за собой значительные улучшения в развитии предпринимательской деятельности, активизацию действий предпринимательского класса, а так же снижение количества нарушений субъектами малого предпринимательства законодательных и иных нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность.

**О. С. КОЗОРЕЗ**

## **ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Существует несколько источников, из которых небольшие компании черпают заемные средства. Это частные кредиторы (мелким предпринимателям, у которых отсутствует опыт работы с банком, проще обратиться к знакомым или родственникам), непосредственно банки, венчурные фонды и институты микрокредитования (например, кредитные союзы). Теоретически небольшие компании могут рассчитывать и на бюджетные кредиты, выдаваемые региональными фондами поддержки МП. Но поскольку механизм прямого бюджетного кредитования доказал свою неэффективность, система перенацеливается на иные формы поддержки МП. Кроме того, для института микрокредитования еще не создана нормативная база.

Банковское кредитование малого бизнеса. Обращение банковской системы к кредитованию малого предпринимательства (далее МП) и превращение этого направления деятельности банков в один из наиболее динамично развивающихся секторов современной финансовой системы осуществляется в соответствии с государственной программой, определившей развитие малого предпринимательства в качестве приоритетного направления реформирования экономики [1]. Таким образом, основным источником заемных средств для МП со временем суждено стать именно банкам. На данный момент к необходимости кредитования МП

подошли практически все крупные коммерческие банки. Разница между ними заключается в применяемых технологиях и подходах к кредитованию.

Большинство банков предлагает несколько видов кредитных продуктов для МП: все они отличаются характерными суммами кредитов, сроками рассмотрения, залоговым обеспечением и способами оценки банковских рисков (скоринговая система, то есть система оценки кредитоспособности заемщика, или индивидуальный подход).

*Внешторгбанк-24*: удовлетворяет значительный процент заявок, оценивая риски «на месте»: после заполнения заявки и встречи со специалистом банка кредитный эксперт посещает предприятие будущего заемщика, чтобы понять реальное состояние его бизнеса. Очевидно, что такой способ оценки кредитоспособности намного эффективнее изучения деятельности предприятия по бумагам. В то же время предприниматель не будет тратить время и деньги на составление бизнес-плана. В рамках программы кредитования малого бизнеса Внешторгбанк-24 предлагает два вида кредитов – микрокредиты и кредиты на развитие бизнеса. Получить их может любое предприятие (в том числе и предприниматель без образования юридического лица), работающее на рынке более полугода.

Другие не менее крупные банки все же используют статистический анализ при выдаче кредитов, и достаточно успешно. Например, в *Импэксбанке* оценка клиентов происходит по двум основным моделям. Для индивидуальных предпринимателей (сумма кредита до 1 млн. руб.), используется скоринговый метод, а решение выносится с учетом мнения специалиста, составленного после посещения места ведения бизнеса заемщика. А вот юридические лица традиционно анализируются по индивидуальным параметрам. При этом более 70% заемщиков получают положительное заключение после обращения в банк.

Еще одна особенность крупных банков – они могут себе позволить выдавать небольшие кредиты малому бизнесу без залога. Например, *МДМ-банк* начинает кредитовать от 30 тыс. руб., при этом кредиты до 600 тыс. руб. выдаются без залога. И еще одна особенность крупных банков: они, как правило, избегают определенности, когда им задается вопрос о процентных ставках. И это не случайно. Они, как показывает опыт их клиентов, могут колебаться в довольно широких пределах и зависят от того, как банк оценивает свои собственные риски, связанные с выдачей того или иного кредита.

Отличительной чертой работы с отечественным МП является высокий уровень кредитных рисков, обусловленный целым рядом причин, прежде всего рискованностью самого бизнеса. Так, согласно данным статистики, средний срок жизни малого предприятия в современной России составляет чуть более трех лет. Ежегодно около 20% частных предпринимателей заявляют о своей несостоятельности.

Кроме того, в отличие от крупных компаний, МП оказывается непрозрачным для контролирующих органов банка. Это объясняется в первую очередь тем, что отечественное налоговое законодательство

вынуждает предпринимателей переводить большую часть своих финансовых и товарных потоков на «серые» и «теневые» схемы, не поддающиеся учету контролирующих органов не только государства, но и кредитных организаций. Более того, уровень отчетности, необходимый для МП не дает банку возможности адекватно оценить кредитоспособность заемщика. Поскольку большинство малых предприятий не показывают официально всю свою бухгалтерию, банки запрашивают максимум бумаг, часто требуя предоставить «реальную» бухгалтерию. Именно поэтому малые предприятия вынуждены отказываться от банковского кредитования – они не готовы дать такую информацию о своем бизнесе,

Второй особенностью кредитования МП является сложность получения обеспечения под выдаваемые кредиты. В отличие от крупных предприятий, имеющих возможность предоставить в качестве залога часть своих производственных мощностей, недвижимость или земельные участки, малому предприятию и в первую очередь индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица (а именно на эту категорию приходится более 90% выдаваемых кредитов) сложно предложить, в качестве залога достаточно ликвидное имущество, которое могло бы заинтересовать банк. У малого бизнеса кроме товаров в обороте ничего нет, но такой залог банки берут не всегда, а если берут (например, Сбербанк), то устанавливают высокий дисконт (50-60%). Таким образом, проблему отсутствия залога можно считать ключевой.

Третьим фактором, повышающим риск при кредитовании МП, является невысокий уровень профессионализма работников малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в сфере работы с кредитными учреждениями, прежде всего в области сбора и составления необходимых документов, а также в предоставлении экономического обоснования расходования заемных средств. Значительная часть предпринимателей не в состоянии составить приемлемый для банка бизнес-план распределения заимствованных средств и предоставить схему возврата долгов.

Среди других проблем, не позволяющих активно кредитовать МП, можно отметить отсутствие у подавляющего большинства предприятий кредитной истории. Поэтому банки требуют от заемщика большой список документов. Очень часто такие процедуры ограничивают доступ к банковским ресурсам.

Существуют два основных направления решения проблемы высоких рисков при кредитовании предприятий МП.

Первое, как правило, используется относительно небольшими банками, для которых кредитование МП является одной из основных статей дохода, а структура капитала позволяет осуществлять операции с высоким уровнем риска. Суть его заключается в уменьшении кредитного риска за счет увеличения процентов по кредиту. При такой схеме банк определяет уровень риска и равномерно распределяет его между всеми заемщиками, в результате чего добросовестные заемщики фактически возмещают банку потери от невозвращения кредитов недобросовестными заемщиками. В то же время

подобная схема дает возможность банку значительно сократить перечень документов, необходимых для предоставления кредитов, а также сроки их рассмотрения, что позволяет МП получать кредиты не выходя из «тени».

Другим путем, избранным многими универсальными банками, является уменьшение рисков за счет увеличения прозрачности кредитуемого бизнеса. При такой схеме банк прилагает усилия к тому, чтобы изучить малое предприятие на предмет его способности возратить кредит. Для получения кредита заемщик должен предоставить значительное число документов, подтверждающих его платежеспособность, а также составить технико-экономическое обоснование расходования полученных средств. Увеличивается и срок рассмотрения кредитных документов банком по сравнению с первым подходом. Главное конкурентное преимущество такой схемы кредитования – относительно невысокие проценты. В то же время для того, чтобы пользоваться подобными схемами кредитования, малый бизнес должен выйти из «тени» и стать прозрачным для банка.

Второй путь используется Сбербанком России, который в области кредитования МП традиционно придерживается достаточно консервативной политики. Это объясняется, с одной стороны, обязательствами перед вкладчиками банка, средствами которых он не имеет права рисковать, а с другой стороны направленностью на работу с теми клиентами, которые готовы сделать свой бизнес прозрачным как для банка, так и для государства.

Прежде всего, ряд мер направлен на упрощение процедуры получения кредита. Это уменьшение пакета документов, предоставляемых потенциальным заемщиком для получения кредита, за счет тех, которые, как показывает практика, не имеют принципиального значения для оценки кредитных рисков и истинного экономического положения заемщика. В банки внедряются технологии, которые позволяют оценивать не только учитываемую налоговыми органами часть оборота фирмы, но и «серые» финансовые потоки, что дает более реальное представление о платежеспособности малого предприятия.

Для появления работающих механизмов кредитования малого бизнеса в ближайшее время придется решать целый комплекс задач. Среди них и установление специальных нормативов Банком России, и создание нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность кредитных союзов, агентств кредитных историй, системы регистрации залогов недвижимого имущества и т.д. Необходимо создать такие дополнительные механизмы снижения рисков по кредитам, как программы кредитных гарантий, обеспечивающих разделение риска (между банками и гарантом). Но более всего банку нужна прозрачность заемщиков. В этой связи в свете неизбежного перехода МП к цивилизованным формам организации финансовых потоков и прозрачной финансовой отчетности становится очевидным, что из двух рассмотренных форм кредитования МП перспективы имеет та, что предлагает относительно невысокие процентные ставки, минимизирующие кредитные риски за счет увеличения прозрачности

кредитуемого бизнеса. Очевидно, что по мере уменьшения сектора теневой экономики вторая схема, построенная на распределении рисков между заемщиками, просто исчезнет с рынка, не выдержав конкуренции.

#### Общества взаимного кредитования

В создании обществ взаимного кредитования (далее ОВК) заложен значительный потенциал ускоренного развития МП. Для них юридически не определены ни механизм их формирования, ни способ функционирования. Поэтому неудивительно, что в настоящее время ОВК либо вообще не регистрируются, либо регистрируются как субъекты МП или подразделения общественных организаций [2].

Несмотря на то, что ОВК занимаются некоторыми банковскими операциями, они существенно отличаются от банков тем, что не ориентированы на получение прибыли. В своей деятельности они полностью опираются на собственные средства, формируемые из членских и паевых взносов участников. Доход, получаемый в результате кредитных операций, пропорционально распределяется между членами общества. ОВК принимают на себя функции, с которыми в России плохо справляются государственные органы и банковская система – предоставляют кредиты своим членам-субъектам МП под низкий процент и дают им гарантии по их обязательствам. Для получения кредита в ОВК, как правило, не нужен залог, а процентная ставка только покрывает минимальные накладные расходы. ОВК могут давать коммерческим банкам или городским фондам свои рекомендации по кредитованию отдельных предприятий после соответствующей проверки их финансового состояния. В этих случаях кредит может выдаваться без залога.

К сожалению, существующая в нашей стране нормативная база не способствует развитию и распространению кредитных кооперативов. Ни в одном из действующих законодательных актов до сих пор не определены отличительные особенности кредитных кооперативов, специфика их организации и деятельности как особого рода финансовой организации.

Субъекты МП, вступившие в кредитный кооператив, могут получить исчерпывающую информацию обо всех его членах, а также в процессе участия в нем приобрести кредитную историю. С помощью подобного взаимного сотрудничества возможно не только решение отдельных производственных, финансово-инвестиционных и иных проблем, но и последовательное очищение среды МП от недобросовестных элементов, а также реальное противодействие криминальным и бюрократическим структурам.

В то же время кредитные кооперативы имеют длительный срок окупаемости, а иногда вообще не приносят прибыли. Поэтому их попытки выжить самостоятельно приводят, как правило, к удорожанию услуг для субъектов МП (СМП), т.е. непосредственно для тех, для кого они, собственно, и создаются. В результате соответствующая среда для развития МП на территории не формируется, и субъекты МП остаются в одиночку со своими проблемами. В связи с этим необходима государственная финансовая поддержка кредитной кооперации для субъектов МП.

Как показывает опыт, ОВК не являются устойчивым элементом кредитной системы. Их возникновение чаще всего связано с банковскими «провалами» или просто с временным кризисным состоянием финансово-кредитной системы. При нормализации функционирования этой системы одна часть ОВК преобразуется в банки или другие кредитные учреждения, другая – просто прекращает свою деятельность [3].

В заключение следует отметить, что ни банки, ни ОВК полностью не могут снять все проблемы, связанные с развитием МП. Поэтому в Челябинской области созданы учреждения, фонды и ассоциации поддержки МП, такие, как Агентство развития бизнеса, Агентство экономической безопасности и управления рисками, Муниципальный фонд поддержки МП, Южно-Уральская торгово-промышленная палата, Челябинское территориальное управление министерства по антимонопольной политике, Региональный фонд содействия молодежному предпринимательству и др.

#### Литература

1. Курманова Л. Стратегия кредитования малого бизнеса / Л. Курманова // Финансы и кредит. – 2006. – № 6. – С. 78-82.
2. Бухвальд Е., Кредитование малого предпринимательства / Е. Бухвальд, А. Виленский // Вопросы экономики. – 2006. – № 4. – С. 94-96.
3. Ибадова Л. Т. Роль кредитных кооперативов в финансировании Малого бизнеса / Л. Т. Ибадова // Финансы и кредит. – 2006. – № 1. – С.28-36.

**Д.Т. КОРЧАГИНА**

### **ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Социальная политика государства представляет собой систему принципов, целей, задач и средств, обеспечивающих такое социально приемлемое и допустимое материальное, политическое, культурное положение социальных групп и слоев населения, при котором они могут реализовать личные интересы и различными видами деятельности способствовать собственному развитию и развитию общества в целом.

Современная концепция социального государства характеризует его как государство, которое ставит своей главной целью достижение благосостояния всем обществом и его членами, обеспечение гражданам достойных условий существования и свободного, всестороннего развития. Такое государство гарантирует социальную защиту наименее обеспеченных слоев населения и способствует широкому участию народа в социальном

развитии и использовании его результатов для обеспечения прав и основных свобод человека.

Принцип социального государства утверждает правовую обязанность государства по обеспечению справедливого строя.

По смыслу ч. 1 ст. 7 Конституции РФ социальное государство призвано заботиться о создании условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Под достойной жизнью, прежде всего, следует понимать материальную обеспеченность на уровне стандартов современного развитого общества, доступ к ценностям культуры, гарантированность прав личной безопасности. Свободное развитие личности достижимо, если права, закрепленные в конституции и в законах, базируются на признании достоинства человека и если в государстве созданы возможности для каждого пользоваться гражданскими и политическими свободами, равно как и экономическими, социальными и культурными правами.

Для свободного развития личности необходима также совокупность условий, направленных на физическое, интеллектуальное и нравственное развитие человека. Правовое социальное государство создает равные возможности для всех, т.е. выступает гарантом и защитником интересов прав и свобод не какой-то одной социальной группы или нескольких групп, а всех членов общества.

Принцип социальности государства выражен в важнейших международно-правовых актах: «Всеобщей декларации прав человека» от 1948 г. и «Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах» от 1966 г.

Международно-правовые документы, конституции различных стран определяют социальную деятельность государства как попечение государства о том, чтобы каждый человек имел такой жизненный уровень, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи.

Конституция РФ (ст. 7) провозглашает один из основополагающих принципов деятельности современного демократического правового государства, согласно которому создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, рассматривается как составная часть общегосударственной политики. Эти вопросы реализуются в социальной политике государства, т.е. деятельности государства, ориентированной на человека, на его благополучие. Важным фактором обеспечения достойной жизни выступает гарантированность всей совокупности прав и свобод, а также возможность их надежной охраны и защиты.

К основным направлениям этой политики, которыми должен руководствоваться законодатель, следует отнести:

- обеспечение достойного существования человека;
- свободное развитие личности;
- социальную справедливость.

Реализация социальной политики по указанным направлениям имеет своей целью создание социально-правовой защищенности личности.

Социальная защита – категория социально-экономическая и правовая. В широком смысле социальная защита – это вид деятельности государства и его институтов, направленной на обеспечение социальных, экономических, политических и других прав и гарантий человека независимо от его пола, национальности, возраста, места жительства и других обстоятельств. В узком же смысле под социальной защитой понимается политика государства, направленная на обеспечение существования тех групп населения, которые находятся в особо трудном материальном положении.

За последние десятилетия произошли существенные изменения в подходе к пониманию основных задач и целей этой политики, а также ее конкретных адресатов. С точки зрения сфер и объектов влияния на общественное развитие выделяются:

- секторальный подход – сфера труда, образования, здравоохранения, отдыха, безопасности, социального обеспечения и обслуживания и т.д.;
- групповой подход – женщины, дети, подростки, молодежь, инвалиды, пожилые и престарелые граждане, малоимущие граждане, мигранты и т.д.

Составной частью социальной защиты является социальное обеспечение. Право на социальное обеспечение закреплено ст. 39 Конституции РФ.

Признавая право каждого на социальное обеспечение, Конституция РФ одновременно возлагает на государство обязанность создавать все необходимые условия для осуществления такого права за счет средств, специально предназначенных для этих целей. В зависимости от источника денежных средств различают два вида социального обеспечения:

- государственное социальное обеспечение, осуществляемое за счет средств бюджетов всех уровней, а также внебюджетных государственных социальных фондов;
- негосударственное социальное обеспечение, осуществляемое за счет средств отдельных юридических и (или) физических лиц.

Национальные проекты, сформулированные в качестве особой концепции развития России Президентом Российской Федерации В.В. Путиным, сегодня воспринимаются обществом по-разному. Диапазон мнений по поводу содержания проектов значителен: от особенностей развития страны на очередной год, связанных преимущественно с увеличением финансирования заявленных сфер, до определения национальных проектов как долгосрочных приоритетных направлений социальной политики и даже как своеобразного эквивалента национальной идеи. Проблемы медицины, образования, доступного жилья и эффективного сельского хозяйства – это вопросы национальной безопасности, перспектив демографического развития, имеющие первостепенную политическую важность. Общее в них – это социальная сфера, обеспечивающая права каждого человека на достойное существование и развитие, и общая цель –

обусловленная положениями ст. 7 Конституции Российской Федерации – достижение благополучия как отдельного гражданина, так и всего общества в целом. Без нормального, полноценного питания, качественного жилья, без доступных и отвечающих стандартам высокого уровня услуг систем образования и здравоохранения нельзя говорить об индивиде, имеющем собственную гражданскую позицию и политическую активность.

#### Литература

1. Авакьян С. А. Местное самоуправление в Российской Федерации: концепции и решения нового закона / С. А. Авакьян // Вестник МГУ. Серия 11. Право. – 1996. – № 2. – С. 3-33.
2. Барабашев, Г. В. Местное самоуправление / Г. В. Барабашев. – М.: 1996. 352 с.
3. Алексеев О. Стратегическое управление в государственном и муниципальном секторе / О. Алексеев // Городское управление. – 2000. – № 4.
4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: закон от 28.08.95 № 154-ФЗ // Консультант-Плюс [Электронный ресурс].
5. О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации: закон от 25.09.97 № 126-ФЗ // Консультант-Плюс [Электронный ресурс].
6. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: закон от 06.10.03 № 131-ФЗ // Консультант-Плюс [Электронный ресурс].

**О. В. РОГЕЛЬ**

### **ОТРАЖЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА РАЗВИТИИ СОТРУДНИЧЕСТВА ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

Под приграничным сотрудничеством Российской Федерации понимаются согласованные действия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, направленные на укрепление взаимодействия Российской Федерации и сопредельных государств в решении вопросов устойчивого развития приграничных территорий Российской Федерации и сопредельных государств, укрепления дружбы и добрососедства с этими государствами.

Региональные органы власти (органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации) и органы местного самоуправления являются участниками приграничного сотрудничества, и, следовательно,

претворение в жизнь внешней политики Российской Федерации, происходит при их активном участии. Это участие тем более заметно, когда область является приграничной. В этом случае, экономическая и национальная безопасность отдельно взятого субъекта Российской Федерации очень сильно зависит от внешней политики России в отношении сопредельного государства, от исторически сложившихся связей, между сопредельными территориями и от экономико-политической мобильности руководства субъекта Федерации.

2005-2006 гг. во внешней политике Российской Федерации являются годами коренной перестройки своих взглядов в отношении СНГ. Если раньше пространство СНГ рассматривалось как сфера влияния России, то с появлением различных геополитических ориентаций государств СНГ российская сторона пересмотрела отношение к «ближнему» зарубежью. Это касается и принципов приграничного сотрудничества.

Челябинская область в силу географического положения развивает приграничное сотрудничество с республикой Казахстан. Отношения с Казахстаном в силу ситуации в СНГ стали приоритетным направлением в российской внешней политике. 2005-2006 гг. стали периодом интенсивного развития сотрудничества как между государствами в целом, так и приграничными регионами в частности.

Еще в 1999 году была разработана программа приграничного сотрудничества на 1999-2007 гг. В качестве совместных задач в области приграничного сотрудничества этот документ определяет следующее:

1. Совершенствование законодательной базы приграничного сотрудничества, внесение необходимых изменений в действующее законодательство РФ и Казахстана.
2. Развитие структурообразующих подходов в отношении структурной перестройки экономики приграничных районов.
3. Создание совместных финансовых организаций, гармонизация и унификация нормативно-правовой базы по вопросам денежно-кредитной политики, инвестиций, фондового рынка.
4. Сближение социально-экономических политик, проводимых органами государственной власти обеих государств в приграничных областях.
5. Реализация совместных межрегиональных проектов и программ.

В ходе реализации этой программы происходит интенсификация приграничного сотрудничества.

Казахстан является самым крупным партнером Челябинской области во внешней торговле. Если в 2003 году торговый оборот составлял 830 млн. долларов, то в минувшем году превысил 1,4 млрд. долларов и продолжает расти. Почти в три раза за этот период возросли казахстанские инвестиции в экономику области и достигли 2,8 млрд. рублей в минувшем году.

5 марта 2005 года губернатор Петр Сумин и чрезвычайный и полномочный посол Республики Казахстан в РФ Крымбек Кушербаев подписали меморандумы о сотрудничестве между деловым советом «Евро-Азиатского экономического сообщества», АО «Банк Туран Алем» и

Правительством Челябинской области. Торгово-экономическое сотрудничество с республикой Казахстан является одним из приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности Челябинской области. В 2004 году внешнеторговый оборот региона с Казахстаном составил 1,5 миллиарда долларов, а объем инвестиций в виде торговых кредитов из соседней республики в область – 3,7 миллиона долларов.

В мае 2005 года в Челябинске состоялась встреча Президента России В.В.Путина с Президентом Казахстана Н.А.Назарбаевым, где выступил губернатор Челябинской области П.И.Сумин, сформулировав следующие задачи развития приграничного сотрудничества:

- Развитие приграничной инфраструктуры. На границе, которая проходит по территории области, установлено только 5 международных пунктов пропуска, два из которых – железнодорожных, три – автомобильных. Причем должным образом оборудован лишь один автомобильный пункт «Бугристое».
- Укрепление и развитие экономических, производственных связей между уральскими предприятиями-потребителями казахстанского рудного сырья и горнодобывающими предприятиями-поставщиками в Казахстане.
- Создание особых экономических зон в городе Троицке и в поселке Локомотивный, что в г. Челябинске. На протяжении нескольких столетий Троицк, был центром приграничной торговли и стал им снова, спустя 85 лет.
- Синхронизация правового положения учреждений образования на территориях Республики Казахстан и России. В городе Костанайе в соответствии с договором о сотрудничестве между нашей областью и Костанайским акиматом вот уже четыре года функционирует филиал Челябинского государственного университета. В нем обучается 1200 человек.
- Создание единой информационной системы в рамках приграничных регионов. Она даст российским и казахстанским предприятиям сведения о действующем законодательстве, о реализуемых и разрабатываемых на соседних территориях проектах, о заказах на поставку продукции и строительство объектов, о проведении тендеров и конкурсов.

Особенное влияние на приграничное сотрудничество оказывает ежегодный форум приграничных регионов. Очередной третий по счету состоялся 3 октября 2006 в городе Уральске (Казахстан) с участием президента России Владимира Путина и президента Казахстана Нурсултана Назарбаева. В составе российской делегации в мероприятиях, проводившихся в рамках Форума, принял участие полномочный представитель президента РФ в Уральском федеральном округе Петр Латышев,

В ходе форума подписано шесть документов. В частности, два межправительственных соглашения: о порядке пересечения казахстанско-

российской госграницы жителями приграничных территорий двух стран и о строительстве на казахстанско-российской государственной границе автомобильных пунктов пропуска, на которых проводится совместный контроль, а также Программа действий между Банком развития Казахстана и Внешэкономбанком России в поддержку межрегионального сотрудничества, торгово-экономических связей близлежащих регионов Казахстана и России. Кроме того, принято решение подключиться к реализации российской инициативы по созданию международного центра по предоставлению услуг ядерно-топливного цикла. За 6 месяцев 2006 года товарооборот двух стран увеличился на 20 %, а к концу года объем торговли может составить \$ 11 млрд. И Челябинская область дает более 14 процентов от общего объема российско-казахстанской торговли.

Это стало причиной того, что Правительство Челябинской области совместно с правоохранительными и таможенными органами решило создать Центр приграничного сотрудничества на российско-казахстанской границе.

В области сегодня действует 13 предприятий с казахстанскими инвестициями. В числе основных внешнеторговых партнеров - Магнитогорский металлургический комбинат, Челябинские металлургический и электрометаллургический комбинаты, трубопрокатный, цинковый, тракторный заводы, десятки предприятий пищевой промышленности, транспорта и энергетики. Для согласованной работы центра заключены торгово-экономические соглашения с органами местной власти Республики Казахстан, в том числе Алма-Аты, Астаны, Костанайской области. Подписаны также документы, имеющие принципиальное значение для решения вопросов налогового законодательства, регулирования железнодорожных тарифов, поставок казахстанского сырья и проблем приграничных пунктов пропуска.

В целом, развитие приграничного сотрудничества Челябинской области и Казахстана развивается на взаимовыгодных условиях.

## **СЕКЦИЯ 2**

### **Местное самоуправления: опыт и проблемы реформирования**

**И. Д. КОЛМАКОВА**

#### **КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ РЕГИОНОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Важнейшей особенностью территориального развития современной России является углубление социально-экономической дифференциации регионов: наличие высокоразвитых, многоотраслевых регионов наряду с депрессивными, узкоспециализированными, характеризующимися остротой социальных, экономических, экологических проблем. К числу причин неравенства в уровне социально-экономического развития регионов в экономической литературе относят:

- разные темпы экономических преобразований, например, процессов приватизации, конверсии;
- незавершенность процесса разграничения прав и предметов ведения между федеральными и региональными органами государственной власти;
- предоставление отдельным субъектам Федерации больших экономических и социальных льгот по сравнению с другими;
- недоучет региональных последствий проведения федеральной политики в сфере макроэкономики;
- неравномерность в пространственном отношении, в скорости распространения реформ и в глубине экономического спада. [1, с.89].

Также существенны различия и в социально – трудовой сфере регионов. Например, по уровню безработицы в 2000-е гг. регионы отличались друг от друга в 40 с лишним раз. Дифференциация уровня безработицы представлена в таблице 1 [2, с.115-132].

В 2005 г. в ряде субъектов Российской Федерации коэффициент напряженности (отношение численности граждан, зарегистрированных в органах службы занятости, к количеству заявленных свободных рабочих мест и вакантных должностей) в несколько раз (от 8 до 1075) превышал среднероссийский уровень. Разница в средней продолжительности поиска работы безработными по регионам Российской Федерации составляла от 2 до 3,2 раза (рассчитано автором на основе статистических данных [2, с.154-159]).

Региональные социально-трудовые отношения в современной России характеризуются многими противоречиями. Экономическая реформа привела

к росту частного сектора в экономике. Если в 1990 году 82,6 % занятых в экономике работали на государственных предприятиях, то в 2004 году в государственном и муниципальном секторах экономики было занято 35,5 %, а в частном секторе 51,8 % от общей численности занятых в экономике [3, с. 83].

Таблица 1

Дифференциация уровня безработицы по регионам России

Год	Субъект РФ	Уровень безработицы, %	Разница между макс. и мин. значениями, раз**
1995 г.*	Респ. Ингушетия	43,1	8,0
	Омская обл.	5,4	
2000 г.	Респ. Ингушетия	32,0	8,4
	г. Москва	3,8	
2001 г.	Респ. Ингушетия	34,9	16,6
	г. Москва	2,1	
2002 г.	Респ. Ингушетия	44	31,4
	г. Москва	1,4	
2003 г.	Респ. Ингушетия	55,6	42,7
	г. Москва	1,3	
2004 г.	Респ. Ингушетия	46,3	28,9
	г. Москва	1,6	

\* - для сравнения

\*\* - рассчитано автором

Рост частного сектора в экономике сопровождался практически во всех регионах РФ ростом нарушений трудового законодательства: нарушений сроков выплаты заработной платы, широким применением натуральной оплаты труда, принудительными переводами на неполное рабочее время, вынужденными отпусками без сохранения заработной платы, непредставлением или сокращением ежегодных отпусков, массовой подменой трудовых договоров гражданско-правовыми, заключением срочных трудовых договоров с работниками, чья работа носит постоянный характер (зачастую трудовые отношения вообще никак официально не оформляются), применением работодателями к работникам незаконных санкций в виде штрафов, снижения заработной платы, взыскания упущенной выгоды и т.п.

Переход от одной экономической системы к другой вызывает изменения и в системах стимулирования и мотивации труда. Стимулирование труда

работников, на наш взгляд, – это важнейшая область регулирования социально-трудовых отношений. В настоящее время минимальная заработная плата в России составляет лишь четвертую часть прожиточного минимума работающего, а доля работников с оплатой труда ниже такого минимума почти 1/5 общей численности. Крайне низок и часовой уровень затрат на рабочую силу (в 11-14 раз меньше, чем в США, Японии, Германии) [4, с. 6]. Низкий уровень заработной платы снижает мотивацию труда, оказывает отрицательное воздействие на трудовую дисциплину, уменьшает экономическую ценность образования, приводит к значительной «утечке мозгов». Результаты анкетного опроса, проведенного Челябинским филиалом Института экономики УрО РАН среди работников производственных предприятий, свидетельствуют о том, что более 70 % респондентов не видят прямой связи между количеством и качеством их труда и заработной платой и лишь 13 % опрошенных видят прямую связь между трудом и зарплатой. Если иметь в виду, что среди опрошенных значительная доля рабочих-сдельщиков (20-30 и более процентов), следовательно, даже часть рабочих-сдельщиков не видят четкой, ясной связи своего труда с зарплатой. Что же касается окладников и повременщиков, то они практически все отмечают, что указанной связи не наблюдают [5, с. 113]. Повышение оплаты труда, преодоление разрыва между ценой труда и стоимостью рабочей силы является необходимым условием преодоления кризиса и перехода к устойчивому росту.

Велики также региональные различия в величине средней начисленной заработной платы. В 2005 г. среднемесячная номинальная начисленная заработная плата составила: в Ямало-Ненецком АО – 27534,1 руб.; в Ханты-Мансийском АО – 22828,5,0 руб., а в Республике Дагестан – только 3659,8 руб., в Усть-Ордынском Бурятском АО – 4415,6 руб., то есть различалась почти в 8 раз [6]. Соотношение средней заработной платы 10 % работников с наибольшей и 10 % работников с наименьшей заработной платой по регионам России составило в 2004 г., по данным Госкомстата:

Оренбургская область - 38,3, г. Москва – 30,8; Красноярский край – 30,1; (максимальные значения);

Тульская обл. – 11,9; Магаданская обл. – 12,7; Ивановская обл. – 12,6 (минимальные значения) [2, с. 484-485].

Несмотря на то, что количество регионов, где данное соотношение составляло 20 и более раз, сократилось с 55 в 2000 г. до 24 регионов в 2004 г., дифференциация заработной платы в регионах значительна. Неурегулированность социально-трудовых отношений, их рассогласованность проявляются в росте просроченной задолженности по заработной плате. Наибольшая просроченная задолженность по заработной плате приходится на Чеченскую Республику, Новосибирскую, Самарскую, Омскую, Камчатскую области. В структуре просроченной задолженности наибольший удельный вес приходится на задолженность организаций из-за отсутствия собственных средств.

Доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума составляла в 1995 г. 24,8 %; к 2000 г. увеличилась до 29 %. В 2000 г. наблюдалось 25 регионов, где численность населения с доходами ниже прожиточного минимума превышала 50 % от общей численности населения региона, в 2004 г. таких регионов было 6 (Ивановская обл., Респ. Ингушетия, Респ. Калмыкия, Коми-Пермяцкий АО, Таймырский (Долгано-Ненецкий) АО, Усть-Ордынский Бурятский АО). Несмотря на то, что доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума в 2000-е гг. сокращается, тем не менее, составляет достаточно большую величину (почти 1/5 населения страны) (рассчитано автором на основе статистических данных [7, с. 206-207]).

По числу работников, участвовавших в забастовках, в 2004 г., лидировали Центральный, Сибирский и Южный федеральные округа. Данные о количестве времени, не отработанного работниками, участвовавшими в забастовках по регионам РФ, приведены в таблице 2.

Таблица 2

Количество времени, не отработанного работниками, участвовавшими в забастовках, по регионам РФ (тыс. чел-дней) (регионы с максимальным значением показателя за год) [2, с. 318-320]

Год	Регион	Значение показателя
1995*	Ростовская область	447,2
2000	Новгородская область	45,6
2001	Приморский край	20,8
2002	Камчатская область	10,4
2003	Свердловская область	20,8
2004	Краснодарский край	22,5

\* - для сравнения

Количество участников коллективных трудовых споров сократилось более чем с 50 тыс. человек в 2004 г. до 20 тыс. в 2005 г. [2, с. 321-323]. Однако степень социальной напряженности нельзя измерять только исходя из официальной статистики. Все большее распространение приобретают альтернативные формы протестного движения: голодовки (в том числе на рабочем месте), демонстрации, пикетирование, перекрытие движения (городского, железнодорожного, водного) и т.д. Распространение нестандартных форм протеста отчасти объясняется сложностью организации и проведения официально признаваемых забастовок. Статья 410 ТК РФ содержит процедуру объявления забастовки. Нарушение правил ее объявления и проведения является одним из оснований признания забастовки незаконной. Законом установлены достаточно жесткие требования к содержанию решения об объявлении забастовки. В частности, в нем должна найти отражение следующая информация: перечень разногласий сторон коллективного трудового спора, являющихся основанием для объявления и

проведения забастовки, дата и время начала забастовки, ее предполагаемая продолжительность и предполагаемое количество участников и т.д.

Решение указанных проблем, уменьшение различий в социально-трудовой сфере регионов создаст благоприятные условия для развития производства, оптимизации социально – экономических преобразований, укрепления единства российского государства, в то время как усиление различий затрудняет проведение единой политики социально – экономических преобразований, увеличивает опасность возникновения региональных кризисов и межрегиональных конфликтов, дезинтеграции национальной экономики и ослабления целостности общества и государства

#### Литература

1. Бутов, В. И. Основы региональной экономики / В. И. Бутов, В. Г. Игнатов, Н. П. Кетова. – Москва; Ростов н/Д: МарТ, 2000. – 448 с.
2. Труд и занятость в России 2005: Стат. сборник. – М.: Росстат, 2006. – 502 с.
3. Россия 2005. Стат справочник – М.: Росстат, 2005. – 463 с.
4. Куликов В. Социальная политика как приоритет и приоритеты социальной политики / В. Куликов, В. Роик // Российский экономический журнал. – 2005. – № 1. – С. 3-17.
5. Белкин, В. Н. Как управлять трудом / В. Н. Белкин, Н. А. Белкина. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2005. – 304 с.
6. [http://www.gks.ru/scripts/db\\_inet/dbinet.cgipl](http://www.gks.ru/scripts/db_inet/dbinet.cgipl)
7. Российский статистический ежегодник. 2005: Стат. сборник. – М.: Росстат, 2006. – 819 с.

**Е.А. КОЛЕСНИК**

### **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МОНОПРОМЫШЛЕННОГО ГОРОДА**

Управление социально-экономическим развитием монопромышленного города является сложным и многоаспектным процессом. Рассматривая город, в том числе и монопромышленный, как сложную самоорганизующуюся систему, следует отметить некоторые особенности его развития в условиях рыночной экономики.

К числу таких особенностей, в первую очередь, следует отнести отсутствие внутри городской системы субъекта, который обладал бы ресурсами, достаточными для монопольного управления развитием всей системы. Органы местной власти не являются единственным субъектом

управления – необходим поиск путей сотрудничества с другими экономическими агентами, включая местные предприятия и население [1, с.115].

Другой, не менее важной особенностью развития монопромышленных городов, большинство из которых является малыми, выступает сравнительно небольшой набор возможных направлений развития по причине ограниченности кадровых, производственных и финансовых ресурсов [1, с.117]. Данная особенность объясняет возрастающую популярность стратегического подхода к планированию развития таких городов. Наличие стратегии дает возможность формировать образ будущего города исходя не из текущей политической, экономической и иной конъюнктуры, а на основе более надежных во времени предпосылок развития – стратегической позиции города, его конкурентных преимуществ и совокупного потенциала. Таким образом, стратегический подход снижает вероятность ошибок при выборе направления развития города. Ведь средств на исправление возможных ошибок у монопромышленного города может не оказаться.

Третьей особенностью развития монопромышленных городов является высокая зависимость экономической, социальной, бытовой и культурной жизни местного населения от традиций. Влияние традиций, в том числе городских, присущих конкретному городу, крайне важно учитывать при планировании и управлении развитием соответствующего города.

Как отмечают авторы коллективной монографии [1], «население городов остается верным традициям и тогда, когда традиции не соответствуют новым условиям жизни» [1, с.38]. Особенно ярко данная зависимость проявляется в моногородах, к числу которых принадлежат и монопромышленные. Более того, в условиях отсутствия государственной идеологии, согласно Конституции РФ [2, ст.13], именно традиция становится основой, определяющей жизнь народа, как в отдельно взятом городе, так и в масштабах всей страны.

Таким образом, кардинальный отход от городских традиций болезненно воспринимается местным сообществом и не дает положительного результата. Соответственно для формирования жизнеспособной стратегии развития монопромышленного города нужно использовать лучшие городские традиции в качестве основы для единения различных участников этого процесса.

«Живучесть» традиций и их «сила» не раз подтверждались конкретными примерами из истории нашей страны. Одной из таких устойчивых традиций является высокая степень зависимости благополучия монопромышленного города от государства и его соответствующей политики.

Еще до промышленной революции времен Петра I, явившейся импульсом для возникновения первых отечественных городов-заводов, сконцентрированных преимущественно на Урале, отстраивались так называемые «государевы города». Они специализировались на выполнении функций административных и политических центров Российского

государства и имели особую государственную поддержку в виде хлебной дотации до наступления момента достаточной самостоятельности [3, с.35].

Вплоть до перестройки 90-х годов XX века монопромышленные города создавались и существовали при самом непосредственном участии государства. В процессе экономических и политических преобразований в РФ государство постепенно устранилось от влияния на процессы их функционирования и развития. В результате большинство российских моногородов, в том числе монопромышленных, оказались не способны самостоятельно приспособиться к новым условиям существования. Ожидание решительных мер «сверху» и сегодня способствует проведению пассивной политики органов местного самоуправления по выведению из кризиса вверенных им территорий. Десятилетия рыночных реформ не стерли данную традицию из «памяти народной».

Поэтому необходимым импульсом для социально-экономического развития монопромышленного города могли бы послужить конкретные меры со стороны органов управления федерального уровня с учетом сложившейся отечественной традиции.

Под «конкретными мерами» понимается не возврат к разрушенной системе отношений между монопромышленными городами и государством, а скорее формирование четких государственных ориентиров и политики в отношении таких городов.

Именно отсутствие ясных и конкретных целей в проводимой государством внешней и внутренней политике является фактором, затрудняющим управление развитием отдельных его территорий – монопромышленных городов. Ведь муниципальная социально-экономическая политика и программы развития отдельных муниципальных образований должны формироваться на основе государственной политики, задающей цели, направления и приоритеты развития всей страны. Причем, под политикой подразумевается не просто набор отдельных мероприятий или проектов, которые должны быть реализованы в конкретных муниципальных образованиях. Политика в отношении монопромышленных городов должна представлять собой такую систему отношений между государством и указанными городами, которая позволит однозначно определять место и роль каждого монопромышленного города в национальном разделении труда в соответствии с объективными предпосылками его развития и общегосударственными интересами.

Необходимость такой политики обусловлена, во-первых, масштабом проблемы монопромышленных городов. Так, монопоселения составляют до 50% от общего количества городских поселений в РФ, а на долю монопромышленных приходится их значительная часть, которая обеспечивает до 30% всего объема промышленной продукции страны и проживание на своих территориях более 20% населения страны [4, с.414-415].

Во-вторых, именно в таких городах сосредоточен основной, преимущественно незадействованный на сегодня инновационно-

технологический и интеллектуальный потенциал страны, являющийся одним из ее стратегических ресурсов.

Особой ясности требует вопрос о сохранении моноспециализации таких городов, что также должно быть отражено в соответствующей государственной политике, и исходить из стратегических интересов страны.

Наличие такого базиса в управлении развитием монопромышленных городов позволило бы органам местного самоуправления сосредоточиться на поиске внутренних резервов для приведения «своих» городов к общероссийским стандартам (качества жизни, темпов развития и экономического роста) на основе тех стратегических преимуществ в сочетании с благоприятными возможностями, которые присущи конкретному городу.

Предоставив муниципалитетам полную самостоятельность в выборе пути их дальнейшего существования и развития, в масштабах страны не удалось улучшить социально-экономическую ситуацию в целом, а, наоборот, заметно ухудшить ее. Поскольку на муниципальном уровне остро стояли и продолжают стоять кадровые проблемы – практически нет людей, способных стратегически мыслить, а, главное, претворять в жизнь такие мысли. К тому же сам временный характер полномочий выборных органов местной власти не располагает к принятию долгосрочных решений, в том числе, связанных с развитием монопромышленного города.

Предусмотренные Федеральным законом от 06.10.03 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» №131-ФЗ полномочия органов местной власти по решению вопросов местного значения предусматривают «принятие и организацию планов и программ социально-экономического развития». Но для принятия жизнеспособной, эффективной программы требуется выполнение ряда условий. С учетом вышесказанного наиболее важными среди них являются:

- соответствие целей и ресурсных возможностей монопромышленного города;
- выявление конкурентных преимуществ и их удачная реализация в конкретных программных мероприятиях;
- активная поддержка утвержденной программы всеми участниками процесса развития;
- учет влияния местных традиций и их «вписанность» в формируемый образ будущего монопромышленного города;
- соответствие взятого монопромышленным городом курса общегосударственной стратегии развития.

Таким образом, наличие государственной монопромышленной политики позволило бы активизировать деятельность органов местного самоуправления по формированию программ их социально-экономического развития, выступающих основой управления социально-экономическими процессами городов.

## Литература

1. Теоретико-методологические подходы к исследованию самодостаточности малых городов / Под ред. Т.А. Верещагиной. – Челябинск: ЧелГУ, 2006. – 280 с.
2. Конституция РФ. Принята на всероссийском референдуме 12.12.93 // Консультант-плюс. [Электронный ресурс].
3. Тургель И. Д. Феномен городской моноспециализации: содержание, генезис, тенденции развития / И. Д. Тургель // Чиновник. – 2003. – № 1.
4. Балашов, В. Г. Технологии повышения финансового результата предприятий и корпораций: практика и методы / В. Г. Балашов, В. А. Ириков. – М.: 2002.

**В. П. МАКСИМОВ**

### **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ РЕФОРМЫ В РОССИИ**

В соответствии с новой редакцией Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. №131 (далее ФЗ № 131) территориальное общественное самоуправление является одной из форм непосредственного осуществления населением местного самоуправления и может осуществляться непосредственно населением на собраниях и конференциях либо через органы ТОС, избираемые гражданами, проживающими на соответствующей территории муниципального образования.

В отличие от положений федерального закона в редакции 1995 года, в новом законе впервые вводятся правовые нормы, которые устанавливают: общий порядок учреждения органов ТОС и регистрация их уставов органами местного самоуправления; организационные формы ТОС; полномочия собрания (конференции) граждан, осуществляющих территориальное общественное самоуправление; полномочия самих органов ТОС; перечень основных разделов устава ТОС; организационно-правовую форму органов ТОС в виде некоммерческой организации [3].

По сравнению с положениями Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 28.08.1995г. № 154 в новом законе за счет включения правовых норм, непосредственно регулирующих осуществление ТОС жителями, устанавливаются федеральные правовые гарантии реализации конституционных положений ст. 130 о праве граждан участвовать в осуществлении местного самоуправления.

Также следует отметить, что в федеральном законе № 154 в ст.27 содержались лишь общие положения, указывающие на возможность участия

граждан в территориальном общественном самоуправлении. При этом порядок организации и осуществления ТОС, порядок созыва и проведения собраний (сходов) должны были регулироваться уставами и нормативными правовыми актами муниципального образования в соответствии с законами субъектов Российской Федерации [2].

В части 11 ст. 27 Закона №131 установлена иерархия правовых актов, регулирующих вопросы территориального общественного самоуправления. Данная статья закрепляет приоритет федерального законодательства по отношению к уставам муниципальных образований и иным нормативным правовым актам органов местного самоуправления, а также устанавливает, что вопросы нормативного правового регулирования организации и деятельности ТОС теперь отнесены к компетенции органов муниципальной власти.

Таким образом, в новой редакции закона №131 основной объем правового регулирования вопросов организации территориального общественного самоуправления переносится на местный уровень осуществления публичной власти.

В соответствии с положением ч.6 ст.27 новой редакции ФЗ №131, собрания и конференции граждан по вопросам организации и осуществления территориального общественного самоуправления правомочны, если в них принимают участие соответственно не менее половины жителей или не менее двух третей избранных на собраниях граждан делегатов, достигших шестнадцатилетнего возраста. Законодательное снижение возрастного ценза с 18 лет до 16-летнего возраста для участия в ТОС направлено на привлечение молодежи в решение вопросов местного значения на локальных территориях.

В новом законе № 131-ФЗ устанавливается, что к исключительным полномочиям собрания, конференции граждан относятся:

- установление структуры органов ТОС;
- принятие устава ТОС, внесение в него изменений и дополнений;
- избрание органов ТОС;
- утверждение сметы доходов и расходов ТОС и отчета о ее исполнении;
- рассмотрение и утверждение отчетов о деятельности органов ТОС. [3]

Таким образом, проведение собраний и конференций граждан является одной из форм осуществления непосредственно населением территориального общественного самоуправления, а также выступает как механизм реализации права населения на создание собственных органов территориального общественного самоуправления по месту их жительства в муниципальном образовании.

Следовательно, территориальное общественное самоуправление есть форма самоорганизации граждан на территории муниципального образования и может организовываться и осуществляться только по инициативе самих граждан.

Исходя из положения ч.3 ст.27 ФЗ № 131 органы территориального общественного самоуправления могут создаваться в пределах следующих территорий проживания жителей:

- подъезд многоквартирного жилого дома;
- многоквартирный жилой дом;
- группа жилых домов;
- жилой микрорайон;
- сельский населенный пункт, не являющийся поселением;
- иные территории проживания граждан.

В новой редакции закона устанавливается единый порядок установления границ территории, на которой осуществляется ТОС.

В ч.1 ст.27 ФЗ № 131 введена норма, в соответствии с которой границы территории действия ТОС устанавливаются и изменяются решением представительного органа муниципального образования по предложению граждан и органов ТОС. В соответствии с новым законодательством организационные формы территориального общественного самоуправления определяются жителями самостоятельно и могут включать в себя:

- проведение собраний, конференций жителей;
- формирование советов или комитетов ТОС микрорайонов, поселков, улиц, кварталов;
- формирование домовых и уличных комитетов, старших домов, подъездов, улиц.

Учитывая изложенные выше положения ФЗ № 131, в уставе муниципального образования или в нормативном правовом акте представительного органа местного самоуправления следует установить порядок образования и деятельности ТОС, а также полномочия собраний и конференций по созданию органов ТОС на территории муниципального образования. Новой редакцией ФЗ № 131 определен перечень разделов, подлежащих обязательному включению в устав территориального общественного самоуправления, которые определяют:

1. Территорию, на которой осуществляется общественное самоуправление.
2. Цели, задачи, формы и основные направления деятельности территориального общественного самоуправления.
3. Порядок формирования, прекращения полномочий, права и обязанности, срок полномочий органов ТОС.
4. Порядок принятия решений.
5. Порядок приобретения имущества, а также порядок пользования и распоряжения указанным имуществом и финансовыми средствами.
6. Порядок прекращения осуществления территориального общественного самоуправления.

На наш взгляд, в устав территориального общественного самоуправления следует дополнительно включить ряд положений, определяющих права, обязанности и полномочия органов ТОС, порядок принятия и исполнения решений органами ТОС по вопросам:

- утверждения сметы доходов и расходов ТОС и отчета об их исполнении;
- рассмотрения и утверждения отчетов о деятельности органов ТОС;
- взаимодействия с органами государственной власти и органами местного самоуправления с целью представления интересов и защиты прав населения;
- исполнения решений, принятых на собраниях и конференциях граждан;
- осуществления хозяйственной деятельности по содержанию жилищного фонда, благоустройству территории, иной хозяйственной деятельности, направленной на удовлетворение социально-бытовых потребностей граждан, проживающих на территории общественного самоуправления;
- внесения в органы местного самоуправления проектов муниципальных правовых актов.

При этом дополнительные требования к уставу территориального общественного самоуправления устанавливаться не могут (ч.10 ст.27). [3].

Включение в новую редакцию Федерального закона ряда дополнительных полномочий органов ТОС, таких как представление интересов населения, проживающего на соответствующей территории, осуществление хозяйственной деятельности по содержанию жилого фонда и благоустройству территории с использованием средств местного бюджета, внесение в органы местного самоуправления проектов муниципальных правовых актов, которые подлежат обязательному рассмотрению органами и должностными лицами местного самоуправления, позволяет окончательно признать территориальное общественное самоуправление как неотъемлемый и самостоятельный элемент системы местного самоуправления в муниципальном образовании.

Таким образом, законодательно устанавливается особый правовой статус территориального общественного самоуправления как формы самоорганизации граждан для реализации собственных инициатив по месту их жительства. Поэтому, исходя из правового статуса ТОС, установленного новой редакцией Федерального закона, его неправомерно рассматривать в качестве одного из органов местного самоуправления, обязательность создания которого предусмотрена действующим законодательством, с другой стороны, ТОС не следует отождествлять с общественными объединениями граждан, так как в данном случае на него распространялись бы нормы законодательства об общественных объединениях, а его организация и деятельность не могли бы регулироваться Федеральным законом о местном самоуправлении, уставами муниципальных образований и другими муниципальными правовыми актами.

Также, новой редакцией Федерального закона определены вопросы, в пределах которых на основе заключенных договоров между органами ТОС и органами местного самоуправления может осуществляться деятельность территориального общественного самоуправления. К ним отнесены:

хозяйственная деятельность по содержанию жилого фонда, благоустройство придомовой территории, иная хозяйственная деятельность, направленная на удовлетворение социально-бытовых потребностей граждан, проживающих на соответствующей территории.

Следовательно территориальное общественное самоуправление следует считать одним из важнейших институтов функционирования системы местного самоуправления в муниципальном образовании, наделенным собственной компетенцией в решении местных вопросов по месту жительства, призванным содействовать реализации прав и законных интересов граждан.

Исходя из положений нового федерального закона о возрастании роли органов местного самоуправления по правовому регулированию вопросов организации и деятельности территориального общественного самоуправления обуславливает необходимость разработки отдельного нормативного акта представительного органа муниципального образования. В положении о территориальном общественном самоуправлении муниципального образования должны быть отражены следующие вопросы:

- порядок реализации инициативы населения по вопросам проведения собрания, конференции граждан для осуществления территориального общественного самоуправления;
- критерии установления границ территорий, в которых будет осуществляться ТОС;
- порядок избрания делегатов на конференцию;
- порядок созыва и проведения собрания и конференции жителей по созданию ТОС;
- полномочия собрания, конференции граждан;
- предельные сроки полномочий органов ТОС;
- полномочия органов ТОС и их руководителей;
- требование к уставу ТОС;
- финансово-экономическая основа ТОС;
- порядок регистрации органов ТОС уполномоченными органами местного самоуправления;
- порядок рассмотрения органами местного самоуправления проектов муниципальных правовых актов, внесенных органами ТОС;
- порядок взаимодействия должностных лиц и органов местного самоуправления с органами ТОС;
- порядок передачи органам ТОС отдельных полномочий органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения;
- порядок реорганизации и прекращения деятельности органов ТОС.

Таким образом Федеральным законом в редакции 2003 года были внесены существенные изменения по нормативному правовому регулированию территориального общественного самоуправления, которые заключаются в следующем [4]:

- установление федеральных правовых гарантий для участия граждан в территориальном общественном самоуправлении за счет введения в закон правовых норм, непосредственно регулирующих порядок образования и деятельность ТОС;
- исключение из перечня прав органов государственной власти субъектов РФ полномочий по правовому регулированию организации и осуществлению ТОС в городских и сельских поселениях;
- перенесение основного объема нормативного правового регулирования вопросов организации ТОС в муниципальном образовании с регионального уровня на местный уровень;
- предоставление права органам ТОС в соответствии с его уставом являться юридически лицом в организационно-правовой форме некоммерческой организации;
- возрастание роли и значения уставов и муниципальных правовых актов в создании нормативной правовой базы, обеспечивающей правовые гарантии реализации прав граждан в осуществлении местного самоуправления в форме территориального общественного самоуправления.

#### Литература

1. Конституция РФ. Принята на всероссийском референдуме 12.12.93 // Консультант-плюс. [Электронный ресурс].
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 28.08.95 № 154-ФЗ. // Консультант-плюс. [Электронный ресурс].
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 06.10.03 № 131-ФЗ. // Консультант-плюс. [Электронный ресурс].
4. Волеизъявляйтесь в рамках закона: Рекомендации по проведению сходов, собраний и конференций граждан. // Управа. – 2004. – № 9. – С. 48-54.
5. Мальковец Н. Муниципалам нужны ТОСы / Н. Мальковец // Местное самоуправление. – 2006. – № 18.
6. Правовое регулирование деятельности территориального общественного самоуправления в Новосибирской области. // Местное самоуправление. – 2006. – № 18.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ ТРУДА В МАЛОМ МОНОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ГОРОДЕ**

Сфера труда – важная и многоплановая область экономической и социальной жизни общества. Она охватывает как рынок рабочей силы, так и ее непосредственное использование в общественном производстве. Испытывая потребность к постоянному воспроизводству, причем каждый раз на новом, более высоком уровне, носитель рабочей силы ищет только такого работодателя, которому он мог бы предложить ее на наиболее выгодных условиях. Поэтому в спросе на рабочую силу также должна быть конкуренция. При таких условиях будет происходить социальное и экономическое развитие общества, основанное на рыночной активности работников, предлагающих свою рабочую силу, с одной стороны, и нанимателей – с другой.

Резкое падение производства, особенно в тяжелой промышленности, не могло не привести к столь же резкому сокращению рабочих мест. Особенно остро стоит эта проблема в моноспециализированных городах, где большинство населения трудится на одном-двух предприятиях. Примером такого города может быть город Сатка. В 2006 г. численность безработных здесь увеличилась по сравнению с 2005 годом на 1,9 процента. Уровень безработицы по отношению к экономически активному населению составил 4,7. Среди 37 городов и районов Челябинской области Саткинский муниципальный район занял 16 место по уровню зарегистрированной безработицы.

В Сатке, как и в других небольших моноспециализированных городах, большие надежды возлагали на обучение людей, потерявших работу, новым профессиям: это должно было повысить конкурентоспособность людей на рынке труда. За прошлый год по направлению службы занятости переподготовку прошло 340 человек – в основном это молодежь.

Положение на рынке труда усугубляется тем, что в городе продолжает увеличиваться группа людей, особо нуждающихся в социальной защите. Это инвалиды, демобилизованные солдаты, освободившиеся заключенные, беженцы, лица предпенсионного возраста.

Градообразующее предприятие имеет огромное влияние на жизнь города и района в целом, так как большая доля среднесписочной численности (в данном случае 47 %) работает на градообразующем предприятии.

Механизм регулирования рынка труда малого города правомерно рассматривать как весьма сложную социально-экономическую систему, включающую в себя ряд подсистем (объект управления, субъект управления и др.), которые в процессе функционирования непрерывно взаимодействуют как между собой, так и с окружающей средой с целью обеспечения позитивного развития системы в целом.

Организационный механизм регулирования рынка труда должен комплексно и эффективно контролировать и обеспечивать реализацию всех процессов, связанных с формированием и использованием трудового потенциала малого города и повышением уровня занятости населения. Специфика социально-экономического развития того или иного города требует своеобразия в содержании, структуре и функционировании этого механизма. Однако в любом случае его эффективное функционирование предполагает тесную взаимосвязь работы органов федеральной службы занятости населения с предприятиями.

Важнейшим элементом этого механизма является оценка программ занятости – периодический, независимый и объективный мониторинг программ с целью определения с учетом текущих условий их соответствия поставленным целям, результатам. Оценка программ призвана выявить их рациональность, влияние на целевые группы, финансовую эффективность в сравнении с альтернативными возможностями. Она позволяет систематически анализировать как результаты программ в контексте внешней среды и обстоятельств, так и саму обоснованность, целесообразность программ, и затем использовать эту информацию для стратегического планирования и иных аспектов управленческой работы.

Оценка эффективности программ должна осуществляться по следующим основным направлениям: целесообразность программы (имеет ли данная программа смысл), эффект и результаты (что произошло в результате реализации программы), выполнение задач (достигнуты ли программой запланированные результаты), альтернативы (есть ли более эффективные способы получить те же результаты).

Как показал проведенный анализ объективных и субъективных факторов, влияющих на рынок труда малого города, среди выделенных направлений регулирования рынка труда, включенных в программу содействия занятости населения малого города особое место занимают формирование информационной системы регулирования рынка труда и меры по поддержке развития предпринимательства и самозанятости населения.

В условиях сложившейся экономической обстановки на рынке труда малых городов вряд ли есть другая альтернатива создания новых рабочих мест, кроме содействия развитию предпринимательства и малого бизнеса. Становится очевидной необходимость выделения функционального направления в деятельности городской службы занятости, позволяющего вести постоянную и целенаправленную работу службы занятости с населением и будущими предпринимателями.

Все вышеизложенное подтверждает, что в современных условиях акцент в государственной политике занятости должен быть обращен в сторону воздействия на рынок труда малого города через призму рынка труда региона и государства в целом.

Рынок труда представляет собой своеобразный единый институциональный организм. Как особый «живой» организм, рынок труда

подвержен воздействию определенных факторов, порождающих серию институциональных рисков.

Институциональный риск на рынке труда – это опасность возникновения непредвиденных потерь трудовых ресурсов, в силу несбалансированности его экзогенных и эндогенных составляющих. Рынок труда г. Сатки является составной частью общероссийского. Следовательно, он также подвержен «заболеваниям» институционального характера, первопричиной которых являются общепромышленные институциональные риски.

Ситуация на рынке труда г. Сатки в настоящее время сложна и специфична. Это связано с отсутствием эффективной правовой базы, регулирующей взаимоотношения работника и работодателя; наличием нелегальной рабочей силы; частичным, иногда полным отсутствием корреляции между социальной и экономической политикой в регионе; структурным расхождением спроса и предложения труда, выражающимся в ситуации одновременного существования дефицита кадров и безработицы.

Взаимоотношения между работником и работодателем взаимообусловлены степенью развития производства. Работодатель должен максимально учесть все требования потенциального работника, чтобы в дальнейшем иметь право требовать от него высокой производительности труда. Работник должен соответствовать всем требованиям потенциального работодателя, чтобы также иметь право претендовать на увеличение заработной платы. Такого взаимоотношения может и не быть, если не созданы условия для развития бизнеса.

Под оптимизацией рынка труда понимается процесс улучшения его количественных и качественных показателей. Этим процессом необходимо управлять в рамках системы «отраслевой спрос на труд – отраслевое предложение труда». Оптимизация рынка труда невозможна без минимизации его институциональных рисков. Идея минимизации институциональных рисков представлена в виде схемы (см. рис.1). Основными «участниками» этого процесса являются градообразующее предприятие и потенциальный работник, которые движутся навстречу друг другу с целью дальнейшего взаимодействия. В процессе движения должен происходить контакт с институтом поиска и отбора работника (для предприятий) и институтом поиска работы (для потенциального работника).

Практическая реализация схемы не может быть осуществлена на одном предприятии в силу того, что предприятие заинтересовано в получении и максимизации прибыли по возможности в максимально короткие сроки, а процесс «производства» потенциального работника растянут во времени (рождение – воспитание – образование – квалификация). Более того, работодатель как любой покупатель, хочет получить купленный товар сразу при условии оптимального сочетания цены и качества. Однако товар, который продается на рынке труда, особый. Без него производство немислимо. Поэтому воплощение схемы минимизации институциональных возможно на уровне, не ниже регионального.

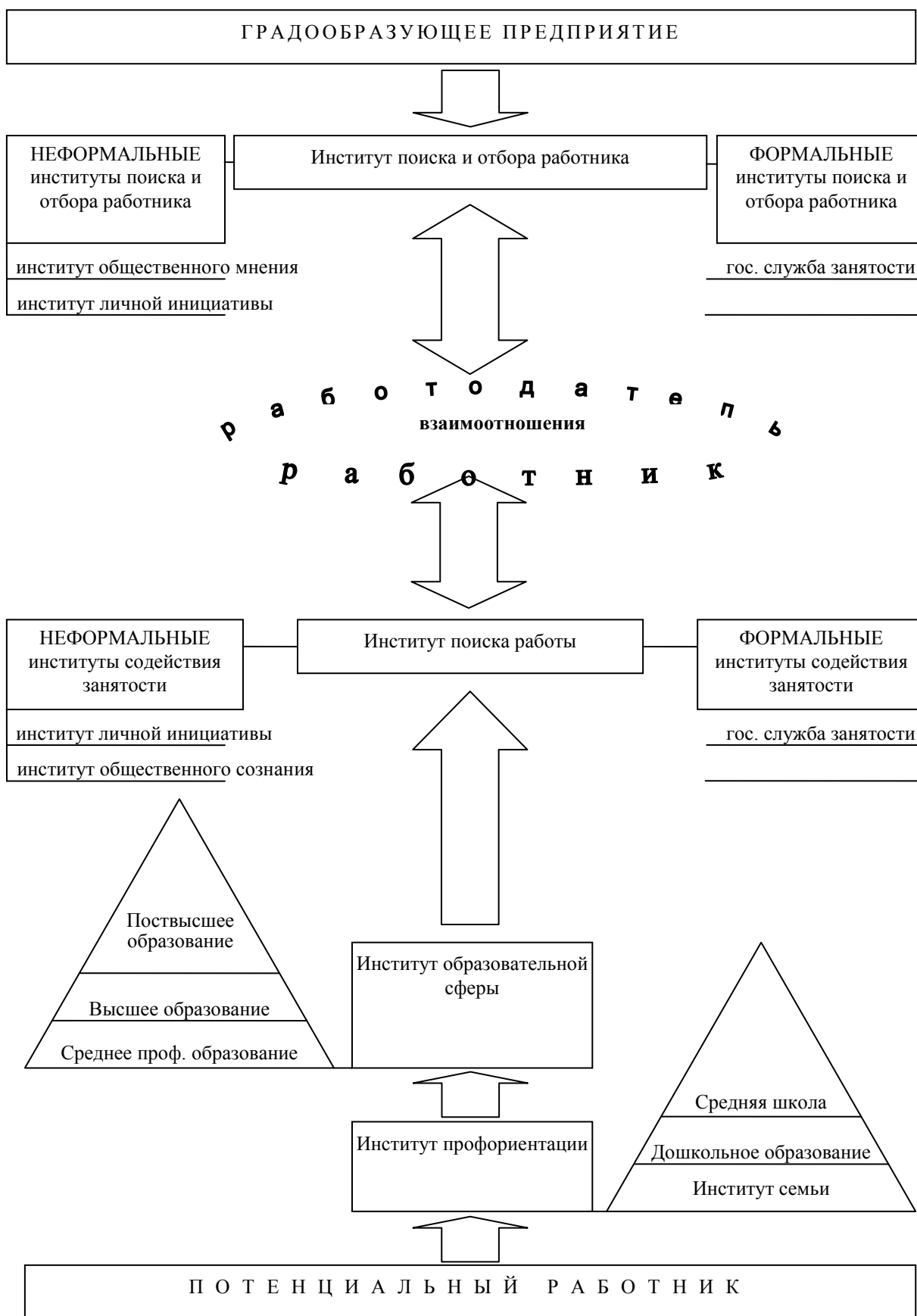


Рис. 1. Схема минимизации институциональных рисков

## СЕКЦИЯ 3

### Теория и практика современного менеджмента

**Н. В. ГАЛКИНА, Н. В. ЯБЛОНСКИХ**

#### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ УГЛЕДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ К ИННОВАЦИОННОМУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ**

Опыт развития мировой угледобывающей промышленности свидетельствует, что решение проблемы сохранения устойчивости и жизнеспособности угледобывающих предприятий (УДП) в изменяющейся внешней среде зависит от того, насколько эти предприятия способны осуществлять переход к инновационному технологическому развитию.

Под устойчивостью динамической системы, какой является и промышленное предприятие, понимается ее способность восстанавливать и поддерживать в заданных пределах ключевые параметры функционирования в условиях внутренних и внешних возмущений.

**Инновационное технологическое развитие УДП представляет собой необратимое закономерное его изменение, направленное на повышение эффективности и безопасности горного производства, обусловленное разработкой и освоением новых технологий и отдельных технических усовершенствований на базе новых знаний, технических устройств и технологических процессов, в результате чего формируется технологическая подсистема нового уровня.**

В тяжелейших социально-экономических условиях перехода от плановой к рыночной экономике отдельные направления инновационного технологического развития обеспечили многим УДП восстановление утраченной устойчивости. Вместе с тем анализ функционирования УДП показал, что сложившийся механизм инновационного технологического развития имеет больше технико-экономическую направленность преобразований и недостаточно учитывает «человеческий фактор». По данным Федерального агентства энергетики РФ из общего объема государственных инвестиций, направляемых в развитие угольной отрасли, на техническое перевооружение УДП приходится 21-26% [1]. Между тем производительность оборудования на большинстве предприятий угледобывающей отрасли составляет не более 20-30% его технической возможности (рис. 1).



Рис. 1. Среднечасовая производительность экскаватора ЭКГ-8И (по данным М.С. Подгорного [2])

Для персонала предприятий инновационное технологическое развитие является фактором нарушения сложившегося производственного взаимодействия. И чем шире масштабы технологических преобразований, тем ощутимее воздействие этого дестабилизирующего фактора.

Позиция авторов состоит в том, что социально-экономическая адаптация предприятия к инновационному технологическому развитию позволит повысить эффективность использования инноваций и, соответственно, устойчивость предприятия. Адаптация понимается авторами как процесс приспособления УДП как социально-экономической системы к изменяющимся условиям среды посредством преобразования ее функций, элементов, связей, отношений, структуры с целью обеспечения устойчивого функционирования и развития, а также как результат этого приспособления.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о необходимости анализа адаптационных процессов, осуществляемых в УДП как социально-экономической системе: социальной, экономической и социально-экономической адаптации, — образующих методологическую основу социально-экономической адаптации УДП к инновационному технологическому развитию (табл. 1).

Таблица 1

Разработка понятия «Социально-экономическая адаптация угледобывающего предприятия к инновационному технологическому развитию»

Вид адаптации	Определение*	Результат
1. Социальная	Процесс преобразования взаимоотношений личности (социальной группы) с изменяющейся внешней и внутренней средой УДП посредством согласования требований и ожиданий его участников	Соответствие взаимоотношений личности (социальной группы) изменяющейся внешней и внутренней среде УДП
2. Экономическая	Процесс преобразования способа функционирования, структуры и организации УДП в соответствии с изменением спроса на угольную продукцию, состояния рынка капитала и труда	Соответствие способа функционирования УДП, его структуры и организации изменяющемуся спросу на угольную продукцию, состоянию рынка капитала и труда
3. Социально-экономическая	Процесс циклического преобразования социально-экономических связей и отношений взаимодействующих субъектов, структуры отработываемых запасов угля, персонала и капитала УДП в условиях дестабилизирующего воздействия факторов среды с целью обеспечения его устойчивого функционирования и развития	Соответствие взаимодействия субъектов социально-экономических отношений УДП, структуры отработываемых запасов угля, персонала и капитала изменяющейся среде
– к инновационному технологическому развитию	Процесс циклического преобразования социально-экономических связей и отношений взаимодействующих субъектов УДП для освоения и применения новых технологий на базе новых знаний с целью обеспечения его устойчивого функционирования и развития	Соответствие взаимодействия субъектов социально-экономических отношений УДП условиям постоянных инновационных технологических изменений внутренней и внешней среды

\* - определения видов адаптации даны применительно к

угледобывающему предприятию.

Как видно из таблицы 1 в основе адаптационных процессов находится преобразование взаимодействия (взаимосвязей и взаимоотношений) субъектов социально-экономических отношений УДП. При этом социальная или экономическая адаптации в отдельности не обеспечивают устойчивости предприятия, поскольку социальная адаптация направлена на преобразование взаимоотношений этих субъектов с изменяющейся средой, экономическая адаптация – на преобразование способа функционирования, структуры и организации предприятия в соответствии с изменением параметров среды.

Это позволило утверждать, что социально-экономическая адаптация является единым подходом, обеспечивающим преобразование отношений и связей взаимодействующих субъектов. Понятие социально-экономической адаптации УДП, обеспечивающей его устойчивое функционирование и развитие в условиях дестабилизирующего воздействия факторов среды, не разработано, этапы исследования этого процесса не обоснованы и не обобщены.

По мнению авторов, социально-экономическая адаптация УДП может быть определена как процесс непрерывного циклического преобразования социально-экономических связей и отношений взаимодействующих субъектов, структуры отработываемых запасов угля, персонала и капитала в условиях любого дестабилизирующего воздействия среды.

Социально-экономическая адаптация УДП к инновационному технологическому развитию понимается как часть единого подхода к адаптации. Экономическое содержание такой адаптации заключается в том, что она рассматривается как процесс циклического преобразования социально-экономических связей и отношений взаимодействующих субъектов УДП для освоения и применения новых технологий на базе новых знаний (квалификации, организационных способностей) с целью обеспечения его устойчивого функционирования и развития. Такой подход означает развитие методологических основ социально-экономической адаптации УДП к инновационному технологическому развитию с неинституциональных позиций.

В социально-экономической адаптации УДП к инновационному технологическому развитию используется четыре направления преобразований: технологическое, профессиональное, психологическое, организационное, каждое из которых обеспечивает общий системный результат: взаимодействие субъектов социально-экономических отношений предприятия, соответствующее постоянным инновационным технологическим изменениям внутренней и внешней среды и, следовательно, повышение эффективности инновационной деятельности (табл.2).

Таблица 2

Основные направления социально-экономической адаптации УДП  
к инновационному технологическому развитию

Технологическое	Профессиональное	Психологическое	Организационное
Дестабилизирующее воздействие факторов внешней и внутренней среды			
Изменения технико-экономических параметров среды: угледобывающей отрасли, конкурентов, потребителей, поставщиков; смена технологического уклада УДП	Изменения параметров: процессов в технологической цепи углепроизводства, забойно-транспортного оборудования, рабочих мест, режима работы	Изменения ценностной ориентации персонала предприятий угольной отрасли, региона и корпоративной культуры УДП	Изменения административно-правового регулирования социально-экономических отношений в масштабах страны, угледобывающей отрасли, угольного региона, предприятия
Преобразования в УДП как социально-экономической системе для достижения устойчивости			
Приведение структуры обрабатываемых запасов угля, основного и оборотного капитала, а также технологического процесса угледобычи в соответствие изменениям среды	Освоение персоналом производственных функций и критериев эффективности их выполнения в соответствии с изменениями среды	Коррекция занимаемой персоналом позиции (интерес, ответственность) в соответствии с изменениями среды	Приведение производственных функций, полномочий, системы мотивации персонала, системы норм и правил взаимодействия в соответствие изменениям среды
Результаты преобразований			
Освоение инноваций в технологической цепи углепроизводства	Способность персонала к эффективному выполнению производственных функции	Освоение измененной системы ценностей персонала предприятий угольной отрасли, региона, формирование новой корпоративной культуры УДП	Освоение требуемого типа взаимодействия субъектов социально-экономических отношений УДП

Результат социально-экономической адаптации УДП к инновационному технологическому развитию – взаимодействие субъектов предприятия, соответствующее постоянным инновационным технологическим изменениям внутренней и внешней среды

Как видно из таблицы 2, основными факторами социально-экономической адаптации УДП к инновационному технологическому развитию являются производственные функции, позиция персонала (интерес и ответственность), система мотивации персонала, система норм и правил взаимодействия, а также структура обрабатываемых запасов угля, основного и оборотного капитала.

Вывод. Методологическими основами социально-экономической адаптации УДП к инновационному технологическому развитию являются социальная, экономическая и социально-экономическая адаптации, рассматриваемые применительно к конкретному предприятию. Реализация этого вида адаптации осуществляется по направлениям, обеспечивающим в совокупности общий для субъектов социально-экономических УДП результат: освоение инноваций в технологической цепи углепроизводства.

#### Литература

1. Толченкин, Ю. А. Научно-технический потенциал угольной отрасли (состояние, проблемы, тенденции) / Ю. А. Толчѐнкин. – М.: ЦНИЭИуголь, 2005.
2. Подгорный М. С. Методологические принципы обеспечения рационального расхода потребляемых ресурсов на угольных разрезах России / М. С. Подгорный // Уголь. – 2004. – №6. – С. 59.

**С.В. ЕФРЕМОВА, Т.А. КОРКИНА, В.А. МАКАРОВА**

### **ХОЗРАСЧЁТ НА ПРИНЦИПАХ «ВНУТРЕННЕГО БАНКА»**

Эффективная работа предприятий в рыночных условиях возможна лишь при хорошо организованном и четком взаимодействии всех внутренних подразделений, а также заинтересованности ключевых работников в высоких конечных результатах.

Практика показывает, что провозглашение хозяйственного расчета как метода хозяйствования, базирующегося на сопоставлении затрат с результатами, прямо и непосредственно не обеспечивает материальную заинтересованность работников и их экономическую ответственность за результаты своего труда. Следовательно, необходимо приближение целей, ориентиров и принципов к конкретному рабочему месту, то есть перенесения хозяйственного расчета на внутривозрастные отношения.

Для этого подразделения организации наделяются самостоятельностью и получают право реализовывать свою продукцию по «внутренним ценам» на внутриорганизационном рынке.

Организация на предприятии хозрасчетных взаимоотношений на принципах «внутреннего банка» позволяет сформировать механизм учета и использования финансовых ресурсов по уровням управления. Суть «внутреннего банка» состоит в том, что на предприятии вводится банковская система учета движения финансовых ресурсов, а также платность заемных (из внутренних источников) средств. Хозяйственный расчет на принципах «внутреннего банка» обеспечивает необходимый уровень экономической самостоятельности и позволяет увязать интересы руководителей средних звеньев управления с доходностью подразделений. Можно сформулировать несколько принципов «внутреннего банка»:

1. *Экономическая взаимовыгодность взаимодействия для владельцев бизнеса и субъектов хозрасчета.*
2. *Принцип рационального формирования центров финансовой ответственности.*

Каждое подразделение рассматривается в качестве центра финансовой ответственности (ЦФО), т.е. структурное подразделение предприятия полностью контролирует те или иные факторы формирования и использования прибыли, а его руководитель самостоятельно принимает управленческие решения в рамках своих полномочий. Соответственно можно говорить о типах ЦФО (см. таблицу 1)

На предприятии принимается «Положение о «внутреннем банке» определяющие права и полномочия руководителей центров ответственности по распоряжению финансовыми средствами, в котором регламентируются:

- основные внутренние услуги центров ответственности;
- внутренние расценки на услуги;
- порядок заключения внутренних договоров;

Таблица 1

Центр ответственности	Сущность	Ответственность руководителя
<i>Центр дохода</i>	- осуществляет определенный набор основных и (или) обеспечивающих видов деятельности и способный оказывать непосредственное воздействие <b>на доходы</b> от данной деятельности	- за формирование доходов в установленных объемах
<i>Центр затрат</i>	- осуществляет определенный набор основных и (или) обеспечивающих видов деятельности, непосредственно	- за расходование и использование средств в соответствии с доведенным ему

	не приносящих дохода, но способный оказывать непосредственное воздействие <b>на расходы</b> при осуществлении данной деятельности	бюджетом операционных затрат
<i>Центр прибыли</i>	- осуществляет определенный набор основных видов деятельности и способный оказывать непосредственное воздействие <b>на доходы и расходы</b> данной деятельности	- ответственность за формирование доходов и затрат данного вида деятельности
<i>Центр инвестиций</i>	определенный набор основных и (или) обеспечивающих видов деятельности и способный оказывать непосредственное воздействие <b>на доходы, расходы и эффективность</b> данной деятельности, получение прибыли от которой ожидается в будущем	- за использование выделенных ему инвестиционных ресурсов и получение необходимой прибыли от инвестиционной деятельности

- порядок сдачи приемки работ (услуг)
- взаимная ответственность руководителей;
- порядок учета результатов хозяйственной деятельности.

Для осуществления операций и учета денежных средств в «банке» открываются лицевые счета, распорядителями лицевых счетов становятся руководители центров ответственности предприятия. *Руководитель центра ответственности* – руководитель подразделения предприятия, имеющий обособленный в финансовом, организационном или хозяйственном отношении вид деятельности, контролирующий доходы и (или) расходы этой деятельности и имеющий право принимать решение по производственно-хозяйственным вопросам в области своей ответственности.

Лицевые счета выполняют функцию управленческого учета и обеспечивают достаточное соответствие с данными бухгалтерского учета. Доход любого подразделения предприятия формируется на основе выполнения производственного плана, оказания услуг и их оплаты по внутренним расценкам. Текущие затраты любого подразделения формируются из прямых затрат и расходов на услуги других подразделений. Положительным результатом хозяйственной деятельности центра ответственности является превышение доходов от его деятельности над расходами, то есть получение подразделением внутренней расчетной прибыли. Внутренняя прибыль подразделения формируется за счет реальной экономии ресурсов, а также повышения количества и качества выпускаемой подразделением продукции.

### *3. Возвратность средств, предоставляемых подразделению в виде внутреннего займа.*

При отрицательном результате хозяйственной деятельности: оформляются договора внутреннего займа с возложением ответственности за возврат средств. Привлечение средств на лицевой счет осуществляется посредством оформления «кредитного договора». Право заключения кредитных договоров предоставлено руководителям центров финансовой ответственности.

Работоспособность «внутреннего банка» во многом зависит от уровня реализации прав руководителей центров ответственности по управлению средствами, полученными за счет повышения эффективности.

В ведении руководителя центра ответственности находится:

- планирование и согласование объемов работ и услуг подразделения с субъектами – заказчиками и с производственной программой предприятия;
- решение вопросов деятельности подразделения (организация взаимодействия с подразделениями предприятия и эффективного использования ресурсов, вверенных ему в управление);
- разработка и предоставление к рассмотрению программ использования средств направляемых на развитие производства в рамках подразделения, графиков внутренних займов и их погашения;
- решение вопросов о распределении денежных средств направляемых на материальное поощрение персонала подразделения в рамках положительного результата хозяйственной деятельности.

При этом механизм реализации прав должен учитывать и некоторые особенности работы через единый расчетный счет.

Возникновение экономических отношений между подразделениями, между подразделениями и руководством предприятия приводит к необходимости формирования отдельной службы, выполняющей следующие функции:

- формирование «внутренних цен» на выполняемые работы (услуги) центров ответственности и обеспечение необходимого финансового документооборота,
- операции с лицевыми счетами центров ответственности;
- анализ и контроль за производственно-хозяйственной деятельностью центров ответственности;
- предоставление информации о результатах деятельности центров ответственности;
- рассмотрение и согласование договоров внутреннего займа между центрами ответственности, контроль исполнения графиков их погашения;
- рассмотрение и экономическая оценка предложений и программ использования средств, полученных в результате хозяйственной деятельности центров ответственности и направляемых на развитие производства.

Хозрасчет на принципах «внутреннего банка» как и любой финансовый механизм имеет свои преимущества, недостатки, возможности и опасности:

Таблица 2

SWOT-анализ системы

хозрасчетных взаимоотношений на принципах «внутреннего банка»

Преимущества	Недостатки
<p>1. Изменение отношения персонала к потребляемым в производстве ресурсам.</p> <p>2. Обеспечение взаимовыгодного и эффективного взаимодействия владельцев бизнеса, менеджмента и персонала.</p>	<p>1. Отображает состояние финансовых ресурсов предприятия на определенный момент времени, где фиксируются уже произведенные операции.</p> <p>2. Финансовые показатели, сформированные «кассовым методом» не позволяют определить тенденции развития бизнеса.</p>
Возможности	Опасности
<p>Повышение финансовой устойчивости предприятия.</p>	<p>Отсутствие данных о кредиторской задолженности не позволяет определить уровень финансовой устойчивости предприятия.</p>

В НТЦ-НИИОГР переход структурных подразделений к хозяйственной самостоятельности начал готовиться с 1985 года. Историю этого перехода иллюстрирует таблица 3.

Таблица 3

Эволюция хозрасчетных отношений в «НТЦ-НИИОГР»

Показатель	Форма хозрасчета		
	«нормативная» (1989-1992гг.)	«нормативная» (1989-1992гг.)	«ценовая» (1996-1998гг.)
Заработная плата научных работников	По схеме должностных окладов. Надбавки к окладам по протоколам из экономии затрат		Норматива нет. Начисляется руководителем ВТК и отдела в пределах средств на лицевом счете.
	30% от стоимости договора. 50% от сверхплановых договоров	—	
Накладные	Пропорционально	На 1 научного работника	

расходы	начисленной заработной плате работников научных подразделений	Пропорционально численности, не менее 50% от расчетных расходов по договору	Норматив
Амортизационные отчисления	Пропорционально заработной плате	Пропорционально численности сотрудников научного подразделения при наличии основных фондов	
Плата за пользование помещениями	—	По нормативу пропорционально занимаемой площади	
Резервные фонды	—	По 5% от стоимости договора – в фонд блока науки, отдела, лаборатории	—
Чистая прибыль	По нормативу МУП: ФНТСР – 63,18%; ФМП – 36,82% (из них: 40% - в общеинститутский фонд; 60% - коллективу)	До 10% от стоимости договора: 40% - в общеинститутский фонд; 60% - исполнителю. Более 10%:100% - исполнителю	10% - в общеинститутский фонд; 90% - исполнителю

Организация хозрасчетных взаимоотношений на принципах «внутреннего банка» позволила институту адаптироваться к рыночной среде, освоить эти отношения и обеспечить устойчивый рост доходов предприятия (см. рис.1 и рис.2):



Рис. 1. Доходы предприятия

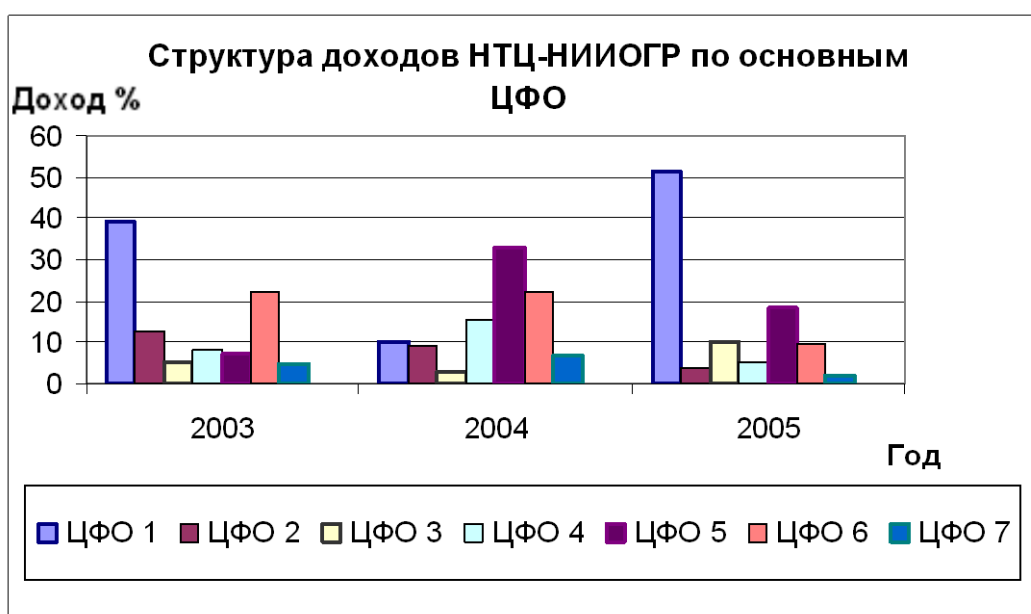


Рис. 2. Структура доходов предприятия

Таким образом, хозрасчетные взаимоотношения, основанные на принципах «внутреннего банка» позволяют создать механизм учета и использования финансовых ресурсов основанный на взаимовыгодном сотрудничестве руководителей подразделений и владельцев бизнеса, вовлекающий руководителей подразделений в процесс повышения эффективности использования ресурсов.

## Литература

1. Галкина Н. В. Хозрасчет как средство организационного развития НТЦ-НИИОГР / Н. В. Галкина, З. К. Мурашова // Проблемы реструктуризации угледобывающих предприятий: Труды НИИОГР. Вып.3. – Екатеринбург: УрО РАН, 1998. – С.51-54.

**А. Л. ЖУКОВ, Л. Л. ЦАРЕГОРОДЦЕВ**

### **ОЦЕНКА ЗАТРАТ НА РАБОТУ ОСНОВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТКРЫТОЙ УГЛЕДОБЫЧИ**

Экскаваторный парк большинства предприятий открытой угледобычи разнообразен по своему марочному составу и техническому состоянию. Многообразие техники требует разных затрат на единицу парка основного горного оборудования при ремонте и поддержании ее работоспособности, а также при эксплуатации.

Отсутствие показателей работы каждой единицы основного оборудования в единой системе учета и контроля делает оценку и сравнение эффективности работы каждого экскаватора, трудной задачей.

Для анализа работы каждого экскаватора парка и их сравнения целесообразно использовать методику оценки затрат на работу основного оборудования, на основе расчета двух критериев: доли функционального времени в работе в календарном фонде времени и удельных затрат на  $1\text{ м}^3$  горной массы.

Методика оценки затрат на работу основного оборудования производится в следующей последовательности:

1. Оценка работы каждого экскаватора на основе расчета его функционального времени в работе ( $T_{\phi}$ ) – необходимого количества времени работы экскаватора, для выполнения заданных объемов, с технологически возможной часовой производительностью, рассчитывается следующим образом:

$T_{\phi} = \frac{Q}{Q_{\text{час}}}, \text{ маш.- ч.}$	(1)
---	-----

$Q$  – выполненный объем за рассматриваемый период времени,  $\text{ м}^3$ ;

$Q_{\text{час}}$  – часовая производительность экскаватора,  $\text{ м}^3/\text{ч}$ ;

$Q_{\text{час}} = \frac{3600}{T_{\text{цикл}}} \times E_{\text{ковш}} \times K_{\text{э}}, \text{ м}^3/\text{ч.}$	(2)
---	-----

$E_{\text{к}}$  – емкость ковша экскаватора,  $\text{ м}^3$ ;

$K_{\text{э}}$  – коэффициент экскавации горной массы.

2. Расчет доли функционального времени в работе в календарном фонде времени ( $D_{\phi}$ ):

$D_{\phi} = \frac{T_{\phi}}{K\Phi B} \times 100\%$	(3)
--	-----

$T_{\phi}$  – функциональное время в работе экскаватора, маш.-ч.;

$K\Phi B$  – календарный фонд времени, за рассматриваемый период, маш.-ч.

3. Расчет удельных затрат ( $УЗ$ ) на  $1\text{ м}^3$  производится следующим образом:

$УЗ = \frac{\sum_i Z}{\sum_i Q}, \text{ руб./м}^3$	(4)
--	-----

$\sum_i Z$  - сумма затрат за рассматриваемый период времени, руб.;

$\sum_i Q$  - выполненный объем за рассматриваемый период времени, тыс.м<sup>3</sup>.

4. Определение средних значений доли функционального времени и удельных затрат по парку оборудования.

5. Распределение фактических показателей работы экскаваторов по четырем областям в соответствии со средними значениями по парку, характеризующими использование оборудования и его удельных затрат:

I – Высокие удельные затраты ( $УЗ$ ) при относительно высокой доли функционального времени ( $D_{\phi}$ );

II – Низкие  $УЗ$  при относительно высокой  $D_{\phi}$ ;

III – Низкие  $УЗ$  при относительно низкой  $D_{\phi}$ ;

IV – Высокие  $УЗ$  при относительно низкой  $D_{\phi}$ .

Данная методика расчета оценки затрат на работу основного оборудования была опробована на угольном разрезе Кузбасса, результаты расчетов представлены в таблице 1.

На основании полученных данных (табл. 1) рассчитаны средние значениям доли функционального времени и удельных затрат и построена графическая модель распределения экскаваторов по эффективности их работы рис.1.

Таблица 1

Удельные затраты и доля функционального времени  
по экскаваторному парку за январь-август 2006 г.

	Марка экскаватора	Q, тыс.м <sup>3</sup>	УЗ, руб./м <sup>3</sup>	УЗ в ремонте*, руб./м <sup>3</sup>	УЗ в экс- плуации **, руб./м <sup>3</sup>	Дф, %
	РН-2800 ХРВ	3603,0	5,8	1,8	4,0	<b>26,91</b>
	РН-2300 ХР	3179,0	4,8	2,1	2,7	<b>29,96</b>
	ЭКГ-20	1650,0	9,1	6,8	2,3	<b>15,55</b>
	ЭКГ-8И	551,2	20, 9	17,8	3,1	<b>12,99</b>
	РН-2300	1625,7	5,3	3,5	1,8	<b>19,15</b>
	РН-2300	1225,5	6,8	4,7	2,1	<b>14,44</b>
	РН-2300	1693,6	4,6	2,8	1,8	<b>19,95</b>
	ЭКГ-12	1447,0	5,4	0,9	4,5	<b>22,73</b>
	ЭКГ-12,5	1147,0	5,4	3,3	2,1	<b>17,30</b>
<b>0</b>	ЭКГ-15	1643,2	3,5	1,5	2,0	<b>20,65</b>
<b>1</b>	ЭКГ-12,5	1285,6	2,9	0,8	2,1	<b>19,39</b>
<b>2</b>	ЭКГ-4У	619,0	5,8	3,2	2,6	<b>29,17</b>
<b>3</b>	ЭКГ-5А	662,5	5,3	2,4	2,8	<b>24,98</b>
<b>4</b>	ЭКГ-5А	523,9	6,3	4,1	2,2	<b>19,75</b>
<b>5</b>	РН-2300	397,0	8,1	4,0	4,1	<b>4,68</b>
<b>6</b>	ЭКГ-4У	611,9	4,4	1,7	2,7	<b>28,83</b>
<b>7</b>	ЭКГ-8И	107,0	10, 3	8,0	2,2	<b>2,52</b>

\* В затраты на ремонт экскаватора включены статьи: запасные части, зуб ковша, канат, прочие материалы, услуги пром. характера и услуги вспомогательных участков (РМУ, мех. цех), а также заработная плата бригады экскаватора на ремонте.

\*\* Затраты в эксплуатации экскаватора включают статьи: смазочные материалы, электроэнергия, кабель, амортизационные отчисления, а также расходы по оплате труда и начисления на ФОТ.

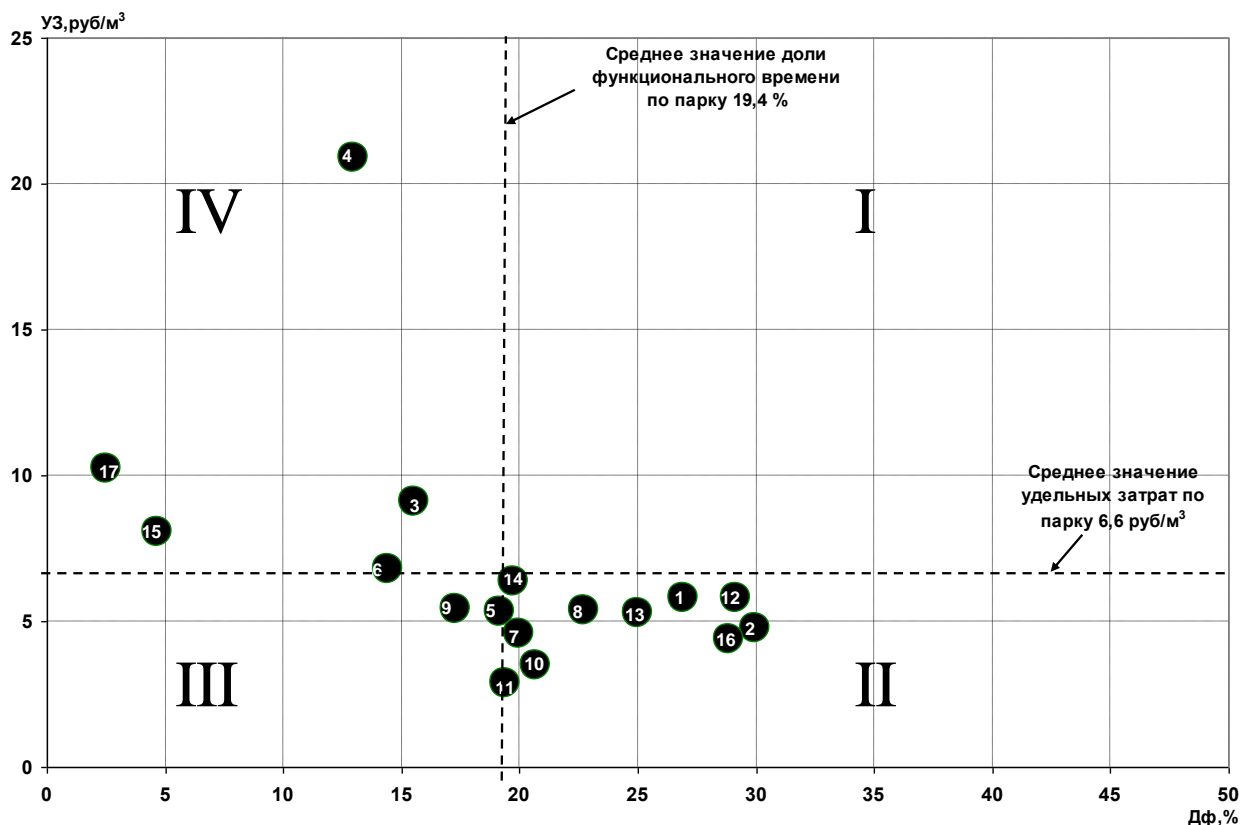


Рис. 1. Удельная производительность и общие затраты на м<sup>3</sup> горной массы по парку экскаваторов (январь-август 2006 г)

Выделение характерных областей эффективности работы парка позволяет отслеживать динамику работы каждого экскаватора и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности работы экскаваторного парка. Так если значения показателей попадают в область I (рис.1) – необходимы решения (мероприятия) по снижению затрат в ремонте, рационализации затрат в эксплуатации;

II – обеспечивать рациональные условия эксплуатации;

III – обеспечивать фронт работ, пересмотреть использование рабочего времени экскаватора и условия эксплуатации;

IV – необходимо принятие решения о кардинальной смене условий и режимов эксплуатации, либо списание экскаватора.

Такой анализ работы экскаваторного парка дает руководителям и специалистам предприятия возможности оценивать эффективность работы по каждой единице техники и разрабатывать мероприятия, направленные на повышение эффективности использования ресурсов, по каждой единице экскаваторного парка.

Системный учет и контроль доли функционального времени в работе в календарном фонде времени и удельных затрат на 1м<sup>3</sup> горной массы и графическое моделирование показателей работы позволяет анализировать и прогнозировать динамику эффективности работы, вносить необходимые корректировки, рационализировать затраты парка основного горного оборудования.

## О КОЭФФИЦИЕНТЕ УПРАВЛЯЕМОСТИ

Управление – это процесс поддержания функционирования или перевода системы из одного состояния в другое посредством целенаправленного воздействия на объект. Для того чтобы эффективно осуществлять управление, необходимо контролировать управляемость, которая является реакцией управляемой системы на воздействие управляющей системы.

Управляемость может быть оценена при помощи коэффициента управляемости ( $K_y$ ).

Данный коэффициент можно рассчитать следующим образом:

$K_y = \frac{T_{\text{план}}}{T_{\text{факт}}}, \text{ где}$	(1)
--	-----

$T_{\text{план}}$ ,  $T_{\text{факт}}$  - планируемое и фактическое количество времени на выполнение приказа, решение задачи, реализацию мероприятия и т.д.

Значение  $K_y = 1$  свидетельствует о высоком уровне эффективности управления процессом, который характеризуется выполнением задач и реализацией мероприятий точно в срок.

При значении  $K_y > 1$  возможны:

- высокий уровень эффективности управления, который характеризуется выполнением задач и реализацией мероприятий досрочно, что связано с высоким контролем над ситуацией;
- низкий уровень эффективности управления процессом, который характеризуется выполнением задач и реализацией мероприятий раньше запланированного срока, что связано с некачественным планированием.

Если значение  $K_y < 1$ , то это свидетельствует о низком уровне эффективности управления процессом, который характеризуется выполнением задач и реализацией мероприятий с опозданием. Это связано, либо с нереальным сроком, либо с низкой заинтересованностью подчиненных в выполнении распоряжений руководителя и отсутствием с его стороны должного контроля.

Коэффициентом управляемости можно оценить:

1. Процесс достижения **целей**.

**Цель** – это желаемый результат деятельности, либо состояние объекта управления, достижимые в пределах некоторого интервала времени.

При расчете коэффициента соотносится фактическое и запланированное количество времени на достижение согласованных целей между участниками производственного процесса;

## 2. Отдельные действия.

**Действие** – это работа, функционирование, относительно законченный элемент деятельности, направленный на достижение промежуточных целей, подчиненный общему замыслу.

При расчете коэффициента управляемости соотносится фактическое и запланированное количество времени на исполнение мероприятий по достижению результата.

У одного и того же руководителя  $K_y$  по процессу достижения целей и по действиям может быть разным.

**Рассмотрим пример расчета коэффициента управляемости по процессу достижения целей ( $K_y^ц$ ):**

Руководитель поставил цель вывести новый экскаватор в режим работы с полным использованием его технологических возможностей через 3 месяца после его запуска в эксплуатацию. Фактически этот экскаватор был выведен в этот режим только через 12 месяцев. Коэффициент управляемости в этом случае составил:

$$K_y^ц = \frac{T_{план}}{T_{факт}} = \frac{3}{12} = 0,25$$

**Рассмотрим пример расчета коэффициента управляемости по действиям ( $K_y^д$ ):**

Руководитель распорядился выполнить хронометраж работы экскаватора в течение 2 недель. По истечении 2-х недель, ему были предоставлены результаты хронометража и выводы. Коэффициент управляемости по действиям считается следующим образом:

$$K_y^д = \frac{T_{план}}{T_{факт}} = \frac{2}{2} = 1$$

Результаты расчета показали, что эффективность управления составила: по процессу достижения целей – 0,25, по действиям – 1. Из чего можно сделать вывод, что руководитель эффективнее управляет действиями, чем процессом достижения целей.

Таким образом, использование коэффициента управляемости дает руководителю возможности для оценки эффективности управления процессами и принятия на этой основе решений, адекватных складывающейся ситуации.

## О РАСЧЁТЕ КОЭФФИЦИЕНТА КОНКОРДАЦИИ

При математическом моделировании социально-экономических процессов одним из методов получения данных является метод экспертных оценок. Для определения степени достоверности экспертных оценок или степени согласованности действий экспертов необходимо вычислить коэффициент конкордации. Под коэффициентом конкордации понимается уровень согласованности мнений экспертов, значения которого изменяются от 0 (полная несогласованность) до 1 (полная согласованность).

Экспертная оценка может осуществляться в двух вариантах: первый – эксперты оценивают все предложенные объекты; второй – каждый эксперт выбирает несколько объектов из ряда предложенных, при этом возможна ситуация выбора разных объектов.

В первом случае применимы существующие формулы расчета коэффициента конкордации [1, 2]. Во втором предпочтительнее использовать предлагаемую автором формулу расчета коэффициента конкордации (1). Если эксперты выбрали разные объекты, то оценка 0 присваивается не рассматриваемым объектам. Количество объектов одного эксперта, имеющих ненулевую оценку, называется его полем.

$W = \frac{S_{12}}{\max(S_1, S_2)} \left( 1 - \frac{\sum_{i=1}^n  x_i - y_i }{n \cdot (k - m)} \right),$	(1)
--	-----

где:  $W$  – коэффициент конкордации;  
 $S_{12}$  – количество общих объектов полей 1-го и 2-го экспертов;  
 $S_1$  – количество объектов поля 1-го эксперта;  
 $S_2$  – количество объектов поля 2-го эксперта;  
 $x_i$  – оценка  $i$ -го объекта 1-ым экспертом;  
 $y_i$  – оценка  $i$ -го объекта 2-ым экспертом;  
 $n$  – общее количество объектов в полях обоих экспертов;  
 $k$  – максимальная оценка объекта;  
 $m$  – минимальная оценка объекта.

Максимальная и минимальная оценки объектов задаются перед проведением экспертного опроса.

При использовании данной формулы коэффициент конкордации имеет значение 0 (полная несогласованность) в случаях, если у экспертов не совпадают поля или если один эксперт дает всем объектам максимальные оценки, а другой минимальные.

Например, определим степень согласованности мнений двух экспертов, которых попросили выбрать из 10 объектов 5 наиболее важных, присвоив самому важному объекту оценку 5, наименее важному – 1 (табл.1).

Таблица 1.

Эксперт	Объекты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0
2	0	0	1	5	4	2	0	3	0	0

Получим:  $S_{12} = 3$ ;  $S_1 = 5$ ;  $S_2 = 5$ ;  $n = 7$ ;  $k = 5$ ;  $m = 0$ .

$$W = \frac{3}{5} \left( 1 - \frac{|5-0|+|4-0|+|3-1|+|2-5|+|1-4|+|0-2|+|0-3|}{7 \cdot (5-0)} \right) =$$

$$= 0,6 \left( 1 - \frac{5+4+2+3+3+2+3}{35} \right) \approx 0,223.$$

При использовании формулы (2), представленной в [1]:

$W = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n  y_i - x_i }{n(k-m)},$	(2)
--	-----

получится 0,37. Этот результат является завышенным значением коэффициента конкордации, так как учитывает только разницу между оценками объектов и не учитывает несовпадение полей.

Еще более наглядно это отражено в случае, представленном в таблице 2, когда поля экспертов не пересекаются, и согласованности нет вообще. По формуле (1) получаем  $W=0$ ; а по формуле (2) –  $W=0,4$ , т.е. есть какая-то слабая согласованность, что не соответствует действительности.

Таблица 2.

Эксперт	Объекты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	4	3	2	1	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	1	2	3	4	5

В случае же когда поля экспертов совпадают, значения коэффициентов конкордации, посчитанные по формулам (1) и (2) совпадают.

Таким образом, в случае выбора экспертом нескольких объектов из ряда предложенных формула (2) не применима, а формула (1) позволяет вычислить верное значение коэффициента конкордации.

#### Использованная литература

1. Кузнецов А.В. Модифицированный коэффициент конкордации и его использование в нечисловой статистике // [www.exponenta.ru/educat/referat/](http://www.exponenta.ru/educat/referat/). [Электронный ресурс]. Орлов, А. И. Нечисловая статистика / А. И. Орлов. – М.: МЗ-Пресс, 2004. – 513 с.

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЭКСКАВАТОРОВ

«Задачей руководителя является переломить ход событий коренным образом – сфокусировать бизнес на возможностях, а не на проблемах...»  
П. Друкер.

Актуальность разработки методики оценки использования технологических возможностей заключается в необходимости единой оценки эффективности работы оборудования, так как система учета, контролирующая использование экскаваторов, не направлена на прогнозирование руководителями и специалистами конечных результатов работы парка.

Методика оценки использования технологических возможностей экскаваторов различается в зависимости от вида работ. Рассмотрим:

### 1. Методика оценки в процессе эксплуатации.

Первым шагом в оценке использования технологических возможностей экскаваторов является определение времени цикла ( $T_{цикл}$ ) работы экскаватора. Время цикла можно определить на основании технической характеристики экскаватора (техническая документация на экскаватор), либо путем хронометражных наблюдений.

Второй шаг – расчет часовой производительности ( $Q_{час}$ ) экскаватора:

$Q_{час} = \frac{3600}{T_{цикл}} \times E_{ковш} \times K_{э}, \text{ м}^3/\text{ч.}$	(1)
---	-----

$E_k$  – емкость ковша экскаватора,  $\text{м}^3$ ;

$K_{э}$  – коэффициент экскавации горной массы.

Третьим шагом является расчет функционального времени в работе ( $T_{ф}$ ) – необходимого количества времени работы экскаватора, для выполнения заданных объемов, с технологически возможной часовой производительностью:

$T_{ф} = \frac{Q}{Q_{час}}, \text{ маш.-ч.}$	(2)
--	-----

$Q$  – выполненный объем,  $\text{м}^3$ .

Четвертым шагом является расчет доли функционального времени ( $D_{ф}$ ) в календарном фонде времени экскаватора:

$D_{ф} = \frac{T_{ф}}{КФВ} \times 100\%$	(3)
--	-----

КФВ - календарный фонд времени, за рассматриваемый период, маш.-ч.

Пятым шагом осуществляется расчет доли функционально избыточного времени в работе экскаватора ( $D_u$ ) – связанного с лишними затратами времени на черпание, повороты, погрузку неполных ковшей, различное количество погруженных в автосамосвал ковшей и т.д.

$D_u = D_f \times K_u$	(4)
------------------------	-----

$K_u$  – коэффициент избыточного времени в эксплуатации (отношение избыточного времени к функциональному). Устанавливается по хронометражным наблюдениям.

Шестым шагом является установление доли нефункционального времени в работе ( $D_n$ ) – связанного с проведением обслуживания техники, переездами в забое, зачистками и т.д. (по исполнительному графику), час

$D_n = D_p - D_f - D_u$	(5)
-------------------------	-----

$D_p$  – доля отчетного времени в работе в КФВ, рассчитывается по формуле:

$D_p = \frac{T_p}{КФВ} \times 100\%$	(6)
--------------------------------------	-----

$T_p$  – отчетное время в работе (по исполнительному графику).

## 2. Методика оценки в процессе ремонта

Первым шагом при оценке использования технологических возможностей экскаваторов в ремонте является расчет доли функционально необходимого времени на ремонт ( $D_{фр}$ ) – при рациональной подготовке и проведении ремонтных работ в круглосуточном режиме:

$D_{фр} = \frac{T_{рем} \times K_{фр}}{КФВ} \times 100\%$	(7)
---	-----

$T_{рем}$  – отчетное время в ремонте (по исполнительному графику), час.

$K_{фр}$  – коэффициент функционального времени (отношение функционального времени к общему времени в ремонте). Устанавливается по хронометражным наблюдениям.

КФВ – календарный фонд времени, за рассматриваемый период, маш.-ч.

Вторым шагом является расчет доли функционально избыточного времени на ремонт ( $D_{ир}$ ) – связанного с лишними затратами времени на ремонтные операции:

$D_{ир} = \frac{T_{рем} \times K_{ир}}{КФВ} \times 100\%$	(8)
---	-----

$K_{ир}$  - Коэффициент избыточного времени в ремонте (отношение избыточного времени к общему времени в ремонте). Устанавливается по хронометражным наблюдениям.

Третьим шагом является расчет доли нефункционального времени ( $D_{нр}$ ) на ремонт – связанного с односменным режимом ремонта, ожиданием грузоподъемной техники и прочими простоями:

$D_{нр} = D_{рем} - D_{фр} - D_{ир}$	(9)
--------------------------------------	-----

$D_{рем}$  – доля отчетного времени в ремонте в КФВ, рассчитывается по формуле:

$$D_{рем} = \frac{T_{рем}}{KФВ} \times 100\% \quad (10)$$

$T_p$  – отчетное время в ремонте (по исполнительному графику).

### ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЭКСКАВАТОРНОГО ПАРКА НА РАЗРЕЗЕ «СИБИРГИНСКИЙ»

Расчет использования технологических возможностей за 2005 и I-II кв. 2006г по каждой единице экскаваторного парка на технологии представлен в таблице 1.

Таблица.1.

#### Функциональное время по экскаваторному парку за 2005, I-II кв. 2006г.

Ма рка экскава тора	№ экскава тора	Выполненный объем тыс.м3		Функциональ ное время в работе экскаватора, маш.-ч.		Доля функционального времени, %	
		2005г	2006 (I полугодие)	2005г	2006 (I полугодие)	2005г	2006 (I полугодие)
РН-2800**	154	-	24	-	80	-	27,31
РН-2300ХР	285	378	23	20	13	23,92	30,12
ЭКГ-20	20	301	11	16	64	19,09	14,94
РН-2300	492	151	39	10	27	11,95	-
РН-2300	410	148	13	10	92	11,73	21,27
РН-2300	411	243	91	16	63	19,26	14,63
РН-2300	493	268	12	18	87	21,20	20,22
ЭКГ-15	5	276	11	20	84	23,34	19,52
ЭКГ-12,5	70	186	92	16	82	18,84	18,94
ЭКГ-12,5	67	158	94	14	83	16,08	19,26
ЭКГ-12	125	253	10	23	10	26,76	23,01
ЭКГ-8И	1350	128	55	17	76	20,35	17,58
ЭКГ-5	534	883	32	19	72	22,36	16,69
ЭКГ-5	140	798	49	17	10	20,20	25,13
ЭКГ-4У	1312	100	43	27	11	31,88	27,49
ЭКГ-4У	217	891	46	24	12	28,20	29,80
ИТ ОГО:		285	16	18	90	21,02	22,08
		33,3	242,8	41	8		

\*\* - введен в марте 2006г, КФВ составляет 2928 маш.-ч.

Данная методика позволяет определить фактический и возможный уровень использования не только по каждой конкретной единице техники, но и в целом по парку (рис. 1).

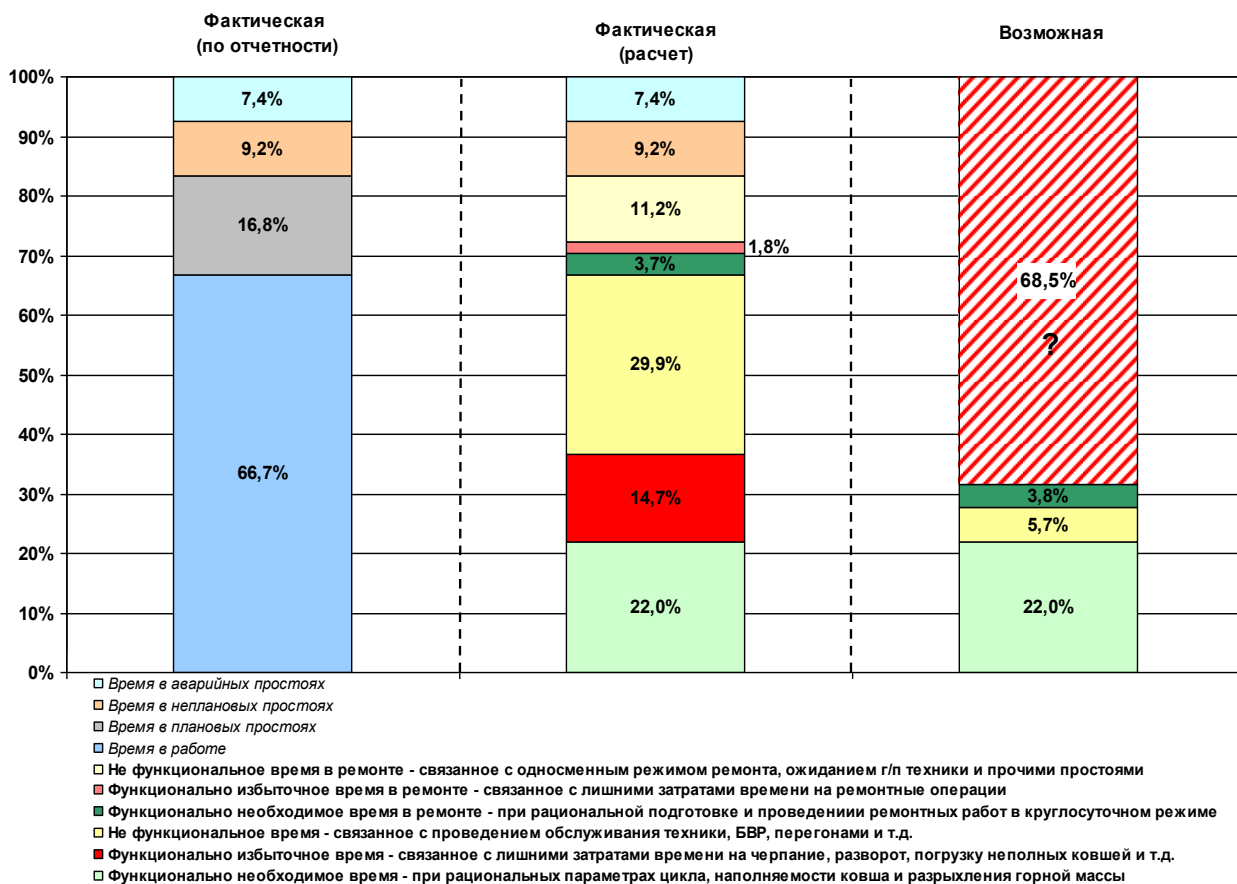


Рис. 1. Фактическая и возможная структура КФВ парка экскаваторов-мехлопат на разрезе "Сибиргинский" (укрупненные расчеты)

В среднем по парку доля функционального времени в КФВ составила 22% от технологических возможностей парка. Сравнение структуры времени по парку и экскаватора РН-2800ХВР № 154 показывает, что новый экскаватор работает с уровнем использования на 20-25% выше среднего по парку.

Как видно из отчетной структуры календарного фонда времени (КФВ) парка экскаваторов-мехлопат, резерв времени на 1 функциональный час в работе составляет 0,5 часа (33,3/66,7), а в возможной структуре КФВ на 1 функциональный час резерв составляет 2,2 часа. Таким образом, по предлагаемой методике оценки использования технологических возможностей экскаваторов резерв во времени в 4,4 раза больше, чем в отчетной.

Такой расчет позволит руководителям предприятия сфокусироваться на избыточном и нефункциональном использовании времени и предпринять управленческие мероприятия по их замещению функциональным временем.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

Экономическая система любого общества как материальная база обеспечения национальной безопасности состоит из сотен, тысяч и даже миллионов предприятий различного профиля. Поэтому эффективное решение задач, стоящих перед экономикой государства, во многом зависит от результативности их деятельности.

В настоящее время, обеспечение экономической безопасности вызывает все большую заинтересованность предприятий, которые сталкиваются с трудностями при реализации принципиально новых подходов к управлению предприятиями, при организации управления предприятием в рыночных условиях.

В научной литературе, российской и зарубежной, уже существует значительное количество работ по исследованию экономической безопасности предприятия. Это понятие прошло определенный эволюционный путь: начиная с узкого его понимания, как сохранения коммерческой тайны и до отождествления экономической безопасности предприятия с эффективностью его деятельности.

Исследование существующих подходов к определению сущности экономической безопасности предприятия позволяет сделать вывод, что все они отличаются либо неполнотой, недосказанностью и неясностью, что не позволяет выявить с достаточной полнотой сущность экономической безопасности предприятия, либо очень широким подходом, при котором теряется само видение проблемы.

Социально-экономическая реальность требует, чтобы существующие недоработки по вопросам обеспечения экономической безопасности предприятия, как в теории, так и на практике были преодолены. Учитывая недостатки и используя преимущества имеющихся подходов, предлагается «экономическую безопасность предприятия» понимать, как состояние экономики предприятия, при котором обеспечивается, во-первых, достижение целей бизнеса в условиях конкуренции, во-вторых, согласованность интересов предприятия и субъектов внешней среды, в-третьих, предотвращение или ослабление существующих внешних, внутренних угроз и других непредвиденных обстоятельств при эффективном использовании в этих целях корпоративных ресурсов.

Такое понимание экономической безопасности предприятия помогает увидеть то, что хозяйствующий субъект, находясь в ситуации неопределенности, непредсказуемости, как внутренних условий хозяйствования, так и внешних (политических, макроэкономических, экологических, правовых), принимает рискованные решения в условиях жесткой конкуренции, добивается предотвращения, ослабления или защиты от

существующих или прогнозируемых угроз, и в данных условиях оно обеспечивает достижение целей бизнеса.

Следовательно, корпоративные ресурсы предприятия (капитал, кадровый потенциал, имидж, предпринимательские способности менеджеров, информация, интеллектуальная собственность, технология и так далее) используются не только для предотвращения опасностей и угроз, но и, прежде всего, для достижения целей бизнеса. В то же время выявление, предотвращение опасностей и угроз, использование корпоративных ресурсов в непредвиденной ситуации для недопущения нанесения невосполнимого ущерба, принятие рискованных решений, борьба с конкурентами и многое другое – это создание условий для достижения стратегических целей предпринимательской деятельности – обеспечения устойчивого интенсивного развития предприятия, его экономической независимости.

Также необходимо учитывать, что экономическая безопасность предприятия является комплексным понятием и связана не только с его внутренним состоянием, но и с воздействиями внешней среды, ее субъектов, с которыми предприятие вступает в экономические и иные отношения. В связи с этим экономическая безопасность предприятия может рассматриваться как практическое воплощение основных положений стратегического менеджмента, в соответствии с которыми экономическую безопасность предприятия необходимо рассматривать как меру гармонизации во времени и пространстве экономических интересов предприятия с интересами связанных с ним субъектов внешней среды.

Несомненно, что переход к рыночной экономике, появление значительного числа предприятий разнообразных организационно-правовых форм, базирующихся на различных формах собственности, возникновение всевозможных способов конкурентной борьбы, несовершенство законодательной базы, слабость государственных структур, призванных создать оптимальные условия для развития бизнеса, криминализация хозяйственной жизни и многие другие причины поставили предприятия в условия, когда они вынуждены уделять значительное внимание вопросам обеспечения своей экономической безопасности. Однако большинство из них не имеют ни системы, ни стратегии, ни квалифицированных специалистов для ее обеспечения.

Все это, безусловно, актуализирует проблему экономической безопасности предприятий в современных условиях и требует создания на каждом из них собственной системы обеспечения экономической безопасности, которая определяется общими характеристиками (см. рис. 1).

Схема указывает на то, что, во-первых, система обеспечения безопасности предприятия не может быть шаблонной. Для каждого предприятия она уникальна, так как зависит от специфики производства, уровня развития и структуры производственного потенциала, эффективности его использования, квалификации кадров, производственной дисциплины, производственных связей предприятия, конкурентной среды и многого другого.

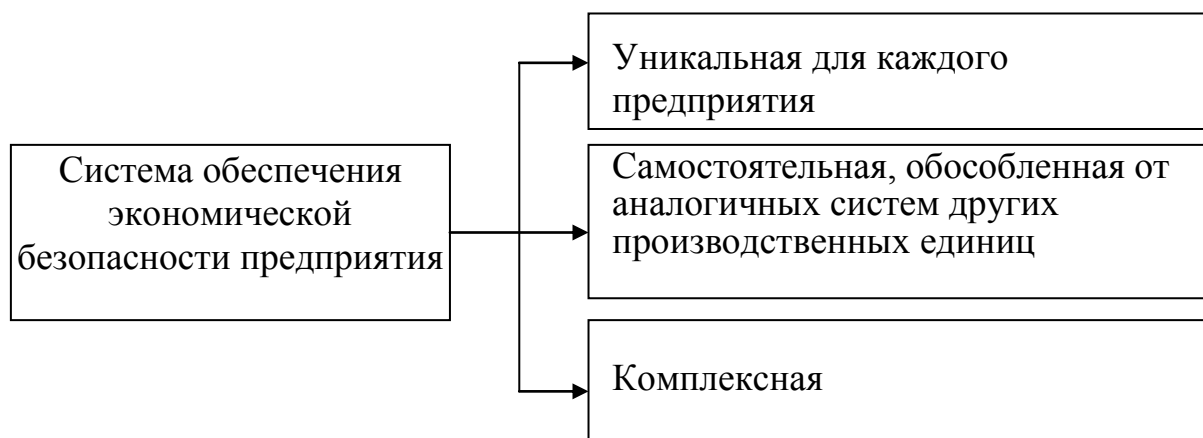


Рис. 1. Общие характеристики системы обеспечения экономической безопасности предприятия

Во-вторых, система обеспечения безопасности предприятия является самостоятельной, обособленной от аналогичных систем других производственных единиц. Но ее обособленность относительна, так как данная система является составным элементом безопасности более высокого уровня: региона или страны. Очень многие задачи, стоящие перед системой обеспечения экономической безопасности предприятия, не могут быть реализованы самостоятельно, без учета мер, предпринимаемых на государственном и региональном уровнях. Именно там создаются политические, экономические, правовые и другие условия, создающие среду обеспечения экономической безопасности предприятия.

В-третьих, рассматриваемая система является комплексной. Она призвана обеспечить экономическую безопасность во всех сферах деятельности предприятия: управленческой, научно-технической, кадровой, организационной, экологической, информационной, производственной, технологической и других.

В общем виде система обеспечения экономической безопасности предприятия может быть представлена схемой, изображённой на рис. 2.

Согласно представленной схеме, в первую очередь необходимо определить цель системы обеспечения экономической безопасности предприятия. Она заключается в создании условий для достижения основных целей бизнеса в условиях конкуренции. Предпосылками этого являются предотвращение или ослабление существующих внешних, внутренних угроз при эффективном использовании в этих целях корпоративных ресурсов и согласованность интересов предприятия и субъектов внешней среды.

Добиться поставленной цели можно при помощи решения целого комплекса задач. К наиболее значимым из них можно отнести следующие:

- определение целей бизнеса и условий их достижения;

- своевременное выявление реальных и прогнозирование потенциальных опасностей и угроз безопасности предприятия;
- разработка экономической политики, включающей механизмы предотвращения, ослабления или ликвидации последствий воздействия угроз;
- предотвращение утечки закрытой информации;
- организация взаимодействия с правоохранительными и контрольными органами в целях предотвращения и пресечения правонарушений, направленных против интересов предприятия;
- создание собственной службы безопасности предприятия и другие.

Система экономической безопасности предприятия призвана выполнять определенные функции, наиболее значимыми из них являются:

- мониторинг деятельности предприятия;
- обеспечение информационной и физической защищенности деятельности предприятия и его персонала;
- создание конкурентных преимуществ;
- ликвидация последствий нанесенного ущерба и другие.

Система обеспечения экономической безопасности предприятия должна строиться на следующих принципах.

1. Принцип комплексности, или системности.
2. Принцип приоритета мер предупреждения (превентивности).
3. Принцип непрерывности.
4. Принцип законности.
5. Принцип плановости.
6. Принцип эффективности.
7. Принцип взаимодействия.
8. Принцип сочетания гласности и конфиденциальности.
9. Принцип компетентности.

При этом наряду с изложенными основными принципами существуют и многие другие, в том числе наличие научного обоснования экономической безопасности предприятия, учет разнообразия интересов предприятия, как следствие особенностей его деятельности, учет интересов субъектов внешней среды, взаимодействующих с предприятием.



Рис. 2. Система обеспечения экономической безопасности предприятия

Согласно рисунку 2, субъектами экономической безопасности предприятия выступают службы, органы, ведомства или учреждения, которые непосредственно занимаются обеспечением экономической безопасности бизнеса. Учитывая многоаспектность данной деятельности реализовать ее с помощью разрозненных, разноподчиненных органов практически невозможно. В первую очередь к этой деятельности должно привлекаться руководство предприятий, а также специальные организации.

Кроме представленной классификации, все субъекты экономической безопасности можно укрупнено разделить на две группы. К первой группе относятся те субъекты, которые входят в структуру самого предприятия и решают задачи по обеспечению его экономической безопасности. В состав этой группы входят специальные субъекты (служба безопасности, в том числе охрана, пожарная команда, спасательная служба и другие); неспециальные, но выполняющие определенные функции по обеспечению экономической безопасности (юридический отдел, финансовая служба, медицинская часть и другие); весь остальной персонал фирмы, который также заботится об экономической безопасности своего предприятия.

Ко второй группе субъектов экономической безопасности относятся те, которые находятся за пределами предприятия и не подчиняются его руководству. Это, прежде всего, государственные органы управления, которые создают условия обеспечения безопасности предприятия. Однако, с началом рыночных реформ, государство продемонстрировало неготовность управленческой системы к деятельности по обеспечению экономической безопасности самого государства, и тем более отдельных предприятий. Вполне закономерно началось формирование соответствующих негосударственных учреждений. Это различные частные охранные и детективные фирмы, аналитические центры, информационные службы; учебные, научные и консультационные агентства. Они оказывают, как правило, возмездные услуги по охране объектов, обеспечивают защиту информации, коммерческой тайны, представляют информацию о конкурентах, ненадежных партнерах и оказывают многие другие услуги. Мировой опыт свидетельствует, что задачи по обеспечению экономической безопасности предприятий часто решают негосударственные организации. Но не следует забывать, что основой обеспечения экономической безопасности предприятия является политика региона и государства.

Криминализация хозяйственной жизни привела к тому, что на рынке охранных услуг появились и криминальные структуры, так называемые «крыши», которые на основе угроз, шантажа, насилия, погромов, эксплуатируя предпринимателей, втягивают их в свою сферу влияния.

Выбор субъектов обеспечения экономической безопасности зависит от особенностей каждого конкретного предприятия: его размеров, формы собственности, отрасли, в которой оно работает, его экономических, финансовых, производственно-технических, информационных, интеллектуальных, профессиональных, организационных и других

возможностей. Как показывает опыт, малые предприятия чаще всего пользуются услугами внешних специализированных организаций: консалтинговых, охранных, информационных и тому подобных. К ним относятся регистрационные палаты, фирмы по подбору и аттестации кадров, кредитные бюро, оказывающие информационные, услуги по деловому анализу партнеров, их платежеспособности, центры маркетинговых исследований, частные охранные, детективные агентства и многие другие.

Средние предприятия могут использовать комбинированную систему обеспечения экономической безопасности. С одной стороны, в случае необходимости получать услуги от внешних организаций, с другой – активно опираться на возможности собственных служб и подразделений. К примеру, таких как юридический, финансовый, кадровый отделы и службы маркетинга, техники безопасности, экономического анализа, пропускного режима, делопроизводства и так далее. В целях повышения эффективности деятельности служб и подразделений по защите экономических интересов фирмы на предприятии должен быть создан координирующий орган или назначен один из руководителей, отвечающий за экономическую безопасность.

Для крупного предприятия целесообразно создание своей собственной службы экономической безопасности. Как правило, ее деятельность координирует один из руководителей предприятия. Служба безопасности может включать самые различные отделы, группы, подразделения. Для выработки стратегических предложений и выполнения экспертно-консультативных функций может создаваться совет по безопасности.

Под стратегией экономической безопасности понимается совокупность наиболее значимых решений, направленных на обеспечение программного уровня развития экономики предприятия. Стратегии экономической безопасности по своему содержанию бывают различными, однако, можно выделить три основных типа.

Первый тип – стратегия, связанная с необходимостью оперативно реагировать на реально возникшие угрозы производственной деятельности, имуществу, персоналу и так далее. То есть в данном случае действует принцип «угроза – отражение». Созданные для решения этой задачи подразделения, службы, как правило, работают по принципу «сил быстрого реагирования», они маломощны и начинают активно действовать только после того как угроза уже начала воздействовать на предприятие. В этом случае выделенные силы и средства могут ослабить или предотвратить воздействие угроз, но в то же время может возникнуть ситуация, когда предприятию будет нанесен ущерб.

Второй тип – это стратегия, ориентированная на прогнозирование, заблаговременное выявление опасностей и угроз, целенаправленное исследование экономической и криминогенной ситуации как внутри предприятия, так и в окружающей его среде. Выделенные для решения этой задачи специалисты, сформированные подразделения и службы безопасности и создают возможность осознанно и целенаправленно проводить работу по

формированию благоприятных условий предпринимательской деятельности. Но реализация данной стратегии требует постоянных затрат, не зависящих от наличия угроз.

Третий тип – это стратегия безопасности, направленная на возмещение (восстановление, компенсацию) нанесенного ущерба. Типичный пример, создание рабочей группы по ликвидации последствий аварии. Данная стратегия может считаться приемлемой лишь тогда, когда ущерб восполним или, когда нет возможности осуществить стратегию первого или второго типов.

Любая выбранная стратегия обеспечения экономической безопасности должна включать характеристику внешних и внутренних угроз; определение и мониторинг факторов, укрепляющих или разрушающих устойчивость его производственно-экономического положения на краткосрочную и среднесрочную (три – пять лет) перспективу; определение критериев и пороговых значений показателей, характеризующих интересы предприятия и отвечающих требованиям его экономической безопасности.

Обобщенная классификация факторов риска предприятий представлена на рисунке 3.

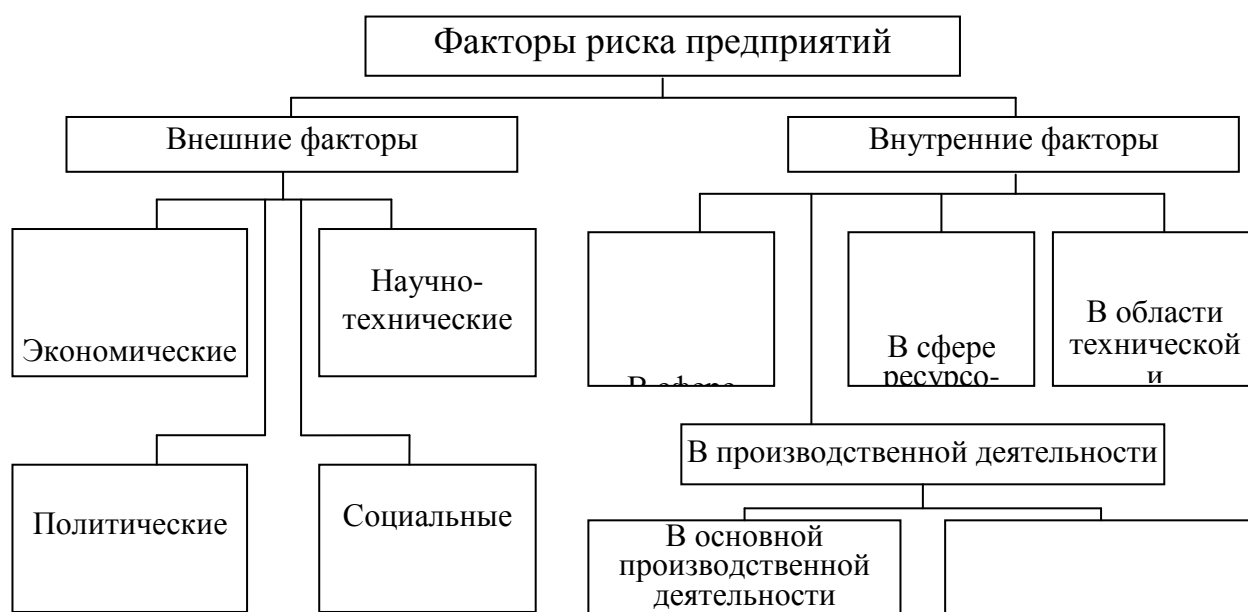


Рис. 3. Классификация факторов риска предприятий

К внешним относятся факторы, обусловленные причинами, не связанными непосредственно с деятельностью данного предприятия, зависящие от экономического и политического состояния страны, изменения социальной или налоговой политики, развития неконтролируемых инфляционных процессов.

Внутренними считаются факторы, появление которых порождается деятельностью самого предприятия, то есть риски, связанные

непосредственно с объектом: техническая политика, квалификация персонала, в том числе в сфере управления, стабильность графика обеспечения ресурсами, конкурентоспособность производимой продукции, финансово-кредитная политика предприятия и так далее.

Непосредственно под угрозой экономической безопасности предприятия понимается совокупность факторов и условий, создающих опасность для нормального функционирования хозяйствующего субъекта в соответствии с его целями и задачами.

Постоянное усиление факторов, угрожающих экономической безопасности предприятия и обуславливающих его депрессивное развитие, ставит вопрос о создании системы мониторинга состояния и динамики развития предприятия с целью заблаговременного предупреждения грозящей опасности и принятия необходимых мер защиты и противодействия.

Основными целями мониторинга являются следующие:

- оценка состояния и динамики развития производства предприятия;
- выявление деструктивных тенденций и процессов развития этого производства;
- определение причин, источников, характера, интенсивности воздействия угрожающих факторов;
- прогнозирование последствий действия угрожающих факторов как на потенциал предприятия в целом, так и на отдельные сферы деятельности;
- системно-аналитическое изучение сложившейся ситуации и тенденций ее развития.

Мониторинг должен осуществляться комплексно всеми заинтересованными службами предприятия. При этом важна реализация принципа непрерывности наблюдения за состоянием объекта мониторинга с учетом не только фактического состояния и тенденций развития его потенциала, но и общего развития экономики России, политической обстановки и действия других общесистемных факторов.

Содержание и последовательность осуществления мониторинга экономической безопасности предприятия представлена в таблице 1.

Таблица 1

Содержание и последовательность осуществления мониторинга  
экономической безопасности предприятия

Этап	Содержание этапа мониторинга
1.	Идентификация предприятия – объекта мониторинга, которая включает определение его организационно-правовой формы, специфики сферы деятельности, размеров и т.д.
2.	Формирование системы технико-экономических показателей, характеризующих оценку экономической безопасности предприятия с учетом специфики его производства.

3.	Сбор и подготовка информации, характеризующей состояние объекта мониторинга.
4.	Выявление (определение) факторов, характеризующих перспективные направления развития предприятия.
5.	Выявление наиболее реальных текущих и перспективных угроз экономической безопасности предприятия.
6.	Моделирование и формирование прогнозных сценариев или стратегий развития предприятия.
7.	Расчет технико-экономических показателей деятельности предприятия на всю глубину прогнозного периода.
8.	Бухгалтерский аудит деятельности предприятия.
9.	Диагностика и анализ уровня экономической безопасности предприятия.
10.	Разработка предложений по предупреждению и нейтрализации угроз экономической безопасности предприятия.

Одним из этапов мониторинга экономической безопасности предприятия является диагностика его состояния с помощью совокупности показателей, учитывающих специфические отраслевые и производственные особенности, наиболее характерные для данного предприятия и имеющие важное стратегическое значение.

Для построения системы количественных и качественных показателей экономической безопасности на уровне предприятия необходимо учитывать следующие основные индикаторы (для каждого вида производства данный перечень требует конкретизации):

а) индикаторы производства:

- динамика производства (рост, спад, стабильное состояние, темп изменения);
- реальный уровень загрузки производственных мощностей;
- доля НИОКР в общем объеме работ;
- темп обновления основных производственных фондов;
- стабильность производственного процесса (ритмичность, уровень загруженности в течение определенного времени);
- уровень производительности труда;
- удельный вес производства в ВВП (ВРП) (для особо крупных предприятий);
- оценка конкурентоспособности продукции;
- доля (место) на отечественном и мировом рынке;
- технический ресурс парка машин и оборудования;

б) финансовые индикаторы:

- объем «портфеля» заказов (общий объем предполагаемых продаж);
- фактический и необходимый объем инвестиций (для поддержания и развития имеющегося потенциала);
- уровень инновационной активности (объем инвестиций в нововведения);

- уровень рентабельности производства;
- фондоотдача (капиталоемкость) производства;
- наличие дебиторской и кредиторской задолженности;
- доля обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств, материалов, энергоносителей для производства;

в) социальные индикаторы:

- уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по промышленности или экономике в целом;
- наличие и объем социального пакета;
- уровень задолженности по зарплате;
- структура кадрового потенциала (возрастная, квалификационная).

Исследование, проведенное в соответствии с изложенным выше подходом позволит с достаточной полнотой выявить комплекс факторов, угрожающих экономической безопасности предприятия, осмысленно и целенаправленно организовать и выполнить необходимый мониторинг экономической безопасности предприятия, системно проанализировать динамично меняющуюся социально-экономическую ситуацию и провести технико-экономическое обоснование принимаемых управленческих решений, тем самым, создав прочную базу для деятельности системы обеспечения экономической безопасности предприятия.

Таким образом, сравнительно недавно, по экономическим меркам, российские предприятия оказались лицом к лицу с проблемой защиты своего бизнеса от нестабильности рыночных условий, жестокой конкуренции, несовершенства законодательной базы и многого другого. Поэтому сегодня крайне важно сформировать на предприятиях систему обеспечения экономической безопасности, так как от этого напрямую зависит их жизнеспособность в рыночных условиях.

Причем в создании образа системы экономической безопасности российскому менеджменту должны помочь более высокие уровни власти (региональная и государственная), так как эффективность деятельности предприятий является залогом благополучия национальной экономики в целом.

**С. Г. КАМШИЛОВ, А. А. ГЛАДКОВА**

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

В последнее время для эффективного ведения бизнеса оказался востребованным такой инструмент как система сбалансированных показателей (ССП), предложенная ещё в восьмидесятых годах XX века Дэвидом Нортоном и Питером Капланом. В своей работе [1] авторы СПП

ориентировались на крупные предприятия, где количество уровней управления как минимум три – стратегический, тактический, оперативный. Вместе с тем, рассматриваемый подход можно применять и для малых предприятий различных сфер деятельности, в том числе и сервисной. Задача данной статьи – показать возможность адаптации ССП применительно к деятельности малого предприятия с целью определения критериев эффективности его функционирования, которые охватывали бы большую часть бизнес-процессов. В качестве хозяйствующего субъекта рассматривается сервисное предприятие ООО «Фитнес-студия «Реформа». Следует отметить, что данное ООО имеет линейную организационную структуру, малое (14 человек) количество сотрудников, как следствие – совмещение должностей и близость стратегического и операционного контуров управления. Логистический аспект характеризуется «вытягивающей» системой управления пакетом услуг. Перечисленные особенности присущи большинству малых предприятий. Спектр оказываемых услуг ООО «Реформа» представлен на рис.1.

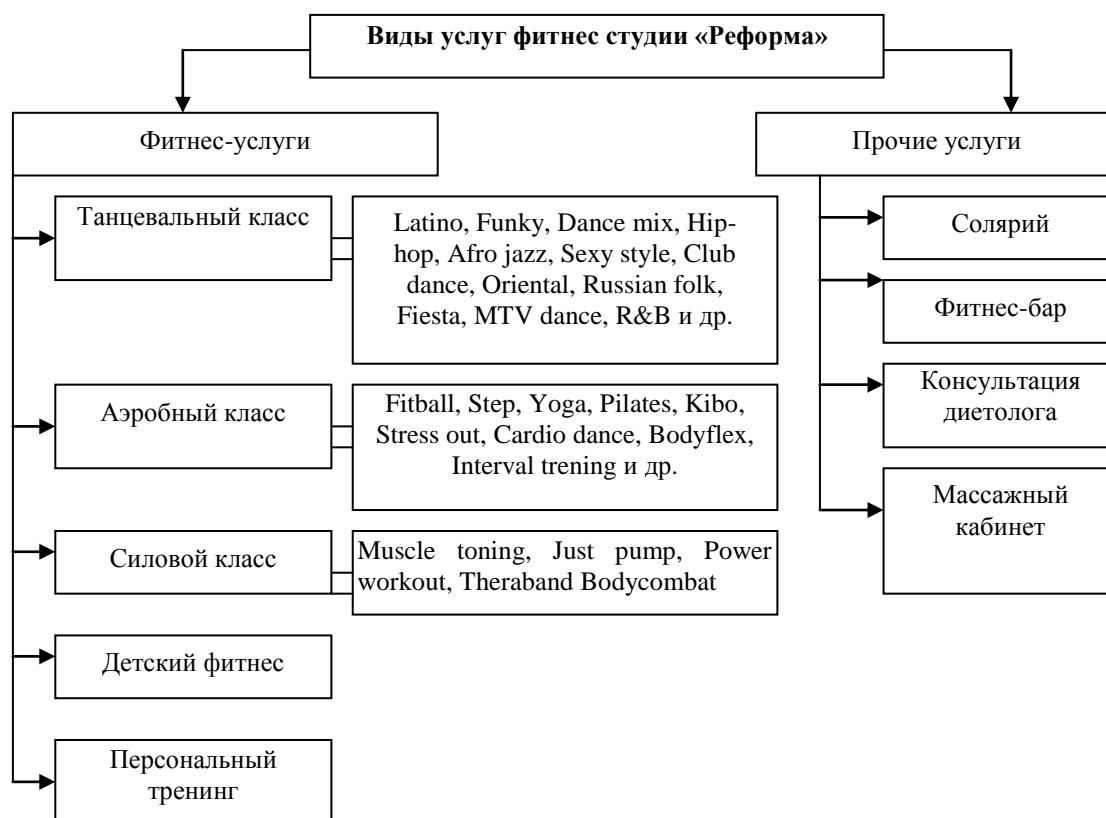


Рис.1. Виды услуг, предоставляемые ООО «Фитнес-студия «Реформа»

ССП в классическом варианте предполагает наличие четырёх групп показателей: операционная деятельность (внутренние процессы), финансовая деятельность, показатели инновации и обучения, показатели взаимодействия

с клиентами [2]. Наполняемость этих групп может быть разной, исходя из масштаба и специфики деятельности предприятия.

На основе изложенных выше особенностей малого предприятия авторами предлагается следующий состав функциональных групп ССП (рис.2).

Конечной целью является получение некоторого численного значения – комплексного показателя, – отражающего текущее состояние ООО «Фитнес-студия «Реформа». Как видно из рисунка, ряд показателей выражены в денежном эквиваленте, а ряд – в балльном. Определение количества баллов происходит на основе процедуры бенчмаркинга с привлечением независимых экспертов. Возможна также рейтинговая оценка специалистов в данной области на фитнес форумах, конвенциях и других мероприятиях подобного рода. В дальнейшем происходит нормирование показателей (приведение их к безразмерному виду). Кроме того, чтобы придать большую значимость той или иной группе вводится весовой коэффициент  $K_i$ .

Рассчитать значения показателей ССП можно по двум направлениям:

первое – основано на подсчете относительного показателя ССП в стоимостном выражении (в рублях) по формуле:

$$P_i = \Pi_i / \Pi_{i-1},$$

где  $\Pi_i$  – текущие стоимостные значения показателей ССП,

$\Pi_{i-1}$  – значения стоимостных показателей за прошлый год;

второе – основано на подсчете относительного балльного показателя:

$$B = B_i / B_{max},$$

где  $B_i$  – текущее значение балльного показателя,

$B_{max}$  – максимальное значение показателя. Максимальный балл устанавливает руководитель организации исходя из анализа специализированных журналов и оценок специалистов на фитнес-форумах и мероприятиях.

Частные (денежные и балльные) показатели по всем направлениям деятельности определяются как:

$$IS_p = \Pi P_i, \quad IS_b = \Pi B_j,$$

где  $i, j$  – количество показателей по каждой группе.

При заданных весовых коэффициентах  $K_1$  и  $K_2$  можно вычислить значение интегрального показателя IS по формуле:

$$IS = K_1 * IS_p + K_2 * IS_b.$$

Для оперативного контроля деятельности ООО предлагается с определённой периодичностью строить диаграмму-«паутинку» (рис. 3), где ромб обозначает желаемой состояние, а внутренний четырёхугольник – действительное. Подобное отображение показывает наглядно в какой сфере деятельности есть проблемные места, и где стоит внести коррективы.

Спорным моментом предлагаемой методики является наличие балльных эквивалентов, что требует объективной оценки и непротиворечивости мнений экспертов. Собрать и корректно обработать достаточное количество

экспертных оценок крайне непросто. Поэтому в дальнейшем планируется постепенная замена балльных показателей натуральными.

Не нужно забывать, что ССП это лишь один из инструментов стратегического управления фирмой, отражающий факторы, которые поддаются измерению. Вместе тем, деятельность сервисных организаций настолько многогранна, что не стоит забывать изречение Эйнштейна: «Не со всем, что можно рассчитать стоит считаться, и не всё, с чем стоит считаться, можно рассчитать».

#### Список литературы

1. Каплан, Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. Каплан, Д. Нортон. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2003. – 304с.
2. Реструктуризация предприятий в Российской Федерации: Деловые ситуации // Под ред. Д. Нельсона. – М.: РКФ, 2005.– 326с.



Рис. 2. Разработанная ССП для ООО «Фитнес-студия «Реформа»

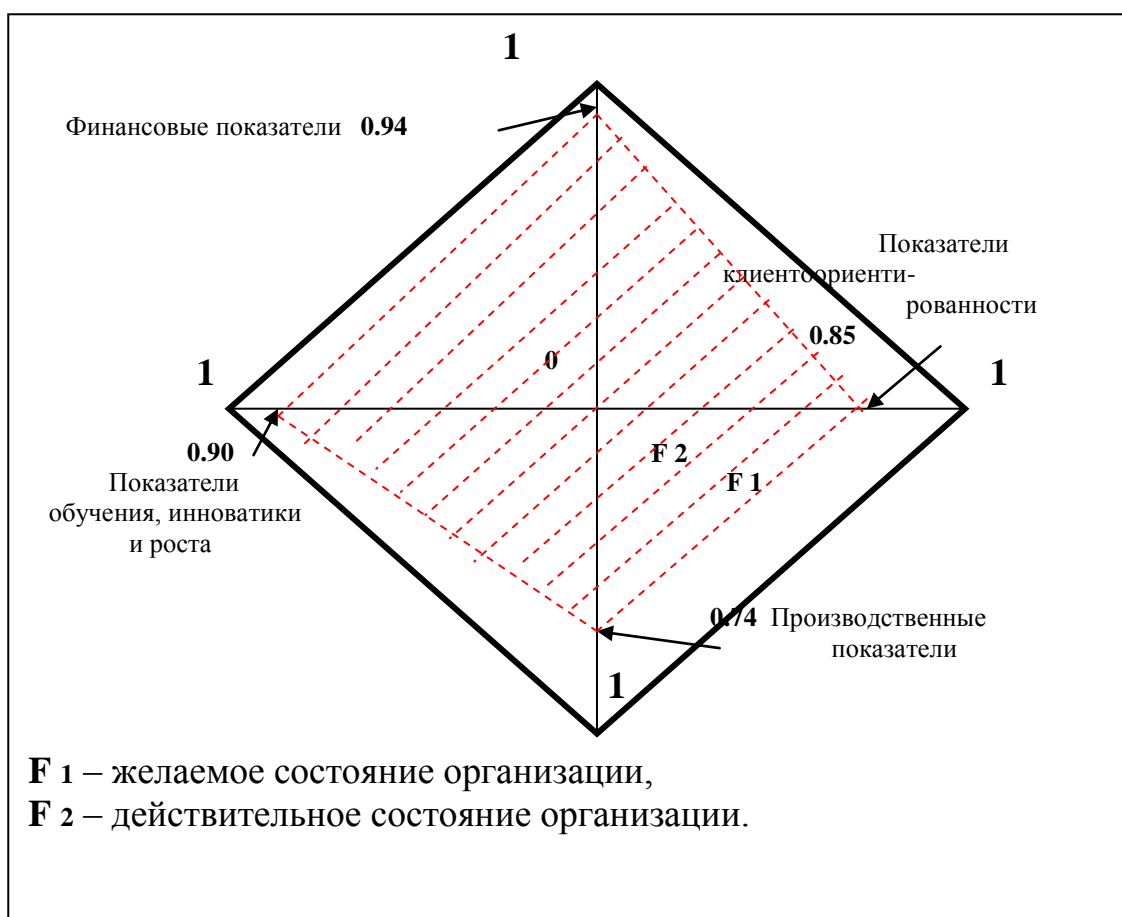


Рис. 3. Диаграмма-паутина состояния фитнес-студии по анализу ССП

**Д. С. ЛЫСЕНКО**

**РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ  
 УНИТАРНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПРИ ПОМОЩИ СИСТЕМЫ  
 СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (СРЕДНЯЯ  
 ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА)**

В современных условиях развития рыночной экономики, как частные, так и государственные предприятия стараются повысить эффективность своей деятельности. Для этого нужно выработать определенный план действий, сформулированный в виде стратегии. Поэтому, проблема стратегического управления стоит как никогда остро. Система сбалансированных показателей – именно тот инструмент, трансформирующий миссию и стратегию предприятия, в конкретные, вполне осязаемые действия и результаты [1]. Чаще всего система сбалансированных использовалась крупными корпорациями, частными компаниями. Именно поэтому, попытка внедрения системы сбалансированных показателей, применительно к муниципальному унитарному предприятию,

является одним из основных шагов на пути результативного стратегического управления для данной организационной формы.

Для успешной реализации стратегии, нужно сформулировать основные показатели эффективности и на их основе построить стратегическую карту. В различных источниках рекомендуется для государственной и некоммерческой структуры строить карту системы сбалансированных показателей, в которой перспектива «Клиенты» перемещена вверх по иерархии.

Школа является общественной муниципальной организацией и должна служить интересам общества. Вследствие этого можно добавить в карту целей Balanced Scorecard пятую перспективу — «Общество», что не противоречит концепции Нортон и Каплана [2]. Целью данной перспективы являются проекцией миссии школы на ценность, которую составляет школа для широкой общественности. Таким образом, в перспективе «Клиенты» находятся цели, связанные с клиентами — потребителями продуктов и услуг школы, а в перспективе «Общество» — цели, связанные с общественностью и государством. Выполнение целей данной перспективы напрямую зависит от реализации целей всех нижележащих перспектив [2].

Для построения стратегической карты (рис.1) следовало бы сформулировать основные цели по 5 перспективам:

### 1. Перспектива «Общество»

Школа является муниципальной организацией, которая должна отвечать интересам общества.

1.1 Подготовка и воспитание достойного поколения

1.2 Динамичная образовательная среда, способная реагировать на любое изменение внешней среды.

1.3 Понимание обществом реальное место школы в системе образования России.

### 2. Перспектива «Финансы»

2.1. Превышение доходов над расходами.

Целью этого уровня, является увеличение операционной маржи.

2.2. Рост доходов.

Достижение данной цели необходимо для реализации основных целей организации.

2.3. Оптимизация издержек.

Для каждой операции следует найти такой оптимальный объем издержек, который максимизирует прибыль, что необходимо для реализации цели.

### 3. Перспектива «Клиенты»

3.1. Привлечение новых клиентов.

Достижение данной цели планируется за счет интенсификации методов привлечения клиентов традиционных для школы услуг: среднее, дополнительное, дошкольное образование, школа-сад и т.п.

### 3.2. Развитие продукта.

Школа выходит с новыми для своей деятельности видами услуг: консалтингом, тренингами по профориентации для старшеклассников.

### 3.3. Активизация клиента.

Каждому клиенту любой услуги, оказываемой школой, предлагается получить сопутствующие образовательные и необразовательные (сервисные) услуги.

### 3.4. Имидж.

Одной из основных целей в клиентской перспективе является создание благоприятного имиджа школы в глазах сообщества. Имидж планируется формировать за счет работы по достижению по увеличению престижа в глазах сообщества.

### 3.5. Качество образования.

Затрагиваются аспекты качества проведения занятий — грамотные учителя, современные методы подачи материала и т. п., качества наполнения — эффективная структура курса и качества ассортимента — наличие комплекса современных, востребованных, популярных образовательных программ. Необходимо иметь в распоряжении современные инновационные образовательные курсы и программы, образовательные технологии, как для традиционного, так и для дополнительного образования.

### 3.6. Расширение ассортимента программ и услуг.

Необходимо расширить спектр (например, по аналогии с учебно-производственными комбинатами, существовавшими в советское время, где любой ученик мог получить дополнительную профессию по окончании школы). Также можно сформировать ассортимент оказываемых школой сервисных услуг (например, комплексное питание школьников, месячный абонемент в театр, абонемент на посещение спорткомплекса и т. п.).

### 3.7. Качественная работа с клиентом.

Достижение данной цели планируется осуществлять по двум направлениям: за счет вежливого и внимательного отношения к нуждам каждого ученика и за счет эффективной для ученика организации процесса обучения.

## 4. Перспектива «Бизнес-процессы»

### 4.1. Система управления качеством образовательных программ.

Целью является организация процесса оценки и повышения эффективности качества образования, контроль над процессами разработки и совершенствования учебно-методических объединений.

### 4.2. Система работы с клиентами.

Необходимо организовать систему работы по следующим направлениям: мониторинг потребностей учеников и оценка оказанных им услуг, работа с клиентской базой, повышение эффективности существующих и появление новых методов работы с клиентами, анализ и работа над имиджем.

### 4.3. Система экономической эффективности.

Целью является создание системы экономического анализа и обоснования принятия решений по организации бизнес-процессов. Данная система должна

контролировать вопросы ценообразования, принятия решений по реализации проектов, повышения эффективности использования материальных ресурсов и т. п.

#### 4.4. Система управления качеством организационной деятельности.

Целью является создание системы оценки организационной деятельности школы (принятие управленческих решений, документооборот и т. п.) путем мониторинга системы сбалансированных показателей и повышения эффективности организационной деятельности через качественные преобразования.

### 5. Перспектива «Обучение и развитие»

#### 5.1. Квалифицированный и мотивированный персонал.

Для осуществления практически всех целей необходимы сотрудники с высоким уровнем профессионализма, творчески и заинтересованно подходящие к выполнению своих обязанностей. Необходимо создать в школе ясную и принимаемую всеми систему мотивации, трансформирующую творческие усилия и добросовестное исполнение служебных обязанностей в материальное вознаграждение, и другие виды поощрения. Систематическое повышение квалификации сотрудников необходимо для поддержания определенного профессионального уровня и дальнейшего роста. Адаптация сотрудника на новом рабочем месте позволит быстрее включиться в рабочий процесс с большей эффективностью. Должны быть созданы соответствующие условия для привлечения молодых специалистов (это важно для смены поколений и омоложения кадров). Для реализации цели необходима корпоративная идеология в области кадров, включающая в себя политику найма трудовых ресурсов, их развития, удержания и мотивации.

#### 5.2. Матричная организационная структура.

Планируется переход организационной структуры школы на матричную схему, которая является наиболее эффективной для муниципального унитарного предприятия в сложившихся условиях. Для выполнения цели необходима система регламентирования взаимоотношений между функциональными отделами: должностные инструкции, права, обязанности и т. п.

#### 5.3. Предпринимательская инновационная корпоративная культура.

Таким образом, в процессе построения стратегической карты можно выделить следующие основные проблемы внедрения системы сбалансированных показателей в муниципалитетах:

1. Отсутствие эффективных схем постоянного взаимодействия муниципальной власти и сообщества.
2. Не всегда адекватные действия представителей сообщества, включенных в постоянное взаимодействие с муниципальной властью.
3. Специфика полномочий администрации по сравнению с коммерческими организациями.
4. Нефинансовые приоритеты развития муниципальных образований.

5. Выбор показателей по мотивам, связанным с текущей политической конъюнктурой.
6. Неопределенность места и роли местного сообщества, бизнеса и государственной власти в реализации стратегии муниципального образования.
7. Реформируемые правовые основы функционирования органов местного самоуправления.

Описанные проблем проблемы внедрения системы сбалансированных показателей является общими, как для коммерческих организаций, так и для муниципальных образований, но формы их проявления имеют свою специфику.

Все-таки переход к сбалансированным показателям дается муниципалитетам намного сложнее. Если для коммерческих организаций система сбалансированных показателей – это еще один, пусть новый инструмент управления, который ложится на подготовленную для этого поверхность, то для подавляющего большинства муниципальных образований использование данной системы означает кардинальный переворот во всех аспектах деятельности.

Муниципальным образованиям приходится корректировать и детализировать стратегии, что с учетом сложных механизмов взаимодействия власти, бизнеса и сообщества является трудоемким и затратным процессом.

Разработка системы сбалансированных показателей для муниципальных образований осложняется также отсутствием эталонной модели и большим разнообразием приоритетных целей.

При использовании сбалансированных показателей коренным образом должны измениться как административно-командный стиль руководства высших должностных лиц, так и отношение рядовых работников к своей роли в выполнении сформулированных в стратегии целей.

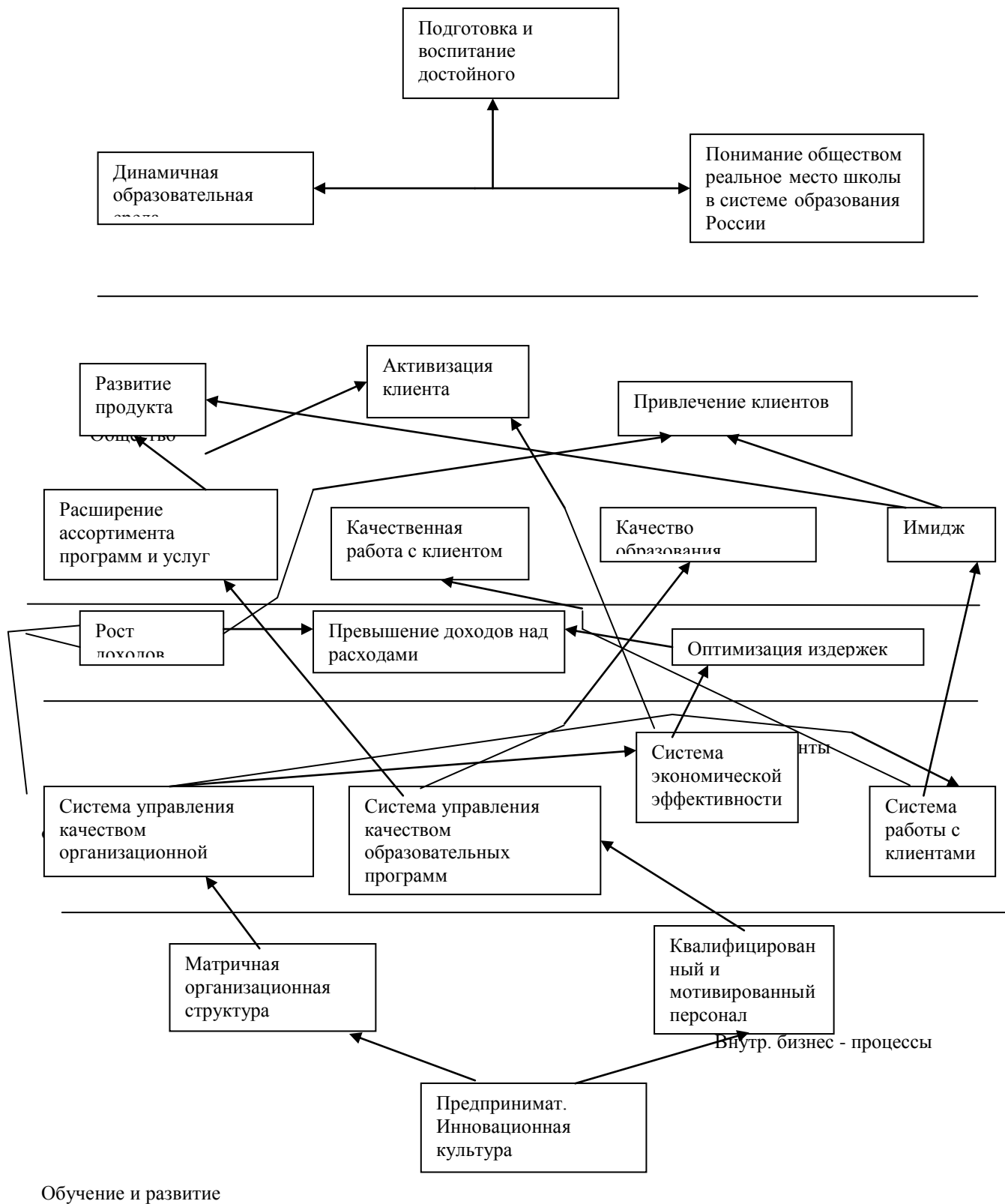


Рис. 1. Стратегическая карта муниципального предприятия

### Список литературы

1. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003.
2. Нивен П. Р. Сбалансированная система показателей. Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003.
3. Ольве Н.-Г., Рой Ж., Веттер М. Оценка эффективности деятельности компании. М.: ИД «Вильямс», 2003.
4. Коробков А. The Balanced Scorecard — новые возможности для эффективного управления. <http://www.cfin.ru/>
5. Каплан Р.С., Нортон Д.П. «Стратегические карты: Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / ЗАО «Олимп-Бизнес» 2005.
6. Стратегия развития муниципалитета / Под общ. ред. Г.В. Гутмана и А.Е. Илларионова. – М.:ЮРКНИГА, 2003. – 256 с.

**А. В. ТРОЛЛЬ**

### **СУЩНОСТЬ И МЕСТО ДИАГНОСТИКИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Современные условия хозяйствования, характеризующиеся высокой динамичностью внешней среды, требуют использования стратегического управления в деятельности предприятия, позволяющего адекватно реагировать на перемены в экономике. В настоящее время имеется значительное количество работ, посвященных стратегическому управлению, в которых успешно проработано множество проблем, касающихся различных аспектов жизнедеятельности предприятия. Тем не менее, ряд вопросов стратегического управления предприятием остается открытым.

Во-первых, условия хозяйствования отечественных предприятий, такие как отсутствие надежных правовых гарантий, нестабильность законодательства, нехватка и отсутствие собственных средств на развитие, некредитоспособность, низкий уровень деловой активности и технической оснащенности, проблемы со сбытом продукции, неконкурентоспособность продукции на внешнем рынке выдвигают новые задачи, решение которых на основе прямого использования зарубежного опыта наталкивается на проблемы.

Во-вторых, отечественные предприятия и организации испытывают недостаток в квалифицированных кадрах аналитиков с соответствующей подготовкой, уровнем знаний, обладающих необходимым опытом, способных разрабатывать варианты стратегических решений и владеющих соответствующим методическим обеспечением.

В-третьих, быстрые изменения, нечеткость, частичная формализуемость информации приводит к ее устареванию за время обработки и формирования управленческих решений.

Возникает проблема формирования стратегии предприятия в этих условиях, что заставляет опираться на способность к проведению стратегического анализа. Успешное функционирование предприятия в такой среде требует совершенствования форм стратегического контроля, позволяющего актуализировать и корректировать стратегические действия в реальном масштабе времени.

В таких условиях теоретический и практический интерес представляют методические основы стратегического управления. Концепция стратегического управления имеет серьезную научную основу. Однако, несмотря на значительное количество работ в области применения аналитических методов в системе стратегического управления, остается невыясненным ряд важных аспектов, касающихся использования аналитических методов в процессах стратегического контроля.

Новым подходом является применение стратегической диагностики в деятельности предприятия. В настоящее время использование диагностических подходов в системе стратегического управления не развито, нет определения стратегической диагностики, не разработан механизм ее проведения.

Анализ понятия и роли диагностики авторов Марковой В.Д., Бородина А.И., Булгакова Л.Н., Выборова Е.Н., Кнорринга В.И. и др. позволил сделать вывод об узком понимании данного понятия в стратегическом управлении предприятия. Большинство авторов трактуют диагностику как оценку состояния экономических объектов в условиях неполной информации с целью выявления проблем развития и перспективных направлений их решения, а также изучения режимов функционирования этих систем [1]. Диагностику рассматривают как исследовательскую деятельность, направленную на установление, анализ проблем развития и повышения эффективности системы менеджмента организации и выявление главных направлений их решений.

Диагностический подход предполагает определение характера нарушений и области хозяйственной деятельности, в которой происходят отклонения от нормальной относительной динамики различных процессов, выражаемые через темпы изменения соответствующих показателей. Стратегическая диагностика должна рассматриваться шире, и означать способ организации стратегического контроллинга. Таким образом, посредством стратегического анализа выявляются факторы, повлиявшие на возникновение проблемы, определяется степень их влияния, и оцениваются возможности предприятия по устранению проблемы с возможным перечнем корректирующих мероприятий. В связи с этим «стратегический анализ» следует рассматривать:

- как информационно-аналитическое обеспечение процессов принятия и реализации стратегических решений. Значение стратегического анализа сводится к систематизации, сравнению, классификации, обработке,

агрегированию учетных данных, показателей стратегического плана и данных о среде функционирования предприятия для принятия стратегических решений;

- как инструмент планирования, направленный на информационно-аналитическое обеспечение процессов разработки стратегических целей, стратегий и формирования стратегического плана. Анализ носит периодический характер, оценивая неуправляемые показатели внешней среды предприятия, соотнося их с внутренними, управляемыми показателями;

- как инструмент контроля за реализацией стратегии предприятия, направленный на информационно-аналитическое обеспечение процессов выявления стратегических проблем, оценку достижения целей и реализации стратегических планов, оценку эффективности реализуемых стратегий и затрат. При этом стратегический анализ проводится непрерывно и оперирует внутренними управляемыми показателями, соотнося их с контролируемыми показателями внешней среды [2, 5].

В деятельности предприятий применяются различные методы стратегического анализа внешней среды (PEST-анализ, SWOT-анализ, матрица возможностей и угроз, метод Мескома, карта стратегических групп конкурентов, матрица «Еврокип», модели SCP, 5 сил отрасли Портера, конкурентный профиль, бенчмаркинг, концепция QFD); потенциала предприятия (SWN-подход, SWOT-анализ, цепочка ценностей, система McKinsey, диаграмма Омаэ, кривая опыта, ЖЦТ, «GAP», «PDS», подход «Майсигмы», модель «7С», профиль среды, PIMS, модель Альтмана, Конана и Гольдера, Du Pont); портфельных моделей (BCG, модифицированная BCG, GE/McKinsey, Shell/DPM, Hofer/Schendel, ADL/LC, Nussey, Томпсона и Стрикленда, И.Ансоффа, Р.Купера, MACS, Хэмела и Прахалада, Стейнера, Абея и Хаммонда), которые позволили сделать следующий вывод, что на выбор метода стратегического анализа в современных условиях влияют следующие факторы:

- ✓ недостаточная проработанность методологической базы стратегического анализа;
- ✓ отсутствие и нехватка необходимой достоверной и актуальной информации;
- ✓ практическая сложность и трудоемкость применения методов;
- ✓ отсутствие на предприятиях специальной службы (отдела), занимающейся проведением стратегических аналитических процедур;
- ✓ ограниченное применение и использование информационных технологий при проведении стратегических аналитических процедур;
- ✓ сложность оценки эффективности методов стратегического анализа.

Анализ отечественной и зарубежной теории и практики показал, что совершенствование методов стратегического анализа должно проводиться по следующим характеристикам:

1. системности – как элемента стратегического управления;

2. комплексности – возможности применения в разрезе всех подразделений хозяйственной деятельности;
3. оперативности и доступности – методики стратегического анализа должны быть достаточно простыми и удобными для использования, доступными для работников предприятия;
4. достоверности – методики должны базироваться на доступной и качественно-надежной информации;
5. открытости результатов стратегического анализа для менеджеров всех уровней управления;
6. методы проведения стратегического анализа должны носить сквозной характер – использование методов на всех уровнях агрегирования внутренней информации, как по вертикали, так и по горизонтали [4].

Одним из направлений совершенствования методов стратегического анализа является *стратегическая диагностика*, которая представляет собой способ организации стратегического контроля на основе систем показателей, позволяющих как выявлять стратегические проблемы в деятельности предприятия, так и контролировать процессы реализации корректирующих мероприятий.

Целями стратегической диагностики являются:

- ✓ своевременное распознавание признаков и природы стратегических проблем;
- ✓ преодоление нежелательных последствий и локализация стратегических проблем;
- ✓ разработка стратегий достижения целей предприятия;
- ✓ осуществление контроля за процессом реализации стратегии и достижения целей.

Диагностика позволяет выявлять причинно-следственные связи в дисфункциях менеджмента, а затем переходить к построению объяснительной и прогнозной моделей функционирования и развития предприятия.

Специфические свойства экономической диагностики являются актуальными и для стратегической диагностики и включают:

- ✓ изучение новых качеств объекта управления в результате развития социально-экономических системы;
- ✓ выявление причинно-следственных связей в развитии объекта и субъекта управления;
- ✓ определение границ экспертного знания менеджера и используемых экспертных систем в диагностировании стратегических проблем, их предупреждении и выходе из них;
- ✓ мониторинг за изменением состояний ситуации в условиях высокой энтропии рыночной макросреды предприятий, существенно снижающей управляемость и степень информационного контроля, и вероятность прогнозирования;
- ✓ необходимость повышения эффективности прогностических функций диагностики.

Таким образом, в существующих рыночных условиях функционирования российских предприятий, стратегическая диагностика – это средство получения достоверной качественной информации о стратегических возможностях и основа для введения в действие особых методов и механизмов менеджмента.

#### Использованная литература

1. Аакер Д. А. Стратегическое рыночное управление: Бизнес- стратегии для успешного менеджмента / Пер.с англ. С.Жильцов; Под общ. ред. Ю.Н.Каптуревского. – 6-е междунар. изд. - СПб: Питер, 2002. – 544 с.
2. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации. – М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2001.- 208 с.
3. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. – М.: Финпресс, 2001. – 240 с.
4. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. – М.: ИНФРА – М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001.-288 с.
5. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. – М.: НОРМА (Издательская группа НОРМА—ИНФРА • М), 2001. – 528 с.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

- АВДОНЬКИН Владимир Яковлевич** – канд. филос. наук, доцент кафедры экономико-правовых основ управления ЧелГУ.
- АХАТОВА Альбина Маснабиевна** – преподаватель кафедры экономико-правовых основ управления факультета управления ЧелГУ, руководитель отдела Управления имуществом Министерства промышленности и природных ресурсов Челябинской области.
- БАБАНОВА Юлия Владимировна** – канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента факультета управления ЧелГУ, главный специалист Управления промышленности и оборонного комплекса Министерства промышленности и природных ресурсов Челябинской области.
- ГАЛКИНА Наталья Владимировна** – канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ЧелГУ, ведущий научный сотрудник ОАО НТЦ-НИИОГР (г. Челябинск).
- ГЛАДКОВА Алина Александровна** – помощник директора фитнес-студии «Реформа».
- ГОРШЕНИН Виктор Фёдорович** – канд. физ.-мат. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента факультета управления ЧелГУ.
- ГРИЩУК Владимир Андреевич** – канд. пед. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления факультета управления ЧелГУ, первый зам. Главы администрации Тракторозаводского района г. Челябинска.
- ЕЛИСЕЕВА Елена Николаевна** – канд. пед. наук, доцент кафедры экономико-правовых основ управления факультета управления ЧелГУ.
- ЕФРЕМОВА Светлана Владимировна** – главный бухгалтер ОАО НТЦ-НИИОГР (г. Челябинск).
- ЖИГАРЬ Оксана Владимировна** – старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления факультета управления ЧелГУ.
- ЖУКОВ Александр Леонидович** – инженер ОАО НТЦ-НИИОГР (г. Челябинск).
- ЗАХАРОВ Святослав Игоревич** – студент гр. УМ-501 факультета управления ЧелГУ, лаборант ОАО НТЦ-НИИОГР (г. Челябинск).
- ИВАНОВ Виталий Николаевич** – докт. полит. наук, профессор кафедры общественных дисциплин Уральского социально-экономического института Академии труда и социальных отношений (г. Челябинск).
- КАМШИЛОВ Сергей Геннадьевич** – канд. техн. наук, доцент кафедры менеджмента факультета управления ЧелГУ.
- КОЗОРЕЗ Ольга Сергеевна** – студентка гр. УГ-201 факультета управления ЧелГУ.
- КОЛЕСНИК Елена Анатольевна** – магистр экономики и управления по программе МВА, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления факультета управления ЧелГУ.
- КОЛМАКОВА Ирина Дмитриевна** – канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой экономики Троицкого филиала ЧелГУ.
- КОРКИНА Татьяна Александровна** – канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления факультета управления ЧелГУ, научный сотрудник ОАО НТЦ-НИИОГР (г. Челябинск).
- КОРЧАГИНА Диана Таиповна** – старший преподаватель кафедры управления, зам. директора Троицкого филиала ЧелГУ по работе со студентами.
- ЛУШНИКОВА Татьяна Юрьевна** – канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой экономико-правовых основ управления факультета управления ЧелГУ.
- ЛЫСЕНКО Дмитрий Сергеевич** – аспирант кафедры предпринимательства и менеджмента факультета экономики и предпринимательства Южноуральского госуниверситета (г. Челябинск).
- МАКАРОВА Виктория Александровна** – экономист ОАО НТЦ-НИИОГР (г. Челябинск).

- МАКСИМОВ Василий Петрович** – канд. экон. наук, доцент, декан факультета управления ЧелГУ.
- МАСЛЕННИКОВА Елена Васильевна** – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики труда Уральского социально-экономического института Академии труда и социальных отношений (г. Челябинск).
- НАБИУЛЛИНА Олеся Ильдаровна** – студентка гр. УГ-401 факультета управления ЧелГУ
- ПОЛЕЩУК Марина Николаевна** – аспирант кафедры вычислительной математики математического факультета ЧелГУ, инженер ОАО НТЦ-НИИОГР (г. Челябинск).
- РОГЕЛЬ Олег Викторович** – преподаватель кафедры управления Троицкого филиала ЧелГУ.
- РУСИНОВА Анна Сергеевна** – студентка 5-го курса факультета подготовки государственных и муниципальных служащих Уральской академии государственной службы (г. Екатеринбург).
- СОЛОВЬЁВА Олеся Анатольевна** – преподаватель кафедры экономико-правовых основ управления факультета управления ЧелГУ.
- СТАРЦЕВ Юрий Николаевич** – канд. техн. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления факультета управления ЧелГУ.
- ТРОЛЛЬ Анастасия Вячеславовна** – преподаватель кафедры менеджмента факультета управления ЧелГУ.
- ХАЖИЕВ Вадим Аслямович** – студент гр. ГЭМ-02-2 горного факультета Магнитогорского государственного технического университета, лаборант ОАО НТЦ-НИИОГР (г. Челябинск).
- ЦАРЕГОРОДЦЕВ Леонид Леонидович** – студент гр. ОГР-02-1 горно-технологического факультета Уральского горно-геологического университета (г. Екатеринбург), инженер-стажёр ОАО НТЦ-НИИОГР (г. Челябинск).
- ЯБЛОНСКАЯ Людмила Михайловна** – канд. истор. наук, доцент кафедры экономико-правовых основ управления факультета управления ЧелГУ.
- ЯБЛОНСКИХ Наталья Викторовна** – экономист ОАО НТЦ-НИИОГР (г. Челябинск).

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	
1. Выступления на пленарном заседании .....	
ИВАНОВ В.Н. Федеральные округа в системе государственной власти и управления Российской Федерацией .....	
ГРИЦУК В. А. Отраслевые и территориальные органы управления в муниципальном образовании .....	
СТАРЦЕВ Ю. Н. Урбанизированные территории – современные тенденции развития .....	
ГОРШЕНИН В. Ф. Проблемы и тенденции современной логистики ..	
АВДОНЬКИН В. Я. О некоторых социально-политических аспектах муниципализации российского социума .....	
2. Выступления на секции 1 «Развитие системы государственного управления в условиях административной реформы» .....	
ЛУШНИКОВА Т. Ю. Показатели оценки деятельности государственных гражданских служащих .....	
МАСЛЕННИКОВА Е. В. Роль социальной политики в обеспечении экономической безопасности населения .....	
ЯБЛОНСКАЯ Л. М. Деонтология государственной службы. Постановка проблемы .....	
ЕЛИСЕЕВА Е. Н. Маркетинговая информационная система в информационном обеспечении деятельности организаций региона .....	
СОЛОВЬЁВА О. А. Государственное регулирование сектора малого предпринимательства в условиях транзитивной экономики .....	
АХАТОВА А. М. Особенности деятельности государственных унитарных предприятий .....	
РУСИНОВА А. С. Методы повышения ответственности государственных служащих .....	
НАБИУЛЛИНА О. И. Институциональная инфраструктура поддержки малого предпринимательства .....	
КОЗОРЕЗ О. С. Проблемы региональных органов власти в сфере кредитования малого предпринимательства .....	
КОРЧАГИНА Д. Т. Правовые аспекты социальной политики на современном этапе .....	
РОГЕЛЬ О. В. Отражение внешней политики России на развитии сотрудничества приграничных территорий .....	
3. Выступления на секции 2 «Местное самоуправления: опыт и проблемы реформирования» .....	

КОЛМАКОВА И. Д. Ключевые проблемы развития социально-трудовой сферы регионов в современных условиях .....

КОЛЕСНИК Е. А. Роль государственной политики в управлении социально-экономическим развитием монопромышленного города .....

МАКСИМОВ В. П. Особенности правового регулирования территориального общественного самоуправления в условиях муниципальной реформы в России .....

ЖИГАРЬ О. В. Совершенствование управления рынком труда в малом моноспециализированном городе .....

4. Выступления на секции 3 «Теория и практика современного менеджмента» .....
- ГАЛКИНА Н. В., ЯБЛОНСКИХ Н. В. Методологические основы социально-экономической адаптации угледобывающего предприятия к инновационному технологическому развитию .....
- ЕФРЕМОВА С. В., КОРКИНА Т. А., МАКАРОВА В. А. Хозрасчёт на принципах «внутреннего банка» .....
- ЖУКОВ А. Л., ЦАРЕГОРОДЦЕВ Л. Л. Оценка затрат на работу основного оборудования предприятия открытой угледобычи .....
- ЗАХАРОВ С. И., МАКАРОВА В. А. О коэффициенте Управляемости .....
- ПОЛЕЩУК М. Н. О расчёте коэффициента конкордации .....
- ЖУКОВ А. Л., ЗАХАРОВ С. И., ХАЖИЕВ В. А., ЦАРЕГОРОДЦЕВ Л. Л. Методика оценки использования технологических возможностей экскаваторов .....
- БАБАНОВА Ю. В. Экономическая безопасность, как основа успешного бизнеса .....
- КАМШИЛОВ С. Г., ГЛАДКОВА А. А. Использование системы сбалансированных показателей на малых предприятиях .....
- ЛЫСЕНКО Д. С. Решение проблемы управления муниципальным унитарным предприятием при помощи системы сбалансированных показателей (средняя общеобразовательная школа) .....
- ТРОЛЛЬ А. В. Сущность и место диагностики в системе стратегического менеджмента .....

Сведения об авторах .....